

VNiVERSiTAS

LAS ARTES ANTE EL TIEMPO

XXIII CONGRESO NACIONAL DE HISTORIA DEL ARTE



UNIVERSITAS
LAS ARTES ANTE EL TIEMPO

UNIVERSITAS LAS ARTES ANTE EL TIEMPO

XXIII CONGRESO NACIONAL DE HISTORIA DEL ARTE
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
17 AL 20 DE MAYO, 2021



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

Departamento de Historia del Arte-Bellas Artes
Área de Historia del Arte

Ediciones de la Diputación de Salamanca
Serie Coediciones y colaboraciones, n.º 41

XXIII Congreso Nacional de Historia del Arte. UNIVERSITAS. LAS ARTES ANTE EL TIEMPO.

Comité Organizador (Universidad de Salamanca):

Presidencia: María Teresa Paliza Monduate, Antonio Casaseca Casaseca y Ana Castro Santamaría.

Secretaría Académica: M^a Nieves Rupérez Almajano, Manuel Pérez Hernández, Fernando González García, Eduardo Azofra Agustín, Francisco Javier Panera Cuevas, Víctor del Río García, Alberto Santamaría Fernández, Laura Muñoz Pérez, M^a Isabel López Fernández, Sara Núñez Izquierdo, Raimundo Moreno Blanco, Jorge Jiménez López y Juan Escorial Esgueva.

Secretaría Técnica: Lucía Lahoz Gutiérrez, Mariano Casas Hernández, M^a Victoria Álvarez Rodríguez, Jesús Ángel Jiménez García, María Diéguez Melo, Ismael Mont Muñoz, Elena Muñoz Gómez, David Vázquez Couto, Alexandra María Gutiérrez Hernández, Juan Pablo Rojas Bustamante, Manuel Herrería Bolado, Carmen Sáez González.

Junta Directiva del CEHA: Rafael López Guzmán (presidente), Begoña Alonso Ruiz (vicepresidenta), Javier Ibáñez Fernández (secretario), Gloria Espinosa Spinola (tesorera), Joaquín Cánovas, Ana Castro Santamaría, M^a Pilar García Cuetos, Pedro Luengo Gutiérrez, Pilar Mogollón Cano-Cortés, René J. Payo Herranz, Nuria Rodríguez Ortega, Juan Carlos Ruiz Souza (vocales).

Presidentes de las Mesas: Aurora Fernández Polanco (Mesa 1), Ana M^a Guasch (Mesa 2), M^a José Redondo Cantera (Mesa 3), Jesús Rivas Carmona (Mesa 4), M^a Mar Lozano Bartolozzi (Mesa 5), Teresa Sauret Guerrero (Mesa 6), Rafael López Guzmán (Mesa 7).

Comité Científico: María Soledad Álvarez Martínez, Beatriz Blasco Esquivias, Fernando Checa Cremades, José Manuel Cruz Valdovinos, Estrella de Diego Otero, Pedro Flor, José Manuel García Iglesias, Florencio Javier García Mogollón, Ana Eulalia Goy Diz, María Reyes Hernández Socorro, Fernando Marías Franco, Juan Martín Prada, Javier Martínez de Aguirre Aldaz, M. Carmen Morte García, Jesús Miguel Palomero Páramo, María Concepción de la Peña Velasco, Josefina Planas i Badenas, Julio Juan Polo Sánchez, José Miguel Puerta Vílchez, Delfín Rodríguez Ruiz, José Luis Sánchez Noriega, Amadeo Serra Desfilis, Miguel Ángel Zalama Rodríguez.

Primera edición: julio de 2021

© Del texto: Las autoras y autores

© De las imágenes según indicaciones de los autores de cada capítulo, que son los únicos responsables de su gestión

ISBN.: 978-84-7797-673-8

Depósito Legal: S. 185-2021

El procedimiento de selección de originales se ajusta a los criterios específicos del campo 10 de la CNEAI para los sexenios de investigación, en el que se indica que la admisión de los trabajos publicados en las actas de congresos deben responder a criterios de calidad equiparables a los exigidos para las revistas científicas.

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida total o parcialmente, almacenada o transmitida en manera alguna ni por ningún medio, ya sea mecánico, eléctrico, químico, óptico, de grabación o de fotocopia, sin permiso previo del editor.

Presentación

La Universidad de Salamanca ha sido la anfitriona del XXIII Congreso Nacional de Historia del Arte, organizado por el Comité Español de Historia del Arte (CEHA). Decana de las universidades hispánicas, las *scholas Salamanticae*, germen de la actual Universidad de Salamanca, fueron fundadas en 1218 por Alfonso IX de León. Actualmente atesora un importante patrimonio material en forma de edificios históricos y espacios emblemáticos que aún se encuentran en uso, destacando especialmente las Escuelas Mayores con su “fachada rica”, la Biblioteca General Histórica con cerca de 3.000 manuscritos, 500 incunables y más de 60.000 volúmenes impresos entre los siglos XVI y XVIII, las Escuelas Menores —que alberga el conocido “Cielo de Salamanca”—, el colegio del arzobispo Fonseca y el de Anaya. Sobresale también su patrimonio inmaterial, ligado a numerosas ceremonias de la vida universitaria

Nuestra Universidad fue también una de las primeras de España en establecer una cátedra de Historia del Arte. En principio sería la Cátedra de Teoría de la Literatura y las Artes, ganada por Elías Tormo en 1902; Ángel de Apraiz (1911-1919 y 1941-45), Antonio García Boiza, quien desempeñó la cátedra vacante entre 1920 y 1925, Antonio Gallego Burín (1926) y con posterioridad, de manera ya ininterrumpida, desde hace 94 años con Camón Aznar en el curso 1927-1928. La creación del Departamento de Historia del Arte data del 16 de diciembre de 1966, en la época en la que ejerció como catedrático Rafael Laínez Alcalá.

El Congreso se ha inscrito dentro del ámbito de la actuación académica del CEHA que, desde hace más de cuatro décadas y de forma bienal, viene convocando congresos nacionales. Ha tenido como título marco ‘UNIVERSITAS. LAS ARTES ANTE EL TIEMPO’. Su celebración, prevista inicialmente en 2020, a manera de colofón a las celebraciones del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca, tuvo que ser aplazada como consecuencia de la pandemia padecida a nivel mundial y finalmente adaptarse a la modalidad virtual.

Ha respondido a planteamientos tan amplios y universales como su título, vinculados a líneas de investigación emergentes en algunos casos y, en otros, a la condición particular de la ciudad sede: Salamanca, puente con Iberoamérica y Portugal y Ciudad Patrimonio de la Humanidad. En función de lo anterior, ha estado articulado en siete mesas ‘Imagen, memoria e ideología’, ‘Mutaciones del audiovisual. Siglos XIX-XXI’, ‘Arte y transferencias. Caminos de ida y vuelta’, ‘Relaciones artísticas. España y Portugal en un contexto global’, ‘Ciudades Patrimonio de la Humanidad’, ‘Patrimonio Histórico-Artístico’ y ‘Tesis, redes, grupos, proyectos de investigación y proyectos de innovación docente’. A lo largo del congreso se han expuesto un total de ciento cincuenta comunicaciones y pósteres, de procedencia nacional e internacional, seleccionados por el Comité Científico entre los más de doscientos sesenta presentados.

La organización agradece la colaboración y ayuda prestada por el Comité Español de Historia del Arte (CEHA), la Diputación y el Ayuntamiento de Salamanca, así como el inestimable apoyo de nuestra Universidad y nuestro Departamento (Historia del Arte - Bellas Artes), además del soporte prestado por la Fundación General de la Universidad de Salamanca, gratitud que hacemos extensiva a los miembros del Comité Científico, ponentes, miembros de mesa, comunicantes, etc. por su participación y contribuciones.

Índice

Presentación.....	7
M. Teresa Paliza Monduate, Antonio Casaseca Casaseca y Ana Castro Santamaría	
CONFERENCIA INAUGURAL	
Salamanca patrimonio de la humanidad: balance entre lo perdido y lo restaurado	25
Alfonso Rodríguez G. de Ceballos	
MESA 1	
IMAGEN, MEMORIA E IDEOLOGÍA	
PONENCIA	
Imágenes canónicas, argumentos legitimados. El uso paródico de iconos religiosos e históricos en la propaganda política española (1868-1932)	41
Carlos Reyero	
COMUNICACIONES	
Hacia la construcción de identidades artísticas: género biográfico y retrato institucional en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando (1861-1929)	65
María Victoria Alonso Cabezas	
Creación, mujeres y memoria. ¿Por qué casi no hay museos de artistas contemporáneas en España?	75
África Cabanillas Casafranca	
El discurso visual del “bien morir” en el Real Colegio de la Compañía de Jesús	87
Mariano Casas Hernández	
La ideología del desnudo femenino: un territorio político	99
Isabel Escalera Fernández	
Del <i>connoisseur</i> al método del conocedor, fundamentos teóricos para el peritaje de obras y objetos de arte	105
Antonio Rafael Fernández Paradas	
A itinerância das imagens: Robert C. Smith e a exposição “A Talha em Portugal” (1963-1991)..	116
Sílvia Ferreira	
Arte rupestre y jeroglíficos: en torno a las primeras interpretaciones de la pintura esquemática ibérica durante los siglos XVIII y XIX	128
José Julio García Arranz y Hipólito Collado Giraldo	

La Brigada Lincoln contra el régimen franquista en el Pabellón español de la Feria Mundial de Nueva York (1964-1965)	140
Isabel García García	
Los giros y la dicotomía ideológica del “Trump Chicken”: entre el activismo y la propaganda ...	151
Enrique García Parreño	
El patrocinio episcopal de fray Juan Muñoz y Salcedo en Mondoñedo (1705-1728).....	157
Javier Gómez Darriba	
El ejercicio de las artes visuales por personajes de la Casa Real en la Edad Moderna.....	169
Roberto González Ramos	
El monasterio de Uclés y la memoria de la Antigüedad	181
Sonia Jiménez-Hortelano	
Sobre la recepción del <i>Libellus</i> [...] de <i>Telesforo da Cosenza</i> en la Corona de Castilla en torno a 1430-1470. Formas y contextos del Ms. 2667 de la Biblioteca General Histórica de la Universidad de Salamanca	192
Jorge Jiménez López	
Imagen y memoria: la Portada Rica de las Escuelas	204
Lucía Lahoz	
Madrid como capital industrial del Franquismo a través de los documentos gráficos del Instituto Nacional de Industria (INI)	216
Ángeles Layuno, Pilar Biel Ibáñez y Josué Lull Peñalba	
La huerta de Murcia y su narración visual desde la distancia y el exilio: tipos, costumbres e identidad en la obra fotográfica del poeta Vicente Medina (1866-1937)	228
José Miguel López Castillo	
Arte, ideología y progreso: Compostilla (1944-1960), el manifiesto arquitectónico de ENDESA	239
Jorge Magaz Molina	
Tiziano y el “non finito”: el color como <i>maniera</i> en la teoría y en la tratadística de las imágenes del Concilio de Trento.....	250
Matteo Mancini	
Valores estéticos del arte almorávide: reflejo de una ideología al servicio de la imagen del poder	259
María Marcos Cobaleda	
Mujeres al servicio del “Nuevo Estado”. La Sección Femenina fotografiada.....	270
Julia Martínez Cano	
SERAPIS: Los engramas culturales del sincretismo.....	282
Sergio Martín	
La estatua de Alonso Pérez de Guzmán “el Bueno”: imagen y memoria de un monumento conmemorativo para la ciudad de León (1894-1900).....	290
Jorge Martínez Montero	
Espacios, monumentos y discursos de la memoria nobiliaria en la Guadalajara del Cuatrocientos	304
Sonia Morales Cano	

Pseudoménikos: la construcción imaginada de una identidad artística a partir de las falsificaciones pictóricas de El Greco.....	314
Mariona Navarro Font	
Ideología, historia y monumentos en el desarrollismo franquista: la restauración del palacio de Don Juan II en Madrigal de las Altas Torres.....	325
María Antonia Pardo Fernández	
<i>The Three Graces</i> de Louise Bourgeois.....	334
Cristina Parellada-Bezares	
Modelos femeninos de relación con las artes en el entorno cortesano del siglo XVI: magnificencia y autopresentación en el ámbito habsbúrgico.....	345
Jesús F. Pascual Molina	
1960. Galería Pierre Matisse: el informalismo del grupo El Paso llega a Nueva York.....	354
Javier Pérez Segura	
El coleccionismo de textiles de los Byne y su exportación y venta en América.....	363
Javier Pérez-Flecha González	
Promoción artística y reginalidad: ¿un objeto de investigación en relación?.....	376
Carmen P. Trichilet	
Arte para legitimar reinos. La ideología política y su reflejo en las Taifas.....	385
Víctor Rabasco García	
Arquitectura, imagen y propaganda de la reconstrucción de Guadix (1939-1956).....	394
José Manuel Rodríguez Domingo	
La doctrina del Antiguo Régimen a través de una moda propia en el reinado de los Reyes Católicos.....	406
Alba Rodríguez Silgo	
Las claves de bóveda de San Esteban de Salamanca: iconografía, memoria y liturgia.....	416
Juan Pablo Rojas Bustamante	
Autoridad ilustrada. El acatamiento de la veda a la construcción de retablos lignarios en la Diócesis de Córdoba.....	427
Jesús María Ruiz Carrasco	
Arte y homosexualidad en el postmodernismo neoyorquino a través de la obra del artista español Juan Botas.....	435
Sandra Sánchez García	
Imágenes de la ideología comunista y antifascista en la España republicana. Un caso de estudio.....	446
Pablo Sánchez Izquierdo	
La más alta imagen: los poderes protectores de las imágenes sagradas en las campanas de Castilla y León.....	458
Pau M. Sarrió Andrés	
“After the maner of sapyne”: la creación de una identidad española en la corte tudor.....	470
Melania Soler Moratón	
La Compañía de Jesús y la difusión de la imagen de la mujer visionaria.....	480
Carmen de Tena Ramírez	

Catolicismo y modernidad. La presencia religiosa en las exposiciones nacionales de Bellas Artes entre 1924 y 1936	491
Vega Torres Sastrús	
Más allá de los algoritmos pintores: la historia del arte desde la perspectiva post-humanista ..	503
Luis Vives-Ferrándiz Sánchez	
El imaginario femenino en la pintura religiosa de la Edad Moderna en España. Transformaciones a partir del Concilio de Trento (siglos XVI y XVII)	513
Maria Victoria Zaragoza Vidal y Patricia Castiñeyra Fernández	

MESA 2

MUTACIONES DEL AUDIOVISUAL. SIGLOS XIX-XXI

PONENCIA

Hibridismos y transfuncionalidad en el universo audiovisual contemporáneo	529
José Antonio Pérez Bowie	

COMUNICACIONES

<i>The People's Pope</i> . Espectacularización y celebrificación del papa Francisco en <i>Pope Francis: A Man of His Word</i> , Wim Wenders (2018)	543
Mercedes Burgos Martínez	
La poética del espacio en el discurso estético de la Factoría Disney	553
Iván del Arco Santiago	
<i>To build a fire</i> (Jack London, 1908). De la literatura al cine: transferencias, convergencias y divergencias en <i>To build a fire</i> (Fx Goby, 2016)	564
Francisco Javier Domínguez Burrieza y José Luis Cano de Gardoqui García	
<i>Cinema Universitario</i> : relaciones entre cine y literatura a través de la prensa especializada en la España de los años cincuenta	579
Manuel Herrería Bolado	
Atravesando pantallas, prácticas e imaginarios desde la diáspora negra: John Akomfrah, Isaac Julien y Steve McQueen	590
Beatriz Leal Riesco	
La Modernidad de Antonio Mercero	600
Emilio López Castellanos	
La decepción del cine: interferencias pictóricas en la obra de Peter Greenaway	611
Juan Agustín Mancebo Roca	
Análisis crítico del consumo de cine por parte de los jóvenes universitarios en la era multipantalla	621
Antonio Matei	
“Solo los fragmentos dan fe de la realidad”. Mutaciones del video musical en la era de YouTube y las redes sociales	632
F. Javier Panera Cuevas	

De Alice Guy a Snapchat: nuevos retos del lenguaje cinematográfico.....	643
Ana Quiroga Álvarez	
<i>El mar nos mira de lejos</i> : el tiempo como encrucijada entre la latencia y el olvido.....	653
Carlos Rojas-Redondo	
La paradoja cinematográfica de Quantic Dream en el Videojuego	664
Adrián Ruiz Cañero	
El papel de la arquitectura en el cine posapocalíptico: el caso de <i>The Walking Dead</i>	671
Carmen Sáez-González	
La pantalla compartida. Jean-Luc Godard y Mayo del 68 o el cine como espacio común, diálogo o relación amorosa.....	683
Irene Valle Corpas	
Problemas en torno al retrato en el cine.....	695
David Vázquez Couto	

MESA 3

ARTE Y TRANSFERENCIAS. CAMINOS DE IDA Y VUELTA

PONENCIA

Continuidad y variación de los tipos iconográficos. El caso de la huida de Lot y la destrucción de Sodoma	709
Rafael García Mahiques	

COMUNICACIONES

Manufacturas sederas en la Europa ilustrada: el caso de Lyon y Valencia. Posibilidades para su estudio mediante inteligencia artificial	733
Ester Alba Pagán, Jorge Sebastián Lozano, Mar Gaitán Salvatella y Arabella León Muñoz	
Las <i>Quattor Novissima</i> de Giovanni Bernardino Azzolino	744
María del Mar Albero Muñoz	
Pintores comprometidos en la Valencia de principios del siglo xv.....	751
Joan Aliaga-Morell	
De la evangelización a la erudición: el proyecto ilustrado de Interián de Ayala.....	762
María Antonia Argelich Gutiérrez	
La iconografía botánica en el arte egipcio como herramienta para la identificación de plantas	773
Maravillas Boccio	
Pablo de Alzola en Málaga (1863-1868), hacia la construcción de un paradigma estético	785
Antonio Burgos Núñez	
De vueltas con el original. El Arte de la Fotocopia (1960-1980).....	793
Mónica Carabias Álvaro	
La arquitectura neobarroca en Figueres. Reapropiación del pasado y proyecto de futuro	803
Esteban Castañer Muñoz	

La experimentación tecnológica en la renovación de la imagen: Nicolás Lekuona y su inquieta búsqueda de la modernidad	813
María Castilla Albisu	
Miguel Fisac y el Teologado de San Pedro Mártir: una obra de arte total.....	825
Ramón V. Díaz del Campo Martín-Mantero	
“Viaje solo de ida”. La huella del barroco europeo en Málaga.....	836
Reyes Escalera Pérez y José Miguel Morales Folguera	
Aportaciones del Bestiario de Aberdeen al programa iconográfico de San Baudelio de Berlanga	848
Alejandro Fanjul Prieto	
La ciudad del saber. Convergencias entre ciencia y arte en la Barcelona de la modernidad (1880-1920).....	854
Sergio Fuentes Milà	
De Roma a Cartagena. La renovación de la custodia con astil de figura en la segunda mitad del siglo XVIII: la aportación de Carlo Zaradatti	866
Ignacio José García Zapata	
<i>Through the veil of the soul</i> : la integración de las artes en los cuentos de Edgar A. Poe	874
Fernando González Moreno	
Un sueño warburgiano. Devolviendo (digitalmente) el arte a la vida	884
Carmen González-Román	
El monopolio del color. Gherardo Starnina y la <i>fattoria</i> Datini en Valencia en los albores del siglo xv. Pigmentos, colorantes y rutas de suministro de materiales... y artistas.....	895
Miquel Herrero-Cortell	
La iconografía de la Anunciación con una Virgen lectora y su influencia en la encuadernación tardogótica	905
María Belén Ibáñez Abella	
El arte en las fotografías de Tomás Camarillo. Imágenes para el conocimiento del patrimonio en la provincia de Guadalajara	916
Víctor Iniesta Sepúlveda	
“Por descansar y dar gusto al lector, lo pongo aquí”. El uso de la poesía como herramienta didáctica en los tratados sobre las artes del Siglo de Oro	927
Alejandro Jaquero Esparcia	
Microarquitecturas en el Tardogótico burgalés. El ejemplo de la flecha-tabernáculo de Castroceniza	939
Elena Martín Martínez de Simón	
Imágenes, letras latinas y cosmografías: el Cielo de Salamanca, Fernando Gallego, Diego de Torres y Elio Antonio de Nebrija	951
Fernando Marías	
Los tipos iconográficos de la Fortaleza: continuidad y variación de la imagen	963
María Montesinos Castañeda	
Apuntes para una lectura genealógica de los <i>New Media Art</i>	976
Claudia Mosqueda Gómez	

La circulación artística como ámbito de estudio de las transferencias culturales: Picasso y sus exposiciones.....	984
María Ortiz Tello	
Los vitrales de Dagrant de la casa de Tomás Allende en Bilbao. Un ejemplo de la dependencia de las empresas vidrieras extranjeras en torno a 1900.....	993
Maite Paliza Monduate	
Tras la tempestad, la calma	1005
Isidro Puig Sanchis	
Transferencias entre los pintores de retablos e iluminadores de libros en el siglo xv valenciano	1016
Nuria Ramón-Marqués	
Un códice del siglo xii como instrumento de transferencia teológica: autoría intelectual e iconografía de las miniaturas de antiguo y nuevo testamento en la <i>Biblia de Ávila</i>	1028
María Rodríguez Velasco	
¿Ayer es siempre todavía? El retablo sevillano a la luz de los maestros barrocos	1040
Jesús Rojas-Marcos González	
Transferencias artísticas entre Granada y Castilla. El ajuar de la Casa Ducal de Medinaceli en el tránsito a la Edad Moderna.....	1053
Raúl Romero Medina y Noelia Silva Santa-Cruz	
La influencia del arte bizantino en el Centro Aletti: estudio de las reinterpretaciones del Mandylion, del Pantocrátor, de la Sofía y de la Etimasia.....	1065
María Ruiz de Loizaga Martín	
Las pinturas sobre vidrio de Luca Giordano y sus discípulos en el tratado de De’Dominici	1075
Melania Ruiz Sanz de Bremond	
El imaginario simbólico de Althea Gyles (1868-1949).....	1086
Judith Urbano Lorente	
Ósmosis entre Arte y <i>marketing</i> . Un curioso maridaje de conveniencia.....	1094
Luis Walias Rivera	

MESA 4

RELACIONES ARTÍSTICAS. ESPAÑA Y PORTUGAL EN UN CONTEXTO GLOBAL

PONENCIA

Espanha em Portugal. Uma cultura arquitetónica em debate na igreja domínica da Consolação de Elvas.....	1109
Maria de Lurdes Craveiro	

COMUNICACIONES

Arte español en Polonia: tras las huellas de Atanazy Raczyński (1788-1874), un coleccionista polaco en la Península Ibérica	1129
Fátima Bethencourt Pérez	

El control del oro y la plata en Indias en la primera mitad del siglo XVI y su repercusión en el arte de la platería americana	1141
María Teresa Cruz Yábar	
Arcas de Peribán en Sevilla.....	1152
M ^a Mercedes Fernández Martín	
Similitudes entre la representación de paisajes en la azulejería portuguesa y la talla española en el siglo XVIII: comparativa entre la catedral de Oporto y la catedral de Burgos	1160
Myriam Ferreira Fernández	
La catedral de Santa Marta, obra de ingenieros militares	1171
Manuel Gámez Casado	
<i>Imagines salvationis</i> . Exvotos pictóricos marineros en la Igreja do Carmo fareense	1179
María del Castillo García Romero	
Entre Castilla y Portugal. Relaciones artísticas transfronterizas a través del patronazgo episcopal en el siglo XIV y comienzos del XV.....	1188
María Victoria Herráez Ortega	
El I marqués de Santa María, coleccionista entre la tradición y la modernidad: transferencias artísticas y gusto estético en la Lima borbónica	1200
Antonio Holguera Cabrera	
Ingenieros y transferencia tecnológica en los ferrocarriles de la Cuba decimonónica.....	1209
Ignacio J. López Hernández	
La luz natural en San Juan de Dios de Manila (1727-1732)	1219
Pedro Luengo	
La <i>Universitas Christiana</i> y la universalidad de la empresa americana: los orbes de la capilla de Santa María de Azpeitia	1229
Miren de Miguel Lesaca	
Néstor de Ultramar: vínculos de un pintor simbolista con Iberoamérica y Portugal.....	1240
Antonio Daniel Montesdeoca García	
De piratas, Juan Sariñena y unas esculturas genovesas	1251
Carlos Enrique Navarro-Rico	
La pintura de historia en las academias hispanas del siglo XIX: la visión de la conquista como temática artística en México	1262
Rosa Perales Piqueres	
O papel dos Procuradores-Gerais da Companhia de Jesus no contexto das transferências artísticas do séc. XVIII: dois casos de estudo	1273
Maria João Pereira Coutinho	
Viajes de ida: la influencia de la platería bávara en Chile a través del establecimiento de la orden jesuita en Santiago.....	1284
Ana Pérez Varela	
Intercambio de Reinas. La feminización de las transferencias artísticas entre las cortes española y portuguesa a mediados del siglo XVIII	1294
Iván Rega Castro	
Pintoras hispanoamericanas en Madrid. Sus exposiciones en la década de 1920	1304
Isabel Rodrigo Villena	

Relaciones artísticas en la raya del Alentejo entre los siglos XVI y XVIII	1315
Patrícia Alexandra Rodrigues Monteiro	
Recreación digital de un pabellón efímero: (el intercambio de princesas sobre el río Caya, 1729)	1326
Victoria Soto Caba, Alejandra Gago da Câmara y Isabel Solís Alcudia	

MESA 5

CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

PONENCIA

Ciudades Patrimonio Mundial de España: declaración por la UNESCO, estado de conservación y problemática.....	1341
Javier Rivera Blanco	

COMUNICACIONES

Visiones del Toledo decimonónico y su patrimonio monumental en las revistas artísticas españolas de la época isabelina	1377
María Victoria Álvarez Rodríguez	
Noticias sobre los coros de la Catedral Vieja de Salamanca.....	1387
Javier Cruz Rodríguez	
Las reformas arquitectónicas del colegio trilingüe de Salamanca. Transformaciones y cambio de usos en la edad contemporánea	1398
José Ignacio Díez Elcuaz	
De la Universidad y para la Universidad: incunables e impresos ilustrados de Ovidio en la Biblioteca General Universitaria de Salamanca.....	1410
Fátima Díez Platas y Patricia Meilán Jácome	
La montea de un “arco salmantino” en el patio de las Escuelas Menores de la Universidad de Salamanca	1419
Alexandra M. Gutiérrez-Hernández	
Palmira y la reina Zenobia en el imaginario colectivo: del patrimonio devastado a la serie de tapices de la catedral de Segovia.....	1430
M.ª Cristina Hernández Castelló	
Recuperación virtual del Patrimonio: el caso de las pinturas murales perdidas por el colapso parcial de la bóveda de la Biblioteca de la Universidad de Salamanca	1440
Azucena Hernández Pérez	
Percepción de la imagen pintada de la ciudad Patrimonio de la Humanidad de San Juan de Puerto Rico	1452
Nuria Hinarejos Martín	
Intervenciones sobre el patrimonio y producción científico-divulgativa: el caso de estudio de una ciudad Patrimonio de la Humanidad (Salamanca, 1982-2012)	1463
Antonio Ledesma y Eduardo Azofra	

Aportaciones a la historia de la Compañía de Jesús: la arquitectura de su colegio en Ávila	1475
Raimundo Moreno Blanco	
Culto eucarístico y cofradías sacramentales en Córdoba. Los trámites para la ampliación de la capilla del Sagrario de la parroquia de San Miguel (1760-1762)	1486
Miguel Ángel Nieto Márquez	
El impacto de las órdenes regulares en la configuración urbana de Santiago de Compostela: de la implantación de monasterios y conventos a sus posesiones inmobiliarias	1497
Paula Pita Galán	
La Torre del Gallo de Salamanca y la arquitectura de Moisés. Formas, imagen y mensaje.....	1508
Juan Carlos Ruiz Souza	
Rasgos de la identidad local patrimonial en la obra tarraconense del arquitecto Josep Maria Jujol Gibert (1879-1949): símbolos y proyección de futuro	1515
Anna Isabel Serra Masdeu	
La imagen institucional de Vasco Fernández de Toledo a través de la sigilografía. Un ejemplo en la catedral toledana	1524
María Dolores Teijeira Pablos	
Escenarios monumentales de cine. Cáceres durante el franquismo	1533
M ^a Teresa Terrón Reynolds	

MESA 6

PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO

PONENCIA

El patrimonio histórico-artístico de la Catedral de Lugo. Retos del historiador del arte ante la nueva gestión cultural	1547
Marcos Gerardo Calles Lombao	
De Alberto Mienson a Ignacio Sala. Propuestas y soluciones para el frente del Vendaval de Cádiz	1559
Pedro Cruz Freire	
Aragón, tierra de balnearios. El patrimonio histórico artístico de Termas Pallarés	1567
Diana M ^a Espada Torres	
Los arquitectos de zona del franquismo: Pedro San Martín y la recuperación del patrimonio de la Región de Murcia	1578
Silvia García Alcázar	
Allariz. Recuperar el pasado para proyectar el futuro	1589
María Garrote Recarey	
Los adornos arquitectónicos barrocos tras los daños de la guerra civil: los casos valencianos...	1600
Gaetano Giannotta	
A Casa da Pesca e a Quinta de recreio dos Marqueses de Pombal (Oeiras, Portugal): 10 anos de defesa patrimonial.....	1612
Ana Celeste Glória	

Los Alba y el patrimonio artístico bajomedieval de Barco de Ávila: problemas para su datación y filiación	1623
Herbert González Zymła	
Los Reales Alcázares de Sevilla: de la función áulica y cortesana al turismo masivo en un enclave Patrimonio de la Humanidad	1635
Salvador Hernández González	
Fernando Chueca Goitia y la defensa del patrimonio urbanístico español: la situación de los centros históricos durante el Desarrollismo	1647
Ascensión Hernández Martínez	
El patrimonio modernista de la ciudad de Badalona, 40 años del Plan de Patrimonio histórico-artístico.....	1659
Ana Isabel Hernández Tudela	
La visión y valoración de la muralla de Lugo y otros restos de la antigüedad a través de las Actas del Consistorio de la ciudad.....	1670
Francisco Xabier Louzao Martínez	
Primeras acciones de [des]protección del patrimonio cultural mueble desamortizado: Salamanca 1835-1837	1680
Enrique Martínez Lombó	
El SDPAN en Andalucía durante la Guerra Civil Española y posguerra	1691
José Antonio Mesa Beltrán	
La instalación de los estudios universitarios de Barcelona en el antiguo convento del Carmen, un intento de adaptación del patrimonio desamortizado.....	1703
Joan Molet Petit	
Azulejería e identidad cultural. Hacia otros regionalismos: El caso particular de Talavera de la Reina.....	1715
Vicente Emilio Molina Sánchez de Castro	
De objeto a <i>cosa</i> . El acelerado proceso de <i>patrimonialización identitaria</i> de la arquitectura vernácula en los casos de inundación de poblaciones	1726
Chiara Lucia Maria Occelli y Irene Ruiz Bazán	
La plástica en Guatemala y su relación con la modernidad.....	1736
Siomara Elizabeth Ruckstuhl	
ΥΠΛΟΙΑ CYEY [...]ΟΥΧΑ (<i>un feliz viaje [te deseamos]</i>) A propósito de la antigua basílica de Ilici	1748
María J S Vicent	
El patrimonio edificado de la Universidad de Burgos: desarrollo e identidad.....	1759
María José Zapaarín Yáñez y Juan Escorial Esgueva	

MESA 7
PÓSTERES

Puerto y Ciudad en la era postindustrial: Avilés y Bilbao, patrimonio, arquitectura y evolución urbana	1773
María Soledad Álvarez Martínez, Carmen Bermejo Lorenzo, Natalia Tielve García e Íñigo Sarriugarte Gómez	

Hospital architecture in Portugal at the dawn of modernity: identification, characterization and contextualization	1775
Joana Balsa de Pinho y Patricia Monteiro	
El patronazgo artístico en el reino de Castilla y León (1230-1500). Obispos y Catedrales II. Proyecto MINECO I+D HAR2017-88045.....	1777
María Concepción Cosmen Alonso y José Alberto Moráis Morán	
Historia del Arte y TIC: un Proyecto de Innovación Cocente	1779
Martín Mantero Diaz del Campo y Ramón Vicente	
Proyecto de Innovación Docente: El estudio de la imagen como eje integrador de la Historia del Arte. Desarrollo de talleres de visualidad artística y elaboración de guías didácticas.....	1781
Sergi Doménech García y María Elvira Mocholí Martínez	
La intervención de Miquel Barceló en la Catedral de Mallorca. Transferencia de resultados	1783
Maria del Mar Escalas Martín	
Grupo de Innovación Docente Id-Arte (GID 058). Universidad de León.....	1785
Joaquín García Nistal e Iván Rega Castro	
El arte de la platería en el Reino de Murcia: la obra foránea	1787
Ignacio José García Zapata	
Poe online: diseño y desarrollo de una base de datos interdisciplinar	1789
Fernando González Moreno, Margarita Rigal Aragón, Beatriz González Moreno, Alejandro Jaquero Esparcia, Ricardo Marín Ruiz, M. ^a Isabel Jiménez González y José Manuel Correoso Ródenas	
Joan Amigó y Barriga (1875-1958), arquitecto	1791
Ana Isabel Hernández Tudela	
Historia constructiva del real convento de Santiago de Uclés.....	1793
Sonia Jiménez Hortelano	
Las monedas de las dinastías Julio-claudia y Flavia. Análisis del mercado actual (2015-2020) y tipologías iconográficas	1795
Patricia Labrador Ballesterero	
Los inventarios de la Casa de Austria: 20 años de un proyecto de investigación	1797
Matteo Mancini	
Arte y ceremonia en torno a Margarita de Austria durante su periplo en España (1497-1499) .	1799
Ana Martínez-Acitores González	
El patrimonio histórico-artístico en Andalucía Oriental durante la guerra civil española y posguerra	1801
José Antonio Mesa Beltrán	
El cabildo de la Catedral de Valencia: El mecenazgo artístico en los siglos XIV-XV	1803
Claudia Monzó Calero	
Arquitecturas del Poder en el Caribe y el sudeste asiático. 1729-1764.....	1805
Alfredo J. Morales y Pedro Luengo	
Picasso en el circuito expositivo: Coleccionistas, préstamos y circulación artística	1807
María Ortiz Tello	

Las Metamorfosis iluminadas del siglo XIV	1809
Brianda Otero Moreira	
El significado de las figuras que en la pintura dan la espalda al espectador	1811
Cristina Parellada Bezares	
TransUMA. Laboratorio de competencias transdisciplinares	1813
Nuria Rodríguez Ortega	
iArHis_Lab: Estudios digitales sobre la cultura artística	1815
Nuria Rodríguez Ortega	
Documenta polonica ex Archivo Generali Hispaniae in Simancas: edición de fuentes documentales sobre relaciones diplomáticas y artísticas entre la Monarquía Española y la República de las Dos Naciones en la Época Moderna (siglos XVI-XVIII)	1817
Oskar J. Rojewski y Ryszard Skowron	
Imaginando policromías: el color de la arquitectura efímera. Un ejemplo de 1789	1819
Isabel Solís Alcudia	
Conociendo el patrimonio ibérico clasificado: experiencia e innovación docente de un MOOC hispano-luso	1821
Victoria Soto Caba, Alejandra Gago da Câmara e Isabel Solís Alcudia	
Una propuesta de autoaprendizaje para fomentar el éxito académico de los alumnos de Historia del Arte de la Universidad de Massachusetts en Boston (UMASS)	1823
John A. Tyson y Sara Núñez Izquierdo	
CONFERENCIA DE CLAUSURA	
Museos en tiempos de diversidad	1827
Estrella de Diego	
Laudatio a Manuel Valdés	1839
María Victoria Herráez	

The People's Pope. Espectacularización y celebrificación del papa Francisco en Pope Francis: A Man of His Word, Wim Wenders (2018)

Mercedes Burgos Martínez
Universitat Jaume I

Resumen: La configuración de la identidad del papa Francisco se realiza a través de diferentes medios y bajo la idea de "The People's Pope". Al analizar el filme de Wim Wenders, *Pope Francis: A Man of His Word* (2018), se observan las estrategias de configuración de imagen que aluden al mundo del espectáculo y a su celebrificación, siendo este audiovisual parte de la propaganda del poder papal en el mundo contemporáneo.

Palabras clave: Papa Francisco, mediatización, celebrificación, poder papal, propaganda.

Abstract: The shaping of Pope Francis' identity is done under the premise of "The People's Pope" and through different medias. By means of analysing the Wim Wenders' film Pope Francis: A Man of His Word (2018) some strategies of image shaping closely tied to show business and the celebrity world can be observed. All of this leading eventually to this piece of media being understood as a part of the papal's power propaganda in the contemporary world.

Keywords: Pope Francis, mediatization, celebrification, papal's power, propaganda.

INTRODUCCIÓN

Tras la renuncia de Benedicto XVI el 11 de febrero del 2013, el mundo se mantuvo expectante ante la elección del nuevo pontífice por parte del cónclave. *Habemus Papam*: el elegido fue el arzobispo de Buenos Aires, Jorge Mario Bergoglio, bajo el nombre de Francisco. Nueve meses después de su elección fue designado persona del año por la revista *Time*, ganándose el apodo "The People's Pope" (Chua-Eoan, 2013). Se empezó a propagar en los diferentes *mass media* la imagen de un Papa cercano, rodeado de una multitud de personas que deseaban dialogar con él, ser bendecidos y capturar el momento mediante *selfies* (fig. 1).

Un año más tarde, el director alemán Wim Wenders recibió la propuesta desde el Vaticano de llevar a la gran pantalla al papa Francisco. Tras cuatro años de preparación, el 13 de mayo del 2018 se estrenó en el Festival de Cannes el filme titulado *Pope Francis: A Man of His Word*. Wenders comenta lo siguiente sobre la concepción del mismo:

Plus qu'une biographie ou un documentaire, a été pensé comme un voyage initiatique dans l'univers du Pape François. J'ai voulu que les idées du Pape et son message soient au centre de ce documentaire au même titre que son travail, les réformes et les réponses qu'il propose aux problèmes actuels mondiaux¹.

El documental gira en torno a la personalidad del Papa, su ideología y, por ende, su legitimidad como representante de Dios en la Tierra. Es, por tanto, una obra propagandística que está compuesta por tres pilares: el filme dentro del filme sobre la vida de san Francisco de Asís, las cuatro entrevistas que mantiene Wenders con el papa Francisco y el archivo documental del Centro Televisivo

1 Forestier, 2018: 5.



Fig. 1: Primer *selfie* del papa Francisco con un grupo de jóvenes en la Basílica de San Pedro, 28 de agosto del 2013, AP Photo/L'Osservatore Romano.

del Vaticano. A través del ensamblaje de estos elementos se crea un discurso que pretende despertar sentimientos en el espectador y la empatía con la figura amable que se presenta del Papa, se sigue, por tanto, la identidad creada por los medios de “*The People’s Pope*”.

ESPECTACULARIZACIÓN Y CELEBRIFICACIÓN DE LA IMAGEN

Los medios de comunicación son el canal por excelencia mediante el cual se transmite la imagen de las personalidades y de las celebridades del mundo contemporáneo. En 1967 Guy Debord describió su contexto como “la sociedad del espectáculo”, término que tiene continuidad en la actualidad, pues el espectáculo impregna la mayoría de las esferas de nuestro día a día, llegando a ser “un instrumento de unificación” (Debord, 2002: 38). Por consiguiente, la importancia se halla en el carácter dominante del espectáculo que acapara las esferas mediáticas de la sociedad, tras el cual se encuentran intereses promovidos por el poder y estrategias para manipular a las masas. Por otra parte, Baudrillard hizo hincapié en la simulación que hay tras la representación del mundo mediante las imágenes de la cultura de masas, alegando que todo lo simulado a través de imágenes es mera apariencia. Este juego de espectáculo y simulación tiene unas reglas que la sociedad ha aceptado, pues “sin esa demanda, sin esa receptividad, sin esa participación mínima en el sentido, el poder no es más que simulacro vacío y efecto solitario de perspectiva” (Baudrillard, 1984: 134). Las ideas de estos autores se encuentran vigentes en la actualidad, pues ambos destacaron la importancia del espectáculo en la sociedad, la promoción y la participación del poder en el mismo.

Este protagonismo de la imagen transmitida a través de los medios produjo que las instituciones políticas se adaptaran a la “lógica mediática” en sus estrategias de comunicación institucional y electoral (Oliva, Pérez-Latorre y Besalú, 2015). La celebrificación de la política es un término que puede entenderse como el empleo estratégico de ciertos elementos adquiridos de la cultura de la fama para construir la imagen del candidato. En el caso que nos incumbe, lo sugestivo se halla en el empleo de dichos elementos para la configuración de la identidad católica del Papa. Pues la identidad mediática que se ha creado del papa Francisco no se fundamenta en el hecho de llegar a ser elegido como si de un candidato político se tratase, sino que su interés radica en la creación de una identidad mediática cuyo fin es la evangelización y la captación de más fieles.

POPE FRANCIS: A MAN OF HIS WORD

El hecho de llevar al Papa a la gran pantalla y presentar la obra fílmica en un contexto como es el Festival de Cannes es un acto de espectacularización de su figura. En esta cita del mundo del espectáculo, el papa Francisco tiene cabida, no físicamente pero sí a través del largometraje *Pope Francis: A Man of His Word* (2018). Su imagen, a la vez que espectacularizada, es decir, contextualizada o transmitida en los diferentes medios de la sociedad de masas y adaptada a los códigos retóricos de la misma, está celebrificada al servirse de diversas estrategias de configuración de la imagen.

EL FILME DENTRO DEL FILME

En primer lugar, el hecho de que Jorge Mario Bergoglio escogiera el nombre de Francisco en referencia a san Francisco de Asís es un mensaje ideológico, además de ser una pieza clave en la definición de su identidad. Pues bien, una parte del documental se sustenta en la continua comparación de las acciones del santo con las que está realizando el actual Papa. En estos fragmentos sobre el santo es donde observamos la firma de Wim Wenders, quien emplea la pantalla como un lienzo al utilizar recursos como los *tableaux vivants*, originados a través de la transición de los frescos de Giotto en la Basílica de San Francisco de Asís, o el rodaje mediante una cámara Debie del año 1920, medio que le otorga ese halo de espiritualidad a través de la textura de la película. Se muestra en el filme un toque artístico aparentemente inocente, sin embargo, hay que tener en cuenta que la finalidad del cine hagiográfico es la de mostrar una conducta a seguir, “educar y proponer modelos de comportamiento a los espectadores” (Ortiz y Piqueras, 1995: 54). Por lo tanto, tras este telón artístico que muestra reminiscencias del neorrealismo italiano y de la religiosidad poética marcada por el cine del propio Wenders², se esconde una herramienta de propaganda ideológica que muestra a san Francisco de Asís como un ejemplo a seguir y lo enlaza con la idea de que su legado se halla en la figura del papa Francisco. Al final del filme, la voz del narrador atestigua esta idea:

Times flies on, whether we want it to or not and even seems to be accelerating. Our world is in constant turmoil. Even the truth has become an endangered species when “alternative facts” are governing the news and cynicism, lies and corruption are the political order of the day. In 2018, the papacy of Pope Francis is going into its sixth year. More than most of his predecessors he has fearlessly moved the church forward, against much resistance. The ancient town of Assisi has now become a spiritual center for all religions. Like here, on the World Day of Prayer for peace. The legacy of Saint Francis lives on³.

WIM WENDERS, EL PAPA Y EL PÚBLICO

Por otra parte, la obra se sustenta, a su vez, en cuatro entrevistas que tuvieron lugar en las estancias exteriores e interiores del Vaticano. El método de filmación de las mismas se basa en el modelo de Errol Morris, el Interrotron (Zylberman, 2011). Este procedimiento fílmico permite la relación visual entre el entrevistador y el entrevistado, obteniendo, por tanto, un resultado más cercano para el espectador, el cual tiene la impresión de que el papa Francisco se está dirigiendo directamente hacia él. Este recurso es otra herramienta del documental que permite la conexión directa con el espectador, la transmisión de la palabra del Papa y de sus lecciones de una forma aparentemente natural. Las entrevistas se van intercalando a lo largo del filme, al igual que pasa con la recreación de la vida de san Francisco de Asís.

EL PAPA GLOBALIZADO

Finalmente, el tercer pilar se fundamenta en el archivo audiovisual sobre el día a día del Papa, pues este es acompañado siempre por varias cámaras de la televisión del Vaticano cuya labor es documentar los movimientos del pontífice. La ingente cantidad audiovisual que hay en el archivo

2 Además de la presencia de lo religioso en el film *Cielo sobre Berlín* (1987) con el protagonismo de los ángeles, hay que tener en cuenta datos biográficos que explican su vinculación con la Iglesia, pues Wim Wenders desde pequeño se educó en el catolicismo y a los 16 años tuvo la intención de ser sacerdote, pero fue rápidamente olvidada tras ser “salvado por el rock”. Para más información sobre el director, véanse Palazón, 2000; Tirard, 2003; Wenders, 2005 y Wenders, 2000.

3 Wenders, 2018, min. 83-84.

supone la selección de aquellos planos y fragmentos que mejor encajen en el discurso y en el ritmo de la obra cinematográfica.

El papa Francisco se celebrifica en el momento en que las imágenes destacan rasgos como “honestidad, credibilidad e integridad, competencia, carácter, capacidad de liderazgo y carisma, y energía y dinamismo” (Oliva, Pérez-Latorre y Besalú, 2015: 3). En el caso del Papa no se busca una telegenia caracterizada en el aspecto físico, sino que se potencia su estilo comunicativo directo, ágil y expresivo. Otro aspecto de la celebrificación de un candidato es aquello que argumentaba Dyer que singularizaba a las estrellas: la dualidad entre lo extraordinario y lo ordinario, la permanencia de esa dicotomía tras su imagen (Oliva, Pérez-Latorre y Besalú, 2015). Esta dualidad se encuentra en el apodo “*The People’s Pope*”, en el que se observa el carácter ordinario que sería la cercanía con la gente, pero al mismo tiempo destaca su condición extraordinaria de ser el Vicario de Cristo, el Papa.

A lo largo del documental encontramos diferentes imágenes que siguen esos códigos de la cultura de la fama. En primer lugar, nos centraremos en el tema de los *selfies*, una variante de la post-fotografía que ayuda al sujeto a entenderse y a corregirse, siendo además un recurso muy asumido por la sociedad y del cual es muy difícil desproveerse (Fontcuberta, 2017). Como consecuencia de la popularidad de los *selfies*, la esfera política ha asimilado los mecanismos ideológicos de la cultura de las celebridades que transforman la toma de estas imágenes en consumo de las masas y en objeto de deseo. En el mundo *sélfico*⁴ se diferencian varias tipologías, la empleada por las personalidades populares es el retrato en grupo o en sociedad, ya bien sea con otros personajes famosos o bien en compañía de sus seguidores. Cuando el Papa se hizo un *selfie* con los fieles del Vaticano, la noticia se viralizó y se presentó una imagen del poder papal más cercana (Coladonato, 2014). En el filme observamos la continua captación por parte de los admiradores del Papa de *selfies* con él para



Fig. 2: Fotograma de *Pope Francis: A Man of His Word*, Wim Wenders, 2018.

constatar el hecho de haber estado en la presencia del personaje famoso o, directamente, la captación de su imagen a través de una cámara o de un *smartphone* (fig. 2). En estos actos se observa ese deseo háptico por parte de los fieles ante la imagen, ya sea una imagen física o bien a través de la pantalla, imagen que a su vez está ligada de manera intrínseca a lo sensorial y presenta una gran carga aurática (G. De Angelis y Gondra, 2014).

Del mismo modo, el tocar y besar la imagen es un constante en la religión católica. Este patrón se ha transmitido a la cultura de la fama y otorga ese halo sagrado en torno a la figura de la estrella. El esquema visual del famoso rodeado de manos que ansían tocarlo también se halla en el filme en las visitas del Papa a diferentes contextos sociales y es, por tanto, en esta captación del Papa como estrella donde encontramos la dualidad de persona extraordinaria y ordinaria. Puesto que, tras esa transmisión de una imagen del Papa cercano, mundano, que acude a los fieles para bendecirles o besarles (fig. 3), se encuentra su posición en tanto que representante de Dios en la Tierra y, por ende, portante de esa aura sagrada.

4 Se emplea el término acuñado por Fontcuberta al afirmar que “la postfotografía está siendo *sélfica*” en referencia a esta tipología. En Fontcuberta, 2017: 88.

EL DOCUMENTAL

Tal y como se ha destacado, la obra se basa en estos tres pilares para argumentar su narración sobre la identidad del Papa. Se define su personalidad a través de la metáfora del símil o comparación con el santo y se remarca su carisma, su humildad y otras características que buscan la empatía del espectador, jugando con esa dualidad entre ser extraordinario y persona corriente. Sin embargo, no hay que dejar de lado el hecho de que el audiovisual se enmarca en el género del cine documental, cuyo valor didáctico y pedagógico es manifiesto, pues como define Margarita Ledo, es capaz de:



Fig. 3: Fotograma de *Pope Francis: A Man of His Word*, Wim Wenders, 2018.

Designar nuestra capacidad de aprendizaje a través de la experiencia de otros, que nos llega a través de un objeto, un texto o un icono, de la experiencia de otros elaborada desde una Cultura, tratada y adaptada a nuestro sistema de decodificación, a nuestra capacidad de comprensión, y que al entrar en contacto con nosotros modifica esta misma capacidad de entendimiento que pasa por la cabeza y por el corazón, por los sistemas simbólicos más acabados y por nuestra reacción más inmediata⁵.

La naturaleza didáctica del cine documental se encuentra en su definición y en los fines para los que se emplea, pues su estrategia principal es el montaje de las imágenes captadas de la realidad, las cuales son sometidas a una selección mucho más cuidada que en los filmes de ficción (Romaguera y Alsina, 2007). Por otro lado, un *leitmotiv* del documental es la pretensión de mover las mentes y los corazones, ese cariz emotivo que tiene como intención dejar cicatrices en la memoria de los espectadores se basa en el dominio del lenguaje y en la correcta manipulación de los recursos retóricos para llegar a provocar sentimientos en el público (Carrera y Talens, 2018). Al realizar un filme se procede a la narración de una idea o discurso y, por tanto, todos los documentos captados por la cámara cinematográfica son ensamblados en relación a lo que se quiere decir. Si bien lo representado sí que es algo verídico, ya que ha sido obtenido de la realidad, el grado de manipulación de los hechos es cuestionable y, por consiguiente, la representación de la realidad será expuesta desde el punto de vista del manipulador, el director en cuestión, siendo esta una visión corrupta. El documental es, por tanto, la herramienta idónea para transmitir valores religiosos y educar a través de los pensamientos católicos del papa Francisco.

En el filme hay un gran trabajo de montaje llevado a cabo por Wim Wenders junto a Maxine Goedicke, según los cuales hubo un premontaje de un total de 10 horas, reduciéndolo posteriormente a 92 minutos (Forestier, 2018: 21). El montaje que alterna los tres pilares comentados se basa también en el contraste de emociones con primeros planos del público de los discursos y visitas del Papa a diferentes lugares del mundo, de este modo se potencian los mensajes tanto melancólicos como cómicos con las emociones definidas a través de los primeros planos de la audiencia (fig. 4). Además, otro recurso habitual del cine documental es el empleo de la voz en *off* que sirve de hilo conductor y refuerza la narración visual, la cual a su vez da veracidad al sujeto protagonista del documental (Carrera y Talens, 2018: 58).

5 Ledo, 2004: 25.



Fig. 4: Fotograma de *Pope Francis: A Man of His Word*, Wim Wenders, 2018.

LOS MEDIOS Y EL VATICANO

El interés radica en el momento en que el poder asume estos medios y emplea las estrategias pertinentes para comunicar a través de las imágenes. El análisis de estas representaciones se torna menester ya que “la cultura mediática no puede ser rechazada simplemente como instrumento banal de la ideología dominante” (Kellner, 2011: 23). Al mismo tiempo que la mediación iba prosperando en el mundo cultural, la Iglesia católica se percató

de sus riesgos. Pío XI anunció en su carta encíclica del año 1929, *Divini Illius Magistri*, los peligros del mundo contemporáneo, alegando a la necesidad de una vigilancia de lo mediático por ocasionar el desencanto religioso y el naufragio moral para la juventud, destacando que el mayor riesgo estaba en la “obra de una impía literatura obscena vendida a bajo precio y diabólicamente propagada por los espectáculos cinematográficos” (Pío XI, 1929). Al mismo tiempo que condena a los medios, remarca su potencial pues “regidos por sanos principios, pueden ser de gran utilidad para la instrucción y educación” (Pío XI, 1929). Finaliza este fragmento alentando a la dirección de proyectos cinematográficos y creación de salas de cine por parte de la institución católica.

Más adelante, en el año 1936 redactó otra carta encíclica esta vez dedicada en su totalidad al cine, titulada *Vigilanti Cura*. Este texto iba dirigido al episcopado norteamericano y ha sido considerado por Onésimo Díaz (2018) como la primera intervención relevante de un Papa en torno a la relación entre la Iglesia y el cine. Posteriormente, fue Pío XII quien en el año 1957 redactó su encíclica *Miranda Prorsus*, sobre el cine, la radio y la televisión a modo de respuesta a las peticiones tras el escrito de Pío XI. Señala los beneficios y la necesidad de educar y formar a trabajadores para estos nuevos medios que difundan el pensamiento cristiano:

Algunos de estos nuevos medios técnicos sirven para multiplicar las fuerzas y las posibilidades físicas del hombre, otros para mejorar sus condiciones de vida; pero hay aún otros que miran más de cerca a la vida del espíritu y sirven, directamente o mediante una expresión artística, a la difusión de ideas, y ofrecen a millones de personas, en manera fácilmente asimilable, imágenes, noticias, enseñanzas, como alimento diario de la mente, aun en las horas de distracción y de descanso⁶.

En 1959, tras llevar tres meses en el pontificado, Juan XXIII hizo pública la decisión de llevar a cabo un concilio de la Iglesia universal, cuyo objetivo principal era la renovación interna de la Iglesia en relación con el contexto de la sociedad global (Tejerina, 2006). Es a partir del Concilio Vaticano II en el año 1965 cuando se propuso una predicación a la cercanía y se decretó que la Iglesia católica debía transmitir su mensaje a través de los nuevos medios de comunicación:

Pero para que todos y cada uno de los fieles cristianos conozcan puntualmente el estado actual de la Iglesia en el mundo y escuchen la voz de los que claman: “ayúdanos” (Cf. Act., 16,9), facilítense noticias misionales, incluso sirviéndose de los medios modernos de comunicación social, que los cristianos, haciéndose cargo de su responsabilidad en la actividad misional, abran los corazones a las inmensas y

6 Pío XII, 1957.

profundas necesidades de los hombres y puedan socorrerlos⁷.

Por lo tanto, los teóricos que se encuentran tras la comunicación de la Iglesia católica ya se percataron de la fuerza de la imagen y de los usos que esta podía desarrollar en todos los “nuevos” medios de masas. Las imágenes son creadoras de identidad y portadoras de ideas. Desde la elección del papa Juan Pablo II la Iglesia católica comenzó a emplear los medios de la sociedad del espectáculo y comenzó a mediatizar la imagen del pontífice (Dobрила et al., 2006). Tal y como comenta Jean Franco:

El poder de la religión había crecido exponencialmente con la tecnociencia y la globalización. [...] Derrida utilizó el término globalatinización para definir “esa extraña alianza entre la cristiandad, como la experiencia de la muerte de dios, y el capitalismo teletecnocientífico”⁸.

En la actualidad, estas redes de comunicación han crecido y el papa Francisco ha cogido el relevo de la mediatización de la imagen que comenzó con Juan Pablo II. Los equipos que hay tras la celebrificación de la imagen del papa Francisco son conscientes de la necesidad de crear una comunidad virtual de fieles que tengan constantes referencias de la personalidad a la que siguen y veneran⁹. A estos se les transmite la identidad construida a través de las imágenes del Papa que presentan a un líder, legitimando la elección del mismo y popularizándolo. Tras ser elegido como 266º Papa, Francisco publicó una exhortación apostólica titulada *Evangelii Gaudium*, cuya temática se basaba en el anuncio del Evangelio en el mundo actual, en esta situó a los medios de comunicación como canales de evangelización, definiéndolos como “el agua convertida en vino” (Franciscus, 2013). Por tanto, la imagen que se transmite del Papa es una obra que se ha adaptado a los medios de la sociedad. Tanta es su inmersión en el mundo del espectáculo que, a los nueve meses de ser nombrado pontífice, la revista *Time* le nombró persona del año alegando lo siguiente:

El corazón es un músculo fuerte y Francisco propone un riguroso régimen de ejercicio. En un período muy breve, una audiencia amplia, global y ecuménica ha mostrado ansias de seguirlo. Por haber trasladado el pontificado del palacio a las calles, comprometer a la mayor religión del mundo a enfrentar



Fig. 5: Kevin Systrom [@kevin]. (2016, 26 de febrero). *Today I had the honor of meeting Pope Francis. We spoke about the power of images to unite people across different cultures and languages. It was by far one of the most memorable experiences of my life!* [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/BCP_SbOgBDr/

7 Pablo VI, 1965.

8 Franco, 2013: 155. La autora hace referencia a la conferencia *Foi et Savoir*, ofrecida por Jaques Derrida en Capri en el año 1996. Para más información sobre la misma consultar Derrida, 1996.

9 El Vaticano transmite la identidad del Papa a través de diferentes redes sociales como la web del Vaticano (<http://www.vatican.va/content/vatican/es.html>), el perfil de Twitter del papa Francisco (https://twitter.com/pontifex_es), disponible en diferentes idiomas y, también, el perfil de Instagram (<https://www.instagram.com/franciscus/?hl=es>).



Fig. 6: Mark Zuckerberg. (2016, 29 de agosto). *Priscilla and I had the honor of meeting Pope Francis at the Vatican* [Fotografía]. Facebook. <https://www.facebook.com/zuck/posts/10103066187188091>

sus necesidades más profundas y equilibrar el juicio con la misericordia, el Papa Francisco es la Persona del Año 2013 de TIME¹⁰.

La construcción de la identidad de un Papa cercano está respaldada, pues, por otros canales mediáticos además del mismo Vaticano. En el 2016 el Papa se reunió con el propietario y creador de la red social Instagram, Kevin Systrom, para dialogar sobre el poder de las imágenes y esta plataforma como vía de transmisión de su mensaje de cercanía. A su vez, también recibió la visita de Mark Zuckerberg, el fundador de Facebook, quien le regaló una muestra de Aquila, un aparato que permite la accesibilidad a Internet en las zonas menos comunicadas. Ambos no perdieron la oportunidad de postear una imagen con el Papa en la que describieron las posibilidades de comunicación y de propagación de su palabra a través tanto de Instagram como del uso de Aquila (figs. 5 y 6). Las imágenes, por tanto, son propaganda para todos personajes, puesto que, por un lado, la Iglesia se perfila como a la vanguardia de las tecnologías de la comunicación y por el otro, ambos empresarios se retratan junto al Papa del pueblo, una persona humilde que les ha concedido una visita en el Vaticano.

A MODO DE CONCLUSIÓN

Al unir las piezas del puzle se observa sin duda la propaganda religiosa y la continuación de la representación de la imagen del poder papal en el mundo contemporáneo. Esto no es ninguna novedad, pues la Iglesia siempre se ha adaptado a los diferentes medios artísticos de transmisión de imagen, al igual que ha propuesto configuraciones de las mismas para difundir la ideología católica. La conocida frase “la pintura puede ser para los iletrados lo mismo que la escritura para los que saben leer” muta hoy en día en el mundo audiovisual y de las redes sociales. Pues el filme de Wim Wenders es solo una parte del conjunto de plataformas que se han unido para configurar la imagen del Papa del pueblo. Una construcción de identidad que está en constante desarrollo, pues en diciembre del 2019 se estrenó *The Two Popes*, una obra cinematográfica dirigida por Fernando Meirelles y protagonizada por Antony Hopkins y Jonathan Pryce, inspirada en la relación entre el papa Benedicto XVI y el papa Francisco y en el hecho histórico de la sucesión en la silla de san Pedro. El filme producido y distribuido por Netflix sigue presentando la configuración de la personalidad del Papa en torno al apodo “*The People’s Pope*”. Por tanto, la propaganda papal no cesa. Es más, está en constante transmisión por medio de diferentes canales que buscan una audiencia globalizada.

10 Gibbs, 2013.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barnouw, E. (1996). *El documental*. Barcelona: Gedisa.
- Baudrillard, J. (2000). *Pantalla total*. Barcelona: Anagrama.
- Baudrillard, J. (1984). *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairós.
- Carrera, P. y Talens, J. (2018). *El relato documental. Efectos de sentido y modos de recepción*. Madrid: Cátedra. Signo e Imagen.
- Casero Ripollés, A. (2018). Investigación sobre información política y redes sociales: puntos clave y retos de futuro. *El profesional de la información*, 27 (5), 964-974. Recuperado de <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/67489>
- Chua-Eoan, H. (2013, julio 29). The People's Pope. Francis is redefining the papacy with humility and candor. Can he restore the church's fortunes in Latin America? *Time*. Recuperado 28 noviembre 2019, de <http://content.time.com/time/magazine/article/0,9171,2147719-1,00.html>
- Coladonato, V. (2014). Power, gender and the selfie. The cases of Hillary Clinton, Barack Obama, Pope Francis. *Comunicazioni sociali*, (3), 394-405.
- Debord, G. (1999). *Comentarios sobre la Sociedad del espectáculo*. Barcelona: Anagrama.
- Debord, G. (2002). *La sociedad del espectáculo*. Valencia: Pre-Textos.
- Derrida, J. (1996). Foi et Savoir. En J. Derrida y G. Vattimo (eds.), *La religion, Séminaire de Capri sous la direction de Jacques Derrida et Gianni Vattimo* (9-86). París: Seuil.
- Díaz, O. (2017). *Historia de los Papas en el siglo xx a través de las grandes biografías, novelas y películas*. Barcelona: Editorial Base.
- Díaz, O. (2018). El cine y los Papas. *Filmhistoria*, 28, (1-2), 83-94. Recuperado de <http://revistes.ub.edu/index.php/filmhistoria/article/download/28320/29037>
- Díez Bosch, M. (2015). Qüestió de fe. Retrat dels diferents Mitjans de comunicació especialitzats en temàtica religiosa. *Capçalera: revista del Col·legi de Periodistes de Catalunya*, (167), 64-67. Recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/Capcalera/issue/view/24911>
- Díez Bosch, M., Micó-Sanz, J. y Sabaté-Gauxachs, A. (2018). Construcción de comunidades online a partir de comunidades presenciales consolidadas. El caso de la Iglesia Católica en Internet. *El profesional de la información*, 27, (6), 1257-1268. Recuperado de <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2018/nov/09.html>
- Dobriła, D. et al. (2006). Simbolizaciones de una imagen mediática. Juan Pablo II. *Revista de Artes y Humanidades Unica*, 7, (17), 88-108. Recuperado de <http://www.redalyc.org:9081/articulo.oa?id=170118739005>
- Fontcuberta, J. (2016). *La furia de las imágenes: notas sobre la postfotografía*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Forestier, S. (ed.) (2018). *Dossier de presse: Le Pape François. Un Homme de Parole*.
- Fox, E. (2016, agosto 29). Mark Zuckerberg gives the Pope an unusal gift. *Vanity Fair*. Recuperado 5 de septiembre 2019, de <https://www.vanityfair.com/news/2016/08/mark-zuckerberg-pope-francis>
- Franciscus (2013a). *Carta encíclica. Lumen Fidei. Del Sumo Pontífice Francisco a los obispos, a los presbíteros y a los diáconos. A las personas consagradas y a todos los fieles laicos sobre la fe*. Ediciones Vaticanas.
- Franciscus (2013b). *Evangelii Gaudium*. Ediciones Vaticanas.
- Franciscus (2015). *Carta encíclica. Laudato Si'. Del Santo Padre Francisco. Sobre el cuidado de la casa común*. Ediciones Vaticanas.
- Franco, J. (2013). El segundo advenimiento. La religión como espectáculo. *Cuadernos de literatura*, 17, (34), 145-162. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4398/439843031008.pdf>
- G. De Angelis, M. y Gondra Aguirre, A. (2014). Tocar, besar, fotografiar. La imagen milagrosa 2.0. *E-imagen Revista 2.0*, España-Argentina: Editorial Sans Soleil. Recuperado de <http://www.e-imagen.net/tocar-las-imagenes/>
- Gandolfo, M. (2015). Política: espectacularización y entornos digitales. *XVII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina "La Institucionalización de los debates, estudios e incidencia social del campo de la comunicación"*. Córdoba, Argentina. Recuperado de <http://www.redcom2015.eci.unc.edu.ar/files/REDCOM/EJE9/eje%209-54-Gandolfo.pdf>
- Gibbs, N. (2013, julio 11). EL ELEGIDO: El papa Francisco es la Persona del Año 2013 de TIME. *Time*. Recuperado 5 septiembre 2019, de <http://poy.time.com/2013/12/11/el-papa-francisco-el-elegido/>
- Golan, O. y Martini, M. (2019). The Making of contemporary papacy: manufactured charisma and Instagram. *Church, Communication and Society*. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1369118X.2019.1567803>
- González Castillejo, M. (2005). Juan Pablo II, un pontífice polaco (y mediático) a la luz de la Historia. *Baética: Estudios de arte, geografía e historia*, (27), 493-522. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1410734.pdf>
- Imbert, G. (2004). De lo espectacular a lo especular (apostilla a La Sociedad del Espectáculo). *CIC: Cuaderno de Información y Comunicación*, (9), 69-81. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0404110069A>

- Jaillier Castrillón, C. (2014). Follow me: reflexión sobre el caso papa Francisco y su impacto en redes sociales desde el marketing emocional. *Colección Académica de Ciencias Sociales. Universidad Pontificia Bolivariana*, 1, (2), 29-43. Recuperado de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciassociales/article/view/2926>
- Kellner, D. (2011). *Cultura mediática: estudios culturales, identidad y política entre lo moderno y lo posmoderno*. Madrid: Akal.
- Laurent, O. (2016, febrero 26). Pope Francis Met With Instagram CEO to Discuss Power of Images. *Time*. Recuperado 5 de septiembre 2019 de <https://time.com/4238471/pope-francis-instagram/>
- Ledo, M. (2004). *Del Cine-Ojo a Dogma95. Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental*. Madrid: Paidós.
- López-Rabadán, P. y Doménech-Fabregat, H. (2018). Instagram y la espectacularización de las crisis políticas. Las 5W de la imagen digital en el proceso independentista de Cataluña. *El profesional de la información*, 27, (5), 1013-1029. Recuperado de <http://www.elprofesionalde lainformacion.com/contenidos/2018/sep/06.html>
- Milani, T. y Da Rosa, A. (2017). The Welcoming Pope: Images of Pope Francis in the Catholicism under mediatization. *ESSACHESS. Journal for Communication Studies*, 10, (2), 189-203. Recuperado de <http://www.essachess.com/index.php/jcs/article/view/395>
- [Netflix Latinoamérica \(2019, noviembre 5\). Los dos papas. Tráiler oficial. Netflix \[Vídeo\]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=epf-XMQ5Q8M](https://www.netflix.com/latam/watch?v=epf-XMQ5Q8M)
- Oliva, M., Pérez-Latorre, O. y Besalú, R. (2015). Celebrificación del candidato. Cultura de la fama, marketing electoral y construcción de la imagen pública del político. *Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura*, 191, (775), 1-14. Recuperado de <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2073/2643>
- Ortiz Villeta, A. y Piqueras, M. (1995). *La pintura en el cine: cuestiones de representación visual*. Barcelona: Paidós.
- Osorio Cuervo, G. J. (2019). Poder y liderazgo en el papa Francisco. *Perseitas*, 7, (1), 98-124. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6924127.pdf>
- Pablo VI (1965). *Concilio Vaticano II. Ad Gentes. Sobre la actividad misionera de la Iglesia*. Ediciones Vaticanas.
- Palazón, A. (2000). *Wim Wenders. Fragmentos de un cine errático*. Valencia: Ediciones de la Mirada.
- Pío XI (1929). *Divini illius magistri. Sobre la educación cristiana de la juventud. A todos los patriarcas, primados, arzobispos, obispos y demás ordinarios de lugar en paz y en comunión con la sede apostólica y a todos los fieles del orbe católico*. Ediciones Vaticanas.
- Pío XI (1936). *Vigilanti cura*. Ediciones Vaticanas.
- Pío XII (1957). *Miranda Prorsus. Sobre el cine, la radio y la televisión*. Ediciones Vaticanas.
- Portalés-Oliva, M. y Quevedo-Redondo, R. (2017). Imagen y comunicación política en Instagram. Celebrificación de los candidatos a la presidencia del Gobierno. *El profesional de la información*, 26, (5), 916-927. Recuperado de <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2017.sep.13>
- Romaguera, J. y Alsina, H. (eds.) (2007). *Textos y Manifiestos del Cine. Estética. Escuelas. Movimientos. Disciplinas. Innovaciones*. 4ª ed. Madrid: Cátedra. Signo e Imagen.
- Tejerina Arias, G. (coord.) (2006). *Concilio Vaticano II, acontecimiento y recepción: estudios sobre el Vaticano II a los cuarenta años de su clausura*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.
- Tirard, L. (2003). Segunda Parte. Revisionistas: Wim Wenders. *Lecciones de cine. Clases magistrales de grandes directores explicadas por ellos mismos*. Barcelona: Paidós.
- Vives-Ferrándiz Sánchez, L. (2014a). Black is black: identidad afroamericana, Barack Obama y las políticas de la imagen en la web 2.0. *Potestas: Religión, poder y monarquía*, (7), 191-209.
- Vives-Ferrándiz Sánchez, L. (2014b). La gran pantalla del mundo: la lógica barroca del capitalismo de ficción. *Caracteres: estudios culturales y críticos de la esfera digital*, 3, (1), 179-200. Recuperado de <http://revistacaracteres.net/revista/vol3n1mayo2014/logica-barroca-capitalismo-ficcion/>
- Weckowski, W. (2006). Teoría de la cultura mediática según las enseñanzas de Juan Pablo II. *Pensamiento y cultura*, 6, (9), 11-20. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70190102>
- Weinrichter, A. (2005). *Desvíos de lo real. El cine de no ficción*. 2ª ed. Madrid: T&B editores.
- Wenders, W. (2000). *La memoria de las imágenes. Textos de la emoción, la lógica y la verdad*. Valencia: Ediciones La Mirada.
- Wenders, W. (2005). *El acto de ver*. Barcelona: Paidós.
- Wenders, W., Dauman, A. (prods.). Wenders, W. (dir.) (1987). *El cielo sobre Berlín* [DVD]. Alemania del Oeste (RFA)-Francia: Road Movies Filmproduktion y Argos Films.
- Wenders, W., Roser, D., Gandolfi Branca, S., Lo Monaco, A. y Gambetta, A. (prods.). Wenders, W. (dir.). (2018). *Pope Francis: A Man of His Word* [DVD]. Suiza, Italia, Alemania y Francia: Vatican Television Centre, Célestes Images, Decia Films, Fondazione Solares Suisse, Neue Road Movies, PTS Art's Factory y Solares Fondazione delle arti.