



**UNIVERSITAT  
JAUME·I**

**TRABAJO FINAL DE GRADO  
GRADO EN TURISMO**

**El impacto del turismo sobre el medio ambiente en Tailandia**

**REALIZADO POR: Daiana Cristina Aldea  
TUTORIZADO POR: Nikolaos Georgantzis**

**UNIVERSIDAD JAUME I  
CURSO 2017-2021**



## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, a mi tutor Nikolaos por su ayuda en la organización, planificación e información ofrecida ya que gracias a sus conocimientos y apoyo ha sido posible la realización de este trabajo.

En segundo lugar, a mi familia y amigos por el sustento incondicional y ánimos imparables puesto que me apoyaron para seguir adelante con la carrera.

También, me gustaría mostrar mi más sincero agradecimiento a la Universidad Jaime I por intervenir en mi formación, siendo esta como una segunda casa para mí, en la cual he vivido ilusiones, alegrías y buenos momentos.

El desarrollo de este estudio ha sido bastante interesante e importante para mí y por ello me gustaría agradecer a todas aquellas personas que han formado parte de este proceso.

Muchas gracias a todos.

## **RESUMEN**

El turismo es una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial. Se trata de un sector que no solo aporta ingresos en términos económicos sino que también es un generador importante de empleo y actividades complementarias. A pesar de ello, resulta imposible negar los efectos negativos que conlleva: sobre el medio ambiente, sobre las culturas locales y, principalmente, sobre las sociedades que habitan los destinos.

Este trabajo pretende realizar un estudio sobre el caso de Tailandia y su relación con el fenómeno turístico, desde el punto de vista económico, las redes de transporte y servicios y las zonas de mayor impacto turístico. Otro aspecto clave del trabajo se focaliza en el estudio de su medio ambiente como el ecosistema y los recursos energéticos de los que dispone, al igual que la contaminación e impacto de la masificación turística y finalmente el turismo sexual.

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....</b>	<b>8</b>
<b>3. TAILANDIA Y SU TURISMO .....</b>	<b>10</b>
<b>3.1. Economía en Tailandia y el impacto económico del turismo.....</b>	<b>10</b>
<b>3.2. Redes de transporte y servicios.....</b>	<b>14</b>
<b>3.3. Zonas de mayor impacto turístico .....</b>	<b>20</b>
<b>4. TAILANDIA Y SU MEDIO AMBIENTE .....</b>	<b>22</b>
<b>4.1. Ecosistemas en Tailandia .....</b>	<b>22</b>
<b>4.2. Recursos energéticos.....</b>	<b>25</b>
<b>5. ALGUNAS PROBLEMÁTICAS DE ESPECIAL INTERÉS. ....</b>	<b>27</b>
<b>5.1. Contaminación e impacto de la masificación turística .....</b>	<b>27</b>
<b>5.2. Turismo sexual .....</b>	<b>31</b>
<b>6. CONCLUSIONES .....</b>	<b>34</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>37</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

El tema principal de este trabajo es el impacto del turismo sobre el medio ambiente en Tailandia, un país que hace frente a 40 millones de turistas al año, además de sus más de 70 millones de habitantes, y que se ve abocado a unas consecuencias medioambientales muy importantes debido al impacto de toda esa la población sobre su medio ambiente. Tailandia cuenta con una situación geográfica privilegiada, en el sudeste asiático, junto con otros países de gran potencial como Camboya o Laos. La elección de este tema se ha producido con la intención de sensibilizar, influir y dar a conocer la situación ambiental, puesto que, este hecho, nos repercute a todos y como futuros turistas debemos de cuidar, respetar y conservar el medio en el que vivimos (s/n, 2021c).

La historia, la cultura, el carácter hospitalario de sus gentes, sus islas paradisíacas, una gastronomía interesante y los fascinantes parques naturales, unidos a unos precios económicos respecto a los países occidentales, convierten a Tailandia en un destino turístico inmejorable. Entre los lugares principales que se promocionan turísticamente podemos destacar las playas de Phi Phi, Railey, Phuket, Tao o Samui, que han devenido, sin duda, en algunos de los destinos más populares de las 30 ínsulas que forman parte del territorio que comprende Tailandia (s/n, 2017a).

Bangkok, la capital de Tailandia, es otro de los destinos más recurrentes del país. Se trata de una ciudad muy atractiva, sobre todo por el fenómeno de la capitalidad del país, siendo posible visitar templos, el palacio real o grandes centros comerciales. No menos destacable son las zonas de Phuket donde se ubican la islas Phi Phi, las antiguas capitales Ayutthaya y Sukhothai con las ruinas de los palacios reales; Chiang Mai, ubicada en el noreste del país o, también, Pattaya donde destaca su actividad gastronómica y comercial (s/n, 2021c). Tailandia se ha situado entre los 20 principales destinos del panorama internacional, y esto ha sucedido debido a los cambios sociales que se han producido en las últimas décadas en las sociedades occidentales. Sociedades dispuestas a descubrir en lugares lejanos un exotismo y autenticidad que ya no se pueden encontrar en las grandes urbes europeas, monopolizadas por franquicias que uniformizan, no sólo las formas de vida, sino las formas de vestir, de comprar, de disfrutar del ocio. Esta situación, acompañada del auge económico de las sociedades mencionadas -no vamos a hacer referencia en las profundas desigualdades que existen entre los pobladores de uno y otro hemisferio, aunque resultan evidentes- ha contribuido

a la democratización de los viajes y el turismo, teniendo un acceso relativamente fácil para las rentas medias de los países ricos, de manera que el viajar se ha convertido de un tiempo aquí, en algo común para las clases medias y altas de los países con mayores rentas del planeta.

Según Noel Caballero (2017), en el año 2017, la industria supuso más del 20% del Producto interior Bruto del país, y contribuyó en la tasa de empleo con más del 15% de la población activa. Sin duda, estos datos, que suponen más de 75.000 millones y más de 5 millones de puestos de trabajo, evidencian la necesidad de la actividad económica que supone el turismo para la prosperidad, crecimiento y mejora de Tailandia.

Otro punto que conviene mencionar y que se encuentra íntimamente ligado al fenómeno medioambiental es la cuestión de la masificación turística. La aglomeración de plásticos, la destrucción de ecosistemas marinos, los bosques contaminados, problemas de agua potable y muchos otros causados por las continuas visitas masivas a un entorno en el que no se encuentra una solución adecuada para combinar la protección del medio con el auge de la economía.

El turismo necesita de otras actividades complementarias, entre las que destaca, sin duda el transporte y los diferentes medios de este: el avión, el tren, el autobús, el barco, songthaew, skytrain, el metro, el taxi, el coche, el tuk tuk, el chao phraya express boat, khlong boats saen saeb y el autobús urbano. Otro medio de transporte muy característico y utilizado por las clases populares del país es la bicicleta. Aunque algunos turistas optan por este medio transporte, como experiencia antropológica de convivencia cívica con la población nativa y su compromiso medioambiental, lo cierto es que no es un medio de transporte muy recomendado para los turistas, debido a las altas temperaturas, las precipitaciones torrenciales, y un terreno muy irregular donde no existe ningún tipo de seguridad ni vías específicas para el ciclismo (2021a).

Como podemos ver existen buenas razones para visitar Tailandia ya que tiene muchos puntos a favor que no solo por la restauración y gastronomía sino por el tipo de alojamiento, además, se incluyen parques de atracciones, servicios culturales, eventos y otras actividades. Por otra parte, otro de los motivos a favor para visitar este país son sus aspectos relacionados con la naturaleza y el medio ambiente. Se trata de un país donde podemos encontrar un gran número de bosques en los que se albergan una gran cantidad

de especies vegetales y fauna animal. No en vano, dentro del ecosistema de Tailandia podemos encontrar una gran diversidad de flora, documentada en aproximadamente 27.000 especies de flores distintas, aunque desafortunadamente este paraíso va haciéndose más pequeño por la falta de conciencia en pro de la protección medioambiental, y actividades perjudiciales para los entornos como la tala de árboles, la cuestión de deforestación o la caza de animales exóticos, siguen siendo realidades vigentes en el día a día de este país (s/n, 2021b).

Otro punto en el que hemos querido detenernos es la cuestión de las energías renovables muy importantes puesto que estas contribuyen de forma positiva para el planeta. El país cuenta con energía eólica, solar, biomasa y geotérmica, también se está intentando poner en marcha un plan para reducir el dióxido de carbono a través de la utilización de las energías renovables y plantea aumentar el número de proyectos para el aprovechamiento energético de residuos. También, cuenta con plantas de reciclaje y con depuradoras de agua. Solamente el gobierno, los monjes ecologistas y los ambientalistas tienen una preocupación por el deterioro ambiental, en este proyecto se plasmará los diferentes impactos que tiene el turismo sobre el medio ambiente.

## 2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El objetivo principal de este proyecto ha sido el realizar un análisis sobre el impacto del turismo en el medio ambiente en Tailandia. Para ello, hemos decidido otorgar a nuestra investigación de una visión global sobre el país en cuestión, a partir de la cual poder conocer algunos de los elementos más importantes y su relación socioeconómica con la actividad turística que, a su vez, conlleva necesariamente un impacto medioambiental que los destinos receptores de turistas deben saber gestionar para preservar su biodiversidad y la continuidad de esta actividad en el futuro. Para la consecución de este objetivo principal, el conocer el impacto del turismo en Tailandia sobre el medio ambiente, hemos trabajado a partir de objetivos en una escala menor, que hemos dividido para su análisis en los tres puntos principales que construyen el índice de nuestra investigación.

En primer lugar, hemos tratado de realizar una panorámica sobre la actividad turística en Tailandia, profundizando en sus actividades económicas más importantes, elaborando un análisis sobre las redes de transporte del país -que devienen como un elemento clave para la actividad que nos concierne- y, también, el estudio de aquellas zonas o lugares concretos que presentan un mayor impacto turístico: los destinos del destino. Seguidamente, hemos tratado de elaborar un estudio lo más exhaustivo posible, teniendo en cuenta las limitaciones a las que necesariamente tenemos que ceñirnos por tratarse de un Trabajo Final de Grado, sobre el medio ambiente en el país, así como sus ecosistemas y el tipo de recursos energéticos que utiliza Tailandia, pues ello tiene que ver directamente con la calidad del aire, con los índices de contaminación y, también, con el nivel de compromiso con la naturaleza de los diferentes gobiernos.

Para finalizar, y no menos relevante, hemos decidido incorporar algunos enfoques de carácter crítico, que sin duda guardan una estrecha relación con algunos de los ítems anteriores por su carácter social y su influencia directa en la vida y las actividades turísticas; nos estamos refiriendo a cuestiones como la contaminación de los ecosistemas en Tailandia y la práctica de Turismo Sexual. Todas estas cuestiones que hemos mencionado se convierten en la estructura fundamental de nuestro proyecto, que conducen, a partir del análisis a escalas concretas de las problemáticas, a la comprensión global de nuestro objetivo principal de investigación.

La **metodología** utilizada para llevar a cabo esta investigación es, casi de modo necesario, la hermenéutica, esa interpretación de los textos en sus propios contextos. Necesitaremos en primer lugar, y como es obvio, aproximarnos a la bibliografía que podamos encontrar sobre el tema, para establecer un primer **estado de la cuestión**. Así, la principal labor para la realización de esta investigación ha sido fundamentalmente la búsqueda bibliográfica, a fin de localizar cuantos textos, artículos, capítulos, libros, trabajos de carrera, y trabajos de investigación en general puedan estar vinculados con la temática seleccionada.

Toda esta inmersión en los materiales vinculados con el tema que nos concierne, se ha desarrollado siempre sin dejar de lado materiales bibliográficos de carácter más general, imprescindibles para cualquier investigación. Esta búsqueda ha empezado a través de las bibliotecas más cercanas, como la de la propia Universidad Jaume I y por supuesto con las nuevas tecnologías e internet, que permiten el acceso a determinados contenidos investigadores de carácter libre y gratuito. Igualmente se han tenido en cuenta las bases de datos de imágenes. Y es que, cuando hablamos de estudios específicos de turismo, es importante que el material gráfico esté presente durante la investigación puesto que se convierte en un soporte visual de especial interés que sintetiza e ilustra los lugares o elementos referidos en el texto.

### **3. TAILANDIA Y SU TURISMO**

#### **3.1. Economía en Tailandia y el impacto económico del turismo**

El principal sustento de la economía tailandesa es la agricultura, siendo el primer exportador de arroz, además cuenta con una importante red de producción de hortalizas y frutas en el centro y el norte del país. Por otro lado, la minería y la industria mecánica no disponen de grandes marcas nacionales, pero este hecho es compensado por la implantación progresiva de importantes fábricas de automóviles que observan en este país un lugar idóneo para deslocalizar la producción seriada de sus vehículos. Algunos buenos ejemplos pueden ser compañías como Toyota o General Motors, entre otros.

Según Gloaguen (2009) después de la crisis bursátil de 1997 Tailandia consiguió salir adelante. Actualmente el salario mensual medio es de 440€ y 2 millones de trabajadores siguen aún en el paro, pero con un crecimiento de 4,5% en 2007, pese al tsunami y el precio del petróleo hay esperanzas. La agricultura, como ya habíamos mencionado, representa el 11% del PIB y sus principales productos agrícolas son el arroz, la tapioca, el coco y la soja. Por su parte, aproximadamente el 45% corresponde a la industria textil, tabaco e informática, y el 43% a otros servicios, entre los que sin duda encontramos todos aquellos relacionados con nuestro trabajo, que se encuentran íntimamente relacionados con la industria turística de forma más o menos directa.

El antiguo primer ministro, Thaksin Shinawatra, un hombre de negocios popular para algunos y detestable para otros, impulsó numerosos programas de inversiones públicas, multiplicó también los acuerdos económicos con los países vecinos, consiguiendo que Tailandia se convirtiera en una figura económica de la región. Para alternar sus proyectos de colaboración y cooperación, llevó a cabo acuerdos de libre comercio con los Estados Unidos y otras potencias internacionales, entre las que cabría destacar Francia, más concretamente tras la recepción del primer ministro de aquel momento, Jacques Chirac, en febrero de 2006, con el resultado final de la compra de aviones y material de alta tecnología. A pesar de las relaciones con estas potencias económicas no debemos perder de vista que la situación geográfica y cultural tailandesa hacen que otros países, entre los que cabría destacar Japón y China continúen siendo sus principales socios económicos.

Pocos meses después de los acuerdos firmados con Francia, tuvo lugar el derrocamiento de Thaksin Shinawatra, en septiembre de 2006. Este hecho detuvo, irremediablemente, esta etapa de prosperidad, y propició el aumento del precio del petróleo y la inflación. Además, otro agravante para la situación fue el nombramiento del primer ministro interino, Suraud Chalamont, a propuesta del general Sonthi Boonyaratglin, que quiso romper con la política de su predecesor y aplicar los principios de autosuficiencia preconizados por el Rey.

Como contrapartida, el sector del turismo ha seguido gozando de una espléndida prosperidad, especialmente en los territorios situados a lo largo de la costa de Andaman y en las islas del Mar de Siam. Parece que esta industria y el poder atractivo de un país lleno de contrastes como Tailandia, siguen siendo una fuerza ilusionante para visitantes que encuentran en Tailandia un lugar exótico, pero con garantías para poder disfrutar de una experiencia enriquecedora.

Por otro lado, en cuanto al impacto del turismo en el sector económico cabe destacar que esto es una fuente de ingresos que puede ayudar en gran medida a paliar los problemas económicos del país. El turismo es toda una oportunidad que, afortunadamente, muchas naciones como Tailandia, están sabiendo aprovechar.

Según Gloaguen (2009), los beneficios económicos que se lleva el turismo son las divisas, puesto que los visitantes extranjeros gastan su dinero en el país que visitan. Esto equilibra de forma importante la balanza de pagos del lugar de destino. Se considera que el turismo produce dos tipos de ingresos, siendo estos directos e indirectos, el primero se refiere al gasto realizado por los visitantes del país como pagos en hoteles, restaurantes, tiendas, agentes de viajes, etc. y el cuanto al segundo se producen ingresos cuando el dinero que entra por el turismo se filtra en el resto de la economía: importaciones de productos para los visitantes, proveedores locales, salarios a la población local, etc.

Por otro lado, el turismo supone el incremento de la oferta de trabajo este puede ser directo, indirecto e inducido, el primero es provocado en las instalaciones turísticas como hoteles, restaurantes, etc, el segundo se basa en proveedores de las instalaciones

turísticas y el tercero está promovido por la expansión económica al haber más empleo turístico.

La actividad turística atrae también al turismo nacional. También el incremento del producto Interior Bruto (PIB) del país mejora el nivel de vida de la gente del lugar, se crean nuevas infraestructuras y hay más dinero que se emplea en inversiones, casas, negocios, etc.

Se estimula la creación de nuevas empresas y por lo tanto hay más ganancias económicas y más empleo. La industria turística en Tailandia es un negocio cuyo objetivo es, en palabras de Gloaguen “obtener beneficios económicos, es decir, sin su rentabilidad no tiene razón de ser” (Gloaguen, 2009: 11)

También, como habíamos dicho, se produce el incremento de la inflación, en otras palabras: la llegada de turistas a la zona con un nivel económico más alto que el lugar que visitan, puede suponer un aumento generalizado de los precios, lo que se traduce en un incremento del nivel de vida que puede provocar serios problemas en la población local.

Por otro lado, un factor que conviene tener en cuenta es que la actividad económica no revierte en el país de destino. De hecho, según datos del Banco Mundial, el 55 por ciento de los beneficios obtenidos por la industria turística en los países en desarrollo se vierte en los países desarrollados de nuevo, es decir, que regresa a los países de origen. Esto es muy habitual en destinos donde se deja la gestión de los establecimientos turísticos en manos extranjeras, que invierten en el país para la realización de las infraestructuras, pero luego se quedan con grandes beneficios económicos que produce. También, el turismo debe suponer un apoyo total a la economía local. Se trata de una actividad que debe ser próspera y generar recursos económicos, pero no solamente para aquellas personas directamente involucradas, como los propios empresarios, las compañías aéreas, los políticos, etc...el turismo sostenible exige que los habitantes del lugar se vean también recompensados por el proceso turístico. Por lo tanto, las propias empresas multinacionales que se establecen en otros países deben ser conscientes de la importancia que tiene colaborar para que el país de destino se vea beneficiario adecuadamente de su presencia, tanto a corto como a largo plazo.

La responsabilidad de las empresas turísticas es ya una realidad. Y, de hecho, para contribuir de forma correcta al desarrollo sostenible es preciso que lleven a cabo una política de “responsabilidad social corporativa”, es decir, que las empresas integren de manera voluntaria, las preocupaciones sociales, ambientales y económicas en sus operaciones comerciales y en las relaciones exteriores. En este sentido es también relevante mencionar el papel de las denominadas “triple cuentas de resultados” que muchos negocios turísticos están ya organizando, donde, además de sus balances económicos, presentan los ambientales y los sociales.

También, otro punto importante es que, tal y como propone Pérez de las Heras (2004) es importante implicar a la población local en el turismo, pero por diversas razones como son: que apoyen la actividad turística mediante la participación directa, como empleados o bien a través de la venta de productos de la zona, artesanía, “souvenir”, organizando actividades para los turistas. Que cuiden de los visitantes haciendo que se sientan a gusto y que no tengan miedo de desplazarse por la zona, ni que haya delincuencia, etc. Asimismo, que el lugar incremente su nivel de vida. A los turistas no les gusta ver pobreza, si mejora la calidad de vida de la gente los visitantes también se sentirán reconfortados al contemplar cómo su apoyo a ese país está sirviendo para algo. Porque tienen derecho a ello, al ser una actividad que se realiza en su lugar de residencia.

Los gobiernos deberían poner en marcha políticas que minimicen los impactos medioambientales, sociales y económicos, eliminar cualquier tipo de impedimento fiscal para el desarrollo turístico y la libre competencia, crear la infraestructura necesaria para recibir al turismo, conseguir los beneficios económicos nacionales por el turismo y que lo reviertan en la población, luchar contra la estacionalidad y cuidar de las zonas costeras y las islas al ser más demandadas por los turistas internacionales. Para la comunidad internacional, el documento recomienda a este colectivo su colaboración continuada con los países en desarrollo, ayudándoles en la transferencia de tecnología, evitando los problemas arancelarios, participando en la formación en temas de sostenibilidad turística, colaborando en la creación de infraestructuras, etc (Pérez de las Heras, 2004: 49).

### 3.2. Redes de transporte y servicios

Tailandia dispone de 11 aeropuertos internacionales y 22 nacionales siendo el avión un transporte seguro, rápido y accesible. El fenómeno turístico en Tailandia produce una gran demanda de infraestructuras y medios de transporte que, paradójicamente, se ven infrautilizados en los periodos donde el turismo desaparece, ya que, en Tailandia, como en tantos otros lugares del planeta, el turismo es también una actividad que no se ha sabido desestacionalizar. Además, como indica Pérez de las Heras (2004) el turismo en la zona también conlleva aspectos negativos puesto que se aumentan los desastres naturales, incremento de la delincuencia en la zona, el auge de otros destinos similares y más baratos, etc.

La red de autobuses de Tailandia es amplia y fiable. El gobierno tailandés subvenciona la Compañía de Transportes normalmente abreviada como Baw Khaw Saw (BKS). Todas las ciudades y poblaciones por la que pasa uno de estos autobuses tienen una estación BKS, a veces un pequeño solar de tierra junto a la carretera. Las compañías de autobuses más fiables son, con diferencia, las que operan desde estas estaciones públicas ya sean estatales o privadas. Se recomienda pasar por las compañías que operan directamente de núcleos turísticos como Th Khao San de Bangkok, tanto por los repetidos casos de robos que sufren como por las paradas que realizan para sacar comisiones, además de tipos y otros, demasiado habituales. En cada vez más destinos están reemplazando las furgonetas por los autobuses. Pertenecen a las empresas privadas y debido a su tamaño pueden salir de delante del mercado y en algunas ocasiones dejar al pasajero en su hotel. No sentarse delante evitará presenciar las temerarias maniobras de los conductores. El autobús es el medio de transporte más seguro y más eficiente, sobre todo para largas distancias puesto que las salidas de los mismos son frecuentes. En general la compañía pública del autobús ofrece los tickets más baratos, pero también hay empresas VIP que ofrecen autobuses cómodos y de fiar (Isalska, 2018: 759).

La sociedad de Transporte Urbano posee la mayor red de autobuses del país, mientras que Udon Thani y otras capitales de provincias cuentan con algún tipo de sistema de autobús. Para tomar uno, hay que esperar en la parada y hacerle señas agitando la mano con la palma hacia abajo. Normalmente el billete se paga una vez sentados o al bajar del

vehículo. El transporte urbano se ciñe a rutas fijas, como los autobuses, pero otras también funcionan como taxis compartidos siempre y cuando los pasajeros que las paran vayan en la misma dirección. En cuanto a trenes tiene dos sistemas urbanos elevados (BTS) y otro subterráneo (MRT). Según Isalska (2018), la red ferroviaria de Tailandia conecta todo el país y es una alternativa práctica, aunque lenta, a los autobuses para la larga ruta hasta Chiang Mai, al norte o a Surat Thani, al sur, desde Bangkok. El tren también es práctico para ir de la capital a las cercanas Ayutthaya y Lopburi, pues por carretera hay mucho tráfico.

El mototaxi es para distancias cortas y con poco equipaje, es habitual verlos concentrados cerca de los cruces importantes. Normalmente, los conductores visten unas camisetas con números y es importante acordar el precio de antemano. El taxi en Bangkok es la ciudad donde más se usa el taxímetro, aunque cada vez está más presente en otras ciudades. En algunos casos el precio se establece antes o puede negociarse y en las grandes ciudades se aplicarán las clásicas alternativas y aplicaciones para pedir taxi.

En casi todas las ciudades importantes y en los aeropuertos se alquilan automóviles, todoterrenos y furgonetas. Las empresas locales alquilan motocicletas como medio para realizar circuitos por libre. Para alquileres de un día casi todos los establecimientos piden el pasaporte en depósito. Antes de firmar nada, hay que revisar el estado de la máquina y pedir casco, (por ley). En cuanto al transporte acuático tailandés por excelencia, nos encontramos con el *reua hahng yow*, un tipo de embarcaciones que resultan fundamentales en el transporte fluvial y por los canales de Bangkok, así como entre las provincias vecinas y las islas. Para ir a los destinos más populares lo habitual son los hidroplanos y las lanchas rápidas.

Los *sahmlór* (triciclos a pedales) se encuentran normalmente en las ciudades pequeñas, donde hay poco tráfico y aún sobreviven a tradiciones. Su versión moderna es el tuk-tuk, un pequeño y ruidoso vehículo de colorines que suele funcionar con auto gas. En cualquier caso, la tarifa debe acordarse de antemano. En los lugares turísticos los conductores de tuk tuk a menudo se aprovechan de los extranjeros, por lo que va bien tener una idea de lo que cuesta una carrera.

Por último, no queríamos finalizar nuestra descripción de los principales modos de transporte sin obviar el fenómeno del Autoestop. Un fenómeno cada vez menos habitual en las culturas occidentales pero todavía de plena vigencia en otros lugares del planeta. Aunque su práctica nunca es aconsejable, sobre todo para los turistas, pues siempre acarrea cierto riesgo, por pequeño que este sea. Salvo en algunos parques nacionales donde no hay transporte público hoy en día hoy en día es raro ver autoestopistas en Tailandia, de modo que la mayoría de los conductores quizá ni entiendan que quiere el extranjero que está de pie al lado de la carretera con el pulgar extendido.

### *Servicios*

Como hemos ido viendo hasta el momento, Tailandia es un destino turístico que ha sabido forjar los principales elementos que puede ofrecer un país para convertirse en destino. Cabe destacar, en ese sentido, la importancia del sector de los servicios. Como afirman Méndez y Cantero (2020), los servicios en Tailandia representan 17 millones de puestos de trabajo abarcando desde la venta al por menor, la salud, las comunicaciones, el transporte, los alojamientos, la restauración y muchas profesiones tales como arquitectos, ingenieros, abogados y médicos.

### *Alojamiento*

En Tailandia es fácil encontrar alojamiento, en palabras de Gloaguen (2009) se puede encontrar todo tipo de hospedaje a distintos precios y por todas partes en Bangkok, aunque la fórmula más común en esta ciudad son, sin duda, las pensiones en edificios de ladrillo; en Chiang Mai, casas de teca en mitad de un jardín y, en las islas, bungalows de bambú frente a la playa. Existen varios niveles de confort: con ventilador o AC y con o sin ducha y lavabos. En general no hay problemas de limpieza. Muchos establecimientos disponen solo de los servicios básicos y la mayoría son muy baratos pero puede no estar muy pulcro. Para profundizar en el ámbito de los servicios hemos querido centrarnos en algunos de los más relevantes por su estrecho vínculo con el fenómeno turístico en sí mismo, y son los que detallamos en las siguientes páginas.

## *Restauración y Gastronomía Tailandesa*

Tailandia es un país de contrastes, que dispone de restaurantes de lujo en Bangkok y, a su vez, puestos ambulantes en las aceras de Chiang Mai. Encontramos platos elaborados o simple arroz frito: aquí la cocina es un arte. Otra característica interesante es que no existe un horario en los servicios de restauración, no hay horario de cierre de las cocinas durante el día, de manera que los restaurantes sirven cualquier plato a cualquier hora del día, siempre que no se pase de las 22h. Una característica general en la mayoría de platos es que suelen ser picantes, además, también hay muchos restaurantes de comida china, donde los clientes pueden encontrar sabrosas recetas de carne con verduras locales fritas o cocidas en salsas. Lo que da sabor a los distintos platos son las hierbas, las especias, las salsas de pescado, de mejillones, y fundamentalmente la soja. Todos estos productos se utilizan de manera generalizada y los encontraremos en casi cualquier cocina de este país. En Bangkok y en Chiang Mai se encuentra la cocina antigua y muy elaborada puesto que la cocina actual tiene influencias chinas e indonesias conservando su personalidad. Los postres son poco apreciados y los únicos que existen se caracterizan por ser excesivamente dulces.



*Fig. 1. Puesto de comida ambulante (Tomas, 2014: s/n).*

## Platos típicos

Sin lugar a dudas, por la tradición cultural y social del país sobre el que estamos realizando nuestra investigación, muchos de sus platos típicos se ven, principalmente, compuestos por curris y sopas: se trata de un plato con abundante líquido y puede referirse tanto a sopas como los clásicos curris a base de pasta de chile, que se preparan con un “kreuang gaang” elaborado a base de triturar, majar y moler una serie de ingredientes frescos en un mortero de piedra para crear una pasta aromática. Entre sus ingredientes típicos encontramos el chile, galanga, limoncillo, zumo de lima, kéfir, chalota, ajo, pasta de gambas y sal.

Por otra parte, y no menos relevante en las especialidades culinarias de estas latitudes, encontramos sus características ensaladas picantes. Junto a los curris está la omnipresente yam, una especie de ensalada picante y ácida, que normalmente se elabora a base de marisco, carne o verduras. El jugo de lima le aporta la acidez, mientras que el abundante empleo de chile genera el picante. También podemos encontrar de forma común como se sirve arroz y fideos. El arroz es fundamental en la gastronomía tailandesa, suele servirse para acompañar platos principales como curris salteados o sopas. Los platos de fideos tailandeses suelen servirse poco condimentados. La idea es que cada cual sazone su cuenco (Bush, 2018: 44).



*Fig. 2. Pad Thai (Camaposada, s/f: s/n)*

Uno de los platos más conocidos de la cocina tailandesa, y que ha traspasado las fronteras y podemos encontrar en muchas partes del planeta -aunque peor elaborados y sin sus ingredientes originales- es el Pad Thai. Esta delicia de la gastronomía tailandesa tiene fideos de arroz fritos con gamba -o pollo-, además de huevo, tofu, verduras y un ingrediente secreto, una salsa con base de tamarindo y azúcar de palma. La tradición dice que el Pad Thai se originó para diferenciar la cocina tailandesa de la china. Actualmente, según Camposada (s/f) “es uno de los platos favoritos y el más popular de Tailandia”.

El postre más típico de Tailandia es: Khao Niaow Ma Muang o arroz pegajoso con mango. Es el postre más famoso en Tailandia, se añade arroz dulce tailandés, al que añaden azúcar moreno y un poquito de sal mientras lo están cociendo. Posteriormente se corta el mango en trocitos y se pone leche de coco por encima.



*Fig. 3. Khao Niaow Ma Muang (s/n, s/f)*

Según Carambula (2017) McDang es el primer chef Tailandés realizó estudios culinarios en el instituto de “Cheltenham College” de Inglaterra y en “The culinary institute of America”, se ha desempeñado como chef ejecutivo de importantes restaurantes y hoteles, ha escrito varios libros de cocina e imparte cursos de cocina thai llamado “Prince of thai Cookery” en el instituto le cordon bleu college of culinary arts de París.

### **3.3. Zonas de mayor impacto turístico**

Bangkok, es la capital de Tailandia es un lugar que posee atractivos muy interesantes, fantásticos templos, un museo espléndido, actividades para realizar, restaurantes de todos los estilos y una vida nocturna muy animada. Todo ello compensa el calor, el polvo y el ruido que hay durante el día.

Chiang Mai es una ciudad rodeada de montañas donde se puede pasear en busca de las últimas casas tradicionales de madera. Pero, por desgracia, la ciudad ha crecido mucho en los últimos años y las construcciones anárquicas se multiplican. Actualmente, cuenta con 200.000 habitantes, pero durante el día reúne a una buena parte de los 1,5 millones de habitantes de la contribución. Grandes hoteles y gigantescos centros comerciales hacen su aparición en el centro de la ciudad y en los alrededores. El tráfico es cada día más intenso, haciendo que los atascos sean una realidad cotidiana, así como el ruido. A muchas personas les ha encantado estar periodos largos por diversas razones como el clima agradable, la buena comida, numerosas escuelas de cocina o de masaje, pequeñas y agradables casas de huéspedes y una población muy hospitalaria. En el aspecto turístico no hay demasiadas cosas que ver en Chiang Mai, aparte de los templos, pero es el punto de partida para realizar numerosas excursiones por las montañas cercanas. Chiang Mai es el lugar de muchos centros espirituales en Tailandia, también se encuentran excelentes casas de masajes, cursos de cocina Tailandesa y excursiones de 1 o 2 días a la selva, ir en elefante, trekking, leones y muchas más.

Por su parte, Ayutthaya es una de las antiguas capitales y una ciudad increíble de Tailandia, algunos la llaman la segunda capital, ofrece al visitante un yacimiento arqueológico muy interesante. Si disponéis de poco tiempo y tenéis previsto ir a Sukhotai, podéis prescindir de esta visita, pero, si no es imprescindible que os detengais aquí, aunque sea solo el tiempo necesario para hacer una excursión de un día desde Bangkok. Según Gloaguen (2009) la visita merece la pena, no en vano el yacimiento está catalogado por la Unesco como patrimonio de la humanidad.

No menos relevante es la isla de Phuket es comparada a menudo con la isla de Singapur debido a su superficie. Dispone de colinas y valles, a veces aún cubiertos de selva, ocupan el centro de la isla, mientras que las más bellas playas se agrupan en cada costa

oeste. Phuket ha conocido un rápido desarrollo debido a su proximidad con la tierra firme. Dos puentes construidos uno al lado del otro y ambos de sentido único, unen la isla con el continente. Este lugar dispone de numerosos comercios.

Pattaya situado a 145 km al sureste y a 2 h en autobús de Bangkok, Pattaya ya no es el amable pueblo de pescadores de antaño. Además, es un lugar donde hay mucha prostitución, demasiada. La calle principal está llena de bares cuya función es inequívoca.

Ko Phi Phi tuvo un tsunami en el año 2014 y tras haber sido restaurada, sigue siendo una de las principales y más paradisíacas islas de Tailandia. Es un destino de los más buscados por viajeros de todo el mundo, aunque, como advertía Gloaguen (2009) en su obra anterior al Tsunami, es importante asegurarse de que no esté en época de tifones o lluvias.

<b>Ciudad</b>	<b>Turistas</b>	<b>No.</b>	<b>Cambio</b>
Bangkok	25,847,800	#2	+6.9%
Phuket	10,965,200	#15	+3.9%
Pattaya	9,951,900	#20	+3.6%
Chiang Mai	3,257,500	#72	+1.9%
Krabi	2,386,200	#98	+5.8%

Fig. 4. Número de visitantes de los principales destinos en 2019 (s/a, 2019: s/n)

## **4. TAILANDIA Y SU MEDIO AMBIENTE**

### **4.1. Ecosistemas en Tailandia**

Tailandia es un país rico en aves, con más de un millar de especies entre residentes y migratorias, lo que representa del 10% de todas las que sobrevuelan el planeta. También se albergan cinco especies de macacos, cuatro de pequeños langures y tres gibones. Aunque también se produce la pérdida del hábitat, puesto que los monos a veces sobreviven en diferentes estados de domesticación junto a los humanos. Normalmente los macacos se encuentran en áreas arboladas o en templos deshabilitados. También, se encuentran otras especies como el gaur, el bateng, el serow, el zambra, el muntíaco, el ciervo ratón y el tapir.

En el país hay seis especies venenosas de serpientes: la cobra común, la cobra real, el búngaro, la víbora mocaín verde y la víbora de Russell. Las cobras reales son relativamente raras, pero no la pitón reticulada, que puede alcanzar los 10 m.

Las aguas oceánicas contienen cientos de especies de coral, en cuyos arrecifes viven peces, crustáceos y pequeños invertebrados. Se pueden encontrar desde algunos de los peces más pequeños del mundo, hasta el pez cartilaginoso más grande, además de los que pueblan los arrecifes como el pez payaso, el pez loro, el lábrido, el pez ballesta y el pez león. Los meros, las barracudas, los tiburones, las mantarrayas, los peces espada y los atunes los cuales prefieren aguas más profundas. También, se pueden ver tortugas, ballenas y delfines.

#### ***Animales en peligro de extinción***

Por otro lado, están los animales en peligro de extinción y estos son muy famosos como el elefante africano y este hecho es debido a la pérdida de hábitat y a la caza furtiva. Según Thai Elephant Conservation Center, la población de elefantes salvajes se calcula en 2000-3000 ejemplares. Los tigres los cuales se desplazan entre Tailandia y Myanmar siempre en número decreciente. Es muy difícil obtener una cifra precisa pero los expertos la sitúan en unos 200 ejemplares. El duodongo es un mamífero marino herbívoro que se creía extinguido en Tailandia, pero que sobrevive en los pequeños enclaves cerca de Trang, aunque cada vez más amenazado por la desaparición de su hábitat y las letales hélices de las embarcaciones turísticas.

### ***Bosques y flora***

Las selvas que quedan en Tailandia son de bosque monzónico y selva tropical. Las provincias más boscosas son Chiang Mai y Kanchanaburi.

Los bosques monzónicos del norte se componen de árboles caducifolios, frondosos durante la estación lluviosa, pero polvorientos. La teca es muy variada, pero su tala está prohibida desde 1989. En el sur del país llueve todo el año, los bosques son de selva tropical, con unas pocas zonas de tipo monzónico. Una planta destacada de la zona es la rafflesia kerrii, cuya flor alcanza los 80 cm de diámetro. En Tailandia crecen cerca de 75 especies de mangles costeros, pequeños árboles que toleran la sal y proporcionan un hábitat perfecto para la incubación de muchos peces y animales. Los programas de reforestación de mangles gozan del apoyo popular gracias al papel protector que ejercen en el gran tsunami del 2004. La orquídea es la flor más exquisita de Tailandia. Existen más de 1100 especies autóctonas: algunas terrestres y otras arbóreas.

### ***Otras cuestiones medioambientales***

El departamento de recursos minerales estima que el país pierde unos 5 m de costa al año debido a la urbanización, el hundimiento del terreno y la elevación del nivel del mar. No se tienen datos exactos de la calidad del agua, pero algunos análisis revelan que las instalaciones depuradoras de aguas residuales no dan abasto y que muchas industrias vierten al mar aguas mal tratadas.

Otro factor de riesgo para un entorno tan diverso es el aumento de la temperatura marina, vinculado al fenómeno meteorológico de El Niño que provoca el blanqueo y la muerte del coral. Se han visto afectados entre el 40% y 80% de los arrecifes del golfo y las costas del Andaman, y en el 2016 fueron clausuradas más de 10 zonas de submarinismo. En el 2010 tuvo lugar un fenómeno similar al Niño. Según un informe medioambiental del Banco Mundial del 2006, cerca de la mitad de los arrecifes coralinos tailandeses están gravemente amenazados.

En la salud de los mares, fundamental para la economía tailandesa, influye también la pesca a gran escala. El sector pesquero aún acusa el descenso en las capturas provocado por la disminución de la población de peces. Además, se halla bajo vigilancia por explotación laboral, pues se sospecha que emplea mano de obra esclava e infantil.

### ***Deforestación***

Según el Banco Mundial (2016), en 2016 la masa arbórea natural suponía el 32% de la superficie terrestre de Tailandia, frente al 53,5% en 1961. Su retroceso coincide con el proceso de industrialización, urbanización y tala comercial. La pérdida de superficie forestal decrece desde el año 2000 y hoy se cifra en, aproximadamente un 0,6% anual. En 1970, ha creado un gran número de áreas protegidas con el objetivo de alcanzar el 40% de masa arbórea del país para mediados de siglo. En 1989 se prohibió la tala tras la catástrofe sufrida por la provincia de Surat Thani, donde avalanchas de barro sepultaron pueblos enteros y causaron más de 100 muertos. Ahora es ilegal vender madera nueva, pero la ley muchas veces es transgredida. Entre las especies extinguidas destacan el kouprey, el ciervo de Schomburgk y el rinoceronte de Java.

### ***Inundaciones***

Las inundaciones estacionales son comunes en algunas zonas del país. A mediados del 2011 las tormentas tropicales desencadenaron un efecto dominó que se prolongó durante tres meses. De las 77 provincias de Tailandia, 65 fueron declaradas zona catastrófica; hubo 815 muertos y los daños materiales ascendieron a unos 45. 700 millones.

Lo ocurrido en 2011 superó la inundación récord del año anterior. Las inundaciones del 2010 causaron 177 muertos y las labores de socorro se prolongaron varios meses. Otra inundación récord se dio en 2006, con 46 provincias afectadas, principalmente del norte y también en el 2008 está en la cuenca de Mekong. En palabras de Isalska (2018) muchos expertos señalan como factores determinantes la alteración por parte del hombre de los cursos naturales del agua y de la deforestación.

## 4.2. Recursos energéticos

Tailandia es uno de los países que más energía consumen en el sudeste asiático. Dispone de energías renovables como la energía eólica, solar, biomasa y geotérmica. Es decir, todas las fuentes de energía que se renuevan en poco tiempo o están disponibles de forma estable. Cabe destacar que la energía hidroeléctrica es en parte energía renovable, es sin duda el caso de las centrales mareomotrices. Sin embargo, numerosas presas o embalses también producen formas mixtas, por ejemplo, bombeando agua a sus embalses por la noche recuperando energía de ellos durante el día con mayores necesidades de electricidad. Como no es posible determinar cuál es la cantidad de energía generada, todas las energías procedentes de la energía hidroeléctrica se producen por separado. Según datos de la web Datos Mundial<sup>1</sup>, en 2015 las energías renovables representan alrededor de 22,9 por ciento del consumo total real en Tailandia. En cuanto a otro tipo de recursos energéticos, cabe destacar que Tailandia cuenta con algunos yacimientos de gas pero, aun así, sigue siendo un país dependiente en cuanto a energía.

### *Consumo de energía*

Según estudios realizados por Oxford Business Group se prevé que Tailandia va a consumir un 75% más de energía en las próximas décadas. Tailandia siempre trata de aumentar y diversificar el suministro y la producción de energía con la ampliación de sus recursos de petróleo y gas y el desarrollo de energías alternativas, incluida la nuclear. Actualmente, tres cuartas partes de la energía de Tailandia proviene del gas natural. La mayoría de los yacimientos de petróleo y gas están en el golfo de Tailandia en una zona conocida como Pattani Trough; el gobierno también trabaja con Camboya en el desarrollo de reservas en la zona del alto golfo, cerca de la frontera entre ambos países. También, produce biocombustibles, incluidos etanol a base de melazas y mandioca y biodiesel con aceite de palma. Mientras el sector energético prosigue de la búsqueda de combustibles alternativos para impulsar la economía, el país recibió fondos del banco mundial con el objetivo de promover un mercado nacional de carbono sujeto a un preceptivo plan comercial. Tailandia aspira aumentar su producción de energía

---

<sup>1</sup> Datos mundial.com, Gestión de energía en Tailandia  
<https://www.datosmundial.com/asia/tailandia/balance-energetico.php>

renovables, pero el golpe militar ha paralizado las políticas en sectores pioneros. El primer gran parque solar, ubicado en Lopburi, apareció en internet en 2011 y hoy abastece de electricidad a 70.000 hogares.

## **5. ALGUNAS PROBLEMÁTICAS DE ESPECIAL INTERÉS.**

### **5.1. Contaminación e impacto de la masificación turística**

El turismo ocasiona un impacto social en el lugar en el cual este se realiza. Las interacciones con la población local son muy diferentes: desde el turista que se desplaza en grupo, no conoce el idioma y va de un lugar a otro sin tener ningún contacto con la población local, al viajero que va por su cuenta, sin prisas, hablando con la gente, interactuando con ellos, intercambiando experiencias. En este sentido, la experiencia de viajar solo, sobre todo si se hace a un país extranjero, permite al turista convertirse en un auténtico viajero, pues la propia soledad le va a hacer acercarse a la población local y, por tanto, a implicarse en sus vivencias.

También, hay otros inconvenientes en las grandes ciudades como el tráfico, la contaminación atmosférica y acústica, el consumo de drogas, la prostitución, el abuso del alcohol, la violencia, la delincuencia etc.

Pero, en cambio, lo positivo es que el turismo debe contribuir a la consecución de un intercambio cultural interesante entre turistas y habitantes de manera que ambos colectivos se entrelazan. Frente a esto, en múltiples ocasiones lo que se produce es un neocolonialismo en el que los visitantes modifican pautas de conducta de los pobladores locales, cambiando sus costumbres tradicionales, etc. Por eso es posible fomentar el respeto por las ideas de los demás, las distintas culturas, etc.

También, provoca empleo estacional y trabajos inestables, solo en determinadas épocas del año, con la consiguiente inestabilidad económica de los trabajadores locales.

Asimismo, se produce la comercialización intensiva, ciertos productos tradicionales que se vendían para la población local, pasan a ser comercializados de manera intensiva para el turismo, perdiendo sus características artesanales en pro de la venta masiva.

También, se producen molestias a la población local uno de los ejemplos más caros de esto último se origina cuando se vulnera la capacidad de carga social de los habitantes del entorno. Involucrar a la población local conlleva contar con la gente que vive en el enclave de destino para planificar qué tipo de turismo se pretende, que número de turistas se pueden conseguir, etc.

Una parte negativa es que empieza a existir una dependencia del dinero de los turistas, se compran productos extranjeros para poder atender a las necesidades y demandas de los turistas abandonando los productos locales. La afluencia de la población local de

otras zonas, atraída por el turismo, trae problemas de delincuencia, tráfico y falta de trabajo. Los pobladores locales no están con tantos turistas y comienzan a tratarlos no tan amablemente. Se consolida en la zona el tráfico de drogas, la delincuencia, la comunidad depende completamente del turismo. Los turistas son cada vez de peor nivel económico y buscan más la diversión y el alcohol que la cultura y las tradiciones. El turismo de calidad y los tour operadores comienzan a buscar nuevos destinos.

Una falta de ausencia de planificación turística, una falta de gestión adecuada del turismo puede llevar a esto, frente a un trabajo de diseño, basado en el consenso y en el estudio de lo que se quiere para una localidad y donde se va a establecer los límites. Unas limitaciones que son muy difíciles de establecer. Por el contrario, el turismo puede ser un instrumento muy adecuado para mejorar la situación de la población, mejorando por tanto los aspectos sociales de la sostenibilidad.

Los impactos medio ambientales del turismo son:

- La destrucción o deterioro de los recursos naturales, la presión del turismo provoca daños en el medio ambiente si no se lleva a cabo una buena planificación. Se produce un gran consumo del suelo puesto que las infraestructuras turísticas provocan la utilización de terrenos para la construcción no sólo de alojamientos sino de todas aquellas actividades que el turismo desarrolla a su alrededor.
- Se produce un consumo excesivo de recursos, el gasto de agua o energía por parte de los turistas es mucho mayor que el de los pobladores locales. Aparece, una producción excesiva de residuos, es decir, el usufructo de productos por parte de los turistas supone un incremento de los derechos que, en algunos enclaves turísticos, no son capaces de gestionar debidamente.
- Se produce la contaminación de tierra, agua y aire por los vertidos provocados por las infraestructuras turísticas. Una mayor contaminación acústica implica un incremento de los ruidos por culpa de las actividades realizadas por el turismo o los medios de transporte que utilizan. Se produce la contaminación arquitectónica, un nuevo término acuñado para indicar que se construyen muchos edificios que no se integran en el paisaje y no conservan, por tanto, las características de la arquitectura de la zona.



Fig. 5. La Playa de Phuket en el mar de Andamán es uno de los lugares que recibe mayor impacto turístico en Tailandia.



Fig. 6. La masificación turística en Maya Bay ha destruido los fondos de coral y el ecosistema.

### ***Beneficios para el medio ambiente que puede tener el turismo***

El interés que tienen los turistas por un enclave natural puede hacer que los pobladores locales reconozcan su importancia y decidan conservarlo. Este hecho puede ser un efecto que lleve a los ciudadanos y a sus gobiernos a elaborar planes de Conservación del patrimonio natural. En ese sentido, como afirma Pérez de las Heras, aparece una sensibilización de la sociedad ya que con un turismo bien utilizado se puede mostrar al visitante aspectos de la naturaleza por el desconocido que sirven para concienciar sobre la importancia de proteger el medio ambiente (2004: 53). El ecoturismo como sector turístico que mayor contacto tiene con el medio natural, es una excelente herramienta de educación actual. Los códigos éticos aplicados a cualquier actividad turística, así como las demás iniciativas voluntarias pueden ayudar en esa concienciación ambiental.

También las compañías aéreas reconocen que tienen culpa en el cambio climático, los hoteles reconocen que malgastan el agua y energía, las agencias son conscientes de que no todos los viajes que venden son sostenibles. En palabras de Pérez de las Heras, cuestiones como la gestión de los residuos, el ahorro de agua, la eficiencia energética, el uso del papel reciclado etc. unido a una tecnología que ha avanzado en busca de soluciones ecológicas, ha propiciado que se den una serie de cambios en la industria turística muy interesantes. Pero aún no son suficientes. El ritmo de destrucción ambiental es más rápido que el de sensibilización y esa cadencia es necesario romperla por algún lado (2004: 58).

## 5.2. Turismo sexual

Una de las grandes problemáticas que ha sido silenciada hasta hace relativamente poco tiempo, es la del Turismo Sexual. Países como Tailandia, cuyas poblaciones viven situaciones muchas veces de extrema pobreza, se convierten en lugares idóneos para las mafias y organizaciones criminales que ven en la situación de desfavorecimiento de estas personas una oportunidad para obtener beneficios a través de la trata de mujeres y la prostitución.

En 1995, la Organización Mundial del Turismo (OMT) definió turismo sexual como viajes organizados en el sector turístico o fuera de él, pero utilizando sus estructuras y redes, con la intención principal de establecer relaciones sexuales comerciales con los residentes del destino (s/n, 1995).

El turismo sexual en Tailandia, según Barconi (2019) aporta un 2% y un 3% del PIB hecho que fomenta la corrupción, es ilegal pero aun así es aceptado por la nación Tailandesa. Muchas tailandesas se ven obligadas a realizar este tipo de servicios por el dinero que reciben una suma entre los 3 y 100 euros, cabe destacar que el machismo y la tradición jerárquica está muy asentado en la cultura tailandesa y las mujeres quedan desprotegidas por la ley (2017b). Desagraciadamente, la situación económica de muchas familias, que sobreviven en la pobreza extrema, contribuye a que no sean pocos los casos en los que las hijas son enviadas hacia las grandes urbes para ejercer la prostitución. De hecho, en ocasiones, son ellas mismas las que deciden emprender ese trágico camino, con la finalidad de ejercer la prostitución en los principales centros turísticos debido a la alta demanda que existe.

Según el diario La Nación (2017b) a las chicas de postre, se refiere a que se les ofrecían chicas muy jóvenes, una tradición extendida desde hace tiempo, explica a la AFP Boonyarit Nipvanit un funcionario de distrito de la provincia pobre de Mae Hong Son, en el norte montañoso del país. “Cuando venían grupos de altos funcionarios para participar en seminarios o en viajes de trabajo había la tradición de ‘tratarlos bien’, lo que significa darles de comer y extenderles la colchoneta’, es decir proporcionarles chicas”, explica Boonyarit. Seguidamente comenta que las autoridades investigan que hay alrededor de 41 casos de prostitución en los que hay policías implicados. El caso

empezó a ser conocido cuando una madre de una víctima, habló desde el anonimato y está bajo protección de Bangkok, explicó cómo su hija de 17 años y otras chicas fueron obligadas a prostituirse. Además, las víctimas fueron tatuadas con una lechuza, un símbolo de propiedad que es bastante utilizado por los traficantes.

Lo cierto es que la cuestión de que las autoridades estén implicadas en las redes de prostitución es algo evidente, y los arrestos de la policía arrestó a otros policías acusados de traficar con mujeres, e incluso de practicar sexo con menores de edad es algo, desgraciadamente, que sucede demasiadas ocasiones. El problema de la prostitución, también la prostitución de niñas menores edad, radica en la normalización de ésta y en asumir los cuerpos de las mujeres como objetos que pueden ser comprados, vendidos y, por tanto, utilizados. Cabe destacar un hecho que evidencia hasta que punto está institucionalizada la problemática: en la provincia de Nothaburi, en el centro del país, cinco funcionarios fueron acusados de haber pagado a adolescentes con dinero público durante una visita oficial. Este caso evidenció que, en muchas ocasiones, las autoridades locales están bajo presión porque quieren proteger a sus funcionarios, como pasó en Mae Hong Son, donde intentaron ocultar las acusaciones. Aunque tras el alboroto el ministerio de Desarrollo de Tailandia ha asegurado que será ejemplar en la lucha contra la práctica mientras la policía ha prometido reforzar la represión del tráfico sexual.

Como hemos mencionado, la cuestión de la prostitución es un hecho institucionalizado y normalizado en el país, lo cual implica un reto todavía mayor para cambiar su percepción del mundo, arraigada en la idea de que las mujeres son objetos sexuales, privados de derechos y de voluntad propia. Esta situación social, se ve agrava por el factor del miedo que sufren las mujeres jóvenes, incluso niñas menores de edad, que ven como algo imposible denunciar estos hechos, existiendo un gran miedo a denunciar a los hombres poderosos que controlan grandes negocios, sobre todo en las zonas rurales.

En 2019, este lado oscuro del turismo en Tailandia llegó a tener más visibilidad gracias a los medios internacionales, que difundieron la deplorable práctica de “las chicas de postre”. No son pocos los varones de clases sociales dominantes, los que deciden emprender viajes a Tailandia con el fin de hacer negocios, y además, aprovechar su estancia para vulnerar los derechos de niñas que son obligadas a prostituirse por las

redes mafiosas del país. Según datos de la la Universidad de Chulalongkorn(Tailandia), se estima que más de 300.000 mujeres las que son víctimas de las redes de prostitución y la trata.



Fig. 7. Club nocturno donde se desarrolla la prostitución de mujeres tailandesas.



Fig. 8. Prostitutas tailandesas en la puerta de un Club.

## 6. CONCLUSIONES

Tras la realización de este trabajo y teniendo en cuenta los objetivos plasmados al principio, tenemos la certeza de haber llegado a la consecución de los mismos, en mayor o menor grado, pero siempre con una correspondencia evidente entre nuestro punto de partida, nuestra perspectiva, y los resultados obtenidos.

La primera cuestión, que sin duda ha sido el carácter general que ha determinado nuestra investigación, ha sido el desarrollo de un análisis sobre la situación medioambiental en Tailandia, sin duda, una cuestión estrechamente vinculada con otro de los grandes elementos que nos conciernen: el turismo. Esta actividad ha devenido como uno de los principales motores de la economía del país, un hecho - acompañado con otros factores que detallaremos seguidamente- que hacen del turismo una actividad que se ejerce cada vez de forma más masiva, es que se trata de una actividad que influye de forma directa sobre el empleo de las regiones y sobre las vidas de las familias que allí habitan. Este hecho, la relación economía-turismo, hacen que Tailandia sea un destino interesante para las grandes compañías hoteleras y turoperadores internacionales, que encuentran un espacio donde poder desarrollar su actividad sin excesivas trabas burocráticas. Este hecho, implícito en todos los datos que hemos recopilado en la investigación, contribuyen negativamente en la relación medioambiental que tiene el turismo con los ecosistemas de Tailandia. Otro factor estrechamente relacionado con esta cuestión es el de la tributación de las compañías que se instalan en Tailandia, fundamentalmente de capital extranjero. La falta de arraigo de estas inversiones en los territorios locales, está generando (no exclusivamente en Tailandia, sino en todos los destinos turísticos donde se instalan) una falta de implicación con la sociedad, la cultura y el medio ambiente autóctono del lugar en el que desarrollan su actividad económica. Sin duda, cuestiones como la carencia de normativas suficientemente reguladas, y un sistema político donde la transparencia o la participación cívica es todavía prematura, hacen de este tipo de destinos lugares donde las grandes compañías desatienden no siempre, pero sí en muchas ocasiones, las consecuencias del desarrollo de su actividad.

Lo cierto es que la sobreexplotación turística trae graves prejuicios y los Tailandeses no ponen suficientes medidas (la población, por la necesidad del empleo y de los ingresos del turismo, y los gobiernos, por la falta de compromiso ético y de transparencia) para poder salvar los lugares más visitados puesto que ellos dependen del turismo y si cierran las islas y los lugares más visitados pierden dinero. Desafortunadamente, los ecosistemas de Tailandia son muy interesantes, únicos en el planeta, y si fueran explotados como recursos turísticos de forma sostenible y comprometida con su salvaguarda, se garantizaría la continuidad no sólo medioambiental, sino económica de esos lugares como destinos turísticos. Sin embargo, el dinero obtenido a través del turismo, no revierte en el país en la medida en que debería hacerlo.

También, a lo largo de este trabajo se intenta concienciar sobre la problemática del impacto del turismo en el medio ambiente. Exponer los distintos problemas ha sido una labor intensa y en la que se han intentado plasmar todas y cada una de las problemáticas sobre la economía, medio ambiente y algunos temas de especial interés. Conseguir retratar la problemática del país y como se está viendo el impacto del turismo sobre el medio ambiente es sorprendente, ya que los paisanos no se llegan a dar cuenta de la contaminación sin recuperación de las islas y las distintas zonas de mayor turismo lo cual les está afectando y resulta peligroso para la salud de las personas que viven ahí.

Otra cuestión que no resulta baladí y que hemos querido hacer hincapié en nuestra investigación es la cuestión del Turismo Sexual. Una práctica que muchas veces resulta invisible para la mirada occidental, y que desde nuestra investigación pretende arrojar algo de luz a una cuestión tan oscura. En cierto modo, nuestro trabajo incorpora la perspectiva de género en este apartado, centrándonos en la realidad que viven las mujeres prostituidas en Tailandia, y cómo esta práctica no sólo se convierte en algo habitual entre la población nativa, sino que deviene como un atractivo turístico que sin duda contribuye a la llamada masiva de hombres que buscan un destino sexual en el que encontrar mujeres prostituidas. Nuestra perspectiva va más allá de una mera aportación moralista desde nuestra mirada exterior, pensando que se debería de regular desde organismos internacionales para la protección de los derechos humanos; en pleno siglo XXI parece no ser real que los turistas encuentren una gran atracción en la prostitución por zonas tradicionalmente famosas por este tipo de turismo. La prostitución en Tailandia es ilegal pero lo cierto es que no sólo se tolera, sino que hay muchos actores implicados, tanto policías como personas importantes.

Según un estudio realizado por Mulhall (1993) en el que se entrevistó a un grupo de turistas en Tailandia el 23% afirmaron haber viajado solo con el propósito de mantener relaciones sexuales, mientras que el resto confesaban que dependería de la situación que se presente una vez en el destino. Otro estudio realizado por Kleiber y Wilke (1995) en el 68% de los encuestados respondieron viajar por otros motivos pero están abiertos a mantener relaciones. El hecho de que el turismo sexual sea una práctica mal vista y en muchos de los casos ilícita o realizada desde la clandestinidad, hace que sea difícil encontrar datos sobre los turistas que viajan con estos fines o sobre el número de personas involucradas en prestar estos servicios pues los datos existentes hacen referencia bien a cifras de prostitución o en el caso de abuso infantil, las cifras de los niños explotados sexualmente. No obstante, la OMT estima que de todos los viajes que se hacen anualmente el 20% se hacen con fines sexuales y el 3 % con niños.

Hay muchas organizaciones, al igual que el gobierno, que están intentando cambiar esta perspectiva, pero tienen que hacerlo con más ahínco. Los esfuerzos nunca son suficientes y llegar a toda una población es complicado, pero a lo largo de los años se tiene que hacer. Este análisis me ha permitido conocer mejor la situación de Tailandia, he podido entender más y mejor el impacto del turismo sobre la zona, y sin duda, asumir la realidad que existe entre centenares de mujeres que son prostituidas día a día en

Tailandia ante el silencio cómplice de sus gobiernos y de las organizaciones internacionales. En mi mano no tengo las herramientas suficientes para poder ayudar pero espero haber conseguido, gracias a este estudio, transmitirlo a más personas.

Finalmente, no quisiera cerrar las conclusiones de esta investigación sin plasmar mi visión más personal acerca de todo este proyecto de investigación que, de algún modo, culmina mis estudios en el Grado en Turismo en la Universidad Jaume I de Castelló. Lo cierto es que, a lo largo de estos años, he aprendido la importancia de comprender y conocer los lugares a partir del atractivo turístico que puedan tener, pero también, a ejercer una mirada crítica con las prácticas que se desarrollan en estos entornos, muchas veces sin contar con las poblaciones nativas y sin voluntad de preservar su medio ambiente. Nada de esto hubiera sido posible sin los conocimientos que, asignatura a asignatura, han ido aumentando mi bagaje cultural, y sin duda, si algo debemos tener claro para que el Turismo siga siendo un motor económico a lo largo y ancho del planeta, es la necesidad de un Turismo renovado, que sea capaz de contar con las necesidades locales, que se implique en el cuidado y protección del medio sobre el cual su actividad impacta. Sin ello, no podremos pensar que el turismo comprendido también como ciencia de estudio pueda haber sido un elemento transformador y de mejora para el progreso de las diferentes sociedades del planeta ni tampoco para que el compromiso individual y colectivo de las poblaciones pase por, como mínimo, dejar de destruir nuestro planeta con actitudes de vida y de desarrollo económico más sostenibles.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Braconi, Carmela (2019). Tailandia: turismo sexual, dictadura y persecución detrás de las playas paradisíacas. La Nación. Disponible en (<https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/tailandia-turismo-sexual-dictadura-persecucion-detras-playas-nid2214009/>)

[Fecha de consulta: 01-08-2021]

Bush, Austin (2018). *Los mejores consejos guía gastronómica*, en Isalska, A. (2018). Tailandia (8ª edición en español.). GeoPlaneta.

Caballero, Noel (2017). Este país está a punto de morir de éxito, Tendencias Hoy. Disponible en ([https://www.tendencias hoy.com/evasion/tailandia-turismo-masificado-morir\\_527357\\_102.html](https://www.tendencias hoy.com/evasion/tailandia-turismo-masificado-morir_527357_102.html)). (Fecha de consulta 25-07-2021 :

Camaposada Vilar, Pol (s/f). 10 platos de comida Tailandesa que debes probar en tu viaje. Mundo Nómada. Disponible en: <https://www.mundo-nomada.com/cultura-tailandesa/10-platos-de-comida-tailandesa>

[Fecha de consulta: 08-08-2021]

Carambula, Patricia (2017). Los mejores chefs Tailandeses, Libro de Recetas. Disponible en (<https://libroderecetas.com/chefs/los-mejores-chef-tailandeses>) [Fecha de consulta: 01-08-2021]

Gloaguen Philippe.(2009). Trotamundos Tailandia. Touring club.

Isalska, A. (2018). Tailandia (8ª edición en español.). GeoPlaneta.

Kleiber, D. y Wilke, M. (1995): Sexualverhalten deutscher Sextouristen im Urlaub en Sánchez, T. J (2001), Dollars are Girl's Best Friend? Female Tourist's Behaviour in the Caribbean, Sociology Vol.35, No. 3, pp. 749-764, United Kingdom: BSA Publications Limited.

Mendez, Francisco y Cantero, Pablo (2020). Tailandia: crecimiento y oportunidades en el sector servicios. Murcia Economía. Disponible en (<https://murciaeconomia.com/col/166/21>) [Fecha consulta: 09-08-21]

Mulhall, B.P. (1993): Planned Sexual Behavior of Young Australian Visitors to Thailand en Vignati, P.F (2005), El Turismo Sexual y Sus Influencias en el Desarrollo Turístico Sostenible, Facultad de Ciencias Económicas UMA.

OMT (1999): Código Ético Mundial para el Turismo.

Pérez de las Heras, Mónica (2004). Manual del Turismo Sostenible. Ediciones Mundi-Prensa.

Williams, C. (2012). Tailandia (5a ed. en español). GeoPlaneta.

s/n. (2017a) . Este país está a punto de morir de éxito, Tendencias Hoy, disponible en internet: ([https://www.tendencias hoy.com/evasion/tailandia-turismo-masificado-morir\\_527357\\_102.html](https://www.tendencias hoy.com/evasion/tailandia-turismo-masificado-morir_527357_102.html)) [Fecha consulta: 22-07-2021]

s/n (2017b). Chicas de postre: la sórdida red de esclavitud sexual en Tailandia. La Nación. Disponible en (<https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/tailandia-turismo-sexual-dictadura-persecucion-detras-playas-nid2214009/>) [Fecha de consulta: 05-08-2021]

s/n (2018). The Economic, Social and Environmental Impacts of Tourism in Thailand. UKEssays. Disponible en internet: (<https://www.ukessays.com/essays/tourism/tourism-in-thailand.php?vref=1>) [Fecha consulta: 22-07-2021]

s/n (2021a). Consejos y recomendaciones para viajar a Tailandia, Way Away. Disponible en internet: (<https://www.way-away.es/tailandia/consejos-tailandia-recomendaciones>) [Fecha consulta: 25-07-2021]

s/n (2021b). Biodiversidad en Tailandia: paraíso natural, Sildavia viajes. Disponible en internet: (<https://www.sildaviaviajes.com/biodiversidad-tailandia-paraiso-natural/>) [Fecha de consulta: 25-07-2021]

s/n. (2021c), Turismo en Tailandia, Datos Mundial, disponible en internet: (<https://www.datosmundial.com/asia/tailandia/turismo.php>) [Fecha consulta: 25-07-2021]

s/n (1995), UNWTO Statement on the Prevention of Organized Sex Tourism, Resolution A/RES/338 (XI), Adopted by the General Assembly of the World Tourism Organization at its eleventh session Cairo, Egipto, 17-22 Octubre 1995.

<http://ethics.unwto.org/en/content/staements-policy-documents-child-protection>

### **Otros recursos audiovisuales. Índice de figuras:**

**Figura 1:** Tomás, Alejo (2014). La divertida aventura de comer en Tailandia, Blog 21Wonders. Disponible en: <https://www.21wonders.es/gastronomia/la-divertida-aventura-de-comer-en-tailandia-puestos-callejeros-consejos-y-comidas-tipicas/> [Fecha de consulta: 08-08-2021].

**Figura 2:** Camaposada Vilar, Pol (s/f). 10 platos de comida Tailandesa que debes probar en tu viaje. Mundo Nómada. Disponible en: <https://www.mundo-nomada.com/cultura-tailandesa/10-platos-de-comida-tailandesa> [Fecha de consulta: 08-08-2021]

**Figura 3:** s/a, (s/f), 10 platos típicos de Tailandia + postres, Recomiendo el Mundo. Disponible en: (<https://recomiendoelmundo.com/12-platos-tipicos-de-tailandia-postres/>) [Fecha de consulta: 08-08-2021]

**Figura 4:** s/a, (2019), Turismo en Tailandia. Datos Mundial. Disponible en (<https://www.datosmundial.com/asia/tailandia/turismo.php>) [Fecha de consulta: 07-08-2021]

**Figura 5.** Thai National Park Department cit. en Pichayada P, Channel News Asia. Disponible en <https://twitter.com/PichayadaCNA/status/1071710406182203393> [Fecha de consulta: 10-08-21]

**Figura 6.** Thai National Park Department cit. en Pichayada P, Channel News Asia. Disponible en: <https://twitter.com/PichayadaCNA/status/1071710406182203393> [Fecha de consulta: 10-08-21]

**Figura 7.** Braconi, Carmela (2017). Tailandia: turismo sexual, dictadura y persecución. La Nación. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/tailandia-turismo-sexual-dictadura-persecucion-detras-playas-nid2214009/> [Fecha de consulta 10-08-2021]

**Figura 8.** Braconi, Carmela (2017). Tailandia: turismo sexual, dictadura y persecución. La Nación. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/tailandia-turismo-sexual-dictadura-persecucion-detras-playas-nid2214009/> [Fecha de consulta 10-08-2021]