

ES

VOL. 8. N° 15
INTRODUCCIÓN A «LA PANDEMIA DE COVID-19
Y SU IMPACTO EN EL TURISMO EN ESPACIOS URBANOS»

Coord. **Ernest Cañada Mullor**
Centre d'Investigació Alba Sud, España
ernest@albasud.org

Coord. **Enrique Navarro Jurado**
Universidad de Málaga (UMA), Málaga, España
enavarro@uma.es
<https://orcid.org/0000-0002-5603-1864>

La pandemia de la COVID-19, además de sus conocidos efectos sanitarios, ha tenido un fuerte impacto socioeconómico, y se prevé que la crisis en curso sea especialmente dura, con un aumento de la pobreza e intensificación de la desigualdad (Méndez 2021). El turismo es una de las actividades que más se ha visto afectada a causa de las restricciones a la movilidad e interacción humana (Gössling et al. 2021), a diferencia de lo que ocurrió durante la crisis financiera global iniciada en 2008, en la que tuvo un papel destacado en la recuperación económica y la creación de empleo en los años sucesivos (Murray y Cañada 2021). De hecho, constituyó una de las bases de la reactivación del circuito de acumulación y reproducción del capital (Cañada y Murray 2019), convirtiéndose en una de las primeras fuentes de ingresos de muchas ciudades (Jover y Díaz-Parra 2020). La paralización de buena parte de las actividades turísticas durante meses, y su lenta e incierta recuperación, en particular de carácter internacional, que además depende de la evolución de la pandemia y de los procesos de vacunación en otras partes del mundo auguran graves dificultades para aquellas economías con mayor peso del turismo. Esta situación ha puesto en evidencia la vulnerabilidad en la que se encuentran territorios y, en especial, determinados espacios urbanos, que en los últimos tiempos habían vivido un intenso proceso de turistificación, que derivó a su vez en fuente de malestar y conflicto social (Colomb y Novy 2017, Milano et al. 2019).

Este escenario de crisis, con graves implicaciones para la vida de muchísimas personas, ha abierto el debate sobre cómo intervenir ante esta situación, polarizada entre quienes demandan apoyos públicos para poder reactivar con urgencia la economía turística y quienes apuestan por la necesidad de un replanteamiento en su funcionamiento, y más aún quienes exigen adoptar medidas de decrecimiento y apostar por procesos de transición socioecológica (Fletcher et al. 2019). En este debate no todos los contextos son iguales, y hacen necesarios análisis más detallados y complejos, atentos a las diversas particularidades. A su vez, ante la paralización de la actividad turística internacional y una recuperación incierta e insegura, se ha acentuado el interés por el turismo interno y, en especial, por formas diversas de turismo de proximidad (Navarro et al. 2020), que podrían contribuir a una cierta dinamización del sector, cuando tradicionalmente han tenido un papel de menor relevancia en las políticas públicas (Díaz y Llurdés 2013, Romagosa 2020).

Este número especial de la revista *Kult-ur* parte de la preocupación por cómo estas dinámicas disruptivas provocadas por la pandemia de la COVID-19, y las transformaciones consecuentes en el funcionamiento del sistema turístico, pueden incidir en los espacios urbanos, que se convirtieron en escenarios privilegiados de la turistificación durante la última década, con efectos derivados analizados profusamente como el sobreturismo (*overtourism*) (Koenig et al. 2018). Los cambios son necesariamente aún incipientes y lejos de haberse consolidado, porque los factores que los empujan se encuentran aún en curso. El efecto del crecimiento turístico ha sido un cambio importante en los centros urbanos de las ciudades, con implicaciones sociodemográficas (sustitución de residentes por visitantes en las viviendas, desplazamiento forzoso, declive demográfico, conflictos con la población local, etc.), espaciales (usos incompatibles del espacio público), económicas (mayor inflación, aumento en el precio de las viviendas en propiedad y alquiler, sustitución y desaparición de tipologías comerciales tradicionales, etc.) y culturales (Calle



Vaquero 2019). Al mismo tiempo se incrementan nuevos agentes que desarrollan proyectos turísticos, el aumento de las desigualdades, los problemas ambientales que se relacionan con la justicia espacial, las políticas de inversión pública para la rehabilitación y reestructuración de los centros urbanos *turistificados*.

A pesar de las dificultades, los esfuerzos por describir, diagnosticar y hacer pronóstico sobre posibles tendencias contribuyen a fijar nuestra atención en transformaciones de gran calado que requerirán investigación sistemática. Con este número tratamos de abrir el foco de atención sobre algunos de estos procesos. Las distintas contribuciones focalizan su análisis entre España y América Latina. Se identifica el fuerte impacto que está teniendo en espacios urbanos la crisis de la actividad turística internacional, aunque, a su vez, sobreviven tendencias de fondo para recuperar la dinámica previa a la crisis y, a su vez, la dinámica preexistente dificulta posibles cambios. Sin embargo, también se detectan ciertos factores que favorecerían un potencial desarrollo del turismo articulado en torno a mercados de proximidad, así como la reapropiación de espacios de los que sus habitantes habrían sido desplazados en términos de lugares de residencias como de esparcimiento.

El número se abre con un artículo de Marina Haro Aragón y Josefa García Mestanza en el que se realiza una revisión sistemática de la bibliografía disponible sobre las transformaciones que se han producido en ciudades turísticas antes de la pandemia de la COVID-19 y las vías para la resolución de sus principales problemas. En torno a las categorías COVID-19, turismo urbano, sobreturismo (*overtourism*) y turismo de proximidad, asociadas cada una de ellas al concepto de turismo sostenible, se realiza una selección de los principales artículos publicados hasta el momento. De esta revisión destaca, además de una síntesis del estado de conocimiento, la identificación de la falta de vinculación entre todos estos conceptos en la literatura analizada. El artículo contribuye así a poner las bases para una agenda de investigación que aborde de una manera más compleja e integrada el análisis de las transformaciones urbanas a raíz del nuevo contexto que abre la COVID-19 en contextos de fuerte dependencia del turismo y con las posibilidades y límites de apuesta por una transformación basada en mercados de proximidad.

Fátima Santos-Izquierdo, Marina Montiel-Cesares y Yolanda Romero-Padilla analizan el caso de Málaga a partir de las percepciones de los movimientos sociales opuestos a los procesos de turistificación. Así identifican algunas tendencias en torno a los espacios urbanos vinculados a potenciales cambios en las dinámicas turísticas. A pesar de tratarse de procesos aún en curso, se percibe que, aunque la crisis sanitaria ha puesto en evidencia la vulnerabilidad del desarrollo turístico que se vivió durante algo más de una década, las inercias e intereses del capital turístico e inmobiliario presionan para seguir el mismo rumbo. Esto incide en las autoridades públicas para que adopten medidas a favor de la reactivación del turismo, en particular en el comercio, la hostelería y la restauración, en términos de relajación de las limitaciones o bien con mayores facilidades para su operación en cuestiones como, por ejemplo, terrazas u horarios comerciales. Así mismo, se promueven proyectos cuyos fondos se prevé que vayan dirigidos a profundizar en la vía turística de reproducción del capital en la ciudad. De todo ello se concluye que no se percibe voluntad real de cambio de modelo por parte de las autoridades locales. En este contexto, sus autoras también resaltan cómo los movimientos sociales sienten que sus críticas y reivindicaciones al modelo de turistificación han ganado legitimidad a la luz de las consecuencias de la crisis y que es necesario impulsar un proceso de transformación del turismo y de sus efectos en las dinámicas urbanas. La inviabilidad del actual crecimiento turístico, sometido a múltiples amenazas, hace que estos mismos movimientos entiendan la relevancia de sus posicionamientos y propuestas.

En el caso de la ciudad de Palma, Mallorca, Macià Blázquez y Francesc Casañas muestran cómo una de las vías a través de las cuales el capital salió de la crisis financiera global de 2008, que derivaba en un bloqueo de sus posibilidades de reproducción, fue la turistificación de numerosas ciudades. De este modo, el turismo traspasó sus espacios tradicionales y se insertó en entornos ya construidos, que no habían sido pensados para la actividad turística. En el caso del Centro Histórico de Palma, una de las formas que adoptó este proceso fue la conversión de vivienda de uso residencial en alquiler de corto plazo con finalidades turísticas y también de inmuebles en hoteles, primordialmente de alta categoría, que es lo que se analiza en este artículo. El proceso fue facilitado por el Estado a través de acciones de promoción y modificaciones legales, así como una visión empresarialista de la gestión pública de la ciudad. Esto tuvo múltiples consecuencias sociales, asociadas a procesos de gentrificación. Ante la extensión del malestar, en una segunda fase, desde las administraciones públicas se intentó poner límites a su crecimiento. Pero esto aún valorizó más estos nuevos hoteles y, por tanto, dificultaría a futuro su potencial reconversión. En este contexto, a pesar de la grave crisis de la actividad turística internacional a causa de la pandemia de la COVID-19, no parecen haberse cumplido los pronósticos iniciales de una intensificación de la venta de activos. Los autores del artículo muestran cómo este tipo de hoteles de alto standing son rentables financieramente, más allá de la operación

turística regular, como inversiones inmobiliarias. Así, más que desprenderse de ellos, sus propietarios estarían apostando por ellos como valor refugio de los cuales extraer mayor rendimiento en un momento más propicio. De este modo, los autores del artículo muestran la profundidad del proceso de turistificación del entorno urbano, así como la complejidad de un proceso que no opera en una sola dirección y que, por tanto, puede dificultar procesos de transición que reviertan la especialización turística que se ha producido en los últimos años.

Cristina Oehmichen identifica los efectos de la crisis de la COVID-19 en zonas urbanas altamente turistificadas, como el Centro Histórico de la Ciudad de México. La parálisis temporal del turismo internacional vació sus calles de turistas, con efectos dramáticos para muchos negocios y en términos de empleo. Esto, a su vez, hizo evidente la vulnerabilidad de la dependencia de una sobre-especialización turística. Sin embargo, durante estos meses también se han identificado prácticas turísticas en el Centro Histórico por parte de habitantes de la misma Ciudad de México, que, como en otras grandes urbes turistificadas, han podido recuperar y redescubrir lugares de los que habían sido desplazados. Estas dinámicas diluyen las fronteras entre lo turístico y la vida cotidiana, y a su vez entrecruzan fronteras conceptuales entre el turismo, el ocio y la recreación. Al poner en primer plano necesidades y prácticas de amplias mayorías, tradicionalmente desatendidas en las políticas turísticas, pero también en los estudios de carácter académico, la mirada se abre hacia nuevas realidades insuficientemente comprendidas. Las formas en las que muchos de estos sectores hacen o quieren hacer turismo abre la posibilidad de prácticas culturales no estandarizadas, abiertas a la reinterpretación del turismo bajo nuevas demandas.

Finalmente, resulta interesante tener una mirada a escala nacional de la evaluación del impacto que tuvo la COVID-19 en los diversos sectores del turismo, haciendo una caracterización del impacto en el turismo urbano. Enrique Cabanilla, Carlos Garrido y Edison Molina exponen los resultados de varias investigaciones en los que han participado desde marzo del 2020, centrados en la empresa, la demanda nacional y el talento humano. Destaca el tratamiento cartográfico para la delimitación de espacios urbanos y rurales, junto a una metodología robusta con tres encuestas nacionales. El análisis muestra que los espacios menos favorecidos de la pandemia han sido las ciudades por el cierre de empresas y el desempleo generado. Por el contrario, el aumento de la demanda interna, del turismo de proximidad, ha favorecido cierta recuperación en el turismo urbano.

Referencias

- CALLE VAQUERO, M. DE LA. (2019). Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83, 2829, 1–40.
- CAÑADA, E. Y MURRAY, I. (2019). Introducción. Perspectivas críticas en turismo. En E. Cañada e I. Murray. *Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo* (pp. 7-34). Barcelona: Icaria Editorial.
- COLOMB, C. Y NOVY, J. (2017). *Protest and Resistance in the Tourist City*. Abingdon: Routledge.
- DÍAZ, I. Y LLURDÉS, J.C. (2013). Reflexiones sobre el turismo de proximidad como una estrategia para el desarrollo local. *Cuadernos de Turismo*, 32, 65-88.
- FLETCHER, R., MURRAY, I., BLANCO, A. Y BLÁZQUEZ, M. (2019). Tourism and degrowth: an emerging agenda for research and praxis. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1745-1763.
- GÖSSLING, S., SCOTT, D. Y HALL, M. (2021) Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1-20, Doi: 10.1080/09669582.2020.1758708
- JOVER, J. Y DÍAZ-PARRA, I. (2020). Who is the city for? Overtourism, lifestyle migration and social sustainability. *Tourism Geographies*, 1-24. Doi: 10.1080/14616688.2020.1713878.
- KOENS, K., POSTMA, A. Y PAPP, B. (2018). Is Overtourism Overused? Understanding the Impact of Tourism in a City Context. *Sustainability*, 10, 4384.
- MÉNDEZ, R. (2021). *Sitiados por la pandemia. Del colapso a la reconstrucción: una geografía*. Madrid: Revives. 2ª edición.



- MILANO, C., NOVELLI, M. Y CHEER, J.M. (2019). Overtourism and tourismphobia: A journey through four decades of tourism development, planning and local concerns. *Tourism Planning & Development*, 16(4), 353–357.
- MURRAY, I. Y CAÑADA, E. (2021). Turistificación confinada. En E. Cañada e I. Murray, I. (eds.). *#TourismPost-COVID19. Turistificación confinada* (pp. 14-80). Barcelona: Alba Sud Editorial.
- NAVARRO, E., ORTEGA, G. Y TORRES, E. (2020). *Propuestas de reflexión desde el turismo frente al COVID-19. Incertidumbre, impacto y recuperación*. Málaga: Instituto Universitario de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística de la Universidad de Málaga.
- ROMAGOSA, F. (2020). The COVID-19 crisis: Opportunities for sustainable and proximity tourism. *Tourism Geographies*, 22(3), 690-694.