

Grau en Periodisme
TREBALL FINAL DE GRAU

Temps d' Artesania



URL: <https://tempsdartesania.wordpress.com/>

 @tempsd.artesania

 Temps d' Artesania

 @tempsdartesania

Autor/a del treball: Carla Silla Ferrís

Tutor/a del treball: Sara García Santamaría

Modalitat de treball: Línia C2. Mitjà digital especialitzat

Curs: 2020 - 2021



ÍNDEX

1. Introducció	2
1. 1. Presentació del tema i justificació del seu interès i importància	2
1. 2. Justificació del nom de la publicació	3
1. 3. Objectius a aconseguir i públic objectiu	3
2. Disseny de la publicació	4
2. 1. Anàlisi de la competència	4
2. 2. Característiques de disseny i identitat corporativa	5
2. 3. Estructura del mitjà. Explicació de les seccions	6
2. 4. Plataforma que s'utilitzarà i justificació	7
2. 5. Elecció de xarxes socials i justificació	8
2. 6. Previsió de despeses i ingressos	9
3. Continguts de la publicació	10
3. 1. Justificació de l'interès i enfocament de les peces	10
3. 2. Fonts i documentació utilitzades	12
4. Valoració final	14
4. 1. Conclusions més destacades de l'experiència adquirida	14
4. 2. Anàlisi crítica dels punts forts i febles del projecte	15
5. Resum executiu en anglès	17
6. Annexos	22
Annex 1. Publicacions mitjà digital	22
Annex 2. Publicacions xarxes socials	25
Annex 3. Captures web i xarxes	32



1. Introducció

1. 1. Presentació del tema i justificació del seu interès i importància

Temps d'Artesania és un mitjà digital especialitzat en l'artesanía contemporània. Aquesta presenta tota l'actualitat relacionada amb les tècniques i processos creatius d'oficis artesans tradicionals, però que avui dia es desenvolupen amb una mirada més innovadora cap al futur. El concepte de contemporaneïtat naix a *Temps d'Artesania* per potenciar el treball antic, però que, amb la suma de la tecnologia, produeix una sinergia perfecta que fa possible un disseny d'avantguarda.

Gran part de la societat desconeix realment el que hi ha darrere del procés creatiu del vidre, la fusta o el cuir; per això, aquest cibermitjà adopta una importància evident i necessària. A més, a causa de la crisi sanitària actual molts tallers locals han hagut de buscar alternatives i, aquesta actitud apassionada, construeix la filosofia tan pròpia de *Temps d'Artesania*.

L'elecció d'aquest tema respon a un compromís amb conservar les tècniques artesanals tradicionals, moltes de les quals estan en perill de desaparèixer. Des d'una perspectiva més personal, l'autora té curiositat amb aquest tema després que València fou anunciada Capital Mundial del Disseny 2022, i li va parèixer una temàtica molt cridanera. L'artesanía s'inclou dins d'aquest sector, i quan la va descobrir, recordà els comerços artesans del seu poble de la Ribera Alta.

Davant aquest interès s'afegeix que els mitjans de comunicació convencionals no visibilitzen aquesta feina tan arrelada al llarg del temps. Per això, la creació d'un mitjà especialitzat en artesanía contemporània garanteix reforçar el que porten treballant durant tants anys els xicotets tallers més locals i que l'autora ha viscut en primera persona al seu poble. Ara mateix, és moment de mostrar aquesta identitat tan característica, perquè la implicació dels seus projectes no queden a l'ombra d'aquesta societat.



1. 2. Justificació del nom de la publicació

El nom de *Temps d'Artesania* es crea amb les ganes de narrar processos creatius i, sobretot, de destacar la seua evolució, sense perdre els costums artesans. Tanmateix, el títol respon a la invisibilització de l'artesania tradicional als mitjans de masses al que desafia en tres eixos primordials:

El primer reivindica que és temps d'artesania i, en conseqüència, és temps de contar-la actualment, de visibilitzar-la. En segon lloc, tracta de ressaltar el passat, la llarga trajectòria que durant segles i anys, empreses artesanes han viscut o, fins i tot, sobreviscut a aquest sector. I per últim, l'eix fonamental recau en el futur, ja que un temps passat i un temps present possibilita millorar i aprendre de la feina per adaptar-se a les innovacions que s'ofereixen en el treball artesà.

1. 3. Objectius a aconseguir i públic objectiu

L'objectiu principal és crear un cibermitjà que explore la interrelació entre artesania professional i innovació tecnològica. Cal especificar així altres objectius:

- Difondre i donar visibilitat a professionals del sector artesà que no emergeixen als mitjans de comunicació convencionals.
- Realitzar un tractament periodístic ampli i de qualitat.
- Divulgar els continguts a través de formats audiovisuals per mostrar els processos dels artesans que treballen als xicotets tallers.
- Crear un relat periodístic digital a través d'un tema no convencional i aplicant les ferramentes essencials de la interactivitat o hipertextualitat.
- Aprofitar els coneixements obtinguts durant el grau i explotar-los per a gestionar de forma òptima una estratègia completa en xarxes socials i en la pàgina web.
- Fer partícip a l'usuari en el mitjà de comunicació, fomentant la interactivitat a través dels 'Quiz test' perquè participen en la plataforma d'Instagram.



- Donar suport al sector artesà, especialment aquell afectat per la crisi sanitària.

El públic objectiu és aquell interessat en el sector del disseny, ja que aquest engloba diferents matèries com poden ser l'arquitectura, el disseny industrial, i en aquest cas l'artesania. Per això, aquest usuari busca continguts que contextualitzen i concreten l'àmbit artesà. El públic objectiu és aleshores aquell que busca descobrir altres artesans que desconeixia totalment fins ara. Tot amb la finalitat d'ampliar els seus coneixements sobre la diversitat de processos i tècniques existents al llarg del temps. Així, *Temps d'Artesania* es centra en un àmbit autonòmic amb la narració d'artesans del territori valencià.

2. Disseny de la publicació

2. 1. Anàlisi de la competència

La competència directa d'aquest mitjà sobre artesania contemporània és totalment inexistent. És cert que si es fa una anàlisi general del món del disseny, el qual inclou diversos sectors, sí que es presenten alguns, però desenvolupen un tractament periodístic poc profund:

- **DissenyCV**: és una revista digital especialitzada en disseny i cultura visual. El seu contingut es distribueix en diferents seccions o temes com són el gràfic, industrial, interiorisme, arquitectura o il·lustració. Per cap lloc figura l'artesania, és per això que convida a reflexionar que com a sector dins del disseny aquesta es troba abandonada. Els seus continguts reflecteixen que prèviament han contrastat i estudiat la informació, però malgrat la seua insistència per exposar grans dissenyadors i dissenyadores, aparta en certa manera l'oportunitat de l'artesania més menuda per donar-se a conèixer.
- **Graffica**: Una altra revista digital molt reconeguda dins d'aquest sector és *Graffica*. Aquesta tracta temes molt pareguts a l'anterior, així i tot



afegeix seccions dedicades només al *branding*, a les tipografies o al *packaging*. Malgrat aquesta varietat de temes, no tracta d'aportar cap matèria relacionada en l'artesania i visibilitza un sector del disseny totalment industrial, que ja té de per si certa repercussió als mitjans convencionals.

- **[DXI Magazine](#)**: El seu contingut és realment interessant, ja que tenen un estil molt propi que es combina amb una qualitat de redacció notable. Tracta temes de cultura visual junt altres d'art més contemporani. Encara que no es centre en l'artesania en concret, sí que busca relatar tota mena de dissenyadors de qualsevol nivell dins del sector del disseny. A diferència de les anteriors, aquesta sí que visibilitza tant a dissenyadors principiants com a experts en el sector. Així i tot, no existeix una categoria explícita que ubique articles dedicats a l'artesania.

2. 2. Característiques de disseny i identitat corporativa

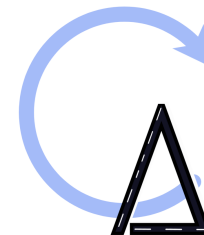
Temps d'Artesania es caracteritza pel seu disseny ordenat, clar i també minimalista. La seua identitat corporativa es defineix a través del seu color més característic: el morat clar. Una estratègia eficient d'aconseguir que l'usuari relacione el concepte de *Temps d'Artesania* amb aquesta gamma per poder calar en la ment d'eixe consumidor de relats artesans. Aquest color destaca a les publicacions d'Instagram, i també al fons o subratllats de la pàgina web.

El motiu de l'elecció d'aquest color és perquè el morat clar inspira, segons la simbologia de colors, a les recerques creatives i a aquells que busquen obrir la ment en els processos creatius. És per això que aquest conjunt de particularitats defineix el projecte.

Pel que fa a les tipografies emprades, a les xarxes socials predomina la font Futura Medium, aquesta no té el traçat típic de les Serif, i el seu estil és més modern i net. Una bona opció per a les publicacions perquè es presente tot més ordenat en el seu conjunt i l'usuari veja un mitjà uniforme.



El logotip és bastant senzill, però ple de significat. Així, el primer element que destaca és la lletra 'A' en color negre, la qual simbolitza a la vegada un escaire o regla que s'utilitza en molts projectes d'artesanía per facilitar la feina a la dissenyadora o dissenyador.



Per una altra banda, destaca una fletxa que gira entorn de la lletra o regla. El significat d'aquesta fletxa és perquè simbolitza la contemporaneïtat més immediata de l'artesanía. Es relaciona així, amb el moviment i sobretot amb l'acció de repensar que recau damunt d'una artesanía molt consagrada.

És per això que la fletxa sobreïx de la pròpia lletra, la qual simbolitza la tradició, però que amb l'esforç per innovar-se, qualsevol artesà pot aconseguir realitzar un gir de quasi 360° al seu ofici. I que, malgrat que aparega aquesta contemporaneïtat, es pot mantenir viva l'essència d'eixa 'A', que fa referència a eixa tradició artesana, però que de forma simultània pot donar-li la volta completament al treball més quotidià.

2. 3. Estructura del mitjà. Explicació de les seccions

Aquest mitjà digital es divideix en tres seccions. Dins de cadascuna es poden trobar tota classe de gèneres periodístics que conformen aquest treball: La primera de les seccions s'anomena '**Processos**', aquesta tracta de ressaltar projectes artesans que són coneguts pels seus minuciosos processos creatius en la seua trajectòria. Cada artesà adopta uns temps diversos, amb uns passos concrets que els identifiquen com a treballador més tradicional.

Per eixe motiu, sorgeix aquesta secció, per narrar la diversitat dins de l'àmbit i, a més, per demostrar que ser artesà va més enllà de crear un senzill producte. Cal reivindicar que l'ofici requereix una pràctica constant on l'experiència possibilita conèixer més sobre el món, i pot ajudar a fer un exercici d'autoreflexió davant el seu ofici, consolidant un concepte molt sòlid.

Una altra de les seccions és la que es presenta com '**Tècniques i materials**'. Aquesta plasma diferents materials o tècniques, tal com especifica el seu títol,



que es poden trobar a l'artesania. Existeixen molts oficis que són desconeguts en l'actualitat, per això és moment de reconèixer alguns tallers que combinen les idees més reclamades per la societat. Per una altra banda, cal deixar a un costat la típica imatge de relacionar l'artesania amb un artesà romàntic a un taller. Aquesta secció és una oportunitat per ampliar eixa visió i oferir al lector alguns oficis que apliquen materials molt originals.

Una altra secció és '**Herències**', la qual és fonamental i sense aquesta el mitjà no tindria el mateix sentit. La passió per l'ofici artesà es trasllada, de vegades, de mares/pares o fills/es, per això cal relatar aquest treball consolidat generació per generació. És moment, amb aquesta categoria, de recuperar allò que van construir els artesans de fa quatre dècades i explicar la seua evolució. Aquells que han heretat els tallers dels seus familiars més pròxims tracten així de transmetre la identitat més tradicional dels seus familiars, però a la vegada avancen de forma independent i totalment autodidacta.

L'usuari també pot accedir a la web a la categoria de '**Galeria fotogràfica**', on gaudirà de les fotografies pròpies realitzades al mitjà digital. A la pàgina web també es troba un apartat de '**Qui som?**', perquè l'usuari conega en què consisteix aquest mitjà digital, com sorgeix i què trobaran. Així, en un altre apartat de '**Contacte**' es facilita el correu per si tenen qualsevol inquietud.

2. 4. Plataforma que s'utilitzarà i justificació

La plataforma que s'ha utilitzat per a desenvolupar el contingut periodístic és **WordPress**. L'ordre i la claredat que de forma visual ofereix aquesta plataforma no es troba en cap altra, a més de totes les opcions de configuració que permet en cadascuna de les entrades. Els seus temes faciliten una àmplia personalització de contingut i d'aspecte original i únic. El motiu principal de l'elecció també ha sigut perquè en el grau hem treballat aquesta plataforma, per tant, saber utilitzar-la ha fet decantar-se per aquesta.

Així, és primordial que la pàgina web a crear s'establisca amb un estil modern i, sobretot, amb una aparença realista del que és un mitjà digital actual. WordPress li dona eixe aspecte més fresc i recent. D'altra manera, altra de les



funcions que es valoren positivament és que a la cerca de Google, WordPress adopta un bon posicionament de SEO, per tant és més fàcil captar usuaris amb aquesta plataforma front altres relacionades.

Per tant, un altre avantatge d'aquesta, és la seua resposta davant diferents dispositius, ja que el contingut s'ajusta automàticament i de forma exitosa al telèfon mòbil, tableta tàctil o ordinador. Avui dia, poder accedir des de diferents dispositius i que el contingut no es modifique és un punt molt positiu a valorar en el mitjà digital.

2. 5. Elecció de xarxes socials i justificació

La xarxa social principal que s'ha treballat és Instagram. Des de l'inici, es va plantejar crear sols una xarxa, ja que el tema exigeix publicacions molt visuals i atractives, i es va pensar que amb *posts* d'Instagram era suficient. Més avant es creen YouTube i Pinterest per potenciar el dinamisme i activitat.

Pel que fa a **Instagram**, els joves descobreixen alguns temes d'interés a través de xarxes com Instagram. Per eixe motiu, estar actiu a través d'un contingut social i cridaner de forma visual permet captar més fàcilment al públic, a la vegada que es redirecciona als continguts de la web. Un altre dels motius pel qual s'escull aquesta xarxa, és perquè la majoria d'artesanes i artesans consoliden la seua marca mitjançant Instagram. Aquesta presència d'artesans facilita poder mencionar-los en les publicacions amb el gran avantatge que si ho comparteixen al seu perfil reforcen la interactivitat del mitjà.

Entre les facilitats que ofereix Instagram, es troba la diversitat de formats, ja que a més de poder penjar publicacions també es poden compartir vídeos a Instagram TV, per això mostrar els reportatges complets a la xarxa social ha impulsat l'increment de la seua difusió. Una altra de les facilitats ha sigut la creació d'enquestes. S'ha creat una plantilla en Canva, amb diverses preguntes i s'han compartit 'Quiz Test', per potenciar la interactivitat amb el públic.

Una altra xarxa social molt necessària per a desenvolupar els continguts periodístics i que s'ha utilitzat també és **YouTube**. Encara que no és una xarxa



social en la qual es pot estar activa de forma contínua, sí que implica compartir els reportatges, les entrevistes o exposicions realitzades per traslladar de manera íntegra els formats més audiovisuals del mitjà digital.

L'última xarxa social que s'ha emprat és **Pinterest**. Aquesta xarxa social facilita la difusió de continguts visuals i permet també descobrir altres idees sobre l'artesanía contemporània. Pinterest és una àmplia font d'inspiració, en la qual les publicacions poden cridar l'atenció d'un altre usuari. Aleshores, el fet que siga una xarxa social tan dinàmica i suggeridora combina a la perfecció amb el que necessita aquest mitjà digital.

Els usuaris actius a aquesta plataforma requereixen inspiració, a més de descobrir nous dissenyadors. Si *Temps d'Artesania* els presenta, facilita la difusió dels seus projectes. Així, Pinterest pot establir un procés recíproc molt positiu, en el qual el públic puga nodrir-se de coneixements curiosos, i que la redacció del mitjà digital servisca com a font d'investigació de nous perfils.

2. 6. Previsió de despeses i ingressos

En l'actualitat, les despeses en aquest mitjà han sigut pràcticament poques, exceptuant el transport, quan s'ha hagut de desplaçar-se a València un parell de vegades per a fer els reportatges i les galeries fotogràfiques (17'60 euros). A més, es va contractar el domini de WordPress (18 euros). En total, han sigut 35,60 euros les despeses fins ara.

S'exposen a continuació, en una taula, les futures despeses que es consideren essencials per al desenvolupament del mitjà:

Despeses →	Previsió
Pla avançat de WordPress	8 € / mes
Mobilitat	60 € / mes
Seguretat social	280 € / mes
Dissenyador gràfic	750 € / mes



Càmera vídeo Sony Alpha 75 II	65 € / dia + IVA En total 78,65 euros
-------------------------------	--

Pel que fa als **ingressos**, no es pretén rebre una gran quantitat o salari només començar amb aquest mitjà digital, almenys al llarg del primer any. Aleshores, tan sols es calculen ingressos mitjançant la publicitat amb *banners* que costen entre 30 i 40 euros cadascún.

3. Continguts de la publicació

3. 1. Justificació de l'interès i enfocament de les peces

Entre les peces fonamentals que consoliden el mitjà digital, es troba l'**entrevista especialitzada**. Aquesta serveix de contextualització abans d'introduir-se en el relat periodístic sobre artesanía contemporània. L'enfocament de l'entrevista gira entorn del concepte de contemporaneïtat i de quina manera progressa en la societat actual. L'interés per aquesta entrevista sorgeix per la necessitat de contextualitzar. A més d'una implicació o empatia amb el públic, ja que cal que coneguen quin paper juga aquest fenomen d'avantguarda.

Una de les **entrevistes** realitzades és la de Bibiana Martínez, investigadora i artista 3D en la ceràmica. Ha sigut molt interessant conversar amb ella, ja que explica de quina manera la tecnologia i la ceràmica poden connectar en els seus projectes. També reflexiona sobre la importància de la llibertat en les variants més artesanals o artístiques.

Si es continua explicant les peces obligatòries, el **reportatge audiovisual** recull un tema que es centra en una tècnica concreta de l'artesanía. El reportatge es titula: *Vidre, innovació i creativitat*, i aquest relata, a través de dues artesanes del vidre, perquè decideixen incloure tècniques innovadores als seus projectes. Reuneix, per tant, un enfocament completament humà i autèntic que es relata



en primera persona al taller d'aquestes dones per mostrar de quina manera més innovadora treballen al seu sector.

Dues **galeries fotogràfiques** que s'han creat exposen la realitat dels tallers d'aquestes artesanes recollides al reportatge audiovisual. El procés inicial, a més de la seua identitat, es plasma de forma molt clara a aquestes imatges. Les altres dues galeries tracten dues exposicions: La primera sobre joieria contemporània, Exposició Mixtió comissariada per Teresa Andrés Bueno. L'altra exposició s'ubica en el Museu de la Festa d'Algemesí i realitza un recorregut tradicional a través del teixit de la seda. Aquestes fotografies destaquen aquest material, mostrant la delicadesa i el valor d'aquestes fibres.

Pel que fa al **reportatge radiofònic**, també s'ha incidit en recalcar un sector més especialitzat dins de l'artesania com és l'espart. Aquest enfocament sorgeix a partir d'una qüestió: És possible renovar-se amb l'espart? Una reflexió que convida al públic a repensar de quina manera aquesta fibra pot sobreviure al pas del temps. L'espart viu molt lligat als pobles rurals i antics, però actualment han sorgit molts projectes que reviscolen eixa essència a través de projectes d'avantguarda.

L'enfocament que s'adopta en les **publicacions d'actualitat** no és en cap moment donar publicitat a aquests tallers artesans, ja que s'ha fugit completament d'aquest camí. Per tant, la perspectiva d'actualitat que s'aplica és narrar els seus últims projectes, únicament per ressaltar els materials, processos o tècniques artesanes.

Així mateix, al mitjà digital es troben dos tipus d'enfocaments o peces d'actualitat. En primer lloc, aquelles que contenen simplement notícies o iniciatives del món artesà. Com per exemple: La Fira d'Artesania de Primavera, la nova ferramenta D-Tool, o que són els Dies Europeus de l'Artesania.

Aquestes peces cobren gran interès per mantenir contínuament informat al lector i perquè estiga assabentat de l'actualitat més immediata de l'artesania. És el cas de la **crònica** realitzada sobre les «Jornades sobre tecnologia i disseny ceràmic». L'enfocament que es planteja amb aquestes peces és



exposar la informació que s'ha investigat a través dels organitzadors i relatar-la de la manera més objectiva i completa possible.

Per una altra banda, existeixen altres peces més concretes i pròpies de processos artesanals. Uns exemples són: Andreu World guanya un premi Red Dot Award 2021 o l'òptica contemporània de la marca Oobuka. L'interés d'aquestes peces és extraure eixa qüestió d'actualitat per relatar d'alguna manera el seu valor en la societat i en el sector artesà.

És a dir, més enllà de contar notícies sobre esdeveniments, també és essencial posar el focus d'actualitat en aquests tallers. Per tant, l'enfocament és mantenir un diàleg, amb una base d'investigació, amb els artesans i endinsar-se en una història periodística que ajude a comprendre que hi ha darrere de les seues iniciatives.

3. 2. Fonts i documentació utilitzades

En primer lloc, les fonts que s'han utilitzat per a l'**entrevista en profunditat** són Lucas Zaragós i Adrián Salvador, directors de l'estudi creatiu Estudi Savage, i directors del Màster en Artesania Contemporània en Barreira Art+Disseny. També han comissariat l'exposició «*Valencia Pavilion. The future is design*» que plasma el present i el futur del disseny més mediterrani.

És per això que, per a l'entrevista, altra de les fonts consultades ha sigut el tríptic que contextualitza el Màster en Artesania Contemporània (Bag, shoes and objects designs, Barreira Art+Disseny). També s'ha consultat la web de *Valencia Pavilion*, concretament a la categoria de Indústria i Artesania Contemporània.

Pel que fa al **reportatge audiovisual**, les fonts que s'han utilitzat són les dues artesanes del vidre: Sara Sorribes, bufadora de vidre i Ana Higuera, artesana del vidre creatiu, ambdues expertes en la matèria i investigadores sobre el vidre al seu taller a València. Entre les fonts documentals que s'han consultat per al reportatge està el Treball Final de Máster d'Ana Higuera («*La artesanía artística como puente hacia la docencia de mujeres artesanas*»).



Respecte al **reportatge radiofònic**, s'ha entrevistat a dos perfils investigadors i també artesans: Maria Teresa Miñana, artesana de l'espart (Artespart) qui té el document de qualificació artesana amb l'ofici espartera. A més, es caracteritza per la seua recerca més innovadora i creativa. En segon lloc, trobem a Juanvi Ferreres, dissenyador i artesà de l'espart al taller de La Juana. Aquest pren un paper molt important al reportatge, ja que a més, ell és el creador i productor de les idees més innovadores dels projectes recents.

Si es un fa un repàs i es concreten les fonts més destacades a les **peces d'actualitat**, predominen les següents: En la peça sobre generacions de Angelita Suay es contacta amb Jaime Suay, artesà i brodador el qual ha heretat la feina de la seua besàvia. Una altra de les fonts és Oobuka, i es parla amb Alejandra Vermellas, artesana a aquest taller marroquiner a València. Expormim és una altra de les fonts destacades. S'ha parlat amb el gerent, qui no vol revelar el seu nom (*off the record*), però qui explica la filosofia i identitat de la firma valenciana.

Per a la peça del cuir de Febó de Momplet es contacta per telèfon amb Mario Momplet, dissenyador i artesà de la firma. Aquest s'encarrega d'explicar els seus projectes, a més d'enviar fotografies sobre els seus processos. Una altra de les fonts importants és el vídeo o directe de YouTube que s'ha visualitzat per poder realitzar la crònica «Jornades sobre tecnologia i disseny ceràmic».

Per a la peça sobre la ferramenta D-Tool i les bones pràctiques artesanes, es parla amb Maria Navarro, gerent de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV). Aquesta redirigireix la conversa amb la vicepresidenta Yolanda Herráiz, qui dona permís per agafar informació de la seua web.

La primera de les fonts que es troba a la notícia de l'exposició sobre connexió entre joieria i ceràmica és Ana Llorens, professora a l'EASD de Castelló i qui coneix el projecte. Carlos Pastor, gestor de l'exposició, conta el seu punt de vista i l'objectiu de la proposta.



4. Valoració final

4. 1. Conclusions més destacades de l'experiència adquirida

En general, es demostra que és, finalment, un projecte molt enriquidor per créixer personalment i també de forma professional. El fet de desenvolupar de manera autònoma aquest mitjà digital ajuda a ser més independent i sobretot a aconseguir ser una professional multidisciplinària. L'experiència adquirida és, en definitiva, la d'aprendre tant de qualitat i rigor periodístic, però també saber gestionar eficientment les xarxes socials, amb un disseny òptim, per tenir constant interactivitat amb l'usuari.

Aleshores, assumir diverses responsabilitats implica un gran pes, però que finalment paga la pena i reconforta tot eixe esforç i dedicació. Moltes vegades, eixa pressió és apassionant viure-la en el món periodístic. En aquest treball final es reuneixen tots eixos factors tan emocionants que ofereix aquesta labor, com per exemple aprendre a gestionar els nervis davant la falta de temes o contingut. Aquest ha sigut un dels principals problemes, ja que és un sector amb grans professionals, però que no cada dia es presenta una àmplia actualitat periodística.

A més, moltes fonts no estaven d'acord, i més ara amb la covid, que acudira al seu taller a realitzar l'entrevista en persona. No obstant això, sí que han col·laborat finalment al mitjà digital amb una notícia o article. Aquests obstacles han ajudat a sortir de la zona de confort i avançar sola sense cap problema per tirar les peces endavant. Al principi, costava treure contingut, però una vegada es va començar a seguir en xarxes socials a experts artesans es va poder familiaritzar més en el sector. D'aquesta manera, el projecte ha evolucionat preguntant i investigant més sobre l'artesanía contemporània.

Per tant, aquest treball posa damunt la taula la vertadera realitat, apropant-nos al periodisme més proper i que no s'allunya molt de les situacions que es poden presentar al món laboral. Els coneixements adoptats durant el grau ha permés saber com realitzar cadascuna de les peces. Aquests han beneficiat en



la redacció i també en la locució de les peces periodístiques per oferir un contingut clar i de qualitat.

Aquestes responsabilitats s'han posat a prova i s'evidencia així que és necessari documentar-se prèviament amb una investigació en cadascuna de les peces especialitzades. Eixa és una de les millors experiències que s'ha descobert amb *Temps d'Artesania*, viure de prop el que és ser una periodista completa, tractant de demostrar que no és feina fàcil emprendre una iniciativa com aquesta. Indubtablement, una vivència única que m'ha enfortit com a persona coneixent de més a prop el valor potent de l'artesania valenciana.

Després d'haver explicat l'experiència en el mitjà digital es proposen algunes accions que es desenvoluparan a curt o llarg termini:

Obrir un perfil a Twitter. Per ampliar el públic objectiu i aplegar a més persones s'intentaria establir continuïtat a Twitter per relatar curiositats i difondre esdeveniments importants del sector.

Assistència constant a esdeveniments. València cobrarà gran importància el pròxim any 2022, gràcies a la seua capitalitat en el disseny. L'artesania es troba fortament lligada a aquest sector. S'espera que es realitzen molts esdeveniments, així que apropar-se als professionals serà una magnífica elecció.

Variació de gèneres periodístics. És complicat trobar constantment notícies d'actualitat que estiguen relacionades en l'artesania. Per tant, el mitjà comptaria amb diversos gèneres periodístics: més reportatges, més fotografies, més cròniques d'esdeveniments...

4. 2. Anàlisi crítica dels punts forts i febles del projecte

A continuació es comenten alguns punts febles del projecte que s'han apreciat una vegada finalitzat el mitjà digital. Des del principi, es va plantejar especialitzar el mitjà en artesania contemporània, tot per ressaltar eixe afegit innovador que resulta tan interessant. Eixe concepte ha portat més dificultats a l'hora de delimitar tant eixe sector especialitzat de l'artesania, ja que en el moment de buscar fonts és més complicat localitzar a algú que també faça



servir eixa contemporaneïtat. Així i tot, s'ha portat endavant. Un altre dels punts febles ha sigut definir-se únicament en l'àmbit autonòmic, ja que quan han sorgit projectes nacionals o internacionals s'ha dubtat si tenia alguna concordança en el mitjà i amb el que s'havia explicat a l'inici.

Un dels objectius que es considera que no s'ha complit, tal com s'hauria desitjat, és la interactivitat. Molts seguidors no votaven a les enquestes d'Instagram, per tant ha costat reforçar aquesta participació al llarg del mitjà digital. Tanmateix, es considera que la manca de diversitat de gèneres periodístics ha provocat en certs moments que el contingut de la web fóra monòton, i fins i tot repetitiu.

Pel que fa als punts forts del mitjà digital es poden trobar els següents:

Inexistència de mitjans que contenen artesanía. El fet que no existisquen revistes especialitzades en artesanía contemporània beneficia completament a *Temps d'Artesania*. En totes les entrevistes i reportatges els protagonistes han agraït que se'ls visibilitze en un mitjà de comunicació. És per això que no tindre competència facilita que es reconega molt més el que es conta sobre artesanía.

Sector molt humil. A causa d'aquesta inexistència de mitjans, un punt fort a destacar ha sigut la ràpida disponibilitat dels artesans. És un sector molt humil, el qual no dubta en contar el que fan, per tant el *feedback* ha sigut sorprenent en la majoria de casos.

Reconeixement dels artesans. Ha sigut gratificant poder estar en contacte constantment amb el sector artesà. Les xarxes socials han estat clau en aquest procés d'interacció, les quals han permés mencionar aquests en Instagram, i que reaccionaren a les publicacions.

Tema visual i dinàmic. Un altre dels punts forts és el ferm potencial de les imatges i dels recursos visuals. Aquest tema ha permés que a través d'una imatge es genere un impacte visual en el lector i també amb l'usuari actiu a Instagram.



5. Resum executiu en anglès

Introduction

Temps d'Artesania is a website specialized in contemporary crafts. It presents news stories related to the techniques and creative processes of traditional crafts, which are nowadays developed with a more innovative look. The concept of contemporaneity is born with the addition of technology, because is a perfect synergy that makes possible a cutting-edge design.

Craftmanship is present in our everyday life, and therefore, it is essential to tell its story. A big part of society does not really know what is behind a process of glass, wood, or leather production, so this website adopts a clear and necessary importance. In addition, because of the current health crisis, many local workshops have had to look for alternatives. This resilience is in line with *Temps d'Artesania's* philosophy.

This theme has been consciously chosen because many traditional craft techniques persist nowadays and it is important that they do not disappear. The mass media play a fundamental role in this task. Unfortunately, they do not perform it accurately, often silencing works so historically rooted. That is why this lack of content on crafts, and specifically on contemporary crafts, arouses curiosity and interest for a digital media outlet, even more it is focused on the intertwining between craftmanship and new technologies.

Some of the main goals of the project are: (1) To disseminate and give visibility to professionals in the craft sector that are ignored by the mass media and give the pieces a quality journalistic treatment. (2) To highlight the artisan work from its initial idea until he or she gives shape to the final product, highlighting the full nature of the process.



Website layout

Temps d'Artesania is characterized by its orderly, clear, and minimalist design. The original idea sees digital media as sharing a common philosophy with the project. That is why the design is calm and structured, featuring mostly rectangular and squared shapes. Its corporate identity is defined through its most characteristic color: light purple. This tonality predominates constantly in all publications, as well as on the website.

The first sections of the website is called 'Processes'. It tries to highlight artisan projects that are known for their meticulous creative processes in their trajectory. Each artisan adopts a different timing, as well as the specific steps of traditional workers. For this reason, this section arises with the goal of narrating the diversity within the field, as well as demonstrating that being an artisan goes beyond creating a simple product.

Another section is presented as 'Techniques and materials'. This shows different materials or techniques, as specified in its title, that can be found in craftsmanship. There are many crafts that are currently unknown, so it is time to recognize some workshops that combine the most innovative ideas.

Another section is 'Heritages', which is fundamental and without it the medium would not have the same meaning. The passion for craftsmanship is sometimes transferred from mothers to daughters, that is why this consolidated work has to be transferred from one generation to another.

The platform used to develop the journalistic content is WordPress. The order and clarity that this platform offers in a visual way is not found in any other platform, in addition to all the configuration options enable a variety of forms and languages in each of the entries. Its themes allow a wide customization of content and an original and unique appearance.

It is essential to establish a content strategy on Instagram. Being active through social interaction and visually appealing content allow authors to engage with their publics more easily, while informing them about specialized topics.



Instagram allows the publication of posts and videos over a minute long on Instagram TV, and showing full reports on the social network has boosted the contents' reach. In addition to this, it allows the creation of small 30-second videos (Reels) and, which helps disseminating content or photographs in a more visual way.

Another social network that is very necessary to develop journalistic content and that has also been used is YouTube. Although it is not a social network in which you can be continuously active, it does involve sharing the reports and interviews and fully broadcasting audio-visual pieces on the platform.

The last social network that has been used is Pinterest. This social network facilitates the dissemination of visual content, and enables the discovery of other ideas or curiosities about contemporary crafts. Pinterest is a wide source of inspiration, in which posts and photographs can draw the attention of other users. So, the fact that it is such a dynamic and suggestive social network fits perfectly with the project's goals.

As for now, the expenses of the medium have been moderate, except for train fares when the author had to travel to Valencia a couple times to make the reports and photo galleries (17'60 euros in total). In addition to this, the WordPress domain costed 18 euros. In total, the expenses account to 35,60 euros.

Website content

The in-depth interview contextualizes the scope of the topic before offering a contemporary account of craftsmanship, so the reader understands what this concept means. The focus of the interview revolves around the concept of contemporaneity and how it has found its place in modern society. The sources that used in the piece are Lucas Zaragosí and Adrián Salvador, managers of the creative Estudio Savage, and heads of the Master in Contemporary Crafts in Barreira Arte+Diseño.



Another of the interviews is that of Bibiana Martínez, researcher and 3D artist in ceramics. It has been enriching to talk with her, since she explains how technology and ceramics connect in her projects. She also reflects on the importance of freedom in more artisanal or artistic variants.

The audio-visual report appears under the headline “Glass, innovation and creativity”, and tells, through the experience of two glass artisans, why they decided to include innovative techniques in their projects. Both reflect on their point of view on the need to innovate and discover new variants in the world of glass, which has been undervalued in recent years. The protagonists are Sara Sorribes, glassblower, and Ana Higuera, creative glass artisan, both experts in the field and glass researchers at their Valencia workshop.

As for the radio report, it has also had an impact on emphasizing a more specialized sector within the craft: the *esparto* grass industry. This approach arises from a question: Is it possible to renew oneself through *esparto* innovation? A reflection that invites the public to rethink how this fibre and technique can survive to the passing of time. Maria Teresa Miñana, *esparto* craftswoman (Artespart) with an artisan qualification, is the protagonist of the interview. It also includes the voice of Juanvi Herreras, designer and craftsman in Juana's workshop.

Two of the photographic galleries expose the reality of the workshops explored in the audio-visual report. The initial process, as well as their philosophy and identity, is very clearly reflected in these images. It is for this reason that the galleries were deemed worthy of further publications.

The other two galleries deal with two exhibitions: The first on the contemporary jewellery brand Mixtión Exhibition, curated by Teresa Andrés Bueno. The other exhibition is located at Algemésí’ ‘Museu de la Festa’ and makes a traditional journey through the weaving of silk. These photographs highlight this material, showing the delicacy pieces on current events.



Final assessment

Developing autonomously this digital media has helped me being more independent and, above all, becoming a multidisciplinary professional. That is, the main experience gained has been to learn both about quality and journalistic rigor, but also to know how to efficiently manage social networks, with an optimal design, and how to build a constant interaction with users.

This final work brings together all those exciting factors that journalism offers, such as learning how to manage nerves or instant proposals with creative ideas. In addition, the knowledge gained during the degree has allowed the author to know how to configurate each of the pieces. This knowledge has fed the writing, the broadcasting and the quality of the content.

These responsibilities have been put to test, so it has been necessary to document in each of the specialized pieces through an in-depth process of research. That is one of the best experiences that have been discovered through *Temps d'Artesania*, to have a close look into what it is to be a real journalist.

The process of elaborating this cybermedia project has brought the author closer to real-life journalism, and from situations that may arise in the working world. One of the strong points of this digital media has been the non-existence of publications specialized in contemporary crafts, which benefits *Temps d'Artesania*. That is why not having competition makes it easier to value the stories told through craftsmanship.



6. Annexos

Annex 1. Publicacions mitjà digital

Número de publicació	Data de publicació	Títol	Gènere	Comentaris (opcional)
1	23/03/21	La contemporaneïtat desperta l'artesania tradicional	Entrevista (Vídeo)	
2	30/03/21	Adrián Salvador: "Hem d'oblidar-nos dels tòpics, de l'artesà romàntic en un taller"	Entrevista en profunditat	Es publica primer el vídeo a mode de <i>teaser</i> per contextualitzar abans
3	5/04/21	ADN Cerámico visibilitza el talent mediterrani dels artesans de la Comunitat	Notícia	
4	6/04/21	Els dies Europeus de l'Artesania 2021 se celebren del 6 a l'11 d'abril en format híbrid	Notícia	
5	7/04/21	El negoci familiar Angelita Suay manté l'essència després de quatre generacions	Notícia	
6	9/04/21	El passat des del present, amb Teresa Andrés Bueno	Notícia	
7	9/04/21	Exposició Mixtió, per Teresa Andrés Bueno	Galeria fotogràfica	



8	12/04/21	L'òptica contemporània a la marca Oobuka reinventa els seus processos tradicionals	Notícia	
9	14/04/21	Expormim combina el treball dels artesans domèstics amb estils vanguardistes	Notícia	
10	16/04/21	El cuir, material viu que confeccionen des de Febó de Momplet	Notícia	
11	18/04/21	Una empresa castellonenca mobla el luxós hotel Ritz de Madrid	Notícia	
12	21/04/21	Creativitat i innovació, dues claus per a la contemporaneïtat	Notícia	Es visibilitza molt el contingut en històries d'Instagram
13	25/04/21	La tecnologia al sector ceràmica és el nucli de la reflexió	Crònica	
14	28/04/21	El moviment de la llum i la fusta en 'Maruja' de LZF Lamps	Notícia	
15	2/05/21	Andreu World guanya un premi Red Dot Award 2021 per la butaca 'Nuez Lounge BIO'	Notícia	
16	6/05/21	Onda recupera la tradició ceràmica pel Dia Internacional dels Museus	Notícia	



17	8/05/21	La ferramenta D-TOOL demostra les bones pràctiques per renovar el sector artesà	Notícia	
18	12/05/21	La joieria i la ceràmica connecten en una exposició d'investigació educativa	Notícia	
19	23/05/21	La iniciativa ADN Cerámico es presenta a València el pròxim dimecres	Notícia	
20	28/05/21	Vidre, innovació i creativitat	Reportatge audiovisual	
21	31/05/21	Sara Sorribes, bufadora de vidre	Galeria fotogràfica	
22	1/06/21	Ana Higuera, vidre creatiu	Galeria fotogràfica	
23	4/06/21	La 1 ^a edició de la Fira d'Artesania reuneix 26 estands amb tallers i oficis contemporanis	Notícia	
24	12/06/21	El trenat a mà perdura en el temps amb l'artesania innovadora de POINT	Notícia	
25	23/06/21	La renovació amb l'espart	Reportatge radiofònic	
26	24/06/21	Bibiana Martínez: "La tecnologia per a la ceràmica és com una llavor que brolla amb més idees"	Entrevista	



27	24/06/21	Exposició de la Seda (de la fibra al teixit)	Galeria fotogràfica	
28	2/07/21	Entrevista a Ana Rubio, sobre joieria i 3D	Entrevista	

Annex 2. Publicacions xarxes socials

- **INSTAGRAM**

*A més de les publicacions també s'han compartit *stories* d'Instagram per anunciar el contingut.

Número de publicació	Data de publicació	Contingut	Comentaris (opcional)
1	5/02/21	Presentació. Què és Temps d'Artesania?	
2	12/02/21	Presentació. Com naix?	
3	19/02/21	Presentació. Què trobareu?	
4	19/03/21	IGTV: Vídeo de l'entrevista en profunditat (veu en off)	
5	30/03/21	Entrevista: Disponible l'entrevista en profunditat Lucas Zaragosí i Adrián Salvador de l'estudi Savage	Sobre artesania contemporània i de l'adaptació dels artesans a les noves tècniques
6	2/04/21	Cita textual de l'entrevista en profunditat: "L'artesania contemporània és la unió d'indústria i artesania per a un sistema més sostenible de producció"	S'utilitza aquesta publicació per recordar que ja està completa l'entrevista en profunditat a la web
7	5/04/21	Post: ADN Cerámico visibilitza el talent	



		mediterrani dels artesans de la Comunitat	
8	6/04/21	Post: Els dies Europeus de l'Artesania 2021 se celebren del 6 a l'11 d'abril en format híbrid	Menció als usuaris organitzadors de l'esdeveniment
9	7/04/21	Post: El negoci familiar Angelita Suay manté l'essència després de quatre generacions	
10	9/04/21	Reel: Vídeo de l'exposició Mixtió de Teresa Andrés Bueno	Vídeo d'algunes peces de l'exposició a València
11	12/04/21	Post: L'òptica contemporània a la marca Oobuka reinventa els seus processos tradicionals	Disseny del post amb una cita textual dels artesans entrevistats
12	14/04/21	Post: Expormim combina el treball dels artesans domèstics amb estils vanguardistes	
13	16/04/21	Post: El cuir, material viu que confeccionen des de Febó de Momplet	
14	19/04/21	Post: Una empresa castellonenca mobla el luxós hotel Ritz de Madrid	
15	21/04/21	Post: Dia Mundial de la Creativitat i la Innovació	Es visibilitza molt el contingut en històries d'Instagram
16	25/04/21	Crònica/Post: Jornades sobre tecnologia i disseny ceràmic	
17	28/04/21	Post: El moviment de la llum i la fusta en 'Maruja' de LZF Lamps	



18	2/05/21	Post: Andreu World guanya un premi Red Dot Award 2021 per la butaca 'Nuez Lounge BIO'	
19	6/05/21	Post: Onda recupera la tradició ceràmica pel Dia Internacional dels Museus	
20	8/05/21	Post: La ferramenta D-TOOL demostra les bones pràctiques per renovar el sector artesà	Publicació doble (amb dues fotografies que exemplifiquen de forma més clara el contingut)
21	12/05/21	Post: La joieria i la ceràmica connecten en una exposició d'investigació educativa	
22	23/05/21	Post: La iniciativa ADN Cerámico es presenta a València el pròxim dimecres	S'indica en la publicació el lloc, hora i dia de l'esdeveniment
23	28/05/21	Vídeo IGTV: Reportatge audiovisual - Vidre, innovació i creativitat	El vídeo complet també es troba a YouTube
24	31/05/21	Galeria fotogràfica: Sara Sorribes, bufadora de vidre	Algunes fotografies (màxim 10) es publiquen a Instagram i s'indica que a la web estan totes
25	1/06/21	Galeria fotogràfica: Ana Higuera, vidre creatiu	Algunes fotografies (màxim 10) es publiquen a Instagram i s'indica que a la web estan totes
26	4/06/21	Post: Fira d'Artesania de Primavera	



27	12/06/21	Post: El trenat a mà perdura en el temps amb l'artesanía innovadora de POINT	
28	21/06/21	Publicació amb vídeo/disseny visual recordant que Temps d'Artesanía també està a Pinterest i a YouTube	Durant eixa setmana (12-21) s'ha aprofitat per a fer 'Quiz Test' i millorar la interactivitat del mitjà digital
29	23/06/21	Vídeo IGTV: Reportatge radiofònic - És possible renovar-se amb l'espart?	
30	24/06/21	Entrevista: s'explica què s'ha parlat en l'entrevista amb Bibiana Martínez, ceramista 3D. I es convida a que l'usuari visite la web per llegir-la completa.	
31	24/06/21	Galeria fotogràfica: Exposició de la Seda (de la fibra al teixit)	Es publiquen les 10 fotografies màxim que permet Instagram. S'anuncia que les altres están a la web.
32	25/06/21	Vídeo sobre l'exposició de la Seda	També està a YouTube
33	2/07/21	Entrevista a Ana Rubio, sobre joieria i 3D	



- **YOUTUBE**

Número de publicació	Data de publicació	Contingut	Comentaris (opcional)
1	23/03/21	Vídeo de l'entrevista en profunditat amb Lucas Zaragosí Adrián Salvador	
2	29/05/21	Reportatge audiovisual complet: Vidre, innovació i creativitat amb Sara Sorribes i Ana Higuera	
3	19/06/21	El passat des del present: Exposició Mixtió per Teresa Andrés Bueno	Reel que es va publicar a Instagram (per això està en orientació vertical) i que es publica per difondre'l més enllà d'eixa xarxa social
4	23/06/21	Reportatge radiofònic: És possible renovar-se amb l'espart?: Amb Artespart i La Juana	
5	24/06/21	Vídeo de l'Exposició de la Seda (de la fibra al teixit)	

- **PINTEREST**

Número de publicació	Data de publicació	Contingut	Comentaris (opcional)
1	12/06/21	Sara Sorribes. Bufadora de vidre. Galeria fotogràfica	Creació d'un tauler que reuneix la galeria fotogràfica pròpia. En aquest tauler s'ha publicat durant tota eixa setmana, totes les



			fotografies. El tauler inclou la possibilitat d'afegir un comentari o títol de la carpeta. A més s'adjunta a les fotografies l'enllaç per a redirigir de la pàgina web.
2	12/06/21	Ana Higuera. Vidre creatiu. Galeria fotogràfica	Creació d'un tauler que reuneix la galeria fotogràfica pròpia. En aquest tauler s'ha publicat durant tota eixa setmana, totes les fotografies. El tauler inclou la possibilitat de afegir un comentari o títol de la carpeta. A més s'adjunta a les fotografies l'enllaç per a redirigir de la pàgina web.
3	13/06/21	Vídeo de l'entrevista en profunditat del mitjà digital amb Lucas Zaragosí Adrián Salvador	Es crea un tauler i s'afegeix l'enllaç de l'entrevista escrita a la web.
4	14/06/21	Curiositats i investigació. Creació d'un tauler per a reunir idees creatives sobre l'artesanía contemporània.	En eixa data es crea el tauler, però després s'inclouen a poc a poc 'pins' o publicacions d'artesans que es van descobrint en Pinterest. Es comparteix el que fan i s'inclou al perfil de Temps d'Artesania.
5	20/06/21	El passat des del present amb Teresa Andrés Bueno. Totes les fotografies de l'exposició Mixtión.	Creació del tauler amb totes les fotografies de l'exposició. La data fa referència al dia de creació del tauler, i al llarg de la setmana del 20 al 25 de juny es publiquen totes les fotografies al tauler.



6	21/06/21	Creació d'un tauler sobre la fusta i els processos artesanals	
7	22/06/21	Creació d'un tauler sobre el cuir i els processos artesanals	
8	22/06/21	Creació d'un tauler sobre la ceràmica 3D i els processos artesanals.	Eixe dia es dedica per a compartir i descobrir artesans que es dediquen a la ceràmica 3D. Es guarden els seus projectes al tauler que s'ha creat.
9	23/06/21	Creació del tauler espart. S'inclou el reportatge radiofònic sobre "És possible renovar-se amb l'espart?"	
10	24/06/21	Publicació del 'Pin' de la entrevista a Bibiana Martínez	Es fica l'enllaç i s'explica qui és i a què es dedica. S'introdueix en el tauler de Ceràmica i 3D
11	24/06/21	Creació del tauler: Exposició Seda.	S'inclou tota la galeria fotogràfica realitzada al Museu Valencià de la Festa (Algemesí). S'afegeix també el vídeo realitzat.
12	24/06/21	Publicació de les fotografies de l'exposició Mixtió de Teresa Andrés Bueno	Des de que s'ha creat el tauler de l'exposició s'han anat publicat fins el 24/06/21 totes les fotografies de la galeria



13	2/07/21	Publicació de 'pins' en els taulers de cuir, fusta i espart	
----	---------	---	--

Annex 3. Captures web i xarxes

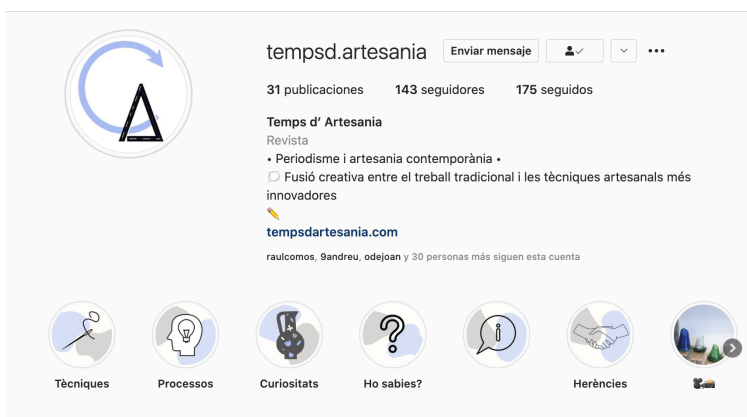
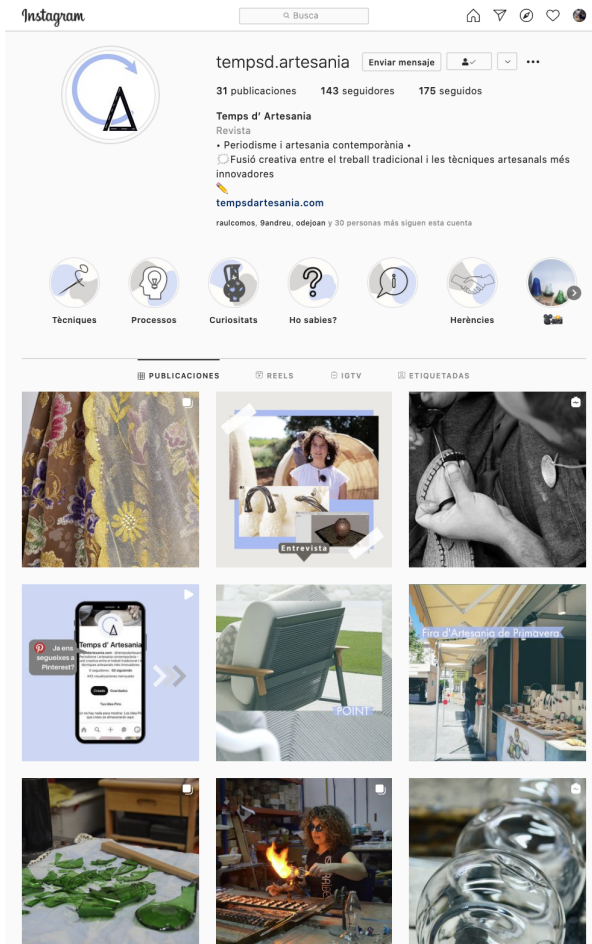
- Mitjà digital





• Xarxes socials del mitjà digital

Instagram:





YouTube:

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Temps d'Artesania'. The channel has 1 subscriber. The main content area displays a grid of video thumbnails with titles and view counts. The left sidebar contains navigation options like 'Inicio', 'Explorar', 'Suscripciones', 'Biblioteca', 'Historial', 'Mis videos', 'Ver más tarde', and 'Videos que me gustan'. The top navigation bar includes 'PERSONALIZAR CANAL' and 'GESTIONAR VÍDEOS' buttons.

Video Title	Duration	Views	Time
Exposició Seda, de la fibra al teixit (s.1890-1990)	0:46	1 visualización	hace 3 minutos
És possible renovar-se amb l'espart? Amb Artesant...	4:49	8 visualizaciones	hace 1 día
El passat des del present Exposició Mixtión amb...	0:31	2 visualizaciones	hace 5 días
Vidre, innovació i creativitat Sara Sorribes i Ana...	4:59	15 visualizaciones	hace 3 semanas
Artesania Contemporània Lucas Zaragosi i Adrián...	1:21	17 visualizaciones	hace 3 meses

Pinterest:

The screenshot shows the Pinterest profile page for 'Temps d'Artesania'. The profile bio states: 'tempsdartesania.com @tempsdartesania - Periòdic i artesania contemporània - Fusió creativa entre el treball tradicional i les tècniques artesanals més innovadores'. It has 2 followers and 643 monthly views. The main image is a close-up of hands shaping a clay pot on a pottery wheel. Below the profile, there is a grid of pins with titles and view counts.

Pin Title	Views	Time
Todos los Pines	168 Pines	16 min
Exposició Mixtión	12 Pines	16 min
Exposició SEDA, de ...	16 Pines	17 min
CERAMICA 3D Te...	13 Pines	34 min
ESPART	3 Pines	1 d
CUIR	23 Pines	2 d
FUSTA	38 Pines	3 d
Curiositats Investi...	40 Pines	3 d
Artesania contemporània	1 Pin	2 sem
ENTREVISTA Artes...	1 Pin	2 sem
Ana Higuera - Vidr...	11 Pines	2 sem
Sara Sorribes - Vidr...	11 Pines	3 sem