



Universidad Jaume I y Universidad Miguel Hernández

Impacto profesional y personal en las jóvenes mujeres participantes del programa de formación de escuelas gastronómicas de MANQ'A en El Alto, La Paz, Bolivia: Estudio de caso

Presentado por:
Isis Márquez Aveledo

Tutora:
Juana Aznar Márquez

Máster universitario en Igualdad de Género en el ámbito público y privado Interuniversitario / a distancia

13 edición

Curso académico: 2018-2021

2da convocatoria

Palabras clave: evaluación, impacto, formación, jóvenes, mujeres, Bolivia

Impacto profesional y personal en las jóvenes mujeres participantes del programa de formación de escuelas gastronómicas de MANQ'A en El Alto, La Paz, Bolivia.

Agradecimientos

A mis amores, Javier, Julia y Gorka por ser la magia más vibrante de mi vida.

A José Ramón Naranjo, su generosidad y sabiduría han iluminado y potenciado este documento.

A toda mi red de apoyo, a mis padres, hermano, cuñadas y familia, especialmente a todas las mujeres que me ayudaron a cuidar y mimaron a mis peques mientras escribía este trabajo.

A las chicas de MANQ'A que participaron en esta investigación y me dedicaron su valioso tiempo para darle vida a este trabajo, para darle voz en esa transición al mercado laboral, a la formación, al empoderamiento y a visibilizar a la mujer boliviana, hoy más que nunca.

Al personal de MANQ'A, en especial a Sergio, Roxana y Noelia por facilitarme todos los puentes con las chicas del estudio, sin ustedes no hubiese sido posible.

A los empresarios que pertenecen a la Red de amigos de MANQ'A por abrirme la puerta a sus experiencias con las chicas formadas en MANQ'A .

A la profesora Juana Aznar y Louis Pierre Michaud por su guía en la elaboración de este documento

A todas las mujeres maravillosas que me ha regalado la vida, que me inspiran y me motivan a ser mejor.

Gracias!

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	8
1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	16
1.1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.1.1. <i>Objetivo general</i>	16
1.1.2. <i>Objetivos específicos</i>	16
1.2.1. <i>Hipótesis principal</i>	16
1.2.2 <i>Hipótesis derivadas</i>	16
1.3 ENFOQUE METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.4 TEMA Y PREGUNTA DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.5. JUSTIFICACIÓN	18
1.6. VARIABLES.....	19
1.7 INDICADORES	22
1.8 POBLACIÓN Y MUESTRA. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LA MUESTRA	22
1.9 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN.	24
1.10 DISEÑO Y VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS	26
1.11 TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	31
1.12 ENFOQUE Y METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LOS PROGRAMAS DE EVALUACIÓN ADOPTADO EN EL PRESENTE ESTUDIO DE CASO	31
2. MARCO NORMATIVO	34
2.1 MARCO NORMATIVO	34
3. MARCO TEÓRICO.....	36
3.1 PROGRAMAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL	36
3.2 LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO Y LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN.....	39
3.2.1 <i>Evaluación de impacto en programas de formación profesional o vocacional</i> 41	
3.2.2 <i>Lecciones aprendidas en la región</i>	43
4. MARCO CONTEXTUAL	45
4.1 CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICAS DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	45
4.1.1 <i>Aspectos macro económicos y macro sociales</i>	45
4.1.2 <i>Mercado laboral y empleo de jóvenes y mujeres en Bolivia</i>	46
5. CONTEXTO EN EL QUE SE DESARROLLA LA INVESTIGACIÓN	50
5.1 CARACTERÍSTICAS DE LA CIUDAD DE EL ALTO	50
5.1.1 <i>Aspectos demográficos de El Alto</i>	50
5.1.2 <i>Mercado laboral y empleo de jóvenes y mujeres en El Alto</i>	51
5.1.3 <i>Contexto socio-económico</i>	52
5.1.4 <i>Vivienda y servicios básicos de agua y saneamiento</i>	52
5.1.5 <i>Nutrición</i>	54
5.1.6 <i>Educación</i>	54
5.1.7 <i>Programas de formación profesional dirigidos a jóvenes: objetivos, alcances y características en Bolivia</i>	55
5.2 EL PROGRAMA MANQ´A	55
5.2.1 <i>Objetivos y alcance</i>	56
5.2.3 <i>Características y enfoques de formación</i>	57
5.2.3 <i>Resultados y logros</i>	62

6. LA INVESTIGACIÓN REALIZADA: ESTUDIO DE CASO DEL PROGRAMA MANQ´A Y LA POBLACIÓN JOVEN DE EL ALTO	63
6.1. ANÁLISIS Y RESULTADOS	64
6.1.1 <i>Variables demográficas de las participantes</i>	64
6.1.1.1 <i>Vivienda</i>	66
6.1.1.2 <i>Educación y formación</i>	68
6.1.1.3 <i>Acceso a internet y redes sociales</i>	69
6.1.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS POR DIMENSIONES CONSIDERADAS	69
6.1.2.1 <i>Eje profesional</i>	69
6.1.2.2 <i>Eje personal</i>	76
6.2.3 <i>La experiencia contada por los participantes del programa</i>	86
7. CONCLUSIONES	92
8. RECOMENDACIONES	96
9. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	97
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	98
II. ANEXOS	106
ANEXO 1: MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTO	106
ANEXO 2: FORMULARIO DE POSTULACIÓN: ESCUELAS MANQ'A CICLO II/2020 - FORMACIÓN TÉCNICA	113
ANEXO 3: CUESTIONARIO EN LÍNEA DE SEGUIMIENTO Y FINAL	121
ANEXO 4: GUÍA DE ENTREVISTA A EMPRESARIOS DE LA RED DE AMIGOS DE MANQ´A .	126
ANEXO 5: GUIÓN DE LA ENTREVISTA (JULIO 2021) PARA LAS CHICAS QUE PARTICIPARON EN EL ESTUDIO DE CASO	127
ANEXO 6: GUÍA DE ENTREVISTA A LOS RESPONSABLES DE MANQ´A.....	128

ÍNDICE DE ANEXOS, TABLAS, GRÁFICOS Y DIAGRAMAS

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de evaluación de impacto

Anexo 2: Formulario de postulación (línea de base)

Anexo 3: Cuestionario de seguimiento y final en línea.

Anexo 4: Guía de entrevista a empresarios de la RED de Amigos de MANQ'A

Anexo 5: Guión de la entrevista (julio 2021) para las chicas que participaron en el estudio de caso

Anexo 6: Guía de entrevista a los responsables de MANQ'A

TABLAS

Tabla 1: Muestreo de sujetos tipo según distribución no probabilística en edades y escuelas

Tabla 2: Muestreo de sujetos tipo según distribución no probabilística en edades y escuelas (mortalidad muestral)

Tabla 3: Característica de los empresarios y personal de MANQ'A entrevistados

Tabla 4: Comentarios por parte de los expertos sobre los cuestionarios en línea

Tabla 5: Comentarios recibidos en la prueba piloto los cuestionarios en línea

Tabla 6: Comentarios recibidos en la prueba piloto de la guía de entrevista dirigida al empresariado

Tabla 7: Comentarios recibidos en la prueba piloto de la guía de la entrevista dirigido al personal de MANQ'A

Tabla 8: Programas de formación en Bolivia

Tabla 9: Métodos de evaluación de impacto

Tabla 10. Evaluación de impacto según el tipo de actor

Tabla 11. Evolución del PIB desde el 2011 hasta el 2019 en Bolivia

GRÁFICOS

Gráfico 1. Saneamiento mejorado

Gráfico 2. Porcentaje de hogares con acceso a servicios básicos por residencia, 2016

Gráfico 3: Edad de las participantes

Gráfico 4: Cabeza de hogar

Gráfico 5: Origen étnico

Gráfico 6: Vivienda

Gráfico 7: Servicios públicos

Gráfico 8: Servicios de vivienda

Gráfico 9: Nivel de estudios

Gráfico 10: Trabajando actualmente

Gráfico 11: prácticas laborales

Gráfico 12: te gusta tu trabajo

Gráfico 13: ingreso promedio

Gráfico 14: % de gastos personales y familiares

Gráfico 15: suficiencia de ingresos

Gráfico 16: ahorro mensual

Gráfico 17: Cómo buscar trabajo

Gráfico 18: Habilidades para comunicar puntos de vistas, emociones y necesidades

Gráfico 19: Intereses y ganancias

Gráfico 20: apoyo familiar- MANQ'A

Gráfico 21: Actividades a las que le dedican más tiempo

DIAGRAMAS

Diagrama 1: Ejes personales y profesionales de la investigación

Diagrama 2: Fases de recolección de información y análisis del estudio

Diagrama 3: Modelo del programa de formación gastronómica de MANQ'A

Diagrama 4: Modelo de Edukans sobre los 7 pasos

Diagrama 5: Modelo de Emprendimiento de MANQ'A

Diagrama 6: Estrategia de incidencia

Diagrama 7: Estado civil de las participantes del estudio

SIGLAS y ACRÓNIMOS

AFP	Administradoras de fondos de pensiones
AGI	Iniciativa de Niñas Adolescentes (en sus siglas en inglés)
CAF	Banco de Desarrollo de América Latina
CEDLA	Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario de Bolivia
CEDAW	Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
ICCO	Organización Inter-eclesiástica para la Cooperación al Desarrollo
INE	Instituto Nacional de Estadística de Bolivia
IGAE	Índice Global de Actividad Económica
LGT	Ley General del Trabajo
LLECE	Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación
LRE	Ley de Reforma Educativa
ONU	Organización de las Naciones Unidas
OIG CEPAL	Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe,
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OREALC/ UNESCO Santiago	Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe de la UNESCO
PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
SINETEC	Sistema Nacional de Educación Técnica
YBI	Youth Business International

Resumen

Actualmente el mercado laboral boliviano presenta desafíos para los y las jóvenes. Al desempleo, precariedad laboral, la inestabilidad, la informalidad y el subempleo se le suman ahora los efectos de la pandemia del COVID-19: la caída de los ingresos, el cierre y precaria supervivencia de la pequeña y mediana empresa, así como la interrupción de la formación educativa y profesional, formal e informal, entre otros aspectos que limitan la cotidianidad de muchos chicos y chicas jóvenes.

Ante este escenario, que ha disparado las vulnerabilidades de la población joven, urge saber qué puede funcionar y qué impacto tienen los programas de formación para facilitar su transición al mundo laboral. El presente estudio de caso, se ha focalizado en conocer el impacto que tiene el curso técnico básico de la formación gastronómica de MANQ'A en la vida personal y profesional de las mujeres jóvenes de El Alto, Bolivia. En los resultados obtenidos, se observaron cambios en la vida personal y profesional de las participantes. En lo personal, las chicas reportaron tener mayor resiliencia y confianza para tejer sus proyectos de vida, mejoras en los hábitos alimenticios y en su relación con los demás y, en el ámbito profesional, mayor inserción laboral y continuación en la formación profesional.

I. INTRODUCCIÓN

Brindar oportunidades a los y las jóvenes para desarrollar habilidades y acceder al empleo, a un mercado laboral inclusivo, no sólo promueve la cohesión social, sino que es un componente importante ya identificado e incluido en la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible de Naciones Unidas¹. Esta Agenda contiene una serie de metas alrededor de la educación y la formación en sus distintos niveles y edades como un trampolín para obtener sociedades más justas e inclusivas, superar la desigualdad y erradicar la pobreza. Particularmente, en su objetivo 8, promueve un crecimiento económico inclusivo y sostenido para impulsar el progreso, crear empleos decentes para todas las personas y mejorar los estándares de vida. Hoy en día hay millones de mujeres y hombres jóvenes desempleados en el mundo y, aunque un porcentaje tiene la posibilidad de trabajar, lo hacen en condiciones precarias, sin seguridad social ni jurídica, en la informalidad, manteniéndose en situación de pobreza, a pesar de su trabajo.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en 2020 había 1.300 millones de mujeres y hombres jóvenes en todo el mundo, de los cuales 267 millones ni estudiaban ni trabajaban. Dos terceras partes de estos, es decir, 181 millones, son mujeres. En particular, y por lo que a América Latina se refiere, el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) (2020: 1) apunta que: *“Actualmente, el 60% de los jóvenes (15-29 años) está fuera del sistema escolar y uno de cada cinco (23 millones, de los cuales 15 millones son mujeres) ni estudia ni trabaja (NiNis)”*. Esto significa que estos y estas jóvenes no están adquiriendo experiencia en el mercado de trabajo, ni recibiendo ingresos provenientes de un trabajo, ni mejorando su educación o sus competencias. Las cifras anteriores muestran que no se está aprovechando todo su potencial, aunque muchos y muchas, tal vez, estén contribuyendo a la economía a través del trabajo no remunerado, lo que es particularmente evidente en el caso de las mujeres jóvenes.

La OIT (2020:6) destaca que en América Latina y el Caribe:

En los últimos 10 meses los mercados laborales han retrocedido al

¹ Adoptada formalmente por las y los líderes del mundo durante la Cumbre de las Naciones Unidas en el 2015, que aspira a llegar a todos los seres humanos, sin dejar a nadie atrás, combinando los tres componentes principales del desarrollo sostenible (económico, social y ambiental) con la paz y la solidaridad, hacia sociedades más justas y más inclusivas.

menos 10 años, y la crisis está lejos de terminar. Llegamos a 2021 con el empleo en terapia intensiva, y con la difícil pero ineludible misión de sentar las bases para una nueva y mejor normalidad....El resultado es un escenario enrarecido, con altas tasas de desocupación, un aumento preocupante de la inactividad y persistentes déficits de trabajo decente.

En un escenario como el que se acaba de describir, conseguir alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible implica superar una serie de desafíos en América Latina y el Caribe que se caracterizan por su naturaleza multifacética y estructural, y persistencia (CEPAL, 2020).

Por lo que a Bolivia se refiere, cabe destacar que viene transitando, desde hace más de una década, por un proceso de transformación que ha dibujado una realidad social distinta e inimaginable para muchas personas en un periodo relativamente corto de su historia. Gracias al crecimiento sostenido de la economía, al aumento del ingreso de los hogares que permitió que un segmento importante de la población superara y se alejara de la línea de la pobreza, así como al aprovechamiento del bono demográfico², con un mayor número de población en edad económicamente activa entrando en el mercado laboral, se han abierto oportunidades para muchas personas que se concretaron, entre otras cosas, en un crecimiento significativo de la clase media³.

Sin embargo, y más allá de estos logros importantes para un país como Bolivia, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2015:47) apunta que un importante porcentaje de población quedó al margen del crecimiento. Haciendo especial énfasis en aquellas personas productoras a pequeña escala y baja productividad, que vieron disminuir sus recursos en el presente, condicionando sus inversiones a futuro, entre ellas, las relacionadas con el nivel educativo.

En Bolivia las principales actividades económicas son la agricultura, ganadería, pesca, minería, industria manufacturera y el comercio al por mayor y menor. Y en este país aún persisten desigualdades importantes en la distribución del ingreso, el acceso a la

² Según la Organización Iberoamericana para la Juventud y la CEPAL hace referencia a una fase en la que el balance entre las edades de una determinada población genera una oportunidad para el desarrollo. Este bono se traducirá en beneficios reales para los y las jóvenes solo si se realizan inversiones en capital humano, sobre todo en educación y empleo.

³ De acuerdo con las encuestas a hogares del INE realizadas por el PNUD 2010, el estrato medio aumentó en 26 puntos porcentuales, lo que significa que alrededor de tres millones de personas bolivianas ingresaron en el estrato medio desde 2001.

educación y a la salud, y en la precariedad del empleo. Ello exige, sobre todo en el contexto actual de crisis sanitaria, económica y social debida a la pandemia por COVID-19, la búsqueda de soluciones resilientes y sostenibles. Sobre todo, poniendo especial atención a problemática laboral de Bolivia. Tal como señala Ariana-Uriona y Ordoñez (2018:1-2) la estructura productiva débil e informal del país tiene como consecuencia una baja calidad laboral. La mencionada autora recoge los datos oficiales del Censo 2012 que muestran que el 41,5% de la población económicamente activa es asalariada y el 18% es asalariada con contrato permanente. Por otra parte, los datos del año 2015 mostraban que alrededor del 30% de la población ocupada en regiones metropolitanas tenía contrato de trabajo, el 60% tenía ingresos laborales por encima del salario mínimo de 240 dólares estadounidenses, mientras que únicamente el 28% contaba con seguro de salud, el 19% aportaba a las administradoras de fondos de pensiones y solo el 43% trabajaba más de 48 horas por semana.

La amplia precariedad en el empleo que todavía se observa en Bolivia es un reflejo de que, las profundas transformaciones llevadas a cabo en el país fueron inconclusas y no se produjeron los cambios necesarios ni en el aparato ni en la matriz productiva del país, ni tampoco en la configuración de su mercado de trabajo. Si bien, en los años de la bonanza económica, los ingresos de los trabajadores aumentaron en términos reales, en los sectores económicos en donde se desenvolvían no se incidió en la mejora de las condiciones laborales de una parte importante de la población.

Es importante destacar que, en Bolivia, el sector informal es el principal generador de empleo, siendo éste un sector caracterizado por su baja productividad y por ser de pequeña escala. Concretamente, en el año 2020, el 76,2% de la población ocupada trabajaba en el sector informal (ONU Bolivia y PNUD, 2020). El empleo de las mujeres es altamente vulnerable, pues 7 de cada 10 mujeres económicamente activas en Bolivia generan ingresos en la economía informal sin ningún tipo de cobertura de seguridad social o protección de la legislación laboral en Bolivia (ONU Bolivia et. al, 2020).

En cuanto a las(os) jóvenes (16-28 años), en noviembre de 2020 se registró la mayor tasa de desempleo (14%) con una brecha de género de 5,4 puntos porcentuales, es decir, 17% para mujeres jóvenes y 11,6% para hombres jóvenes (INE Bolivia, 2020). Para el 2017, el INE, registró que la tasa de informalidad en los jóvenes era de un 89%.

Si se observan las tasas de participación laboral femenina y masculina en las áreas urbanas del país, éstas presentan una brecha de 26 puntos porcentuales a favor de los hombres (BID, 2020); esto se puede explicar, según PNUD (2015:26), en primer lugar, por las limitaciones para conciliar las actividades en el ámbito de lo doméstico y reproductivo con el mundo laboral. En segundo lugar, porque las mujeres acceden a trabajos remunerados en horarios flexibles para atender sus obligaciones en el hogar, lo que lleva a que se sitúen en segmentos no asalariados y sectores terciarios informales que les permiten. En tercer lugar, se advierte una fuerte discriminación de ingresos laborales.

Muy relacionado con el mercado de trabajo remunerado se encuentra el sistema educativo. Si se dirige la mirada a la educación en el Estado Plurinacional de Bolivia, su ley de educación le asigna el rol de:

construir el País y el de Vivir Bien, la descolonización, despatriarcalización, y la transformación de las estructuras económico-sociales reafirmarán la cultura de las naciones y pueblos indígenas originarios campesino de las comunidades interculturales. Al ser la educación única, diversa y plural. Única en cuanto a calidad, política educativa y currícula base, erradicando las diferencias entre lo fiscal y privado, lo urbano y rural. Diversa y plural en su aplicación y pertinencia a cada contexto geográfico, social, cultural y lingüístico, así como en relación a las modalidades de implementación en los subsistemas del Sistema Educativo Plurinacional. Es laica, pluralista y espiritual, reconoce y garantiza la libertad de conciencia, de fe y de la enseñanza de religión, así como la espiritualidad de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, preconiza fomentar el respeto y la convivencia mutua entre las personas con diversas opciones religiosas, sin imposición dogmática, y propiciando el diálogo interreligioso. Es liberadora en lo pedagógico porque promueve que la persona tome conciencia de su realidad para transformarla, desarrollando su personalidad y pensamiento crítico. (Llusco et al, 2013: 3-4)

Sin embargo, la realidad muestra que las dificultades para la incorporación de la población joven al mercado laboral se originan, inicialmente, en el sistema educativo y

continúan tanto en las limitadas posibilidades de acceder a la educación superior, en la relativa calidad de la educación y la formación, así como en la gran desconexión del sistema educativo y de la formación profesional con el mundo laboral. PNUD (2015:137) apunta que los y las jóvenes tienen que superar barreras de “género, étnicas y socioeconómicas que configuran brechas en la educación de los bolivianos”.

En un estudio llevado a cabo por el Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación (LLECE), de la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (OREALC/UNESCO Santiago), con la colaboración del Ministerio de Educación de Bolivia finalizado en 2020, se encontró que los niveles de educación en Bolivia son bajos en áreas como matemáticas, lectura, ciencias sociales y naturales. La proporción de alumnado que se encontraban en los dos niveles inferiores de desempeño era mayor en sexto que en tercer grado. Se observó que esta desigualdad crecía en la medida que el estudiantado avanzaba en su proceso educativo (LLECE, OREALC/UNESCO Santiago, 2020).

Por otro lado, si además se dirige la mirada a las mujeres jóvenes para ver su situación en este contexto, se observan condiciones que dificultan su activa participación en la oferta de trabajo. La poca posibilidad de generar ingresos a causa de una inserción precaria en los mercados de trabajo, la escasa calificación y oportunidades de formarse a nivel técnico o en la educación superior, la falta de oportunidades en el sector formal de la economía, las condiciones familiares vinculadas con responsabilidades en la producción de bienestar y dinámicas de género asociadas a las relaciones sociales de género⁴, son las principales limitantes. Farah, Sánchez, y Wanderley (2009) señalan que las posibilidades de empleo de jóvenes y de mujeres no son solamente un tema de ingresos y trabajo, sino que atañe también a la educación, y a las expectativas personales y familiares de movilidad; son un mecanismo esencial de su inclusión y cohesión en la sociedad.

Es importante la combinación de formación y trabajo para jóvenes que no llegaron a completar su educación, y el apoyo a la generación de emprendimientos pueden reducir las situaciones de exclusión social y económica (PNUD, 2015); el emprendimiento, en

⁴ Una combinación de factores que se dan en la familia, la escuela, la comunidad, y luego también en el mismo mercado de trabajo

este contexto, se convierte en una alternativa para los y las jóvenes de cara a incursionar en el mundo laboral.

Estudio de caso

Teniendo en cuenta este escenario y la coyuntura actual de crisis, la investigación que se presenta en este Trabajo Fin de Master plantea fijar su atención en respuestas que apuestan por la formación profesional, y que se están articulando en Bolivia desde las organizaciones sin fines de lucro, particularmente en la ciudad de El Alto, una de las realidades que presentan mayores retos sociales, laborales y económicos en Bolivia. Y se trata de enfocar en respuestas que permitan construir capacidades para el empleo y/o conciliar la economía del cuidado⁵, que potencien la posibilidad de las mujeres de lograr empleos dignos, de mayores ingresos y un mayor protagonismo en el mundo productivo y económico; que construyan caminos para la inclusión de las mujeres en el mundo productivo y permitan reducir las inequidades en el ámbito laboral, que dibujen una ecuación distinta de desarrollo, que tengan el potencial de mejorar su calidad de vida y el bienestar de su familia. Respuestas dirigidas, sobre todo, a mujeres jóvenes, que les faciliten la ruta para incorporarse a un mercado de trabajo con mayores oportunidades y mejores posibilidades de movilidad social y ocupacional. Teniendo esto en cuenta, esta investigación centró la mirada hacia programas de formación que trabajan con jóvenes en la ciudad de El Alto, de cara a conocer su impacto transformador en las mujeres jóvenes participantes.

La ciudad de El Alto forma una misma área metropolitana con la ciudad de La Paz y se fue formando como resultado de una potente migración intra-departamental (el país cuenta con nueve departamentos), proveniente, por un lado, de las zonas rurales y con una fuerte influencia étnica y cultural aymara⁶, así como de la relocalización de personas desempleadas del sector minero, cuya inserción en el mercado de trabajo fue, en general, precaria y en condiciones remunerativas y de calidad de empleo bajas (PNUD, 2015).

⁵ Se trata de conciliar las cargas domésticas, de cuidado y reproductivas con las aspiraciones económicas femeninas.

⁶ Aymara se refiere a un pueblo indígena -y su idioma- que habita en América del sur, en la meseta andina del lago Titicaca y occidente de Bolivia, así como en el noroeste de Argentina, norte de Chile y sureste de Perú.

La presente investigación apunta al estudio del impacto en la vida personal y profesional de mujeres jóvenes participantes de un programa de formación profesional, dirigido a jóvenes en situación de vulnerabilidad, para dotarles de las calificaciones, competencias y del capital (en algunos casos) necesarios para que sus emprendimientos o su inserción en el mercado laboral les permita dibujar un mejor futuro. Se ha seleccionado un programa, llamado MANQ'A y ubicado en la ciudad de El Alto, que ofrece una formación integral (incluyendo habilidades socioemocionales, capacitación empresarial, acompañamiento al emprendimiento y apoyo en la búsqueda de financiamiento) y que pretende responder a las demandas del sector de servicios gastronómicos y de restauración en el área metropolitana de La Paz/El Alto y del resto de Bolivia, movilizandoy promoviendo el patrimonio gastronómico y cultural aymara.

MANQ'A nació el 2014 en la ciudad de El Alto, Bolivia, como Escuelas de Cocina "MANQ'A". Estas escuelas, implementadas y financiadas por la Organización Intereclesiástica para la Cooperación al Desarrollo (más conocida como ICCO), con recursos de donación de la lotería holandesa. Toman su nombre del vocablo aymara "MANQ'A" ("comida", en castellano).

La investigación se ha centrado en personas jóvenes (se encuentran en la franja etaria entre 16-24 años) y toma como referencia la metodología desarrollada por el Banco Mundial a través de la *Iniciativa de Niñas Adolescentes* (AGI, en sus siglas en inglés) (Banco Mundial, 2015) que ha proporcionado evidencia sobre cómo evaluar el impacto de los programas, en particular los destinados a ayudar a facilitar la transición de las mujeres jóvenes a la productividad, gracias a un seguimiento riguroso de 8 proyectos implementados a tal fin. Para cada proyecto, el Banco Mundial desarrolló una metodología de evaluación. En particular, la presente investigación toma como referencia la metodología desarrollada en Rwanda, denominada "metodología cualitativa de *trazador*", que permite hacer seguimiento a la evolución de los y las participantes antes, durante y después de una intervención para comprender si su situación, percepciones, perspectivas y/o aspiraciones han cambiado durante el transcurso de la misma. Con esta metodología se midieron cambios en resultados económicos, no económicos, y en su empoderamiento. Este marco metodológico fue adaptado, lógicamente, al alcance, características y contexto de esta investigación.

En este sentido, para identificar el impacto profesional se consideraron algunas variables relacionadas con el empleo actual o con la creación de empresas o autoempleo y con el ingreso. Para el impacto en la vida personal, se tuvieron en cuenta variables como formación técnica integral, el empoderamiento, la participación ciudadana y la resiliencia.

La investigación tuvo un diseño mixto, cualitativo y cuantitativo. Inicialmente, se tomó una muestra no probabilística y se recogió la información a través de cuestionarios en línea y entrevistas estructuradas dirigidas a las beneficiarias, en un plazo de 9 meses. La realización del trabajo de campo tuvo lugar en un contexto en el que la movilidad y las relaciones eran complicadas debido a la pandemia provocada por la Covid-19, razón por la cual se tuvo que optar por el trabajo en línea de forma preferente. Igualmente, se llevaron a cabo entrevistas a los responsables del programa MANQ'A y a líderes empresariales. Esta investigación es de corte longitudinal, pues compara la evolución de ciertas variables asociadas a la situación de un grupo de beneficiarias con ellas mismas en momentos diferentes relacionados con su participación en el programa (al inicio, al graduarse y seis meses después de la graduación del programa), buscando resaltar aspectos particulares de cada una de las beneficiarias, sin la posibilidad de hacer generalizaciones. Esta investigación es un *estudio de caso, descriptivo*. A partir de las opiniones y explicaciones de cada una de las participantes se pretende conocer cómo el programa ha cambiado sus vidas, de cara a aportar una visión más amplia y enriquecedora de cómo el programa ha impactado en las jóvenes participantes.

Este documento está dividido en diez secciones. La primera sección presenta el objetivo, el marco metodológico empleado en la investigación y las variables personales y profesionales consideradas. Posteriormente, en la segunda sección se esboza el marco normativo que presenta a grandes rasgos la legislación del mercado laboral, del sistema educativo y de los programa de formación profesional. En la tercera sección, está ubicado el marco teórico que define los programas de formación profesional, la evaluación de impacto y las lecciones aprendidas. Seguidamente se encuentra el marco contextual y se describe el marco en el que se desarrolla la investigación. En la sexta sección se analizan e interpretan los resultados de la investigación. Finalmente, se presentan las conclusiones, las recomendaciones, la bibliografía y los anexos citados a lo largo de la presente investigación.

1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

En esta sección se presenta el objetivo, las hipótesis, así como el enfoque y método de investigación aplicado en el presente estudio de caso.

1.1 Objetivos de la investigación

1.1.1. Objetivo general

El objetivo general de la presente investigación es conocer el impacto del programa de formación de escuelas gastronómicas de MANQ'A, en particular, el curso técnico básico ofrecido en El Alto, La Paz, Bolivia en la vida profesional y personal de las jóvenes participantes. El objetivo era conocer si hubo un cambio en lo personal y profesional entre el comienzo, el final de la formación y después de 6 meses de la formación.

1.1.2. Objetivos específicos

- Describir cuál ha sido el impacto del programa de formación de escuelas gastronómicas de MANQ'A en El Alto, La Paz, Bolivia en la vida profesional de las jóvenes participantes.
- Describir cuál ha sido el impacto del programa de formación de escuelas gastronómicas de MANQ'A en El Alto, La Paz, Bolivia en la vida personal de las jóvenes participantes.

1.2. Hipótesis

1.2.1. Hipótesis principal

El programa de formación profesional de MANQ'A tiene un impacto en la vida personal y profesional de las jóvenes participantes en un plazo de 6 meses.

1.2.2 Hipótesis derivadas

- El programa de formación profesional de MANQ'A tiene un impacto en la vida personal de las jóvenes participantes.
- El programa de formación profesional de MANQ'A tiene un impacto en la vida profesional de las jóvenes participantes.

1.3 Enfoque metodológico de la investigación.

Esta investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo y cuantitativo. Gracias al enfoque cuantitativo se obtuvo información a partir de una serie de variables, definidas

preliminarmente, con el propósito de observar si hubo cambios tanto en aspectos personales (empoderamiento, formación técnica integral y participación ciudadana, resiliencia) como en aspectos profesionales (empleo, emprendimiento e ingresos) después del programa formativo MANQ´A.

El programa de formación de escuelas gastronómicas de MANQ´A cuenta con dos niveles de formación. El primer nivel, es el curso de técnico básico en Gastronomía y alimentación y el segundo nivel, es el de técnico auxiliar. En la presente investigación se tomó en consideración el curso técnico básico en gastronomía y alimentación por ser el primer nivel de formación que ofrece MANQ´A. El curso de técnico básico considerado en el presente estudio inició el 10 de septiembre de 2020 y finalizó el 20 de diciembre de 2020.

En segundo lugar, fue de corte cualitativo, *estudio de caso descriptivo*. Ya que se realizó una “descripción profunda de una o pocas unidades de estudio a fin de obtener un conocimiento detallado de ellas” (Hurtado, 2000). En este sentido, a partir de las opiniones y explicaciones de cada una de las participantes se quería conocer de una manera más amplia y enriquecedora cómo el programa había impactado la vida en las jóvenes participantes.

Igualmente, este estudio fue de corte longitudinal, ya que se llevó a cabo una comparación de la evolución de ciertas variables asociadas a la situación de un grupo de beneficiarias con ellas mismas en momentos en relación a su participación en el programa (al inicio, al graduarse y seis meses después de la graduación del programa). Se desarrolló bajo un enfoque *trazador*, es decir, que permite seguir a los o las participantes antes, durante y después de una intervención para comprender si su situación, percepciones, perspectivas y/ o aspiraciones han cambiado durante y después de la misma.

1.4 Tema y pregunta de la investigación

La pregunta que guió el desarrollo de la presente investigación fue: ¿Qué impactos produjo el programa de formación de escuelas gastronómicas de MANQ'A en la Ciudad El Alto, La Paz, Bolivia en la vida profesional y personal de las jóvenes participantes?

En particular, se trató de responder a las siguientes preguntas específicas:

1. ¿Qué impactos produjo el programa de formación, curso técnico básico, en la vida profesional de las jóvenes participantes?
 - 1.1 ¿Hubo cambio en la inserción laboral o en el empleo de las participantes?
 - 1.2 ¿Hubo algún cambio sobre la capacidad de las participantes para iniciar y mantener un emprendimiento?
 - 1.3 ¿Se produjo algún cambio en los ingresos de las jóvenes participantes producto de su participación en el programa de formación?
2. ¿Qué impactos produjo el programa de formación, curso técnico básico, en la vida personal de las jóvenes participantes?
 - 2.1 ¿Cuál es el impacto del programa en la obtención de habilidades para la vida (formación integral) en las mujeres jóvenes?
 - 2.2 ¿Cuál es el impacto del programa en el empoderamiento de las participantes?
 - 2.3 ¿Cuál es el impacto del programa en la participación ciudadana de las jóvenes beneficiarias?

1.5. Justificación

Dado el escenario económico derivado de la pandemia y las marcadas desigualdades que todavía persisten en Bolivia en la distribución del ingreso, el acceso a la educación y a la salud, y en la precariedad del empleo, el presente estudio fijó la atención en respuestas que apostaran por la formación profesional, y que se estuvieran articulando en Bolivia desde las organizaciones sin fines de lucro, particularmente en la ciudad de El Alto, una de las realidades locales que presentan mayores retos sociales, laborales y económicos en Bolivia.

Respuestas dirigidas, sobre todo, a mujeres jóvenes, que les facilitaran la ruta para incorporarse a un mercado de trabajo con mayores oportunidades y mejores posibilidades de movilidad social y ocupacional. Teniendo esto en cuenta, la investigación centró la mirada hacia programas de formación que trabajan con chicos y chicas jóvenes en la ciudad de El Alto.

Concretamente, la idea era evaluar el impacto del programa MANQ'A como palanca de inserción laboral de las jóvenes mujeres, no sólo para visualizar los aciertos y los elementos de mejora, sino para aprender y destacar aquellos elementos de éxito que podrían servir como referencia en los programas de características, alcance y contexto

similar. Esto es especialmente relevante con miras a maximizar los recursos disponibles para este tipo de programas y generar mayor impacto en la población beneficiaria.

Era una manera de darle voz a las mujeres jóvenes participantes del programa, para que dieran pistas valiosas sobre cómo impacta en sus vidas el programa, qué se podría mejorar o reforzar el programa de MANQ'A como una palanca que las pudiera ayudar el día de mañana a posicionarse mejor en el mercado laboral o tener las capacidades para emprender. En este sentido, la presente investigación se enfocó en conocer qué pasa con las jóvenes mujeres capacitadas en un programa de formación profesional gastronómica, y más en particular, conocer el impacto que ha tenido en sus vidas, en las dimensiones personal y profesional.

1.6. Variables

Para medir el impacto del programa de formación en las jóvenes participantes, esta investigación enfocó su análisis en los cambios generados en los siguientes ejes profesionales (ver Diagrama 1):

1 Inserción laboral o encontrar empleo: Para efectos de esta investigación este concepto incluye estatus de empleo, relación entre el empleo y formación/ estudios, satisfacción con el empleo, tipo de empleo (en relación a la existencia o no de beneficios tales como protección social, seguro, vacaciones) y conocimientos sobre opciones de empleo.

2 Emprendimiento o autoempleo: en esta investigación se tomó el enfoque de la OIT (2014:1) que considera que “el emprendimiento es un medio para crear trabajo decente y productivo, reconociendo, especialmente para la juventud, el desarrollo de competencias y las actitudes para los negocios”. Los indicadores incluyen incidencia en la creación y mantenimiento de negocios propios, la existencia de un plan para un negocio futuro, conocimiento sobre educación financiera y capital semilla, y mentoría empresarial.

3 Ingresos: en esta investigación está medido en indicadores tales como ingresos, gastos y ahorro.

En la investigación y en las técnicas de recolección de información se dejó abierta la posibilidad de incluir otras variables en este ámbito.

Como se comprende que la inserción laboral de muchas mujeres está condicionada por las alternativas de conciliación de las actividades de la denominada economía del cuidado, fue importante considerar el eje personal de las jóvenes participantes y ver si se produjo un cambio al realizar la formación; es decir, la distribución del trabajo de cuidado al interior de las familias, los procesos de toma de decisiones, acceso a capital, entre otros. En este sentido, en el plano personal se consideraron:

4 Formación técnica integral: se refiere a las habilidades para la vida (formación integral), socio-emocionales y conocimientos sobre nutrición y de productos locales obtenidos en el curso de técnico básico de MANQ'A.

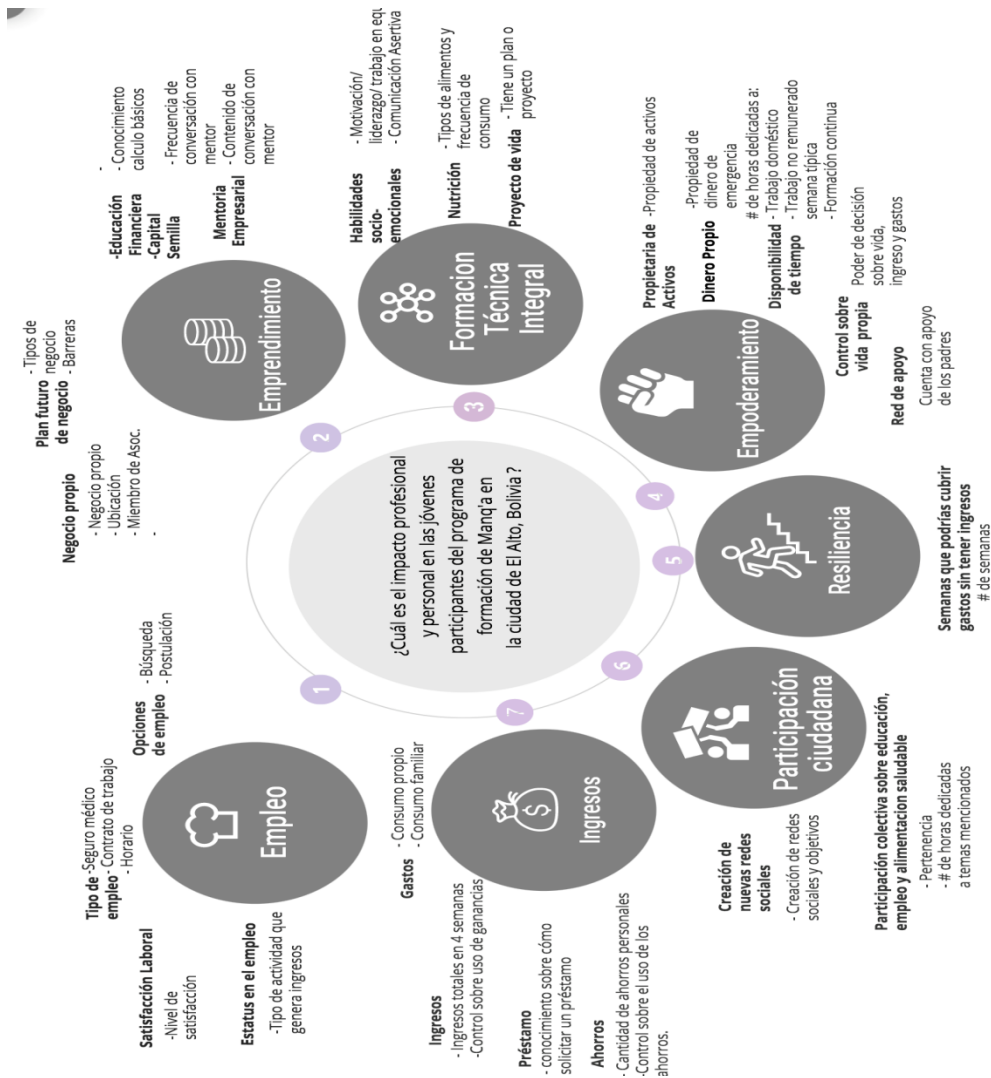
5 Empoderamiento: según la Conferencia Mundial de las Mujeres de Naciones Unidas en Beijing (1995) este término se refiere al aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder. Su enfoque se ha ampliado con el tiempo y ahora se refiere a la toma de conciencia del poder que individual y colectivamente ostentan las mujeres y que tiene que ver con cambios para la superación de las prácticas culturales y estructurales que contribuyen a perpetuar su situación de desventaja y desigualdad. En esta línea, el Banco Mundial en el 2012 lo denomina *agencia* y se refiere “a la libertad y habilidad de una mujer para elegir eficazmente sus objetivos y tomar decisiones libres en relación con sus planes de vida. Klugman et al. (2014) lo denominan *agencia* y muestran que ésta “puede adoptar muchas formas, como el control de los recursos (medido por la capacidad de generar y controlar ingresos propios), la capacidad de moverse libremente y disponer de una voz en la sociedad, de poder influir en la adopción de políticas y en las decisiones sobre la formación de una familia, y de estar libre de violencia. En esta investigación se midió a través de indicadores tales como: el uso y disponibilidad del tiempo, control de sus recursos, y proyecto de vida.

6 Participación ciudadana: Es el proceso en el que las personas inciden en las decisiones públicas o colectivas, la revalorización de la ciudadanía como factor de cohesión democrática. En la presente investigación se midió a través de la participación activa de las participantes en asociaciones u organizaciones de la sociedad civil.

7 Resiliencia: es la capacidad de afrontar las adversidades. Concretamente, para este trabajo es la capacidad de resistir choques económicos externos, medida en el tiempo en el que las participantes cuentan con dinero sin estar generando ingresos.

Además, los datos se discriminaron según variables sociodemográficas tales como: edad, sexo, nivel de instrucción y por características del hogar de la joven participante (variables independientes), para considerar las condiciones y las particularidades de la situación de cada una de las jóvenes que permitiera complementar la descripción sobre cómo fue la evolución de cada una de ellas.

Diagrama 1: Ejes personales y profesionales de la investigación



Fuente: elaboración propia

1.7 Indicadores

Para medir el impacto del programa se utilizaron indicadores de impacto (ver anexo 1: matriz de evaluación). Las mediciones se realizaron en el corto y mediano plazo (la primera de base, una al graduarse y luego 6 meses después de graduadas). La comparación fue de las jóvenes participantes con ellas mismas, para ello se llevó a cabo la recolección de información para tener una línea de base que permitiera ver la evolución y cambio de las participantes a lo largo del tiempo (6 meses). Se definieron indicadores orientados a obtener información sobre la chica participante en el programa y otros relacionados con el hogar de la joven en el programa que permitiera complementar la descripción de los datos recolectados.

- **Información de la joven participante en el programa:** Estado de empleo y/o emprendimiento una vez concluido el programa (al terminar y 6 meses después); salarios, ingresos; conocimiento de y acceso a crédito-microcrédito; activos, ahorros, préstamos; medidas de empoderamiento, como control sobre el gasto y disponibilidad del tiempo, resiliencia, entre otros.
- **Información del hogar de la joven participante en el programa:** activos financieros y físicos del hogar; acceso a servicios en el hogar, entre otros (ver anexo 1).

1.8 Población y muestra. Criterios de selección de la muestra

Tal como se expresó anteriormente, esta investigación, está dirigida a las jóvenes mujeres participantes del curso de técnico básico del programa de formación gastronómica MANQ'A. Partiendo de lo anterior, la población objetivo de esta investigación fueron las mujeres jóvenes de 16 a 24 años de edad (al iniciar el programa), participantes en el programa de formación profesional MANQ'A, *que cursaran el primer nivel del programa, es decir, el curso de técnico básico y que vivieran en El Alto, La Paz, Bolivia.*

Con la información del estudiantado inscrito, en el curso técnico básico para el semestre septiembre a diciembre de 2020, en 5 escuelas talleres ubicadas en el Alto (Villa Esperanza, Franz Tamayo, Villa Adela, Inti y Santa Isabel), se identificó la población

objetivo de la investigación. En este sentido, la población total fue de 59 mujeres jóvenes.

El criterio de selección de la muestra fue no probabilístico, se seleccionó el 30% de la población, es decir, 18 mujeres jóvenes. Para seleccionarlas se consideró como criterio de inclusión que vivieran en distintos lugares de El Alto, estudiaran en distintas escuelas talleres y tuviesen entre 16 y 24 años. La distribución de la muestra se expone en la Tabla 1. A cada escuela taller se le asignó un número por temas de confidencialidad.

Tabla 1: Muestreo de sujetos tipo según distribución no probabilística en edades y escuelas

Edades	MANQ' A 1	MANQ'A 2	MANQ'A 3	MANQ'A 4	MANQ'A 5	Total	%
23 - 24	1		1	3	2	7	38%
21 - 22				2	1	3	17%
19 - 20	1	1	1			3	17%
17 - 18				1	2	3	17%
15 -16			1		1	2	11%
Total	2	1	3	6	6	18	100%
%	11%	6%	17%	33%	33%	100%	

Fuente: elaboración propia

Se presentó en el proceso de investigación una mortalidad muestral, es decir, que a pesar de mantener la comunicación, motivar y mantener la participación en las jóvenes que eran parte de la muestra, una de las chicas no quiso participar en el cuestionario final. Esto significa que hubo un 5,55% de mortalidad muestral de sujetos tipo prevista. Al final, la distribución de la muestra se observa en la Tabla 2.

Tabla 2: Muestreo de sujetos tipo según distribución no probabilística en edades y escuelas (con la mortalidad muestral)

Edades	MANQ' A 1	MANQ'A 2	MANQ'A 3	MANQ'A 4	MANQ'A 5	Total	%
23 - 24	1		1	3	2	7	40%
21 - 22				2	1	3	18%
19 - 20	1	1				2	12%
17 - 18				1	2	3	18%
15 -16			1		1	2	12%
Total	2	1	2	6	6	17	100%
%	12%	6%	12%	35%	35%	100%	

Fuente: elaboración propia

Para determinar la muestra de mujeres jóvenes para las entrevistas estructuradas se llevó a cabo una convocatoria voluntaria a participar en las mismas, la coordinadora de formación envió una invitación al grupo por Whats app de las 17 chicas de la muestra previamente seleccionadas y voluntariamente se postularon para la entrevista. Al final, 5 chicas se postularon y participaron en la entrevista estructurada. Se realizaron la última semana de Julio de 2021.

1.9 Técnicas e instrumentos de obtención de información.

Para la recopilación de los datos se utilizaron fuentes de datos primarios a través del formulario de registro de MANQ'A, dos cuestionarios en línea (que se elaboraron *ex profeso*) y una entrevista estructurada (cuyo guion se diseñó para esta investigación) dirigida a las jóvenes mujeres participantes del curso de técnico básico del programa MANQ'A. Se recolectó la información con las mismas participantes en distintas fases de su vida para conocer cómo ha sido su evolución en un plazo de 9 meses. Así se busca conocer ¿cómo era la participante antes del programa?, ¿cómo era cuando finalizó el programa? y ¿cómo es después de seis meses de finalizar el programa? de este modo se pudo describir los cambios y el impacto del programa.

La recolección de la información se ha adaptado a las condiciones que la pandemia derivada de la Covid-19. Toda la información se recogió con aplicaciones digitales que podían completarse en línea. Se recopiló la información en tres fases: información de línea de base (al iniciar el programa), de seguimiento (al final del programa – graduación) y después del programa (6 meses luego de graduadas). Concretamente:

- **Formulario de registro de MANQ'A para definir la línea de base:** para la línea de base se recopiló información sobre las jóvenes participantes del curso y del hogar en el que vivían. Para recolectar la información de la línea de base, se trabajó conjuntamente con el equipo de MANQ'A, en junio de 2020, para incluir en el formulario de postulación/registro de las candidatas al curso básico todas las preguntas cuyas respuestas permitieran construir una línea de base, de este modo se podría utilizar esta información cuando se tuviera formada la muestra (las candidatas podían enviar la información hasta el 30 de agosto de 2020). El

formulario de postulación (ver anexo 2) fue realizado con la aplicación KoBo Toolbox lo que facilitaría su cumplimentación desde cualquier móvil. Una vez, MANQ'A contaba con la lista de las personas seleccionadas para el curso de técnico básico se determinó la población y la muestra. Con la lista de las jóvenes mujeres que formarían parte de la muestra, se llevó a cabo una presentación del estudio el 3 de diciembre de 2020 en línea a través de la plataforma Zoom para conversar con las chicas sobre el objetivo, alcance y confirmaran su voluntad y consentimiento de participar en el estudio. Una vez formada la muestra definitiva de las jóvenes participantes del estudio, MANQ'A me envió la información de la línea de base de las chicas, que fue recolectada previamente cuando las chicas de postularon al curso.

- **Cuestionario de seguimiento al finalizar el programa (diciembre 2020/enero 2021):** Posteriormente, y debido al COVID 19, se llevó a cabo una presentación el 16 de diciembre de 2020 por Zoom⁷ a las jóvenes mujeres seleccionadas en la muestra para revisar con ellas el primer cuestionario en línea y tener un diálogo abierto sobre cualquier inquietud o pregunta del cuestionario que no entendieran. Este cuestionario en línea realizado, igualmente, con la aplicación KoBo Toolbox⁸ debía ser completado a más tardar la primera semana de enero (ver anexo 3) Esto permitió la comparación de cambios antes y al terminar el programa.
- **Segundo cuestionario pasado 6 meses (junio 2021):**
Se envió por whats app a las mujeres participantes el enlace del cuestionario realizado con la aplicación KoBo Toolbox la segunda semana de junio para que respondieran el cuestionario en línea; y se les envió un recordatorio vía whatsapp para aquellas que no lo hicieron durante el tiempo solicitado (ver anexo 3).
- **Entrevista final (julio 2021):** Esta entrevista estructurada final (ver guión en el anexo 5) se amplió con el espacio para preguntas abiertas. De esta manera se pudo agregar información relacionada con las categorías de esta investigación, así

⁷ Es una plataforma para videoconferencia y audioconferencia, colaboración, chat y seminarios web en dispositivos móviles y computadoras. Tiene la capacidad para interactuar simultáneamente de manera gratuita hasta con 100 personas, que se ingresa mediante código de invitación, en donde hay un anfitrión y participación bajo reglas de permiso mutuo. <https://zoom.us/>

⁸ Es una aplicación que permite recopilar datos de campo en forma offline. <https://www.kobotoolbox.org/>

como aquella que no se pudo anticipar en el diseño de la misma a los efectos de recoger información sobre la experiencia de las beneficiarias que permitiera obtener una mirada más amplia de los impactos del curso.

Además, de recoger la información con las jóvenes beneficiarias se incluyeron dos entrevistas dirigidas a los responsables del programa (ver guía de la entrevista en anexo 6) y a tres líderes empresariales que forman parte de la RED de amigos MANQ'A (ver anexo 4), con el fin de recopilar datos sobre su experiencia en las prácticas con las estudiantes de MANQ'A. Las características del empresariado participante en el estudio, se resume en la Tabla 3. Para asegurar la confidencialidad, se garantizó el anonimato de las personas entrevistadas en la presentación de los hallazgos y en el manejo de los datos. A continuación se encontrará una lista que detalla características de los entrevistados manteniendo en anonimato su identidad. Finalmente, se presentó en forma general, un análisis de los comentarios recolectados en la investigación durante los cuestionarios y las entrevistas a las beneficiarias, personal de MANQ'A y los empresarios.

Tabla 3: Características del empresariado y personal de MANQ'A entrevistado

Empresaria/os entrevistada/os	Personal de MANQ'A entrevistados
E1- Cafetería y food truck	M1- vinculado/a con el programa de formación
E2- Cafetería y pastelería	M2- vinculado/a con la gestión
E3- Restaurante de comida saludable	

Fuente: elaboración propia

1.10 Diseño y validación de los instrumentos

Una vez que los instrumentos de recolección de información (cuestionarios y guion de entrevistas) fueron elaborados, se presentaron a dos especialistas de metodología de investigación y del tema laboral. Concretamente, a Don Louis Pierre Michau, Oficial de investigación, seguimiento y evaluación de la OIT y a Don José Ramón Naranjo, doctorando en Gerencia Organizacional ante la Universidad Central de Venezuela, Profesor de la Universidad Católica Andrés Bello y Consultor en tema de desarrollo personal para sus comentarios y observaciones que permitieran validar el objetivo de los mismos. En la Tabla 4 se recogen un conjunto de sus valiosas aportaciones sobre los cuestionarios diseñados.

Tabla 4: Comentarios por parte de los expertos sobre los cuestionarios en línea

Expertos	Pertenencia y relevancia	Coherencia con el objetivo	claridad en la formulación de la pregunta	Agregar las siguientes preguntas:
Louis Pierre Michau, Oficial de investigación, seguimiento y evaluación, OIT	Como es un estudio de caso y se pretende describir el impacto de las beneficiarias sugirió eliminar varias preguntas socio-demográficas que no iban a aportar sustancialmente al análisis de los datos		Le parece clara la formulación de las preguntas y sugirió enviarlo a nacionales de Bolivia para que revisaran que el lenguaje utilizado lo entendieran	
José Ramón Naranjo Consultor, Profesor, Universidad Católica de Venezuela. Doctorando en Gerencia de Universidad Central de Venezuela	Categorizar las respuestas socio-demográficas para el análisis de los datos.		Sugirió aclarar las preguntas en una reunión virtual para evitar cualquier sesgo en la interpretación de las preguntas, aun cuando se haya realizado prueba piloto	Sugirió incorporar las siguientes preguntas: 1. Cuál es la expectativa sobre esta actividad formativa 2. Indicar en qué área tiene experiencia laboral previa.

Fuente: elaboración propia

Posteriormente, se llevó a cabo una **prueba piloto** con 10 personas de La Paz Bolivia para conocer la claridad en la formulación de la pregunta, si se correspondía con el objetivo, si el lenguaje era adecuado al utilizado en EL Alto, y si había comprensión desde una perspectiva sociocultural ya que la investigadora es de otro país y no quería redactar las preguntas que generaran confusión y no fuesen pertinentes. En la Tabla 5 se recogen los comentarios más relevantes recibidos de esta prueba.

Tabla 5: Comentarios recibidos en la prueba piloto de los cuestionarios en línea

Personas	Pregunta original	Comentario (s)	Pregunta revisada
A1	14.1 Si respondiste "SI" en la pregunta 14, ¿en qué año escolar estás?	En Bolivia no se usa mucho qué año escolar estás, modificar por qué estás estudiando y qué curso, por si la joven es parte de la educación informal o formal.	14.1 Si respondiste "SI" en la pregunta 14, por favor, podrías indicar ¿qué estás estudiando y qué curso estás?

A2	<p>15. ¿Estás trabajando actualmente? Si es así:....</p> <p>16. ¿Sabes cómo buscar trabajo? 16.1 Si respondiste "Si" en la pregunta 15, por favor indicar ¿qué tienes que hacer para presentarte a una oportunidad laboral?</p> <p>17. ¿Tienes experiencia laboral/prácticas laborales? Si No</p> <p>17.1. ¿En qué áreas tienes experiencia laboral?: Cocina y restaurantes (Gastronomía y restauración) Oficina, Servicio al cliente Ventas Construcción Turismo Asistencia en trabajos domésticos Otros</p> <p>17.2 Si respondiste "otros", por favor especifique</p>	<p>Sugiere cambiar el orden de las preguntas, primero si sabe cómo buscar trabajo y después si estás trabajando actualmente.</p>	<p>15. ¿Sabes cómo buscar trabajo? Si No</p> <p>15.1 Si respondiste "Si" en la pregunta 15, por favor indicar ¿qué tienes que hacer para presentarte a una oportunidad laboral?</p> <p>16. ¿Tienes experiencia laboral/prácticas laborales? Si No</p> <p>16.1. ¿En qué áreas tienes experiencia laboral?: Cocina y restaurantes (Gastronomía y restauración) Oficina, Servicio al cliente Ventas Construcción Turismo Asistencia en trabajos domésticos Otros</p> <p>16.2 Si respondiste "otros", por favor especifique</p> <p>17. ¿Estás trabajando actualmente? Si la respuesta es "no" por favor ir a la pregunta 19. Si No</p>
A3	<p>39.Cuál es la expectativa sobre esta actividad formativa</p>	<p>Ponerlo en un lenguaje más claro y en la respuesta plantear opciones y dejar una opción abierta.</p>	<p>39. ¿Qué expectativas (qué esperas) tienes al terminar el curso de formación de MANQ'A?</p>
A4	<p>23. ¿Tienes algún plan para abrir un negocio en el 2021? Si No</p> <p>23.1 Si respondiste "Si" en la pregunta anterior ¿cuáles crees que serán las principales limitaciones?</p>	<p>En la pregunta 23.1 me obliga a contestar la pregunta aunque haya contestado que no</p>	<p>Resuelto en el sistema de Kobo toolbox.</p>
A5	<p>26. Si te quedas sin trabajo o no tienes ingresos, ¿cuántas semanas crees que podrías seguir cubriendo tus gastos?</p>	<p>Eliminar "tus" porque es redundante.</p>	<p>La pregunta se quedo redactada de la misma manera.</p>
A6	<p>5. ¿Cuál es tu estado civil? Soltera Casada Concubino</p>	<p>Sustituir la palabra "concubino" por pareja, concubino (a) es una figura legal, al colocarlo como</p>	<p>5. ¿Cuál es tu estado civil? Soltera Casada Pareja</p>

	Separada Divorciada Viuda	pareja no lo restringe a lo legal sino a jóvenes que vivan con su pareja.	Separada Divorciada Viuda
A7	16.1. ¿En qué áreas tienes experiencia laboral?: Cocina y restaurantes (Gastronomía y restauración) Oficina Servicio al cliente Ventas Turismo Asistencia en trabajos domésticos Otros	Agregar entre las opciones a responder “construcción”	16.1. ¿En qué áreas tienes experiencia laboral?: Cocina y restaurantes (Gastronomía y restauración) Oficina Servicio al cliente Ventas Turismo Construcción Asistencia en trabajos domésticos Otros
A8	21. ¿Pertenece algún tipo de organización, grupo, ONG o asociación que ayuda o colabora en tu comunidad? Si No	Agregar “a” algún tipo de organización	21. ¿Pertenece a algún tipo de organización, grupo, ONG o asociación que ayuda o colabora en tu comunidad? Si No
A9	25. ¿Tienes algún conocimiento sobre préstamos, y sobre cómo calcular intereses y ganancias? Si No	Se sugiere separar las preguntas, en vez, de una pregunta separarlas en dos preguntas.	25. ¿Tienes algún conocimiento sobre cómo calcular intereses y ganancias? Si No 25.1 ¿Tienes algún conocimiento sobre préstamos? Si No
A10	17.5 De tus ingresos, qué % (hasta llegar a 100%) te gastas en artículos personales y qué % en la familia (alimentación, reforma de la casa, médico, medicinas etc.)	Explicar mejor esta pregunta, puede ser confusa su redacción para las jóvenes.	17.5 De tus ingresos, qué % gastas en artículos personales (artículos de cuidado personal, ropa) y qué % gastas en la familia (alimentación, reforma de la casa, médico, medicinas etc.) La sumatoria de los dos % deben dar 100. Por ejemplo, 50% en artículos personales y 50% en gastos familiares.

Fuente: elaboración propia

La **Guía de entrevista dirigida al empresariado** se encuentra en el Anexo 4 y los principales comentarios recibidos de la prueba piloto efectuada a la misma quedan recogidos en la Tabla 6.

Tabla 6: Comentarios recibidos en la prueba piloto de la guía de entrevista dirigida al empresariado

Personas	Pregunta original	Comentario (s)	Pregunta revisada
A1	5. En su opinión, ¿cómo ha sido el rendimiento de la	Indicar específicamente que se trata del	5. En su opinión, ¿cómo ha sido el rendimiento

	pasante en su negocio?	rendimiento profesional de la pasante	profesional de la pasante en su negocio?
A2	8. ¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha tenido con el COVID?	Ser más específico en cuanto a qué tipos de desafíos en qué áreas.	8. ¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha tenido con el COVID para mantener las practicas del programa y en relación al negocio?
A3	7.¿Qué se podría mejorar?	Esta pregunta es muy amplia, especificar si se refiere al programa, al desempeño de la pasante etc.	7. ¿Qué se podría mejorar en cuanto al programa de práctica y de formación de MANQ'A?

Fuente: elaboración propia

Guía de entrevista dirigida al personal de MANQ'A (ver Anexo 6). Para esta guía de entrevista se llevó a cabo una prueba piloto de tres personas para mejorar el instrumento. En la Tabla 7 se resumen los resultados obtenidos.

Tabla 7: Comentarios recibidos en la prueba piloto de la guía de la entrevista dirigido al personal de MANQ'A

Personas	Pregunta original	Comentario (s)	Pregunta revisada
A1	1. Por favor menciona los desafíos que tienen las jóvenes al ingresar el programa.	Hacer una distinción entre los desafíos que tienen las candidatas al programa y las participantes del programa.	1. Desde su punto de vista, ¿Cuáles son los principales desafíos que tienen las mujeres jóvenes para participar en el programa de formación básico de MANQ'A? 2. ¿Cuáles son los principales desafíos que tienen las mujeres jóvenes beneficiarias de MANQ'A al cursar el programa de formación básico de MANQ'A?
A2	5. Una vez que termina el programa, ¿reciben las chicas algún tipo de acompañamiento? ¿Cómo hacen el monitoreo?	También preguntar por cuanto tiempo hacen el monitoreo.	5. Una vez que termina el programa, ¿reciben las chicas algún tipo de acompañamiento? ¿Cómo hacen el monitoreo? ¿Por cuanto tiempo?
A3	¿Cómo el programa ayudó a las chicas en la transición hacia un mejor empleo o hacia un emprendimiento?. Tienen datos sobre el curso técnico básico septiembre 2020-diciembre 2020	Preguntar por los desafíos COVID	¿Cómo el programa ayudó a las chicas en la transición hacia un mejor empleo o hacia un emprendimiento? ¿Cuáles son los principales desafíos que han tenido con el COVID? Tienen datos sobre el curso técnico básico septiembre 2020-diciembre 2020.

Fuente: elaboración propia

1.11 Técnicas para el análisis de la información

Una vez que se examinaron y cotejaron todos los datos obtenidos en los cuestionarios en línea y la entrevistas a las jóvenes beneficiarias del programa así como a los responsables del programa MANQ'A y líderes empresarios, se redactaron los resultados y los hallazgos clave, conclusiones y recomendaciones de la investigación. Para ello se clasificaron las respuestas mediante una matriz general entre preguntas (columnas) y personas (filas), a los efectos de realizar análisis tanto horizontales para un análisis a los efectos de tipificar algunas características de las respectivas preguntas, así como verticales para una mirada de las jóvenes participantes. Con esta matriz, se calcularon las frecuencias y los promedios de las respuestas. Para el análisis cualitativo se compilaron las respuestas a todas las preguntas clave en una hoja de cálculo para facilitar las comparaciones. El análisis también se complementó con información recogida en las entrevistas a los empresarios, responsables de MANQ'A y a beneficiarias.

1.12 Enfoque y metodología de evaluación de impacto de los programas de evaluación adoptado en el presente estudio de caso

La presente investigación tomó como referencia la metodología desarrollada por el Banco Mundial para evaluar el impacto de la *Iniciativa de Niñas Adolescentes* (AGI, en sus siglas en inglés) en Rwanda. El objetivo de esta iniciativa fue mejorar el empleo, los ingresos y el empoderamiento de las adolescentes y mujeres jóvenes en situación de vulnerabilidad (de 15 a 24 años de edad), y probar dos modelos integrados para promover la educación, el empoderamiento y el empleo. Tenía tres componentes:

- Componente I: Desarrollo de habilidades y apoyo al espíritu empresarial;
- Componente II: Becas para reanudar la educación formal; y
- Componente III: Apoyo a la ejecución de proyectos.

La evaluación de impacto se centró en el Componente I. Para ello se desarrolló una “metodología cualitativa de *trazador*”, que permite hacer seguimiento a la evolución de las personas participantes antes, durante y después de una intervención para comprender si su situación, percepciones, perspectivas y/ o aspiraciones han cambiado

durante el transcurso de la misma. Se midió el cambio en los resultados de los y las beneficiarios/as antes y después del proyecto. Debido a que la evaluación no incluyó un grupo de comparación, el énfasis fue desarrollar una comprensión descriptiva de qué tan bien funcionó el proyecto en lugar de demostrar un impacto causal del proyecto en resultados específicos. Esta metodología midió cambios en:

- Resultados económicos: actividades generadoras de ingresos y prácticas comerciales, educación financiera, ahorros y préstamos, gastos y transferencias, y activos.
- Resultados no económicos: relaciones, redes familiares y sociales, satisfacción y preocupaciones con la vida, uso del tiempo, comportamientos personales, comportamientos sexuales, concienciación sobre el VIH/SIDA y violencia.
- Resultados del empoderamiento: movilidad, toma de decisiones y control sobre los recursos; aspiraciones, expectativas y confianza, autorregulación Impactos heterogéneos: características sociodemográficas, capacidad analítica y experiencias de guerra.

Esta metodología ha proporcionado evidencia sobre cómo diseñar, implementar, monitorear y evaluar el impacto de este tipo de programas, que combina intervenciones económicas con habilidades para la vida y otros servicios de apoyo. De este modo, la evaluación de impacto no sólo pone la lupa en el impacto en la vida profesional pues se estaría subestimando el impacto del programa.

En el Diagrama 2 se presenta las fases de recolección de la información que posteriormente fue procesada y analizada de manera para llegar a las conclusiones y recomendaciones.

Diagrama 2: Fases de recolección de información y análisis del estudio



Fuente: elaboración propia

Partiendo de lo anterior, la presente investigación estudió los siguientes ejes descritos ampliamente en la sección sobre las variables del estudio:

2 Eje profesional

En este estudio, el impacto en el eje profesional se refiere a los cambios profesionales que presentan las jóvenes participantes del curso técnico básico, es decir, cambios en la inserción laboral o encontrar un trabajo, la creación de empresas o autoempleo, al percibir un ingreso o un aumento en el salario. Concretamente se consideraran las variables:

- A.1 Inserción laboral o empleo.**
- A.2 Emprendimiento o autoempleo**
- A.3 Ingresos**

3 Eje personal

En esta investigación se entiende que el impacto en el eje personal viene dado por cambios que presentan las jóvenes participantes del curso técnico básico en su vida personal y pueden darse en las variables que se definen a continuación:

- B.1 Formación técnica integral**
- B.2 Empoderamiento**
- B.3 Participación ciudadana**
- B.4 Resiliencia**

Además, los datos se discriminaron según variables sociodemográficas tales como: edad, sexo, nivel de instrucción y por características del hogar de la joven participante (variables independientes), para considerar las condiciones y las particularidades de la situación de cada una de las jóvenes que permitiera complementar la descripción sobre cómo fue la evolución de cada una de ellas.

2. MARCO NORMATIVO

2.1 Marco normativo

Bolivia ha ratificado todos los convenios de la OIT, pactos y tratados internacionales de derechos humanos que contemplan la inclusión de los y las jóvenes así como la equidad de género en el ámbito laboral, tales como: la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer (CEDAW) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible⁹, entre otros. Sin embargo, existen serias dificultades para su implementación debido a como señala Farah et al. (2009:55) “las disparidades existentes entre la norma internacional, el cuerpo legal y de políticas públicas nacionales; la débil estructura institucional para su aplicación que incluye el desconocimiento de esas normas por parte de sus operadores”.

En el plano nacional, la Constitución Política del Estado del 2009 promueve la incorporación de la mujer en el trabajo y garantiza la misma remuneración que los hombres por un trabajo del mismo valor (artículo 48), que no serán discriminadas o despedidas por su estado civil, situación de embarazo, edad, rasgos físicos o número de hijas o hijos; y reconoce el valor económico del trabajo del hogar como fuente de riqueza e indica que deberá cuantificarse en las cuentas públicas (artículo 338). Su texto destaca la importancia entre educación, trabajo y el sistema productivo.

Por otro lado, es la Ley General del Trabajo (LGT) de 1942 la que regula el ámbito laboral en Bolivia. Sus disposiciones garantizan los derechos de las personas trabajadoras asalariadas, sin considerar relaciones de trabajo enmarcadas en el ámbito de lo informal. Es una ley antigua que no considera derechos específicos para las mujeres. La jornada laboral es de 48 horas a la semana para los hombres y 40 horas

⁹ que hacen un llamado a la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres en sus 17 objetivos

para las mujeres; prohíbe el despido por causa de embarazo o lactancia (artículo 6), así como la discriminación de salario por sexo o nacionalidad (artículo 52) y promueve la movilidad laboral (artículo 65).

En otro orden de cosas, y por lo que se refiere al ámbito de la educación, la Ley N° 070, Ley de la Educación “Avelino Siñani - Elizardo Pérez” establece que “toda persona tiene derecho a recibir educación en todos los niveles de manera universal, productiva, gratuita, integral e intercultural, sin discriminación” (Ley de Educación, 2010:1). De acuerdo a esta Ley, el Subsistema de educación superior de formación profesional tiene como objetivos formar profesionales capaces de responder a las demandas y necesidades de la sociedad. Comprende: (a) la formación de maestros y maestras; (b) la formación técnica y tecnológica.; (c) la formación artística y (d) la formación universitaria.

Según el artículo 43 de la Ley de Educación, la formación superior técnica y tecnológica desarrolla programas de formación profesional en el nivel técnico, orientada a generar emprendimientos productivos en función de las políticas de desarrollo del país. Padilla y Daza (2014:103) señalan que está formada por dos tipos de instituciones:

- a) Institutos Técnicos e Institutos Tecnológicos de carácter fiscal, privado o de convenio. Forman profesionales en el campo técnico y tecnológico a nivel de técnicos medios y técnicos superiores, además de cursos regulares de educación continua y capacitación permanente.
- b) Las Escuelas Superiores Tecnológicas Fiscales, de régimen únicamente fiscal, tienen carácter complementario de formación especializada, a nivel de licenciatura para profesionales técnicos superiores.

La Ley de Reforma Educativa (LRE) de 1994 planteó la inclusión de temas como la interculturalidad, los denominados transversales como género, medio ambiente, derechos humanos, y el paradigma de la diversidad en el programa curricular escolar para la educación primaria. También se incorporó en la educación secundaria la formación técnica y tecnológica en dos ciclos: (a) Ciclo de Aprendizajes Tecnológicos y (ii) Ciclo de Aprendizajes Diferenciados. El objetivo era ofrecer una formación técnica complementaria a la educación regular que otorgaba un Diploma de Técnico Básico al finalizar los estudios para el trabajo y para continuar con los estudios.

En el marco de la LRE, se crea el Sistema Nacional de Educación Técnica (SINETEC) que norma y supervisa la Formación Técnica y Tecnológica (FTT) en un nivel superior, que forma profesionales y técnicos y capacita para el trabajo, con base en centros e institutos técnicos públicos y privados. Su estructura, atribuciones y funcionamiento tendrían que definirse en consulta con los actores productivos de las ramas agropecuarias, industriales y comerciales principalmente. Según Farah et al. (2009), podrían formarse en estos centros tanto bachilleres (a quienes se otorga el diploma de técnico superior) como no bachilleres (quienes egresan como técnico operativo). Surge en 1997 una norma específica que abre la puerta a las organizaciones sin fines de lucro y a otras instituciones para la formación en el ámbito laboral e incluye la Formación Profesional Dual adaptada a la demanda de los sectores productivos.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Programas de formación profesional

Dado el tema de investigación, y relacionado con el sistema educativo, son las escuelas profesionales, o como se llaman en otros países de la región escuelas vocacionales o laborales, nacen (entre 1940 a 1970) como una alternativa de escolarización a la formación académica a nivel secundario y como una opción orientada a la inserción laboral. Posteriormente ampliaron su oferta, ya no sólo adscrita a la educación secundaria sino también a la educación superior a través de programas intermedios o técnicos.

Algunos programas de formación profesional suelen estar dirigidos a jóvenes que quieren acceder en el corto plazo o que ya han entrado en el mercado de trabajo, y tienen como propósito mejorar y fortalecer su empleabilidad al obtener conocimientos y competencias con miras a generar fuentes de trabajo a través de emprendimientos o de un empleo. Desde un enfoque holístico y multidimensional, orientan sus esfuerzos a la formación y mejorar la empleabilidad adecuando las intervenciones a las necesidades específicas de la población. Mejorar la empleabilidad no significa que una persona va a encontrar trabajo, ya que la existencia de empleos de calidad depende de una economía que pueda generar y sostener este tipo de puestos, de una demanda laboral dinámica y de tasas de crecimiento altas y estables que induzcan a las empresas a

contratar personal, entre otros factores (Farah, I., et al. 2009). Estos factores son los que van a permitir resultados sostenibles y significativos.

Muchas organizaciones públicas y privadas han tomado medidas para mejorar la calidad de la enseñanza, expandir el acceso a jóvenes de más bajos ingresos y acercar los sectores educativo y productivo. Sin embargo, “varios cuellos de botella limitan su impacto: bajas escalas de operación, poca evaluación, débil articulación entre sectores, y vacíos de información para orientar el diseño de programas efectivos. Fiszbein et al (2018) apuntan que avanzar en estos ámbitos será de crítica importancia para mejorar la formación de capital humano en la región. Estos mismos autores señalan que en el planteamiento de estos programas, existen diversos enfoques conforme a su población objetivo: en primer lugar, están los programas de capacitación para jóvenes en situación de vulnerabilidad; en segundo lugar, están los programas de formación para personas que ya forman parte del mercado de trabajo. Y en tercer lugar están dirigidos a la población joven en general.

Los primeros se refieren a programas que ofrecen formación laboral, dentro o fuera del sistema escolar, a jóvenes en situación de vulnerabilidad que han abandonado sus estudios o que quieren continuar con sus estudios, para brindarles las habilidades necesarias para conseguir un trabajo en el corto plazo. Su oferta curricular suele dividirse en una fase teórica de formación y otra fase práctica para que puedan adquirir experiencia en una empresa, normalmente por medio de una pasantía, y en el acceso a servicios de búsqueda de empleo y asesoría laboral o de emprendimiento.

Se han llevado a cabo evaluaciones rigurosas de este tipo de programas, por lo que “existe una estimación bastante confiable de los efectos y beneficios de la intervención” (Fiszbein, A. et al, 2018). De las lecciones aprendidas, se destaca: a) la importancia de diseñar programas amoldados a las demandas del mercado laboral capaces de ajustarse a tiempo a los cambios del mismo y al contexto; sobre todo, deben estar adaptados a las demandas de trabajo locales; b) todo programa de formación profesional que pretende abordar las brechas de oportunidades que enfrentan los y las estudiantes más vulnerables tiene que incluir en su *curriculum* las competencias socioemocionales.

El segundo tipo de programa se refiere a la formación continua que deben tener los trabajadores y las trabajadoras para el desarrollo de habilidades y conocimientos. En su mayoría son brindados por el sector público o instituciones autónomas de formación profesional. En Bolivia, este tipo de programas tienen un formato tradicional, desde una institución adscrita al ministerio del trabajo que rige la política de formación laboral y capacitación profesional y se encarga de la oferta de cursos de capacitación. Las evaluaciones de este tipo de programas señalan la calidad y la relevancia como un elemento uniforme a destacar: aunque el curso sea bueno, si no responde a las demandas del mercado laboral, no es relevante. Además, por lo general, excluyen a jóvenes de escasos recursos. (Fiszbein, A. et al, 2018).

Muchos programas de formación han estado focalizados en las necesidades y problemas de empleo, principalmente de mujeres y jóvenes. Sin embargo, en el caso de las mujeres, tal como muestra Sepúlveda (2017), los estudios técnicos terciarios no necesariamente tienen una tasa de retorno favorable, ya que en su gran mayoría éstas se inclinan (o son orientadas) a realizar estudios en áreas socialmente menos valoradas.

La gran heterogeneidad de condiciones y problemas laborales de las jóvenes mujeres requiere intervenciones diferenciadas, dado que existe una variedad de elementos asociados al género y a la edad, a las características educativas, socioeconómicas, culturales, étnicas, socio-territoriales, entre otras, que requieren abordarse simultáneamente para que los resultados sean sostenibles. Las características de los programas de formación en Bolivia se resumen en la Tabla 8 que se muestra a continuación:

Tabla 8: Programas de formación en Bolivia

Escuelas técnicas tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> - Son escuelas secundarias - Preparan a estudiantes para la formación superior y formación técnica para preparar obreros especializados. - Son ejecutados y/o supervisados por el Ministerio de Educación y se financian con fondos del presupuesto general del Estado y fondos externos.
Centros institutos de formación profesional y	<ul style="list-style-type: none"> - Centros de formación. - Preparan a los estudiantes para el sector productivo.

capacitación administrados por asociaciones de empresarios.	- Son los representantes del empresariado quienes financian y diseñan los programas de formación.
Formación y capacitación para grupos poblacionales específicos	- Centros de formación. - Preparan estudiantes en situación de vulnerabilidad, población juvenil, mujeres. - Son ejecutados y/o supervisados el Ministerio de Educación o por entidades privadas o sin fines de lucro que han formado convenio con organismos públicos o el Ministerio.

Fuente: elaboración propia a partir de (Farah, I., at al. 2009).

Farah at al. (2009:58-59) señala que:

“Las restricciones de acceso al sistema escolar formal para significativos contingentes de población en edad escolar, se hacen extensivas al sistema universitario. Esta realidad ha generado condiciones para el desarrollo de iniciativas e instituciones públicas y privadas con y sin fines de lucro de formación técnica básica, media y superior, con la más variada calidad de contenidos de enseñanza y orientaciones a causa de lecturas diversas sobre “las señales” del mercado. Ello da lugar a una oferta dispersa, inconexa, poco estructurada y/o articulada con sistemas más amplios que permitan responder coherentemente a las necesidades del desarrollo y demandas del mercado”.

El programa de formación de MANQ'A considerado en el presente estudio de caso encaja en el segundo tipo, es decir, formación y capacitación para grupos poblacionales específicos.

3.2 La evaluación del impacto y los programas de formación

Las evaluaciones son valoraciones periódicas y objetivas de un proyecto, programa o política planificado, en curso o terminado. Se utilizan para responder a preguntas específicas relacionadas con el diseño, la implementación y los resultados de un programa o de una política (Banco Mundial, 2012). Evaluar constituye un proceso sistemático, metódico y neutral que hace posible el conocimiento de los efectos de un programa, relacionándolos con los objetivos propuestos y los recursos movilizados.

Las evaluaciones, según Abdala (2004), se pueden llevar a cabo en distintos momentos o ciclos de vida del proyecto o programa, es decir, al inicio (ante), al finalizar (post) y tiempo después de finalizar (ex post) el proyecto. Las evaluaciones pueden ser de contenido y de contexto, de insumos, de procesos, de productos o de impacto. Por lo que a la evaluación que se presenta se refiere, nos concentraremos en la evaluación de impacto.

Por evaluación de impacto se entiende el proceso orientado a medir los resultados de las intervenciones, en cantidad, calidad y extensión (Abdala, E. 2004). Gracias a una evaluación de impacto, se puede: orientar el diseño de un programa, revisar la asignación de los recursos, tomar de decisiones y formular políticas públicas basado en evidencia. La evaluación de impacto tiene como objetivo demostrar una relación causal, para ello pone la lupa en los resultados y los productos de un programa. La causa es la implementación de un programa y el efecto, es el resultado que se le atribuye al implementarse el programa.

Los métodos de evaluación de impacto pueden variar de acuerdo a las características y alcances de la evaluación. Estos métodos se resumen en la Tabla 9, así:

Tabla 9: Métodos de evaluación de impacto

<i>Evaluación aleatoria o experimental</i>	Realiza una comparación entre dos grupos, un grupo de control y un grupo de tratamiento para medir relaciones causales entre dos variables. El primero está formado por personas o entidades que no participaron en el programa y el segundo grupo, lo compone personas que si participaron.
<i>Método de diferencia simple (tratados vs. no tratados)</i>	Este tipo de método mide las diferencias después del programa entre aquellas personas que participaron en el programa y aquellas que no participaron. La dificultad de este método es que el grupo de control debería representar lo que hubiera pasado con el grupo de tratamiento sin el programa (Pomeranz, D. 2011).
<i>Pre-post (antes vs. después)</i>	Se usa el mismo grupo de personas antes del comienzo del programa (Pomeranz, D. 2011). Una comparación antes-después intenta establecer el impacto de un programa a partir de un seguimiento de los cambios en los resultados en las personas participantes del programa a lo largo del tiempo (Gertler, P., et al. 2017). Puede medir el cambio en el tiempo que tiene un grupo, a partir, del estado inicial

		del grupo, con lo cual se mide la diferencia de un mismo grupo entre un punto inicial y un final.
<i>Diferencias en diferencias</i>		Pretende medir el cambio en los resultados del grupo de control y los cambios del grupo de tratamiento. La metodología de diferencias en diferencias usa las dos variaciones. La diferencia en el tiempo y la diferencia entre los dos grupos. Para calcular el efecto, primero se debe encontrar el cambio en el tiempo del grupo tratado (1) y el cambio del grupo no tratado (2) y luego restar estos dos resultados (3) (Pomeranz, D. 2011).
<i>Matching y PSM</i>		Para estimar el impacto del programa se comparan los resultados entre el grupo de tratamiento y el grupo de control que está compuesto de individuos con características idénticas a los individuos tratados. Dado que los dos grupos tienen las mismas características observables antes del programa, se espera que la única diferencia después del programa sea la exposición al mismo. (Pomeranz, D. 2011).
<i>Regresión discontinua</i>		Es un método de evaluación de impacto que se puede utilizar en programas que tienen un índice de elegibilidad continuo con un umbral (puntuación límite) de elegibilidad definido con claridad para determinar quién es elegible y quién no lo es (Gertler, P., at al. 2017).

Fuente: elaboración propia a partir de Pomeranz, 2011.

Una vez realizado un repaso por los diferentes métodos de evaluación de impacto, cabe destacar que la presente investigación adoptó la evaluación pre-post (antes vs. después), ya que se evaluó el impacto en las beneficiarias a lo largo del tiempo, es decir, en un plazo de nueve meses.

3.2.1 Evaluación de impacto en programas de formación profesional o vocacional

Autores como Cano (2016); Ruiz (2011); Parra y Ruiz (2020) consideran que la evaluación de la formación se define como una serie de procesos de recogida de información orientados a la emisión de juicios de mérito o valor respecto a una intervención con relevancia educativa. En la evaluación de impacto en procesos educativos y de formación, es importante considerar diferentes actores involucrados en dicho proceso, es decir, las personas beneficiarias, las instituciones responsables de la capacitación, el gobierno y el empresariado. Los cambios producidos dependen de los objetivos de la formación y del foco de la medición.

El impacto en estos actores podría considerar los elementos a medir, entre otros, recogidos en la Tabla 10. Concretamente:

Tabla 10. Evaluación de impacto según el tipo de actor

Actores	Impacto	Consideraciones
Los beneficiarios, los jóvenes o adultos	Variación en el empleo, ingresos y rol ciudadano.	<ul style="list-style-type: none"> • Se puede realizar las medidas de impacto en corto, mediano y largo plazo para valorar el tiempo de los efectos. • Se puede utilizar un grupo de control para comparar los resultados en los plazos de tiempos indicados previamente. • Se pueden comparar la evolución de los participantes durante momentos distintos para valorar cambios.
Gobierno	Evaluar la formulación de pautas en las políticas de formación, capacitación y empleo, acordes al contexto socio-económico. Pautas en la legislación, oficinas públicas especializadas, préstamos internacionales y normas de calidad de los cursos, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> • Se pueden medir al finalizar el programa, o al año porque son pautas a más largo plazo, por ejemplo la promulgación de leyes, procedimientos que aseguren la calidad de la capacitación ofertada, entre otros.
Empresarios	Evaluar el grado de compromiso con los procesos de capacitación, producción de normas de calidad y de selección de los beneficiarios para prácticas y para emplearlos.	<ul style="list-style-type: none"> • Se puede medir al final del programa y un año después para ver cambios y la percepción de lo empresarios en cuanto a los beneficiarios del programa. • Pertinencia de la capacitación con las necesidades de los empresarios, entre otros.
Instituciones de capacitación	Evaluar la sustentabilidad, nivel de calidad del programa curricular, de la formación,	<ul style="list-style-type: none"> • Se puede medir al final del programa y un año para determinar la empleabilidad de los beneficiarios y la pertinencia del

	entre otros.	programa de formación.
--	--------------	------------------------

Fuente: Elaboración propia a partir de Abdala, E. 2004.

Si se pone el foco de atención en las personas beneficiarias, las evaluaciones de impacto pueden centrarse en aspectos vinculados con su vida profesional, si consiguió trabajo o no o si tiene intención de emprender o ya inició con un negocio, pero también es importante medir los cambios que han tenido en el ámbito personal, tales como el empoderamiento, participación ciudadana, la confianza, entre otros. Teniendo en cuenta, lo anteriormente descrito, la presente investigación midió solamente el impacto de la formación en las beneficiarias, no sólo en el plano profesional sino también en el ámbito personal.

Existen tres tipos de modelos de evaluación de los programas formativos, según su orientación a los resultados, a los procesos y los modelos integrados, que suele mezclar la visión del modelo de proceso y el de resultado. La siguiente investigación adoptó un modelo de evaluación de impactos integrados. El enfoque de la investigación se circunscribe al modelo de Garzón Castrillón que ve el aprendizaje como un proceso de desarrollo personal. Según Cano (2016); Ruiz (2011); Parra y Ruiz (2020) las valoraciones iniciales de las personas que participan en la acción formativa logran ser un aspecto relevante a la hora de revisar la eficacia del programa en el desarrollo de competencias, el aprendizaje adquirido en la formación es en sí mismo el objetivo y propósito de la formación.

3.2.2 Lecciones aprendidas en la región

Las evaluaciones de impacto de las primeras experiencias de los programas integrales públicos en América Latina muestran que coordinar el contenido de los cursos con el sector privado y dar un estipendio a las personas participantes son fundamentales para que el programa dé resultados positivos. Aunque las competencias básicas son importantes, se debe capacitar a las personas para que puedan participar en economías basadas en conocimientos y competencias. La educación general, así como la técnica y vocacional, deben ampliar sus vínculos con el sector productivo de la región para fortalecer los sistemas de capacitación en el empleo. Mejorar el capital humano impulsando la educación formal, los programas de capacitación laboral y el “aprender haciendo” es fundamental, y debe acompañarse de un cambio institucional y de una

transformación de las estructuras productivas que permita maximizar los beneficios de la tecnología sobre la productividad (OCDE, CEPAL y CAF. 2016).

También se encontró que para mejorar las competencias de los y las jóvenes que participan en los programas de formación profesional es importante una intervención integral y combinada de capacitación en el trabajo, servicios de búsqueda de empleo y promover las oportunidades de emprendimiento que les faciliten el camino hacia la integración a los mercados laborales.

En un estudio, *revisión sistemática*, realizado por la red de investigación *Colaboración Campbell* (Kluve, et al, 2017) se examinaron las evaluaciones de impacto de 107 programas dirigidos a insertar en el mercado laboral a los y las jóvenes, a través de diferentes intervenciones que incluían capacitación en el desarrollo de habilidades y emprendimiento, servicios para la inserción laboral y empleo subsidiado. Los autores recopilaron y analizaron sistemáticamente 113 evaluaciones de impacto de 107 programas de formación, que utilizaron métodos aleatorios y cuasi-experimentales para determinar los efectos sobre el empleo, los salarios y la productividad. Encontraron que los programas de empleo juvenil son efectivos para promover el empleo y los ingresos. Existen efectos significativos en la promoción de nuevos emprendimientos y la capacitación profesional, pero no para los servicios de inserción laboral y el empleo subsidiado. La revisión mostró que los programas realizados en países de ingresos bajos y medios tienden a tener mayores efectos sobre el empleo y los salarios que los de los países de ingresos altos. Los resultados mostraron que los programas orientados a jóvenes en situación de más desventaja tenían mayor impacto; y los efectos fueron ligeramente mayores para las mujeres que para los hombres, en cuanto a los ingresos y al empleo. Además, la mayoría de los estudios no consideran adecuadamente los impactos del género en todos los aspectos de la participación en el mercado laboral.

En Bolivia, predominan estudios que describen múltiples experiencias desarrolladas por instituciones públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil cuyos esfuerzos se han centrado en la formación laboral y en la colocación laboral. Sin embargo, sus impactos no han sido aún evaluados ampliamente.

4. MARCO CONTEXTUAL

En este apartado se describen brevemente las principales características socio-económicas y del mercado de trabajo en Bolivia, haciéndose posteriormente un énfasis particular a la ciudad de El Alto. Se distinguen las diferencias por género, haciendo especial hincapié en las mujeres jóvenes.

4.1 Características socio-económicas del Estado Plurinacional de Bolivia

4.1.1 Aspectos macro económicos y macro sociales

En 2019, el 70% de la población boliviana residía en el área urbana y un 26% se identifica como parte de algún pueblo indígena originario. La esperanza de vida al nacer en 2019 se proyectó en 73.47 años.

La economía boliviana vivió una bonanza económica desde el 2004 al 2013 gracias al alza de precios de exportación de materias primas, principal sector y protagonista de su matriz productiva. Entre el 2014 y el 2018, la tasa de crecimiento del PIB se mantuvo en el 4.4%. Sin embargo, para el 2019 se produjo una caída del PIB al 2,2%. En la Tabla 11 se puede observar como el PIB presenta una tasa de variación relativamente estable entre 2016 y 2019. De igual forma, se evidencia, un PIB por habitante también estable entre el 2011 y el 2015, y es a partir de ese año que se da una tendencia decreciente. Para el 2019, el Ingreso Nacional Bruto (INB) per cápita alcanzó los 3.552 dólares estadounidenses, ubicando a Bolivia como un país de ingresos medio bajos, uno de los más pobres de la región (PNUD, 2019).

Tabla 11. Evolución del PIB desde el 2011 hasta el 2019 en Bolivia

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 ^a
	Variación anual b								
Producto interno Bruto total	5,2	5,1	6,8	5,5	4,9	4,3	4,2	4,2	2,2
Producto interno Bruto por habitante	3,5	3,5	5,1	3,8	3,3	2,7	2,7	2,8	0,8

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Panorama Social de América Latina 2019. (LC/Pub 2019/22-P/Rev 1), Santiago.2019. 264 pág

Los sectores más afectados y que mostraron mayor contracción fueron la minería e hidrocarburos, debido a la caída en los volúmenes de exportación de gas natural. No menos importante también fue la contracción de la inversión pública que, durante la

época de bonanza, impulsó la demanda interna. El año 2003, las exportaciones de hidrocarburos representaban el 6,3% del PIB, y en 2013 llegaron a representar el 22% del PIB. De ahí en adelante fue disminuyendo su participación hasta llegar al 7% del PIB en 2019. (PNUD, 2019). La economía boliviana, en general, se caracteriza por un bajo dinamismo debido a la limitada diversificación del producto, de las exportaciones y la fluctuación de los precios internacionales de los bienes exportados.

4.1.2 Mercado laboral y empleo de jóvenes y mujeres en Bolivia

En la presente investigación se adoptó el concepto de la OIT (2014) sobre la fuerza de trabajo. Define que la misma “está compuesta por todos aquellos a quienes se considera empleados – incluidas las personas subempleadas – y desempleados, excluyéndose a las personas económicamente inactivas”.

Tal como se mencionó anteriormente, en el periodo de crecimiento económico que atravesó Bolivia no se cambió la matriz productiva del país y tampoco se generaron empleos ni se mejoró la calidad del trabajo existente.

La creación de empleo en Bolivia ha sido muy baja, sobre todo en el sector formal (Grupo del Banco Mundial, 2020). El principal generador de empleo es el sector informal, que se caracteriza por ser poco productivo y de pequeña escala. En 2019, alcanzó un 76,2% a nivel nacional y un 67,2% del empleo en las áreas urbanas. Al mirar la distribución del empleo por categoría ocupacional, se encuentra que un 45% son personas que trabajan por cuenta propia, seguido por personas empleadas y trabajadoras familiares o aprendices sin remuneración que representan un 26% y un 21% respectivamente. El resto son obreros (7%) y empleados del hogar (1%) (ONU Bolivia et al, 2020).

Todavía persiste en el país un escenario de baja calidad en las condiciones no remunerativas de los empleos, lo cual se traduce en poca estabilidad, baja cobertura de seguridad social, extensión de las jornadas laborales, y subempleo (PNUD, 2015). El subempleo¹⁰ total afecta más a las mujeres que a los varones. Según el INE de Bolivia, en el tercer semestre de 2020, la tasa de subempleo total de los trabajadores varones fue del 14%, mientras que esa tasa para las mujeres estuvo alrededor del 20%. Estos

¹⁰ La tasa de subempleo se refiere al porcentaje de personas que trabajan en empleos inadecuados e improductivos

datos evidencian que la inserción laboral de la mujer es bastante débil y además que encuentran ciertas limitaciones para que puedan ser protagonistas de la actividad económica y productiva del país.

Tal como señala el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2021), se observa que la brecha de participación en el mercado laboral entre hombres y mujeres en Bolivia es del 26% a favor de los hombres. Además, en las ciudades, la tasa de desempleo de las mujeres es el doble que la de los hombres (6% y 3%, respectivamente). Esto pudiera deberse al exceso de trabajo de cuidado no remunerado que realizan las mujeres y que les da poco margen para conciliar las cargas domésticas y reproductivas con una ocupación laboral; por la falta de oportunidades en el sector formal; y/ o con expectativas, y normas sociales y culturales.

En segundo lugar, cuando las mujeres logran ingresar al mundo laboral, lo hacen de manera intermitente y suelen posicionarse “en segmentos no asalariados y sectores terciarios informales que les permiten horarios flexibles para atender sus obligaciones en el hogar” (PNUD, 2015:26). Concretamente, el 44% de las trabajadoras opta por un trabajo por cuenta propia, siendo los sectores de servicios y comercio los grandes generadores de empleo femenino, concentrando un 82% del empleo de las mujeres y, por lo general, en el sector informal. Sectores que según ONU Bolivia et al (2020) se han visto fuertemente impactados por la pandemia del COVID. Sin embargo, gracias a estos trabajos por cuenta propia, se pudo observar, en la década de la bonanza económica, sectores de emprendedoras que incrementaron sus ingresos y la calidad del empleo (PNUD, 2015).

En tercer lugar, se observa una brecha salarial entre hombres y mujeres cuando se realizan trabajos iguales o similares. De acuerdo con cifras de encuestas de hogares armonizadas por el BID, en el 2018, la diferencia salarial es de un 10% en 2018 en el sector formal y en el sector informal es del 16%.

En cuarto lugar, las mujeres constituyen un grupo vulnerable en el mercado laboral. Desagregando los datos, 7 de cada 10 mujeres en Bolivia generan ingresos en la economía informal sin ningún tipo de cobertura de seguridad social o protección de la

legislación laboral (ONU Bolivia et al, 2020), debido a las razones mencionadas previamente y por la falta de oportunidades en el sector formal de la economía.

Por otro lado, en un estudio realizado por el BID sobre demanda laboral en Bolivia, llevado a cabo a través de encuestas en el periodo 2015-2018, se observó un sesgo por parte de los empleadores en la contratación *por sexo y edad*. Se encontró una preferencia por la contratación de hombres y personas mayores de 25 años. En ciudades grandes, los empleadores prefieren trabajadores y trabajadoras con mayor nivel educativo, y más del 90% son personas trabajadoras egresadas o tituladas a nivel técnico o licenciatura, respecto a un 46% en ciudades intermedias y pequeñas.

El PNUD (2019:15) señala que “la demanda laboral del sector formal de la economía impide vínculos dinámicos con la oferta de trabajo que, en la mayoría de los casos, tampoco reúne los requisitos de formación necesarios”. En estudio previamente mencionado del BID, en ciudades grandes, los empleadores reportan mayor dificultad para encontrar trabajadores y trabajadoras con las habilidades de comportamiento adecuadas (habilidades socio-emocionales) en un 44% y con habilidades de conocimiento y/o específicas es de 46%. El análisis es similar en ciudades intermedias y pequeñas.

Un factor clave en Bolivia en la segmentación del mercado laboral por género y etnicidad, es el *nivel de instrucción*. Según Farah et al. (2009:26) “la posibilidad de ingreso y permanencia en el sistema educativo depende en gran medida de la capacidad económica de las familias, del acceso al sistema y del valor que las familias otorgan a la educación de sus hijos e hijas”. Esta misma autora también destaca que el empleo de jóvenes y de mujeres no es un tema sólo de ingresos y trabajo, atañe también la educación, las expectativas personales y familiares de movilidad; es un mecanismo esencial de su inclusión y cohesión en la sociedad.

En el caso de la población joven, los problemas de calidad del trabajo se originan en el sistema educativo y se prolongan por la incapacidad de inserción laboral y por la precariedad en los empleos juveniles (PNUD, 2015). La tasa de desocupación juvenil en el 2020 fue de 14%, con una brecha de género de 5,4 puntos porcentuales, es decir, 17% para mujeres jóvenes y 11,6% para hombres jóvenes (INE Bolivia, 2020). La

deficitaria educación secundaria aporta poco o nada a la adquisición de ciertas capacidades y habilidades técnicas para encarar las exigencias del mercado laboral. Rojas (2021) apunta que el tránsito de la escuela al trabajo se desarrolla en un estado de desprotección de los y las jóvenes, de inserción en empleos temporales y por horas o días, en el trabajo familiar no remunerado y en empleos con bajos salarios.

Las dinámicas del mercado laboral reflejan para las mujeres jóvenes que la duración del desempleo o como autoempleada con ingresos bajos es mucho más alta que para los hombres. El Banco Mundial (2020:46) señala además, que las mujeres jóvenes con baja calificación tienen una probabilidad mayor de perder su empleo asalariado (30 % cada trimestre) que los demás grupos definidos por género, edad y educación.

Las mujeres con mayor edad también enfrentan dificultades para ingresar al mercado laboral. Concretamente tienen poca posibilidad de generar ingresos a causa de una inserción precaria en los mercados de trabajo, son escasas las oportunidades de calificación o de formarse a nivel técnico o en la educación superior y escasean las oportunidades en el sector formal de la economía, a lo que hay que unir las condiciones familiares vinculadas con responsabilidades en las actividades domésticas.

Por otro lado, en cuanto a las actividades de cuidado de la familia, se estima que las mujeres invierten casi el doble del tiempo cada día en trabajos domésticos y de cuidado en comparación con los hombres (ONU Bolivia et al, 2020). Consecuencia de ello es que dedican menos horas al trabajo remunerado. Sin embargo, es importante destacar que las jornadas laborales totales (trabajo remunerado y no remunerado) son más prolongadas en las mujeres si se compara con los varones.

En este sentido, en esta investigación para visualizar las labores asociadas al que hacer doméstico, la asistencia y cuidado de otras personas del hogar o la comunidad, que forman parte de la llamada economía del cuidado¹¹, se ha incorporado una serie de preguntas para conocer si estas labores son parte de la cotidianidad de las jóvenes mujeres participantes del curso técnico básico del programa MANQ'A.

¹¹ El observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe de La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (OIG CEPAL) define la economía del cuidado como un espacio de bienes, servicios, actividades, relaciones y valores relativos a las necesidades relevantes para la existencia y reproducción de las personas (OIG CEPAL, 2020).

Dados los escenarios descritos anteriormente, el emprendimiento es un escenario que valoran muchas personas para incursionar en el mundo laboral. El último reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para Bolivia (2014), indica que el 54,8% de los emprendedores tienen entre 18 y 34 años, y en la misma proporción son hombres y mujeres. En términos del nivel educativo alcanzado, el emprendedor promedio sólo tiene educación secundaria (48%), y el porcentaje va disminuyendo a medida que aumenta el nivel educativo. El 76,7% de las personas que emprenden están motivadas por la identificación de oportunidades y el 22,8% por necesidad, siendo las principales razones la búsqueda de mayores ingresos y la libertad laboral. Sin embargo, tal y como destacan Querejazu, Zavaleta y Mendizábal (2014), las mujeres revelan porcentajes más altos de emprendimiento por necesidad (27,5%) que los hombres (18,8%).

5. CONTEXTO EN EL QUE SE DESARROLLA LA INVESTIGACIÓN

En este apartado se van a a destallar las características más relevante de El Alto que es el espacio donde se desarrolló esta investigación.

5.1 Características de la ciudad de El Alto

5.1.1 Aspectos demográficos de El Alto

Tal como se mencionó previamente, la ciudad de El Alto forma una misma área metropolitana con la ciudad de La Paz, y es la segunda ciudad más poblada de Bolivia, después de Santa Cruz de la Sierra.

El municipio de El Alto es predominantemente urbano, y es el resultado de una potente migración intra-departamental, proveniente, por un lado, de las zonas rurales y con una fuerte influencia étnica y cultural aymara¹², así como de la relocalización de desempleados del sector minero, cuya inserción en el mercado de trabajo fue, en general, precaria y en condiciones remunerativas y de calidad de empleo bajas (PNUD, 2015).

¹² Aymara se refiere a un pueblo indígena -y su idioma- que habita en América del sur, en la meseta andina del lago Titicaca y occidente de Bolivia, así como en el noroeste de Argentina, norte de Chile y sureste de Perú.

5.1.2 Mercado laboral y empleo de jóvenes y mujeres en El Alto

Según el Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA) de Bolivia, en una publicación de enero de 2021, las desigualdades en cuanto a la participación en el mercado laboral entre hombres y mujeres persisten en la ciudad de El Alto (Escobar, S. et al., 2015b). Siguiendo a Rojas (2021), en el caso de las ciudades capitales y El Alto, la tasa de desempleo juvenil casi se duplicó de 9,4% reportado en 2014 a 16,1% en 2019.

En la ciudad de El Alto, los y las jóvenes suelen iniciar su trayectoria en actividades de la industria manufacturera y el comercio, tanto en unidades económicas familiares como semi-empresariales. Desagregando los datos, de la población joven que ha logrado acceder al mercado laboral, ocho de cada diez lo hicieron a puestos de trabajo de baja calificación, con una segregación de las mujeres que las relegó a los puestos de trabajo más bajos de la estructura ocupacional (Escobar, S., Hurtado, G., y Rojas, B. 2015b:80-81).

Las posibilidades de contar con un puesto de trabajo digno dependen de muchos factores Favieri (2017), entre otros, del nivel y la composición del crecimiento económico, así como de su mayor o menor incidencia en el empleo, del acervo tecnológico y la productividad del aparato productivo, de la existencia de instituciones y una legislación cuyo cumplimiento esté garantizado, pero también del desarrollo de las capacidades de la fuerza de trabajo. Estos factores están débilmente presentes en el país, más todavía en el municipio de El Alto. (Escobar, S., et al 2015b). Es especialmente reseñable que las cifras de desempleo elevadas en el caso de las mujeres con educación superior, y es que como señala CEDLA (2015) gran parte de las oportunidades laborales en el Alto se concentran en el sector informal que no exige un nivel de cualificación de nivel universitario o técnico.

En cuanto a las condiciones laborales, se caracterizaban por su elevada precariedad, es decir, poca estabilidad laboral y limitados ingresos y cobertura en la seguridad social. La precariedad laboral es un fenómeno complejo, multidimensional y difícil de medir cuyas expresiones particulares pueden depender de la conformación del mercado de trabajo y la regulación -legislación- existente sobre las relaciones de trabajo. Es conveniente

acotar lo señalado por Favieri (2017) en cuanto a las características, atributos y componentes de la precariedad laboral, señalando que:

“uno de los principales atributos que terminan por definir una situación de precariedad se relaciona con los aspectos regulatorios del trabajo. Criterios fundamentales como registro, obra social, aguinaldo, vacaciones, comprobantes de pago, entre otros, suelen ser variables lo suficientemente confiables como para estimar a nivel general la presencia de una relación de precariedad. Aspectos como el salarial e intensidad laboral son otros de gran impacto que pueden enriquecer las explicaciones relacionadas a este fenómeno”.

5.1.3 Contexto socio-económico

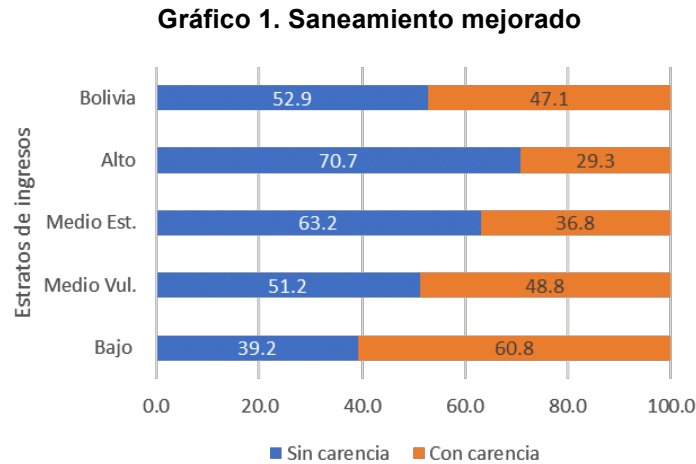
Gracias a su ubicación geográfica, la ciudad de El Alto (a 4.050 metros sobre el nivel del mar) es un punto de distribución comercial internacional con Perú y Chile, ya que está conectado con tres puertos: Ilo (593 km), Arica (457 km) y Matarani (787 km) en el Pacífico, “lo que la convierte en un nodo de servicios con mayor relación con los países limítrofes o con el resto del país, y no con su propia región” (PNUD, 2015:76).

La economía de El Alto, según el PNUD (2015) está concentrada fundamentalmente en la manufactura, cuyo aporte al PIB es del 26%, y que está principalmente conformada por micro y pequeñas empresas (Mypes) que generan el 55% de los empleos. Siguen en importancia, la administración pública (20%), el comercio informal (13%), y el sector del transporte y almacenamiento (11%). A pesar del dinamismo del sector terciario, las limitaciones más importantes de la economía de El Alto son los bajos niveles de preparación de la mano de obra, la falta de tecnología y capacidad empresarial, la carencia de infraestructura y el desconocimiento de mercados internacionales, entre otros.

5.1.4 Vivienda y servicios básicos de agua y saneamiento

En casi el 40% de los hogares de Bolivia se vive en condiciones de hacinamiento, teniendo a más de tres personas por dormitorio; esta situación se agrava para la población del estrato bajo, donde el porcentaje aumenta a más del 50%. Además, los servicios básicos de agua y saneamiento todavía presenta serias deficiencias,

particularmente en el área rural donde la cobertura a lo largo del tiempo mejoró escasamente (PNUD, 2020). En relación al saneamiento es donde se ven las mayores carencias, sobre todos en los estratos de ingresos bajos tal como queda recogido en el Gráfico 1.



Fuente: PNUD, 2020.

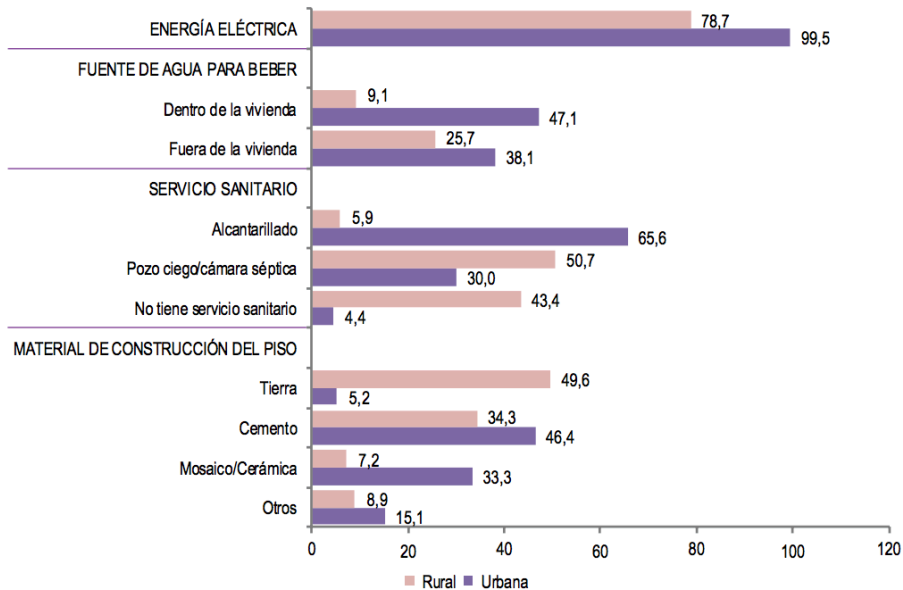
En el Gráfico 2 se observan grandes brechas, en cuanto a servicios básicos se refiere, entre el área urbana y rural siendo las más importantes los de agua domiciliaria y alcantarillado.

El masivo flujo migratorio y el crecimiento no planificado de la ciudad de El Alto trajo como consecuencia grandes lagunas en la prestación de servicios básicos. Sin embargo, esta situación ha mejorado sustancialmente en las últimas décadas. Según datos de la CAF (2017) el acceso al agua para 2015 era del 90% en el área urbana y del 66% en el área rural. Para el mismo año, la cobertura de saneamiento era del 66% y del 42% respectivamente para el área urbana y rural. Según el gobierno de Bolivia, entre 2006 y 2018, la cobertura de agua potable en El Alto se incrementó de 80 a 98%, casi al 100%, ampliando el servicio para 930.000 personas, mientras que la cobertura de alcantarillado sanitario creció de 67 a 95%, beneficiando a 880 mil habitantes¹³.

13

<https://comunicacion.gob.bo/sites/default/files/media/publicaciones/SEPARATA%20MMAyA%20EL%20ALTO%20REDES.pdf>

Gráfico 2. Porcentaje de hogares con acceso a servicios básicos por residencia, 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, EDSA 2016.

5.1.5 Nutrición

En un estudio llevado a cabo por el BID en El Alto en el 2016 se encontró una prevalencia de desnutrición crónica de 21% entre menores de 36 meses (BID, 2016). Además, según muestra Universidad Mayor de San Andrés et al. (2020), el 35,6% de los escolares de 5 a 18 años de Bolivia tienen prevalencia de malnutrición por sobrepeso y obesidad. Todo ello ha llevado a que hayan aparecido recomendaciones para incluir en currícula escolar los contenidos adecuados sobre alimentación y nutrición, elaborados por profesionales nutricionistas calificados, que también deberían capacitar al profesorado.

5.1.6 Educación

Como ya se indicó en párrafos anteriores, en Bolivia todavía persisten brechas de género, étnicas y socioeconómicas en el sistema educativo. Las tecnologías de la información y comunicación (TICs) son una vía, y especialmente en el contexto de la crisis por el COVID-19, que permite facilitar y mejorar el aprendizaje, aumentar las capacidades y reducir brechas. Sin embargo, en Bolivia, sólo dos de cada diez hogares tiene acceso a internet. Por lo que uno de los impactos centrales del COVID-19 es, sin

duda, el incremento de la brecha educativa por acceso y uso de TICs (ONU Bolivia et al, 2020).

Escobar et al. (2015b:15) destacan que, en el municipio de El Alto, la tasa de escolaridad de las mujeres en 2013 era inferior a la de los hombres, a pesar del esfuerzo realizado en corregir esta brecha. Siendo especialmente destacable el desequilibrio entre hombres con una titulación en algún nivel superior (técnico medio o superior) que alcanzaba el 30,8%) frente al 5,2% conseguido por las mujeres.

5.1.7 Programas de formación profesional dirigidos a jóvenes: objetivos, alcances y características en Bolivia

Muchos estudios realizados en Latinoamérica en los últimos 5 años han encontrado que, a partir de los 15 años, el porcentaje de jóvenes que asisten al sistema escolar disminuye. El abandono escolar va seguido de los intentos de acceso al mercado laboral y, ante su fracaso, el incremento de la cantidad de jóvenes que no estudian ni trabajan.

En la ciudad de El Alto, una parte de la población joven ha recurrido a procesos de capacitación fuera del sistema educativo formal como una alternativa para promover el aprendizaje y desarrollo de habilidades y destrezas orientadas a responder cada vez más a los perfiles que demanda el mercado. En los cinco años anteriores a 2013, el 31,9% de los y las jóvenes había optado por alguna capacitación con la intención de mejorar sus habilidades para el trabajo. Escobar et al. (2015b:15) apuntan que estas capacitaciones incluyeron una variedad de cursos en función de los puestos de trabajo a los que aspiraban, a los requerimientos que identifican en el mercado laboral o a su intención de emigrar.

5.2 El programa MANQ´A

En este apartado se ofrece información general sobre este programa que constituye el punto de partida del trabajo de investigación realizado.

5.2.1 Objetivos y alcance

MANQ'A es una palabra aymara que significa "comida" en español y fue la palabra que escogió la Organización Intereclesiástica para la Cooperación al Desarrollo (ICCO) y Melting Pot para dar vida a un proyecto de escuelas cocina en El Alto, La Paz, Bolivia. Este proyecto de formación profesional gastronómica nació en 2014 para inspirar a jóvenes bolivianos y bolivianas a cocinar con productos ecológicos locales para crear oportunidades de vida.

Este programa surge del esfuerzo mancomunado de diferentes organismos de la cooperación, como el BID, FIDA, EDUKANS, Strategic Partnership - Civic Engagement Alliance, entre otros. Con miras a garantizar su sostenibilidad, se crea en el 2017 *MANQ'A Sostenible Sociedad Civil*, con el propósito de crear negocios sociales para financiar el Modelo MANQ'A. En este sentido, en 2017 se inició el negocio de Catering y en el 2019 se inauguró el Restaurante. Actualmente, tiene los negocios sociales: catering, restaurante y turismo gastronómico.

El propósito de MANQ'A es ofrecer una formación técnica integral, a través del desarrollo de habilidades técnicas y socioemocionales, para que jóvenes en situación de pobreza y vulnerabilidad puedan insertarse laboralmente o iniciar su emprendimiento. Cuenta con Escuelas de Formación Técnica en funcionamiento en Bolivia (en El Alto y Sucre) y en Colombia, ya que este proyecto se replicó en ese país para contribuir a la inserción socioeconómica en el marco del proceso de paz.

Las escuelas MANQ'A buscan en su oferta académica fomentar los saberes y métodos y técnicas ancestrales, así como fomentar la riqueza y patrimonio alimentario de Bolivia (MANQ'A, 2019), dando a conocer sus productos típicos y toda la gama de presentaciones que podrían tener cada uno de ellos. Esto lo logra trabajando con toda la cadena, es decir, desde pequeños productores locales, con los y las jóvenes que son los futuros cocineros y cocineras emprendedores y con los y las consumidores y consumidoras, para promover hábitos alimenticios saludables y responsables con identidad boliviana.

En el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, el modelo de MANQ'A contribuye con los siguientes objetivos:

- el objetivo 2, poner fin al hambre, es decir, hambre 0;
- el objetivo 4, calidad de educación, es decir, garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos; y
- el objetivo 8, trabajo decente y crecimiento económico, es decir, promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. (Memoria MANQ'A 2019)

5.2.3 Características y enfoques de formación.

El programa de formación gastronómica de MANQ'A tiene un modelo de apoyo integral a los y las jóvenes (ver diagrama 3) que contempla cuatro pilares, a saber:

Pilar 1. Formación técnica en gastronomía/repostería, la cual es complementada con el desarrollo de sus habilidades socioemocionales. Esta formación tiene dos fases: la fase inicial, que es el curso técnico básico en gastronomía o repostería, y la siguiente fase, que es la de auxiliar.

En el curso técnico básico el estudiantado recibe formación en el área técnica de gastronomía, y en el desarrollo de habilidades socioemocionales (para la vida) claves para el empleo y emprendimiento, como motivación, liderazgo, trabajo en equipo, organización, puntualidad, atención al cliente y comunicación asertiva, y a partir del 2019 se incluyó el componente género y masculinidades. Un elemento fundamental de esta fase es fomentar una cultura emprendedora, para lo cual el estudiantado debe elaborar un plan de negocios.

Este curso tiene 7 módulos, a saber: (1) atención al cliente y técnicas básicas culinarias, (2) cocina nacional, (3) cocina internacional, (4) habilidades socioemocionales, (5) género y masculinidades, (6) emprendimiento, y (7) nutrición y alimentación. Tiene un componente teórico (80%) y otro práctico (20%) que, en total, deben completar en 5,5 meses. Este curso está enmarcado

en el modelo de “educación socio comunitaria productiva”¹⁴ del Ministerio de Educación, que incluye el desarrollo de habilidades para la vida.

En el curso auxiliar las personas participantes amplían su formación durante 500 horas adicionales para especializarse en competencias vinculadas al ámbito de la cocina, nutrición y alimentación, panadería y repostería, pastelería, cocina ancestral, emprendimiento. En este curso, la formación es dual teórico-práctica para que el estudiantado tenga experiencia en las empresas.

Ambos cursos tienen como elementos transversales la revalorización de la micro-producción local, el enfoque de derechos humanos y género y masculinidades. Está basado en el desarrollo de competencias y, fundamentalmente, en el fortalecimiento de las habilidades socioemocionales del (a) joven cocinero (a).

¹⁴ La educación productiva, en el área de educación de personas jóvenes, tiene el propósito de formar participantes con cualidades productivas, creativas y emprendedoras, según las vocaciones y potencialidades productivas territoriales. El Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo, observa tres aspectos fundamentales: primero, perfila una educación productiva considerando tanto el trabajo manual como el intelectual; segundo, el carácter comunitario, que adopta en relación a la producción; tercero, sostiene que la educación productiva debe estar estrechamente vinculada al potenciamiento de las vocaciones y potencialidades productivas comunitarias, locales, regionales y departamentales. Disponible en: https://www.minedu.gob.bo/files/publicaciones/veaye/dgea/uf10_epja_2015-2.pdf

Diagrama 3: Modelo del programa de formación gastronómica de MANQ'A



Fuente: Elaboración propia a partir de MANQ'A, 2019. Presentación Institucional de MANQ'A y MANQ'A, 2020. Memoria 2019.

Pilar 2. Mecanismo de inserción laboral, mediante el cual se apoya el acceso de los y las jóvenes graduados y graduadas de las escuelas a empleos, conforme a la demanda del mercado laboral. Para ello, adaptan las capacitaciones de acuerdo a las necesidades del mercado. Edukans y Escuelas Manq'a (2021) apuntan que el modelo de inserción laboral contempla dos procesos:

- Prácticas laborales en la que los y las jóvenes ingresan a una empresa del rubro, por un periodo de 2 a 3 meses.
- Articulación laboral, en la cual los (as) jóvenes seleccionado(a)s son insertados laboralmente en empresas aliadas en condiciones favorables”.

Con las empresas aliadas que comparten los valores, principios y objetivos crearon una la red **de amigos MANQ'A**, que es una red compuesta por 70 entidades tales como restaurantes, hoteles, empresas de alimentos individuales y asociaciones que colaboran con MANQ'A y son fuentes potenciales de empleo para complementar la formación integral de la población joven.

Bolsa de empleo MANQ'A: es un mecanismo de intermediación laboral, que busca vincular a los y las jóvenes con oportunidades laborales en el mercado. MANQ'A trabaja conjuntamente con EDUKANS para implementar una metodología de siete pasos, que construye vínculos sostenibles entre el mercado laboral local, las escuelas y las instituciones de formación. Edukans y Escuelas Manq'a (2021) ha desarrollado una metodología que ofrece una orientación práctica para analizar la demanda local de empleo, llenar vacíos y aprovechar las oportunidades. Para ello han creado un sistema que combina la oferta y la demanda de competencias y, a través de 7 pasos (ver Diagrama 4) promete un cambio sistémico para los (as) jóvenes, para los empleadores y para un crecimiento económico sostenible.

Diagrama 4: Modelo de Edukans sobre los 7 pasos



Fuente: Memoria 2019. MANQ'A, 2020.

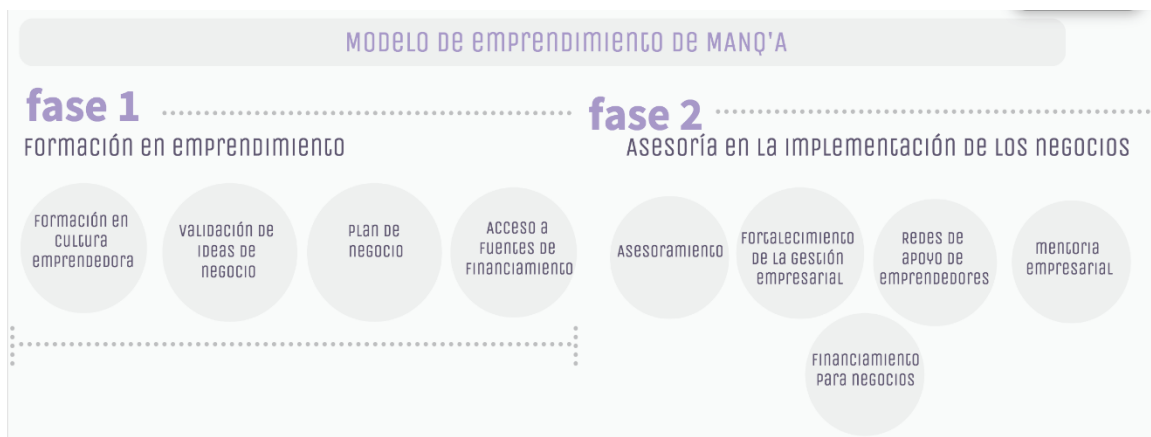
Pilar 3. Capacitación en gestión empresarial, acompañamiento y mentoría para la creación y/o fortalecimiento de emprendimientos. El objetivo de este pilar es fomentar una cultura emprendedora entre los (as) jóvenes a través del desarrollo de capacidades integrales, la asesoría en el diseño del plan de negocios, el acceso a capital semilla, el acompañamiento en la implementación del negocio y la mentoría empresarial.

Para la mentoría empresarial se identifican aquellos (as) jóvenes que tienen potencial de ser emprendedores (as) y se evalúa el perfil a partir del historial del o de la joven (familiar, socio económico, laboral), los recursos disponibles, la consistencia entre proyecto y capacidades, como una etapa fundamental para iniciar el proceso. La mentoría es un proceso metodológico que involucra a empresarios(as) locales experimentados como aliados en el fortalecimiento y

apoyo a los y las jóvenes emprendedores/as. El/la empresario/a transmite su experiencia a los y las jóvenes emprendedores (as) en reuniones mensuales durante un año. (Escuelas Manq'a, 2021)

Es un modelo que se apoya en un conjunto de herramientas, guías y formatos que permiten obtener resultados eficientes con jóvenes emprendedores y emprendedoras en menor tiempo y a un menor costo. MANQ'A se ha asociado con el Youth Business International (YBI), una red global de organizaciones para consolidar el apoyo que se le ofrece a los y las jóvenes a iniciar, fortalecer y hacer crecer sus propios negocios y crear empleo. A continuación, y a través del Diagrama 5, se describe el modelo de emprendimiento.

Diagrama 5: Modelo de Emprendimiento de MANQ'A

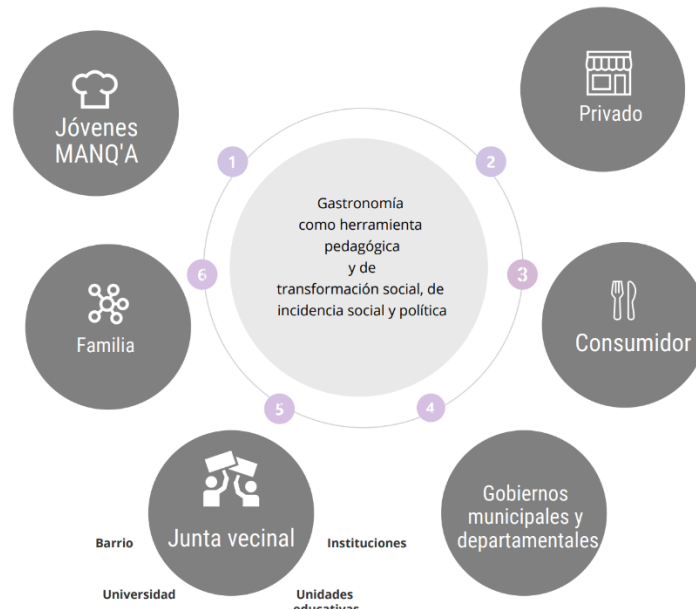


Fuente: elaboración propia a partir de MANQ'A, 2019. Presentación Institucional de MANQ'A y Memoria MANQ'A 2019.

Pilar 4. Estrategia de incidencia política, este pilar está dirigido a empoderar a los y las jóvenes en el ejercicio de sus derechos para que sean agentes de cambio, que tengan participación social y política, con miras a incidir en políticas públicas relacionadas con la educación, el empleo y la alimentación saludable (ver Diagrama 6). También MANQ'A busca que se conviertan en agentes de cambio en los entornos en los que se desenvuelvan para generar nuevos hábitos de consumo de alimentos sanos en sus familias y comunidades.

En este ejercicio, MANQ'a crea el Colectivo de Jóvenes MANQ'A, que es una agrupación de jóvenes organizados capaces de ejercer un liderazgo, influir en su entorno, comunicar e incidir en tomadores de decisión en temas relacionados con la educación, el empleo y la alimentación saludable.

Diagrama 6: Estrategia de incidencia



Fuente: elaboración propia a partir de MANQ'A, 2019. Presentación Institucional de MANQ'A y Memoria MANQ'A 2019.

5.2.3 Resultados y logros

Entre los principales logros de MANQ'A hasta su gestión de diciembre de 2020, se pueden destacar los siguientes:

- La formación técnica de más de 4900 jóvenes (70% mujeres y 30% hombres);
- 13 escuelas MANQ'A de formación gastronómica implementadas en zonas vulnerables de las ciudades de El Alto y Sucre.
- 1 Red de amigos MANQ'A conformada por 70 empresas del sector gastronómico que brinda oportunidades a los y las jóvenes formados en las Escuelas MANQ'A.

- 1.078 jóvenes formados fueron insertados laboralmente en condiciones favorables a través de la Red de Amigos MANQ'A y los Negocios Sociales de MANQ'A.
- 4.290 jóvenes han sido formados en cultura emprendedora y han elaborado planes de negocio.
- 937 negocios liderados por jóvenes fueron creados y fortalecidos.
- Más de 80 relaciones de mentoría permiten a los y las jóvenes contar con un apoyo empresarial para fortalecer sus negocios.
- 54 jóvenes son apoyados con becas en alianzas con otras entidades para continuar su formación como Técnicos Superiores en Gestión Empresarial.
- 2 colectivos de jóvenes conformado por estudiantes MANQ'A, desarrollan acciones de incidencia, social y política, para mejorar la alimentación, la educación técnica, el empleo y el emprendimiento juvenil.
- Hay 100 familias de pequeños productores vinculadas a las Escuelas MANQ'A.
- Se han implementado 4 negocios sociales para garantizar la sostenibilidad financiera y social de MANQ'A, que brindan oportunidades laborales a los y las jóvenes (alrededor de 50 jóvenes son empleados(as) en trabajos fijos y eventuales en un año) y promover una alimentación saludable en los consumidores(as).

6. LA INVESTIGACIÓN REALIZADA: ESTUDIO DE CASO DEL PROGRAMA MANQ'A Y LA POBLACIÓN JOVEN DE EL ALTO

MANQ'A brinda oportunidades a jóvenes de escasos recursos de zonas urbanas y periurbanas de El Alto y de toda Bolivia. Entre las personas beneficiarias directas del programa, el 70% son mujeres.

A continuación, se presenta la investigación realizada siguiendo la metodología ampliamente detallada en apartados anteriores. En primer lugar, se realiza la explotación de los cuestionarios (base, seguimiento y final) que se aplicaron a la muestra conformada por 17 mujeres jóvenes (tal y como se definió en apartados previos). Los resultados se complementan con la información adicional que han

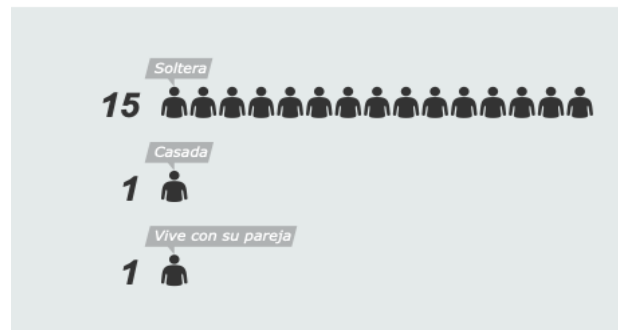
aportado las participantes y los informates clave en las entrevistas, cuyos aportes han sido muy valiosos. Recordar, que el objetivo último del trabajo fin de master es analizar cómo ha impactado el curso técnico básico del programa MANQ'A en la vida profesional y personal de la muestra de jóvenes mujeres elegida.

6.1. ANÁLISIS Y RESULTADOS

6.1.1 Variables demográficas de las participantes

Al momento de iniciar el estudio, 15 de las chicas indicaron que eran solteras, una chica que estaba casada y otra joven indicó vivir con su pareja. Más de una tercera parte, es decir, 7 de las 17 chicas que formaron parte de este estudio indicaron que eran madres, quienes indicaron tener una criatura en promedio. Ninguna mencionó tener otra persona dependiente bajo su responsabilidad. En el último cuestionario, es decir, 6 meses después de la graduación de las jóvenes, esto datos se mantuvieron iguales.

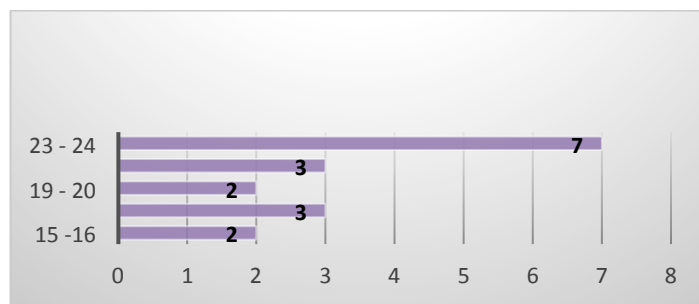
Diagrama 7: Estado civil de las participantes del estudio



Fuente: elaboración propia

En cuanto a la edad de las jóvenes participantes, el número de personas y el rango de edad queda recogido en el Gráfico 3, donde se aprecia que prácticamente la mitad tienen 23-24 años

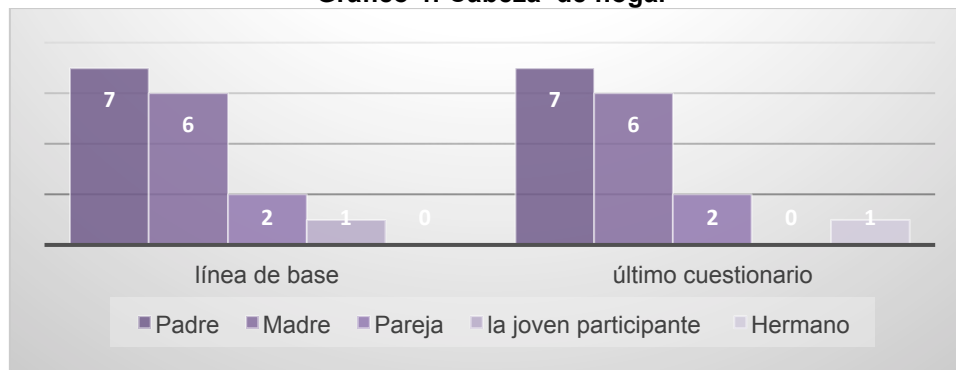
Gráfico 3: Edad de las participantes



Fuente: elaboración propia

En cuanto a la cabeza del hogar, 7 chicas indicaron que en su hogar era el padre, 6 chicas mencionaron a su madre, 2 a sus parejas, una chica mencionó a hermano y una chica indicó que era ella (ver Gráfico 4). En el cuestionario final, hubo una breve variación en estos datos, ya que la chica que vivía sola indicó que se fue a vivir con su hermano siendo éste la cabeza del hogar.

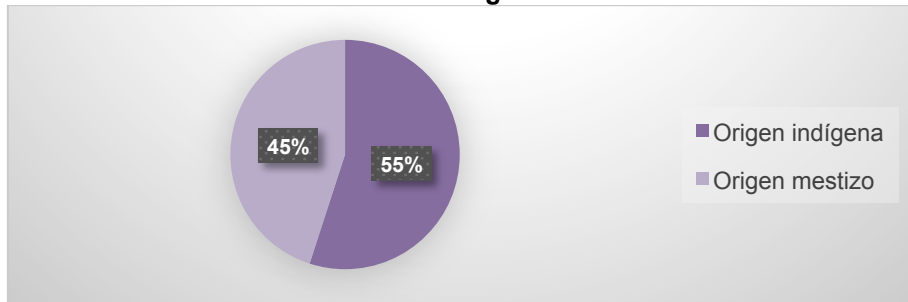
Gráfico 4: Cabeza de hogar



Fuente: elaboración propia

En cuanto a su identidad étnica, entendida como el sentido de pertenencia a un grupo étnico, el 55% de las chicas respondieron que eran de origen indígena y el 45% mestizo (ver Gráfico 5). La mayoría se siente muy orgullosas de su origen étnico, sólo 2 de las chicas que respondieron ser mestizas indicaron ser indiferentes ante su origen étnico y una chica indígena se siente de la misma manera. 2 chicas dominan los idiomas *aymara* y *castellano*, todas las chicas hablan castellano, y sólo una joven dijo que habla el idioma inglés.

Gráfico 5: Origen étnico

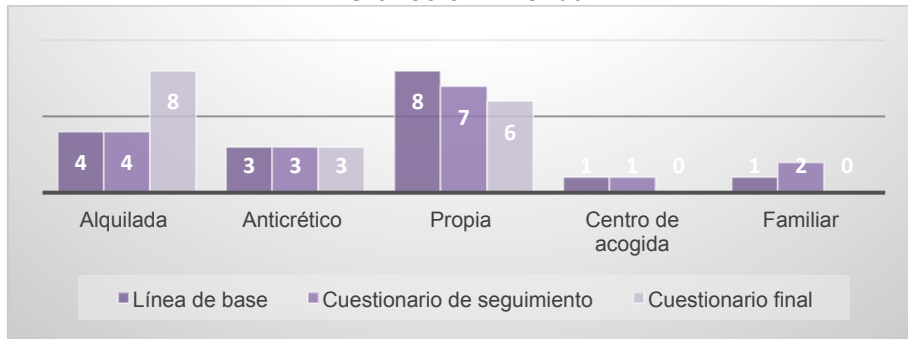


Fuente: elaboración propia

6.1.1.1 Vivienda

En relación a la vivienda, en la línea de base, 8 chicas mencionaron vivir en viviendas propias¹⁵, 4 alquiladas, 3 en anticrético¹⁶ y el resto que vivían en casa de familiares o centro de acogida. Para el cuestionario de seguimiento, se registró una variación, 7 chicas vivían en viviendas propias, 4 alquiladas, 3 anticréticos y 3 jóvenes mujeres vivían en un centro de acogida o en casa de un familiar. Para el cuestionario final, 6 chicas vivían en casa propia, 8 alquilada y 3 en anticréticos (ver Gráfico 6). Aumentó la vivienda alquilada en el tiempo que se llevó a cabo la investigación.

Gráfico 6: Vivienda



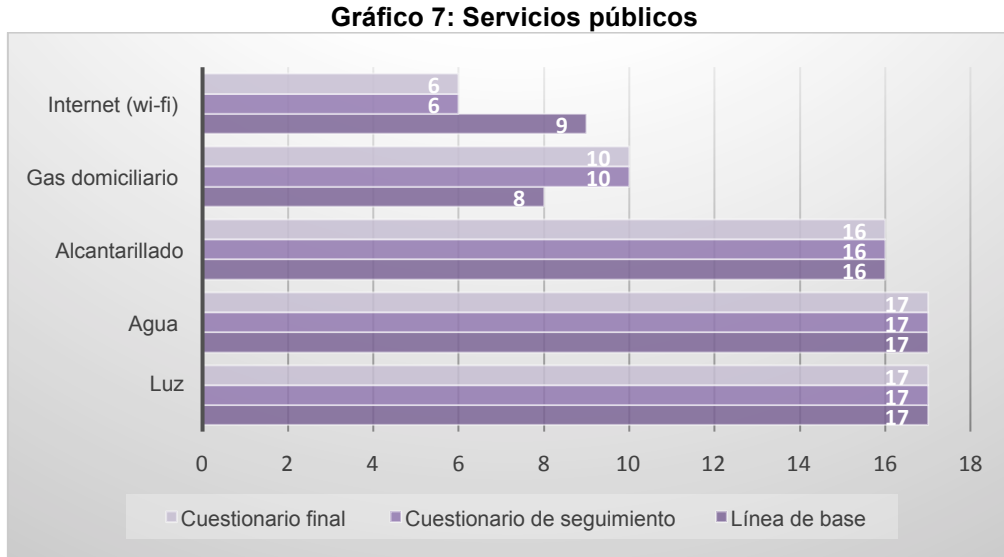
Fuente: elaboración propia

Cuando se les preguntó a las participantes del estudio sobre los servicios que contaba su vivienda, todas indicaron que tenían en sus casas servicios de agua y luz, 16 contaban con alcantarillado, 8 chicas con gas domiciliario y 9 tenían acceso a internet

¹⁵ Perteneciente a su núcleo familiar.

¹⁶ Se refiere a un contrato entre el propietario de una vivienda y un arrendatario, por el cual el arrendatario entrega un monto de dinero para usar un inmueble. El contrato tiene una duración de un año de manera obligatoria. Luego de este tiempo el contrato puede extenderse por un año más de manera voluntaria y por acuerdo de partes. Después de este periodo, el contrato termina y el propietario devuelve el dinero al arrendatario.

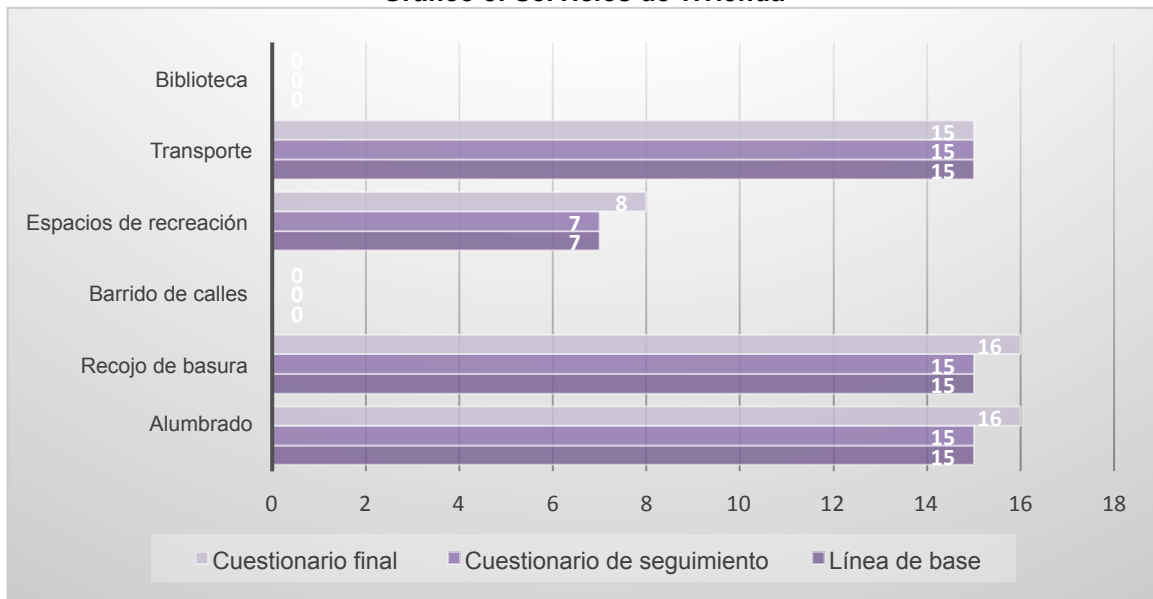
(53% de las chicas). Algunos datos también cambiaron en el cuestionario de seguimiento, 6 chicas indicaron que tenían acceso a internet y 10 a gas domiciliario. Estos datos se mantuvieron en el cuestionario final (ver Gráfico 7).



Fuente: elaboración propia

Sobre los servicios públicos del barrio donde viven las chicas, 15 de las 17 chicas mencionaron que contaban con alumbrado de calles y recogida de basura, 15 chicas con transporte público y sólo 7 con espacios de recreación (ver Gráfico 8). Hay una variación en el cuestionario de seguimiento, ya que 16 chicas mencionaron que contaban con alumbrado de calles y con el servicio de recogida de basura, el resto de los datos se mantuvo igual. Para el cuestionario final, sólo una chica más mencionó tener un espacio de recreación en el barrio, es decir, 8 chicas.

Gráfico 8: Servicios de vivienda

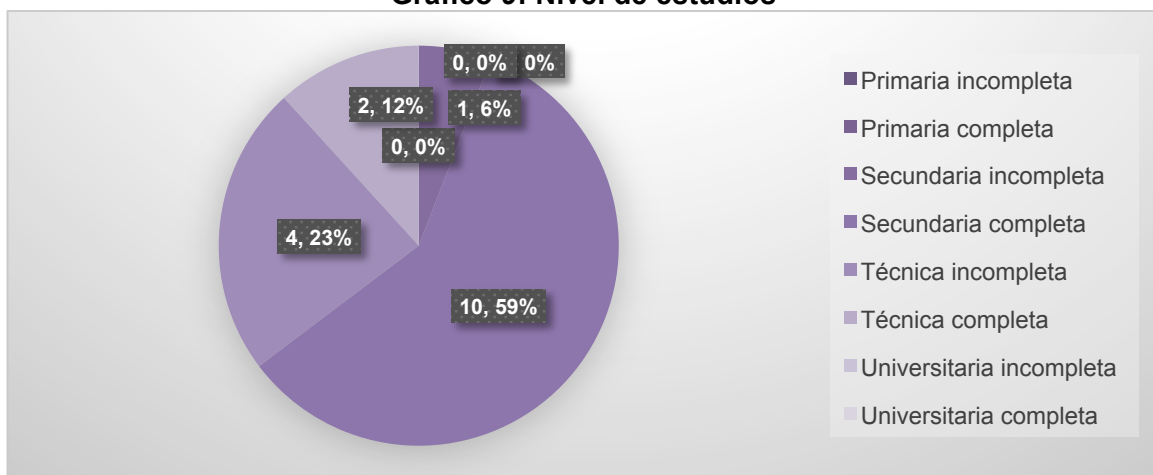


Fuente: elaboración propia

6.1.1.2 Educación y formación

En cuanto a los niveles de educación, en la línea de base, 10 chicas (59%) indicaron que habían culminado los estudios de secundaria y 1 chica mencionó que lo estaba cursando, 4 jóvenes tenían formación técnica incompleta y 2 habían culminado sus estudios de técnicos (ver Gráfico 9).

Gráfico 9: Nivel de estudios



Fuente: elaboración propia

Al iniciar el curso en MANQ'A, 4 chicas reportaron estar estudiando -1 en el colegio y 3 en institutos de educación técnica, con especialidad en diseño gráfico y en nutrición-. Este mismo dato se repitió en el cuestionario de seguimiento. Pero 6 meses después de graduadas, 7 chicas indicaron que seguían estudiando (3 seguían con la formación del programa gastronómico de MANQ'A, es decir, con el curso auxiliar, una chica seguía cursando diseño gráfico y otra nutrición y dos chicas en el instituto terminando secundaria). Entre las principales causas por las cuales el resto de las chicas indicaron que no han continuado con los estudios, está: la falta de recursos económicos y la falta de equipos (computadoras) para asistir a clases (sobre todo en el contexto de la pandemia muchas clases en el ámbito formal e informal se están ofreciendo en formato virtual).

6.1.1.3 Acceso a internet y redes sociales

En la línea de base, todas las chicas que formaron parte del estudio mencionaron tener internet, un 56% tenía acceso a través de wifi, un 33% a través del móvil y 11% contaban con ambas posibilidades. Un 39% tenía acceso todos los días, un 11% de 5 a 6 días a la semana, un 44% 3 a 4 días de la semana y un 6% sólo 1 día la semana. En la línea de base, todas indicaron que usaban Whatsapp, 17 chicas Facebook, 8 Instagram, 6 Youtube y sólo 1 Pinterest.

6.1.2 Análisis de resultados por dimensiones consideradas

6.1.2.1 Eje profesional

6.1.2.1.1 Inserción laboral o empleo

Las respuestas de las chicas sobre el mundo laboral revelaron una variación entre la línea de base, el cuestionario de seguimiento y el final, en cuanto al número de chicas involucradas en una actividad económica al finalizar el curso, su satisfacción con su trabajo y su relación o no con el mundo la gastronomía y hostelería.

Al momento de iniciar el estudio, sólo 2 chicas informaron que estaban trabajando, una vendiendo comida y la otra vendiendo ropa (ver Gráfico 10). Cuando finalizó el curso, se les hizo la misma pregunta en el segundo cuestionario y, 7 (41%) de las 17 jóvenes mujeres respondieron que estaban trabajando. Hubo una variación al finalizar el curso,

es decir, entraron en el mundo laboral 5 chicas más. 6 meses después fueron consultadas sobre este mismo punto y, 9 de las 17 chicas estaban trabajando al momento de completar el cuestionario. Entonces, se puede observar un incremento de participación en el mercado laboral por parte de las chicas que formaron parte del estudio: 7 chicas más se insertaron laboralmente.

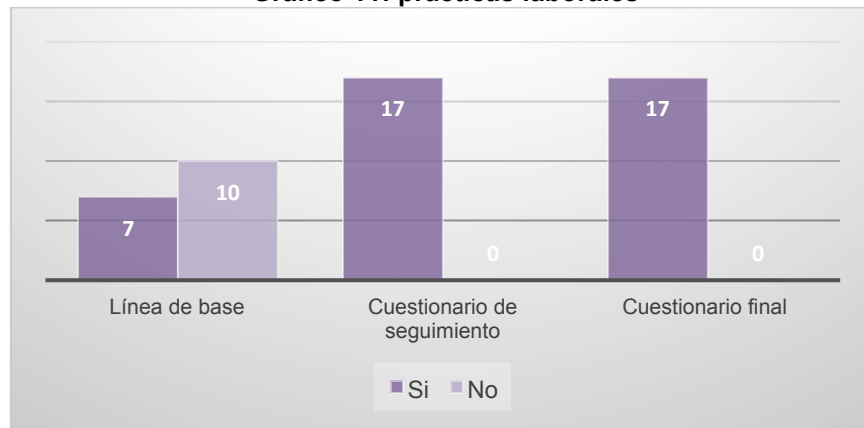


Fuente: elaboración propia

Durante la investigación, en la línea de base sólo una chica indicó que tenía beneficios laborales que consistía en un pago de un bono adicional. Del resto, ninguna chica que se encontrara trabajando reportó tener algún tipo de beneficio. Este dato refleja lo descrito en el marco teórico de la presente investigación en lo relacionado a la precariedad del mercado laboral boliviano, es decir, en la muestra se evidencia una ausencia de beneficios, seguridad social y jurídica en las relaciones laborales.

En cuanto a experiencia en el mundo laboral, en la línea de base, 7 de las jóvenes mujeres indicaron tener experiencia laboral previa (ver Gráfico 11), 4 de ellas en el mundo de la gastronomía. Al terminar el curso, todas respondieron que habían tenido una experiencia laboral en ese periodo. Particularmente, 7 chicas mencionaron tener experiencia en cocina y gastronomía, 5 como asistente en trabajo domésticos y niñera, 3 en servicios al cliente, 1 en peluquería y, 1 en tejidos de macramé, en elaboración de tortas y en decoración de locales. 6 meses después de haber finalizado el curso de técnico básico, 13 chicas indicaron que habían tenido experiencia laboral en cocina y gastronomía y 4 en atención al cliente y ventas. Con estos datos, se observa que todas las chicas han tenido una experiencia laboral.

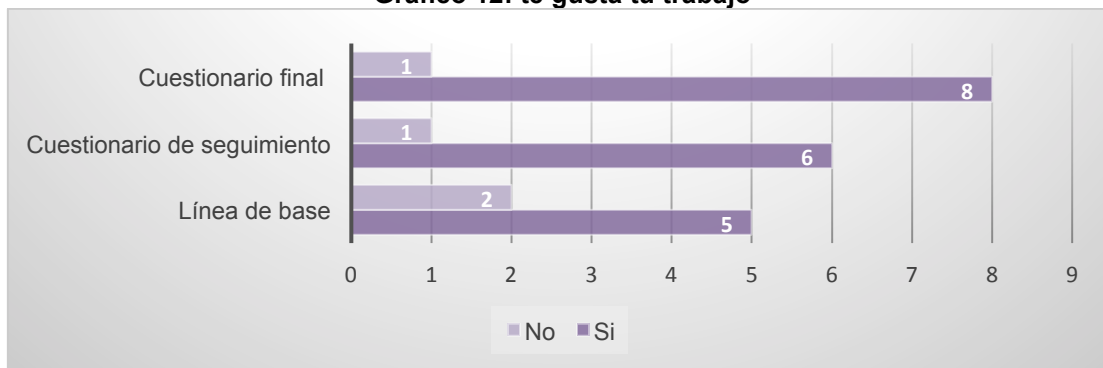
Gráfico 11: prácticas laborales



Fuente: elaboración propia

En el cuestionario de seguimiento se les realizó varias preguntas a las chicas que estaban trabajando en ese momento. Al preguntarles si les gustaba su trabajo, 5 de las 7 chicas que estaban trabajando contestaron que sí. Entre las principales razones, apuntaron que estaban aprendiendo y tenían un ambiente de trabajo agradable. Las 2 chicas que contestaron que no les gustaba su trabajo indicaron que era principalmente por el sueldo y carga de trabajo muy pesada. Esa misma pregunta se les realizó 6 meses de haber realizado el curso técnico básico. 8 de las 9 chicas (ver Gráfico 12) que estaban trabajando indicaron que les gustaba su trabajo porque estaban trabajando en la cocina, en atención al cliente y el ambiente de trabajo era agradable; el sueldo, es la principal razón por la una chica no estaba conforme con su trabajo.

Gráfico 12: te gusta tu trabajo



Fuente: elaboración propia

Cuando se les preguntó si su trabajo estaba vinculado con lo que estaban estudiando, 5 de las 7 chicas respondieron que estaba vinculado con la gastronomía, 2 contestaron que no. A esta pregunta, formulada 6 meses después, el 66% de las chicas respondieron que estaban trabajando en el mundo de la gastronomía.

Sobre el ámbito laboral, las jóvenes entrevistadas indicaron que se sienten más preparadas para conseguir trabajo, no sólo porque tienen conocimientos que les pueden permitir conseguir un trabajo, sino que cuentan con talleres especializados y experiencia laboral (prácticas y pasantías) que las posiciona mejor a la hora de buscar trabajo. En este sentido, una chica indicó en la entrevista: “MANQ'A me da la posibilidad de abrir muchas puertas ahora tengo conocimientos de cocina y me estoy especializando en repostería en el curso auxiliar. Junto a la experiencia laboral será mucho más fácil encontrar otra experiencia laboral y en un futuro tener mi negocio”

6.1.2.1.2 Emprendimiento o autoempleo

En relación a emprendimiento, al iniciar el curso las 17 jóvenes indicaron que no tenían un negocio. 15 de las jóvenes mencionaron su intención de abrir un negocio, principalmente un negocio de pastelería, salteñería¹⁷, restaurante y cafetería ecológica. De las 15 chicas que quieren emprender, 10 quieren ver cristalizada la idea en un año o menos y 6 consideran que lo pueden lograr en un periodo mayor a un año. 7 de las 16 chicas consideran que podrían conseguir por lo menos el 50% de los recursos para invertir en ese potencial negocio.

Al momento de terminar el curso en MANQ'A, ninguna de las chicas tenían negocio propio. 10 de las 18 chicas mencionaron que les gustaría abrir su negocio propio en el 2021, mencionando como la principal limitante, y además de forma unánime, el dinero y los recursos económicos. Todas mencionaron que han recibido el acompañamiento por parte de MANQ'A para elaborar un plan de negocios o de mentoría sobre emprender. Al terminar el curso, 10 chicas seguían con la idea de abrir un negocio en el 2021. 6 meses después del curso, ninguna chica mencionó tener el negocio, manteniendo firme la idea de iniciar con un negocio en el 2021, 8 chicas. Resaltando como principal

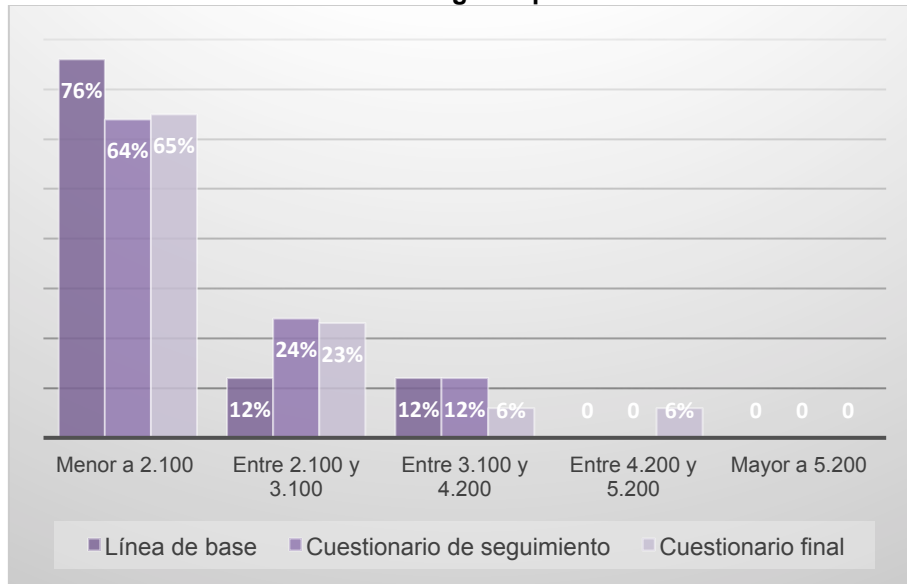
¹⁷ es un negocio que vende salteñas. Las salteñas son un tipo de empanada de origen boliviano cocinada al horno, rellena con carne, pollo, vegetales, huevo duro, especias y tiene un caldo que la hace jugosa.

limitante los recursos financieros y equipos. Con estos datos se observa, que la población muestra en un plazo de 6 meses que no pudo abrir su negocio, debido principalmente a recursos económicos pero tampoco hay que olvidar todos los efectos generados por la pandemia derivado por el COVID-19.

6.1.2.1.3 Ingresos

En cuanto a nivel de ingresos de la familia, el 76% (13) de las jóvenes mencionaron tener menos de 2.100 bolivianos al mes (aproximadamente 304\$), 2 entre 2.101 bolivianos y 3.100 bolivianos (aproximadamente 449\$) y 2 jóvenes entre 3.101 y 4.200 bolivianos (608\$). Para el cuestionario de seguimiento, 11 de las 17 jóvenes mencionaron que su familia tiene menos de 2.100 bolivianos al mes, 4 chicas cuentan con entre 2.101 bolivianos y 3.100 bolivianos y el hogar de 2 jóvenes tiene un ingreso entre 3.101 y 4.200 bolivianos. En el cuestionario final, los ingresos registrados por las chicas fueron: el 65% (11) de las jóvenes mencionaron tener menos de 2.100 bolivianos al mes (aproximadamente 304\$), 3 jóvenes entre 2.101 bolivianos y 3.100 bolivianos (aproximadamente 449\$) y 2 joven entre 3.101 y 4.200 bolivianos (608\$) y 1 joven entre 4.200 y 5.200 bolivianos (753\$). En cuanto a los ingresos familiares se observa que durante la investigación se produjo un aumento de los ingresos familiares.

Gráfico 13: ingreso promedio



Fuente: elaboración propia

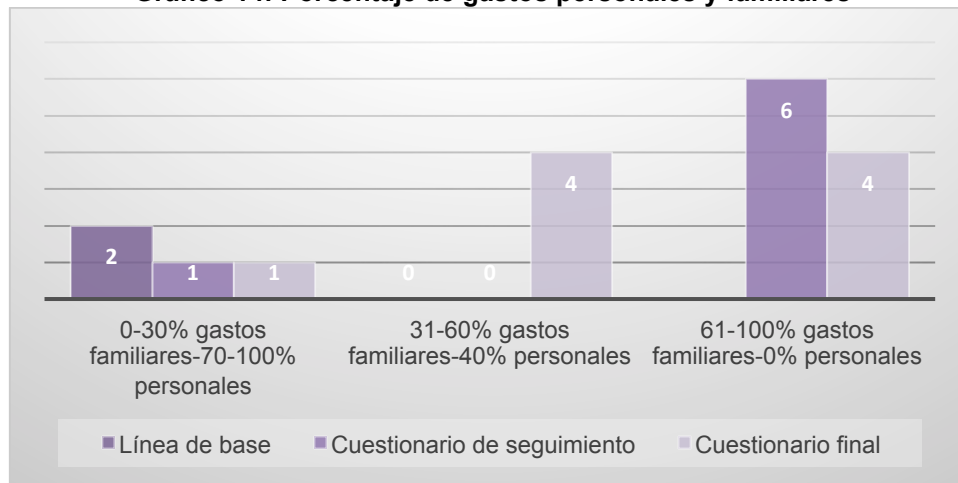
En cuanto al número de personas que aportan ingresos en el hogar, 10 (61,11%) de las 17 jóvenes que formaron parte del estudio indicaron en la línea de base que más de 2 personas aportan ingresos al hogar y el resto, es decir, 7 chicas indicaron que sólo 1 persona aporta ingresos, apuntando que es la madre, el padre o el esposo o pareja. En el cuestionario de seguimiento, 7 chicas indicaron que sólo 1 persona aporta dinero en el hogar, 9 chicas reportaron que 2 personas contribuyen con dinero en el hogar y 4 chicas indicaron que 3 personas contribuyen con dinero en el hogar. En el cuestionario final, 7 chicas reportaron que sólo una persona tiene ingresos en el hogar, 8 jóvenes mujeres indicaron que 2 personas y sólo 2 chicas indicaron que 3 personas. Durante el desarrollo de la investigación los datos se mantuvieron más o menos iguales, en donde entre 9 y 11 jóvenes indicaron que entre 2 a 3 personas tienen ingreso en el hogar. Con los datos ofrecidos por las jóvenes participantes, se evidencia que hubo un incremento en el ingreso del hogar desde que iniciaron el curso técnico básico de MANQ'A, pero el número de personas que aportan dinero en el hogar se mantiene estable.

En la línea de base, sólo 3 chicas mencionaron que reciben una porción de esos ingresos de parte de su familia, y especificaron que es menor a 100 bolivianos mensuales (aproximadamente 14\$ dólares) y una de ellas que es entre 101 bolivianos a 500 bolivianos (aproximadamente 71\$), ya para los cuestionarios de seguimiento y el final 5 chicas mencionaron recibir algún ingreso por parte de un familiar.

Ingresos personales generados por el trabajo.

En la línea de base, las 2 chicas que estaban trabajando reportaron que gastaban un 30% de sus ingresos en temas familiares. En el cuestionario de seguimiento, 6 de las 7 las chicas que trabajaban reportaron que tenían que usar entre un 60% a un 100% de sus ingresos en gastos familiares, el resto era destinado para cubrir sus gastos personales, médicos o para pagar deudas (ver Gráfico 14). Sólo una chica reportó gastarse el 100% de sus ingresos en gastos personales. En el cuestionario final (6 meses después de finalizar el curso) 8 de las 9 chicas que estaban trabajando mencionaron que el 30% de los ingresos los destinan a gastos personales y el resto va para la familia. Sólo una chica indicó que se gasta el 80% del ingreso para ella y el resto para la familia.

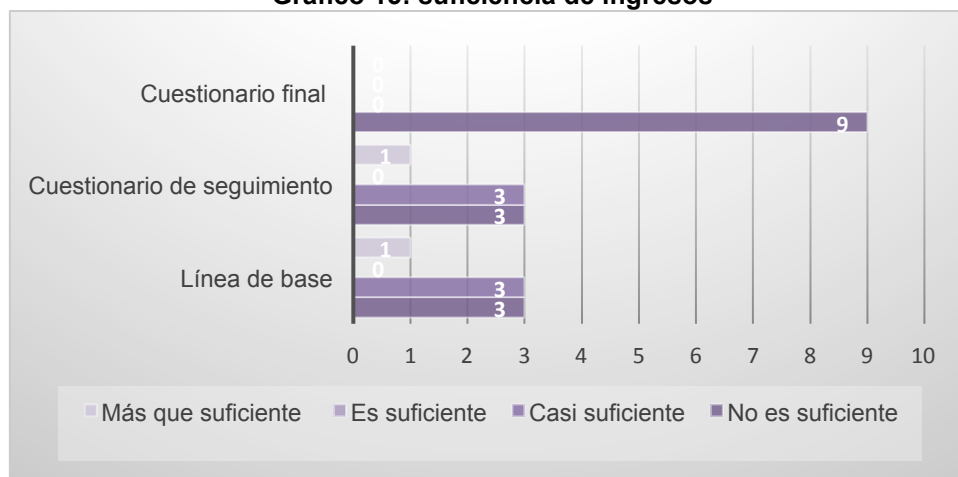
Gráfico 14: Porcentaje de gastos personales y familiares



Fuente: elaboración propia

En cuanto a la pregunta si este ingreso era suficiente para ellas, en la línea de base, 3 chicas respondieron que era casi suficiente, 3 que no era suficiente y 1 chica contestó que era suficiente. En el cuestionario final, todas contestaron que el ingreso no era suficiente (ver Gráfico 15).

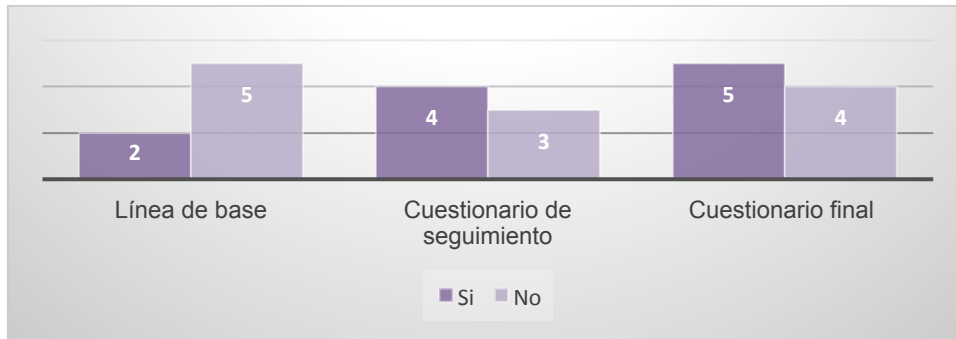
Gráfico 15: suficiencia de ingresos



Fuente: elaboración propia

En cuanto a los ahorros, en la línea de base, 2 chicas respondieron que podían ahorrar; en el cuestionario de seguimiento, 4 chicas y en el final 5 chicas indicaron si podían ahorrar mensualmente (ver Gráfico 16).

Gráfico 16: ahorro mensual



Fuente: elaboración propia

En este sentido, se observa una mejora en cuanto en los ingresos. Se percibe un ligero incremento de los ingresos en las familias y en el ingreso de las chicas que participaron en el estudio. Se observa que hay aumento en el número de chicas que están trabajando, al inicio había dos chicas y seis meses después de graduadas, 9 chicas estaban en el mundo laboral, es decir, más de la mitad de las chicas estaban trabajando. Aunque la mayoría de las chicas indicaron que el ingreso no era suficiente se notó un aumento en las chicas que podían ahorrar, al principio, solo el 12% de las chicas dijeron que ahorran aumentando esta cifra hasta el 29% al final. Seis meses después de graduarse en el curso de técnico básico, se nota en las participantes del estudio una mejora en cuanto a su inserción en el mercado laboral y en el ámbito económico ya que no sólo reportan un ligero incremento en sus ingresos, sino que además un mayor número de chicas está ahorrando.

6.1.2.2 Eje personal

6.1.2.2.1 Formación técnica integral

Conocimientos adquiridos en MANQ'A

Sobre cómo buscar trabajo

Al terminar el curso, se les preguntó a las participantes del estudio sobre su conocimiento de cómo buscar trabajo, 11 de las chicas respondieron que no sabían (ver Gráfico 17). Para abordar más este tema, en el cuestionario de seguimiento se les preguntó a las que respondieron que si sabían (6 mujeres jóvenes) *qué tenían que hacer para presentarse a una oportunidad laboral*, 2 chicas indicaron que debían estar preparadas y tener la capacidad, 2 mencionaron buscar en anuncios o a través de amigos y 3 chicas respondieron que debían presentar *curriculum* y asistir a las

entrevistas. Seis meses después de graduadas del curso, se les preguntó lo mismo y las chicas indicaron lo siguiente: 11 chicas no sabían cómo buscar trabajo. Las que indicaron que si sabían (6 chicas) mencionaron que tenían que presentar sus hojas de vida en los restaurantes y hablar con los chefs de los restaurantes y compañeros para buscar oportunidades. (ver gráfico 17)



Fuente: elaboración propia

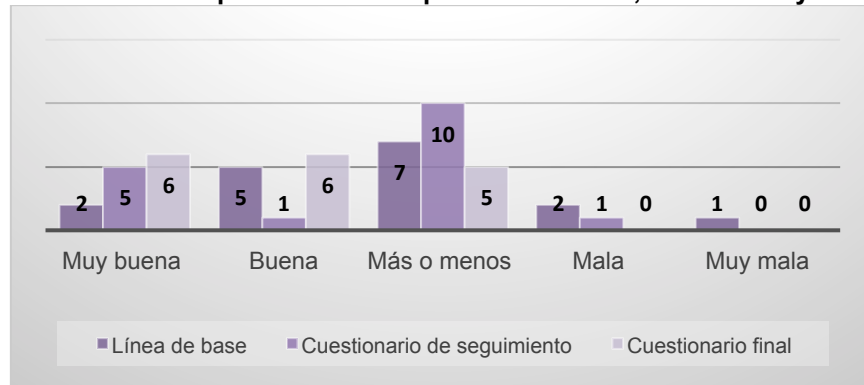
Habilidades emocionales

MANQ'A ofrece en su curso técnico básico el desarrollo de las habilidades socioemocionales. En este sentido, se les preguntó a las chicas sobre cómo consideran que son sus habilidades para comunicar sus puntos de vistas, emociones y necesidades a las demás personas en tres momentos diferentes para comparar las respuestas.

En la línea de base, 7 de las 17 chicas contestaron que tenían buenas o muy buenas habilidades para comunicar sus emociones, necesidades y puntos de vista a los demás, en particular 2 chicas contestaron muy buenas, 5 chicas consideraban que era buena, 6 chicas más o menos, 3 chicas mencionaron que era mala y 1 muy mala (ver Gráfico 18).

En el cuestionario de seguimiento, 2 chicas respondieron que era muy buena, 5 chicas contestaron que buenas y 11 chicas contestaron que más o menos. Al respecto, se les preguntó nuevamente en el cuestionario final, 12 chicas respondieron entre muy buena y buena y el resto, es decir, 5 chicas, más o menos. Durante las entrevistas del presente estudio de caso mencionaron que sienten que mejoró su comunicación con amigos, familiares y la comunidad.

Gráfico 18: Habilidades para comunicar puntos de vistas, emociones y necesidades



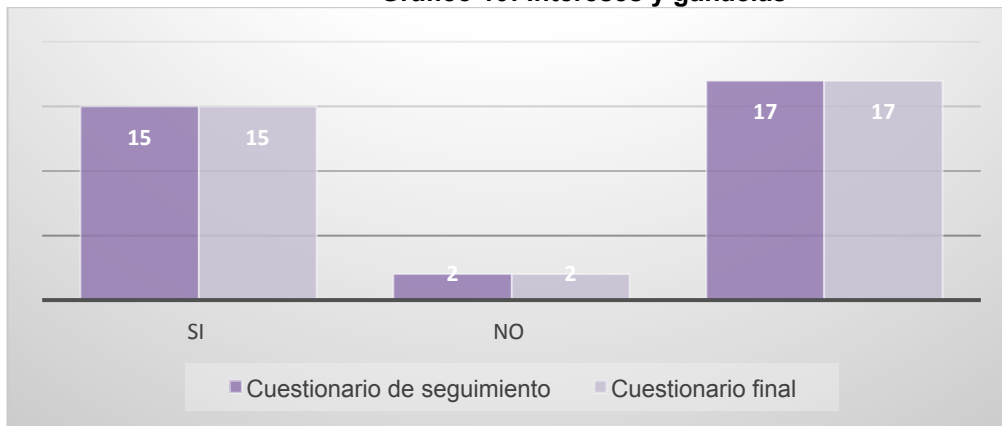
Fuente: elaboración propia

Una de las chicas entrevistadas indicó que “el mayor cambio al realizar el curso de técnico básico de MANQ'A fue mi capacidad para mejorar mis relaciones personales, ahora es más fácil hacer amigos,”. “Ahora creo que puedo hacer todo lo que quiero y hacer cosas nuevas, inventar, experimentar con lo que creo que puede estar bien o tener buenos resultados. Ahora siempre digo mi punto de vista, quiero mejorar, aprender más sobre servicio y atención al cliente. He ganado mucho porque me siento más segura y he ganado muchos amigos en el curso” (entrevistada 1)

-Conocimientos sobre intereses y ganancias

15 de las 17 mujeres jóvenes indicaron en el cuestionario de seguimiento tener conocimientos sobre cómo calcular gastos, intereses y ganancias (ver Gráfico 19). Este dato se mantuvo igual, en el cuestionario final.

Gráfico 19: Intereses y ganancias



Fuente: elaboración propia

Conocimientos sobre préstamos

En el cuestionario de seguimiento, 5 de las 17 chicas afirmaron tener conocimientos sobre cómo pedir préstamos. En el cuestionario final hubo una variación de una chica adicional, es decir, 6 chicas cuando respondieron esta misma pregunta.

En este sentido, una de las chicas entrevistadas mencionó que “es una opción que está considerando para abrir su negocio, pues el ingreso que tienen en casa no es suficiente para ahorrar e invertir”. Al respecto, otra joven destacó, “tenemos mala experiencia con los préstamos en mi casa, mi hermana pidió uno y ahora no es capaz de pagarlo por los intereses. No considero que pueda ser una opción en mi futuro”

Utilidad de los conocimientos aprendidos para el trabajo actual

También se les preguntó en qué medida los conocimientos aprendidos en MANQ'A eran útiles en su trabajo, de las 7 chicas que estaban trabajando al terminar el curso de técnico básico, 2 chicas respondieron que eran muy útiles, 3 útiles, y 2 más o menos útiles. De las 9 chicas que estaban trabajando (6 meses después de haber realizado el curso) 6 chicas mencionaron que los conocimientos adquiridos en MANQ'A eran útiles o muy útiles, una chica contestó que era más o menos útil y 2 chicas que no eran útiles.

Comidas y Nutrición

En la línea de base, se les consultó a las chicas sobre su alimentación: 13 mujeres jóvenes dijeron que comían tres o más de tres veces al día, 3 mencionaron que comían dos veces al día y 1 chica dijo que comía 1 vez al día. Cuando se les preguntó a las chicas en el cuestionario de seguimiento, es decir, al finalizar el curso de MANQ'A, cuántas comidas tenían en un día, 10 mujeres jóvenes respondieron 3 veces al día, 6 chicas comían 2 veces al día y 1 chica mencionó que comía 1 sola vez al día. En el cuestionario final, 13 chicas contestaron que comían 3 veces al día y 4 chicas 2 veces al día.

En cuanto al consumo promedio *de frutas y verduras*, 6 chicas puntualizaron que comían de 4 a 6 veces a la semana o todos los días, 8 jóvenes indicaron que comían de 2 a 3 veces a la semana, y sólo 3 consumían muy poco o no consumen. Estos datos se repiten para el consumo de *carne y pescado*. En el cuestionario de seguimiento,

respondieron lo siguiente: 5 jóvenes comían de 4 a 6 veces a la semana o todos los días verduras y frutas, 10 respondieron que comían regularmente frutas y verduras, es decir, de 2 a 3 veces a la semana; y sólo 2 que no las consumían y existe la misma proporción para el consumo de carne y pescado. En el cuestionario final, 7 chicas puntualizaron que comían frutas y verduras de 4 a 6 veces a la semana o todos los días, 9 comían de 2 a 3 veces a la semana, y sólo 1 consumía muy poco. En cuanto, a la carne y pescado, 9 chicas contestaron que comían de 4 a 6 veces a la semana o todos los días; 7 chicas que comían de 2 a 3 veces a la semana y 1 chicas consumían muy poca carne y pescado a la semana.

En cuanto al consumo de golosinas, en la línea de base, 10 chicas las consumían muy poco, 4 no las consumían y 3 chicas reportaron comerlas regularmente. En este tipo de consumo, no hubo variación. Las chicas reportaron tener el mismo consumo, en el cuestionario de seguimiento. En el cuestionario final, hubo una pequeña variación, pues 2 chicas mencionaron que las consumían regularmente.

Sobre el consumo de comida rápida y frituras, la mayoría de las jóvenes reportó no consumirlas; sólo 2 chicas mencionaron comerlas regularmente y una consumirlas casi todos los días. El mismo consumo se refleja en las bebidas gaseosas. Las chicas reportaron que tenían el mismo consumo en el cuestionario de seguimiento y en el cuestionario final.

En general, 9 de las chicas calificaron su alimentación como normal, 4 como buena o muy buena y 4 como mala. En el cuestionario de seguimiento, 13 chicas calificaron su alimentación como normal, 3 como buena y muy buena y 1 como mala. En este tema si se nota que hubo una variación sobre cómo las chicas califican su alimentación. En el cuestionario final, 11 califican su alimentación como normal y 6 como buena.

En cuanto a su influencia en su familia para mejorar la alimentación de su familia, 8 chicas contestaron que tienen una influencia alta, 7 regular y 2 una influencia baja.

El tema de la alimentación y nutrición fue el principal elemento que cambió la vida de tres de las jóvenes entrevistadas. “Ha cambiado mis hábitos alimenticios y los de mi familia. Mejores raciones, más verduras, más quínoa y más carne. Tomamos mucha

más agua, jugos naturales y menos gaseosas”. Otra chica indicaba “hemos cambiado la dieta en casa, ahora le ofrezco a mi hija una alimentación más saludable”

Conocimiento de y uso de productos locales

En cuanto al conocimiento de y uso de productos locales (por ejemplo Yacom, Isaño, Thola, etc.), 11 de las mujeres jóvenes calificaron como muy bajos el conocimiento sobre estos productos y 4 dijeron que más o menos los conocían y 3 que si los conocían y los usaban.

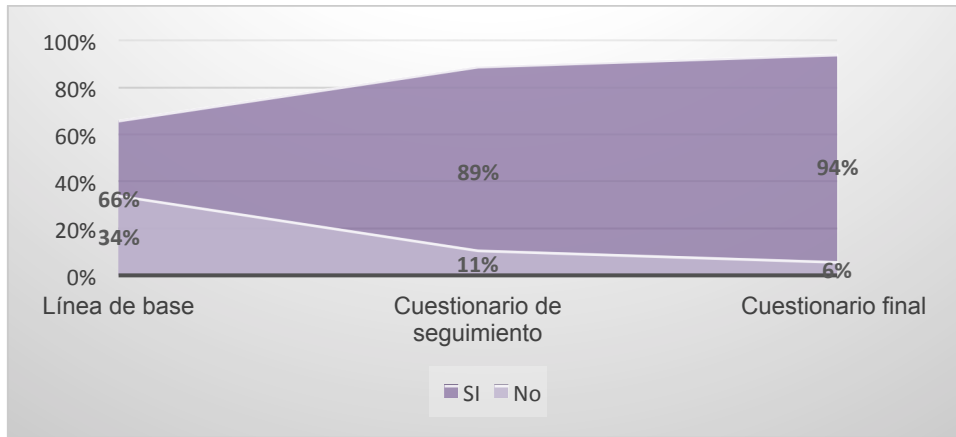
En el cuestionario de seguimiento, 9 chicas mencionaron que más o menos conocían estos productos y los usaban, 6 chicas calificaron que si los conocían y los usaban y 3 que no los conocían. En este sentido, también hubo una variación, una vez terminado el curso sobre el uso de estos productos: 9 chicas calificaron que si los conocían y los usaban, 6 califican que más o menos los conocían y los usaban y 2 como productos que no conocían.

6.2.2.2 Empoderamiento y apoyo familiar y de los tutores

Apoyo familiar y de los tutores

En la línea de base, el 66% de las jóvenes que participaron en el estudio informaron recibir un apoyo social de sus padres y novios/esposos por su participación en la formación del curso técnico básico de MANQ'A (ver Gráfico 20). En este dato hubo una variación, en el cuestionario de seguimiento pues el 89% de las jóvenes contaban con el apoyo de sus familiares directos. 6 meses después de graduadas, sólo una chica indicó que no contaba con el apoyo de su familia para seguir formándose. En este sentido, se observaron mejoras en término de apoyo de los padres y parejas de formar parte del programa MANQ'A y de continuar con su formación.

Gráfico 20: apoyo familiar- MANQ'A



Fuente: elaboración propia

Todas las chicas entrevistadas mencionaron que los tutores y chefs estaban disponibles para brindar asesoramiento sobre asuntos relacionados con el trabajo y con sus prácticas. Que sentían que el curso les había proporcionado una red de apoyo y amigos con los cuales podían contar y explorar caminos a seguir. En este sentido, una de las jóvenes entrevistadas destacó: “Me ha gustado mucho la relación que hemos tenido con los chefs, siempre están pendiente de nosotras. Había un ambiente de equipo, eran muy abiertos y receptivos con los y las estudiantes y nos motivaban constantemente a que lo que nos proponíamos lo podíamos lograr y a la innovación y a crear cosas nuevas. Todos los chefs están abiertos para ti, la calidez está presente todo el tiempo. La opinión de todos valía y era tomaba en cuenta. Por primera vez me sentí que era tomada en cuenta”. Otra chica destacó que su Chef “siempre me ayudó, entendió que era madre y me dio flexibilidad para las clases, pero siempre me exigió responsabilidad”

Motivaciones y Aspiraciones

Sobre las razones por las que cursaron el curso técnico básico de gastronomía en MANQ'A, 11 chicas respondieron que era para mejorar o abrir un nuevo negocio, 4 para conseguir un empleo y 2 jóvenes mujeres contestaron que lo hicieron para aprender nuevas habilidades y para tener más conocimientos sobre gastronomía y alimentos autóctonos.

Todas mencionaron que tuvieron la oportunidad de elaborar un proyecto de vida que fuera viable y posible mientras participaron en el programa de formación de MANQ'A.

En cuanto al futuro, se les preguntó cómo se visualizan en los próximos 6 meses, no hubo variación entre el cuestionario de seguimiento y el cuestionario final: 6 chicas contestaron que se ven en los trámites para abrir su negocio o con su negocio propio, 4 jóvenes mujeres se ven trabajando y 7 se ven estudiando y continuando con especializaciones.

Igualmente, las chicas entrevistadas comentaron sentirse seguras de la transición posterior a la formación, el curso cambió la manera cómo visualizan el futuro y sus metas. Se sentían preparadas y seguras para continuar con sus estudios o buscar empleo no sólo por sus habilidades y competencias recién adquiridas sino porque contaban con el apoyo de sus mentores y amigos que habían hecho en el curso, ya que estaban abiertas a escucharlas y ofrecerles posibles soluciones. Una chica entrevistada comentó “tengo más seguridad en lo que me gusta y lo que quiero hacer en mi vida”.

Confianza

Un elemento que fue común denominador en la narrativa de todas las chicas entrevistadas fue que mejoraron la confianza en sí mismas, que el curso en todo momento las motivó a creer en ellas y en sus proyectos. Probar cosas nuevas, innovar y crear y no tener miedo a fallar sino a todo lo contrario, seguir intentándolo. Una chica destacó en repetidas ocasiones durante la entrevista “ahora tengo mucho más confianza en que puedo lograr mi proyecto de vida, en que lo tengo que intentar”. Otra chica dijo al respecto “en MANQ'A insistían a que participáramos, que opináramos, al principio no me gustaba mucho porque era muy tímida pero después entendí que era importante mi opinión, todos me escuchaban, me sentí importante. Ahora entiendo que debo comunicar lo que pienso y me siento más segura cuando lo hago”

Toma de decisiones

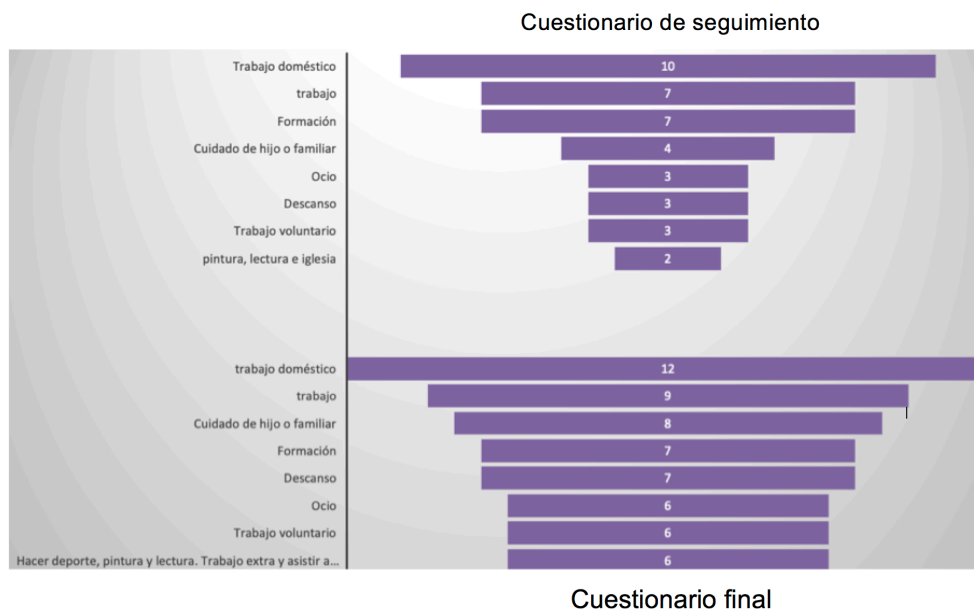
Con los datos de la línea de base y del cuestionario de seguimiento, se observa una mejora en la toma de decisiones relacionadas con los gastos y sobre la venta de sus artículos. En cuanto a las decisiones sobre la venta de un activo, en el cuestionario de seguimiento 65% de las chicas indicaron que deben pedir permiso a otra persona y 82% chicas indicaron que ellas las decisiones sobre cómo gastan el dinero. Al respecto se

les preguntó en el cuestionario final, 47% chicas respondieron que todavía deben pedir permiso sobre la venta de un activo que es de ella y todas toman decisiones sobre cómo gastar el dinero.

En cuanto a si decidieron por sí mismos si asistir o no a la capacitación todas las chicas entrevistadas contestaron que ellas tomaron la decisión de participar en el curso técnico básico de MANQ'A. En cuanto a la valoración del tiempo que le dedican a las diferentes actividades, el primer lugar está el trabajo doméstico (ver Gráfico 21), seguidos por el trabajo y la formación.

Valorar a las actividades a las que les dedicas más tiempo y a las que les dedicas menos tiempo.

Gráfico 21: Actividades a las que le dedican más tiempo



Fuente: elaboración propia

Igualmente, se profundizó sobre este tema en las entrevistas. Las chicas entrevistadas mencionaron que hubo un cambio en la forma en la que pasa su tiempo. Una chica indicó “Ahora estoy terminando mis estudios de bachiller, para entrar en la Universidad y los fines de semana estoy trabajando en una cafetería que me contrató después de realizar mis prácticas”. Otra chica destacó que “Ahora le dedico más tiempo a cocinar para mi familia, cocinar más variado, platos nuevos y a experimentar. Ahora estoy en

enfocada en mis estudios.” Una tercera chica mencionó “mis estudios son la prioridad y les estoy dedicando el tiempo que necesitan, así como estar con mi familia”.

Por otro lado, se observa con los datos recogidos que la participación de las chicas de muestra en el curso básico técnico de programa de formación de MANQ'A no se tradujo en una reducción del tiempo dedicado al trabajo doméstico. En la línea de base, 10 de las jóvenes participantes en el estudio asignaron el primer lugar a las responsabilidades domésticas y en el cuestionario final esta cifra subió a 12 chicas. El segundo lugar, lo tiene el trabajo el trabajo y formación y el tercer lugar en ambos cuestionarios y en tercer lugar el cuidado de hijos y/o de algún familiar.

6.2.2.3 Participación ciudadana

En cuanto se les preguntó a las jóvenes mujeres si pertenecían o eran miembro de algún tipo de organización, grupo, ONG o asociación que ayuda o colabora en la comunidad, sólo 1 de las 17 chicas indicó que pertenecía a la fundación Munasim Kullakita¹⁸. Sin embargo, 3 chicas mencionaron en el cuestionario final que eran parte del trabajo comunitario o voluntario de sus iglesias.

6.2.2.4 Resiliencia.

Se les preguntó a las chicas cuanto tiempo podrían mantenerse si dejaran de percibir ingresos. Las que trabajan contestaron 1 mes, el resto 2 semanas a excepción de 2 chicas que indicaron 2 meses. En el cuestionario final, las que trabajaban contestaron un mes máximo y el resto 2 semanas, aunque mencionaron tener ayuda de sus padres. Todas las chicas entrevistadas indicaron que se encuentran con más herramientas y que sienten que tienen más posibilidades de superar problemas económicos y sociales. En este sentido una chica entrevista comentó “en MANQ'A aprendí que todos tenemos problemas en la vida, pero cómo los vemos y solucionamos es lo que hace la diferencia. Ahora yo me centro en cómo los puedo solucionar y qué puedo hacer para seguir adelante”.

¹⁸ La misión de esta fundación es acompañar procesos de inclusión social de personas en situación de sufrimiento social, basado en la interacción participativa de la comunidad como ente inclusivo que promueva condiciones de vida y políticas de prevención y atención.

Satisfacción con el curso de MANQ'A

Todas indicaron estar satisfechas con el curso de MANQ'A. Todas están satisfechas con lo aprendido, porque les ha permitido obtener nuevos recursos y herramientas en la cocina nacional e internacional, hábitos alimenticios, en cómo relacionarse y comunicarse mejor con el resto de integrantes del curso y con los potenciales clientes, porque han construido una ruta para su proyecto de vida y, potenciales pasos a seguir para aquellas que desean abrir un negocio. También mencionaron que se sienten preparadas y seguras, con la confianza de que podrán lograr su proyecto de vida. Además, han ganado experiencia laboral que consideran que podría ser útil para sus futuros emprendimientos o búsqueda de trabajo.

6.2.3 La experiencia contada por los participantes del programa

De las entrevistas realizadas, se ha obtenido información importante que debe ser destacada, lo cual se realiza en los siguientes apartados.

6.2.3.1 Participantes como facilitadores de aprendizaje

Entre los desafíos que tienen las mujeres jóvenes para participar en el programa de formación básico de MANQ'A, las entrevistadas mencionaron que en Bolivia y por la condición socio-económica de la población objetivo de MANQ'A, necesariamente, deben trabajar. Sin embargo, esta realidad supone un esfuerzo adicional para las jóvenes mujeres ya que deben asumir la carga de las tareas domésticas y del cuidado de la familia y un esfuerzo doble para que aquellas que son madre sobre las que recae el cuidado de sus criaturas.

Teniendo claro este panorama, resulta un desafío, una vez las candidatas son seleccionadas en el programa, que puedan conciliar el estudio con el trabajo. Muchas tienen que trabajar, sobre todo porque en un contexto de pandemia, no se pueden permitir el lujo de perder el trabajo. En este sentido, se ha flexibilizado el formato del curso especialmente con aquellas mujeres jóvenes que lo han solicitado, sobre todo para la asistencia a clases, con el compromiso que deben actualizarse en los contenidos y estar igual al resto de sus pares. Hay una población importante que no puede cubrir los gastos de los insumos y materiales que se requieren para el curso. Para ello, MANQ'A, ha apoyado a quienes más lo necesitan con los insumos. Sin embargo, una política para la sostenibilidad del programa es una contrapartida por parte

de los participantes, ya que se ha observado que existe una mayor compromiso e involucramiento en la medida que existe esa corresponsabilidad por parte de los y las beneficiarios(as). Otro de los retos que se han observado en las mujeres jóvenes, es el proceso de la toma de decisiones muchas veces no está en sus manos. Incluso, muchas son impulsadas por sus parejas a realizar el curso para que “aprendan a cocinar”.

Para superar estos desafíos, las personas entrevistadas mencionaron, que el programa MANQ'A busca empoderar. Su principal anzuelo es el empoderamiento económico pero lo más importante “es el empoderamiento personal, que a corto, mediano y largo las mujeres jóvenes puedan tomar las riendas de su vida, tener un proyecto de vida y tomar sus propias decisiones, superar el machismo y cambiar muchas inequidades que existen en esta sociedad”. Que se empoderen sobre sus derechos, que conozcan cuales son los derechos en el ámbito laboral. MANQ'A busca mostrar y dar conocer un abanico de posibilidades. En el año 2019, MANQ'A y *la fundación vuela libre* incluyeron en la formación el tema de género y masculinidades que se puedan trabajar estos temas con todos los jóvenes beneficiarios. Generar espacios de reflexión que canalicen sus ideas con respecto y a sus pares

En cuanto a las ***características y desafíos del curso básico de gastronomía MANQ'A septiembre 2020 a diciembre 2020***, las entrevistas mencionaron que debido a la pandemia tuvieron que realizar muchos ajustes. En primer lugar, transitar hacia un modelo de formación virtual. El programa curricular se diversificó, siguiendo un formato creativo, lúdico y con actividades extracurriculares. El curso considerado para el presente estudio de caso fue la segunda edición, con lo cual MANQ'A pudo realizar cambios y mejoras. Se incluyó un componente motivacional, mentores y agentes de cambios como invitados para que dieran charlas y contaran sus historias para que cocineros(as) y chef hablaran a futuros cocineros(as), emprendedores(as) y líderes(as). Se entregó a todas las personas que participaron en el programa un chip para que tuvieran conexión a internet durante el curso y en algunos casos los equipos para que pudieran conectar a las clases.

Como son tan importantes las habilidades socio-emocionales, se trabajó mucho para ajustar los contenidos para que el estudiantado pudiera mejorar su relación con su

familia y su entorno. Trabajar el desarrollo consciente y analítico de lo que quieren las chicas y chicos jóvenes, de tal modo que el proyecto de vida que elaboran debía ser real y posible.

En segundo lugar, apoyar con alimentos, víveres secos y frescos (50% de los estudiantes). La pandemia generada por el COVID-19 generó muchas dificultades para las familias de El Alto, no tenían recursos económicos, no tenían la posibilidad de comprar comida ni acceder a la educación por la ausencia de recursos tecnológicos. En este sentido, MANQ'A identificó a quienes se les podía apoyar en este sentido.

En tercer lugar, destacaron un cambio en la duración del curso. El curso duró 3,3 meses en vez de 5,5 meses. Por las características de la pandemia y el confinamiento en Bolivia, no se pudo realizar en su totalidad el componente práctico. Con estas ediciones virtuales mejoraron la metodología pero consideran que es fundamental, dada la naturaleza de la formación, volver al componente presencial en algunos contenidos.

Una de las personas entrevistadas afirma que “MANQ'A está haciendo todo lo posible por ayudar a los beneficiarios del curso básico de septiembre a diciembre de 2020 a que consigan empleo o que puedan iniciarse en el mundo del emprendedurismo”. Han reforzado las habilidades digitales, que “lo valoren como un elemento clave a la hora de considerar sus planes de negocio, pues ya no es una ventaja competitiva es un elemento esencial para que los negocios puedan arrancar” (entrevistado 2). También, conjuntamente con los y las estudiantes se han valorado los escenarios y rutas que puedan tomar ya que la reactivación económica es complicada. “Más del 50% de las empresas que son parte de nuestra RED han cerrado. Ser parte de la Red de Amigos MANQ'A pasa por tener valores de la organización, de revalorizar lo local, lo nutritivo, en un ambiente de trabajo en el que se respeta la legislación laboral, entre otras cosas y eso toma tiempo construir esa relación y observar que los negocios comulguen con la cosmovisión de MANQ'A” (entrevistado 1)

Sobre el monitoreo y seguimiento que hacen a las personas beneficiarias del programa una vez se gradúan, las personas entrevistadas mencionaron que hay dos tipos de seguimiento: uno para la inserción laboral y otro para los emprendimientos. “Para aquellos que apuestan por la inserción laboral se hacen dos convocatorias, una para

prácticas y otra para trabajos. En ambos casos, apoya a los beneficiarios desde la elaboración del resumen curricular y hay un acompañamiento en el proceso de la entrevista, si así lo solicitan para que puedan tener éxito en la búsqueda de prácticas y de empleo” (entrevistado 2). Una vez lo logran, “MANQ'A sigue con el acompañamiento por 2 o 3 meses (si es una práctica) no sólo para monitorear el desempeño del o de la estudiante sino también para comprobar que la organización respecta el marco de legislación laboral, las condiciones adecuadas de seguridad laboral y que en general comulga con los valores de MANQ'A” (entrevistado 2).

Para aquellos (as) que decidan seguir por la ruta de los emprendimientos, MANQ'A “ofrece mentorías para guiar sobre los pasos que quieren seguir y capital semilla a algunos proyectos para que puedan iniciar el camino; y para aquellos (as) que están interesados por seguir con su formación MANQ'A ofrece unas becas de responsabilidad social empresarial para estudiar en la universidad emprendimiento. Se plantean varias opciones, pero lo importante es que las personas beneficiarias construyan su propio camino con las herramientas que se ofrecen sin caer en asistencialismos” (entrevistado 2).

Sobre los principales impactos de la formación del curso técnico básico en la vida profesional de las mujeres jóvenes, las personas entrevistadas opinaron que la mayoría de las chicas logran “romper con el ciclo de desigualdades que ha existido en sus respectivas familias en cuanto a la formación profesional. Es una oportunidad que no han tenido sus padres y ellas la han tomado. Una vez terminan el curso tienen una mayor posibilidad de conseguir empleo y no sólo eso, sino que quieren seguir formándose” (entrevistado 1).

También se ha observado, que cuando deciden seguir la ruta del emprendimiento, son más responsables y son mejores gestoras de los recursos. Son buenas administradoras.

En cuanto a los principales impactos de la formación del curso básico en la vida personal de las mujeres jóvenes, indicaron que han observado cómo toman las riendas de sus vidas, cuando elaboran su proyecto de vida y cuando toman sus decisiones. “En el curso reciben una guía para identificar qué necesitan hacer y qué pasos dar para

lograr su proyecto de vida, es decir, se les enseña cómo hacer una ruta lógica para lograrlo y esto mejora su vida” (entrevistado 1).

Se observa también un cambio de actitud en la alimentación, no sólo incorporando alimentos locales y más nutritivos, sino que eso está reflejado en la alimentación de su entorno inmediato. También se observa que las mujeres jóvenes son más resilientes, perciben y abordan de otro modo sus problemas económicos y sociales.

Como elemento diferenciador del curso básico del programa MANQ'A, las personas entrevistadas indicaron que es un curso integral que aborda muchos temas necesarios para que los y las jóvenes puedan salir empoderados(as) personal y económicamente. “Constantemente se está actualizando los contenidos para satisfacer la demanda del mercado; y, por otro lado, el enfoque es a corto plazo, porque los y las jóvenes con los que trabaja MANQ'A necesitan generar ingresos para sobrevivir” (entrevistado 1). Por otro lado, es un programa que trabaja con muchos grupos vulnerables de El Alto, La Paz. Por ejemplo, desde el 2019, están trabajando con la fundación Munacio kuyakita para apoyar la reinserción socio- económica de las personas que han sufrido de la violencia sexual comercial en El Alto. También han trabajado con centros penitenciarios-rehabilitación.

Finalmente, sobre los elementos a considerar para mejorar el programa para tener un mayor impacto profesional y personal en las mujeres jóvenes, las personas entrevistadas mencionaron la posibilidad de crear cursos que respondan a las necesidades de las madres, es decir, enfocados en mejorar la alimentación para la primera infancia, más cortos, con un formato más flexible y que ofrezca apoyo para cuidar a sus criaturas mientras participan en los cursos de MANQ'A, pues consideran que tendrían mayor posibilidad de generar incentivos reales y puntuales. También sería interesante, ”sensibilizar al Estado sobre la importancia de la formación profesional, y de la educación alternativa como una palanca para la inclusión social” (entrevistado 2).

6.2.3.3 Participantes como empresarias y empresarios que contrataron egresados.

Las personas entrevistadas, mencionaron que el desempeño de las jóvenes que llevaron a cabo las pasantías fue satisfactorio. Todas estaban de acuerdo que las jóvenes tenían nociones muy básicas de la especialización (barismo, repostería etc)

pero fue gracias a la experiencia laboral de las prácticas que pudieron profundizar en los conocimientos. Las personas entrevistadas expresaron su satisfacción con el programa MANQ'A pues consideran que es una palanca muy potente para darle oportunidades a los y las jóvenes sobre todo teniendo en cuenta los desafíos que impone la pandemia de la Covid-19 en La Paz, Bolivia. Tienen conocimiento básico en múltiples áreas, son disciplinadas y están abiertas a aprender y hacerlo cada día mejor. La mayoría de los entrevistados, estaban gratamente sorprendidos con la creatividad en la cocina.

En cuanto a la facilidad de pertenecer a la Red de Amigos MANQ'A dicen que han tenido que involucrarse en actividades de la organización, tales como en las actividades de formación, consultorías, organización de eventos, entre otros. En promedio han recibido 5 practicantes desde que pertenecen a la Red de Amigos MANQ'A.

En cuanto a los elementos que se podrían mejorar hablaron sobre la posibilidad de reforzar los conocimientos de las especialidades y el tema de la atención y servicio al cliente. Que puedan comunicar asertivamente con su equipo de trabajo y con los clientes, que puedan tener iniciativa con otras áreas del negocio, que se involucren con el registro de los insumos, inventario y dar ideas de cómo podrían mejorar la cadena de producción del negocio. Igualmente, mencionaron la posibilidad de ampliar la edad de los grupos vulnerables con los que trabajan.

En promedio la puntuación que las personas entrevistadas le dieron –en una escala del 1(más baja) al 5 (más alta)- a las jóvenes que participaron en las prácticas fue la siguiente:

1. Conocimiento del área de desempeño: 4
2. Puntualidad / gestión del tiempo: 4,5
3. Profesionalismo en el trabajo: 4
4. Relación laboral con compañeros de trabajo, supervisor, etc: 3,5
5. Asistencia: 4
6. Calificación de desempeño promedio: 4

7. CONCLUSIONES

El impacto observado muestra una fotografía de la vida personal y profesional de las participantes del estudio desde que comenzaron a estudiar hasta seis meses después de haberse graduado. Las conclusiones que se exponen a continuación no pueden generalizarse en relación a los impactos de MANQ'A sobre todas las jóvenes participantes ni pretenden presentar impactos a mediano plazo (que se miden a partir de 1 año después de la formación) ni sobre la sustentabilidad de los cambios observados. Las siguientes conclusiones se basan en los resultados de la evaluación de impacto de este estudio de caso.

La principal conclusión de este estudio de caso es que el curso técnico básico del programa de formación de MANQ'A tiene un **impacto en la vida profesional y personal** de las jóvenes mujeres participantes. Para las chicas sí hubo un cambio en el plano personal, pues indicaron que se sienten más empoderadas, con más capacidad de tomar las riendas de su vida, de tomar decisiones y de tener las herramientas para lograr una transición al mercado laboral; se sienten más confiadas y seguras, están muy satisfechas, no sólo con los conocimientos culinarios adquiridos, sino con los nuevos hábitos alimenticios. De este modo se cumplen tanto la hipótesis general como las hipótesis derivadas del estudio.

En el ámbito profesional.

Inserción en el mercado laboral

1. Los resultados que se observaron parecen indicar que las chicas que participaron en la muestra tienen una mejor empleabilidad, adquieren unas competencias que las posicionan mejor a la hora de encontrar un empleo y adaptarse al mismo. Todas han ganado unas competencias y habilidades socio-emocionales, así como experiencia laboral durante su participación en el programa. Eso les da un valor añadido a la hora de buscar trabajo a través de la bolsa de trabajo de MANQ'A o por cuenta propia.
2. En general, su tasa de empleo aumentó. Si en la línea de base, el 11% de las chicas estaba trabajando este porcentaje aumentaba hasta el 53% seis meses

después de graduarse. De esta forma, se ha dibujado una ruta de transición para las chicas en el mercado laboral mejorando sus posibilidades profesionales y personales.

Emprendimiento o autoempleo

3. No hubo emprendimientos propios ni las chicas abrieron negocios durante la investigación. El principal desafío, señalado en el último cuestionario por las chicas (47%) que quieren tomar esa dirección, es la falta de recursos económicos. Esto, aunado al contexto de crisis por la pandemia de COVID, podría generar ciertos retrasos en la cristalización de sus respectivos proyectos. El escenario del préstamo es algo que algunas entrevistadas podrían considerar, si no cuentan con los recursos en el momento de empezar su negocio.

Ingresos

4. Se observó un incremento en el ingreso de las chicas que formaron parte del estudio, no sólo el que percibe la familia sino también en el ingreso de las chicas producto de su trabajo. Aunque la mayoría de las chicas indicaron que el ingreso no es suficiente, se notó un aumento en las chicas que afirman que ahorran, del 12% al inicio, al 29% al final.

En el ámbito personal

Formación Integral de MANQ'A

5. Sobre la utilidad de los conocimientos adquiridos, más de la mitad de las chicas que estaban trabajando indicaron que los conocimientos adquiridos en MANQ'A eran muy útiles en su trabajo. Por otro lado, las chicas que participaron en las entrevistas indicaron que los conocimientos adquiridos no solo les había servido en el ámbito profesional o en sus estudios, sino que, además, habían cambiado los hábitos alimentarios de sus hogares. Ahora estaban comiendo más saludable, más variado y habían ampliado la variedad de los alimentos que consumían.
6. En cuanto a conocimientos de cómo buscar trabajo, se observó un valor constante durante los nueve meses que duró la investigación. El mismo número de chicas (11 jóvenes) indicó sistemáticamente que no sabían buscar trabajo. Como se mencionó anteriormente, se podría valorar la revisión de este punto por parte del programa MANQ'A.

7. En cuanto a las habilidades socio-emocionales, éstas representan uno de los elementos más valorados por parte de las chicas que realizaron el curso técnico básico y que participaron en el estudio. No sólo sienten que han mejorado su capacidad, ampliado sus puntos de vista, control de emociones, sino que sienten que después de haber realizado el curso tienen mucha más confianza en sí mismas y seguridad para tomar decisiones. Sin embargo, los empresarios entrevistados destacaron algunos aspectos en los que podrían mejorar, como el tema de habilidades de comunicación, iniciativa respecto a otras tareas vinculadas con sus responsabilidades y mejora de la atención hacia los clientes.
8. En cuanto a la nutrición, se observa en los cuestionarios de las participantes del estudio una mejora en el consumo de verduras y frutas y una ligera mejora en el consumo de carnes y pescado; el consumo de comida rápida y frituras se mantuvo estable, con solo 2 chicas que las siguen consumiendo, y el de golosinas se redujo. Al final, las chicas calificaron que, en general, su alimentación había mejorado con respecto a la línea de base. Por otro lado, es uno de los elementos mejor valorados por las participantes del estudio. No sólo porque aprendieron a comer saludable y consumir alimentos nuevos en su dieta, sino cómo eso repercutió en la alimentación de sus hogares.
9. También hubo una variación sobre el uso de productos locales; una vez terminado el curso, más de 15 chicas que participaron en el estudio indicaron que los usan frecuente y regularmente en sus comidas.

Empoderamiento y apoyo familiar y de los tutores

10. En cuanto al apoyo de la familia y de las parejas para participar en el programa de formación de MANQ'A, se observó una mejora en el transcurso de la investigación. No sólo respecto a continuar con su formación sino también apoyo para buscar trabajo o abrir un negocio.
11. Todas las chicas entrevistadas mencionaron que los tutores y chefs estaban disponibles para brindar asesoramiento sobre asuntos relacionados con el trabajo y con sus prácticas. La mayoría de las chicas entrevistadas indicó que aún mantienen contacto con los Chefs, quienes les ayudan con alguna duda sobre recetas o consejos para su trabajo.
12. Un elemento que fue un denominador común en la narrativa de todas las chicas entrevistadas fue la mejora en la confianza en sí mismas. Después del curso, las

- entrevistadas se sentían preparadas y seguras de continuar con sus estudios o buscar empleo, no sólo por sus habilidades y competencias recién adquiridas sino porque contaban con el apoyo de sus mentores y amigos que habían hecho en el curso y que estaban abierto/as a escucharles y ofrecerles posibles soluciones.
13. En cuanto a la carga de trabajo doméstico y labores de cuidado, se observa que no hubo una reducción en el tiempo dedicado a las mismas. Todo lo contrario, aumentó, a pesar de que todas las chicas de la muestra estaban estudiando o trabajando. En este contexto de El Alto, en el que las normas sociales asignan responsabilidades domésticas casi exclusivamente a las mujeres, es más probable que el tiempo dedicado a actividades generadoras de ingresos vaya acompañado de una reducción del ocio en lugar de las tareas domésticas.
 14. Todas mencionaron que tuvieron la oportunidad de elaborar un proyecto de vida mientras participaron en el programa de formación de MANQ'A, que fuera viable y posible. En el último cuestionario, todas se visualizan en un plazo de 6 meses abriendo un negocio, trabajando o continuando con su formación.
 15. En las respuestas a los cuestionarios se observa que las jóvenes participantes en el estudio toman más decisiones sobre sus gastos y los bienes que desean vender.
 16. Todas tomaron la decisión de participar en el curso, aunque muchas fueron motivadas por padres o hermanos.
 17. En general se observa en las entrevistas y cuestionarios que las chicas se sienten con más capacidad y seguridad de tomar las riendas de su vida, tener un proyecto de vida y tomar sus propias decisiones

Participación pública y resiliencia

18. En cuanto a su participación pública, sólo una chica mencionó que forma parte de una organización sin fines de lucro que está vinculada a sus actividades, ya que vive en la casa refugio de dicha organización. Sin embargo, el trabajo voluntario o con la comunidad siempre aparece en los últimos peldaños en cuanto al tiempo que le dedican las chicas en su día a día, indicando que lo hacen a través de la iglesia.
19. En cuanto a la resiliencia, a la capacidad de afrontar la adversidad o problemas económicos, cuando se les preguntó a las chicas entrevistadas, todas indicaron

que se encuentran con más herramientas y que sienten que tienen más posibilidades de superar no sólo los desafíos económicos sino todo tipo de problemas. Desde el punto de vista económico, la mayoría de las chicas que trabajaban indicaron que tienen dinero para cubrir gastos y para sobrevivir durante 1 mes sin embargo las chicas que no trabajan indicaban que tenían dinero solo 2 semanas y tendrían que pedir prestado dinero a sus padres o pareja.

8. RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones se basan en los resultados de esta investigación. Pueden servir como guía o referencia para futuras rondas de formación del curso técnico básico del programa de formación MANQ'A, así como para otros proyectos de formación profesional dirigidos a jóvenes y mujeres jóvenes.

i. Formación

1. Se sugiere incrementar la cantidad de tiempo o adaptar los contenidos de la formación para promover la autonomía y las competencias necesarias (digitales o de relaciones) por parte de las beneficiarias del curso para llevar a cabo una búsqueda de trabajo de forma autónoma, eficaz y efectiva. Sería recomendable incorporar un componente en el curso de técnico básico que explique qué técnicas de búsqueda de empleo se adaptan al mercado de El Alto y La Paz, cómo presentarse a las ofertas o cómo hacer la autocandidatura, cómo elaborar un curriculum, cómo comunicar habilidades y competencias ante una entrevista de trabajo y qué recursos usar: redes de contactos, portales de empleo, empresas o restaurantes.
2. Se sugiere ampliar la formación sobre atención al cliente, recibimiento, cómo dirigirse al cliente, presentación del servicio o producto, respuestas ante cualquier inquietud o solicitud, entre otros, ya que este aspecto fue destacado por los empresarios entrevistados.
3. Contemplar ampliar o dar a conocer información básica sobre préstamos y sus tipos, cómo funcionan, cómo gestionarlos y cuáles son las opciones disponibles en el mercado boliviano. Estos conocimientos son importantes, sobre todo si las chicas quieren tomar el camino de emprender y abrir un negocio. Uno de los

principales obstáculos indicado por las chicas fue la falta de recursos económicos.

ii. Culminación y conexión con el mercado laboral

4. Sería interesante trazar una ruta o dibujar posibilidades para construir modelos de bienestar que faciliten la inserción laboral o el emprendedurismo de las jóvenes y la conciliación de las cargas domésticas y de cuidado de la familia con el trabajo remunerado. Por ejemplo, hacer un curso dirigido a opciones de negocios para madres solteras vinculados con temas de nutrición; buscar modelos de guarderías comunitarias donde las madres se turnen el cuidado de 3 a 5 criaturas y cada día le toca a una madre distinta para que el resto pueda trabajar los demás días en su negocio o en su trabajo (cooperativas de cuidado); o identificar a las organizaciones públicas o sin fines de lucro que se dedican al cuidado de menores.
5. Otra de las recomendaciones que surgió por parte de las entrevistadas fue que la plataforma virtual que usa MANQ'A para sus cursos fuera más amigable para descargar los contenidos.
6. Ampliar la oferta formativa con cursos de especialización cortos sobre repostería, pastelería etc.

9. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Llevar a cabo un monitoreo y seguimiento de las chicas que han participado en un curso técnico básico. En este estudio de caso, todas están estudiando y/o trabajando, pero sería interesante medir el impacto de la intervención en un plazo de 2 o 3 años, sobre todo para analizar las posibilidades y desafíos que las participantes encontraron, en particular aquellas que manifestaron el proyecto de abrir un negocio.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abdala, Ernesto. 2004. *Manual para la evaluación de impacto en programas de formación para jóvenes*. [en línea] Montevideo: CINTERFOR. Disponible en: https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/man_eva.pdf [capturado: 03 de marzo de 2020]

Arias-uriona, Ana María. y Ordoñez, Juan Carlos. 2018. *Factores de precariedad laboral y su relación con la salud de trabajadores asalariados y con contrato en Bolivia*. [en línea] Rev Panam Salud Pública. 2018;42:e98. Disponible en: <https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/49167/v42e982018.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [capturado: 07 de agosto de 2020]

Banco Mundial. 2020. *¿Cómo reimpulsar la reducción de la pobreza y la desigualdad en Bolivia? Oportunidades para eliminar las fuentes de vulnerabilidad y construir resiliencia*. [en línea] Disponible en <https://documents1.worldbank.org/curated/en/730211607402750070/pdf/Como-reimpulsar-la-reduccion-de-la-pobreza-y-la-desigualdad-en-Bolivia-Oportunidades-para-eliminar-fuentes-de-vulnerabilidad-y-construir-resiliencia.pdf>. [capturado: 07 de marzo de 2021]

Banco Interamericano de Desarrollo. 2016. *Situación de salud, nutrición y saneamiento entre los niños menores de 12 meses en el Distrito 8 de El Alto Resultados de encuesta de línea base del Programa de Mejoramiento Nutricional en El Alto, Bolivia fase II*. Disponible en: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Situaci%C3%B3n-de-salud-nutrici%C3%B3n-y-saneamiento-entre-los-ni%C3%B1os-menores-de-12-meses-en-el-Distrito-8-de-El-Alto-Resultados-de-encuesta-de-l%C3%ADnea-base-del-Programa-de-Mejoramiento-Nutricional-en-El-Alto-Bolivia-fase-II.pdf> [capturado: 07 de agosto de 2021]

Banco Interamericano de Desarrollo. 2020. *Análisis del mercado laboral en Bolivia: demanda de empleo, habilidades y necesidades de formación*. Disponible en: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Analisis-del-mercado->

[laboral-Demanda-de-empleo-habilidades-y-necesidades-de-formacion-en-Bolivia.pdf](#)

[capturado: 22 de julio de 2020]

Banco Interamericano de Desarrollo. 2021. *Trabajar y ser mujer en Bolivia*.

Disponible en: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Trabajar-y-ser-mujer-en-Bolivia.pdf> [capturado: 22 de marzo de 2020]

Comisión Económica para América Latina y el Caribe /OIJ. 2003. *Juventud e Inclusión Social en Iberoamérica*. [en línea] AECID / Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España. Santiago de Chile. [capturado: 15 de octubre de 2020]

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. 2019. *Panorama Social de América Latina 2019*. LC/Pub 2019/22-P/Rev 1. Santiago. 264 pág.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. 2020. *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile. [en línea] Disponible en https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46070/S2000371_es.pdf. [capturado: 15 de agosto de 2020]

Escobar, Silvia, Giovanna Hurtado y Bruno Rojas. 2015b. Jóvenes y trabajo en el municipio de El Alto. Brechas y desafíos. La Paz, Bolivia. CEDLA. [en línea] Disponible en: <https://cedla.org/publicaciones/obess/jovenes-y-trabajo-en-el-municipio-de-la-paz-brechas-y-desafios/> [capturado: 15 de agosto de 2020]

Escobar, Silvia, Giovanna Hurtado y Bruno Rojas. 2015. Futuro en riesgo: Jóvenes y trabajo en el municipio de El Alto. Disponible en: <https://cedla.org/publicaciones/obess/un-futuro-en-riesgo-jovenes-y-trabajo-en-el-municipio-de-el-alto/> [capturado: 5 de marzo de 2020]

Farah, Ivonne, Carmen Sánchez y Fernanda Wanderle. 2009. *Políticas para la inserción laboral de mujeres y jóvenes en el Estado Plurinacional de Bolivia*. Santiago de Chile. CEPAL. [en línea] Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/3715> [capturado: 03 de abril de 2020]

Favieri, Francisco Nicolás. 2017. *Precariedad laboral; conceptos, variables y propuesta de análisis. De Prácticas y discursos*. Universidad Nacional del Nordeste. Centro de Estudios Sociales Año 6, Número 7, 2017 (Enero-Julio) ISSN 2250-6942. [en línea] Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/335597631_Precariedad_laboral_concepto_variables_y_propuesta_de_analisis [capturado: 1 de abril de 2021].

Fiszbein, Ariel, María Oviedo y Sarah Stanton. 2018. *Educación Técnica y Formación Profesional en América Latina y el Caribe: desafíos y oportunidades*. Caracas: CAF. [en línea] Disponible en: <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1345> [capturado: 13 de marzo de 2020].

Gertler, Paul, Sebastián Martínez, Patrick Premand, Laura Rawlings y Christel Vermeersch. 2017. *La evaluación de impacto en la práctica*, Segunda edición. Washington, DC: Banco Interamericano de Desarrollo y Banco Mundial. [en línea] Disponible en: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/25030/9781464808883.pdf?sequence=4&isAllowed=y> [capturado: 15 de octubre de 2020].

Gaëlle, Pierre, María Laura Sánchez, Alexandria Valerio y Tania Rajadel. 2014. *STEP skills measurement surveys: innovative tools for assessing skills*. World Bank. Washington, D.C. [en línea]. Disponible en: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/19985?locale-attribute=es> [capturado: 2 de mayo de 2020].

Hurtado de Barrera, Jaqueline. 2000. *Metodología de la investigación holística*. Caracas, Venezuela. [en línea]. Disponible en: <https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf> [capturado: 13 de febrero de 2021]

Kluve, Jochen, Susana Puerto, David Robalino, Jose Manuel Romero, Friederike Rother, Jonathan Stöterau, Felix Weidenkaff and Marc Witte. 2017. *Interventions to improve the labour market outcomes of youth: A systematic review of training, entrepreneurship promotion, employment services and subsidized employment*

interventions. [en línea] The Campbell Collaboration, Oslo. Disponible en: <https://www.3ieimpact.org/evidence-hub/publications/systematic-reviews/interventions-improve-labour-market-outcomes-youth> [capturado: 05 de mayo de 2020]

Klugman, Jeni, Lucia Hanmer, Sarah Twigg, Tazeen Hasan, Jennifer McCleary-Sills y Julieth Santamaria. 2014. *Voice and Agency: Empowering Women and Girls for Shared Prosperity*. Washington, DC: World Bank. Disponible: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/19036> [capturado: 04 de mayo de 2020]

Loaiza Torres, José. 2019. *Reflexiones sobre la calidad de la educación en Bolivia*. [en línea] Disponible en: <https://tja.ucb.edu.bo/reflexiones-sobre-la-calidad-de-la-educacion-en-bolivia/> [capturado: 17 de agosto de 2020]

Llusco, Rosario, Nayra Mamani, Iveth Mamani, Luz Rendón y Gabriela Cuba. 2013. *Situación actual de la educación en Bolivia. Cátedra Virtual para la Integración Latinoamericana 2013*. Universidad Mayor de San Andrés, La Paz. [en línea] Disponible en: <https://philarchive.org/archive/MAREDP-17> [capturado: 09 de enero de 2021]

Ministerio de Educación. 2014. *Educación Productiva y Tecnológica en el Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo. Cuadernos de Formación Continua*. Equipo PROFOCOM. La Paz, Bolivia. [en línea] Disponible en: https://www.minedu.gob.bo/files/publicaciones/veaye/dgea/uf10_epja_2015-2.pdf [capturado: 13 de mayo de 2021]

Navarro, Hugo. 2005. Manual para la evaluación de impacto de proyectos y programas de lucha contra la pobreza. CEPAL. [en línea] Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5605/S053168_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y [capturado: 07 de mayo de 2020]

Sepúlveda, Leandro. 2017. *La educación técnico-profesional en América Latina: retos y oportunidades para la igualdad de género*. Disponible en:

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/41046-la-educacion-tecnico-profesional-america-latina-retos-oportunidades-la-igualdad>. [capturado: 14 de marzo de 2020]

OECD/CAF/CEPAL. 2016. *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento*, OECD Publishing, Paris. [en línea] Disponible en: <https://doi.org/10.1787/leo-2017-es>. [capturado: 08 de marzo de 2021].

ONU Bolivia y PNUD Bolivia. 2020. *Impacto socioeconómico de la pandemia por COVID-19 en Bolivia*. Oficina de La Paz.

Organización Internacional del Trabajo. 2005. *Recomendación 195 de OIT. Cuestiones históricas y actuales*. [en línea] Disponible en: https://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/pro_195/index.htm [capturado: 01 de junio de 2020].

Organización Internacional del Trabajo. 2014. *Hacia el derecho al trabajo : una guía para la elaboración de programas públicos de empleo innovadores*. [en línea] Disponible en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_576313.pdf [capturado: 15 de marzo de 2020].

Organización Internacional del Trabajo/ Oficina Regional para América Latina y el Caribe. 2020. *Panorama Laboral 2020*. 204 p. [en línea] Disponible en https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_764630.pdf [capturado: 22 de diciembre de 2020].

Organización Internacional del Trabajo. 2020. *Tendencias mundiales del empleo juvenil 2020: La tecnología y el futuro de los empleos*. Ginebra. Disponible en: https://www.ilo.org/global/publications/WCMS_737662/lang--es/index.htm [capturado: 22 de diciembre de 2020].

Organización Internacional del Trabajo Bolivia. 2020. *Bolivia programa de acción 2020-2021*. Bolivia. [en línea] Disponible en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_733194.pdf [capturado: 14 de marzo de 2020].

MANQ'A. 2020. Presentación Institucional de MANQ'A.

MANQ'A. 2020. Memoria 2019.

Organización Internacional del Trabajo. 2014. *Promoción de Futuros Emprendedores. Enfoque de la OIT en la educación para el emprendimiento*. Centro Internacional de Formación de la OIT, Turín. [en línea] Disponible en: https://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_185343.pdf [capturado: 14 de marzo de 2020].

Padilla, Alvaro. y Daza, Ramón. (2014). *Leyes, normas y reglamentos que regulan la educación superior a distancia y la educación en línea*. Universidad Militar de las Fuerzas Armadas., Bolivia. [en línea] Disponible en: http://maaz.ihmc.us/rid=1JVR31QGJ-1SPD2Q3-347/Caso_4_El_aseguramiento_de_la_calidad_de_la_educacion_virtual_-_Virtual_Educa_-_ULADECH_--1-2.pdf [capturado: 6 de agosto de 2021].

Parra, Richar y Carmen Ruiz. 2020. *Evaluación de impacto de los programas formativos: aspectos fundamentales, modelos y perspectivas actuales* Revista Educación, vol. 44, núm. 2, 2020. Universidad de Costa Rica, Costa Rica. [en línea] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44062184040> [capturado: 14 de mayo de 2021]

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. 2015. *Informe Nacional sobre Desarrollo Humano en Bolivia: El nuevo rostro de Bolivia*. [en línea] Transformación social y metropolización. Disponible en: <https://www.bivica.org/file/view/id/4913> [capturado: 11 de marzo de 2021].

Querejazu, Verónica, David Zavaleta y Joel Mendizabal. 2014. *Reporte Nacional Bolivia 2014*. La Paz: Global Entrepreneurship Monitor.

Red de Instituciones de Formación Profesional. (2011). *Guía para la evaluación de impacto de la formación* Montevideo: OIT/Cinterfor. [en línea] Disponible en: https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/guiaevaluacion_imp.pdf [capturado: 20 de marzo de 2020].

Rojas, Bruno. 2021. *Busco y no encuentro. El desempleo juvenil en Bolivia*. CEDLA. Control Ciudadano. Boletín de seguimiento a políticas públicas - segunda época - año xiv -Nº 38. [en línea] Disponible en: file:///Users/isisvaleska/Downloads/cc_38_busco_y_no_encuentro_desempleo_juvenil_e_n_bolivia.pdf [capturado: 3 de enero de 2021].

Saad, Paulo., Miller, Tim, Martínez, Ciro y Holz, Mauricio. (2012). *Juventud y bono demográfico en Iberoamérica*. Organización Iberoamericana para la Juventud y la CEPAL. [en línea] Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1495/1/S2012103_es.pdf [capturado: 08 de febrero de 2021].

Tejada, José y Elena Ferrández. 2007. *La evaluación del impacto de la formación como estrategia de mejora en las organizaciones*. Revista electrónica de investigación educativa, 9(2), 1-15. [en línea] Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412007000200004&lng=es&tlng=es. [capturado: 10 de marzo de 2021].

Universidad Mayor de San Andrés, Ministerio de Salud de Bolivia, y UNICEF.(2020). Prevalencia de sobrepeso y obesidad de los escolares y adolescentes en Bolivia. Disponible en: <https://www.unicef.org/bolivia/media/3201/file/Prevalencia%20de%20sobrepeso%20y%20obesidad%20de%20los%20escolares%20y%20adolescentes%20en%20Bolivia.pdf> [capturado: 11 de agosto de 2021]

UNESCO-OREALC. (2020). Aplicación del Tercer Estudio Regional Comparativo y Explicativo (TERCE): diagnóstico nacional de Bolivia. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375131> [capturado: 05 de mayo de 2021]

Weller, Jürgen. 2007. *La inserción laboral de los jóvenes: caracterización, tensiones y desafíos*. Revista de la CEPAL 92. Santiago de Chile.

World Bank. 2015. *Guía de Recursos. Iniciativa de las adolescentes Indicadores básicos para la evaluación de impacto*. Washington, D.C. [en línea] Disponible en: <https://www.s4ye.org/agi/>. [capturado: 11 de marzo de 2021].

Notas de prensa:

CAF. 2020. “Habilidades técnicas y socioemocionales, claves para mejorar la educación en los jóvenes de América Latina”. [en línea] disponible en: <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2020/08/infraestructura-y-habilidades-tecnicas-y-socioemocionales-claves-para-mejorar-la-educacion-en-los-jovenes-de-america-latin> [capturado: 13 de mayo de 2021]

Legislación:

Bolivia. Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, promulgada el 9 de febrero 2009. Disponible en: https://www.oas.org/dil/esp/constitucion_bolivia.pdf [capturado: 23 de junio de 2021]

Bolivia. Ley General del Trabajo de 1942 [Estado Plurinacional de Bolivia], 8 Diciembre 1942. Disponible en: <https://www.oas.org/dil/Migrants/Bolivia/Ley%20general%20del%20trabajo%20del%208%20de%20diciembre%20de%201942.pdf> [capturado: 3 de agosto de 2021]

Bolivia. Ley de la Educación “Avelino Siñani - Elizardo Pérez”, [Estado Plurinacional de Bolivia], 20 de diciembre de 2010. Disponible en: https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_bolivia_0258.pdf [capturado: 14 de julio de 2021]

Bolivia. Ley 1565 de Reforma Educativa [Estado Plurinacional de Bolivia], 7 de julio de 1994. Disponible en: <https://www.lexivox.org/norms/BO-L-1565.html> [capturado: 7 de junio de 2021]

II. ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de evaluación de impacto¹⁹

Información socio- demográfica de la participante del programa MANQ'A

Variable	Objetivo	Línea de base	Línea de seguimiento	Línea final	Información	Forma de recolección de la información	Preguntas de la investigación
Comunidad donde reside	Variable independiente	X	X		• Nombre del municipio, barrio y/o de la comunidad	• Cuestionario en línea	• ¿Dónde vive actualmente?
				X		• Entrevista	
Edad	Variable independiente	X	X		• Edad	• Cuestionario en línea	• ¿Cuántos años tienes?
				X		• Entrevista	
Género	Variable independiente	X	X		• Género	• Cuestionario en línea	• Masculino /Femenino
						• Entrevista	
Formación o educación	Variable independiente	X	X		• Nivel más alto de educación obtenido • Edad en la que entró a la escuela primaria	• Cuestionario en línea	• ¿estás estudiando actualmente?, Si es así en qué curso estás?
						Entrevista	
Estado civil	Variable independiente	X	X		• Estado civil actual	• Cuestionario en línea	• Solter@ • Casad@ • Concubin@/Unión libre • Separad@ • Divorciad@ • Viud@ • Otro
				X		Entrevista	
Padre o madre de familia	Variable independiente	X	X		• # de nacimientos	• Cuestionario en línea	• ¿Tienes hijos? ¿Cuántos hijos tienes?
				X		• Entrevista	

¹⁹ Adaptado para la presente investigación de la metodología desarrollada por el Banco Mundial de la Iniciativa de las adolescentes Indicadores básicos para la evaluación de impacto. Disponible en: <https://www.worldbank.org/en/programs/adolescent-girls-initiative>

Variables	Objetivo de la información	Línea de base	Línea de seguimiento	¿Línea final	Información	Forma de recolección de la información	Preguntas de la investigación
Tamaño del hogar	Variable independiente	X	X	X	• # de miembros que permanentemente viven en la casa	• Cuestionario en línea • Entrevista	• ¿Cuántas personas viven contigo en tu hogar?
Posición en el hogar	Variable independiente	X	X	X	• Cabeza del hogar (CH)? • Esposa/pareja, hija, pariente de CH?	• Cuestionario en línea • Entrevista	¿Quién es la cabeza del hogar? • Yo • Madre • Padre • Espos@ • Concubin@ • Herman@ • Otro
Acceso a servicios	Variable independiente También ver si el acceso a los servicios del hogar de las jóvenes participantes pudieran mejorar	X	X		• Acceso a servicios	• Cuestionario en línea • Entrevista	¿Con qué servicios cuenta tu vivienda?*
							• Luz • Agua • Alcantarillado • Gas Domiciliario • Internet (Wi-Fi) ¿Con qué servicios públicos cuenta tu barrio/comunidad?*
							• Alumbrado • Recojo de basura • Barrido de calles • Espacios de recreación • Transporte • Biblioteca

Información de la participante del programa Manq'a

1. Inserción laboral/empleo: ¿Cuál es el impacto del programa en la inserción laboral o en el empleo de las jóvenes participantes?

Variab le	objetivo	Línea de base	Seguim iento	Línea final	Información	Forma de recolección de la información	Ejemplo de preguntas de la investigación para las jóvenes participantes
Estatus de empleo	Manq'a busca la inserción laboral de las jóvenes participantes	x	x	x	• Tipo de actividad que genera ingresos • # de horas trabajadas al mes • Trabajo de calidad	• Cuestionario en línea • Entrevista	• ¿Estás trabajando actualmente?
Relació n entre empleo y formació n/estudios	Para determinar si las competencias adquiridas son usadas en el trabajo o en el emprendimiento		x	x	• Relación entre competencias adquiridas y uso en el trabajo • Después de terminar el programa,	• Cuestionario en línea • Entrevista	• ¿En qué medida las competencias que adquiriste durante tus estudios técnicos/profesionales son útiles en tu trabajo? • ¿planeas estudiar en los próximos 6

					continuidad con estudios o plan de estudiar en los próximos 6 meses		meses?
Satisfacción laboral	Manq'a busca mejorar el acceso de las jóvenes graduadas de las escuelas a empleos justos y sostenibles, de acuerdo a la demanda del mercado laboral	X	X		• Nivel de satisfacción	• Cuestionario en línea	<ul style="list-style-type: none"> ¿Te gusta y te sientes satisfecho en tu actual trabajo? ¿Por qué?
				X		• Entrevista	
Tipo de empleo	Manq'a busca mejorar el acceso de las jóvenes graduadas de las escuelas a empleos justos y sostenibles, de acuerdo a la demanda del mercado laboral	X	X		<ul style="list-style-type: none"> • Seguro médico • Contrato de trabajo • Horario de trabajo 	Cuestionario	<ul style="list-style-type: none"> ¿El trabajo te ofrece beneficios? ¿Cuales? seguro médico?
				X		• Entrevista	
Conocimiento sobre las opciones de empleo	Manq'a busca promover el conocimiento de sobre las oportunidades disponibles para ellas	X			<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento o sobre cómo buscar y presentarse a las oportunidades de trabajo • Conocimiento o sobre el mercado de empleo potencial para sus capacidades 	• Cuestionario	<ul style="list-style-type: none"> ¿Sabes cómo buscar trabajo? ¿Qué tienes que hacer para presentarte a una oportunidad laboral?
			X	X		• Entrevista	
Conocimiento sobre las habilidades blandas	Manq'a busca enseñar las "habilidades blandas" necesarias para obtener y mantener un trabajo	X			<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento o de los rasgos necesarios y herramientas para obtener y mantener un trabajo. 	• Cuestionario en línea	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué habilidades son necesarias para encontrar y mantener un trabajo? Consideras que tus habilidades actuales son las que demanda tu trabajo/profesión
			X	X		• Entrevista	
2. Emprendimiento: ¿Cuál es el impacto del programa sobre la capacidad de las participantes para iniciar y mantener un emprendimiento?							
Negocio propio	Manq'a busca mejorar la capacidad de las jóvenes en gestión empresarial para operar sus propios negocios	X			<ul style="list-style-type: none"> • Negocio propio actual • # de empleados • Miembro de alguna asociación empresarial o cooperativa 	• Cuestionario en línea	<ul style="list-style-type: none"> ¿Tienes tu negocio propio? Número de empleados. Algún familiar? Es miembro de alguna asociación o cooperativa
			X	X		• Entrevista	
Planes para un futuro negocio	Manq'a ofrece asesoraría/capacitación en el diseño del plan de negocios	X			<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de negocio que le gustaría abrir • Barreras para abrir un negocio 	• Cuestionario en línea	<ul style="list-style-type: none"> Tiene algún plan para empezar un negocio en el próximo año? Cuales son las principales limitaciones?
			X	X		• Entrevista	
Conocimiento sobre	Manq'a busca mejorar el conocimiento sobre capital semilla y gestión financiera	X			<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento o de planificación financiera y 	• Cuestionario en línea	<ul style="list-style-type: none"> ¿Tienes algún conocimiento sobre préstamos, y sobre cómo calcular

educación financiera y capital semilla			X	X	banca. • Capacidad para ser un prestatario informado de microcréditos. • Conocimiento de cálculos básicos, por ejemplo, intereses y ganancias.	• Entrevista	intereses y ganancias?
Acompañamiento en la implementación del negocio	Manq'a buscar competencias para el desarrollo de emprendimientos		X	X	• Frecuencia y calidad de los aportes del acompañamiento • Nivel de satisfacción con la mentoría	• Entrevista	• En el último mes, ¿con qué frecuencia habló con un mentor? (Nunca; algunas veces; al menos una vez; todo el tiempo) • Estás satisfecho con el acompañamiento y sus recomendaciones?
Mentoría empresarial	Manq'a ofrece mentoría empresarial a las jóvenes para abordar inquietudes sobre sus negocios		X	X	• Frecuencia y calidad de los aportes del acompañamiento • Nivel de satisfacción con la mentoría	• Entrevista	• En el último mes, ¿con qué frecuencia habló con un mentor? (Nunca; algunas veces; al menos una vez; todo el tiempo) • Estás satisfecho con el mentor y sus recomendaciones?
3: Formación técnica integral: ¿Cuál es el impacto del programa en la obtención de habilidades para la vida (formación integral) en las mujeres jóvenes de 16-24 años?							
Habilidades socioemocionales	Los componentes de formación de Manq'a fomenta el desarrollo de habilidades socio-emocionales claves para empleo y emprendimiento.	X			• Conocimientos sobre motivación, liderazgo, trabajo en equipo y comunicación asertiva	• Cuestionario en línea	• ¿Qué es y qué importancia le das a los siguientes temas: motivación, liderazgo, trabajo en equipo, comunicación asertiva. En una escala del 1 al 10 Califica tus habilidades para comunicar tus emociones, necesidades y puntos de vista a los demás, considerando una escala del 0 al 5, donde 0 es nula y 5 muy buena.*
			X	X		• Entrevista	
Nutrición	Los componentes de formación de Manq'a fomenta conocimientos sobre alimentos y nutrición.		X	X	• Se ha mejorado el tipo y calidad de los alimentos consumidos • conocimientos sobre nutrición	• Entrevista	• Has cambiado tu alimentación desde que estás en el programa Manq'? ¿Qué alimentos consumes ahora que antes no consumías? Por qué? • ¿Qué alimentos consumías antes que ahora no consumes? Por qué?
Proyecto de vida	Los componentes de formación de Manq'a fomenta la reflexión sobre un proyecto de vida		X	X	• Habilidad de elaborar un proyecto de vida	• Entrevista	• El proyecto de vida que elaboraste. ¿Se parece a lo que estás

							haciendo? Cómo te visualizas en los próximos 10 años
Satisfacción con el programa Manq'a	Para medir el nivel de satisfacción de las participantes.					• Satisfacción con el programa Manq'a	• ¿Estas satisfecha con el programa de formación de Manq'a y por qué? • Crees que los resultados que has obtenido es gracias a tu participación en Manq'a?
4. Empoderamiento ¿Cuál es el impacto del programa en el empoderamiento de las participantes?							
Disponibilidad de tiempo	El tiempo dedicado al trabajo o emprendimiento puede o no reducir el tiempo dedicado a tareas domésticas, a dormir, al ocio, y/o a la formación continua.	X			• # horas dedicadas al trabajo no remunerado en una semana típica (trabajo doméstico) • # horas dedicadas al ocio en una semana típica • # horas dedicadas a formación continua en una semana típica	• Cuestionario en línea	Por favor díganos la cantidad de horas de la semana pasada que dedicó a las siguientes actividades: • Trabajo doméstico • Ocio • Formación • Descansar • Actividades de incidencia política
			X			X	
Propiedad de activos	La propiedad de activos es una medida importante del nivel de vida. Los activos también son una fuente de ingresos en casos de emergencia y cuál es el poder de decisión sobre los activos.	X	X		• Propiedad de los activos (la lista de artículos específicos o activos financieros) • Potencial de compra y ventas sin permiso de otros.	• Cuestionario en línea	• Si alguna vez lo necesita, ¿puede vender este activo sin el permiso de otra persona?
						X	
Costos de participar en el programa Manq'a	Qué han tenido que asumir las jóvenes en dinero, esfuerzo y tiempo para formar parte del programa Manq'a		X		Desafíos y limitaciones	• Entrevista	• ¿Qué dejaste de hacer para formar parte del programa? • Limitaciones
Control sobre su vida	Las jóvenes al participar en el programa tienen más posibilidad de tomar decisiones sobre su vida, su dinero y sus gastos	X			• Poder de decisión sobre su vida, dinero y gastos	• Cuestionario en línea	• ¿Tomas decisiones sobre tu vida, dinero y gastos? Si no, quién las toma?
			X			X	
Red subjetiva de apoyo. Apoyo familiar a la actividad económica	Posible determinante del éxito en Manq'a; También potencialmente un resultado	X			• Grado de apoyo de los padres para participar en Manq'a y trabajar. • Grado de apoyo de la pareja para participar en	• Cuestionario en línea	• ¿Has recibido apoyo de tus padres para participar en Manq'a o para trabajar o manejar tu negocio? • ¿Has recibido apoyo de tu pareja para participar en Manq'a trabajar o manejar tu negocio?
			X			X	

mica de las jóvenes					Manq'a y trabajar.		
5. Participación ciudadana ¿Cuál es el impacto del programa en la participación ciudadana de las jóvenes beneficiarias?							
Participación en colectivos sobre educación, empleo y alimentación saludable.	Las jóvenes que participan en Manq'a y en organizaciones de la sociedad civil influyen e inciden en sus entornos en temas de educación, empleo y alimentación saludable	X			<ul style="list-style-type: none"> • Pertenencia y # horas dedicadas a la incidencia en los temas mencionados • Indique los principales resultados obtenidos 	• Cuestionario en línea	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Perteneces algún tipo de organización, grupo, ONG o asociación que ayuda o colabora en tu comunidad? Si es así, ¿qué hace la organización y cuál es la tarea que haces dentro de la organización?
			X	X		• Entrevista	
			X			X	
6. Ingresos. ¿Cuál es el impacto del programa sobre los ingresos de las participantes?							
Ingresos	Las jóvenes que participan en Manq'a aumentan su potencial de ingresos	X			<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos totales en efectivo en las últimas 4 semanas • Ingreso promedio diario (en especie) • Control sobre el uso de las ganancias. 	• Cuestionario en línea	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Su ingreso familiar es suficiente para satisfacer todas las necesidades básicas? No es suficiente Casi suficiente Es suficiente Más que suficiente • ¿Cuál es el ingreso promedio mensual de tu familia? (en bolivianos)* Menor a 2.100 Entre 2.100 y 3.100 Entre 3.100 y 4.200 Entre 4.200 y 5.200 Mayor a 5.200 • ¿Quién o quiénes aportan ingresos económicos en tu familia?* Padre Madre Espos@ Concubin@ Yo Herman@ Otro Los ingresos de tu familia son* Mensuales Quincenales Semanales Diarios Otro • ¿Tú recibes algún ingreso económico de tu familia?* Si No
			X			X	
Gastos	Los gastos son a menudo una forma más confiable de medir la riqueza en vez de preguntar directamente sobre los ingresos. La mayoría de las evaluaciones de pobreza se basan en datos de gastos.	X			<ul style="list-style-type: none"> • Gastos de las jóvenes en artículos para su propio uso (lista de artículos) • Gastos en miembros de la familia 	• Cuestionario	<ul style="list-style-type: none"> • En las últimas dos semanas, ¿cuánto gastó? • % en gastos de artículos personales • % en gastos para la familia: alimentación, educación, reforma de la casa, acceso a servicios de salud, y
			X			X	

							formación continua
Ahorro	Manq'a fomenta la posibilidad de que los participantes ahorren, ya sea formal o informalmente	X			<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de ahorros personales en mecanismos informales y formales. • Fuente de ahorro • Motivo (s) para ahorrar • Control sobre el uso de los ahorros. 	• Cuestionario	¿Puede ahorrar dinero mensualmente? <ul style="list-style-type: none"> • No • Algunas veces • A menudo • Siempre
			X	X		• Entrevista	
7. Resiliencia. ¿Cuál es el impacto del programa sobre los ingresos de las participantes?							
Capacidad de proveer las necesidades de la	Posibilidades de mantener las necesidades de la familia si no se cuenta con los ingresos	X	X		• número de semanas sin ingresos	Cuestionario	Si te quedas sin trabajo o no tienes ingresos, ¿cuántas semanas crees que podrías seguir cubriendo tus gastos?
				X		Entrevista	

ANEXO 2: Formulario de Postulación: Escuelas MANQ'A Ciclo II/2020 - Formación Técnica

DATOS INICIALES

Nombres _____

Apellidos _____

Fotografía _____

Nivel de formación

Técnico Básico en Gastronomía y Alimentación _____

Técnico Auxiliar en Gastronomía y Alimentación _____

¿En qué momento dispones de tiempo libre para estudiar? (entre lunes y viernes)

Mañanas

Tardes

Noches

¿Estás de acuerdo en pasar las clases en modalidad virtual?

Si

No

¿Qué plataforma(s) y/o herramienta(s) digital(es) te gustaría utilizar para las clases virtuales?

Classroom

Zoom

Google Meet

Whatsapp

Microsoft Teams

Moodle Cloud

GSuite de Google

Telegram

Otro _____

Uso de información: Los datos personales recabados estarán protegidos conforme a lo dispuesto por las leyes aplicables y no estarán sujetos a su divulgación de forma particular, siendo sólo utilizados: (i) para el proceso de selección; y (ii) de forma agrupada para fines estadísticos. Si estás de acuerdo por favor continua con el formulario

DATOS GENERALES

Fecha de nacimiento

yyyy-mm-dd

Lugar de nacimiento

La Paz

Sucre

Cochabamba

Oruro

Potosí

Tarija

Santa Cruz

Pando

Beni

Otro _____

Edad _____

Género

Femenino

Masculino

Otro, ¿Cuál? _____

Carnet de Identidad _____

Indica la zona de tu domicilio _____

Indica la Calle / Avenida de tu domicilio _____

Indica el número de tu casa _____

Ciudad/Localidad/Comunidad _____

Su domicilio se encuentra en el área:

Rural
Periurbana
Urbana

Selecciona el departamento en el que radicas

La Paz	Oruro
Chuquisaca	Potosí
Cochabamba	Beni
Santa Cruz Tarija	Pando

Celular _____

Correo electrónico _____

¿Cuentas con internet en tu celular?

Si
No

¿Qué tipo de internet?

Móvil
Wi Fi
Ambos (Móvil y Wi Fi)

¿Cuántas veces a la semana te conectas a internet?

1 ó 2 días a la semana
3 ó 4 días a la semana
4 5 ó 6 días a la semana
Todos los días

¿Qué redes sociales utilizas?

Facebook	Instagram
Whatsapp	Pinterest
Youtube	Otro, ¿Cuál? _____
Twitter	Ninguno

¿Qué idioma(s) hablas?

Castellano	Guarani
Aymara	Inglés
Quechua	Otro, ¿Cuál? _____

¿Tienes algún problema de salud o discapacidad?

Si
No

¿Cuál?

¿Cuál es tu pertenencia étnica? Selecciona la opción que consideras que te representa de mejor forma

Indígena	Otro
Afrodescendiente	No me considero perteneciente a una etnia
Mestizo	Otro, ¿Cuál? _____

¿Qué idiomas hablas?

Aymara

Quechua
Guaraní
Chiquitano
Otro, ¿Cuál? _____

¿Cuán orgulloso te sientes de tu identidad cultural/orígenes?

Me es indiferente
No me siento orgulloso
Un poco orgulloso
Me siento orgulloso
Me siento muy orgulloso

¿Cómo calificarías tu nivel de relación/vínculo/cercanía con el campo (área rural)?

Inexistente
Baja
Media
Alta

Requerimos una persona de referencia. ¿Cuál es el nombre de esta persona?

Favor indicar el nombre completo _____

¿Cuál es su parentesco con la persona de referencia?

Padre
Madre
Pareja
Herman@
Tutor
Otro, ¿Cuál? _____

¿Cuál es el número de celular de la persona de referencia?

DATOS SOCIOECONÓMICOS

¿Cuál es tu estado civil?

Solter@
Casad@
Concubin@/Unión libre
Separad@
Divorciad@
Viud@
Otro, ¿Cuál? _____

¿Tienes hij@s?

Si
No

¿Cuántos hijos tienes? _____

¿Tienes otros dependientes bajo tu responsabilidad?

Si
No

¿Cuántos dependientes bajo tu responsabilidad tienes?

¿Cuántos de sus hij@s y/o dependientes están en edad escolar?

¿Cuántos de sus hij@s y/o dependientes en edad escolar asisten a la escuela/colegio?

¿Tienes hij@s y/o dependientes menores que necesitan de cuidado mientras estudias?

Si
No

¿Quién se ocuparía de sus hij@s y/o dependientes menores mientras estudias?

Padres
Hermanos
Pareja
Guardería
Otro
No tengo con quien dejarlos

¿Quién? _____

¿Cuántas personas viven en tu hogar? (incluyéndote)

¿Con quiénes vives?

Sól@

Padre

Madre

Espos@

Concubin@

Hij@s

Otros

¿Quién(es)?

¿Quién es el(la) cabeza de tu hogar?

Madre

Padre

Yo

Espos@

Concubin@

Herman@

Otro, ¿Quién? _____

¿Cuál es el grado de formación de estudios de tu padre?

Primaria incompleta

Primaria completa

Secundaria incompleta

Secundaria completa

Técnica completa

Técnica completa

Universitaria incompleta

Universitaria completa Otro

No sé, ¿Cuál?

¿Cuál es el grado de formación de estudios de tu madre?

Primaria incompleta

Primaria completa

Secundaria incompleta

Secundaria completa

Técnica completa

Técnica completa

Universitaria incompleta

Universitaria completa

Otro

No sé ¿Cuál?

¿Cuál es el ingreso promedio mensual de tu familia? (en bolivianos)

Menor a 2.100

Entre 2.100 y 3.100

Entre 3.100 y 4.200

Entre 4.200 y 5.200

Mayor a 5.200

¿Quién o quiénes aportan ingresos económicos en tu familia?

Padre

Madre

Espos@

Concubin@

Yo

Herman@

Otro

¿Quién?

Los ingresos de tu familia son

Mensuales

Quincenales

Semanales

Diarios

Otro, Indicar _____

¿Tú recibes algún ingreso económico de tu familia?

Si

No

¿Cuál es el monto aproximado que recibes de tu familia mensualmente? (en bolivianos)

Menor a 100

Entre 100 y 500

Entre 501 y 1.000

Entre 1.001 y 2.000

Mayor a 2.000

Tu vivienda es:

Alquilada

Anticrético
Propia
Otro **Indicar**

¿Con qué servicios cuenta tu vivienda?

Luz
Agua
Alcantarillado
Gas domiciliario
Internet (Wi-Fi)

¿Con qué servicios públicos cuenta tu barrio/comunidad?

Alumbrado
Recojo de basura
Barrido de calles
Espacios de recreación
Transporte
Biblioteca

DATOS SOBRE EDUCACIÓN

¿Has estudiado anteriormente en MANQ'A?

Si
No

¿Qué estudiaste?

Técnico Básico en Gastronomía y Alimentación
Repostería
Técnico Auxiliar en Gastronomía y Alimentación Cursos específicos

Indicar. ¿En qué semestre?

II-2014 I-2015 II-2015 I-2016 II-2016 I-2017 II-2017 I-2018 II-2018 I-2019 II-2019 I-2020

¿Cuál es el nivel más alto de estudios que tienes?

Primaria incompleta
Primaria completa
Secundaria incompleta
Secundaria completa
Técnica incompleta
Técnica completa
Universitaria incompleta
Universitaria completa
Otro, ¿Cuál?

En caso de primaria o secundaria ¿Qué curso?

¿Tu familia te apoya en tu formación/educación?

Si No

¿Cómo?

¿Alguna vez abandonaste tus estudios?

Si
No

¿Por qué motivos?

Falta de dinero
Trabajo Familia/hij@s Salud
Falta de tiempo
Traslado/viaje Motivos personales Falta de interés/motivación Otro

Indicar

¿Actualmente estudias?

Si
No

¿Dónde?

Colegio CEMA/CEA
Educación Técnica Escuelas MANQ'A I

Instrucción Técnica en Cuartel Universidad (Pregrado) U
Universidad (Postgrado) Otro
Indicar

DATOS SOBRE EMPLEO

¿Tienes experiencia laboral/prácticas laborales?

Si

No

¿De cuánto tiempo fue esta experiencia laboral/prácticas laborales (en meses)?

¿En qué rubros/sectores fue tu experiencia laboral?

Gastronomía

Turismo

Otro

¿Cuál?

¿Actualmente trabajas?

Si No

¿Cuánto tiempo estás sin trabajo (en meses)?

¿En qué sector/rubro trabajas?

Gastronomía

Turismo

Otro _____Cuál?

¿Qué tipo de contrato tienes?

Contrato de Pasantía /

Prácticas laborales

Contrato Laboral

Contrato verbal

Sin contrato

Negocio Propio

Prestación de Servicios / Consultoría Otro

¿Cuál es el ingreso mensual que tiene por su trabajo (en bolivianos)?

Menos de 500

Entre 500 y 1.000

Entre 1.001 y 1.500

Entre 1.501 y 2.100

Mas de 2.100

¿Hace cuanto tiempo trabaja en su actual empleo? (en meses)

¿Cuántas horas a la semana trabajas?

Indica el trabajo que realizas

¿Consideras que tus habilidades actuales son las que demanda tu trabajo/profesión?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

¿Su ingreso familiar es suficiente para satisfacer todas las necesidades básicas?

No es suficiente

Casi suficiente

Es suficiente

Más que suficiente

¿Puede ahorrar dinero mensualmente?

No

Algunas veces

A menudo

Siempre

Si puede ahorrar dinero ¿cuánto son tus ahorros / inversiones actuales en promedio en un mes? (en bolivianos)

Menos de 500
Entre 500 y 1.000
Entre 1.001 y 1.500

Entre 1.501 y 2.100
Más de 2.100

DATOS SOBRE EMPRENDIMIENTO

¿Tienes tu propio negocio?

Si
No

¿Cuál es el sector/rubro de tu negocio?

Gastronomía
Turismo
Otro

¿Cuál? Describe tu negocio indicando si vendes un producto o brindas un servicio

¿Cuánto tiempo viene funcionando? (en meses)

¿Cuál es tu ingreso/venta mensual en promedio en los últimos tres meses? (en bolivianos)

¿Cuál es tu utilidad/ganancia mensual en promedio en los últimos tres meses? (en bolivianos)

¿Cuánto invertiste en tu negocio? (en bolivianos)

¿Cuántas personas trabajan en tu negocio? (incluyéndote)

¿Te gustaría emprender tu propio negocio?

Si
No

¿Cuál es tu idea de negocio?

¿Tienes alguna experiencia en ese rubro?

Si
No

¿En cuánto tiempo piensas implementar tu idea de negocio? (en meses)

¿Tienes o tendrías disponibilidad para invertir recursos en tu idea de negocio?

No Si, menos del 50% del total Si, más del 50% del total Si, el total

¿De dónde provendrían estos recursos?

DATOS SOBRE HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES

Califica tus habilidades para comunicar tus emociones, necesidades y puntos de vista a los demás, considerando una escala del 0 al 5, donde 0 es nula y 5 muy buena.

DATOS SOBRE ALIMENTACIÓN

En promedio, ¿cuántas comidas comes al día?

Una
Dos
Tres
Más de tres

Califica tu consumo promedio de verduras y/o frutas por semana

No consumo
Consumo poco (1 vez a la semana)
Consumo regular (2 a 3 veces por semana)
Consumo alto (4 a 6 veces por semana)
Consumo muy alto (todos los días)

Califica tu consumo promedio de carne y/o pescado por semana

No consumo	Consumo alto (4 a 6 veces por semana)
Consumo poco (1 vez a la semana)	Consumo muy alto (todos los días)
Consumo regular (2 a 3 veces por semana)	

Califica tu consumo promedio de golosinas por semana

No consumo	Consumo alto (4 a 6 veces por semana)
Consumo poco (1 vez a la semana)	Consumo muy alto (todos los días)
Consumo regular (2 a 3 veces por semana)	

Califica tu consumo promedio de comida rápida y/o frituras por semana

No consumo	Consumo alto (4 a 6 veces por semana)
Consumo poco (1 vez a la semana)	Consumo muy alto (todos los días)
Consumo regular (2 a 3 veces por semana)	

Califica tu consumo promedio de bebidas gaseosas por semana

No consumo	Consumo alto (4 a 6 veces por semana)
Consumo poco (1 vez a la semana)	Consumo muy alto (todos los días)
Consumo regular (2 a 3 veces por semana)	

Califica tu alimentación, considerando una escala del 0 (pésima) al 5 (muy buena)

Califica tu influencia en mejorar la alimentación de tu familia y/o entorno, considerando una escala del 0 (nula) al 5 (muy buena)

05

Califica tu conocimiento y uso de productos locales (por ejemplo Yacom, Isaño, Thola, etc.), considerando una escala del 0 (nulo) al 5 (muy bueno)

ASPIRACIONES Y MOTIVACIONES

¿Por qué te interesa el curso de formación de MANQ'A?

Para conseguir empleo	familiares
Para tener/fortalecer un negocio propio	Mejorar el negocio familiar
Para continuar mis estudios	Otro:
Para mejorar mis habilidades	Indicar _____
Mejorar mi alimentación/salud y/o de mis	

INFORMACIÓN DEL CURSO

¿Cómo te enteraste del curso de formación de MANQ'A?

Facebook	Ferías
Whatsapp	Radio
Instagram	Televisión
Afiches	Periódico
Amig@s/Familia	Visita a mi Colegio Otro
Indicar _____	

* Has concluido con el formulario, gracias por tu postulación a las Escuelas MANQ'A! Con la finalidad de continuar el proceso de selección, por favor confirma tu postulación en cualquiera de los números de celular detallados a continuación: 60648841 / 60131114 / 77598614 / 77133601 / 79106246. Favor asegúrate de hacer click en Submit para enviar tu postulación. Gracias!

OK

ANEXO 3: Cuestionario en línea de seguimiento y final.

1. ¿Cuál es tu nombre y apellido?

2. ¿Cuántos años tienes?

16 -17 años

2-23 años

18-19 años

24 años

20-21 años 2

3. ¿Donde vives actualmente?

La Paz

El Alto

Los datos recabados en el siguientes cuestionario en línea serán utilizados exclusivamente para fines académicos para el trabajo de fin de grado de la Maestría de Igualdad y Género en el Ámbito Público y Privado de la Universidad Jaume I de España. Toda la información que proporciones se mantendrá en estricta confidencialidad y se presentará de forma agrupada para fines estadísticos. El objetivo de la investigación es conocer el impacto del programa Manq'a en la vida personal y profesional de las jóvenes participantes. Si tengo tu consentimiento y estás de acuerdo por favor indica "si" a continuación.

Si

No

4. ¿Con quién vives?

Sola

Hijos

Padre

Tíos

Madre

Amig@s

Esposo

Hermanos

Pareja

5. ¿Cuál es tu estado civil?

Soltera

Separada

Casada

Divorciada

Pareja

Viuda

6. ¿Tienes hijos?

Si

No

*7. ¿Quién es el cabeza de tu hogar?

Madre

Hermano/a

Padre

Tío/tía

Esposo

Abuelo/abuela

Pareja

*8. ¿Quién o quiénes aportan ingresos económicos en tu hogar?

Padre

Hemano/a

Madre

Yo

Esposo

Tío/tía

Pareja

9. ¿Cuál es el ingreso promedio mensual de tu familia? (en bolivianos)

Menor a 2.200

Entre 4.200 y 5.200

Entre 2.200 y 3.100

Mayor a 5.200

Entre 3.100 y 4.200

10. ¿Recibes algún ingreso económico por parte de tu familia?

Si

No

11. Tu vivienda es:

Alquilada	Propia
Anticrético	Otro

11.1 ¿Con qué servicios cuenta tu vivienda?

Luz	Gas domiciliario
Agua	Internet (wi-fi)
Alcantarillado	

***12. ¿Tu barrio/comunidad cuenta con los siguientes servicios públicos?**

Alumbrado	Espacios de recreación
Recojo de basura	Transporte
Barrido de calles	Biblioteca

13. ¿Cuál es el nivel más alto de estudios que tienes?

Primaria incompleta	Técnica incompleta
Primaria completa	Técnica completa
Secundaria incompleta	Universitaria incompleta
Secundaria completa	Universitaria completa

14. ¿Estás estudiando actualmente?

Si	No
----	----

14.1 Si respondiste "SI" en la pregunta 14, por favor, podrías indicar ¿qué estás estudiando y qué curso estás?

14.2 Si respondiste "NO" en la pregunta 14, por favor, podrías especificar, ¿Por qué no estás estudiando?

14. ¿Tu familia te apoya en tu formación/educación en Manq'a?

Si	No
----	----

15. ¿Sabes cómo buscar trabajo?

Si	No
----	----

15.1 Si respondiste "Si" en la pregunta 15, por favor indicar ¿qué tienes que hacer para presentarte a una oportunidad laboral?

16. ¿Tienes experiencia laboral/prácticas laborales?

Si	No
----	----

16.1. ¿En qué áreas tienes experiencia laboral?:

Cocina y restaurantes (Gastronomía y restauración)	Construcción
Oficina	Turismo
Servicio al cliente	Asistencia en trabajos domésticos
Ventas	Otros

16.2 Si respondiste "otros", por favor especifique

17. ¿Estás trabajando actualmente? Si la respuesta es "no" por favor ir a la pregunta 19.

Si	No
----	----

17.1 ¿te gusta tu trabajo?

Si No

17.1.1 ¿por qué?

17.2 ¿En tu trabajo ofrecen algún tipo de beneficio?

Si No

17.2.1 Si la respuesta a la pregunta anterior es si, por favor, ¿puedes indicar cuáles?, ejemplo. Seguro médico, bono, entre otros.

17.3. Estas trabajando en algo relacionado con tus estudios?

Si
No
Más o menos

17.4 ¿En qué medida los conocimientos que adquiriste en el curso técnico en Manq'a son útiles en tu trabajo?

Muy útiles Poco útiles
Útiles Nada útiles
Más o menos útiles

17.5 De tus ingresos, qué % gastas en artículos personales (artículos de cuidado personal, ropa) y qué % gastas en la familia (alimentación, reforma de la casa, médico, medicinas etc.) La sumatoria de los dos % deben dar 100. Por ejemplo, 50% en artículos personales y 50% en gastos familiares.

17.5.1 De tus ingresos, ¿que tan suficiente o no son para cubrir tus necesidades básicas?

No es suficiente Es suficiente
Casi suficiente Más que suficiente

***18. ¿Puedes ahorrar dinero mensualmente?**

Si No

19. Si posees algún bien y necesitas venderlo, ¿tienes que pedir permiso a otra persona para venderlo?

Si
No

20. ¿Tomas las decisiones sobre cómo gastar el dinero?

Si No

21. ¿Pertenece a algún tipo de organización, grupo, ONG o asociación que ayuda o colabora en tu comunidad?

Si No

21.1 . Si respondiste "si" en la pregunta anterior, ¿Nombre la organización, qué hace y cuál es tu tarea o rol dentro de la organización?

22. ¿Tienes tu propio negocio?

Si No

23. ¿Tienes algún plan para abrir un negocio en el 2021?

Si
No

23.1 Si respondiste "Si" en la pregunta anterior ¿cuáles crees que serán las principales

limitaciones?

24. ¿Has recibido algún acompañamiento por parte de Manq'a sobre tu negocio o el plan de negocio que tienes pensado abrir el próximo año?

Si
No

25. ¿Tienes algún conocimiento sobre cómo calcular intereses y ganancias?

Si No

25.1 ¿Tienes algún conocimiento sobre préstamos?

Si No

26. Si te quedas sin trabajo o no tienes ingresos, ¿cuántas semanas crees que podrías seguir cubriendo tus gastos?

27. Por favor, valora del 1 (más tiempo) al 8 (menos tiempo) las actividades a las que dedicas tiempo:

Trabajo	Primero
Formación	Segundo
Cuidado de hijo o familiar	Tercero
Trabajo domestico	Cuarto
Descanso	Quinto
Ocio	Sexto
Trabajo Voluntario	Séptimo
Otro	Octavo

27. Si respondiste "otro" por favor especifique:

28. En promedio, ¿Cuántas comidas comes al día?

Una Tres
Dos Más de tres

29. En promedio, califica el consumo de verduras y/o frutas por semana

No consumo	Consumo alto (4 a 6 veces por semana)
Consumo poco (1 vez a la semana)	Consumo muy alto (todos los días)
Consumo regular (2 a 3 veces por semana)	

30. En promedio, califica el consumo de bebidas gaseosas por semana

No consumo	Consumo alto (4 a 6 veces por semana)
Consumo poco (1 vez a la semana)	Consumo muy alto (todos los días)
Consumo regular (2 a 3 veces por semana)	

31. En promedio, califica el consumo de carne y/o pescado por semana

No consumo	Consumo alto (4 a 6 veces por semana)
Consumo poco (1 vez a la semana)	Consumo muy alto (todos los días)
Consumo regular (2 a 3 veces por semana)	

32. En promedio, califica el consumo de golosinas por semana

No consumo
Consumo poco (1 vez a la semana)
Consumo regular (2 a 3 veces por semana)
Consumo alto (4 a 6 veces por semana)
Consumo muy alto (todos los días)

33. En promedio, califica el consumo de comida rápida y frituras por semana

No consumo
Consumo poco (1 vez a la semana)
Consumo regular (2 a 3 veces por semana)
Consumo alto (4 a 6 veces por semana)
Consumo muy alto (todos los días)

34. En general, ¿Cómo calificas tu alimentación?

Muy mala
Mala
Normal
Buena
Muy buena

35. Por favor, califica el conocimiento y uso de los productos locales (Yacom, Isaño, Thola etc)

Muy mala
Mala
Normal
Buena
Muy buena

36. Por favor, podrías indicar ¿cómo consideras que son tus habilidades para comunicar tus puntos de vistas, emociones y necesidades a las demás personas? Muy buena

Buena
Más o menos
Mala
Muy mala

37. ¿Preparaste un proyecto de vida mientras participaste en el programa Manq'a?

Si
No

38 ¿Cómo te visualizas en los próximos 6 meses?

39. ¿Qué expectativas (qué esperas) tienes al terminar el curso de formación de MANQ'A? Conseguir trabajo

Tener o mejorar mi negocio
Continuar con mis estudios
Mejorar mis habilidades
Mejorar alimentación y la de los míos
Mejorar el negocio familiar
otro

39.1 Si respondiste "otros", por favor especifique

40. ¿Estas satisfecha con el curso técnico del programa de formación Manq'a?

Si
No

40.1 ¿por qué?

41. ¿Tienes algún comentario adicional sobre algo que no se haya planteado?:

42. Este estudio académico requiere una comunicación continua contigo para las siguientes dos fases del cuestionario. Por favor, me podrías indicar ¿cuál es tu número de teléfono celular?

43. Por favor, me podrías indicar tu correo electrónico

ANEXO 4: Guía de entrevista a empresarios de la RED de Amigos de MANQ´A

Mi nombre es Isis Márquez, soy estudiante de la *Maestría de Igualdad y Género en el Ámbito Público y Privado de la Universidad Jaume I de España* y actualmente estoy realizando mi investigación de trabajo de grado en La Paz para conocer el impacto del programa MANQ´A en la vida personal y profesional de jóvenes participantes.

Usted ha sido seleccionado/a para participar en esta investigación. Sus comentarios y opiniones son muy importantes para conocer su experiencia con las beneficiarias del programa MANQ´A.

A continuación, se presenta una guía de la entrevista que no tomará más de 15 minutos de su tiempo. Toda la información que proporcione se mantendrá en estricta confidencialidad.

Me encantaría contar con su apoyo y participación en esta investigación; y agradezco especialmente su colaboración.

¿tengo tu consentimiento para participar en esta entrevista?

- Sí
- No

Preguntas.

7. ¿Cómo se llama su negocio y a qué se dedica?
8. ¿Cuántos empleados tiene actualmente?
9. Su negocio forma parte de la Red de Amigos de Manq'a. ¿Cuáles son las principales razones por la que forma parte de esta Red?
10. ¿Cuántas pasantes ha tenido desde que es parte de la Red de Amigos de MANQ´A?
11. En su opinión, ¿cómo ha sido el rendimiento general de la pasante en su negocio?
12. ¿Cuál es el elemento que destacaría como positivos de los pasantes que ha tenido del programa MANQ´A?
13. ¿Qué se podría mejorar?
14. ¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha tenido con el COVID?
15. Por favor, valore del 1 al 5, (1=Necesita mejorar; 2=Satisfactorio; 3= Bueno; 4=Muy bien; 5= Excelente) cada uno de los aspectos indicados a continuación con respecto a la pasante que ha trabajado en su negocio?
 1. Conocimiento del área de habilidad
 2. Puntualidad / gestión del tiempo
 3. Profesionalismo en el trabajo
 4. Relación laboral con compañeros de trabajo, supervisor, etc.
 5. Asistencia
 6. Calificación de desempeño promedio
16. ¿Algún comentario adicional?

ANEXO 5: Guión de la entrevista (julio 2021) para las chicas que participaron en el estudio de caso

1. ¿tu participación en el programa MANQ'A ha cambiado tu vida de alguna manera?
¿Cómo? ¿En qué? ¿Para qué?
2. ¿Qué elemento del programa fue más importante para generar este cambio? ¿Fue la capacitación en habilidades para la vida (socio-emocionales, nutrición, entre otros), la capacitación en emprendimiento, la capacitación en gastronomía, la tutoría o algo más?
3. ¿Cómo ha cambiado la forma en que pasas su tiempo? ¿Han cambiado sus actividades generadoras de ingresos durante su tiempo en el programa? ¿Por qué? ¿Trabajas los fines de semana?
4. ¿Te resultará más fácil encontrar trabajo ahora que antes de la formación? ¿Crees que tendrás un mejor tipo de trabajo ahora que terminaste la formación? ¿Por qué?
5. ¿Alguna vez pediste un préstamo antes de que comenzara el programa? ¿Qué tipo? ¿Lo has hecho ahora o planeas hacerlo? ¿Qué tipo?
6. ¿Ha cambiado tu vida social o sus relaciones durante su tiempo en el programa? ¿Qué relaciones han cambiado? ¿De qué maneras? ¿Por qué? ¿Puedes darme un ejemplo?
7. ¿Han cambiado sus relaciones con los mentores/Tutores? ¿Tenía un mentor antes de comenzar el programa? Si es así, ¿quién fue tu mentor? ¿Ha cambiado tu relación con esa persona?
8. ¿Crees que la opinión de otras personas sobre ti ha cambiado desde que te uniste al programa? ¿Por qué?
9. Tienes capacidad para mantener a sus hijos u otros miembros de la familia.
10. ¿La decisión de formar parte del programa fue tuya o algún familiar te motivó?
11. ¿Han cambiado sus metas para el futuro durante su tiempo en este programa? ¿De qué maneras? ¿Por qué?
12. ¿Ha cambiado su confianza en ti misma durante su tiempo en este programa? ¿De qué maneras? ¿Por qué? ¿Puedes darme un ejemplo?
13. ¿Cree que estos cambios durarán una vez que finalice el programa? ¿Qué cambios durarán y por qué?
14. ¿Consideras o sientes que ahora tienes más capacidad para enfrentar cualquier adversidad que se te presente?

ANEXO 6: Guía de Entrevista a los responsables de Manq'a

<p>1. Desde su punto de vista, ¿Cuáles son los principales desafíos que tienen las mujeres jóvenes para participar en el programa de formación básico de Manq'a?</p> <p>2. ¿Cuáles son los principales desafíos que tienen las mujeres jóvenes beneficiarias de Manq'a al cursar el programa de formación básico de Manq'a?</p>
<p>3. ¿Cómo el programa de Manq'a ayuda a las mujeres jóvenes a superar esos desafíos?</p> <p>4. ¿Qué actividades de formación se realizaron durante este período (septiembre 2020-diciembre 2020)? Hubo algún cambio en el programa por el COVID ¿Qué cambios hubo?</p> <p>5. Una vez que termina el programa, ¿reciben las chicas algún tipo de acompañamiento? ¿Cómo hacen el monitoreo?</p>
<p>6. ¿Cuáles son los principales impactos en la vida profesional de las mujeres jóvenes participantes?</p> <p>7. ¿Cuáles son los principales impactos en la vida personal de las jóvenes participantes?</p> <p>8. ¿Cómo el programa ayudó a las chicas en la transición hacia un mejor empleo o hacia un emprendimiento? Desafíos COVID. Tienen datos sobre el curso técnico básico septiembre 2020-diciembre 2020</p> <p>9. ¿Alguna historia de éxito que les gustaría destacar en estos meses con las chicas que formaron parte de la muestra.</p> <p>10. ¿Qué le gustaría destacar del programa de Manq'a como un elemento diferenciador?</p>
<p>11. ¿Cómo se podría mejorar el programa para tener un mayor impacto profesional y personal en las mujeres jóvenes?</p>