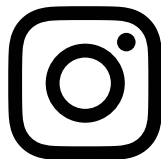




87 barrios

TRABAJO FINAL DE GRADO
GRADO EN PERIODISMO



AUTOR

Pedro Ramírez Arias (03155337J)

TUTORA

M^a Teresa Latorre Lázaro

MODALIDAD DE TRABAJO

Línea C2. Medio digital
especializado

UJI UNIVERSITAT
JAUME I
Facultat de Ciències Humanes
i Socials · FCHS
Departament de Ciències
de la Comunicació

CURSO: 2020 - 2021

INTRODUCCIÓN.....	2
1.1 Presentación tema y justificación de su interés e importancia.....	2
1.2 Justificación del nombre.....	3
1.3 Objetivos a conseguir y público objetivo	3
DISEÑO DE LA PUBLICACIÓN	3
2.1 Análisis de la competencia.....	3
2.2 Características básicas del diseño e identidad corporativa	5
2.3 Estructura del medio	6
2.4 Plataforma que se utilizará y justificación	7
2.5 Elección de redes sociales y justificación	8
2.6 Previsión de gastos e ingresos	9
CONTENIDOS DE LA PUBLICACIÓN.....	10
3.1 Justificación del interés y enfoque de las piezas	10
3.2 Fuentes y documentación utilizadas	14
VALORACIÓN FINAL.....	15
4.1 Experiencia adquirida mediante el desarrollo del medio.....	15
4.2 Análisis crítica de los puntos fuertes y débiles del proyecto	16
REFERENCIAS.....	17
RESUMEN EJECUTIVO / EXECUTIVE SUMMARY	19
ANEXOS	24

1.1 Presentación tema y justificación de su interés e importancia

87 barrios es un medio de comunicación digital de ámbito local que pone el foco en los barrios y pueblos que conforman València. Un espacio donde se ofrece información de actualidad sobre lo que ocurre en las calles de la ciudad y se le da voz a los distintos agentes que conforman el tejido social que actúa día a día para mejorar la vida de los habitantes de los 19 distritos de la capital del Turia, permitiendo el acceso a un tipo de periodismo que nace de la necesidad de ofrecer información cercana y alejada de las dinámicas de los grandes medios de comunicación convencionales (Izquierdo, 2014).

València es la tercera área metropolitana más habitada del país, por detrás de Barcelona y Madrid. Sin embargo, no existe hoy en día un cibermedio que se dedique exclusivamente a visibilizar las distintas redes y colectivos sociales que se movilizan por el bien común y que han demostrado ser esenciales durante esta pandemia. Personas que merecen más que nunca un altavoz para que su labor sea reconocida. Algo muy necesario en esta ciudad, ya que según uno de los últimos barómetros municipales presentados por la Oficina de Estadística del Ajuntament de València (2021), más del 60 % confesaron estar poco o nada interesado en participar en los asuntos cotidianos de su barrio (Anexo 12).

También es importante la existencia de este tipo de cibermedio ante la preocupante y acelerada crisis a la que se enfrenta el periodismo local, debido a la bajada de la inversión publicitaria motivada por la crisis de la covid-19. En los últimos meses, medios valencianos y nacionales con delegaciones en la Comunitat Valenciana, como *El Mundo*, se han visto obligados a reducir drásticamente recursos humanos o incluso han llegado a cerrar, como el *Diari la Veu*. Otros medios de comunicación locales, como *Las Provincias* o *Levante EMV*, han terminado recurriendo a un modelo de suscripción que impide a parte de sus lectores acceder sin previo pago a contenidos periodísticos que dan visibilidad a los problemas existentes en la ciudad (Anexo 11).

Por ello, es oportuna y necesaria la existencia de un medio como *87 barrios* que ofrece información y contenidos periodísticos de interés y cercanía y muestren la realidad más cotidiana de la ciudad de València.

1.2 Justificación del nombre

El nombre escogido para este proyecto periodístico se debe a dos motivos. Por un lado, el número “87” hace referencia a la suma de los distintos barrios y pedanías que hoy conforman la ciudad de València. Y, por otro lado, el término “barrios” facilita intuir el ámbito local que distingue al medio.

1.3 Objetivos a conseguir y público objetivo

El cibermedio nace con la clara intención de ofrecer información de actualidad que permita a cualquier valenciano y valenciana conocer lo que ocurre cada día en su ciudad a través de contenidos periodísticos escritos y audiovisuales. Asimismo, los objetivos específicos son: animar al vecindario a participar en acciones y eventos lúdico-educativos que ayuden a dinamizar la convivencia en los barrios, dar a conocer las particularidades de todos y cada uno de los distritos valencianos, visibilizar el compromiso de aquellas iniciativas que conforman el tejido social valenciano y que se dejan la piel para que las personas más vulnerables salgan adelante y, sobre todo, impulsar la mejora de los barrios y pueblos de València a partir de las críticas constructivas de sus propios habitantes. El contenido de *87 barrios* va dirigido a todo ciudadano valenciano que tenga interés por obtener información de su entorno más cercano, así como la importante labor de las redes vecinales presentes alrededor de los distintos barrios valencianos.

DISEÑO DE LA PUBLICACIÓN

2.1 Análisis de la competencia

Tras un exhaustivo análisis de la competencia, se destacan cinco medios de comunicación como los principales competidores de *87 barrios*:

1. **Las Provincias** / Un diario con una larga historia en la Comunitat Valenciana, de tendencia regionalista, inspiración conservadora y propiedad del grupo editorial Vocento. En la sección “Valencia ciudad” se recoge temas de actualidad sobre los barrios de la ciudad, como las protestas vecinales contra el Ajuntament.
2. **Levante EMV** / El principal diario de la Comunitat Valenciana y propiedad del grupo editorial Prensa Ibérica. Este medio posee una sección específica de la ciudad de València similar a la de *Las Provincias*.
3. **El Salto País Valencià** / Un proyecto periodístico que nació en el año 2016, consolidándose hoy como un medio de comunicación de propiedad colectiva, autogestionado y basado en la cooperación entre diferentes entidades. Este cibermedio visibiliza las acciones de varios colectivos sociales y vecinales que se movilizan en València.
4. **Valencia Plaza** / El medio nativo digital más importante de la Comunitat Valenciana. Fue fundado en 2010 por el grupo Ediciones Plaza, único grupo editorial de capital valenciano, convertido hoy en un referente informativo de la sociedad valenciana. En su sección “València” el medio recoge varias informaciones sobre las reclamaciones del vecindario de la ciudad.
5. **elDiario.es** / Medio de comunicación digital nacido en 2012 por un grupo de periodistas que ofrecen información profesional con valores sociales, dando voz a la ciudadanía y sirviendo de vigilantes del poder. Hoy es el medio nacional que más eco se está haciendo de las demandas vecinales de los distintos barrios de València en su sección “Comunitat Valenciana”.

En definitiva, los cinco medios de comunicación se limitan a publicar noticias referentes a la ciudad, pero sin elaborar contenidos periodísticos en profundidad, donde se refleje la opinión del vecindario valenciano, se fomente la participación ciudadana o se muestre la importante labor tejido social valenciano. Además, muchos de estos medios exigen una suscripción previa para acceder a sus contenidos, lo que limita que más personas sean conocedoras de lo que ocurre en la ciudad. Un hueco que *87 barrios* intenta aprovechar para diferenciarse y complacer a su público.

2.2 Características básicas del diseño e identidad corporativa

La identidad corporativa de *87 barrios* se basa en los siguientes aspectos básicos (Anexo 7):

- El **color** corporativo de *87 barrios* es el naranja (código: #ff8000) y el negro. Se ha visto oportuno emplear el primer color al ser uno de los más representativos de las raíces de València, debido a la larga tradición del cultivo de la naranja en el territorio. Asimismo, el naranja es un color que expresa la cercanía, la sociabilidad y la originalidad (Heller, 2004), justo lo que este medio pretende hacer llegar a su audiencia.
- El **logotipo** contiene únicamente el nombre del medio de comunicación, sobreponiendo el 87 en la primera letra de “barrios”, con el fin de otorgarle un toque original. El logotipo es empleado en la cabecera de la página web, en varias publicaciones de Instagram y como firma en las imágenes de la sección “Distrito a distrito”.
- El **eslogan** “La voz del vecindario”, cuatro palabras con las que se intenta poner en relieve uno de los principales objetivos del cibermedio. Aparece tanto en la cabecera de la web como en los perfiles de las redes sociales.
- El **isologotipo** creado para dar a conocer al medio en sus redes sociales y como marca de agua en los vídeos del canal de YouTube, al resultar más llamativo. Se trata de un círculo dividido en dos mitades, una con un degradado de dos tonos naranjas donde se integra el logotipo con un “87” marcado en negro, y la otra mitad de color negro distinguiéndose figuras que representan edificios y tres de las construcciones más emblemáticas de València: las Torres de Serrano, la torre del Miquelete y el Mercado Central de València.
- La **tipografía** empleada en la mayor parte del cibermedio es Trebuchet, ya que es una letra especialmente pensada para ser leída al ser sans-serif. He evitado emplear fuentes ornamentales debido a que suelen producir fatiga visual (Rey, 2017). Todos los textos en color negro sobre fondo blanco para facilitar una lectura más nítida, salvo los hipervínculos resaltados en color naranja.

2.3 Estructura del medio

La web de *87 barrios* se ha estructurado de forma que los contenidos se puedan consultar de la manera más sencilla y ágil posible. Nada más entrar el usuario encontrará el logotipo y eslogan, y bajo estos una barra horizontal con las distintas secciones que integran el medio, siendo en formato vertical en la versión móvil. En la barra lateral derecha se han añadido widgets, como un espacio de búsqueda e iconos que sirven como atajo para acceder directamente a las redes sociales. Las tres primeras noticias que se encontrará el usuario serán las más destacadas entre las distintas secciones, debajo de estas se sitúa un carrusel con las entradas últimas del cibermedio y si continúa bajando irá descubriendo las noticias más destacadas por sección.

Las publicaciones tanto de la pantalla principal como de las secciones están jerarquizadas de la más reciente a la más antigua. También se puede observar un espacio con los últimos temas y los más leídos por los lectores y en la parte superior e inferior se encuentran las distintas redes sociales que cuenta el medio. El diseño de la web se ha pensado para llamar la atención, resaltando los colores corporativos de *87 barrios* (negro, blanco y naranja)

La web se divide en 9 secciones que permiten clasificar los contenidos y favorecer la búsqueda de los usuarios:

1. **ReivindicaT**: Contenidos periodísticos que visibilicen las reivindicaciones históricas de los barrios valencianos y dar voz a las distintas entidades (asociaciones vecinales, sindicatos de barrio...) que conforman el movimiento vecinal valenciano y que luchan a través de métodos democráticos por mejorar las condiciones de vida de los distritos, y alcanzar el desarrollo urbano y social al que tienen derecho como ciudadanos de València. Fomentando así que más gente se anime a unirse a la causa.
2. **Rincón Cultural**: Noticias que animen a los habitantes a participar en actividades lúdico-educativas, como concursos o talleres, que dinamicen la vida cultural y refuercen la red social de los barrios, y eventos cuyo objetivo sea dar a conocer la historia y el patrimonio de la ciudad, como exposiciones fotográficas o conferencias.

3. **Espacio Común:** Informaciones que tengan que ver con los espacios públicos que comparte el vecindario de València, por ejemplo, el anuncio de nuevas infraestructuras que mejoren la calidad de vida del vecindario o información sobre los presupuestos participativos, una importante herramienta que permite a la ciudadanía de València decidir donde invertir parte del presupuesto municipal.
4. **Distrito a distrito:** En este apartado se muestra las particularidades de los 19 distritos que integran València a través de galerías de fotos que reflejan sus lugares más emblemáticos y datos curiosos sobre la historia de los barrios que los componen. Estas fotografías son luego utilizadas para hacer hilos en la cuenta de Twitter.
5. **Tejido vecinal:** Una sección donde se da visibilidad a iniciativas solidarias que ayudan a aquellos grupos más vulnerables de la ciudad que se han visto doblemente afectados por la crisis que estamos actualmente afrontando.
6. **Mapa vecinal:** Un mapa interactivo que permite a quien lo desee conocer dónde se encuentran las entidades vecinales que se hallan en su barrio.
7. **Gente de barrio:** Un espacio de entrevistas a personas que les une su interés por mejorar la ciudad y su tejido vecinal, desde políticos hasta integrantes de entidades vecinales, como asociaciones vecinales o sindicatos de barrios.
8. **La voz de la calle:** Encuestas de calle donde los vecinos y vecinas de València tienen la oportunidad de opinar sobre temas que tengan que ver con la ciudad, como la peatonalización de la Plaça de l'Ajuntament o el icónico Jardín del Turia.
9. **Quiénes somos:** Un apartado donde se presenta *87 barrios* a los lectores: quién está detrás del medio de comunicación, cuáles son los objetivos que se pretende conseguir y por qué ha nacido este proyecto. Asimismo, la sección cuenta con un subapartado donde el usuario puede contactar con el medio a través de un formulario.

2.4 Plataforma que se utilizará y justificación

Como la intención de *87 barrios* es constituirse como un futuro medio de comunicación, se decidió invertir en un hosting profesional. Este fue Sered, una

empresa que ofrece un plan que incluye una cuenta de Wordpress, un dominio propio y soporte técnico. También se escogió Wordpress porque es un gestor de contenidos que permite al usuario diseñar su sitio web de manera casi ilimitada, al ofrecer un CMS abierto, y permite un gran control sobre la seguridad y el rendimiento. Aspectos fundamentales para establecer los pilares de un futuro cibermedio.

2.5 Elección de redes sociales y justificación

- **Youtube.** *87 barrios* hace una importante apuesta por el periodismo audiovisual presente en la mayoría de las secciones (entrevistas, reportajes, encuestas...). Por ello, era necesario contar con un canal en esta plataforma (*87 barrios*) que permitiese introducir esas piezas en las publicaciones y compartirlas con facilidad por redes sociales.
- **Twitter.** También cuenta con un perfil en esta red social (@87barrios) al permitir establecer mayor interacción con las distintas entidades vecinales (asociaciones vecinales, sindicatos de barrios, proyectos sociales...) y representantes políticos. Asimismo, Twitter facilita contactar con fuentes para entrevistas (Anexo 3 y, sobre todo, seguir la actualidad de la ciudad a través de las cuentas de los medios de comunicación locales, como *Las Provincias* o *Levante EMV*).
- **Facebook.** Esta red social es de las más empleadas por el público al que se dirige el cibermedio, personas de entre 40 y 60 años, y la mayoría de las asociaciones vecinales en València cuentan con su página oficial. Además, en ella se forman grupos integrados por usuarios que viven en un mismo barrio, como “No eres de Benicalap, Si No...” o “Gent del Cabanyal”, espacios de gran utilidad para el cibermedio, ya que permiten hacer llegar a vecinos y vecinas los contenidos que genera el medio sobre su barrio (Anexo 1).
- **Instagram.** El cibermedio también posee un perfil de Instagram (@87barrios). Esta red social permite sacar el máximo partido de los contenidos de vídeo e imagen y es la plataforma con la que más herramientas de interacción he podido utilizar (encuestas, preguntas, stories, directos...) (Anexo 4 y 8). Todas las publicaciones siguen una mismo modelo, en formato vídeo para distinguirse del resto de medios y con el texto subrayado con dos

colores: negro y naranja. En la biografía cuenta con un link creado a través de la web ContactInBio (Anexo 9) que da acceso a una página con botones enlazados a las otras redes sociales y a los últimos contenidos del medio.

2.6 Previsión de gastos e ingresos

Después de establecerse un plan de producción y haber contactado con las fuentes que participarían en el proyecto, fue necesario la elaboración de un listado con todo aquel material que se requería durante las distintas fases de elaboración de las piezas. Algunas herramientas ya se disponían, otras se tuvieron que pedir prestado al LABCOM (Laboratorio de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I) y otras se adquirieron.

Equipo técnico

- Cámara Réflex Nikon D3400 con objetivo 18-55 - 450 €
- Micrófono de solapa - 20 €
- Tarjeta SD SanDisk 64 GB - 20,15 €
- Portátil MacBook Pro 2020 - 1276,10 €
- Panel led mini - 34,50 €
- TaoTronics Cascos Bluetooth Diadema - 59,99 €
- EIVOTOR Micrófono de Condensador - 24,99 €
- Lector de tarjetas 5 en 1 para iPad - 16,99 €
- Objetivo Nikon AF-S 50 mm F/1,8 G para Nikon SLR - 90,99 €
- iPad air 10.9 - 532,46 €
- Trípode compacto Manfrotto Compact Action - 89 €
- Neewer Portátil 177cm de Aleación de Aluminio Trípode - 49,99 €
- Grabadora audio Zoom H4n Pro - 195 € (LABCOM)
- Cámara foto Nikon D810 + 50mm f1,8 - 1560 € (LABCOM)
- Nikon 35mm f:2 - 373,15 € (LABCOM)

	<ul style="list-style-type: none"> • Pie de micro sobremesa - 5 € (LABCOM) • Batería Nikon D810 / D7000 - 38,95 € (LABCOM) • Micro de mano + cable - 45,50 € (LABCOM) • Cargador Nikon D810 / D7000 - 34,99 € (LABCOM) • Alargador 4 enchufes 25 m - 26,95 € (LABCOM)
Programa de edición	<ul style="list-style-type: none"> • Adobe Premiere Pro 2020 - 287,17 € • Adobe Photoshop 2020 - 287,17 €
Página web	<ul style="list-style-type: none"> • Plan básico Sered - 34,26 € • Tema de Wordpress - 4,50 €
Transporte	<ul style="list-style-type: none"> • Viajes de bus / metro / tranvía por València - 55,50 €
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Salario mínimo interprofesional - 950 € • Cuota SS autónomo - 286,1 €
<u>GASTO TOTAL</u>	<u>4569,86 € / Sin contar el material del LABCOM</u>

En relación con los ingresos que generaría el medio digital en un futuro, estos podrían alcanzarse a través de acuerdos publicitarios con comercios locales de todo tipo, ubicados en los distintos barrios de València, ya que la web sería visitada por sus clientes más potenciales, los vecinos y vecinas de la ciudad.

CONTENIDOS DE LA PUBLICACIÓN

3.1 Justificación del interés y enfoque de las piezas

87 barrios ha tenido en cuenta todos los objetivos marcados a la hora de seleccionar las piezas de todas sus secciones, como dar voz a los principales dinamizadores sociales, fomentar la participación ciudadana y reivindicativa o dar a conocer los espacios públicos y comunitarios de la ciudad. Todo ello, a través de contenidos periodísticos veraces y de proximidad que tratan temas expuestos con un lenguaje claro, sencillo y directo que facilita una mejor comprensión y transmisión de la realidad vivida en la ciudad. Cabe destacar que

se ha subido contenido cada semana desde la puesta en marcha del medio a principios de abril, publicando un mínimo de dos piezas por semana. A continuación, se explica algunas de las piezas más destacadas:

Reportaje audiovisual

- Cabanyal Horta, un pulmón verde contra el PEC

La idea inicial del reportaje audiovisual fue concienciar sobre la importancia de asegurar la continuidad de Cabanyal Horta, un proyecto agroecológico que nació con el objetivo de crear un huerto urbano a partir de la recuperación de un solar abandonado. Lo integrantes de esta iniciativa son contrarios al PEC impulsado por el Ajuntament de València (Plan urbanístico Especial del Cabanyal Canyamelar), al pretender construir encima de este espacio un hotel de 15 plantas con centro comercial y más de mil viviendas. Con el fin de saber más sobre esta situación *87 barrios* se desplazó al barrio marítimo para entrevistar a una de las fundadoras de Cabanyal Horta, Silvia Sánchez, y a Marta Bonafont, portavoz de la Asociación Vecinal Cuidem Cabanyal-Canyamelar. Y también se acudió a la Universitat Politècnica de València para entrevistar a Marta Maicas, doctora en Desarrollo Local y Cooperación Internacional, quien pudo dar una visión más amplia sobre los beneficios que conllevan los huertos urbanos para la ciudadanía de València.

- La Alquería Solidaria de Malilla

En el barrio de Malilla existe una red de alimentos impulsada por el sindicato de barrio Construyendo Malilla, que se constituyó a causa de la difícil situación que parte del vecindario estaba sufriendo por la pandemia. El reportaje se centró en contar cómo esta entidad logró hace poco que el Ajuntament de València les cediera una alquería que estaba desocupada tras quedarse sin local, tratándose así la importancia de aprovechar los espacios públicos para iniciativas que den apoyo a las personas más vulnerables de los barrios ante la inactividad de la Administración.

Reportaje radiofónico

- Dos arcos chinos levantan a la Roqueta

Se realizó el podcast sobre la gran controversia que generó la aprobación de una propuesta ciudadana en los últimos presupuestos participativos Decidim VLC, que consistía en la creación de un “Chinatown” en el céntrico barrio de la Roqueta a través de la colación de dos arcos chinos. Hecho que motivó a más de mil vecinos y comerciantes a movilizarse a firmar un manifiesto contra su ejecución. Se quiso dar un enfoque diferente al de otros medios de comunicación, los cuales se limitaron a dar voz a la plataforma vecinal Salvem la Roqueta, acudiendo directamente a la zona para escuchar las distintas opiniones que había en el barrio. Entrevisté a un total de seis habitantes y comerciantes de la zona, de los cuales, por limitación de tiempo de la pieza, terminé incluyendo tres. Asimismo, se vio necesario incluir un corte de la entrevista que tuve la oportunidad de realizar a la concejala de Participación Ciudadana, Elisa Valía, ya que, a pesar de ser la máxima representante de los presupuestos participativos, ningún medio de comunicación la llegó a entrevistar, centrandolo el foco en políticos más conocidos, como Joan Ribó o Sandra Gómez, alcalde y vicealcaldesa de València.

Entrevista en profundidad

- M^a José Broseta

Para la sección *Gente de barrio*, *87 barrios* consiguió entrevistar a M^a José Broseta, presidenta de la Federación de Asociaciones de Vecinos de València, una de las personas más conocedoras de las reivindicaciones históricas de la ciudad y la principal portavoz de los intereses del vecindario valenciano. La entrevista se centró en su papel como lideresa de esta organización clave para el movimiento vecinal valenciano y en conocer los principales retos que tiene hoy en día el asociacionismo vecinal.

- Elisa Valía

87 barrios pudo entrevistar a la representante política que mayor vinculación tiene con el movimiento vecinal de València, Elisa Valía, concejala de Participación Ciudadana y Acción Vecinal del Ajuntament de València.

Durante el encuentro se habló sobre la importancia de las redes vecinales para el buen avance de la ciudad y sobre los mecanismos que emplea el Consistorio para escuchar las opiniones de su vecindario.

Galerías de fotos / Benicalap, L'Olivereta y Campanar

Desde un principio se quiso convertir parte de las galerías de fotos en la sección *Distrito a distrito*, para poner en el mapa los distritos valencianos y dar a conocer su patrimonio histórico y arquitectónico. Para ello, se decidió escoger Benicalap, Campanar y L'Olivereta, tres distritos que a pesar de sumar casi el 15 % de la población de la capital del Turia (más de 108 mil habitantes) se encuentran entre los menos populares, al situarse en la periferia de la ciudad. Se ha intentado aprovechar al máximo las fotografías a través de las redes sociales, como en Twitter haciendo hilos o galerías en Instagram. Además, se han elaborado otras galerías para otras secciones, como la exposición "Ejercicios de Velluters" o una manifestación en Orriols contra la delincuencia en sus calles.

Noticias

Durante la ejecución del proyecto, se han realizado diversas piezas informativas que reflejaran la actualidad de la ciudad: manifestaciones, actividades culturales, concursos participativos... En cuanto a las noticias escogidas, se ha intentado que trataran temas que hubiesen tenido poca repercusión en otros medios de comunicación u ofreciendo otra perspectiva diferente de los acontecimientos.

Otras piezas

Para conseguir un contenido más variado se han elaborado otras piezas de periodismo de servicio, infografías, encuestas de calle, cobertura de una manifestación, un *quiz* con cuestiones sobre la ciudad, un mapa interactivo con las entidades vecinales que he ido conociendo durante la realización del proyecto o un listado de libros sobre la historia de la ciudad de València con motivo del Día del Libro.

3.2 Fuentes y documentación utilizadas

87 barrios ha contado con la participación de más de 30 fuentes personales (Anexo 13). Y muchos de ellos han compartido y agradecido a través de redes sociales el trabajo realizado, como la concejala de Participación Ciudadana o el sindicato de barrio Construyendo Malilla (Anexo 2).

El trato con las fuentes personales (Anexo 10) en reportajes y entrevistas se ha hecho completamente de manera presencial, salvo la entrevista a Salvador González, presidente de la Associació Veïnal de Sant Marcel·lí, al pertenecer a un grupo de alto riesgo para la covid-19. Por otra parte, las noticias fueron realizadas a través de llamadas telefónicas, correos o redes sociales, priorizando las primeras para poder plantear más preguntas si fuese necesario. También siempre se ha priorizado realizar las entrevistas en persona, para tener la oportunidad de grabar en vídeo y poder generar un vínculo entrevistado y entrevistador que hiciera sentirse cómoda a la fuente y poder plasmar sus emociones en ese mismo momento, como la entrevista a una vecina de Malilla, cuando contó los motivos por los cuales se veía obligada a hacer cola en el banco de alimentos.

Por otro lado, se ha elaborado contenidos que den voz a fuentes de diferentes ámbitos: políticos (Elisa Valía, concejala de Participación ciudadana, y Carlos Fernández, coordinador de urbanismo), iniciativas vecinales (Cristina Centeno, coordinadora de Videografies), sindicatos de barrio, asociaciones vecinales, proyectos comunitarios... Y, sobre todo, se ha recorrido València para poder dar voz a la gente de la calle, como en la sección “La voz de la calle” o en el podcast “Dos arcos chinos levantan la Roqueta”.

En cuanto a las fuentes documentales, se utilizó los barómetros municipales de la Oficina de Estadística del Ajuntament de València para varios contenidos, como entrevistas e infografías. También se consultó la colección de libros ‘València, ciutat de barris’, creada por el colectivo ‘Dones Objectives’ para poder documentarme sobre la historia de los 19 distritos que conforman la ciudad de València. Y se empleó varias notas de prensa del Ajuntament de Valencia y

publicaciones en redes sociales de políticos, como Sandra Gómez o Pilar Bernabé, vicealcaldesa de València y concejala de Deportes respectivamente.

VALORACIÓN FINAL

4.1 Experiencia adquirida mediante el desarrollo del medio

Durante los meses en los que me he embarcado en la creación de 87 *barrios* he tenido la oportunidad de reforzar gran parte de los conocimientos adquiridos a lo largo de los cuatro años de carrera y, sobre todo, descubrir todo el arduo trabajo que conlleva sacar adelante un medio de comunicación. He conseguido crear una página web desde cero y saber gestionarla, he podido poner en práctica mi pasión por el periodismo audiovisual, he aprendido a sacar un mejor provecho a los beneficios que ofrecen las redes sociales para dar mayor visibilidad a mi trabajo y he podido convertirme en todo un experto en programas de edición, tales como Photoshop, Canva o Premiere. En otras palabras, este proyecto me ha permitido demostrarme a mí mismo que puedo alcanzar los objetivos que me proponga con esfuerzo, dedicación y la ayuda de mi tutora M^a Teresa Lázaro.

Por otra parte, uno de los grandes retos personales que suponía el tema de mi cibermedio era el contacto y la proximidad con las fuentes debido a la timidez que me caracteriza, consiguiéndola superar gracias a la motivación de alcanzar un trabajo del cual me siento ampliamente orgulloso. También este proyecto me ha dado la posibilidad de conocer más a fondo mi ciudad, ya que he recorrido la mayoría de los barrios que la componen, y, sobre todo, descubrir a través de grandes personas que he tenido el placer de entrevistar lo importante que son las entidades que componen el tejido vecinal valenciano, tanto para sacar adelante cambios necesarios para la ciudad como para apoyar a las personas más vulnerables a través de iniciativas imprescindibles en tiempos de pandemia, como las redes de alimentos o los programas de acompañamiento social.

En definitiva, para mí el Trabajo Final de Grado ha sido una grata experiencia que ha generado como fruto un espacio informativo propio que

espero que me acompañe durante mi trayectoria profesional como futuro periodista.

4.2 Análisis crítica de los puntos fuertes y débiles del proyecto

En términos generales, estoy bastante satisfecho con el resultado del proyecto, ya que he podido alcanzar gran parte de los objetivos previstos. En cuanto a los puntos fuertes, considero que *87 barrios* es un cibermedio bien constituido para lograr su pretensión principal: fomentar la visibilidad y la participación en la creación de un tejido vecinal y asociativo consistente en la ciudad de València con el fin de lograr barrios más igualitarios y cohesionados. Asimismo, la mayoría de los contenidos del cibermedio cubren temas pocos explotados por los medios ya presentes en la ciudad y, a pesar de la pandemia, he intentado que todas las entrevistas sean de manera presencial para obtener información y contenido de mayor calidad.

Y en relación con los puntos débiles, sería primordial constituir una estrategia de comunicación que permita dar a conocer al cibermedio a más vecinos y vecinas de la ciudad. Y la mayor publicación de noticias sobre las actividades impulsadas por las entidades vecinales, cosa que me ha sido difícil al tener que compaginar el TFG con las prácticas. Por ello, vería primordial en el futuro contar con gente interesada en el proyecto que se animase a colaborar en dar visibilidad a todas las iniciativas y actos llevados a cabo en los distintos barrios de València.

REFERENCIAS

- Ajuntament de València. (2021). Distritos 2021. Disponible en: <https://www.valencia.es/es/cas/distritos>
- Cuestiones Laborales (11 de mayo de 2021). Cuantía del SMI en el año 2021. Disponible en: <https://www.cuestioneslaborales.es/cuantia-del-smi-en-el-ano-2021/>
- Economía Digital (1 de diciembre de 2020). Unidad Editorial desmantela las delegaciones de 'El Mundo'. Disponible en: https://www.economiadigital.es/empresas/unidad-editorial-desmantela-las-delegaciones-de-el-mundo_20109676_102.html
- Estévez, P. (julio de 2020). Alternativas para medios de proximidad tras la pandemia. COMeIN. Disponible en: <https://comein.uoc.edu/divulgacio/comein/es/numero101/articulos/p-estevez-alternatives-per-a-mitjans-de-proximitat-despres-de-la-pandemia.html>
- Fundación Luca de Tena. (30 de marzo de 2020). La crisis del coronavirus puede dejar las ciudades desiertas de medios locales. Laboratorio de Periodismo. Disponible en: <https://laboratoriodeperiodismo.org/la-tesis-del-coronavirus-puede-dejar-las-ciudades-desiertas-de-medios-locales/>
- Gaibar, L. (24 de enero de 2021). La voz silenciada del País Valencià. El Salto País Valencià. Disponible en: <https://www.elsaltodiario.com/periodismo/voz-silenciada-la-veu-pais-valencia>
- Heller, E. (2004). Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Editorial Gustavo Gili: España.
- Infoautónomos. (15 de junio de 2021). Cuotas de autónomos 2021: ¿cuánto se paga? Disponible en: <https://www.infoautonomos.com/seguridad-social/cuota-de-autonomos-cuanto-se-paga/>
- Izquierdo, J. (14 de agosto de 2014). Periodismo hiperlocal: la información barrio a barrio. IEBS School. Disponible en:

<https://www.iebschool.com/blog/el-nuevo-periodismo-hiperlocal-la-informacion-barrio-a-barrio-comunicacion-digital/>

- Molins, V. (2018). Branding ciutat: ¿qué color debe identificar a València? CulturPlaza. Disponible en: <https://valenciaplaza.com/branding-ciutat-que-color-debe-identificar-a-valencia>
- Oficina de Estadística de el Ajuntament de València. (marzo de 2021). Baròmetro municipal d'opinió ciutadana. <https://www.valencia.es/estadistica/Barometro/Presentacion17.pdf>
- Palacio, L. (28 de octubre de 2020). Prensa local: un modelo en cuestión. Cuadernos de periodistas. Disponible en: <https://www.cuadernosdeperiodistas.com/prensa-local-un-modelo-en-cuestion/>
- Rey, R. (3 de mayo de 2017). Conceptos Tipográficos: Tipo, fuente y familia. Rey Define. Disponible en: <https://reydefine.com/conceptos-tipograficos/>
- Soriano L. (21 de junio de 2021). Delincuencia y botellón hartan a los vecinos. Las Provincias. Disponible en: https://www.lasprovincias.es/valencia-ciudad/delincuencia-botellon-hartan-20210621235846-ntvo_amp.html?_twitter_impression=true

What do I know about 87 barrios?

87 barrios is a local digital media that focuses on the neighborhoods and towns that make up València. A space where current information is offered about what happens in the streets of the city and gives voice to the different agents that make up the social tissue that acts every day to improve the lives of the inhabitants of the 19 districts of the capital of the Turia, allowing access to a type of journalism born of the need to provide information close and away from the dynamics of mass media.

Valencia is the third most populated metropolitan area in the country, behind Barcelona and Madrid. However, nowadays there is no cyber media that is exclusively dedicated to make visible the different networks and social groups that mobilize for the collective welfare and that have proven to be essential during this pandemic. People who deserve more than ever a loudspeaker for their work to be recognized.

Visual Identity

The name chosen for this journalistic project is due to two reasons. On the one hand, the number "87" refers to the sum of the different neighborhoods and towns that today make up the city of Valencia. And, on the other hand, the term "neighborhoods" makes it easy to intuit the local scope that distinguishes the cybermedia. The isologotype created to publicize the medium is a circle divided into two halves, one with a gradient of two orange tones where the logo is integrated with an "87" marked in black, and the other half of black color distinguishing figures representing buildings and three of the most emblematic constructions of Valencia.

Objectives

This media is born with the clear intention of offering current information that allows any Valencian to know what happens every day in their city through written and audiovisual journalistic content. Also, the specific objectives are: to encourage the neighborhood to participate in recreational-educational actions and events that help to energize the coexistence in the neighborhoods, to publicize the particularities of each and every one of the Valencian districts, to make visible the commitment of those initiatives that make up the Valencian social tissue leaving their skin to the most vulnerable people to get ahead and, above all, to promote the improvement of the districts and towns of Valencia from the constructive criticism of its own inhabitants. The content of *87 barrios* is aimed at any inhabitant of this city who is interested in knowing what is happening in their environment, as well as the important work of the neighborhood networks present around the different Valencian neighborhoods: the Serrano's Towers, the Miquelete's Tower and the Valencia's Central Market.

Structure of the media

The website is divided into 9 sections that allow to classify the contents and facilitate the users' search: ReivindicaT, journalistic contents that make visible the historical claims of the Valencian neighborhoods and give voice to the different neighborhood entities; Rincón Cultural, news that encourage the inhabitants to participate in ludic-educational activities; Espacio Común, publications related to the public spaces shared by the neighborhood of València; Distrito a distrito, photo galleries that show the particularities of the 19 districts that make up València together with curious data about the history of the neighborhoods; Tejido vecinal, a section where solidarity initiatives that help the most vulnerable groups in the city are given visibility; Mapa vecinal, an interactive map that allows anyone who wishes to know where the neighborhood organizations are located in their neighborhood; Gente de barrio, a space for interviews with people who share their interest in improving the city and its neighborhood tissue; La voz de la calle, surveys made in the street to the

neighbors of València; and Quienes somos: A section where the media is presented to the audience.

Production

87 barrios is a cybermedia that aims to provide information about the city of Valencia and the various entities that work every day in it for the collective welfare of its neighborhoods. For this reason, we have selected pieces that give voice to the main social dynamizers that act today, through citizen participation and claims, to improve the living conditions of the Valencian neighborhoods. All this, through truthful journalistic content and proximity that deals with issues exposed with a clear, simple and direct language that facilitates a better understanding and transmission of the reality lived in the city.

Post-production

As the intention of *87 barrios* is to become a future media, it was decided to invest in a professional hosting. This was Sered, a company that offers a plan that includes a Wordpress account, its own domain and technical support. Wordpress was also chosen because it is a content management system that allows the user to design his website in an almost unlimited way. Several multimedia content programs and platforms have also been used, such as Canva, Premiere, Photoshop or Youtube.

Production

87 barrios is a cybermedia whose purpose is to offer information about the city of Valencia and about the different entities that work there every day for the common good of their neighborhood. For this reason, pieces have been selected that give voice to the main social activators who act today, through citizen participation and demand, to improve the living conditions of Valencian neighborhoods. All this, through truthful and local journalistic content that deals

with exposed topics with a clear, simple and direct language that facilitates a better understanding and transmission of the reality experienced in the city.

Pre-production

87 barrios has collaborated with different sources: politicians (Elisa Valía, councilor of Citizen Participation, and Carlos Fernández, coordinator of urbanism), neighborhood initiatives (Cristina Centeno, coordinator of Videografies de la Saïdia), neighborhood unions, neighborhood associations... And it has also traveled the streets of Valencia to give voice to the neighbors of the city, as in the section "La voz de la calle" or in the podcast "Dos arcos chinos levantan la Roqueta" (Two Chinese arches raises the Roqueta).

For the documentary sources, the media has used municipal barometers of the Statistical Office of the City Council of Valencia for various content, such as interviews and infographics. And the book collection 'València, ciutat de barris', created by the collective 'Dones Objectives' was consulted to document the history of the 19 districts that make up the city of Valencia. And several press from the City Council of Valencia were used to add quotes from councillors, such as Sandra Gómez and Pilar Bernabé, deputy mayor of Valencia and councillor for Sports respectively.

Conclusions

During the months in which I have embarked on the creation of *87 barrios* I have had the opportunity to reinforce much of the knowledge acquired over the four years of my career and, above all, to discover all the hard work involved in taking forward a media. I have managed to create a website and know how to manage it, I have been able to put into practice my passion for audiovisual journalism, I have learned to take better advantage of the wide benefits offered by social networks to give greater visibility to my work and I have been able to become an expert in editing programs such as Photoshop, Canva or Premiere. In other words, this project has allowed me to prove to myself that I can achieve

the goals I set for myself with effort, dedication and the help of my tutor M^a Teresa Lázaro.

Also, one of the great personal challenges of my cybermedia was the contact and proximity with the sources due to the shyness that characterizes me, being able to overcome it thanks to the motivation of achieving a work of which I am very proud. This project has also given me the opportunity to get to know my city better, since I have visited most of the neighborhoods that compose it, and, above all, to discover through the great people I have had the pleasure of interviewing how important are the entities that make up the Valencian neighborhood network, both to carry out necessary changes for the city and to support the most vulnerable people through essential initiatives in times of pandemic, such as food networks or social support programs.

In short, for me the Final Degree Project has been a pleasant experience that has generated as a result an informative space of my own that I hope will accompany me during my professional career as a future journalist.

Keywords: Valencia, digital media, journalism, neighborhoods, online publication.

ANEXO 1: Publicaciones en grupos de Facebook

Grupo de Campanar


Campanar
Grupo público · 4,0 mil miembros

Información **Conversación** Temas Miembros Event

Pedro RÁrias compartió una publicación.
9 de junio a las 22:03

87barrios
9 de junio a las 20:02

#EspacioComún | Campanar se une con motivo del homenaje a su vecino Vicente Guillot, más conocido como «Lillo», presidente de la Junta de Fiestas y un pilar de la comunidad vecinal. **Associació de veïns i veïnes de Campanar**. **Asociación de vecinos de Campanar**



87BARRIOS.COM
Campanar homenajea con una calle a Vicente Guillot
Pedro R. Arias El vecindario de Campanar se unió la semana...

59 Me gusta 3 comentarios 2 veces compartido


Me gusta Comentar Compartir

Todos los comentarios

Charo Blasco
Me gusta Responder Compartir 1 vez

Carmen Benloch
BRAVO!

Pedro RÁrias compartió un enlace.
1 d



87BARRIOS.COM
Sant Isidre celebra el avance de la construcción de su centro deportivo

30 Me gusta 2 comentarios

Me gusta Comentar

Toni Tudela
Sabéis dónde irá ubicado?
Me gusta Responder · 11 h

José Ramón Vidal Arenas
Toni Tudela en el descampado al lado de la comisaría.
Me gusta Responder · 46 min


Escribe una respuesta...
Presiona "Enter" para publicar.

Escribe un comentario...
Presiona "Enter" para publicar.

Barrio Orriols (Barona)
Grupo privado · 649 miembros

Información **Conversación** Salas Temas Miembros

Pedro RÁrias compartió una publicación.
22 h



87barrios
Ayer a las 10:51

#Reivindicat | El vecindario de #Orriols se une bajo el lema «Con disincuencia no hay convivencia» para exigir al **Ajuntament de València** soluciones que pongan fin al abandono que se siente en el barrio. Orriols Convive Orriols En Bloc

Galería completa: <https://bit.ly/3gVuhNv>

Tú y 31 personas más 2 comentarios

Me gusta Comentar

Todos los comentarios

Maria Zoraida Alos Guillem
Me gusta Responder · 4 h

Emiliano Santos Serrano
A ver si saben estar porque si no lo tienen muy difícil, tendrán que cambiar de barrio
Me gusta Responder · 2 h

ANEXO 2: Reacción de las publicaciones por parte de los protagonistas de las piezas



elisavalla
Valencia

elisavalla Esta mañana he hablado con @87barrios sobre participación ciudadana en #Valencia.
Gracias por dar voz a la realidad informativa de los barrios de nuestra ciudad.
2 semanas

21 Me gusta
19 JUNIO

Añade un comentario... Publicar

Sandra Gómez / y PSPV-PSOE València / indicaron que les gusta tu Tweet

#EspacioComún | Hoy la Concejalía de @pilarbernabe ha anunciado la licitación del polideportivo de #SantIsidre. Una respuesta a las reivindicaciones del barrio que permitirá potenciar el asociacionismo deportivo entre sus habitantes 🙌.

¡Enhorabuena 🎉!

87barrios.com/sant-isidre-de...

PSPV-PSOE València retweetó tu Tweet

#EspacioComún | Hoy la Concejalía de @pilarbernabe ha anunciado la licitación del polideportivo de #SantIsidre. Una respuesta a las reivindicaciones del barrio que permitirá potenciar el asociacionismo deportivo entre sus habitantes 🙌.

¡Enhorabuena 🎉!

87barrios.com/sant-isidre-de...

AVV Barri Sant Marcell II
25 de abril



SALVADOR GONZÁLEZ
PRESIDENTE DE LA AVV BARRI SANT MARCELLI
GENTE DE BARRIO

87BARRIOS.COM
Salvador González: "Urge un relevo generacional para que las entidades vecinales sobrevivan"

Tú y 21 personas más

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...
Presiona "Enter" para publicar.

Pilar Bernabé /  

@pilarbernabe

Teniente de Alcalde @AjuntamentVLC
Responsable Área Desarrollo Económico y Empleo. Concejala de Deportes y Envejecimiento Activo. Madre de Núria y Antoni 🙌

Se unió en septiembre de 2011

1.556 Siguiendo 2.950 Seguidores

Seguido por Ajuntament València, P. Plaza València Extra y 32 más

Tweets Tweets y respuestas Multimedia M

Pilar Bernabé / retweetó @87barrios_ · 5h

#EspacioComún | Hoy la Concejalía de @pilarbernabe ha anunciado la licitación del polideportivo de #SantIsidre. Una respuesta a las reivindicaciones del barrio que permitirá potenciar el asociacionismo deportivo entre sus habitantes 🙌.

¡Enhorabuena 🎉!



Construyendo Malilla
19 de junio a las 17:44

En 20 minutos se estrena el reportaje La Alquería Solidaria de Malilla! de 87barrios <https://www.youtube.com/watch?v=OQ23ehwK10g>

YOUTUBE.COM
La Alquería Solidaria de Malilla - 87 barrios

Tú y 22 personas más 11 veces compartido

ANEXO 3: Contacto a través de redes sociales con fuentes

Elisa Valia Cotanda / @elisavalia

Arquitecta. Teniente de alcalde de @AjuntamentVLC. Cicle Integral de l'Aigua | Participació i Acció Veïnal | Transparència i Govern Obert | Presidenta de EMSH

989 Siguinto 1.366 Seguidores

Se unió en octubre de 2011

Hola Elisa,

Primero, muchísimas gracias por seguirme. Me llamo Pedro, soy estudiante de Periodismo de la Universitat Jaume I y estoy realizando un TFG que consiste en un cibermedio sobre barrios de Valencia. Una de las piezas que estoy elaborando es un reportaje radiofónico sobre los Presupuestos Participativos con el objetivo de explicar en qué consisten. Y, para ello, le agradecería que me dedicara unos minutos de su tiempo para poderle plantear algunas cuestiones sobre el tema. Si aceptase, podría acercarme cuando y dónde usted le viese mejor, si fuera posible entre esta semana y la siguiente.

Saludos,

11 may. 2021 8:45 p. m.

Hola Pedro:

pásame tu número de teléfono y mañana contactamos contigo para proponerte día y hora.

Saludos,

11 may. 2021 10:34 p. m.

videografies

5 de mayo de 2021 10:37

Hola, soy Pedro, estudiante de Periodismo, les escribo porque hace poco creé un cibermedio sobre barrios valencianos para mi TFG y les quería solicitar una entrevista para que me contaran su interesante proyecto. En un principio me piden que sea presencial, pero si les viene mejor podría ser por meet, no creo que se alargue más de 30 minutos.

Saludos y gracias!

6 de mayo de 2021 8:29

Hola Pedro! Gracias a ti por interesarte por el proyecto. Mi nombre es Cris, si quieres hablamos por teléfono, me explicas y cuadramos una fecha. Vale?

Carlos Galiana / @carlosgaliana

Actor | Comerg | CtrilAdministratiu | Cultura Festiva | Innovació | Relacions Mitjans | Mercavalència | Las Naves | JCF | Portaveu de @compromisVLC

2.411 Siguinto 5.640 Seguidores

Se unió en diciembre de 2010

Buenos días Carlos,

Me llamo Pedro, soy estudiante de Periodismo de la UJI y vecino de Valencia. Le escribo porque llevo varias semanas creando un cibermedio sobre los barrios valencianos como Trabajo de Final de Grado, @87barrios, y quería realizarle algunas cuestiones sobre el último barómetro municipal para un reportaje que estoy llevando a cabo. La entrevista, preferiblemente, debería ser presencial (por exigencias de la Universidad), aunque podría llegar a realizarse por meet si fuera necesario, y no llegaría a superar los 10 minutos. Espero su respuesta, ya que para mí esta entrevista me sería de gran ayuda para obtener una buena calificación.

Saludos cordiales y gracias de antemano :)

7 may. 2021 10:46 a. m.

Hola Pedro. Envía petición a regidorcomerc@valencia.es

7 may. 2021 1:05 p. m.

ANEXO 4: Encuestas elaboradas en redes sociales

87barrios @87barrios_ · 18 jun.

Hoy os traemos un nuevo artículo sobre los Presupuestos Participativos #DecidimVLC.

¿Pero antes, unas preguntitas para demostrar lo que sabéis sobre esta herramienta tan importante para el vecidario valenciano. 🙋🏻🙋🏻

decidimVLC
PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS 2020-2021

Quina València vois?

decidimvlc.valencia.es

ParticipaVLC y 3 más

Mostrar este hilo

87barrios @87barrios_ · 16 jun.

¿Quién puedes presentar una propuesta de inversión?

Mayores de 16	30%
Mayores de 18	70%
Mayores de 20	0%

10 votos · Resultados finales

87barrios @87barrios_ · 18 jun.

¿Dónde se votan las propuestas?

Presencialmente	10%
Telemáticamente	90%

10 votos · Resultados finales

1 de junio 11:00

HOY NOS HEMOS DESPLAZADO AL EDIFICIO DE TABACALERA

¿A quién creéis que hemos entrevistado?

Escribe algo...

2 de mayo 17:16

¿Te animas a adivinar el barrio del reportaje de hoy? Te damos algunas pistas

barrios

2 de mayo 17:19

EL BARRIO PROTAGONISTA DE HOY ES...

A) El Cisme

B) Patroix

C) Ruzafa

D) Benimaclet

barrios

30 de mayo 19:17

¿Qué te parece la retirada del monolito del 15-M?

UN ERROR 33%

UN ACERTO 67%

17 de mayo 14:17

¡Así es el 15M!

El movimiento de los indignados	15M
Reaccionar	Responder
El 15M	15MII
Reaccionar	Responder

➔

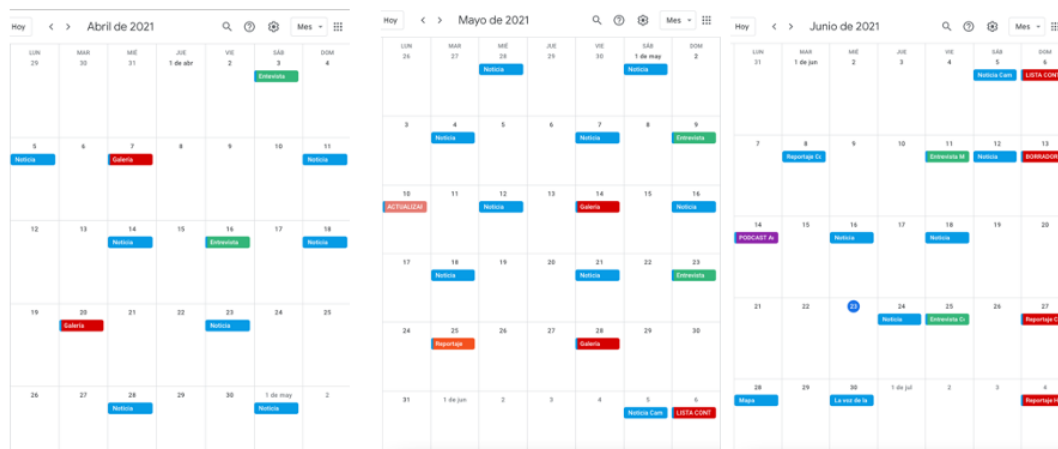
16 de junio 22:45

¿CÓMO TE HA IDO?

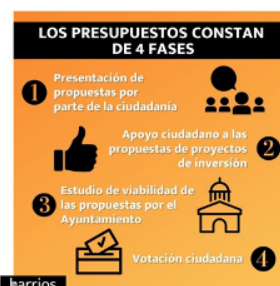
DESCUBRE MÁS SOBRE LOS PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS EN NUESTRO ÚLTIMO POST

¿Sabes que son los PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS DECIDIM VLC?

ANEXO 5: Calendario de publicaciones del medio



ANEXO 6: Creatividades propias



ANEXO 7: Imagen corporativa



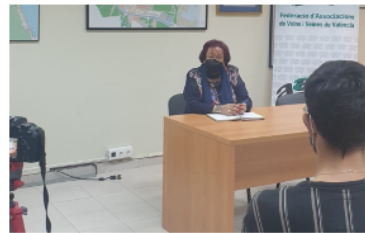
ANEXO 8: Directo en Instagram



ANEXO 9: ContactInBio / Instagram



ANEXO 10: Fotos de entrevistas




ANEXO 11: Publicaciones de pago de otros medios

LAS PROVINCIAS

Valencia

Delincuencia y botellón hartan a los vecinos

Cabanyal, La Punta, Velluters y Oriola piden más vigilancia | Los comerciantes de Benimamet denuncian la oleada de robos mientras en el Carmen exigen postas sanitarias por los altercados



Cabanyal, Velluters, Oriola y La Punta piden más vigilancia en la zona. Los comerciantes de Benimamet denuncian la oleada de robos mientras en el Carmen exigen postas sanitarias por los altercados.

Después de leer si te gusta...
 5.0/5.0 (1 comentario)

L. SOTILANDI, NERENDO
 Lunes, 20 de marzo de 2020

Valencia. Los problemas del botellón, los ruidos, las peleas e incluso los robos **ya no son sólo cosa de un par de barrios de Valencia**. Los vecinos de varios distritos aseguran que la falta de convivencia y el incivismo están creciendo.

Cabanyal, Marçanesos, Oriola, La Punta, Benimamet y también en el Carmen, donde

LAS PROVINCIAS ON+
 Este contenido necesita ser suscrito.

Levante

El "alcalde de noche" desaparece de los planes del ayuntamiento

un comité sin verificaciones formado por nueve personas hará seguimiento del sector y peticiones



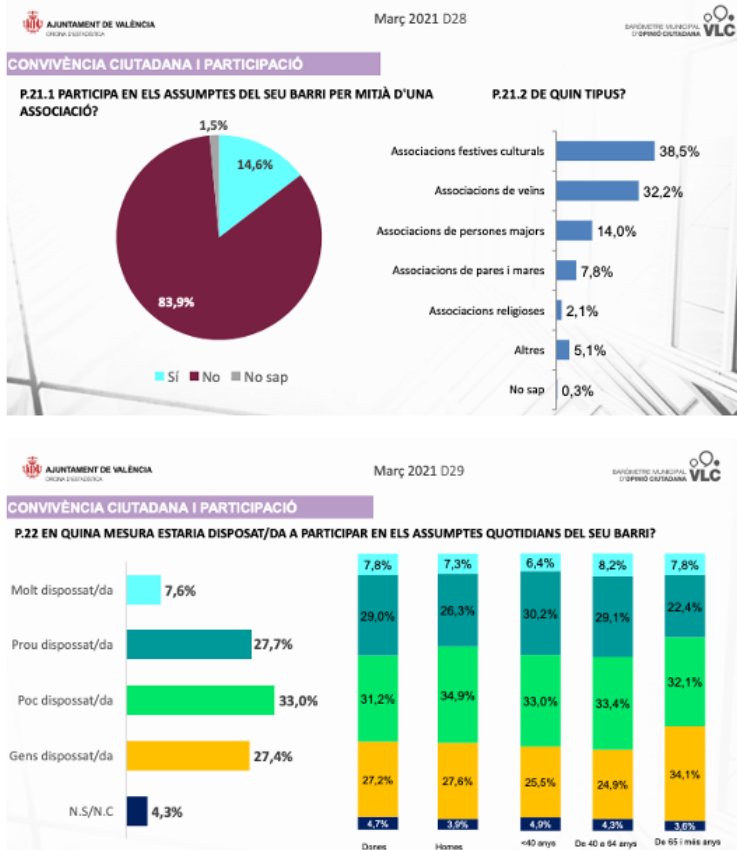
Para continuar leyendo, suscríbete al acceso de contenidos web

¿Ya eres suscriptor? No se venden más.

Plan	Precio
Anual	34,99 / año
Mensual	3,99 / mes

SUSCRIBETE

ANEXO 12: Encuestas de participación Barómetro municipal



ANEXO 13: Listado de fuentes

Fuente	Cargo / Función	Publicación
M^a José Broseta	Presidenta de la Federación de Asociaciones Vecinales de València	Entrevista
Carlos Fernández	Coordinador de Desarrollo y Renovación Urbana del Ajuntament de València	Entrevista
Elisa Valía	Concejala de Participación y Acción Vecinal del Ajuntament de València	Entrevista / Podcast
Cristina Centeno	Coordinadora de Videografies La Saïdia	Entrevista
Salvador González	Presidente de la Associació Veïnal de Sant Marcel·lí	Entrevista
Noe Serranilla	Coreógrafa y creadora del proyecto "Flamenco Sin Tacón"	Reportaje escrito
Silvia Sánchez	Miembro de Cabanyal Horta	Reportaje audiovisual
Marta Bonafont	Miembro de la Asociación Vecinal Cuidem Cabanyal-Canyamelar	Reportaje audiovisual
Marta Maicas	Doctora en Desarrollo Local y Cooperación Internacional	Reportaje audiovisual
Cintia Sancanuto	Presidenta de l'Associació Veïnal El Palmar	Noticia
María Orrit	Presidenta de l'Associació de Veïns i Veïnes Grau-Port	Noticia
Toni Plá	Presidente de l'Associació de Veïns de Patraix	Reportaje escrito
Azucena Tejado	Vecina premiada por l'Associació de Patraix	Reportaje escrito
Carlos de la Dueña	Miembro del jurado y de la Junta Directiva de l'Associació de Patraix	Reportaje escrito
Emilio Verdejo	Miembro de la Junta Directiva de l'Associació Veïnal de Benimaclet	Noticia
Iván Navarro	Fotógrafo documental y participante de Ejercicios sobre Velluters	Noticia
José Bellver	Presidente de la Asociación Vecinal de Benicalap - Entre Caminos	Noticia
Chelo Fraile	Responsable de Malilla Solidaria	Reportaje audiovisual
Alejandro Berga	Miembro de Construyendo Malilla	Reportaje audiovisual
Yolanda Moya	Vecina de Malilla	Reportaje audiovisual

Andrea Miquel	Trabajadora social y colaboradora de Hogares Compartidos	Reportaje audiovisual
José Prieto	Participante de Hogares Compartidos	Reportaje audiovisual
Carmiña Moya	Jefa de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de València	Reportaje escrito
José Martí	Exjugador y entrenador de la Escuela de Pilota Valenciana de Pelayo	Podcast
Ángela Sáiz	Vecina y dependiente de la tienda de cine Rosebud	Podcast
Ana Oliver	Propietaria de la librería París	Podcast
Paca Torres	Vecina del barrio de Campanar	Noticia
Laura Esquivel	Fundadora de La Repartidora	Noticia
José Luis Ceballos	Presidente de la Asociación de Vecinos de Sant Isidre	Noticia
Oficina de Estadística del Ajuntament de València	Documental	Infografía / Entrevista / Reportaje
Concejalía de Urbanismo	Documental / Oficial	Noticia / Entrevista
Ajuntament de València	Documental / Oficial	Noticia / Reportaje
Concejalía de Participación Ciudadana	Documental / Oficial	Noticia
Hogares Compartidos	Documental, información recogida en su página web	Reportaje audiovisual
Cabanyal Horta	Documental, información recogida en su página web	Reportaje audiovisual
Salvem la Roqueta	Documental	Podcast
València, ciutat de barris	Documental	Galería de fotos
Orriols Convive	Documental	Noticia
María	Miembro de Joves per Patraix	Reportaje escrito
Laura	Miembro de Joves per Patraix	Reportaje escrito
Antonio	Miembro de Joves per Patraix	Reportaje escrito
Román Núñez	Integrante del sindicato de barrio de Mont-Olivet	Podcast
Yolanda Beltrán	Presidenta de la AVV del Perellonet	Noticia

David Vander	Integrante de Teixint Patraix	Podcast
13 vecinos y vecinas de València		Encuesta de calle

ANEXO 14: Listado de contenidos

<u>Nº</u>	<u>TÍTULO</u>	<u>GÉNERO</u>	<u>FECHA PUBLICACIÓN</u>
1	La Alquería de Malilla llena de vida su nuevo espacio vecinal	Noticia	01/04/21
2	El vecindario de Benicalap une fuerzas contra las agresiones racistas	Noticia	10/04/21
3	Llamamiento del Centro de Salud de Sant Marcel·lí para vacunar a los mayores de 80 años	Noticia	14/04/21
4	El estudiantado de la EASD refleja Velluters en una exposición del MuVIM	Noticia / Galería de fotos	15/04/21
5	Benicalap, la cuna del arte fallero	Galería de fotos	16/04/21
6	Más del 90% de los valencianos tienen una buena relación con su vecindario	Infografía	18/04/21
7	Sant Isidre celebra el avance de la construcción de su nuevo centro deportivo	Noticia	19/04/21
8	Cabanyal anima a reivindicar un barrio más verde a golpe de flamenco	Noticia	21/04/21
9	El vecindario de El Palmar exige vías de acceso dignas y seguras	Reportaje escrito	23/04/21
10	Cinco libros para descubrir la ciudad de València	Noticia	23/04/21
11	“Urge un relevo generacional para que las entidades vecinales sobrevivan”	Entrevista	25/04/21
12	Lanzan un ‘crowdfunding’ para impulsar un espacio común en Benimaclet	Noticia	29/04/21
13	Cómo solicitar el bono social ‘EMT amb Tu’	Periodismo de servicio	01/05/21
14	El libro del confinamiento de Patraix	Reportaje escrito	02/05/21

15	La exposición 'Benimira' muestra la soledad del barrio de Benimaclet	Noticia	06/05/21
16	La Semana del Urbanismo homenajeará a la gente de barrio	Noticia	07/05/21
17	Campanar, la fusión entre pasado y futuro	Galería de fotos	08/05/21
18	El Ateneo Mercantil ofrece un paseo virtual por los monumentos de los barrios del sur	Noticia	14/05/21
19	La ciudad de València rinde homenaje a los diez años del 15M	Noticia	16/05/21
20	La voz de la calle – La peatonalización de la Plaça de l'Ajuntament	Encuesta de calle	19/05/21
21	El PSPV lanza una campaña para poner en valor los barrios valencianos	Noticia	24/05/21
22	"Videografies pone el foco en el vecindario para hablar de su propio barrio"	Entrevista	29/05/21
23	El vecindario de La Punta protesta frente al Ajuntament por su abandono	Noticia	01/06/21
24	Campanar homenajea con una calle a Vicente Guillot	Noticia	07/06/21
25	"Crear espacios de encuentro potencia las redes vecinales de València"	Entrevista	12/06/21
26	L'Associació Veïnal Grau-Port convoca el "I Concurs de Fotografia Instagrau"	Noticia	13/06/21
27	Dos arcos chinos levantan a la Roqueta	Podcast	18/06/21
28	¿Sabes qué son los presupuestos participativos Decidim VLC?	Artículo	18/05/21
29	La Alquería Solidaria de Malilla	Reportaje Audiovisual	19/06/21
30	L'Olivereta, la salvaguardia de València	Galería de fotos	19/06/21
31	"Las asociaciones vecinales se mueven esté quien esté en el poder"	Entrevista	20/06/21
32	Orriols se manifiesta para reclamar más seguridad en sus calles	Crónica / Vídeo / Galería de fotos	22/06/21

33	Benicalap estrena su “bosquete” sostenible frente a la Alquería del Moro	Noticia / Galería de fotos	24/06/21
34	Conoce dónde se encuentra las entidades vecinales de tu barrio	Mapa virtual	25/06/21
35	“El tejido social ha sido fundamental en la ciudad durante la pandemia”	Entrevista	27/06/21
36	La voz de la calle – 35 aniversario del Jardín del Turia	Encuesta de calle	28/06/21
37	Velluters acoge la nueva edición de ‘Cinema a la fresca en Valencià’	Reportaje audiovisual	29/06/21
38	Descubre cómo comunicar una incidencia en la APPValència	Periodismo de servicio	30/06/21
39	Quiz 87barrios	Test sobre València	01/07/21
40	Cabanyal Horta, un pulmón verde frente al PEC	Reportaje audiovisual	01/07/21
41	El Perellonet se une para exigir al Consistorio un nuevo consultorio médico	Noticia	03/07/21
42	Exposición ‘1998-2015 CABANYAL PORTES OBERTES. CULTURA I CIUTADANIA’	Galería de fotos	06/07/21
43	Hogares compartidos, un refugio ante la soledad de los mayores	Reportaje audiovisual	07/07/21
44	El sindicalismo de barrio se abre paso en València	Podcast	11/07/21
45	Nace ‘Joves per Patraix’	Reportaje escrito	12/07/21

ANEXO 15: Aparición en medio de comunicación

VALENCIA NEWS



Se ha producido un momento de tensión, cuando los vecinos hartos de ser ignorados por el Consistorio municipal han procedido cientos de ellos al corte de tráfico de la Avenida de Primado Reig. Fuentes consultadas desde ValenciaNews y redes sociales aseguraban que de inmediato los policías si les han amenazado con multas si no deponían su actitud. ¿Pero no decía Aarón Cano que no iba a aplicar medidas coercitivas?. ¿O sólo se aplican a los que no piensan como él?.



ANEXO 16: Manual de estilo cibermedio

MANUAL DE ESTILO 87 BARRIOS

- ❖ Títulos, subtítulos y texto alineados justificados y con la tipografía en Mukta Mahee.
- ❖ Tamaño de los subtítulos: 42.
- ❖ Tamaño del texto de las publicaciones: 17.
- ❖ Destacados en negrita/negro e hipervínculos en naranja al ser el color corporativo.
- ❖ Pie de foto: tamaño 12, alineado en el centro, en cursiva y el nombre de la fuente o autor de la imagen en 'negrita'.
- ❖ Respetar los nombres oficiales de las calles, barrios, distritos o espacios.
- ❖ Todas las publicaciones deben contener como mínimo una imagen destacada.
- ❖ El isologo debe situarse en la esquina inferior derecha de los vídeos e imágenes elaboradas por 87 barrios, salvo las publicaciones de Instagram que irán con el logotipo.
- ❖ La firma del autor/a siempre en 'negrita' y la localización con letra normal. Ejemplo: **Pedro R. Arias. València.**
- ❖ Las preguntas de las entrevistas siempre en 'negrita' y con punto al comienzo de dichas preguntas.
- ❖ Los anglicismos y las palabras que no estén admitidas por la RAE hay que ponerlas en cursiva.
- ❖ El nombre de los medios siempre en cursiva.
- ❖ Las citas textuales siempre entre comillas de codo (« »).
- ❖ Los números de más de cuatro cifras van con separación, no con punto (.). Ejemplo: 30 000.

ANEXO 17: Visitas cibermedio

El mejor día de todos

242 visitas

abril 19, 2021

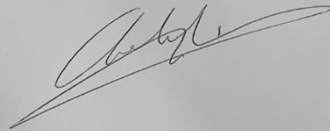
Historial completo de
visitas

2795

ANEXO 18: Autorizaciones cesión de imágenes

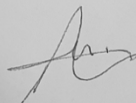
YO Chelo Fraile CON DNI [REDACTED] EN REPRESENTACIÓN DE Construyendo Melilla AUTORIZO A PEDRO RAMÍREZ ARIAS CON DNI [REDACTED] PARA QUE PUEDA UTILIZAR TODO EL MATERIAL DISPONIBLE EN NUESTRA PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES.

FIRMA Y FECHA 15/05/21

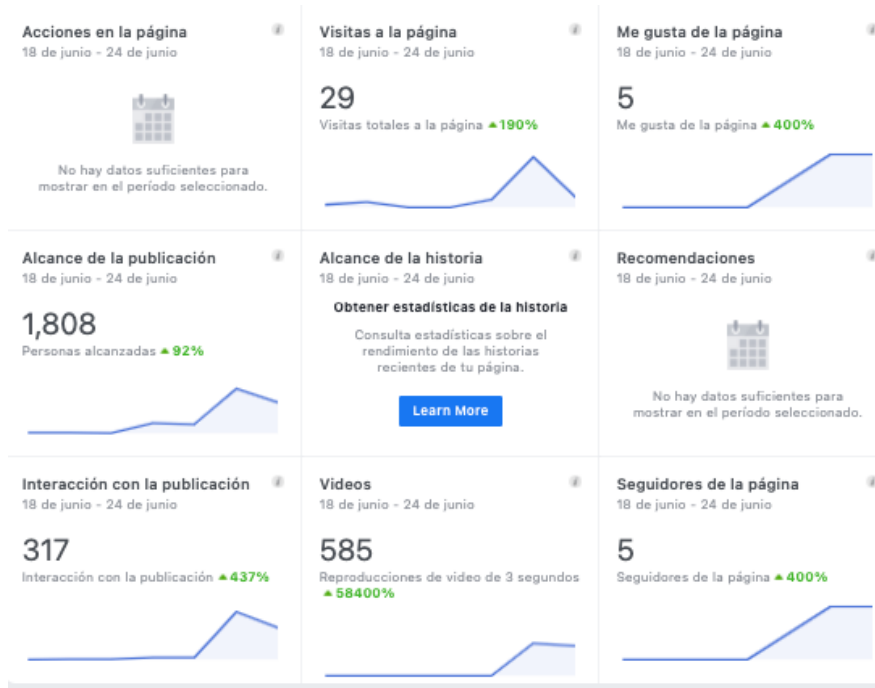


YO Andrea Miguel CON DNI [REDACTED] EN REPRESENTACIÓN DE Vecinos Conscientes AUTORIZO A PEDRO RAMÍREZ ARIAS CON DNI [REDACTED] PARA QUE PUEDA UTILIZAR TODO EL MATERIAL DISPONIBLE EN NUESTRA PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES.

FIRMA Y FECHA 23/06/21



ANEXO 19: Rendimiento de las publicaciones en Facebook



87barrios

Publicado por Pedro RÁrias · 21 de abril

#ReivindicaT | Cuidem Cabanyal-Canyamelar y Cabanyal Horta nos invitan a participar en su jornada reivindicativa "Un P.E.C. més verd es possible 🌱" este próximo sábado, donde se realizará una danza comunitaria de la mano de la coreógrafa y creadora de Flamen... [Ver más](#)

87BARRIOS.COM

Cabanyal anima a reivindicar un barrio más verde a golpe de flamenco

4

21 veces compartido

Me gusta

Comentar

Compartir

Comentar como 87barrios

Presiona "Enter" para publicar.

Rendimiento de tu publicación

2601 Personas alcanzadas

15 Me gusta, comentarios y contenido compartido

3

165 Clics en publicaciones

0	77	88
Visualizaciones de fotos	Clics en el enlace	Clics de otro tipo

Resumen de distribución

+83,4x más que tus otras publicaciones en 21 días desde la publicación.

↑83,4x más ↑462,0x más ↑118,0x más

Impresiones de la publicación Clics en la publicación Reacciones de la publicación

Ver más detalles

COMENTARIOS NEGATIVOS

0	0
Ocultar todas las publicaciones	Ocultar publicación
0	0
Reportar como spam	Ya no me gusta esta página

15 Me gusta, comentarios y contenido compartido

3

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO DE MARCA

Ver desglose

2601		0
------	--	---

87barrios

Publicado por Pedro RÁrias · 25 de junio a las 11:36

#EspacioComún | #Benicalap inaugura su nuevo 'bosquete' sostenible recuperando el camino antiguo de Burjassot. Este espacio de vegetación autóctona ha sido posible gracias a la participación del Ajuntament de València en el proyecto GrowGreen.

<https://bit.ly/35TxQzb>

+2

10

3 comentarios

21 veces compartido

Rendimiento de tu publicación

5265 Personas alcanzadas

22 Me gusta, comentarios y contenido compartido

1

837 Clics en publicaciones

132	44	661
Visualizaciones de fotos	Clics en el enlace	Clics de otro tipo

Resumen de distribución

+340,8x más que tus otras publicaciones en 8 días desde la publicación.

↑340,8x más ↑1.056,0x más ↑132,0x más

Impresiones de la publicación Clics en la publicación Reacciones de la publicación

Ver más detalles

COMENTARIOS NEGATIVOS

0	0
Ocultar todas las publicaciones	Ocultar publicación
0	0
Reportar como spam	Ya no me gusta esta página

22 Me gusta, comentarios y contenido compartido

1

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO DE MARCA

Ver desglose

ANEXO 20: Rendimiento de las publicaciones en Twitter

87barrios @87barrios_ · 23 jun.
 #ReivindicaT 🇵🇸 | El vecindario de #Orriols se une bajo el lema «Con delincuencia no hay convivencia» para exigir al @AjuntamentVLC soluciones que pongan fin al abandono que se siente en el barrio. @OrriolsConvive @Orriols_EnBloc

📷 Galería completa: bit.ly/3gVuHnv



177 reproducciones

👍 7 ❤️ 11 🗨️ 11

87barrios @87barrios_ · 22 jun.
 🇵🇸 Nos encontramos en estos momentos en la manifestación "Con Delincuencia No Hay Convivencia" convocada por asociaciones, colectivos, vecinos y vecinas de #Orriols para reclamar un barrio seguro, acogedor y diverso.

@OrriolsConvive



136 reproducciones

👍 1 🗨️ 8 ❤️ 12 🗨️ 11

87barrios @87barrios_ · 19 jun.
 #TejidoVecinal 🇵🇸 | Ya está disponible 'La Alquería Solidaria de Malilla', el primer reportaje audiovisual de @87barrios_ sobre la red de alimentos #MalillaSolidaria del sindicato de barrio Construyendo Malilla (@malillabari).

🔗 bit.ly/3qbezml

¡No te lo pierdas! 🇵🇸



👍 5 ❤️ 11 🗨️ 11

87barrios @87barrios_ · 03 jun.
 🇵🇸 Hoy nos hemos reunido con Elisa Valía, concejala de Participación y Acción Vecinal del @AjuntamentVLC.

Muchas gracias @elisavalia por su tiempo.

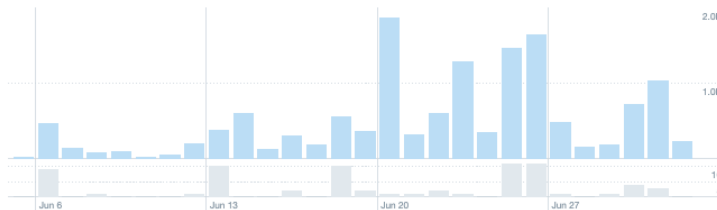
🔥 Próximamente la entrevista en @87barrios_



Elisa Valía Cotanda / ❤️ y 2 más

👍 4 ❤️ 9 🗨️ 11

Sus Tweets consiguieron **14.0K impresiones** en este período de **28 días**



SUS TWEETS
 Durante este periodo de 28, consiguieron **504 impresiones** por día.

Tweets	Tweets destacados	Tweets y respuestas	Impresiones	Interacciones	Tasa de interacción
Promocionado					
	87barrios @87barrios_ · 22 h	🇵🇸 No te pierdas nuestro último #reportaje sobre @CabanyalHorta, un verdadero espacio verde 🌿 y comunitario 🇵🇸 que se encuentra en serio peligro debido al Plan urbanístico Especial del Cabanyal-Canyamelar.	595	37	6,2 %
🔗 bit.ly/2Ual3pn pic.twitter.com/TYsPweVhKq			Ver la Actividad del Tweet		
	87barrios @87barrios_ · 23 h	🇵🇸 ¿Eres un gran conocedor de la ciudad de #València? Demuéstralo respondiendo a las diez preguntas de nuestro #Quiz87barrios. 🇵🇸	109	10	9,2 %
¿Aceptas el reto? 🇵🇸 bit.ly/3AbAVbT pic.twitter.com/kHN286Jdfj			Ver la Actividad del Tweet		



ANEXO 21: Rendimiento de las publicaciones en Instagram

