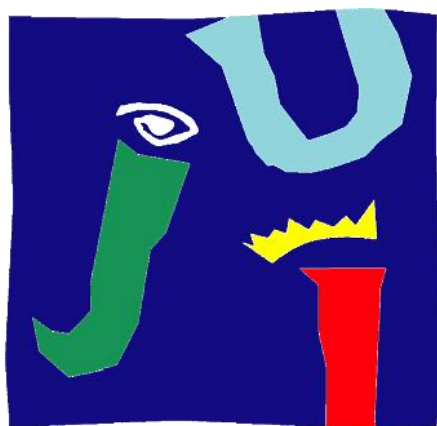


TRABAJO DE FINAL DE MÁSTER

**El lenguaje literario en distintas tipologías
textuales: *los recursos literarios en la
publicidad y la música***



**UNIVERSITAT
JAUME • I**

Aida Cubedo Prades

Tutor: Francisco Javier Vellón Lahoz

**Máster Universitario de Profesor/a de Educación Secundaria Obligatoria y
Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas.**

Especialidad: Lengua Castellana y Literatura

Curso 2020-2021

RESUMEN

En el presente trabajo se expondrá el diseño y la planificación de una Unidad Didáctica de Lengua Castellana y Literatura llevada a cabo en un grupo de 2.º de la ESO e implementada durante el periodo de prácticas que corresponde al Máster Universitario de Profesor/a de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas de la Universidad Jaume I. La programación se centra en trabajar el lenguaje literario en distintas tipologías textuales, como las canciones y la publicidad, y observar cómo se relacionan y comparten temas y recursos literarios.

Palabras clave: recursos literarios, literatura, música, publicidad,

ABSTRACT

This thesis presents the design and planification of a Spanish Language and Literature Didactic Unit for a group of 2nd of ESO. The Didactic Unit was implemented during the practices from the University Master's degree in Secondary, Teacher, Bachelor and Language Teaching in Jaume I University. The programming is about the literary language and its connections with songs and publicity such as sharing themes, topics and structures.

Key words: literary resources, literature, music, publicity

EL LENGUAJE LITERARIO EN DISTINTAS TIPOLOGÍAS TEXTUALES:

Los recursos literarios en la publicidad y la música

ÍNDICE

1. Introducción.....	1
2. Marco teórico.....	3
2.1. La creatividad en la educación.....	3
2.2. La creatividad en el currículo de secundaria (LOMCE).....	5
2.3. El enfoque comunicativo.....	5
2.4. Metodología constructivista.....	7
3. Contexto.....	8
3.2. Diagnóstico de grupo.....	8
4. Programación didáctica.....	11
4.1. Contenidos.....	11
4.2. Objetivos.....	14
4.3. Competencias.....	17
4.4. Metodologías.....	18
4.5. Materiales y recursos.....	19
4.6. Temporalización.....	20
4.7. Evaluación.....	20
5. Actividades de aprendizaje y temporalización.....	23
6. Conclusión.....	29
6.1. Resultados obtenidos tras la implementación.....	29
6.2. Evaluación de la implementación.....	30
6.3. Propuesta de mejora.....	30
7. Bibliografía.....	34
8. Anexos.....	37

1. INTRODUCCIÓN

*“Solo mucho después iba a comprender
que estar también es dar”*

- Clarice Lispector

En el presente trabajo se muestra el diseño de la Unidad Didáctica *“El lenguaje literario en distintas tipologías textuales: Los recursos literarios en la publicidad y la música”* para la asignatura de Lengua Castellana y Literatura que se ha llevado a cabo durante la estancia de prácticas del Máster de Formación de Profesorado de Secundaria, Bachiller y Enseñanza de Lenguas Extranjeras. Las prácticas se realizaron en el IES La Plana, ubicado en Castellón de la Plana, y la Unidad Didáctica que se expone, se implementó en un grupo de 16 alumnos de 2.º de la ESO de los 8 grupos de este nivel que tiene el centro.

La Unidad Didáctica integra contenidos de Lengua y Literatura y se centra en trabajar las relaciones que existen entre el lenguaje literario y distintas tipologías textuales, como son la publicidad y la música, a partir del análisis de diversos recursos literarios. Asimismo, la programación se ha abordado desde una perspectiva innovadora en la que se incluyen diversas metodologías y estrategias, se fomenta el aprendizaje activo y se aplica un enfoque comunicativo en todo momento. Cabe señalar que el tema ha sido planteado por la supervisora del centro de prácticas. Del mismo modo, la temporalización y la estructura de algunas actividades ha sido diseñada acorde a su planificación, pues como era docente de seis de los ocho grupos de 2.º de la ESO, debía ajustarse a la organización general del curso para no producir ningún desequilibrio con el resto de grupos.

Teniendo en cuenta estos detalles, se trata de una Unidad Didáctica compuesta por tres sesiones y siete actividades, que van desde el análisis de los recursos literarios en la publicidad hasta el estudio del contenido audiovisual de diversas canciones. Para empezar, la primera sesión se centró en trabajar las relaciones entre literatura y el lenguaje publicitario, y se dedicó a descubrir cómo se utilizan los recursos literarios en la publicidad tanto de forma escrita como visual. A continuación, la segunda sesión se trabajó desde la temalogía y se dedicó a analizar el tema de diversas canciones actuales y a compararlas con distintos poemas. Del mismo modo, se analizaron también los distintos recursos literarios vistos en la sesión anterior. Para finalizar la Unidad Didáctica,

la última sesión se empleó para presentar los distintos trabajos que habían elaborado los alumnos en grupos: tres textos, un poema, una canción y un anuncio, que debían incluir recursos literarios, estructura apropiada, y en el caso de los dos primeros, compartir tema.

Teniendo en cuenta estos aspectos y el contexto de la situación que se aplica la Unidad Didáctica, el desarrollo del trabajo se ha elaborado a partir de la organización que se describe a continuación: En primer lugar, se presenta un marco teórico en el que se han expuesto los principios epistemológicos en los que se basa de la programación. A continuación, se ha profundizado en el contexto del centro y del grupo en el que se ha llevado a cabo la Unidad Didáctica, así como la descripción del alumnado, su nivel educativo y la diversidad que hay en el aula. Una vez expuestos estos aspectos, se presenta la Unidad Didáctica y se justifica acorde al currículum de secundaria vigente en la Comunidad Valenciana. Acto seguido, se explican las actividades, la evaluación de estas y la secuencia didáctica elaborada. Por último, se incluye un apartado de conclusiones donde se explicitan y se reflexiona sobre los resultados obtenidos.

2. MARCO TEÓRICO

La programación de la presente Unidad Didáctica (UD) se basa en la normativa vigente. En este sentido, atiende al currículo de Educación Secundaria Obligatoria y al Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. También se basa en el Decreto 51/2018, de 27 de abril, del Consell, por el que se modifica el Decreto 87/2015, por el que establece el currículo y desarrolla la ordenación general de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunitat Valenciana. Por último, también en el Decreto 87/2015, de 5 de junio, del Consell, por el que establece el currículo y desarrolla la ordenación general de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunitat Valenciana.

2.1. La creatividad en la educación

Una de las principales referencias teóricas de este trabajo son los estudios sobre la importancia de la creatividad en la educación, ya que se trata de una programación centrada en potenciar la creatividad en el alumnado. Cabe señalar que existen diversos puntos de vista sobre el concepto de creatividad, pues ha sido estudiada desde diversas disciplinas e implica procesos sociales y cognitivos (Cantero 2011:14). En este sentido, el proyecto que aquí se presenta, entiende el término como la capacidad que tienen las personas de crear, es decir, de conectar ideas nuevas y procedimientos nuevos para lograr unos objetivos. Pese a que los primeros estudios sobre la creatividad defendieron que se trataba de una característica innata, lo cierto es que se ha demostrado que la creatividad puede desarrollarse mediante el aprendizaje, esto es, que trabajándola y educándola se puede lograr adquirir una destreza creativa.

Desarrollar la creatividad de nuestros alumnos es importante porque les ayuda a crecer como personas, desarrollar su pensamiento más crítico, así como afianzar otros aspectos cognitivos. La creatividad es una habilidad que permite transformar la realidad y mejorarla. Esto, en los jóvenes, puede ayudarlos conocer y adaptarse con mayor facilidad a los cambios del mundo. Es decir, es un elemento clave para el desarrollo de habilidades y actitudes que dan respuesta a las situaciones. La creatividad nos permite, en este sentido, ver la vida desde diferentes perspectivas, encuadres y expandir nuestras posibilidades como señala Dabdoub (2006:5). Por otra parte, la creatividad también es un elemento

esencial para la realización personal, ya que nos produce satisfacción emocional y aumenta la autoestima.

Teniendo en cuenta estos aspectos, potenciar la creatividad conlleva muchos beneficios para el alumnado, tanto dentro como fuera del aula. En los centros educativos se pueden llevar a cabo distintas medidas que ayuden a que emerja la creatividad en los alumnos. Por un lado, es importante presentar las actividades de forma novedosa y desafiante para lograr que se involucren en las tareas. Con todo, las actividades deben ser desafíos equilibrados pues si los estudiantes perciben una actividad como sencilla puede provocarles aburrimiento, no obstante, si es demasiado difícil puede desmotivarlos. Otro aspecto importante para el desarrollo de la creatividad es el de la libertad: dar a los jóvenes la oportunidad de elegir y desarrollarse de forma autónoma, tomando decisiones y sus propias elecciones. El entusiasmo y el sentido del humor también es indispensable para propiciar un buen clima en el aula donde se fomente la creatividad. De este modo, se permite jugar con las ideas y abrir espacios para la fantasía. Además, también es importante generar confianza y una buena comunicación entre el alumnado y los docentes. Los alumnos deben aprender también a expresar sus inquietudes y sentimientos, así como aprender también a escuchar a los demás.

No obstante, como indica Bejarano (2012:3), no solo se debe mirar la creatividad como una capacidad, sino que también se puede entender como un proceso en el que intervienen tres tipos de inteligencia: la creativa, que permite generar nuevas ideas, la analítica, que evalúa y toma decisiones y la práctica, que traduce la teoría en realizaciones. Precisamente, es este proceso el que se busca seguir con la Unidad Didáctica: poner en juego estas tres inteligencias a través de distintas actividades que, mediante su realización, desarrollen las destrezas más creativas del alumnado.

2.2.La creatividad en el currículum de secundaria (LOMCE)

En el currículum de Educación Secundaria y Bachiller se definen los objetivos, competencias, estándares de aprendizaje, criterios de evaluación y las metodologías didácticas más adecuadas para cada nivel educativo.

A nivel general, en las asignaturas obligatorias no se especifica el desarrollo de habilidades creativas ni artísticas. No obstante, sí que se presentan competencias que se

pueden relacionar con la creatividad o las artes, como la de “conciencia y expresiones culturales” o la de “sentido de iniciativa o espíritu emprendedor”, que no se centran en potenciar la creatividad en sí sino en desarrollar la capacidad crítica y la conciencia cultural que indirectamente podrían desarrollar habilidades creativas.

La creatividad también se trabaja indirectamente con el desarrollo de otros aspectos que se mencionan en el currículum, como son el autoconocimiento y la delegación de responsabilidades en los trabajos, o con las orientaciones metodológicas enfocadas a trabajar en equipo o de forma colaborativa. En este sentido, el currículum general de Secundaria y Bachiller de la Comunidad Valenciana no trata la creatividad como un elemento estructural de la educación, sino que se plantea de forma transversal con el desarrollo de otras capacidades.

Sin embargo, esto no significa que el desarrollo creativo quede relegado del currículum de Secundaria y Bachillerato. Si se observan los itinerarios artísticos, como el Bachiller Artístico o algunas asignaturas de carácter optativo, como la asignatura de Artes Escénicas, los objetivos de carácter creativo aparecen mucho más marcados. Aunque no se mencione el concepto “creatividad” como tal, los contenidos se enfocan mucho más a desarrollar este aspecto y a sensibilizar artísticamente al alumnado.

Teniendo en cuenta estas ideas, se puede considerar que el currículum actual de Educación de la Comunidad Valenciana, no apunta a la creatividad como un contenido u objetivo primordial dentro del decreto sino que se trata como una cuestión más bien secundaria y transversal, que deriva del desarrollo de las competencias.

2.3. El Enfoque comunicativo

El enfoque comunicativo es un modelo didáctico para aprender lenguas que pretende capacitar a los estudiantes en habilidades comunicativas para las situaciones comunicativas reales, tanto en la vertiente oral como la escrita, para la interacción efectiva, con otros hablantes (Diccionario de ELE:1).

A lo largo de la historia de la enseñanza de lenguas, se han desarrollado distintas metodologías. Los métodos anteriores al Enfoque Comunicativo los encontramos en EEUU, con el Método Audiolingual y en Gran Bretaña, con el Método Situacional. El método americano sigue los principios básicos del estructuralismo y el conductismo y por

ende, entiende la lengua como un sistema de estructuras y que su uso es un comportamiento que se asimila con la repetición. Es por ello por lo que su *modus operandi* se centra en trabajar la lengua desde la repetición identificación, adquisición e interiorización de estructuras. Por otra parte, es un método que enfatiza el aspecto oral de la lengua y empieza a dar importancia a la comunicación como función esencial del lenguaje. Por otra parte, el método inglés, se basa en el procedimiento oral y emplea utiliza diversos contextos y situaciones para presentar contenidos nuevos. La actividad aquí se basa en la práctica oral, controlada a partir de las situaciones concebidas para ello (Diccionario de ELE:1).

En Europa, desde hace ya casi más de veinte años, el enfoque comunicativo predomina en el aprendizaje de lenguas, del que parte el método comunicativo. Este no es un relevo de los métodos predecesores, no los elimina, sino que readapta algunos de sus principios y los optimiza. En este sentido, el enfoque comunicativo establece como pilar fundamental del aprendizaje la comunicación tanto oral como escrita, y para ello emplea documentos o referencias de la vida cotidiana y referencial de los alumnos. Del mismo modo, el conocimiento adquirido en el aula puede ser utilizado en situaciones reales del día a día. Es decir, pretende capacitar a los estudiantes para una comunicación real, y para ello utiliza materiales, textos y audios reales. Asimismo, en este método se desarrollan tanto las destrezas interpretativas (escucha y lectura) como las expresivas (el habla y la escritura). Por lo tanto, la multiplicidad se presenta en los materiales y las actividades que implican las cuatro destrezas, así como los contextos y situaciones en que se da la comunicación (Madrigal, 2012:10).

En este sentido, tal y como afirma, Yraola (1989:122) , “el acierto más relevante del enfoque comunicativo es haber puesto entredicho la opinión de que aprender una lengua consiste en aprender la gramática y en la aportación de materiales auténticos, reales, tomados de discursos impersonales”.

El enfoque comunicativo, por sus estrategias de comunicación y aprendizaje, coloca al alumno como agente activo del aprendizaje y promueve un clima que se abre a la motivación y la comunicación, no solo entre alumnos, sino también con los docentes (Maati:115)

Con el enfoque comunicativo se ha producido una inversión de la relación enseñanza-aprendizaje (Luzón y Soria, 1999:43). Antes, la responsabilidad del docente era impartir

la enseñanza y la responsabilidad del alumno era aprender, no obstante, ahora, la enseñanza el apoyo para el aprendizaje. El alumno aprende y es el docente el que facilita, guía y apoya su proceso.

En la Unidad Didáctica que se presenta, el enfoque comunicativo es el eje vertebrador. Es decir, todas las actividades que se incluyen siguen los principios que defiende el enfoque comunicativo. Por una parte, todas sesiones incluyen actividades que implican materiales reales y cercanos a la realidad de los alumnos, como por ejemplo, canciones y publicidad actual. Por otra parte, es una unidad didáctica en la que el alumno es una figura activa de su aprendizaje, es él quien dirige su aprendizaje, y el docente, en este caso, actúa como guía que acompaña su proceso. En este sentido se trata de una programación que pone especial énfasis en el enfoque comunicativo, pues se basa en el aprendizaje del lenguaje literario de una lengua a partir de sus usos reales y apela al alumnado como un agente activo, y no pasivo, del aprendizaje.

2.4. Metodología constructivista

La metodología constructivista surge de las aportaciones de la psicología de Piaget (1896-1980), el cual propuso distintas teorías sobre el desarrollo cognoscitivo y las funciones que intervienen en este proceso.

Para Piaget, el desarrollo intelectual es un proceso de reestructuración del conocimiento. Esto significa que en el proceso de aprendizaje, el conocimiento se construye. Es decir, el conocimiento es considerado una construcción propia que el sujeto va produciendo día a día como resultado de diversos factores que alteran de manera permanente el conocimiento (Saldarriaga, Bravo, Loor, 2016: 130) . En este sentido, los individuos son autogestores de su conocimiento, porque para producir conocimientos nuevos, se capta la información del entorno y se la interpreta de acuerdo a lo ya conocido. Esto es, los conocimientos nuevos se conectan y se sustentan sobre los conocimientos previos.

La teoría de Piaget ha tenido un fuerte impacto en la pedagogía actual y ha contribuido a potenciar el desarrollo de los métodos de enseñanza. El psicólogo concebía la inteligencia como un sistema organizado donde todos los elementos están coordinados y relacionados entre sí. Bajo estas concepciones, los alumnos son sujetos activos que elaboran información y son los dueños de su aprendizaje. Por otra parte, los docentes son los

orientadores de este proceso, los encargados de guiar el camino de los alumnos, crear condiciones adecuadas para ello, y buscar y proporcionar estrategias y métodos adecuados para que el estudiante sea capaz de desarrollar su inteligencia construyendo los conocimientos que necesite para su formación.

En este sentido, la teoría de Piaget llevó a tener en cuenta la “autogestión del aprendizaje”, con la que el estudiante es capaz de desarrollar su conocimiento construyendo los nexos y conectándolos con sus conocimientos previos, que pueden ser experiencias previas o contenidos impartidos en las aulas. A partir de estas conexiones, se logra el aprendizaje con comprensión, que facilita que los aprendizajes sean traspasables a otros contextos.

El diseño de la Unidad Didáctica sigue las propuestas expuestas por Piaget, pues pretende conectar, por una parte, con conocimientos previos del alumnado con los nuevos, y por otra, condensar información nueva. En este sentido, la programación de la Unidad Didáctica se plantea como un proceso donde se ligan los nuevos conceptos con los antiguos. Para ello, se inicia con una evaluación diagnóstica que tiene la función, no solo de obtener información del estado del alumnado sobre el tema, sino de activar sus conocimientos previos. Es importante destacar que el orden de las sesiones y la organización de las actividades no es aleatorio, sino que también sigue los principios de la metodología constructivista: una vez quedan claros los conceptos y los contenidos, se ligan o se amplían con otros. De este modo, los alumnos pueden enlazar contenidos y establecer conexiones entre conocimientos de una forma clara y ordenada, asegurando que comprenden los nuevos conceptos.

3. CONTEXTO

3.1.El IES La Plana

La Unidad Didáctica presentada en el presente documento, se impartió durante el periodo de prácticas en el IES La Plana, un Instituto de Educación Secundaria público ubicado en Castellón de la Plana. De acuerdo, a lo que se indica en el plan de estudios del Máster de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachiller, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, este proceso duró en total 200 horas que se dividieron en dos periodos, uno del 11 al 22 de enero, y el otro, del 16 de febrero al 16 de abril.

El Instituto tiene unos rasgos de identidad propios que caracterizan tanto su sistema interno como su modelo de enseñanza. En este sentido se trata de un centro que fomenta el pluralismo y los valores cívicos, respetando los derechos humanos y los valores democráticos. Además, promueve la paridad, el trato no discriminatorio y elabora programas de integración del alumnado con problemas sociales, intelectuales y físicos, con el fin de favorecer la igualdad entre sus alumnos. Teniendo en cuenta estos principios, declaran que su metodología es abierta y plural, y se adapta al alumnado. Se trata de una metodología que busca potenciar tanto aspectos científicos y humanísticos, como artísticos, mediante actividades encaminadas a fomentar la creatividad, la valoración y la autoestima de los alumnos. Por otro lado, es importante destacar que el centro promueve la conciencia ecológica tanto entre el alumnado como los docentes, y la conciencia europea, con el objetivo de fomentar el espíritu europeísta entre el alumnado.

3.2. Diagnóstico del grupo

La Unidad Didáctica se implementó en un grupo de 2.º de la ESO, concretamente el grupo G, uno de los siete grupos de este nivel que hay actualmente en el centro. El grupo consta de 20 alumnos, entre los cuales, cuatro son absentistas, según informó la supervisora, por lo que la Unidad Didáctica se impartió solo a 16 alumnos. Se trata de un grupo de alumnos con un nivel socioeconómico medio y gran diversidad cultural ya que, aunque la mayoría sean de nacionalidad española, encontramos diversos alumnos de Perú, Colombia, China,

y Marruecos, si bien, no existen problemas en cuanto a la competencia lingüística respecto al castellano, pues son hispanohablantes o han pasado su infancia en España.

Este grupo tiene una media de 4,65 en el primer trimestre de la asignatura, con lo que se puede observar que casi la mitad de alumnos no superó la primera parte de la asignatura, más de un tercio aprobó y solo dos alumnos tienen una nota superior al 8. Cabe añadir; que se trata de la media global e incluye tanto los contenidos de lengua como los de literatura, si bien, como se ha podido observar durante el periodo de prácticas, el apartado de literatura no tiene tanto peso en la nota, pues solo es el 15% del total.

En cuanto a la atención a la diversidad en el aula, se han seguido las pautas que sigue la tutora de prácticas. Se trata de un grupo donde hay una alumna con dislexia y un alumno con trastorno de lectura, y para estos, se han aplicado las adaptaciones que aplica la supervisora, como, por ejemplo, ofrecer más tiempo en la realización de las actividades.

No obstante, para el diseño de la Unidad Didáctica se tuvieron en cuenta otros factores determinantes que caracterizan al grupo. Tras el periodo de observación y diversas conversaciones con la supervisora, se detectó que el grupo presentaba carencias y desmotivación en los contenidos “más creativos”, como, por ejemplo, los apartados de literatura o en las actividades y trabajos que implicaban la redacción de textos. Los alumnos, además, siempre que se les presentaban este tipo de tareas, se quejaban, pedían no hacerlo o directamente preguntaban si contaba para nota. En este sentido, se percibía desinterés y desmotivación cuando se les planteaba actividades que exigían aplicar sus capacidades más creativas. Es por ello por lo que, teniendo en cuenta estas evidencias, se orientó la Unidad Didáctica hacia el desarrollo de la creatividad y se planteó desde diversas metodologías integradoras e innovadoras, pues uno de los objetivos de esta es incentivar la creatividad del alumnado.

4. PROGRAMACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

La programación de la Unidad Didáctica se ha basado, por una parte, en el currículum oficial de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura, centrado en el Decreto 51/2018, de 27 de abril del Diario Oficial de la Generalidad Valenciana, y por otra, en algunas pautas que ha indicado la supervisora del centro. En este sentido, la Unidad Didáctica trabaja contenidos y objetivos propuestos en el currículum y asimismo se adapta a las propuestas de la supervisora.

4.1. CONTENIDOS

Los contenidos de Unidad Didáctica, se enmarcan en los propuestos para 2.º de la ESO dentro del currículum oficial de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura, centrado en el Decreto 51/2018, de 27 de abril del Diario Oficial de la Generalidad Valenciana.

BLOQUE 1: Escuchar y hablar. Curso 2.º ESO
Aplicación y evaluación de las propiedades textuales en los intercambios de comunicación oral (adecuación, coherencia, cohesión y corrección).
Creación del pensamiento de perspectiva.
Fomento de la solidaridad, tolerancia y del respeto y la amabilidad.
Uso de técnicas de memorización y retención de la información: esquemas sencillos, tablas y resúmenes.
Aplicación de técnicas de evaluación, autoevaluación y coevaluación en las producciones orales.
Uso de técnicas de interpretación del léxico nuevo con la ayuda de imágenes, por el contexto, etc.

BLOQUE 2: Leer y escribir. Curso 2.º ESO
Uso de estrategias de planificación, como parte del proceso de escritura, especialmente en textos instructivos y expositivos: analizar la situación comunicativa, activar conocimientos previos, generar informaciones, ordenar la información, etc.

Reflexión sobre la importancia de la escritura en el desarrollo personal, como organizador del pensamiento e instrumento para el enriquecimiento del vocabulario.
Actuación eficaz en equipos de trabajo.
Participación en la creación de normas del funcionamiento del equipo; interactuar con responsabilidad, interés, respeto y confianza; corresponsabilizarse del equipo, buscar consenso y el apoyo de los otros; usar estrategias de supervisión y resolución de problemas, etc.
Utilización del pensamiento como un medio y un fin, para la reflexión sobre la importancia de la lectura y la escritura como medios de aprendizaje para ampliar los conocimientos desde un punto de vista crítico y creativo.
Superación de obstáculos y fracasos. Mostrar iniciativa, ideas innovadoras, perseverancia y flexibilidad.
Utilización del pensamiento alternativo.
Desarrollo del sentido crítico.
Diseño de presentaciones multimedia.
Análisis del público destinatario y adaptación de la comunicación en función del mismo.

BLOQUE 3: Conocimiento de la lengua. Curso 2.º de ESO
Análisis de la cohesión textual: conectores textuales, mecanismos léxico-semánticos, como repeticiones léxicas y relaciones semánticas, mecanismos de cohesión gramatical y mecanismos paralingüísticos y elementos gráficos.
Aproximación a la adecuación textual: tipología textual, finalidad comunicativa del texto e intención del emisor; relación existente entre el emisor y el receptor, las marcas lingüísticas de modalización (deixis personal, socia, impersonal, adjetivos calificativos, figuras literarias valorativas- metáforas, comparación, personificación, variación de registros, uso de coloquialismos, etc) y uso de un lenguaje no discriminatorio; en función de los elementos de la situación comunicativa.

BLOQUE 4: Educación literaria. Curso 2.º ESO.
Conexión entre literatura y el resto de artes (música, cine, etc) relacionando obras, personajes y temas universales.
Pervivencia y evolución de personajes-tipo y formas a partir de la comparación de obras de toda la historia de la cultura.
Interpretación del sentimiento humano implícito en las obras comparadas.
Introducción a la literatura a partir de los textos de autoría masculina y femenina.
Tratamiento evolutivo de temas y tópicos en una selección de textos significativos.
Temas: las edades del hombre, los mundos imaginarios, proyecciones del futuro, elogio de la amistad, etc.
Análisis sencillo de textos: localización guiada del texto en su contexto social, cultural, histórico y literario: contenido de la obra o texto, figuras retóricas, exclamación, interrogación retórica (plano léxico-semántico: enumeración, exclamación, interrogación retórica, personificación, etc; plano morfosintáctico: anáfora, catáfora, elipsis, gradación, etc; plano fónico: versificación, aliteración, etc).

Teniendo en cuenta los contenidos del currículum expuestos, se pueden establecer contenidos específicos para las actividades de la unidad didáctica.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS	
CONCEPTUALES (CC)	<ul style="list-style-type: none"> - La publicidad y el lenguaje literario: relación y análisis de las figuras literarias en la publicidad y la literatura. - La música y el lenguaje literario: relación y análisis de los temas desde la comparativa. Análisis de las figuras literarias. - Las relaciones entre publicidad, música y poesía: análisis desde el lenguaje literario. - Los medios de comunicación (mass media). Análisis de las características televisión, la radio, la prensa escrita y la prensa digital.
PROCEDIMENTALES (CP)	<ul style="list-style-type: none"> - Aprender a trabajar en equipo. - Aprender a usar las TIC para realizar tareas.

	<ul style="list-style-type: none"> - Usar las TIC como herramienta de producción de contenido. - Producir textos de distintas tipologías usando lenguaje literario. - Crear un cartel publicitario: imagen, eslogan y marca, usando figuras literarias. - Crear una canción usando figuras literarias. - Crear un poema usando figuras literarias. - Leer y analizar canciones y poemas. - Analizar las figuras literarias en la publicidad (texto e imagen). - Desarrollar el pensamiento crítico. - Comparar temas literarios en canciones y poemas. - Visionar, analizar y comparar contenido audiovisual. - Fomentar y desarrollar la creatividad.
<p>ACTITUDINALES (CA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Respeto por los compañeros e igualdad. - Buena disposición para trabajar en equipo. - Trabajar para lograr unos objetivos comunes. - Valorar constructivamente. - Escuchar activamente. - Mostrar actitud positiva

4.2.OBJETIVOS

Los objetivos de esta unidad didáctica se enmarcan dentro del currículum oficial de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura centrado en el Decreto 51/2018 de 27 de abril del Diario Oficial de la Generalidad Valenciana. Aparecen condensados los objetivos de distintos bloques debido a que el objetivo de la unidad didáctica presente es aunar los contenidos de Lengua y Literatura para potenciar el desarrollo de la creatividad y el pensamiento crítico de los alumnos.

<p>BL1.3. Interpretar textos orales y audiovisuales de géneros, tipologías y registros diferentes, propios del ámbito profesional, académico y social, analizando las características formales y de contenido y los elementos no verbales, especialmente la gestualidad, la dicción, y el tono, utilizando las estrategias de comprensión oral adecuadas al texto y al propósito de la escucha.</p>	<p>CCLI CAA CSC</p>
<p>BI.2.1. Interpretar textos escritos en soportes diversos, del ámbito personal, académico y social, de tipologías diversas (profundizando en los recursos expresivos de los narrativos y descriptivos, centrándose en los instructivos de forma autónoma, y en los expositivos con supervisión, e iniciándose en los argumentativos con ayuda de guías) a través del análisis de los elementos formales y de contenido propios.</p>	<p>CCLI CAA CSC</p>
<p>BI.2.3. Evaluar, con la colaboración de los compañeros, los textos escritos propios o ajenos, como parte del proceso de escritura, identificando los errores de adecuación, coherencia, cohesión y corrección del nivel educativo, resolviendo las dudas de forma reflexiva y dialogada, con la ayuda de diccionarios impresos o digitales y otras fuentes de consulta.</p>	<p>CCLI CAA</p>
<p>BI.2.6. Realizar proyectos de trabajo individuales y en equipos cooperativos, sobre temas del currículo (con especial interés por las obras literarias) o sobre temas sociales, científicos y curriculares, del nivel educativo, buscando y seleccionando información en medios digitales de forma contrastada, crear contenido por medio de aplicaciones informáticas, colaborar y comunicarse con otros filtrando y compartiendo información y contenidos digitales de forma segura y responsable.</p>	<p>CD CAA SIEE</p>
<p>BI.2.7. Realizar con ayuda de guías de forma eficaz tareas y proyectos, tener iniciativa para emprender y proponer acciones siendo consciente de sus fortalezas y debilidades, mostrar curiosidad e interés durante su desarrollo y actuar con flexibilidad buscando con apoyo soluciones alternativas.</p>	<p>SIEE</p>

BL3.2. Crear y revisar textos escritos aplicando correctamente las normas ortográficas de la lengua propias del nivel educativo.	CCLI CAA
BL3.5. Identificar sujeto y predicado en la oración simple, así como los complementos del verbo adecuados al nivel educativo, mediante el análisis morfosintáctico, para expresarse y redactar textos expositivos e instructivos de diversas modalidades oracionales con mayor corrección y propiedad.	CCLI CAA
BL4.1 Realizar lecturas de obras literarias cercanas a sus gustos, elegidas libremente o a propuesta del profesorado, en silencio, en voz alta o participando en dramatizaciones de textos adecuados al nivel educativo, aplicando, de manera guiada, técnicas expresivas y teatrales.	CCLI SIEE CEC
BL4.3 Exponer, en soportes diversos, orales y escritos, con la supervisión del profesorado, las conclusiones críticas y razonadas, sobre las conexiones entre la literatura, las artes y la ciencia, analizando y comparando obras, personajes, temas y tópicos universales en creaciones de diferente naturaleza.	CCLI CAA SIEE CEC
BL4.4 Analizar, con la supervisión del profesorado, un corpus de textos literarios, seleccionados en torno a un tema o tópico común, como modo de aproximación a la literatura, identificando los rasgos esenciales de la época y las características del género y realizando un comentario de forma y contenido para expresar razonadamente las conclusiones extraídas, mediante la formulación de juicios personales.	CCLI CAA CEC SIEE

Teniendo en cuenta los objetivos curriculares se pueden establecer los objetivos específicos:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer las figuras literarias en textos publicitarios, canciones y poemas. - Reconocer el tema de las canciones y los poemas. - Aprender a comparar canciones y poemas.
------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar habilidades de composición literaria. - Aprender a usar recursos literarios en diversas tipologías textuales. - Aprender a usar diversas apps para establecer conocimientos - Aprender a utilizar las TIC para crear presentaciones - Reconocer elementos del lenguaje literario en diversas tipologías textuales - Fomentar el respeto y el compañerismo - Aprender a trabajar en equipo
--	---

4.3. COMPETENCIAS

La unidad didáctica contempla seis competencias:

- **Competencia en comunicación lingüística (CLL).** Es la competencia que se refiere a la habilidad para utilizar la lengua, expresar ideas e interactuar con el entorno, de forma oral o escrita. Esta competencia se trabajará en todas las sesiones y tareas, ya que la unidad didáctica trabaja el enfoque comunicativo. En este sentido se trabaja tanto en el momento de la comunicación tanto con el docente como con los compañeros, para realizar las tareas y para realizar la composición de los textos.
- **Competencia en aprender a aprender (CAA).** Se refiere a que el alumnado desarrolle su capacidad para iniciar el aprendizaje. En este sentido, aunque los alumnos trabajen de forma individual o en grupos, las tareas se han planteado desde una metodología activa, en la que los alumnos son los protagonistas de su aprendizaje y se fomenta su autonomía y desarrollo personal.
- **Competencia digital (CD).** Implica el uso seguro y crítico de las TIC para analizar y producir contenidos e información. La competencia digital se trabajará en distintas actividades que impliquen el uso de elementos digitales, como por

ejemplo *smartphones*, tanto para evaluar y analizar información como para actividades que impliquen la creación de información.

- **Competencia social y cívica (CSC).** Son las que hacen referencia a las capacidades del alumnado para relacionarse con su entorno y participar de forma activa en la vida social y cívica. Esta competencia se pretende trabajar en las actividades grupales o en los momentos de debate, pues son actividades que permiten la interacción entre los alumnos.
- **Conciencia y expresiones culturales (CEC).** Esta competencia busca trabajar el desarrollo de la capacidad para apreciar la importancia de las distintas expresiones culturales. Se trabajará con las actividades enfocadas a analizar diversas producciones culturales.
- **Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE).** Hace referencia a las habilidades necesarias para convertir las ideas en acciones, potenciando la creatividad y la capacidad para asumir riesgos, aprender de los errores y gestionar proyectos. Esta competencia se trabajará en prácticamente todas las actividades ya que estas se enfocan a desarrollar la autonomía, la creatividad, la motivación y la organización del alumnado.

4.4. METODOLOGÍAS

Para diseñar las actividades de la unidad didáctica presente, se han utilizado diversas metodologías.

- a. Aprendizaje cooperativo. Es una metodología que se basa en el trabajo en equipo y que se enfoca a la construcción de conocimiento y la adquisición de competencias. En este sentido, consiste en que los alumnos trabajen de forma conjunta para lograr objetivos comunes.
- b. Aprendizaje activo. Es una estrategia centrada en promover la participación y reflexión continua por parte de los alumnos, desarrollando sus habilidades de análisis y síntesis de la información y promoviendo una actitud activa y motivadora.

- c. Gamificación. En una metodología que implica un entorno virtual o real para la realización de ciertas tareas y actividades, usando los principios de los juegos. Se centra en mejorar la motivación y la predisposición de los estudiantes con actividades lúdicas.
- d. Aprendizaje Móvil. Es un método que implica el uso de TIC móviles como computadoras, *tablets* o *smarthpones* para el apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- e. Aprendizaje Auténtico. Es un tipo de metodología basada en la psicología constructivista en la que se pretende que los alumnos relacionen información nueva con sus conocimientos previos, reajustando y reconstruyendo la información en este proceso.

4.5. MATERIALES Y RECURSOS

Para llevar a cabo la Unidad Didáctica se van a emplear distintos materiales y recursos:

- Recursos organizativos: Como recurso organizativo se emplea el aula del alumnado. Para las dos primeras sesiones los alumnos se organizarán de forma individual. No obstante, para la última sesión, los alumnos se agruparán en grupos de trabajo, manteniendo una distancia prudente (por la situación sanitaria del Covid-19), ya que se trata de una sesión en equipos.
- Recursos materiales. Se van a emplear distintos recursos materiales según las actividades. Por una parte, se utilizará el libro de texto para seguir la teoría que se presenta. Por otra parte, se emplearán tanto la pizarra como el proyector ya que la Unidad Didáctica incluye presentaciones de *power point*, y actividades que necesitan su uso. Se emplearán también ordenadores y recursos TIC para la elaboración del trabajo final. Por último, se utilizará el material escolar, como lápices, bolígrafos y libretas, para realizar distintas actividades.

- Recursos personales: Además de la docente, la Unidad Didáctica cuenta con el apoyo de la profesora de refuerzo PT, que acude a una sesión para ayudar y hacer un seguimiento del alumnado con alguna necesidad educativa.

4.6. TEMPORALIZACIÓN

La Unidad Didáctica cuenta con una temporalización limitada, ya que se tuvo que adaptar al horario propuesto por la supervisora. Es por ello por lo que la programación se divide en tres sesiones de 55' compuestas por 7 actividades en total.

MARZO

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- **Semana festiva de Magdalena**

4.7. EVALUACIÓN

La evaluación de la Unidad Didáctica presentada se divide en dos partes: por una parte, cuenta con la tarea final, la cual se evalúa mediante una coevaluación y, por otra parte, incluye un examen, diseñado por la supervisora ya que incluía contenidos que había implementado ella previamente.

Los alumnos tienen una nota final cada evaluación; esta se compone de la media de los exámenes (2 por trimestre) que supone el 50%, una nota de libreta que es el 20%, distintos trabajos que suponen el 15% y un examen del libro de lectura que es el 15% restante. El trabajo que se ha presentado entraría en el porcentaje del 15% que supone la evaluación.

Teniendo en cuenta estos aspectos, la evaluación del trabajo se realizó mediante una coevaluación por parte del alumnado y sigue la siguiente rúbrica:

	SUSPENSO	APROBADO	NOTABLE	EXCELENTE
ESTRUCTURA Y COHERENCIA	<i>Estructura incoherente. No se entiende el mensaje ni el tema de ningún texto</i>	<i>Estructura adecuada en algún texto. Se percibe el mensaje y el tema pero no quede claro.</i>	<i>Buena estructura de los textos. El tema se entiende en la canción y el poema pero no se entiende el mensaje del anuncio.</i>	<i>Estructura excelente. Se entiende el mensaje del anuncio y el tema de la canción y el poema.</i>
RECURSOS LITERARIOS	<i>No usa ningún recurso literario.</i>	<i>Usa solo un recurso literario en un texto o solo usa el mismo.</i>	<i>Usa bastantes recursos literarios en todos los textos.</i>	<i>Usa todos los recursos literarios vistos en clase en todos los textos. Añade recursos nuevos.</i>
ORIGINALIDAD	<i>Todos los textos son una copia de otros existentes.</i>	<i>Algún texto es una copia de otro ya existente.</i>	<i>Algún texto es original y novedoso, pero el resto no.</i>	<i>Todos los textos son originales y novedosos.</i>
PRESENTACIÓN	<i>No han hecho presentación.</i>	<i>Presentación escasa, no han usado casi recursos TIC, no se entiende...</i>	<i>La presentación se apoya sobre un recurso TIC bien empleados</i>	<i>La presentación se apoya sobre distintos recursos TIC, llama la atención y está muy bien organizada.</i>
ROL: ENCARGADO DEL TEXTO	<i>No ha escrito los textos</i>	<i>No ha escrito todos los textos</i>	<i>Ha escrito todos los textos pero presentan diferencias de estructura, brevedad, etc</i>	<i>Todos los textos están escritos, con la misma estructura, buena letra, y buena elaboración</i>
ROL: ENCARGADO DEL ARTE	<i>No ha usado ninguna plataforma para realizar la presentación</i>	<i>Ha utilizado recursos creativos para algún texto</i>	<i>Ha utilizado recursos creativos para todos los textos pero unos están mejor que otros</i>	<i>Todos los textos se han presentado de forma original y creativa</i>
ROL: CORRECTOR	<i>Todos los textos presentan errores gramaticales y sintácticos graves</i>	<i>Los textos presentan errores gramaticales y sintácticos leves</i>	<i>Hay pocos errores gramaticales y sintácticos</i>	<i>No hay ningún error ni gramatical ni sintáctico</i>

En la coevaluación, son los propios alumnos los que evalúan a sus compañeros. Es decir, que la evaluación del trabajo del alumnado es llevada a cabo por los alumnos mismos, observando, analizando y valorando los trabajos de sus compañeros. En este sentido, se trata de un proceso realizado entre pares, basado en criterios predefinidos guiados por el docente, que sirve para evaluar el esfuerzo y los resultados de los compañeros. De este modo, todos los alumnos cumplen con dos roles simultáneos, pues por una parte son evaluadores pero al mismo tiempo son evaluados. Asimismo, el objetivo de la coevaluación es fomentar la autonomía del aprendizaje del alumnado y desarrollar el aprendizaje activo de estos. Esta retroalimentación que propone este tipo de evaluación, busca mejorar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, ya que los anima y motiva a ser partícipes del proceso de aprehensión de contenidos, convirtiéndolos así en sujetos activos de su aprendizaje.

5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

• PRIMERA SESIÓN: El lenguaje literario en la publicidad.

En la primera sesión, a modo de introducción, se les expuso la organización de las actividades, en qué iba a consistir la unidad didáctica y se les dieron las instrucciones necesarias para que elaboraran la tarea final. Una vez quedó introducida, iniciamos la sesión.

ACTIVIDAD 1

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none">- Reconocer metáforas, metonimias y la personificación en poemas.- Saber definir la metáfora, metonimia y personificación.- Activar conocimientos previos.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none">- Recursos literarios en la literatura
COMPETENCIAS	CAA, CEC, CLL
METODOLOGÍA	Aprendizaje auténtico y aprendizaje activo
MATERIALES	Libro de texto
TEMPORALIZACIÓN	15 mins

Para iniciar la sesión y la unidad didáctica, se realizó una actividad de evaluación diagnóstica con el fin de saber cuál era el grado de conocimiento que tenían los alumnos de las cuestiones de retórica que se iban a trabajar y su nivel de motivación en torno a este tema. La unidad didáctica que se presenta, pretende dar a conocer dos nuevas figuras literarias y observar el lenguaje literario en distintas tipologías textuales, como son la publicidad y las canciones. Como en la unidad didáctica anterior ya estudiaron diversas figuras literarias en la literatura, se realizó una actividad inicial, a modo de diálogo y de debate, entre todos los alumnos de la clase y sirvió para activar sus conocimientos previos y observar su nivel de motivación en torno a este tema. Se realizaron distintas preguntas (Anexo 1) y los alumnos contestaron y debatieron sobre estos asuntos. Una vez puestos de acuerdo, continuamos la sesión.

ACTIVIDAD 2

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none">- Reconocer metáforas, metonimias y la personificación en el lenguaje publicitario.- Aprender a reconocer el símil y la anáfora en el lenguaje publicitario y literario.- Reconocer las figuras literarias en imágenes publicitarias.- Conocer las características de la publicidad- Aprender a trabajar en grupo
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none">- Recursos literarios en el lenguaje publicitario y en las imágenes publicitarias.- Características de la publicidad
COMPETENCIAS	CAA, CEC, CLL
METODOLOGÍA	Aprendizaje auténtico y aprendizaje activo
MATERIALES	Ordenador y proyector.
TEMPORALIZACIÓN	25 mins.

Una vez observado y recuperado el tema de los recursos literarios, iniciamos la actividad 2, sobre la publicidad y la presencia del lenguaje literario en esta. Para ello, se empleó el aprendizaje activo y auténtico. Se diseñó una presentación con diversos recursos literarios usados en la publicidad, tanto en eslóganes como en imágenes (Anexo 2) y a través de estas, se les hacían preguntas que guiaran su análisis y descubrieran qué recursos literarios se estaban usando, para qué y cómo. Como en el tema anterior ya habían visto en literatura la metáfora, la metonimia y la personificación, el ejercicio se centró en que descubrieran el símil y la anáfora, tanto en literatura como en la publicidad.

Conviene indicar que se insistió en remarcar el carácter creativo del discurso publicitario, el uso de los mecanismos retóricos aunque con una notable diferencia frente a los textos literarios o al género de la canción. La función de la creatividad, en este caso, es la de captar la atención del receptor para convertirlo en consumidor.

ACTIVIDAD 3

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none">- Aprender a utilizar las TIC en el aula.- Solidificar información nueva.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none">- Características de los medios de comunicación- Características de la publicidad- Los recursos literarios en el lenguaje publicitario y las imágenes publicitarias.
COMPETENCIAS	CLL , CD, CAA
METODOLOGÍA	Gamificación y aprendizaje TIC
MATERIALES	Smartphones, ordenador y proyector.
TEMPORALIZACIÓN	10 mins

Para finalizar la sesión, en la tercera parte, realizamos un *Kahoot* (Anexo 3). *Kahoot* es una plataforma digital a la que los alumnos pueden acceder desde sus teléfonos. Los docentes elaboran un *quiz*, que es una forma útil para aprender y repasar conceptos de forma entretenida, como si fuera un concurso. La forma más común es mediante preguntas de tipo test, aunque también hay espacio para el debate. Al acabar la partida, cuando se han completado todas las preguntas, hay un podio que premia a aquellos que han conseguido la mayor puntuación. De este modo, los alumnos pusieron a prueba lo aprendido en el aula y utilizaron recursos TIC en la asignatura.

- **SEGUNDA SESIÓN: El lenguaje literario en las canciones.**

La segunda sesión se enfocó a trabajar las relaciones entre música y literatura, así como acompañar los temas y observar cómo las canciones utilizan el lenguaje literario.

ACTIVIDAD 4

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none">- Reconocer el tema de las canciones- Aprender a comparar entre canciones un mismo tema visto de diversas perspectivas- Detectar figuras literarias en las canciones
------------------	--

CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Los recursos literarios en las canciones - Los sentimientos y las emociones en las canciones
COMPETENCIAS	CLL, CSC , CAA
METODOLOGÍA	Aprendizaje auténtico y aprendizaje activo
MATERIALES	Proyector, ordenador y contenido multimedia
TEMPORALIZACIÓN	40 mins

Esta actividad se hizo de modo grupal con toda la clase y consistía en analizar de forma colectiva diversas canciones (Anexo 4). Por una parte, se analizó, *Malamente*, *Pienso en tu mirá*, y *Bagdad*, canciones del álbum *El mal querer* de la artista Rosalía, ya que se trata de una cantautora actual cercana a los alumnos. Además, el propio álbum está inspirado en la obra literaria anónima, *La Flamenca*, y sigue la estructura clásica de un libro, ya que cada canción se interpreta como un capítulo. Este hecho acentuó el tema de la sesión sobre las relaciones entre literatura y música. Por otra parte, en contraposición a estas y su perspectiva, se analizó también, *Bien duro*, del cantautor, C.Tangana, también muy actual. La actividad consistía en que los alumnos debían descubrir el tema de la canción, la orientación y reconocer figuras literarias. Para ayudarlos, se visualizaron también los videoclips de las canciones ya que su *story line* no solo les servía de ayuda, sino que se percibió que les motivaba más y estaban más participativos.

ACTIVIDAD 5

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer el mismo tema en canciones y poemas - Observar los recursos estilísticos
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Los temas de las canciones y la poesía - Los sentimientos y las emociones en las canciones
COMPETENCIAS	CLL, CSC , CAA
METODOLOGÍA	Aprendizaje auténtico
MATERIALES	Proyector, ordenador y contenido multimedia
TEMPORALIZACIÓN	10 mins

A modo de cierre de la sesión, como se observó que los alumnos estaban más predispuestos y motivados ante el contenido audiovisual, se expuso a través de un poema y una canción, una temática distinta a la de la actividad anterior, el verano, con un poema de Antonio Machado y un videoclip de Carolina Durante (Anexo 5).

- **TERCERA SESIÓN: Presentación de la tarea final.**

La tercera sesión sirvió para poner en práctica los contenidos vistos hasta la fecha y desarrollar la parte más creativa de los alumnos.

ACTIVIDAD 7

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Ser capaz de elaborar una marca y un eslogan usando recursos literarios vistos en el aula. - Ser capaz de componer una canción usando recursos literarios vistos en el aula. - Ser capaz de componer un poema usando recursos literarios vistos en el aula. - Desarrollar habilidades creativas y el pensamiento crítico - Ser capaz de trabajar en equipo. - Fomentar el compañerismo.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - La creatividad en la composición literaria. - Usar recursos literarios para crear productos culturales.
COMPETENCIAS	CLL , CSEE , CSC , CAA, CD,
METODOLOGÍA	Aprendizaje colaborativo
MATERIALES	Ordenador y proyector
TEMPORALIZACIÓN	50 mins

Esta actividad consistió en la presentación de los trabajos finales que habían hecho los alumnos previamente. Para ello, siguiendo la orientación de la supervisora, elaboramos grupos de 3 y 2 alumnos, con el objetivo de que fueran grupos heterogéneos y que quedaran repartidos los alumnos de mejor rendimiento y capaces de ayudar a los demás

junto a los que tienen dificultades de aprendizaje. En cada equipo, además, se distribuyeron los roles: el encargado del texto, el encargado del arte y el corrector. El encargado del texto debía escribir y redactar los tres textos, el del arte, era el que debía dirigir el diseño que iban a tener los trabajos y el corrector, por último, debía encargarse de que todo estuviera corregido y sin fallos. No obstante, la tarea de composición debía ser conjunta y todos debían participar en la elaboración del trabajo.

En este sentido, se buscaba crear grupos equilibrados que sacaran la máxima rentabilidad a la cooperación.

La actividad consistió en crear una marca y un eslogan publicitario, una canción y un poema, y que estos dos últimos tuvieran el mismo tema. Además, para componer los tres textos, los alumnos debían incluir recursos literarios vistos en el aula en las sesiones anteriores(Anexo 6).

6. CONCLUSIONES

6.1. Resultados obtenidos tras la implementación.

Implementar la Unidad Didáctica ha sido todo un reto ya que era la primera vez que me enfrentaba a ello. También ha influido en ello las limitaciones con las que me he encontrado por parte de la supervisora ya que aunque me ha guiado en la planificación, me he visto limitada en ciertos aspectos. No obstante, aunque en un inicio se plantearon más sesiones y otro enfoque a la Unidad Didáctica, se ha conseguido llevar a cabo lo planteado en esta y obtener buenos resultados. Por consiguiente, la implementación de la Unidad Didáctica ha tenido un *feedback* muy positivo, ya que todos los alumnos se implicaron y estuvieron muy atentos en las sesiones, como se refleja en los resultados obtenidos. Además, todos los alumnos realizaron el trabajo final que se propuso en la Unidad Didáctica y realizaron todas las actividades expuestas. Cabe destacar que normalmente esto no ocurre, y muchos alumnos no presentan los trabajos o no realizan las actividades. En este sentido la media subió de un 4,65, que era la nota del trimestre anterior, a un 6,5 y todos los alumnos, en general, subieron su nota del último examen o se mantuvieron.

Todos los alumnos mejoraron notablemente sus notas y ninguno bajó su media anterior. De hecho, excepto tres estudiantes, todos los alumnos que anteriormente tenían la asignatura suspendida lograron superarla con una calificación de aprobado. El incremento generalizado de las calificaciones de los alumnos puede deberse a distintos factores. Por una parte, podría apuntar a que al trabajar con referencias actuales, los alumnos se sienten más motivados al entender mejor los contenidos que se trabajan o los relacionan mejor. También se podría tratar de que, al introducir las TIC y elaborar material externo al libro de lectura como *power points*, los alumnos aumenten su atención al “apartarse” del método más tradicional que siguen normalmente. Otro factor que se podría señalar es el de el aprendizaje cooperativo, ya que normalmente no trabajan en grupo, y esto podría haberles ayudado a asimilar mejor los conocimientos y estar más implicados en la Unidad Didáctica. Cabe señalar que estas conclusiones proceden de los distintos comentarios que realizaron los alumnos el último día de clase (Anexo 7), de los comentarios de la supervisora y de la observación durante el periodo de prácticas..

6.2. Evaluación de la implementación.

En el diseño y la implementación de la Unidad Didáctica han intervenido diversos factores:

Por un lado, el grupo. La actitud del grupo fue muy positiva en todo momento y eso hizo que hubiera un clima adecuado en el aula para poder trabajar. Acogieron de forma muy rápida las actividades, se mostraron predispuestos en todo momento y se implicaron en todas las lecciones. En general, valoraron muy positivamente cómo se habían diseñado las tareas (Anexo 7) y agradecieron trabajar con material nuevo o con TIC y alejarse del libro de texto y el método al que están acostumbrados, ya que la supervisora acostumbra a seguir un enfoque más tradicional. Cabe señalar que es un método que le funciona ya que mantiene muy buena comunicación con los alumnos. No obstante, el *Kahoot* fue todo un éxito pues en seguida todos los alumnos se animaron y se alegraron de realizar una actividad como esta.

Otro punto que merece comentario fue el trabajo cooperativo, ya que como se ha indicado, no están acostumbrados a realizar tareas en grupo. Trabajar en equipo les ha permitido asimilar mejor los contenidos además de desarrollar habilidades sociales. Esto es importante ya que se realizaron los grupos previamente, y de forma equitativa, con lo que quedaron grupos de alumnos muy distintos entre ellos, que no están acostumbrados a trabajar o con notas muy distintas. De esta forma, todos trabajaron de forma conjunta.

Por otro lado, el diseño de la Unidad Didáctica ha dependido de algunas indicaciones de la supervisora, es decir, no se ha tenido total libertad para diseñarla, sino que se ha tenido que adaptar a ciertas indicaciones. Esto ha afectado sobre todo a la elección del tema y a la temporalización, que se ha visto reducida únicamente a tres sesiones.

6.3. Propuesta de mejora

Aunque todos los resultados han sido efectivos y los alumnos han valorado muy positivamente la Unidad Didáctica, hay ciertos aspectos que se podrían mejorar.

Como ya se ha comentado, el uso de las TIC ha sido clave, así como diseñar el material externo al libro, utilizar referencias actuales o trabajar en grupo. En la primera sesión,

donde trabajamos la publicidad, se logró mantener la atención de todos los alumnos en todo momento con el *power point* y las explicaciones. Igual que en la segunda sesión, se utilizaron muchas referencias actuales y eso hizo que los alumnos estuvieran muy participativos. No obstante, podría haber utilizado más recursos TIC así como otras aplicaciones, ya que los alumnos ya conocían cómo funcionaba el *Kahoot*. Utilizar los móviles *smartphones* para realizar actividades les gustó mucho y todos pidieron realizar más en las siguientes sesiones. Dado que tuvo tan buena recepción, podría haber usado otras plataformas para otras actividades.

Por otra parte, la segunda sesión, centrada en las canciones, fue la que más variaciones sufrió. En un primer momento, se diseñó bajo la idea de trabajar las letras de las canciones y observar los recursos literarios empleados. No obstante, al reproducirlas en el aula, junto a los *videoclips*, se percibió que los alumnos estaban más atentos al contenido audiovisual, y que este les ayudaba a comprender mejor los contenidos. Por ello, se puede considerar que fue una sesión que evolucionó con la motivación del alumnado, pues al encontrar a los alumnos tan motivados, la clase derivó en el análisis de temas y recursos de canciones, tanto del texto como del video. No obstante, a pesar de ello, fue una sesión sorprendente ya que en la actividad se comprobó que el nivel de profundización y análisis de los alumnos fue intenso.

Si bien, pese a que la implementación y la experiencia tuvieron buenos resultados, se podrían señalar diversos puntos de mejora. Por una parte, como se ha mencionado, dada la buena acogida de las TIC en el aula, se podrían diseñar más actividades donde emplearlas. Otro aspecto es la temporalización. Debido a que la Unidad Didáctica se ha tenido que adaptar a ciertas indicaciones de la supervisora, ajustar la temporalización ha sido un reto. En este sentido, se han tenido que condensar los contenidos para poder llevar a cabo la programación, con lo que se podría considerar que han quedado “superficiales” algunas partes de las sesiones, como por ejemplo, la evaluación diagnóstica, que si se hubiese tenido más tiempo, se podría haber hecho de forma más profunda. Siguiendo este punto, está el tema, que tampoco fue elección propia, sino que también fue señalado por la supervisora, por lo que cabría destacar que detrás de la Unidad Didáctica ha habido todo un trabajo de reelaboración de contenidos para poder ajustarlo todo a lo exigido por la supervisora.

Por otra parte, habría que señalar otro punto de mejora: el trabajo en equipo. Pese a haber realizado previamente los grupos y haber descrito las tareas que debían realizarse, seguía habiendo algunos grupos que quedaron desajustados, pues es una clase donde la mayoría de alumnos tienen una media por debajo del 6. Además, los dos alumnos con mejores notas pidieron la posibilidad de trabajar individualmente o elegir a sus compañeros de grupo. Este hecho indica que en el aula había bastantes carencias a nivel de trabajo en equipo como a nivel de sociabilidad. En este sentido, si se hubiese dispuesto de más sesiones, o se hubiesen conocido previamente estos desajustes, se habrían diseñado actividades más enfocadas a desarrollar la cooperatividad y el compañerismo en el aula.

La evaluación también podría plantearse de una forma distinta. Los alumnos se ven muy presionados y desmotivados por el sistema de evaluación, ya que o bien temen los exámenes o no se esfuerzan en los trabajos o las lecturas. Aunque no era posible cambiar el sistema de evaluación ya que es responsabilidad de la supervisora, se intentó plantear el trabajo obligatorio (que en la presente Unidad Didáctica se ha presentado) de la forma más creativa y cooperativa posible, para que el alumnado se sintiera mucho más cómodo y motivado realizando la tarea. No obstante, pese a que todos presentaron el trabajo, se observó que muchos alumnos continuaban más presionados y preocupados por la nota que por el proceso de aprendizaje.

Por último, creo que yo como docente debo mejorar también ciertos aspectos a la hora de estar en el aula, como el estrés o los nervios. En la primera sesión estaba muy nerviosa y los alumnos lo percibieron. No obstante, por suerte, son un grupo muy bueno y lo entendieron en todo momento. De hecho, en ningún momento me sentí rechazada, sino al contrario, me arroparon y ayudaron a que todas las sesiones fluyeran correctamente. Debo aprender también a controlar mi seguridad y mis miedos, pues durante todo el periodo de implementación me sentí muy presionada y estresada y con miedo de que algo saliera mal. Considero que la autopresión ha hecho que no pueda disfrutar del proceso tanto como me hubiese gustado pues estaba demasiado pendiente de que todo saliera según lo planeado.

En conclusión, la implementación ha sido un reto para mí; no obstante, me ha permitido observar y aprender realmente en qué consiste la docencia. Ser docente va mucho más allá que dar clase, y va más allá de ser un experto en una asignatura. Ser docente es desde enseñar a ser ciudadano hasta enseñar a ser persona, educando en valores y en sociedad pero también educando para que cada individuo ofrezca la mejor versión de sí mismo. En

este sentido, aunque la implementación ha sido un éxito y la experiencia ha sido muy gratificante, considero que aún me queda mucho recorrido y muchas experiencias que vivir y aprender para poder ser la docente que quiero ser en un futuro. Una figura docente de la que cada día estoy más cerca.

7. BIBLIOGRAFÍA

- CANTERO, Cristina. La importancia de la creatividad en el aula en *Pedagogía Magna*. Núm 9. 1 de Enero de 2011. Disponible en: www.pedagogiamagna.com [Fecha de consulta: 21/06/2]

- BEJARANO, Jessica Andreas (2012). La creatividad en el aula en *Revista Unimar*. Núm 59, Enero-Junio. Disponible en: <http://editorial.umariana.edu.co/revistas/index.php/unimar/article/view/234/205> [Fecha de consulta: 25/06/21]

- CUEVAS, Sara (2013). Creativity in education, its development from pedagogical perspective. *Journal of Sport and Health Research. DAA Scientific Section Martos*. España, 2013. Disponible en: http://www.journalshr.com/papers/Vol%205_N%202/V05_2_9.pdf . [Fecha de consulta: 21/03/21]

- DABDOUB, Lilian. La creatividad en la escuela: ¿Una “especie” de peligro en extinción?. *DAL Soluciones Creativas. México*. Disponible en: <https://www.naque.es/revistas/pdf/R30.pdf> [Fecha de consulta: 24/5/2021]

- DICCIONARIO DE TÉRMINOS CLAVE ELE en Centro Virtual Cervantes. Disponible en: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/ [Fecha de consulta: 20/05/2021]

- KLIMENKO, Olena (2008). La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI en *Educación y Educadores*. Num 2, Vol 11. P 191-210. Universidad de la Sabana, Colombia. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/834/83411213.pdf> [Fecha de consulta: 20/05/21]

- LUZÓN, José María e SORIA, Inés (1999).El enfoque comunicativo en la Enseñanza de Lenguas. Un desafío para los Sistemas de Enseñanza y Aprendizaje abiertos y a distancia en *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. Vol.2, nº2. Disponible en: <http://espacio.uned.es/fez/view/bibliuned:20686> [Fecha de consulta: 22/05/21] p.43.

- MAATI, Halima. *El enfoque comunicativo, una mejor guía para la practica docente* ACTAS DEL IV TALLER “ELE e Interculturalidad” del Instituto Cervantes de Orán. Centro Virtual Cervantes. Argelia. Disponible en: <https://educrea.cl/el-enfoque-comunicativo-una-mejor-guia-para-la-practica-docente/> [Fecha de consulta: 21/05/21]

- MADRIGAL, Marta (2012). La enseñanza de la expresión escrita en el método comunicativo mediante el enfoque al proceso en *Filología y Lingüística XXXV*. Vol 23, Número 1. Disponible en: <http://www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/14414> [Fecha de consulta: 24/06/21]

- MOLL, Santiago (2013). El aprendizaje cooperativo: Cómo formar equipos de aprendizaje en clase. *Justifica tu respuesta*. Disponible en: <https://justificaturespuesta.com/aprendizaje-cooperativo-como-formar-equipos-de-aprendizaje-en-clase/> [Fecha de consulta: 1/03/21]

- SALDARRIAGA, PJ. BRAVO, G, LOOR, R. (2016) La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea en *Revista Científica*. Vol 2. Disponible en: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/viewFile/298/355> [Fecha de consulta: 22/06/21]

- VALERO, Alberto. La creatividad en el contexto educativo: adiestrando capacidades. *Tecnología, Ciencia y Educación*. N° 13. Disponible en: [Dialnet-LaCreatividadEnElContextoEducativo-6936270.pdf](#) . [Fecha de consulta: 19/05/21]

8. ANEXOS

- ANEXO 1. Evaluación diagnóstica

PREGUNTAS DE EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA

¿Qué es una metáfora?

¿Qué es una metonimia?

¿Qué es una personificación?

¿Alguien sabría decir un ejemplo de metáfora?

¿Alguien sabría decir un ejemplo de metonimia?

¿Alguien sabría decir un ejemplo de personificación?

¿Si digo.... “El oro de su pelo”? ¿Qué figura literaria es?

¿Si digo....”Estar en la flor de la vida”? ¿Qué figura literaria hay?

¿Si digo....”La muerte acecha”, qué figura es?

¿Alguien se ha planteado que puede haber recursos literarios en textos que no sean literarios? ¿Alguien sabría decir un ejemplo? ¿Creéis que los recursos literarios solo se usan en los poemas? ¿Os gustaría aprender a componer algún texto usando recursos literarios?

- ANEXO 2. Ejemplos de diapositivas de la presentación

METÁFORAS

el

ESLÓGANES

REDBULL
"REDBULL TE DA ALAS"

COCACOLA
"DESTAPA LA FELICIDAD"

NOKIA
"CONNECTING PEOPLE"

PERSONIFICACIONES VISUALES



El mejor amigo que hay a tu lado
está siempre contigo y con tu familia.
¡Eso es un perro!



ESLÓGANES

PAN BIMBO

"Siempre rico, siempre fresco"

ANÁFORAS VISUALES



- ANEXO 3. Kahoot

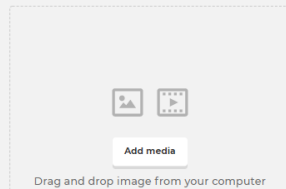
Rank ▾	Correct answers ▾	Unanswered ▾	Final score ▾
1	100%	—	7 196
2	75%	—	5 406
3	63%	—	4 692
4	63%	—	4 332
5	63%	—	4 318
6	50%	—	3 775
7	50%	—	3 740
8	50%	—	3 649
9	50%	—	3 604
10	50%	—	3 431
11	50%	—	3 421

¿Qué recurso estilístico representa esta imagen?



<input checked="" type="checkbox"/> Metáfora <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Personificación <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Metonimia <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Anáfora <input type="checkbox"/>

La ANÁFORA es la comparación entre dos imágenes, ideas, cosas, etc



<input type="checkbox"/> True <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> False <input checked="" type="checkbox"/>
--	---

- **ANEXO 4: Canciones usadas para el análisis.**

- Rosalía- Malamente (Cap 1: Augurio):

<https://www.youtube.com/watch?v=Rht7rBHUXW8>

- Rosalía – Pienso en tu mirá (Cap.3 Celos):

https://www.youtube.com/watch?v=p_4coiRG_BI

- Rosalía: Bagdad (Cap 7:Liturgia)

<https://www.youtube.com/watch?v=Q2WOIGyGzUQ>

- C.Tangana- Bien duro: <https://www.youtube.com/watch?v=YMNL8m0uDKM>

- **ANEXO 5: Poema y canción.**

- Carolina Durante – En Verano: <https://www.youtube.com/watch?v=LJLeca-E0ps>

- *Antonio Machado – Noche de Verano*


Noche de Verano

Es una hermosa noche de verano.
Tienen las altas casas
abiertos los balcones
del viejo pueblo a la anchurosa plaza.
En el amplio rectángulo desierto,
bancos de piedra, evónimos y acacias
simétricos dibujan
sus negras sombras en la arena blanca.
En el cénit, la luna, y en la torre,
la esfera del reloj iluminada.
Yo en este viejo pueblo paseando
solo, como un fantasma.

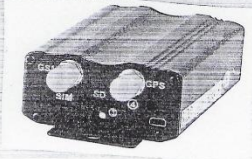
ANEXO 6: Ejemplos de trabajos

¿CÓMO **QUE ES**

con un coche,
recuperación.



Es un sistema de recuperación
permite que la policía rastre



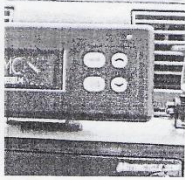
LO JACK

Jack®
LA RECUPERA ENTREGA

POEMA y CANCIÓN

Un buen aparato necesitaré,
si mi coche quiere salir.
No se olvide si se llega a despertar,
pues loJack lo ayudará.

Con loJack puedes estar tranquilo,
porque si estás en auxilio,
es la policía a rastrear tu coche,
por el día o por la noche,
incluso en un garaje o un porche,
con unos pasos está arreglado.
No te tienes que preocupar,
está esta diseñado
y para hoy que pasar
ya puedes ir tranquilo a descansar.
Por siempre con loJack tranquilo.



Literatura y música

EL VERANO

Poema:

Después de vomitar todo lo que hemos tragado,
acaba el curso y empieza de nuevo el verano.
Vamos a la playa y la brisa marina acaricia mi cara,
al agua que vamos, curando las heridas de todo lo pasado.
Tener el sol en mis brazos es lo único que quiero,
mientras río, bailo y canto sin parar con la gente que más quiero.
Me enfrío con un granizado mientras tumbada en el suelo miro al cielo,
y ahora me doy cuenta de que la rutina empieza de nuevo.

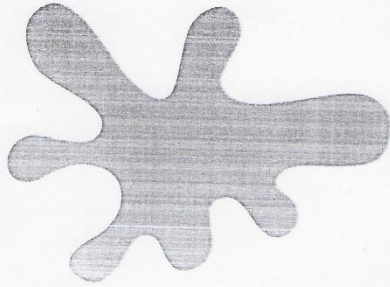
Canción:

Ya llegó el verano y a darse un chapuzón,
la arena pegada y el sol abrasador.
Una escapada en bici y una puesta de sol
todos esos recuerdos que quedan en un cajón.

Tu carita quemada
y esa banda de rock
en ese festival de aquel día 22.
Lo único que quiero
es que estemos tú y yo
nadando contra el tiempo
corriendo hacia el sol.

Otro verano más al que decir adiós
esperando al siguiente
cantando esta canción.

Granadas de pintura



SIMPLEMENTE DESACTIVE EL
SEGURO, QUITE LA ANILLA Y
SUÉLTELO EN MEDIO DE LA
HABITACIÓN QUE DESEE PINTAR

¡CON ESTE MINI EXPLOSIVO
SERÁ CAPAZ DE PINTAR SU
CASA EN APENAS UNOS
MINUTOS!

¡¡Su habitación podrá
presumir de color!!

FLEX TAPE



- ANEXO 7: Cuestionario

	Mucho	Bastante	Nada
<i>¿Crees que lo aprendido en estas sesiones te ha sido útil?</i>			
<i>¿Te ha gustado trabajar los recursos literarios en distintas tipologías textuales?</i>			
<i>¿Te ha gustado trabajar con canciones actuales?</i>			
<i>¿Te ha gustado hacer un trabajo más creativo?</i>			
<i>¿Te ha gustado utilizar las TIC en el aula?</i>			
<i>¿Te gustaría utilizar las TIC más a menudo?</i>			
<i>¿El material creado por la docente te ha sido útil para entender mejor la teoría?</i>			

COMENTARIOS:

Sí que me ha gustado las clases porque han sido bastante tranquilas. Sí que podría acelerar un poco el habla pero ya está bien. También me gusta porque no siempre es clase ya que hemos hecho un debate y exposiciones. El trabajo estuvo bastante bien después de todo. El trabajo sí que tenía que haber explicado un poco más pero al final todo bien. Explicas bastante bien y das tiempo para pensar y hacer las ejercicios. Y también porque explicas con powerpoint y es más divertido. Te echamos de menos. ¡Adios! :3

2=6

- Me ha gustado mucho la manera de hacer las clases. Hacer Kahoots y la clase en la que al explicarlo nos pusiste canciones, esas clases fueron muy divertidas.
- Está bien que nos has mandado deberes pero no todos los días.
- Me habría gustado elegir con quien hacer el trabajo, pero me gusta el grupo que me tocó.
- El trabajo que chulo porque no era demasiado complicada y cada una sacamos nuestra creatividad para hacerlo.
- La manera de evaluarlos entre todos también está bien, porque atendimos más a los compañeros y nos lo pasamos bien en grupo.
- Creo que en vez de leerlo todo mientras tu haces el esquema deberíamos leer poco a poco y hacer el esquema mientras lo explicas.

Tus clases... ¡Me han gustado mucho! Creo que has sabido hacerte a nosotros con el Kahoot y las canciones, y desde luego, nos hecho las clases de Castellano más divertidas. Además no mandabas muchos deberes y eso se agradece. El trabajo estuvo divertido aunque a mi ~~ese~~ compañero le daba vergüenza cantar, menos mal que no había de cantar. El primer día te vi muy nerviosa y intenté responder a todo para que la clase no estuviera en silencio, porque es en ese momento cuando a mí me suben los nervios un montón. Espero que le vaya muy bien 😊. Tus clases han sido más divertidas que las de Cola, pero... no se lo digas. 😊