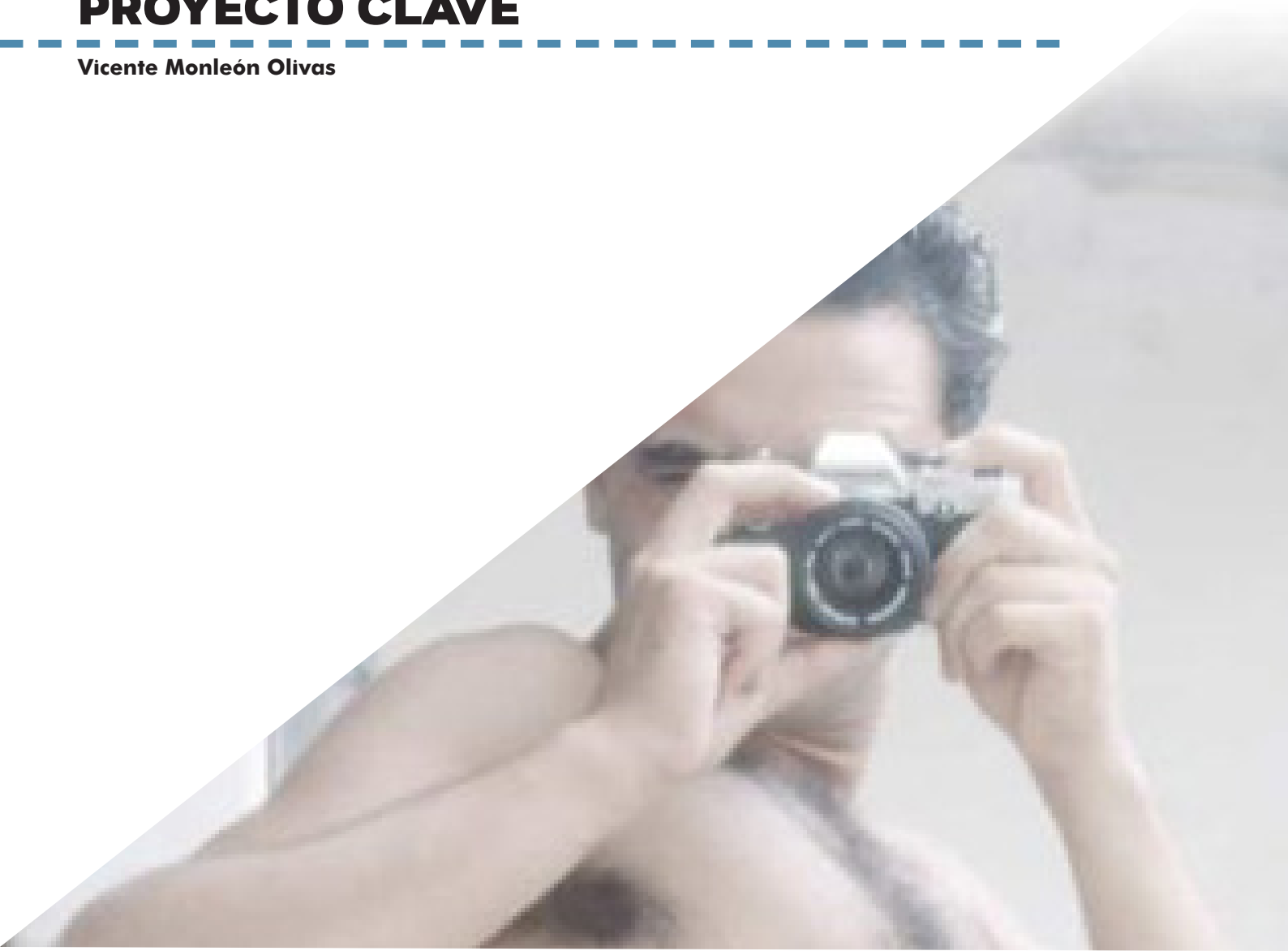


AD

RESEÑA

**RICARD HUERTA (2021)
LA IMAGEN COMO EXPERIENCIA
ESPAÑA: MCGRAW HILL / AULAMAGNA
PROYECTO CLAVE**

Vicente Monleón Olivas



Ricard Huerta

La imagen como experiencia



Mc
Graw
Hill | **AULAMAGNA**
PROYECTO CLAVE

La imagen como experiencia (Huerta, 2021) tiene como finalidad dar a conocer la importancia que cobran las figuras en la cotidianidad de las personas, quienes apenas se detienen a reflexionar sobre la influencia que estas ejercen sobre ellas. La obra se estructura en 6 capítulos a través de los que se ofrece un posible recorrido a efectuar cuando cada individuo se topa con imágenes. También se esfuerza por visibilizar las potencialidades pedagógicas que tienen para el profesorado con respecto al alumnado con el que trabaja, ya que es un recurso significativo para los procesos de enseñanza-aprendizaje debido a la presencia que estas tienen en las vidas de quienes se educan y/o forman.

Estructuralmente, se aprecia un cuidado y uniformidad en la presentación de la información. Todas las secciones se componen de reflexiones escritas y de imágenes relacionadas con la propia historia de vida del autor; ambos elementos se complementan mutuamente y favorecen un mayor entendimiento de la realidad presentada por parte de quienes consumen el libro. Dicha complementariedad se potencia con la ubicación que presentan en el texto: el discurso lingüístico en la parte izquierda y el

visual en la derecha. Así se equiparan en un mismo nivel.

Se inicia una reflexión sobre la importancia de la observación de las imágenes que se consumen a diario de manera inconsciente, precisamente para potenciar la racionalidad en dicha situación. Así, cuando se presta atención se permite disfrutar de las imágenes; llegando a la experiencia estética que estas facilitan. Tras el consumo repetido y consciente de estas, se anima a la ciudadanía a atreverse a crearlas y a recurrir a ellas como un medio de comunicación y de transmisión de ideas personales. La interacción se produce realmente cuando estas se comparten. En este epígrafe se enfatiza en la facilidad para ello debido a la presencia de las redes sociales actuales y de cómo estas condicionan los estilos de vida de quienes son usuarios. Se abordan también conceptos más profundos como el de poéticas de la imagen, refiriéndose a todo aquello que sobrepasada una primera lectura y que genera una profundización en el discurso que de estas emana. Tal y como se anticipa, se rescatan las potencialidades pedagógicas que presentan las imágenes en una realidad como la actual y de cómo estas son significativas cuando el docente sigue y efectúa los pasos apuntados sobre la relación con las figuras. Finalmente, se cierra el texto apuntando la importancia que estas presentan como patrimonio y como un medio a través del que es posible conocer una realidad pasada y, de cómo la actual, va a ser reconocida en el futuro por las producciones visuales del presente.

Con todo, se destaca una cita del autor en su propio texto en la que se resume el contenido del libro y a partir de la que se anima al resto a introducirse en la lectura y a reflexionar sobre esta:

La imagen es la realidad. La imagen es la imagen de lo real. La imagen es una forma de pensamiento, y una probabilidad constante de experiencia estética, un patrimonio compartido. Los textos también son imágenes, algo que espero aclarar a lo largo de los capítulos que siguen. Este libro habla de imágenes, de nuestra relación con ellas, de la creación y la difusión de las ideas mediante representaciones de la realidad o, sencillamente, a través de composiciones. Y habla de algo más. De la pulsión que mantene-mos a diario con el flujo de imágenes que llegan a nuestro cerebro. (Huerta, 2021, p. 11-12)