



Facultad de Ciencias Jurídicas
y Económicas (FCJE)

GRADO EN TURISMO

TRABAJO FINAL DE GRADO

HERRAMIENTA DIGITAL PARA
LA PROMOCIÓN Y
REVITALIZACIÓN TURÍSTICA
INTRAMUNICIPAL:
**ALCALÀ DE XIVERT-
ALCOSSEBRE**

Presentado por: Elena Petit Archelós
Tutora: Mercedes Monfort Bellido
Curso académico 2020-2021

Índice

1. Resumen	4
2. Introducción	5
3. Justificación de la elección del tema y planteamiento del problema	7
4. Objetivos	8
4.1. Objetivo general.....	8
4.2. Objetivos específicos.....	8
5. Marco teórico	10
6. Marco espacial y elementos generales	12
6.1. Disposición geográfica y principales vías de acceso.....	12
6.2. Demografía y socio-economía.....	15
6.2.1. Clasificación de grupos de edad.....	16
6.2.2. Interpretación de la pirámide de población.....	16
6.2.3. Economía local.....	17
6.2.4. Número y distribución de viviendas.....	20
6.3. Equipamientos e infraestructuras.....	21
6.3.1. Equipamientos e instalaciones públicas.....	21
6.3.2. Infraestructuras.....	22
6.4. Matriz DAFO.....	23
6.4.1. Tesis de la matriz DAFO del destino Alcalà-Alcossebre.....	25
6.5. Proyectos municipales reales en Alcalà-Alcossebre.....	30

7. Metodología.....	31
7.1. Proceso de investigación.....	32
7.2. Perfiles de los turistas en el destino.....	34
7.2.1. Mercado nacional.....	35
7.2.2. Mercado internacional.....	35
7.3. Presentación de solicitudes institucionales.....	36
7.4. Estructura y diseño de la <i>app</i>	39
7.5. Concepto de “acumulación de puntos”.....	41
8. Anexos.....	43
9. Conclusiones.....	45
10. Referencias bibliográficas.....	46

1. RESUMEN

La promoción turística de un destino es una herramienta clave para dar a conocer y difundir información relativa a los atractivos y recursos que lo integran. En España el sector turístico supone el principal motor generador de riquezas, llegando a aportar hasta el 12'4% del PIB nacional en el año 2019(INE” Cuenta satélite del turismo de España. Últimos datos”, 2019). La imagen de España, como destino turístico percibida por los turistas extranjeros, se caracteriza esencialmente por el clima mediterráneo, predominante en la mayor parte de la Península y el archipiélago balear, la variedad de ofertas complementarias y hoteleras, la madurez del turismo de sol y playa en el litoral mediterráneo, su calidad, unicidad y diversidad cultural (Patrimonio de la Humanidad y Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad), las visitas, excursiones y actividades guiadas, la gastronomía mediterránea, etc. Desde los años 80, la economía española se ha mostrado altamente dependiente del turismo y del conjunto de actividades que engloban este sector. Por desgracia, el sector turístico se ha visto amenazado por la evolución y aumento de casos positivos por coronavirus, dándose el 1er caso en España a principios de enero del año 2020. Este suceso se ha visto reflejado en el continuo aumento de la incertidumbre, el miedo, los problemas de salud mental y la inseguridad social, así como una profunda crisis económica y sanitaria (Jorrín, J.G, 13/01/2021)

Este Trabajo de Fin de grado se asienta en el análisis del contexto territorial de estudio, siendo este Alcalà de Xivert-Alcossebre (C. Valenciana, Castellón, Bajo Maestrazgo). Su propósito es la confección de una nueva herramienta estratégica inteligente de carácter promocional e intramunicipal, enclavada en el sector turístico del destino castellanense como apoyo a las graves secuelas socio-económicas causadas por la pandemia por coronavirus. En este caso, será a través de una nueva aplicación móvil turística denominada AlcoPoint, en la que nuevos usuarios (tanto turistas como residentes) podrán registrarse. Algunas de las secciones de la *app* AlcoPoint serán: mapa interactivo, canjea tus puntos, establecimientos locales afiliados, últimas noticias y comunicados de Alcalà-Alcossebre, etc.

Mediante la puesta en funcionamiento de esta nueva herramienta inteligente se pretenderá gestionar la colaboración público-privada en el municipio, enfocándola como una de las

bases de sujeción de la economía local a medio/largo plazo. El interés de esta investigación se centra en lograr una conexión emocional entre el turista y el destino, el impulso del negocio local y la confección de una estrategia de turismo innovadora.

2. INTRODUCCIÓN

Si bien el turismo es uno de los fenómenos socio-espaciales más significativos a nivel global, es a partir de la Revolución industrial (concretamente desde finales del s.XIX) cuando este término adquiere cierto peso y relevancia en el desarrollo socioeconómico y cultural de cualquier destino. Así como el significado del “turismo” perdura a lo largo de los años, los motivos y tendencias que impulsan a realizar cualquier tipo de desplazamiento no han hecho más que variar: influidas por los distintos tipos de segmentos de público (demanda), la continua dinámica de las necesidades de los turistas, el incesante desarrollo tecnológico (ej.: Red DTI), la creación de nuevas infraestructuras y la ampliación de las existentes, el papel prioritario que toman las empresas turoperadoras en el desarrollo de nuevas acciones de promoción y marketing, así como la gestión de flujos de visitantes. (González,M.A.,08/08/2015) En suma, el turismo en cualquier destino, representa la viva imagen de su nivel de desarrollo económico, el inventario de sus atractivos turísticos, sus singularidades y unicidades características.

Pese a ello, nadie se hubiera imaginado jamás los graves acontecimientos que estaban por acaecer en el año 2020. Ningún sector económico a nivel global estaba preparado para el estado de alarma y la nueva situación originada por la expansión del COVID-19. Tanto los organismos mundiales como regionales de turismo, siendo totalmente conscientes del declive en el sector, no han cesado en el desarrollo de guías de buenas prácticas turísticas (UNWTO, 27/09/2020) con visión de futuro, siendo este incierto y dudoso.

Es entonces cuando los diferentes agentes turísticos (tanto públicos como privados) y demás organismos deben cooperar y desarrollar los denominados planes de impulso del sector en base a las posibilidades de sus respectivos destinos. Un buen plan de estratégico de promoción turística es clave para que el conjunto de sus acciones sean efectivas y competentes en el logro de la revitalización del turismo así como del impulso económico en

un ámbito territorial determinado. Dada la complejidad situacional y el gran número de impactos originados por la crisis sanitaria (2020-2021) es esencial que dicha promoción brinde la seguridad y responsabilidad tanto a turistas emergentes como a los propios residentes que habitan en el destino.

La siguiente metodología trata de formular y explicar una nueva iniciativa de desarrollo turístico local en un formato digital, como respuesta a la crisis global generada por el COVID-19, siendo el ámbito territorial de estudio el término municipal de Alcalà de Xivert-Alcossebre. El susodicho destino turístico está enclavado en la provincia de Castellón, en la comarca del Bajo Maestrazgo, siendo Torreblanca, les Coves de Vinromá, la Salzadella, Santa Magdalena de Pulpis y Peñíscola sus municipios limítrofes y vecinos. Mediante la puesta en funcionamiento de esta aplicación móvil se pretenderá alcanzar la competencia en el fomento de una promoción turística inteligente, participativa y dinámica, introduciendo aspectos sociales, culturales, económicos e incluso ambientales dentro de su desarrollo.

Además, es primordial la cooperación colectiva de los diversos agentes y actores locales de Alcalà de Xivert-Alcossebre; el sector público (administraciones locales, administración central), el sector privado (agencias de viaje, hoteles, oficinas de turismo, empresas de rutas turísticas, negocios locales, etc.) y también la población local. Con la puesta en funcionamiento de esta estrategia digital se impelerá el impulso, revitalización, promoción y reconocimiento del sector de comercio y turismo del municipio Alcalà de Xivert, siendo sus principios clave:

-Informar sobre cualquier noticia municipal, ofertas/promociones, programas de actividades y eventos turísticos de manera personalizada.

-Incidir en la participación empresarial, ciudadana y de los propios viajeros.

-Puesta en valor y uso eficiente de los recursos naturales, culturales y patrimoniales.

-Brindar la seguridad sanitaria para la población local y los visitantes.

Para ello, será fundamental objetivar los elementos constitutivos básicos del municipio: contexto socio-demográfico, instalaciones e infraestructuras, accesibilidad al destino,

gestión y experiencia turística, etc. Por consiguiente, se diseñarán diferentes secciones informativas de interés con el propósito de que los usuarios registrados en la *app* conozcan más a fondo el potencial turístico que ofrece Alcalà de Xivert-Alcossebre, actuando como una herramienta que logre la satisfacción íntegra de sus vivencias en el propio destino.

No obstante, para poder configurar la siguiente aplicación turística será necesaria la previa presentación de su solicitud al Excmo. Ayuntamiento de Alcalà de Xivert-Alcossebre, así como al listado de las futuras empresas adheridas a esta iniciativa.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL TEMA Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La razón de elección del sujeto “promoción de Alcalà de Xivert-Alcossebre” como tema principal del presente Trabajo Final de Grado de Turismo es la oportunidad de reimpulso de actividad turística del municipio, mediante la creación de una iniciativa apoyada en el turismo inteligente, cuyo carácter será sinérgico y promocional. Una de las peculiaridades más notorias del destino Alcalà-Alcossebre es su dualidad y contraste turístico, debido a que integra recursos costeros (Alcossebre), y a su vez atractivos de significación cultural y paisajística (Alcalà de Xivert). Este dualismo turístico que presenta Alcalà-Alcossebre es determinante, llegándose a mostrar como una característica propia de un destino competente y atípico a nivel nacional.

Pese a la existencia de planes estratégicos de promoción turística en Alcalá de Xivert-Alcossebre (como por ejemplo, el Plan Estratégico de Turismo de Alcalà-Alcossebre 2016-2020, dirigida por un grupo multidisciplinar de la UJI) (Ayuntamiento de Alcalà de Xivert-Alcossebre, 07/11/2017), se sigue presentando una carencia de reconocimiento y puesta en valor de algunos de sus atractivos, siendo estos de naturaleza: arquitectónica, patrimonial, cultural y artesanal, principalmente. Son, por excelencia, los recursos paisajísticos tales como las playas y calas, los que generan un mayor grado de interés y repercusión por parte de los turistas y viajeros, entre los que se destacan: playa de Las Fuentes, playa Romana, cala Mundina, cala Blanca y cala Ribamar. (Web oficial de la Comunitat Valenciana-Las mejores playas y calas de Alcossebre)

Es por ello, que debido a la falta de popularidad que presentan algunos de los recursos que forman parte del ámbito territorial de Alcalà de Xivert-Alcossebre y la recaída del turismo a comienzos del año 2020 en el mismo, es conveniente el replanteo de una nueva estrategia promocional segura e interactiva. Esta herramienta fomentará la cooperación entre instituciones (públicas o privadas) y procurará optimizar la calidad de la experiencia de los turistas in situ. Ante todo, se pretende despertar el interés de los viajeros para que conozcan todas las particularidades del municipio, a la vez que se contribuya al reimpulso socio-económico local. Asimismo, será necesaria la identificación de los distintos perfiles de los usuarios registrados en la *app* móvil para el estudio de la dinámica de la demanda y los hábitos de consumo en la localidad.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

Diseñar una *app* de turismo inteligente, fácilmente accesible desde cualquier dispositivo móvil, que consiga incentivar el reconocimiento y promoción de todos los puntos de interés del destino Alcalà de Xivert-Alcossebre, animando a consumir productos/servicios locales que consigan revitalizar su economía y actividad turística.

4.2. Objetivos específicos

TECNOLÓGICO Y TÉCNICO

-Crear una herramienta digital con toda la información que los usuarios registrados necesiten durante su visita en el destino Alcalà-Alcossebre; próximos eventos, rutas de interés según el perfil del usuario, ofertas de las empresas turísticas afiliadas a la aplicación, últimas noticias de la localidad, funcionamiento del nuevo programa de puntos, inventario íntegro de recursos turísticos, etc.

-Invertir en el desarrollo y diseño de la *app*, insistiendo en la mejora de la señalización digital del conjunto de puntos de interés turístico y comercial en la sección “Mapa interactivo”. Así el usuario registrado podrá identificarlos y conocerlos eficientemente.

SOCIO-ECONÓMICOS

- Determinar los segmentos de público objetivo siendo las variables principales: sexo, edad, lugar de procedencia, motivaciones e intereses, actividades realizadas, características socioeconómicas, servicios utilizados, etc.
- Lograr la desestacionalización turística durante todo el año y crear nuevas necesidades de demanda.
- Reimpulsar el comercio local y paliar los efectos negativos provocados por el COVID-19.
- Reforzar la conexión emocional entre el visitante y el destino.

SINÉRGICOS

- Crear un mayor número de sinergias corporativas y alianzas institucionales entre organismos públicos y privados, apostando por la cooperación y comunicación entre las empresas implicadas en este plan promocional y turístico. A través de la colaboración colectiva intramunicipal será posible la promoción, visibilización y desarrollo de nuevas ofertas turísticas en el destino.

CULTURALES

- Dinamizar la experiencia en el destino y mejorar su calidad turística.
- Promover la singularidad turística del destino Alcalà de Xivert-Alcossebre, basada en el binomio costa-montaña, logrando su homogeneización.
- Potenciar el valor de los recursos gastronómicos y artesanales de los que goza Alcalà de Xivert-Alcossebre, debido a la gran calidad de los mismos.

AMBIENTALES

- Puesta en valor de la importancia del turismo sostenible, responsable y seguro frente al turismo de masas propio de la costa de Alcossebre durante el periodo estival. (Acción desestacionalizadora)

-Concienciar a los viajeros sobre el cuidado de los espacios naturales durante la realización de rutas de excursionismo y senderismo, asegurando su correcta preservación. Con este objetivo se pretende dar a conocer el valor que tienen los recursos paisajísticos, dando a pie reflexiones sobre el legado que recibirán las generaciones futuras en términos de educación, respeto y sensibilidad medio ambiental. Si los turistas/viajeros son testigos de su importancia, es mucho menos probable que favorezcan su deterioro.

5. MARCO TEÓRICO

Antes de dar comienzo con el análisis del ámbito territorial del término municipal de Alcalà de Xivert-Alcossebre, tendrá lugar la descripción de algunos de los conceptos clave determinantes en el desarrollo de este proyecto final de grado, enfocado en la confección de una herramienta inteligente de promoción turística local.

Uso de las TIC en el ámbito turístico:

Amadeus, H.C. (2008) expresa que durante las últimas dos décadas, marcadas por la continua evolución tecnológica y social, se han identificado diferentes áreas del desarrollo de las TIC, capaces de facilitar una experiencia de viaje única enfocada en el viajero. Las distintas identidades digitales, basadas (de forma actualizada y personalizada) en la información de los viajeros/turistas, influirán en la acción de prestación de servicios relativos a los proveedores, mayoristas y empresas involucradas en la realización de viajes. De esta forma los usuarios podrán interactuar con las diferentes tecnologías visuales mediante el uso de dispositivos móviles personales e Internet.

Igualmente, como indica Castelló, A. (2010), para poder aprovechar el inmenso potencial que presentan las herramientas y plataformas digitales es primordial que las empresas involucradas gestionen de forma eficiente los costes de desarrollo de *software*, a la vez que constituyen una identidad corporativa de forma holística. Se debe tener en cuenta que cada vez es mayor el número usuarios que comparten sus experiencias vacacionales y opiniones en las principales redes sociales, como por ejemplo: *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, etc. Será clave una guía de recomendaciones turísticas basadas las opiniones de sitios *web*,

foros y plataformas de internet en las que se introducirán sistemas de valoración de calidad (considerando factores como la ubicación, accesibilidad, atención al cliente, instalaciones, servicios...) las cuales serán determinantes en la decisión de compra del turista-consumidor.

Desarrollo local y sinergias corporativas:

Según el autor Solari, A. (2003) el desarrollo local se compone del conjunto de factores que influyen en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los residentes de una localidad con el fin producir un beneficio conjunto a diversos niveles y escalas, implicando y complementándose entre sí de forma estratégica. La capacidad de crear sinergias locales de mejoramiento involucra distintos cambios sistemáticos y estructurales de una localidad. Además, esta modalidad de desarrollo se asienta en una participación social, asegurando el refuerzo de la identidad territorial y ciudadana; la transformación/fortalecimiento de la institucionalidad local, la gerencia adecuada de las políticas locales, etc.

Repercusión global del turismo:

La OMT (2016), indaga en las numerosas repercusiones que genera el turismo tanto en generaciones actuales como futuras, distinguiendo las esferas (en el ámbito internacional): socio-económica, ambiental y tecnológica. Estas deberán de ser capaces de satisfacer con plenitud las necesidades de los viajeros, garantizando un alto grado de sostenibilidad a largo plazo mediante su correcta dirección.

Gestión de la actividad turística en el ámbito municipal:

Mamani Orcco, L. C. (2016) determina que cada destino turístico es único y requiere de una gestión específica desarrollada por los distintos organismos públicos (ej.: administración municipal y concejalía de turismo) y privados (ej.: centros de iniciativas turísticas) que lo integran. En la regulación del municipio turístico se considerarán factores clave los ejes de la oferta y demanda, los cuales deben incorporar principios básicos de promoción, calidad de los productos turísticos, seguridad turística y sanitaria.

Dinamización turística y sensibilización ambiental:

Así mismo, Mamani Orcco, L. C. (2016) también defiende que el turismo posee un carácter dinámico y disperso, siendo este un amplio abanico de oportunidades donde surgen varias

tipologías o modalidades turísticas: etnológico, rural, cultural, de negocios, religioso, etc. Además de ser considerado principalmente como una actividad económica y de ocio, un mayoritario número de organizaciones turísticas priorizan la preservación del patrimonio natural e intentan concienciar sobre los posibles impactos medioambientales que pueden agravar la situación del sector.

Promoción turística:

En cuanto a la promoción turística, Acerenza, M.A (2005) indica explícitamente en su libro Promoción turística un enfoque metodológico: “La promoción turística es la que caracteriza a los mercados turísticos, asegurando el nivel de capacidad competitiva necesaria para poder desempeñarse con éxito en los nuevos entornos en los cuales debe actuar”.

En base al concepto anterior, lo que se pretende con la presente iniciativa es conseguir un mayor reconocimiento (de forma indiscriminada) de todos los atractivos que integran el destino Alcalà de Xivert-Alcossebre, reforzando la promoción de su dualidad turística basada en el binomio playa-montaña.

6. MARCO ESPACIAL Y ELEMENTOS GENERALES

6.1. Disposición geográfica y principales vías de acceso

El término municipal de Alcalà de Xivert se sitúa al norte de la provincia de Castellón, integrado en la comarca del Bajo Maestrazgo junto al litoral mediterráneo y concretamente en el extremo oeste del Parque Natural de la Sierra de Irta. Cuenta con 6638 habitantes (INE, 2020) y sus 3 municipios limítrofes son las Cuevas de Vinromá, Santa Magdalena de Pulpis y Torreblanca.

Esta localidad castellanense posee lugares y recursos turísticos de interés diversos: edificios con valor arquitectónico (ej.: iglesia San Juan Bautista y castell de Xivert); entornos naturales (ej.: Parque Natural de la Sierra de Irta y “L’Estany”); gastronomía y platos típicos (ej.: conill rostit y tomata de penjar); ambiente festivo (ej.: Fiestas Patronales y Carnaval); restos arqueológicos de poblados ibéricos (ej.: el Tossalet y el Palau), etc.

TABLA 1) CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO

Extensión total	167,56 km ² .
Altitud	159 metros.
Temperatura y clima	15'8°C de media anual y clima típico mediterráneo.
Coordenadas geográficas	Latitud: 40.3046, Longitud: 0.226305 40° 18' 17" Norte, 0° 13' 35" Este.
Pedanías	3.
Orografía	Cabe destacar los dos sistemas montañosos: la sierra de las Atalayas y la sierra de Irta.
Red hidrográfica	Río Cuevas y su desembocadura en "L'Estany".
Código postal	12570

Fuente: Portal de Información Argos (GVA), Banco Municipal de Datos. Elaboración propia, basado en Plan de desarrollo Municipio de Boyacá, 2012(p36-37).

Son un total de 9 núcleos de población los que poseen un grado de dependencia con Alcalà de Xivert cuando a municipalidad se refiere, ya que comparten un mismo órgano de gobierno y administración municipal.

NÚCLEOS POBLACIONALES PRINCIPALES

- Las Fuentes
- Cap y Corp
- **Alcossebre**

RESTO DE NÚCLEOS DE POBLACIÓN Y ZONAS URBANAS

- Marcolina
- Ribamar
- La Curva
- Montemar I
- Montemar II
- El Pinar

Alcossebre, con 1.998 habitantes (INE, 2020) será el núcleo poblacional costero que se tendrá en consideración a lo largo de este proyecto de promoción turística,

complementando todos sus recursos turísticos de mar con los referentes a la localidad de Alcalà de Xivert. Un claro ejemplo que reafirma el continuo compromiso intramunicipal se ha podido ver reflejado en la puesta en funcionamiento de diferentes acciones estratégicas desarrolladas por el departamento de Concejalía de Turismo de Alcalà de Xivert-Alcossebre, (ej.: Plan Estratégico de Turismo de Alcalà-Alcossebre 2016-2020) poseyendo en mayor parte un carácter desestacionalizador y de promoción turística. (Web del Ayuntamiento de Alcalà de Xivert-Alcossebre. Fecha de publicación de la noticia: 07/11/2017)

El conjunto de playas de arena a lo largo de 11 extensos kilómetros de costa, calas recónditas, así como las diversas construcciones públicas y miradores desde los que se pueden apreciar los atractivos naturales de la Sierra de Irta, son varios de los recursos potenciales más significativos a diferentes escalas en Alcossebre.

En cuanto a los medios de transporte más utilizados para el acceso directo al destino Alcalà de Xivert-Alcossebre, es el vehículo privado el más usado por excelencia, seguido del transporte público (autobús o línea ferroviaria). El número de desplazamientos con vehículo propio se magnifica notoriamente durante los meses estivales, específicamente en el área costera de Alcossebre (PLANIFICA INGENIEROS Y ARQUITECTOS COOP.V, 2018). Es posible el acceso por carretera a ambos núcleos poblacionales, desde Castellón y Tarragona tomando la AP-7 o la N-340, siendo estas vías de acceso más frecuentadas.

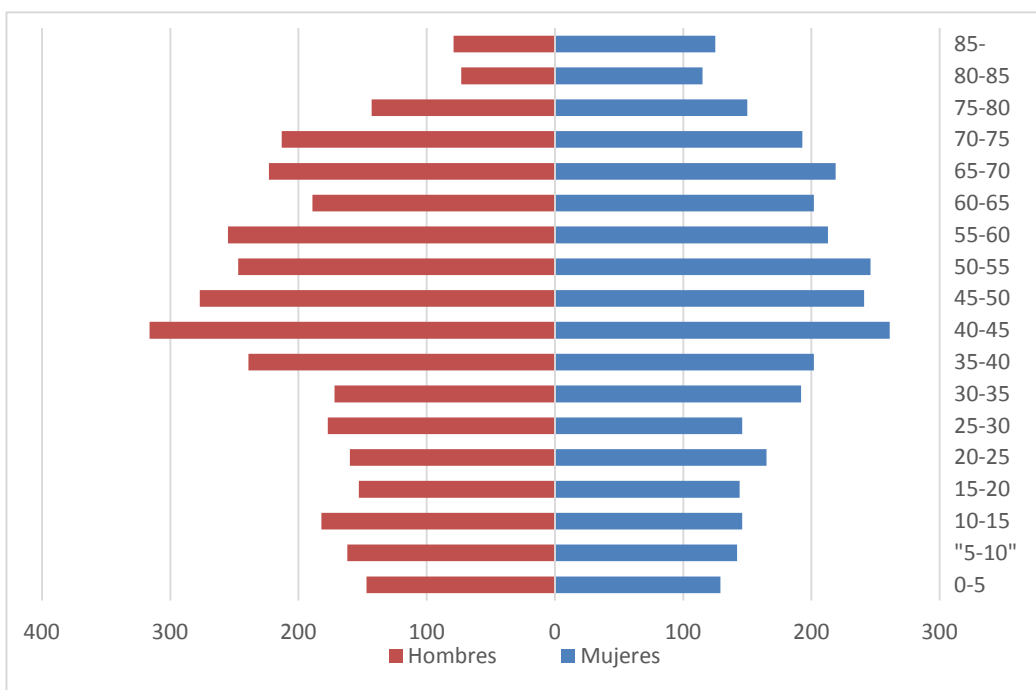
Las principales vías de comunicación que unen los núcleos urbanos con el exterior son:

- | | |
|------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Acceso Sur. Calle del General Cucala. |
| Alcalà de Xivert | <ul style="list-style-type: none">• Acceso norte. Calle Barón Alcahalí.• Acceso sur-oeste. CV-13.• Estación de tren de Alcalà de Xivert. (Av. Paseo Héroes de Marrue) |
| Alcossebre | <ul style="list-style-type: none">• Alcossebre centro. Tramo de la CV-142 desde rotonda de Tossalet.• Alcossebre – Las Fuentes. Carretera Las Fuentes. |

6.2. Demografía y socio-economía

A continuación, y por medio de una pirámide de población elaborada para este segundo sub-apartado (Figura 1) se representará de forma gráfica la estructura poblacional de Alcalà de Xivert en el año 2020 (incluyendo la población relativa al núcleo poblacional de Alcossebre). Mediante el análisis de la estructura demográfica se podrán deducir las capacidades productivas, consumidoras y reproductivas del ámbito de estudio, influenciadas en mayor o menor medida por la mortalidad, movimientos migratorios y la tasa de natalidad. Así mismo, quedarán reflejadas las proporciones respecto al total de la población de hombres (en el lado izquierdo del gráfico de barras) y mujeres (en el lado derecho) y los diferentes intervalos de edad en grupos quinquenales, mostrándose las edades menores en la base y las mayores, en la cumbre.

FIGURA 1) PIRÁMIDE POBLACIONAL DE ALCALÀ DE XIVERT POR SEXOS 2020



Fuente: INE (2020) y elaboración propia.

Censo de población (2020)
 Total: 6.638
 - Hombres: 3.407
 - Mujeres: 3.231

6.2.1. Clasificación de grupos de edad

-Jóvenes: Población menor de 20 años, no trabaja y por lo tanto es población dependiente.

-Adultos: Población entre los 20 y 65 años, en edad de poder trabajar y por lo tanto es población independiente.

-Mayores: Población de más de 65 años, jubilados y por lo tanto es población dependiente.

6.2.2. Interpretación de la pirámide de población

A simple vista está que la distribución por sexos en la Figura 1 es desigual tanto en la base como en la cumbre; la base muestra un número proporcional de hombres y mujeres y se puede apreciar que en la cumbre la esperanza de vida de las mujeres es más larga. La pirámide poblacional de Alcalà de Xivert es de tipo regresiva, es decir, en forma de bulbo. Las pirámides regresivas presentan una base (jóvenes) con menos población que en los grupos de edad centrales (adultos), siendo esta parte más ancha y estrechándose progresivamente hacia la cumbre (mayores). El mayor ensanchamiento de la pirámide coincide con el grupo quinquenal de 40-45 años, cuya tendencia se corresponde a la de una población envejecida (siendo la media de edad en torno a los 45 años) en las que la natalidad ha descendido rápidamente (este tipo de pirámide es propia de países desarrollados). Sin embargo, las tasas de mortalidad llevan mucho tiempo controladas, siendo la esperanza de vida cada vez mayor y manifestándose el aumento de la proporción de ancianos. Las principales causas que pueden explicar este tipo de estructura poblacional regresiva de Alcalà de Xivert son:

-Descenso de natalidad: Debido a causas laborales y económicas, en la mayoría de casos. Búsqueda de una estabilidad laboral y la tranquilidad para poder comprar una vivienda.

-Mayor esperanza de vida, especialmente en la población femenina. Hay factores como la calidad del sistema sanitario español, la ausencia de conflictos bélicos y los buenos hábitos alimentarios que podrían influir en el envejecimiento saludable.

-Envejecimiento continuo de la población y crecimiento de la población adulta-mayor: Estrechamente vinculado con las dos causas anteriores.

-Abundancia de población adulta debido al factor migratorio: El 34,09% de los residentes empadronados en esta localidad castellanense han emigrado desde otros municipios españoles y extranjeros, destacando en este último grupo los habitantes de origen marroquí, rumano y británico. (Padrón municipal INE, 2020). Según el Plan Estratégico de Turismo (2016-2020), el crecimiento poblacional de la comunidad extranjera en Alcalá de Xivert es debido a motivos vacacionales, segundas residencias o jubilación, pudiendo influenciar de forma exponencial el arranque del aeropuerto de Castellón.

Desde el punto de vista socioeconómico, la estructura y dinámica de cualquier población permanece latente en la estructura social, es decir, las pirámides poblacionales tienen un carácter evolutivo y a largo plazo pueden presentar notables diferencias.

En la actualidad (año 2020-2021) la media de hijos por mujer en España es, en términos generales, es de 1,4 (Tasa de fecundidad INE, 2020). Por ejemplo, si durante 10 años no aumentara la tasa de natalidad y la media de hijos por familia se mantuviera, cualquier pirámide poblacional regresiva con valores y características similares a la de la Figura 1 no sufriría cambios notables y se mantendría una población envejecida. Para incrementar la natalidad y conseguir una población más rejuvenecida tendría que haber una perspectiva económica muy positiva a largo plazo, que consiga dinamizar dicho movimiento, teniendo en cuenta la repercusión de las costumbres sociales, aumento de la precariedad laboral, el nivel de incertidumbre originado por la pandemia por coronavirus y la caída del empleo.

6.2.3. Economía local

SECTOR PRIMARIO

El conjunto de actividades agrícolas, siendo históricamente la base de la economía de la localidad castellanense, han supuesto una pérdida de significación y valor hasta día de hoy. Esto se debe a la reducción exponencial de la superficie cultivada durante las últimas décadas y al interés en el uso exclusivo de las zonas de riego. Bien es cierto que en la huerta destaca la “tomata de penjar”, siendo este un producto tradicional local, y en menor

medida la exportación cítrica, afectada por la crisis de rentabilidad de los citricultores. En cuanto a las empresas de producción ganadera son significativas las granjas avícolas. (INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.), Listados de empresas dedicadas a Agricultura, Ganadería, Silvicultura Y Pesca en Alcalà De Xivert ,2020))

SECTOR SECUNDARIO:

El comercio textil y la industria presentan un gran protagonismo en Alcalà de Xivert, siendo las empresas más representativas de este sector: construcción de muebles, tejidos, prendas de vestir, depósitos de materiales de construcción, molinos de óleo, carpinterías, reparación de automóviles, almacenes de frutas donde se manipulan, envasan y comercializan los frutos de origen local, etc. (INFORMA D&B S.M.E), Listados de empresas dedicados a Industria Manufacturera en Alcalà de Xivert, 2020))

SECTOR TERCIARIO/SECTOR SERVICIOS:

La situación económica de Alcalà de Xivert está influenciada por el sector terciario, donde juegan un papel crucial las empresas turísticas. Este hecho supone un aumento en la prestación de servicios de los alojamientos turísticos, empresas de restauración y actividades comerciales. (INFORMA D&B S.M.E., Listados de empresas dedicadas a Hostelería en Alcalà de Xivert, 2020)) Será el sector turístico el eje económico del municipio, debido a la edificación masiva junto a la costa de Alcossebre (nuevas residencias turísticas, construcción de nuevos apartamentos cerca del mar, etc.), la tranquilidad y poca masificación que presentan algunas de sus playas/calas y la comercialización del producto turismo de sol y playa. De hecho, hoy por hoy el sector de la construcción (sector secundario) figura entre las primeras industrias locales, reforzado e impulsado por la persistente demanda turística y desarrollo urbano.

En las siguientes tablas se verán reflejados los listados que configuran el conjunto de empresas activas en Alcalà-Alcossebre agrupados por sectores de actividad y el desglose del sector terciario. (Edición 2020)

TABLA 2) EMPRESAS ACTIVAS EN ALCALÀ DE XIVERT POR SECTORES (2020)

SECTORES	-
Primario/Industria	23
Secundario/Construcción	108
Terciario/servicios	457
Total	588

Fuente: Portal Estadístic de la Comunitat Valenciana; Fitxa Municipal Edició 2020.
Elaboración propia.

TABLA 3) EMPRESAS ACTIVAS EN ALCALÀ DE XIVERT, DESGLOSE SECTOR SERVICIOS-2019

TIPO DE EMPRESA DEL SECTOR SERVICIOS	-
Comercio, transporte y hostelería	246
Información y comunicaciones	6
Actividades financieras y de seguros	6
Actividades inmobiliarias	50
Actividades profesionales y técnicas	80
Educación, sanidad y servicios sociales	17
Otros servicios personales	52
Total	457

Fuente: Portal Estadístic de la Comunitat Valenciana; Fitxa Municipal Edició 2020.
Elaboración propia.

6.2.4. Número y distribución de viviendas

TABLA 4) DISTRIBUCIÓN DE VIVIENDAS SEGÚN SU GRADO DE OCUPACIÓN A PARTIR DEL CENSO DE 2011 EN ALCALÀ DE XIVERT

	Viviendas principales convencionales	Viviendas secundarias	Viviendas vacías
12004-Alcalà de Xivert	3.294	4.053	3.388

Fuente: INE, 2011 y elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla superior existe un número superior de viviendas secundarias frente a las principales y vacías. Algunas de las causas son la creciente demanda de apartamentos turísticos impulsada por la amplia oferta este tipo de alojamientos, el abandono por parte de los propietarios del alquiler vacacional para regresar al de larga duración, procesos de urbanización excesiva...En resumidas cuentas, el modelo de distribución de viviendas en Alcalà de Xivert se ha visto íntegramente influenciado por el fenómeno del alquiler de apartamentos turísticos vacacionales, el cual ha evolucionado de forma espectacular hasta los últimos años. Podría decirse que esta modalidad de alojamientos turísticos (no regulada, reglada y sin licencia exigida por la Generalitat) supone una amenaza directa para el sector hotelero, perjudicando su economía de mercado. (Valero, D., 1/06/2019)

Mediante las facilidades, comodidades y oportunidades que proporcionan las nuevas tecnologías se posibilita el contacto inmediato entre los oferentes de viviendas y los demandantes de las mismas, así como su factible comercialización. De tal manera se genera un importante aumento en la oferta de este tipo de alojamientos disponibles para los demandantes y compradores futuros. Esta alternativa tiene su origen en los inicios del año 2008, aproximadamente, y surge como respuesta a la crisis económica española, en el que a los propietarios les convenían empezar a alquilar sus casas (total o parcialmente) para poder obtener un beneficio extra. (Delgado, A., 2017)

6.3. Equipamientos e infraestructuras

En este tercer subapartado se expondrá la distribución cuantitativa de los distintos equipamientos públicos urbanos e infraestructuras generales presentes en Alcalà de Xivert.

6.3.1. Equipamientos e instalaciones públicas

TABLA 5) LISTADO DE ESPACIOS PÚBLICOS POR SUBSISTEMAS DE EQUIPAMIENTO, TIPOLOGÍA Y NÚMERO DE CENTROS.

SUBSISTEMAS	TIPO DE EQUIPAMIENTO O INSTALACIÓN PÚBLICA	Nº DE CENTROS
Deporte	Espacios deportivos	38
Salud	Centros sanitarios	5
Asistencia social	Centros de bienestar social (personas mayores)	3
Educación	Centros educativos	5
Educación	Bibliotecas	2
Cultura	Museos	2

Fuente: Banco de datos municipal-ARGOS (Alcalà de Xivert) y elaboración propia.

Según la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) el sistema Normativo de Equipamiento Urbano por municipio está configurado por 6 grandes bloques, cada uno de ellos constituido por unas mismas características específicas y concretas que señalarán los equipamientos y elementos que lo conforman. Para poder identificar con facilidad las diferentes tipologías de equipamientos públicos urbanos, se desglosarán en 12 subsistemas los 6 grupos del Sistema Normativo, siendo algunos de ellos: educación, cultura, administración pública, servicios urbanos, salud, asistencia social, etc. (SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL, Estructura del Sistema Normativo. Pág.2) En el caso de Alcalà de Xivert-Alcossebre los subsistemas más representativos son: deporte, salud, asistencia social, educación y cultura. Se considerará cada una de las edificaciones y espacios de uso público como un único elemento de equipamiento. Según la fuente de datos relativa al Banco de datos municipal-ARGOS (GVA) de Alcalà-Alcossebre, no será superior a 5 el número de elementos de equipamiento pertenecientes a los subsistemas salud, asistencia social, educación y cultura (Banco de datos municipales-ARGOS. Equipamientos e

infraestructuras en Alcalà de Xivert, 2020). Una explicación lógica a este detalle es la suficiencia de instalaciones por cada uno de los subsistemas señalados, adecuando el número de equipamientos indispensables al tipo de necesidades básicas de los habitantes locales. (6.638 pax.) (INE, 2020)

Por el contrario, en la misma Tabla 5 se puede apreciar la abundante cantidad de espacios deportivos, diversificándose a su vez la tipología de instalaciones deportivas en el término municipal; campos de fútbol, piscina descubierta, pistas de tenis, pabellones con frontón, etc. (web Ayuntamiento de Alcalà de Xivert-Alcossebre, 2021) La continua demanda de servicios deportivos por parte de vecinos como de turistas (rutas senderistas, yoga, pilates, mantenimiento de adultos, competiciones deportivas) en el destino es la principal impulsora de la variedad de actividades y espacios deportivos en la localidad castellanense. Incluso en el año 2020 la Concejalía de Deportes diseñó un calendario deportivo con plazas limitadas fomentando la práctica de ejercicios físicos, independientemente de la edad o condición física, bajo un protocolo sanitario. (Web Ayuntamiento de Alcalà de Xivert-Alcossebre, 23/09/2020).

6.3.2. Infraestructuras

A continuación se diferenciarán los 2 tipos de infraestructuras más significativas en el término municipal de Alcalà de Xivert a escala urbana: de comunicación y estaciones depuradoras de aguas residuales. (PLANIFICA INGENIEROS Y ARQUITECTOS COOP.V, 2018)

-COMUNICACIONES: Como se ha mencionado anteriormente, Alcalà de Xivert-Alcossebre es un destino turístico de playa y montaña que concentra a su vez un gran número de instalaciones y equipamientos deportivos, generadores del alto impacto afluente a nivel regional y extra regional. Es por ello que el grado de conectividad y accesibilidad que posee su red de comunicaciones será de vital relevancia. Se diferenciarán dos tipos de comunicaciones viarias en función de sus características de intensidad circulatoria y tipo de usos:

*Redes viarias primarias: Los principales ejes de comunicación viaria con un elevado volumen de tráfico son la carretera nacional (N-340) y la autopista del Mediterráneo (AP-

7), cuyas localizaciones se encuentran a casi 15 km del núcleo urbano, afectando negativamente al factor de accesibilidad al destino. Otra infraestructura de comunicación es la estación de tren, ubicada en el límite municipal de Alcalà de Xivert, solicitada en menor medida por los turistas y habitantes locales. Este tipo de red viaria presenta un carácter metropolitano, urbano, autonómico y estatal.

*Redes viarias secundarias: Sin embargo, este tipo de red viaria presenta un carácter exclusivamente interurbano y local. Un ejemplo de infraestructura urbana es el eje viario CV-133 (conectando con el municipio Coves de Vinromà) a través del cual se puede acceder a la CV-10 y al núcleo urbano de Alcalà-Alcossebre.

-DEPURADORAS DE AGUAS RESIDUALES: Según la Entitat Pública de Sanejament d'Aigües Residuals de la Comunitat Valenciana (EPSAR) Alcalà de Xivert cuenta con dos plantas de tratamiento de aguas residuales, ubicadas en los términos de Alcalà y Alcossebre respectivamente.

6.4. Matriz DAFO

En el siguiente subapartado se expondrán los puntos esenciales que forman parte del diagnóstico turístico integrado del destino Alcalà de Xivert-Alcossebre en una matriz DAFO, considerándola como una herramienta estratégica de análisis que permite conocer las características intrínsecas y extrínsecas más representativas del área de estudio. La técnica DAFO contribuye al proceso de planificación integrada de un destino turístico y es de gran utilidad para mejorar su posición competitiva, así como para la formulación de estrategias de competitividad y diferenciación. (También es aplicable a una empresa, un proyecto, una institución, etc.) Según Heinz Weihrich (2002), el creador de esta matriz de 4 cuadrantes, se diferenciarán:

- Debilidades: factores críticos negativos que sitúan al destino turístico en desventaja con respecto a otros. (ej.: Vías de comunicación deficientes)
- Amenazas: aspectos negativos en el entorno que podrían causar problemas para el destino turístico. (ej.: Presencia de destinos más atractivos según la percepción de los turistas)

- Fortalezas: factores críticos positivos del destino turístico que le dan una ventaja sobre los demás. (ej.: Agentes públicos locales muy preparados en materia y gestión turística)

- Oportunidades: aspectos positivos que el destino turístico podría explotar en su beneficio y obtener ventajas competitivas. (ej.: Desarrollo de nuevos productos turísticos en zonas menos concurridas para buscar una desestacionalización)

Antes de proceder con el análisis de situación se recalcará que tanto las fortalezas como las debilidades pertenecen al ámbito interno de la zona de estudio, adquiriendo un carácter más estable y adaptado a las posibilidades del destino; gestión turística, infraestructuras y equipamientos, transporte público, recursos turísticos de diferentes categorías presentes en el territorio, etc. Por otro lado, las amenazas y oportunidades muestran una naturaleza más dinámica y flexible, condicionada, en mayor medida, por factores externos de forma constante; segmentos de demanda, estacionalidad, principales flujos turísticos emisores, consecuencias e impactos de la pandemia del COVID-19 y su correcta gestión, entre otras.

TABLA 6) MATRIZ DAFO DEL DESTINO ALCALÀ DE XIVERT-ALCOSSEBRE

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Binomio costa-montaña. -Playas como recurso básico de carácter internacional. -Patrimonio Natural. -Patrimonio Arquitectónico. -Programación de eventos. -Gestión del destino turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> -Accesibilidad al destino. -La red de transporte público. -Relación de dependencia económica: actividad turística y residencial. -Déficit en la puesta en valor de la oferta complementaria y recreativa. -Falta de control de la estacionalidad. -Ausencia/Ineficiencia de señalización de puntos de interés turístico menos conocidos.

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Acción humana y cambio climático. -Inseguridad turística y percepción del destino. -Posible descontrol turístico en el periodo de post-pandémico. -Existencia de destinos turísticos competidores. 	<ul style="list-style-type: none"> -Estudio de preferencias de los turistas (oferta complementaria). -Mejora de la profesionalización turística. -Desarrollo de plan de mejora de señalética digital turística. -Promoción y oferta servicios turísticos de carácter ambiental para la protección de espacios naturales.

Fuente: Elaboración propia

6.4.1. Tesis de la matriz DAFO del destino Alcalà-Alcossebre

-FORTALEZAS

En términos generales, Alcalà de Xivert-Alcossebre goza de numerosos puntos de interés turísticos capaces de atraer a flujos de visitantes de origen provincial, comarcal, nacional e internacional. Considerando cada uno de estos puntos de interés como recurso turístico, estos se podrán clasificar en 4 categorías: A. Naturales-paisajísticos, B. Histórico-monumentales, C. Artesanos y gastronómicos, D. Folklore, fiestas y acontecimientos programados.

Serán los recursos paisajísticos y naturales (categoría A) tales como playas y calas, los principales determinantes en la afluencia de turistas al destino castellonense, seguido de los relativos a las categorías B, D y C respectivamente. Cabe mencionar las 5 banderas azules otorgadas por la Fundación para la Educación Ambiental (FEE) a las playas de Alcossebre-Alcalà de Xivert como demostración de la calidad de sus aguas y servicios costeros. (Vázquez, M., 2020) Asimismo, también se distinguen otros recursos relativos a la categoría A que precisamente no están ubicados en zonas de costa, como por ejemplo el Parque Natural de la Sierra de Irta y la Serra de les Talaies d'Alcalà. De modo que este área de estudio perteneciente al Bajo Maestrazgo posee una clara y diferenciada calidad

paisajística, donde se junta una sierra litoral con el mar Mediterráneo (binomio costa-montaña), favoreciendo su diversificación y desestacionalización turística.

Otro aspecto a considerar es la riqueza patrimonial de carácter arquitectónico (categoría B) en Alcalà de Xivert, destacando el Castillo de Xivert, la Ermita de Santa Llúcia i Sant Benet, la Iglesia Parroquial de San Juan Bautista junto con la Torre Campanario, etc. Estos recursos turísticos histórico-monumentales actuarán como potenciadores para fortalecer la oferta de productos complementarios. También son significativas las fiestas tradicionales y la programación de eventos en Alcalà-Alcossebre (categoría D) poseyendo un considerable reconocimiento a nivel regional: Fiestas de Carnaval, Fiestas patronales de San Juan Bautista, Fiesta dels Fadrins, etc. Finalmente, la categoría C está mayoritariamente representada por los recursos gastronómicos y en menor medida artesanales, cuyo grado de potencialidad en el ámbito turístico respecto al resto de categorías es prácticamente exiguo. (ej.: Tomate de colgar, Olla Gaspatxera, Pastissets, etc.)

El modelo de gestión turística de Alcalà-Alcossebre (considerándolo como destino maduro del litoral) cuenta con décadas de experiencia en el sector servicios, involucrando a la Consejería competente en materia turística, Oficinas de Turismo, Administración local, distintos consorcios de Turismo y empresas turísticas, todos ellos preparados para la acogida de viajeros/turistas y el desarrollo de nuevas acciones o estrategias para el mantenimiento del sector. La intervención de las empresas y corporaciones turísticas, así como su personal profesionalizado, son determinantes en la mejora de la experiencia en el destino y en la global satisfacción de las necesidades de los consumidores. Además, es imprescindible la implementación de tecnologías en los procesos de gestión turística, es por ello que el municipio cuenta con la *app* Bandomovil cuyo carácter es meramente informativo.

-DEBILIDADES

Pese a la gran cantidad de fortalezas y el alto grado potencial turístico que posee el destino Alcalà de Xivert-Alcossebre, existe una serie de matices que podrían provocarle una posición desfavorable frente otros destinos competidores.

El destino castellonense presenta un elevado pico estacional durante los meses estivales, influyendo en gran medida el alquiler de viviendas y apartamentos temporales de uso turístico. En cambio, su estacionalidad es prácticamente irrelevante durante el resto del año, sobre todo en invierno. Como consecuencia de ello, se concentran un mayor número de desplazamientos durante el periodo estival, concretamente en el núcleo poblacional de Alcossebre, el cual se muestra como un verdadero polo de atracción del turismo de sol y playa. (PLANIFICA INGENIEROS Y ARQUITECTOS COOP.V, 2018) Además, el desmesurado crecimiento de población en temporada alta afecta notablemente al medio ambiente de la zona, degradándolo, contaminándolo e impactando de forma negativa y directa a sus atractivos naturales-paisajísticos.

Debido al absoluto protagonismo con el que prevalecen los recursos turísticos de Alcalà-Alcossebre en el litoral mediterráneo (playas y calas), un importante número de visitantes desconoce la diversidad tipológica del resto de recursos potenciales presentes en este área, por lo que la promoción de estos se podría considerar como una oportunidad de su puesta en valor. Incluso el desarrollo de nuevas actividades recreativas podrían actuar como elementos turísticos diversificadores y desestacionalizadores.

Ejemplo de iniciativa: En el año 2020 el Ayuntamiento de Alcalà de Xivert y Alcossebre desarrolló, junto con la Concejalía de Turismo un programa mensual de actividades deportivas y culturales. Se trata de una iniciativa turística en la que intervienen diversos agentes públicos de la localidad con la premisa de seguir trabajando en la desestacionalización y en la puesta en valor de recursos alternativos/complementarios. (Programa de Actividades Alcalà de Xivert-Alcossebre, 2020)

Otro matiz importante, considerado como una debilidad que ha presentado el destino hasta el año 2018, está estrechamente vinculado con las infraestructuras turísticas de acceso al destino. El Ayuntamiento de Alcalà-Alcossebre reconsideró la limitación de infraestructuras físicas de comunicación, horarios y transporte público que dificultaba, hasta entonces, el desplazamiento directo, tanto a otras localidades cercanas (áreas de interior o de costa) como a núcleos de población/municipios que se encuentran a mayor distancia (a nivel provincial e incluso comarcal). En definitiva, se replanteó la ampliación de nuevas alternativas de red de transporte público, evitando ceñirse exclusivamente a la

red y líneas interurbanas de autobuses. Como consecuencia de ello, se amplió la oferta comercial ferroviaria de Renfe (vigente a partir de diciembre del año 2018) permitiendo una mejor conexión entre Castellón-Vinarós (línea de cercanías C-6) pasando por diferentes localidades castellonenses, entre ellas Alcalà de Xivert. (Tezanos.A, 13/10/2018)

Sin embargo, el alto grado de dependencia económica de Alcalà-Alcossebre con el sector turístico y con todas aquellas actividades que lo engloban (desde finales del siglo XX hasta la actualidad) también supone una importante debilidad. Desafortunadamente, las consecuencias y restricciones de la pandemia por COVID-19(2020-2021) han degradado su nivel socioeconómico, mostrándose anexo y vulnerable ante la situación de su turismo.

-AMENAZAS

Alcalà de Xivert-Alcossebre no se ausenta de limitaciones y aspectos que afrontar para incentivar su rivalidad frente a destinos competidores. El cambio climático y el deterioro ambiental como consecuencia del turismo y la actividad humana suponen dos grandes amenazas en el territorio objeto de estudio, siendo los 2 parajes naturales con un mayor rango de vulnerabilidad:

SIERRA DE IRTA: La entrada descontrolada de vehículos en esta sierra litoral mediterránea provoca el deterioro de su vegetación, flora y fauna, yendo en contra de las directivas en la lucha contra la problemática que supone el cambio climático. Es por ello que en el año 2021 la Junta Rectora de la Sierra de Irta y el concejal del área de Medio Ambiente de Peñíscola, consciente de esta situación desmesurada sin gestión de accesos, planteó una iniciativa basada en la limitación de vehículos con motor durante la temporada alta en el parque natural. (Sanz,N. 9/03/2021)

FRANJA COSTERA DE ALCOSSEBRE: La regresión costera del litoral Mediterráneo causada por la dinámica del nivel del mar supone una amenaza ambiental real, afectando directamente a muchos de los recursos económicos costeros y a la reducción superficie destinados al uso público. Un ejemplo de fenómeno atmosférico que ha afectado de forma perjudicial al litoral Mediterráneo, concretamente a la línea costera de Alcossebre, es la DANA o gota fría. En enero del año 2020 la llegada de la DANA al litoral mediterráneo español causó graves destrozos materiales en numerosos municipios costeros: playas sin

arena, daños en infraestructuras, cierre de tráfico marino, etc. (E. F. | J. R. | M. R, 21/01/2021)

Otra de las amenazas a las que se ha enfrentado el destino Alcalà-Alcossebre durante el transcurso de los años 2020-2021 es la restricción de viajes como consecuencia de la pandemia mundial, sembrando la inseguridad e incertidumbre en su sector económico principal, tratándose ni más ni menos que del terciario (actividad turística). Asimismo y en vista a un futuro lleno de dudas, sería un completo error no plantear un plan gestión turística desestacionalizadora ante el crecimiento desmesurado de turismo en el periodo post-pandémico, ya que podría traer consecuencias fatales tanto para el medio ambiente, como para el bienestar de la población local y la calidad de la experiencia turística in situ.

-OPORTUNIDADES

Será el último cuadrante de la matriz DAFO (Tabla 6), relativo al factor de oportunidades, el más determinante en la elaboración de esta herramienta inteligente de promoción turística en Alcalà-Alcossebre. Para formular la siguiente estrategia intramunicipal de carácter turístico, promocional y revitalizador será necesario el desarrollo de un plan coherente, de acuerdo a sus capacidades, aspectos y características que lo configuran.

Para una correcta y eficiente puesta en valor tanto de los recursos territoriales turísticos complementarios como de los básicos se deberá realizar un estudio e investigación de la evolución en los gustos y necesidades de los turistas durante los últimos años. Y para ello, serán las herramientas tecnológicas de acceso directo a la información (redes de bases de datos de investigación social en turismo, encuestas de coyuntura/estadísticas turísticas municipales) así como cuestionarios y entrevistas directas a los viajeros, los que nos proporcionarán cualquier tipo de referencia de interés. Tras la obtención de estos datos será más fácil conocer el comportamiento, la percepción del turista, la evaluación global de las empresas y recursos turísticos en el destino.

También se considerará un objetivo a largo plazo la reinserción profesional en el sector turístico y la enseñanza-aprendizaje que consiga eliminar la incertidumbre laboral generada por la pandemia (2020-2021). Para gestionar las dudas e inseguridades profesionales en el sector turístico será necesaria la identificación del origen del problema, la cooperación

entre las diferentes empresas turísticas de la localidad y la supervisión del Ayuntamiento de Alcalà de Xivert-Alcossebre (en procesos de contratación e inspección de proyectos o posibles planes estratégicos).

Otro punto a considerar en relación a la incorporación de las TIC en el turismo es la señalética digital, considerándolas como instrumentos de gestión del espacio y comercialización turística en el destino. La instalación de la señalización en distintos puntos de la localidad favorecerá la modernización de la experiencia de los viajeros, proporcionándoles de forma rápida e interactiva la información turística que necesiten e incluso la propuesta de alternativas adicionales que puedan complementar la estancia el destino, independientemente de la duración de esta. En último lugar, pero no menos importante, se deberá tener en cuenta la significación ambiental de los parajes naturales de Alcalà de Xivert-Alcossebre, haciendo hincapié en la relevancia y la concienciación su correcta preservación. El desarrollo de actividades, charlas y programas educativos orientados a la educación ambiental para cualquier edad, la limitación de accesos en los parajes naturales más vulnerables a la pérdida de biodiversidad y la inversión en el transporte público urbano sostenible, rutas naturales de plantación de árboles...son algunas iniciativas socio-ambientales que podrían implementarse a largo plazo en el término municipal mejorando su calidad y evaluación por parte de vecinos y de turistas.

6.5. Proyectos municipales reales en Alcalà-Alcossebre

- El Ayuntamiento de Alcalà de Xivert-Alcossebre ha desarrollado un nuevo Plan Estratégico de Turístico (2020-2024) (Ayuntamiento de Alcalà de Xivert-Alcossebre, 17/02/2021) en la que han sido partícipes de su redacción tanto entes y portavoces privados como públicos, estableciendo objetivos colectivos en una visión de futuro.
- Asimismo el Ayuntamiento de Alcalà-Alcossebre (en el mes de diciembre del año 2020) inició la puesta en marcha del proyecto DTI-CV en la localidad, con el propósito de adecuar la gestión turística a la transformación digital haciendo un uso exclusivo de herramientas tecnológicas. Este proyecto contará con la intervención de numerosas instituciones, organizaciones y consorcios implicando a su vez las

diferentes áreas municipales. (Ayuntamiento de Alcalà de Xivert-Alcossebre, 10/12/2020)

- Desde el año 2017, el Ayuntamiento de Alcalà de Xivert-Alcossebre está trabajando con el proyecto SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos). Mediante la implantación de este sistema, se pretende mejorar la calidad turística del municipio siendo partícipes muchas de las empresas locales. El SICTED se basa en las acciones de buenas prácticas (recogidas en un único manual) en la adhesión empresarial y en el conjunto de servicios turísticos del municipio que se comprometen con la Calidad turística de su destino. (Ayuntamiento de Alcalà de Xivert-Alcossebre, 06/11/2017)

¿Qué características debe incluir una *app* destinada a la promoción turística y revitalización económica de Alcalà de Xivert-Alcossebre? ¿Qué tipo de información se proporcionará a los usuarios registrados? ¿Cómo se identificarán las expectativas y las preferencias de éstos? ¿Cuál será el plazo de presentación de solicitudes de la convocatoria de este proyecto promocional con la colaboración público-privada municipal? etc. Estas son algunas de las cuestiones que se desarrollarán en la metodología de gestión de esta iniciativa, seguidamente.

7. METODOLOGÍA

La siguiente metodología consistirá en la investigación de la existencia de herramientas turísticas inteligentes con las que actualmente cuenta Alcalà-Alcossebre, la planificación de las secciones que integrará la nueva *app* turístico-promocional AlcoPoint y el análisis de los perfiles de turistas nacionales e internacionales, basados en datos e información real. En esta estructura metodológica se distinguirán 5 bloques: 1. Proceso de investigación, 2. Perfiles de los turistas en el destino, 3. Presentaciones de solicitudes institucionales, 4. Estructura y diseño de la *app*, 5. Concepto de acumulación de puntos.

7.1. Proceso de investigación

Previamente mencionado, (en el cuadrante de las fortalezas de la matriz DAFO, pág. 24) Alcalà de Xivert cuenta desde el año 2020 con la *app* de información municipal Bandomovil. Esta aplicación está destinada a la emisión de información y datos de interés de forma actualizada e inmediata desde el Ayuntamiento a sus vecinos registrados en ella. Son abundantes, a nivel nacional, el número de municipios que cuentan con esta herramienta informativa, supervisada de forma independiente por cada uno de sus respectivos ayuntamientos. La identificación de sus elementos funcionales y contenidos servirá de guía para el diseño de AlcoPoint, que a diferencia de Bandomovil, estará dirigida tanto para vecinos locales como para cualquier turista, independientemente de su país o región de origen. Además, mientras que Bandomovil tiene un uso exclusivamente informativo, AlcoPoint tendrá una funcionalidad promocional, turística, interactiva, analítica e incluso compensatoria. La siguiente tabla (Tabla 7) muestra las características más relevantes de ambas aplicaciones inteligentes, comparando las opciones que las integran, el público objetivo, las entidades organizadoras y las organizaciones involucradas en su puesta en funcionamiento, entre otras.

TABLA 7) COMPARATIVA ENTRE 2 MODELOS DE APPS TURÍSTICAS EN ALCALÀ DE XIVERT-ALCOSSEBRE

Nombre	BANDOMOVIL	ALCOPOINT
Sitio web	Sí.	No.
Enlace-link	https://www.bandomovil.com/alcaladexivert	-

<p>Funciones principales</p>	<p>-Informar a los vecinos locales de Alcalà-Alcossebre sobre acontecimientos culturales, competiciones deportivas, fiestas patronales, etc. (Información proporcionada por el Ayuntamiento)</p> <p>-Facilitar el contacto vecino-Ayuntamiento. (sugerencias, cuestiones mediante el envío de bandos, valoración del servicio)</p> <p>-Teléfonos de interés y opción de compartir la <i>app</i>.</p>	<p>-Proporcionar de forma directa cualquier tipo de información de interés turístico (reciente y remoto).</p> <p>-Sugerir servicios y empresas turísticas de forma personalizada a cada uno de los usuarios registrados.</p> <p>-Promover todas las categorías de los recursos turísticos que presenta Alcalà-Alcossebre, incidiendo en los menos populares.</p> <p>-Incorporar la opción de cámara scanner de códigos QR (para la acumulación de puntos, descuentos y recompensas por la compra en las empresas afiliadas a la aplicación.)</p> <p>-Facilitar de forma visual y mediante un mapa interactivo la ubicación de todos los puntos de interés turísticos y comerciales.</p>
<p>Público objetivo</p>	<p>Vecinos.</p>	<p>Turistas, visitantes y vecinos.</p>
<p>Principios</p>	<p>Sencillez, inmediatez y cercanía.</p>	<p>Promoción, interacción y participación.</p>
<p>(SO)</p>	<p>iOS y Android.</p>	<p>iOS y Android.</p>

Instituciones involucradas a nivel local	Ayuntamiento.	Sector público-privado.
Entidad organizadora	Ayuntamiento.	Oficina de Turismo y Ayuntamiento (concejalía y departamento especializado en el área de Turismo).
Logo		

Fuente: Servicio de comunicación vía web Bandomovil (Municipio: Alcalà de Xivert) y elaboración propia.

7.2. Perfiles de los turistas en el destino

Para este segundo capítulo metodológico se tendrán en cuenta las características del mercado turístico y visitantes a nivel nacional e internacional en el destino Alcalà-Alcossebre durante los últimos años (2018-2021). (Concejalía de Turismo de Alcalà de Xivert-Alcossebre, 15/02/2021) Con el estudio de la demanda se identificará la información turística más demandada, las principales procedencias de los turistas, los rangos de edad, la temporalidad y el tipo de alojamiento escogido en el término municipal. Los siguientes datos fueron proporcionados (vía correo electrónico) por la propia Concejalía de Turismo de Alcalà de Xivert-Alcossebre, los cuales se solicitaron en el mes de febrero del año 2021. Cabe añadir que la siguiente información se corresponde a los años previos a la crisis sanitaria COVID-19(2020-2021).

7.2.1. Mercado nacional (Concejalía de Turismo, 15/02/2021)

-Principales procedencias: Los focos emisores de turistas más importantes y habituales en el destino Alcalà-Alcossebre a nivel nacional y autonómico son los relativos a: Comunidad de Madrid, Comunitat Valenciana, Cataluña, País Vasco y Aragón. Hay que destacar que a los focos emisores indicados les siguen un número importante de visitantes de Navarra y Castilla y León. También es digna de mencionar la intervención de los usuarios locales en la actividad turística.

-Rangos de edad y tipo de público: Los segmentos mayoritarios son los comprendidos entre los 46-65 años y 36-45 años, reafirmando el carácter de turismo familiar en el municipio, destacando los matrimonios de mediana edad y los grupos de jubilados en temporada baja.

-Temporalidad: La temporalidad de la afluencia turística en Alcossebre es bastante acusada, concentrándose en los meses estivales y en Semana Santa. Sin embargo, la pronunciada pendiente del pico de demanda característica de los meses de julio y agosto ha tendido a suavizarse bastante, repartiéndose de forma más compensatoria las estancias turísticas durante los meses de junio a septiembre.

-Información turística y de interés más demandada: información local sobre Alcossebre, rutas de senderismo, parques naturales, fiestas patronales, red de transportes, Costa del Azahar e interior de Castellón.

-Tipología de alojamiento escogido: La opción mayoritaria entre los viajeros que configuran el mercado turístico nacional en Alcalà-Alcossebre es el hotel, seguida muy de cerca por los campings y apartamentos alquilados. En un segundo plano, se prevalecen los que tenían una vivienda en propiedad.

7.2.1. Mercado internacional (Concejalía de Turismo, 15/02/2021)

-Principales procedencias: Los 3 los principales países emisores de turistas, generadores de una importante repercusión socioeconómica en el destino de Alcalà-Alcossebre son: Francia, Reino Unido y Alemania.

Rangos de edad y segmentación del público: El mercado internacional de Alcossebre es similar al nacional en cuanto a las edades de los visitantes. El mercado francés es el gran predominante y en 2019 constituyó casi el 60% de turistas atendidos en las oficinas. Los turistas británicos y alemanes suponen una menor proporción en el grado de afluencia de turistas.

-Temporalidad: Los turistas franceses siguen pautas similares al mercado nacional en cuanto a la temporalidad, concentrándose también en los meses estivales y en Semana Santa. Los turistas británicos y alemanes viajan más regularmente y es considerable el número de visitantes mayores de 65, que escogen el destino para pasar los meses de invierno.

-Información turística y de interés más demandada: información local sobre Alcossebre, rutas de senderismo, parques naturales, transportes, Costa del Azahar e interior de Castellón y mercadillos.

-Tipología de alojamiento escogido: Predomina el segmento de los apartamentos en alquiler, principalmente debido a que gran parte de los turistas extranjeros optan por estancias mínimas de dos semanas, o en algunos casos meses. Prácticamente al mismo nivel que la vivienda alquilada se sitúa el alojamiento en campings y bastante por detrás los hoteles.

7.3. Presentación de solicitudes institucionales

Afortunadamente, el proceso de presentación de solicitudes de inscripción dirigidas a todas las empresas e instituciones públicas y privadas que decidan afiliarse a este proyecto intramunicipal no será enrevesado, puesto que en este caso no se requerirá de obras mayores o menores; será un procedimiento digitalizado en buena parte. Serán los organismos públicos tales como el Departamento de Turismo del Ayuntamiento, la Concejalía de Turismo (dirigida por la concejala Selene Blázquez) y la Oficina de Turismo de Alcalà-Alcossebre los 3 agentes organizadores y gestores de la información/datos de AlcoPoint. La siguiente tabla muestra el conjunto de establecimientos comerciales (divididos según su correspondiente actividad económica) a los que se les presentará las solicitudes de forma previa antes de la puesta en marcha de AlcoPoint.

TABLA 8) OFERTA COMERCIAL EN ALCALÀ-ALCOSSEBRE PENDIENTE DEL ENVÍO DE SOLICITUDES EN COLABORACIÓN CON ALCOPOINT

TIPO DE COMERCIO	LISTADO DE LOCALES COMERCIALES EN ALCALÀ-ALCOSSEBRE
Alimentación	<u>Alcalà de Xivert:</u> Panadería Manel's, carnicería Agustín Cerdá, Frutería Alicia. <u>Alcossebre:</u> Carnicería Antonio, Pescadería Lo Xatet, Patisserie Casa Ferreres.
Moda	<u>Alcossebre:</u> La Caracola, Tela Marinera, Bijoux, LA BOUTIK, Dos Rosses, DOBLE D, La Timba.
Salud	<u>Alcalà de Xivert:</u> Farmacia Sara Roig Segarra, Farmacia Alcossebre, Óptica Nova Visió. <u>Alcossebre:</u> Farmacia Carolina León Dueñas, Farmacia Tortajada Vidal.
Belleza	<u>Alcalà de Xivert:</u> Peluquería Julve, Centro de Estética María José. <u>Alcossebre:</u> Eduardo Ortiz Peluqueros, Peluquería Sonia, José Belles estilistas, Centro de Estética y belleza Carmen.
Floristería	<u>Alcalà Xivert:</u> Floristería La Gardenia SL.
Deportes	<u>Alcalà de Xivert:</u> Tienda de bicicletas Querol F Bruño. <u>Alcossebre:</u> Servicio de alquiler de bicicletas Funny bike, Club Deportivo Las Fuentes.
Joyería	<u>Alcalà de Xivert:</u> Relojería Ángel Correa.
Tecnología	<u>Alcalà de Xivert:</u> Electrodomesticos Bosch – Fresquet, JOSÉ MARÍA AÑO PITARCH ELIK ELECTRODOMÉSTICOS. <u>Alcossebre:</u> BRUTALMOD INFORMATICA ALCOSSEBRE.
Ocio	<u>Alcalà de Xivert:</u> Tienda de regalos Eva, Tienda de fotografía María Vicenta Mestre Albert, Agencia de Viajes Alcotravel. <u>Alcossebre:</u> Regalos Dana.
Restaurantes	<u>Alcalà de Xivert:</u> La Tasca, Xivert, Castell-Xivert. <u>Alcossebre:</u> El Pinar, El Arenal, La Villa, Gastrobar Joan, Valentín, Atalaya, El Patio, L'Illa Restaurant Asador, El Palmeral Beach, Serra D'Irta.
Bares	<u>Alcalà de Xivert:</u> Puret, Aquari, Cuadros, Rosaleda, La Olivereta, Solivella. <u>Alcossebre:</u> La Maya, MasQueCañas, La Taberna, Casa Isabel, Mesón Ximo, Dos Hermanas.
Hoteles y hostales	<u>Alcalà de Xivert:</u> Hostal Neus, Hostal Rosaleda S.L. <u>Alcossebre:</u> Gran Hotel las Fuentes, Hotel Servigroup Romana, Hotel 30 degrees, Alcossebre Suites Hotel, Hotel Sancho III

Fuente: Directorio de Empresas Informa D&B (empresas de Alcalà de Xivert) y elaboración propia.

PROCEDIMIENTO DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO: Se deberá aportar un impreso de comunicación previa al Ayuntamiento de Alcalà-Alcossebre, también denominada licencia municipal de apertura. A continuación, se presentará el proyecto de actividad final redactado y supervisado por técnicos competentes turismo y en gestión de contenido digital. Es necesario que la propuesta presentada incluya: solicitantes e interesados, carta de presentación dirigida específicamente al órgano de gobierno municipal, resumen ejecutivo, introducción, planteamiento de la necesidad a la que responde el proyecto, logros específicos, método/s para definir los objetivos y presupuesto del proyecto.

TRÁMITE DE COMPETENCIA MUNICIPAL: El Ayuntamiento dispondrá de 30 días naturales de plazo para verificar la documentación presentada, que será la siguiente:

- Fotocopia del DNI del titular de la actividad.
- Proyecto técnico.
- Presupuesto y costes.
- Certificado emitido por los técnicos competentes de la ejecución del proyecto.

Siguiendo las instrucciones de solicitud de proyectos de inversión municipales publicadas en la web oficial de la Generalitat Valenciana (Web oficial de la GVA, Detalle de procedimientos):

INFORMACIÓN PÚBLICA Y AUDIENCIA A COLIDANTES: El Ayuntamiento someterá el expediente a información pública siguiendo la normativa vigente para todo este tipo de asuntos.

“INFORMES DE OTROS ÓRGANOS DE LA MISMA U OTRAS ADMINISTRACIONES: Una vez concluido el trámite de información pública, el Ayuntamiento solicitará los informes a los órganos que deban pronunciarse sobre las materias de su competencia, remitiendo al efecto a dichos órganos copia de la documentación pertinente, junto con las alegaciones y observaciones realizadas que afecten al ámbito de sus competencias.”

7.4. Estructura y diseño de la *app*

Una vez descargada la aplicación en el dispositivo inteligente, se procederá a abrirla. Tras pulsar en el icono de la *app*, la pantalla mostrará el logotipo de AlcoPoint sobre un fondo blanco liso. El logo se compone de un círculo de color turquesa, haciendo alusión a la joya mediterránea de la que goza el destino castellonense. Dentro de este círculo azulado se incluyen varios elementos caracterizadores de la herramienta digital AlcoPoint. En primer lugar, se puede apreciar en la Figura 2 un boceto de una mano sosteniendo un dispositivo móvil, cuya pantalla muestra, de forma simplificada, el proceso de escáner de un código QR. Sobre este código QR y en mucho menor detalle se ha incluido un pequeño dibujo de forma intencionada; se trata de un pequeño trazo compuesto por una ola, una colina y el sol, en referencia al binomio costa-montaña característico del destino turístico Alcalà-Alcossebre.



FIGURA 2) LOGOTIPO DE ALCOPOINT

A continuación, el usuario podrá ver las diferentes pantallas y las opciones que ofrece AlcoPoint, como la obtención y canjeo de puntos por medio de la herramienta de escáner de códigos QR, el acceso al mapa interactivo que incluirá todos los recursos turísticos en el destino Alcalà-Alcossebre de manera íntegra, además de las distintas ofertas y promociones vigentes en las empresas afiliadas, etc. En el siguiente esquema se reflejarán todas las secciones y bloques de la aplicación móvil a la que podrán tener acceso los usuarios una vez realizado su registro en ella. (DIAGRAMA 1)

DIAGRAMA 1) PLANTILLA DE ESQUEMA DEL PROTOTIPO DE ALCOPOINT



Fuente: Elaboración propia.

7.5. Concepto de “acumulación de puntos”

En esta última sección correspondiente a la metodología, se presentará la propuesta de acumulación de puntos, siendo éstos canjeables por descuentos y ofertas exclusivas en los distintos establecimientos y empresas afiliadas (Tabla 8) a AlcoPoint.

Tras la compra de productos o servicios en cualquiera de las entidades que colaboren con la aplicación móvil, los usuarios registrados podrán solicitar el canjeo de puntos, mediante un sencillo escáner de un código QR que les será facilitado en el mismo local comercial. (El usuario deberá presentar un documento de identidad para solicitar la boleta electrónica/comprobante de pago, donde aparecerá el código QR tras la realización de la compra). Cada uno de los comprobantes de pago incluirá:

- 1.- El nombre del comprobante: BOLETA DE VENTA ELECTRÓNICA ALCOPOINT.
- 2.- Una serie alfanumérica de referencia como número único de bono de compra.
- 3.- Número de DNI del usuario.
- 4.- Código QR.

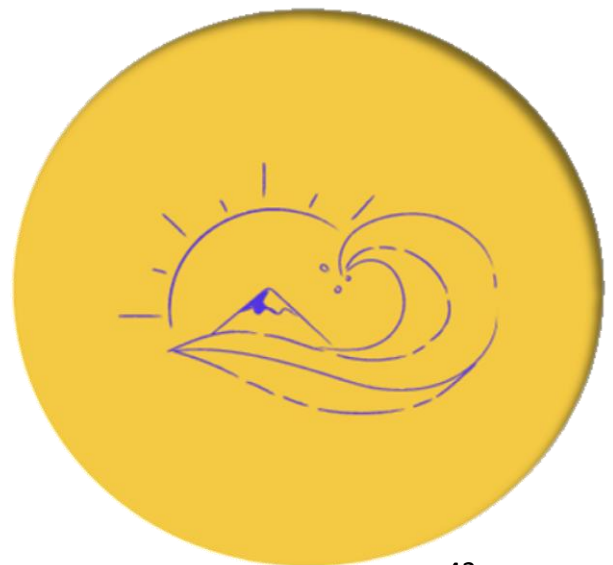
Como se ha mencionado previamente, esta herramienta inteligente se podrá descargar en los sistemas operativos (SO) Android e IOS, siendo totalmente gratuita y de fácil usabilidad. Además, posibilitará el seguimiento de gastos registrados en la *app* móvil como apoyo al comercio y turismo local, y a su vez potenciará la promoción de la imagen del destino turístico Alcalà- Alcossebre. Uno de los objetivos que se pretenderá conseguir será atraer a un mayor número de turistas y futuros consumidores hacia los establecimientos comerciales locales, así como a distintos puntos de interés en el destino, obsequiándoles con descuentos monetarios en futuros consumos, ofertas exclusivas personalizadas... Logrando una experiencia turística interconectada y optimizada.

Esta iniciativa digital persigue una economía colaborativa, en la que se aprovecharán todas las fortalezas de las instituciones cooperadoras mediante la maximización de beneficios económicos conjuntos, dejando la competitividad empresarial en un plano secundario, aunque persistente. Mediante su uso por parte de los usuarios registrados será posible conocer los hábitos de consumo, intereses y preferencias en relación a los distintos tipos de comercio que ofrece Alcalà-Alcossebre.



FIGURA 3) DEMO
ALCOPOINT
Elaboración propia.

FIGURA 4) 1 PUNTO DE ALCOPOINT
Elaboración propia.



8. ANEXOS

ANEXO 1) Noticia prensa-Valoración verano 2020

“La Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Alcalà-Alcossebre ha hecho balance de la temporada turística en la localidad dando a conocer los niveles de ocupación. Durante el mes de agosto la ocupación ha alcanzado un 79,6%, obteniendo un 74,67% en hoteles y un 84,56% en apartamentos. En julio, la ocupación fue menor con una media de 56,5% que correspondió a 51,5% en hoteles y 62,5 en apartamentos. La concejala de Turismo, Selene Blázquez, ha señalado que “llegar prácticamente al 80% de ocupación durante el mes de agosto es muy positivo ya que las previsiones debido a la pandemia de COVID-19 eran muy negativas y hemos visto como se ha podido mantener un buen nivel de ocupación que ha superado a otros destinos de similares características.”

“Los motivos de esta cifra, que ha supuesto que el sector turístico local haya contado con una afluencia notable de clientes, se centrarían en la fidelidad con la que cuenta el destino entre los visitantes y la repercusión de la campaña turística realizada durante los meses de junio y julio, difundida a través de medios de comunicación y redes sociales y en la que se mostraba la riqueza natural y monumental del destino, así como el cumplimiento de medidas de seguridad y preparación por parte de los establecimientos locales. En este sentido, la concejala de Turismo, señalaba también “la buena acogida de iniciativas como la peatonalización del centro de Alcossebre”.

“Otro factor a tener en cuenta es la procedencia de los visitantes ya que el turismo nacional ha aumentado este año su porcentaje alcanzando el 80% del total de visitantes. En cuanto a las procedencias, un 35% eran madrileños, un 20% procedían del País Vasco y el resto se reparte entre valencianos, aragoneses, catalanes, navarros y riojanos. En el caso del 20% de turismo extranjero, la mitad procedían de Francia, un 25% de Reino Unido y el resto de Holanda, Alemania, y Bélgica.”

Fuente de Anexo 1) y Anexo 2): (Martorell, Barceló C., Oficina de Turisme de Alcossebre, 15/02/2021)

ANEXO 2) Comparativa del número de consultas en la tourist Info Alcossebre de los años 2017-2018-2019

	Nº consultas realizadas Año 2019	Nº consultas realizadas Año 2018	Nº consultas realizadas Año 2017
1 trimestre	2917	4066	1708
2 trimestre	9582	7407	9359
3 trimestre	17813	24109	22603
4 trimestre	2721	4166	4459
TOTAL	33033	39748	38129

TABLA 9) CONSULTAS TOTALES

	Nº consultas extranjeros Año 2019	Nº consultas extranjeros Año 2018	Nº consultas extranjeros Año 2017
1 trimestre	1665	1674	856
2 trimestre	3465	2900	3365
3 trimestre	5033	7593	6830
4 trimestre	1170	2001	1641
TOTAL	11333	14168	12692

TABLA 10) CONSULTAS DE TURISTAS EXTRANJEROS

	Nº consultas temporada estival: 1 julio a 30 sept. Año 2019	Nº consultas temporada estival: 1 julio a 30 sept. Año 2018	Nº consultas temporada estival: 1 julio a 30 sept. Año 2017
Julio	7025	6465	6962
Agosto	8386	12039	9326
Septiembre	3527	5605	6315
TOTAL	18938	24109	22603

TABLA 11) CONSULTAS DURANTE LOS MESES ESTIVALES

Asimismo, a nivel personal es conveniente mencionar la continua investigación y estudio académico de estos dos núcleos poblacionales analizados en la asignatura TU-0934 (Análisis y gestión de recursos turísticos: Diseño de productos) durante el primer semestre del 4to año del grado en Turismo (curso académico 2020/2021).

9. CONCLUSIONES

Con base en la investigación del desarrollo local y turístico de Alcalà de Xivert-Alcossebre, así como de las acciones estratégicas en el mismo, se evidencia una oportunidad para su reimpulso, cuyo carácter es meramente digital. La actividad de AlcoPoint se centra en la existencia de un beneficio real para 3 partes diferenciadas: los usuarios registrados, los establecimientos afiliados y los organismos públicos del municipio castellonense, de ahí la importancia de llamar su atención con propuestas de valor (turísticas, promocionales y comerciales) distinguidas en función de las necesidades de cada uno de ellos.

Es fundamental que los responsables de cada establecimiento afiliado conozcan detalladamente los beneficios que les puede brindar la *app*, de tal forma que les quede claro que la creación de los nuevos puntos digitales que relacionen al largo listado de negocios locales (mediante la compra de productos/servicios, el escáner de códigos QR y el canjeo de puntos) genere nuevos datos e información sobre los hábitos de compra y el comportamiento de los consumidores, contribuyendo a la revitalización del comercio local de Alcalà-Alcossebre.

Citado anteriormente (objetivo específico de carácter socio-económico, pág. 9), existe un gran reto al que se enfrenta este destino turístico: la desestacionalización. Mediante las opciones y contenidos visuales que ofrece la aplicación móvil, el usuario podrá estar enterado de todas las oportunidades y puntos de interés turísticos de los que goza Alcalà-Alcossebre, generando un sinnúmero de motivos que les impulse a visitarlo en cualquier momento del año. (Destacando por supuesto, su binomio playa-montaña, característico de su territorialidad). Por último, se concluye que la clave del modelo de la presente iniciativa se centra en el logro del incremento de la participación y colaboración tanto de los locales comerciales afiliados como de los usuarios registrados a corto plazo (el primer año tras su

puesta en funcionamiento). Es importante priorizar este factor sobre el resultado final de rentabilidad, ya que la inactividad de la economía local supone la falta información y sin datos no hay rentabilización real.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M.A. (2005) Promoción turística un enfoque metodológico. Editorial Trillas (7ª ed.) Consultado el 15 de febrero de 2021.
- Amadeus, H. C. (2008). Future Traveller Tribes 2020/Report for the Travel Industry [archivo PDF] pág.4. Recuperado de <http://www.amadeus.com/documents/future-traveller-tribes-2030/travel-report-future-traveller-tribes-2020.pdf> el 23 de febrero de 2021.
- Castelló, A. (2010). Una nueva figura profesional: El Community Manager. Pangea: revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación. Dialnet, pp.74-97. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3405401> el 27 de marzo de 2021.
- CONSELLERIA, D. T. (2008). Plan de Espacios Turísticos de la Comunitat Valenciana: Directrices Generales [archivo PDF]. Recuperado de <https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/files/pdf/planificacion/ET2LitoralMaestrat-web.pdf> el 19 de abril de 2021.
- Delgado, A. (2017). El gran dilema del alquiler vacacional (I): problemas sociales, económicos y jurídicos. El Notario del Siglo XXI. Recuperado de <https://www.elnotario.es/hemeroteca/revista-73/7665-el-gran-dilema-del-alquiler-vacacional-i-problemas-sociales-economicos-y-juridicos> el 13 de mayo de 2021.
- Directorio de empresas Informa. Listados de empresas de Alcalà de Xivert. Directorio de empresas por actividad. Recuperado de https://www.informa.es/directorio-empresas/Localidad_ALCALA-XIVERT-CASTELLON.html el 15 de abril de 2021.
- El Periódico Mediterráneo (13/10/2018). Consulta los nuevos horarios de cercanías a Vinarós. El Periódico Mediterráneo. Recuperado de https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/castellon/consulta-nuevos-horarios-cercanias-vinaros_1177096.html el 23 de abril de 2021.
- ELPERIODIC.COM (27/01/2021). Alcalà-Alcossebre se adhiere a las Ayudas Paréntesis del Plan Resistir de la Generalitat Valenciana destinadas a sectores económicos afectados por la pandemia. ElPeriodic.com. Recuperado de https://www.elperiodic.com/alcxivert/calcala-alcossebre-adhiere-ayudas-parentesis-plan-resistir-generalitat-valenciana-destinadas-sectores-economicos-afectados-pandemia_725689 el 12 de marzo de 2021.
- González, M.A.(08/08/2015)Turismo contemporáneo. Turiscom. Recuperado de <http://www.turiscom.org/articulo/formacion/turismo-contemporaneo/20150808210740001161.html> el 27 de febrero de 2021.

- Jorrín, J.G, (13/01/2021). La crisis del turismo por el covid le cuesta más a España que a Francia e Italia juntas. Cotizalia. Recuperado de https://www.elconfidencial.com/economia/2021-01-13/crisis-turismo-covid-cuesta-espana-mas-italia-francia-juntas_2896411/ el 23 de febrero de 2021.
- Mamani Orcco, L. C. (2016). Impacto socio económico del turismo rural comunitario de Karina-Chucuito. [archivo PDF] pág 147. Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/1802> el 18 de abril de 2021.
- PLANIFICA INGENIEROS Y ARQUITECTOS COOP.V (2018) Plan de movilidad urbana sostenible de Alcalà de Xivert. [archivo PDF] Recuperado de http://alcaladexivert.planifica.org/docs/18031_Diagnostico_v0.pdf el 23 de abril de 2021.
- Portal de información Argos-Generalitat Valenciana (2020).Banco de datos municipal. Portal de información Argos. Recuperado de http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_MUNDATOSGENERAL.ES.Dibujapagina?aNMunId=12004&aVLengua=C el 21 de abril de 2021.
- SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL (SEDESOL) ESTRUCTURA DEL SISTEMA NORMATIVO, Estructura del sistema normativo de equipamiento. [archivo PDF] Recuperado de <http://bibliotecadigital.imipens.org/uploads/Estructura%20del%20Sistema%20Normativo%20de%20Equipamiento%20-%20SEDESOL.pdf> el 30 de febrero de 2021.
- Solari, A. (2003) Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques. [archivo PDF] pág. 5. Recuperado de <https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/castellon/2021/03/09/6047c622fc6c83493e8b4913.html> el 23 de abril de 2021.
- UNWTO (27/09/2020) RECOMENDACIONES DE LA OMT SOBRE TURISMO Y DESARROLLO RURAL, Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva. [archivo PDF] Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422210> el 13 de febrero de 2021.
- Valero, D.(1/06/2019) Booking anuncia a miles de propietarios que da de baja sus apartamentos en la Comunitat. elEconomista. Recuperado de <https://www.economista.es/valenciana/noticias/9914131/05/19/Booking-anuncia-a-propietarios-de-la-Comunitat-Valenciana-que-da-de-baja-sus-apartamentos.html> el 25 de mayo de 2021.
- Vázquez, M.(09/06/2020).Listados de las playas de Castelló con bandera azul en 2020. Levante-EMV. Recuperado de <https://www.levante-emv.com/castello/2020/06/09/listado-playas-castello-bandera-azul-11410716.html> el 24 de abril de 2021.
- Web de la Comunitat Valenciana, las mejores playas y calas de Alcossebre. Recuperado de https://www.comunitatvalenciana.com/es/inspire/las-mejores-playas-y-calas-de-alcossebre-?gclid=CjwKCAjwp_GJBhBmEiwALWBQkxFTzw13A---PSDeD1Yrj6PTWa-IFG7omGhM1OiHqOcYprnkIkRwRoCc4cQAvD_BwE el 6 de febrero de 2021.
- Web del Ayuntamiento de Alcalà de Xivert-Alcossebre (07/11/2020). Recuperado de <http://www.alcaladexivert.es/content/el-plan-estrategico-de-turismo-de-alcala-alcossebre-propone-la-creacion-de-8-productos> el 23 de mayo del 2021.