

Grau en Periodisme

TREBALL FINAL DE GRAU

# Nom del mitjà digital: **TINTA VALENCIANA**

**URL: tintavalenciana.com**



@TintaValenciana



@tinta\_vlc



@tinta\_vlc

**Autor/a del treball:** Alberto Martínez Moreno

**Tutor del treball:** Amparo López

**Modalitat de treball:** Línia C2. Mitjà digital especialitzat **Curso / Curs:** 2020 -  
2021

## ÍNDICE

1. Introducción.....	3
1.1. Presentación del tema i justificación de su interés e importancia.....	3
1.2. Justificación del nombre de la publicación.....	4
1.3. Objetivos y público objetivo.....	4
2. Diseño de la publicación.....	6
2.1. Análisis de la competencia.....	6
2.2. Características básicas de diseño e identidad corporativa.....	7
2.3. Estructura del medio. Explicación y justificación de las secciones.....	9
2.4. Plataforma que se utilizará y justificación.....	10
2.5. Elección de redes sociales y justificación.....	11
3. Contenidos de la publicación.....	12
3.1. Justificación del interés y enfoque de las piezas.....	12
3.2. Fuentes y documentación utilizada para la elaboración de los contenidos..	14
4. Valoración general del proyecto.....	15
4.1. Conclusiones.....	15
4.2. Análisis crítico puntos débiles y fuertes del proyecto.....	16
5. Resumen ejecutivo en inglés.....	18
6. Anexos.....	22
Anexo I: Previsión de gastos e ingresos.....	22
Anexo II: Publicaciones en el cibermedio.....	23
Anexo III: Publicaciones en redes sociales.....	26
Anexo IV: Imágenes de la web y los perfiles en redes sociales.....	29
Anexo V: Bibliografía.....	31

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1 Presentación del tema y justificación de su interés e importancia.

*Tinta Valenciana* es un cibermedio dedicado a la industria del tatuaje en la Comunidad Valenciana. Este proyecto tiene el objetivo de dar a conocer información sobre el mundo del tatuaje, visibilizar una pasión que comparten miles de personas que pasa desapercibida para los medios de comunicación tradicionales. El mundo del tatuaje es un nicho de mercado en auge, cada vez son más las personas que portan tinta en su piel y los profesionales que encuentran su sustento económico en este negocio.

La escasa cobertura de este mundo en los medios de comunicación es comprensible, dado que siempre ha estado envuelto en un estigma de marginalidad y delincuencia. Sin embargo, con el paso de las generaciones este estigma se está debilitando y el tatuaje aumenta su presencia en la sociedad. El principal problema de la cobertura de los medios tradicionales reside en que se da información poco contrastada y fundamentada principalmente en tópicos.

Pese a que en los medios tradicionales el tatuaje no se toma en serio, en redes sociales y en las nuevas plataformas de contenido audiovisual este sector sí que se trata con mayor conocimiento. Son varios los creadores de contenido que se centran exclusivamente en el tratamiento de información sobre el tatuaje, bien sea en YouTube, Twitch, Instagram, Spotify, Twitter o TikTok. Se trata de comunicadores que son aficionados del tatuaje o tatuadores profesionales que comparten sus conocimientos con más fanáticos de este arte corporal. No obstante, pese a que sí que existen perfiles en redes sociales y canales en plataformas audiovisuales dedicadas al tatuaje, no existe ningún proyecto de medio digital especializado similar al de *Tinta Valenciana*.

*Tinta Valenciana* también busca ser una guía para todo aquel que quiera tatuarse en la Comunidad Valenciana. No existe ningún tipo de orientación sobre la especialidad de cada estudio para alguien que quiere hacerse un tatuaje, únicamente se puede guiar por recomendaciones de algún conocido, o en el caso de ser adicionado al tatuaje, por el perfil de Instagram de los artistas. *Tinta Valenciana* cuenta con una guía sobre los estudios existentes y la especialidad de cada uno de los artistas, para cubrir así una necesidad informativa existente.

En lo referente a la accesibilidad a las fuentes, los tatuadores son profesionales que viven del trato personal y la promoción de sus estudios y su trabajo. Por lo tanto, la gran mayoría presenta una muy buena predisposición a colaborar en diferentes proyectos para ganar visibilidad. Además, por experiencia personal, se han mostrado muy interesados en el proyecto de un medio dedicado únicamente a cubrir el tatuaje, al fin y al cabo, es su pasión y muestran interés en que existan medios relacionados con su profesión. También cabe mencionar que existen muchas fuentes externas al mundo del tatuaje que pueden servir para arrojar luz sobre algún aspecto relacionado con la industria.

## **1.2 Justificación del nombre de la publicación**

El nombre de la publicación, *Tinta Valenciana*, tiene un motivo bastante evidente. La parte de “tinta”, viene dada porque me pareció un poco más original que llamarlo Tattoo Valencia o algo similar que me parecía demasiado simple y común. También sopesé la opción de utilizar “aguja” en lugar de “tinta”, pero la deseché, ya que podría confundirse con un medio dedicado a la moda o la costura. En cuanto a la parte de “valenciana” viene porque la zona a cubrir por el medio es la Comunidad Valenciana.

## **1.3 Objetivos y público objetivo**

- 1.Cubrir una necesidad informativa, no existe ningún medio digital especializado en el tatuaje valenciano.
- 2.Dar a conocer a los artistas y estudios de la zona, no hay ninguna guía de estudios valencianos en Internet.
- 3.Ganar visibilidad para el medio mediante el uso de diferentes redes sociales
- 4.Informar sobre datos curiosos sobre el tatuaje, historia del mismo y diversas noticias que puedan darse.
- 5.Explorar otros formatos informativos como el reportaje audiovisual o el podcast.
- 6.Indagar sobre el funcionamiento, el lenguaje y el formato de una nueva red social como es TikTok, averiguar cómo adaptar los contenidos.

7. Generar contenido particular para Instagram, el componente visual es muy importante con los tatuajes y esta red social gira en torno a este aspecto.

8. Mostrar que el tatuaje está viviendo un auge en los últimos años y que tiene mucho futuro en la sociedad.

9. Dar voz a los profesionales del tatuaje, los cuáles han sido siempre ignorados por los medios de comunicación tradicionales.

Los públicos objetivos para la publicación son tanto con gente relacionada con el sector del tatuaje como con personas que no estén directamente relacionadas con la industria, principalmente jóvenes a los que les atraiga el tatuaje. Los trabajadores que reciben su sustento del negocio del tatuaje pueden encontrar en la publicación información variada que les puede ayudar en su profesión y curiosidades que quizás desconozcan sobre el arte que consume tantas horas de su vida. Los artistas también encuentran promoción para sus estudios y trabajos en la web, además, pueden descubrir a otros tatuadores para realizar colaboraciones entre ellos. Los distribuidores de material y suplementos para estudios son otro de los públicos para la publicación, gracias a *Tinta Valenciana* pueden encontrar el contacto de diversos locales de tatuaje para ofertar sus productos y aumentar las ventas.

En cuanto al público que no está relacionado profesionalmente con el tatuaje, se encuentra cualquiera que esté interesado mínimamente en este arte, no es necesario ser un gran experto en tatuajes para consumir el contenido de la publicación. Para este público están especialmente orientados los contenidos que se publican en redes sociales, las cuentas de Instagram y Tik Tok principalmente, son dos redes sociales muy visuales y es sencillo adaptar contenido para estas redes teniendo en cuenta que el tatuaje es un arte visual.

Cabe concretar que el proyecto está orientado a un público que resida en la Comunidad Valenciana, ya que la gran mayoría del contenido y la información tratada gira en torno a la zona valenciana.

## 2. DISEÑO DE LA PUBLICACIÓN

### 2.1 Análisis de la competencia

En cuanto a la competencia que puede encontrarse la publicación, es inexistente, no hay en Internet ningún medio especializado similar a *Tinta Valenciana*. No obstante, sí existen perfiles de redes sociales, podcasts y canales en plataformas audiovisuales dedicadas al tatuaje. En Instagram se puede encontrar una cantidad destacable de perfiles de divulgación de tatuajes, existen cuentas que se dedican a compartir con sus seguidores el trabajo de artistas de todo el mundo, pueden ser cuentas especializadas en un estilo de tatuaje en concreto, como la cuenta dedicada al Old School *oldschooltattz*, o que suben contenido de todo tipo de tatuajes, como *blxckink*. En YouTube hay creadores de contenido como *Rene ZZ*, que poseen un canal dedicado al mundo del tatuaje, se pueden encontrar entrevistas a profesionales, a personajes curiosos del tatuaje, análisis de diferentes piezas y diversos blogs relacionados con esta temática.

En los medios tradicionales podemos encontrar contadas publicaciones relacionadas con el tatuaje, pero son poco especializadas, imprecisas y con escasas o nulas fuentes. Se suele generalizar y se tiende a contenido amarillista, como puede ser sensacionalismo relacionado con alguna contradicción sanitaria del tatuaje, o publicaciones relacionadas con tópicos y generalizaciones que no suelen ser del todo veraces.

Es necesario mencionar que se publican revistas físicas relacionadas con el tatuaje enfocadas a ser vendidas a estudios profesionales como es el caso de *Tattoo Magazine*. Sin embargo, este tipo de publicaciones cada vez son más débiles, por toda la información disponible en Internet, y tienden a desaparecer. No obstante, existen publicaciones que se han adaptado a las nuevas tendencias tecnológicas y han digitalizado su contenido, algunas de estas revistas son *Tinta&Estilo Magazine*, *Monsieurinkl* o *La Tinta*, ésta última dedicada al tatuaje en Cuba.

Es necesario explicar, que aunque sí existen publicaciones dedicadas al tatuaje, pero la competencia como tal no existe, ya que no existe ninguna que sea multiplataforma ni especializada en la Comunidad Valenciana.

## 2.2 Características básicas de diseño e identidad corporativa

El diseño de la publicación ha ido orientada a crear una identidad única y diferenciada, por ello he decidido alejarme de los tópicos estéticos del tatuaje, como por ejemplo descartar las tipografías muy ornamentadas típicamente relacionadas con el tatuaje. He preferido utilizar *Oswald* y *Pacifica Condensed* como fuentes de la web, ya que son tipografías muy modernas y estilizadas que se ajustaban al ideal estilístico que tenía para la publicación, buscando en todo momento que transmita modernidad y sencillez para crear una imagen corporativa poco adornada. No obstante, para las secciones que aparecen en la barra superior de navegación de la web sustituí la tipografía *Pacifica Condensed* por *Oswald Medium*, ya que en tan poco espacio la tipografía original era confusa y poco legible. En el texto de las entradas del blog también hubo un cambio de fuente, replacé la *Oswald Extra Light* por *Open Sans*. Esta sustitución se debe a que la primera fuente es muy delgada y fina, características que hacen al texto menos atractivo para su lectura ya que puede resultar pesado. Por ello, me decanté por *Open Sans* una fuente más redonda y gruesa con menor cansancio visual para la lectura. Para las publicaciones de Instagram, tras algunas publicaciones probando distintas fuentes, decidí escoger la tipografía *League Gothic* porque me parece legible y acorde con el diseño y la imagen global del proyecto.



Logotipo del proyecto

El logotipo de la publicación ha sido diseñado con Photoshop, consiste en dos máquinas de tatuar de bobina, mucho más bonita en mi opinión que las rotativas que se utilizan actualmente. El nombre de la publicación en diferentes tipografías para otorgarle dinamismo al diseño, y dos vectores a los laterales, para estilizar el logo. Mencionar que las dos máquinas de tatuar están cruzadas emulando los huesos de una bandera pirata por la relación histórica con los tatuajes de piratas y marineros. Este logotipo es el mismo que aparece en los perfiles de redes sociales que forman parte del proyecto de *Tinta Valenciana*. En el caso de Twitter, existe la opción de colocar un layout en el perfil, en este caso he utilizado una fotografía profesional, libre de copyright, de un tatuador trabajando.

La página web es muy visual, aparecen muchas imágenes, tiene el objetivo de ser llamativa por el hecho de que es un proyecto que gira en torno a una temática tan visual y estética como es el tatuaje. Los diferentes elementos que forman la web tienen un retraso programado a la hora de aparecer para que el usuario preste atención en un inicio a las fotografías de fondo de la web.

Al acceder a la web, el usuario se encuentra con la página *HOME*, en la que se pueden encontrar todas las secciones de la publicación con una breve explicación sobre las mismas. En esta página encontramos mucho arte vectorial para potenciar la imagen de modernidad de la web, este arte vectorial está inspirado en las nuevas tendencias geométricas y de puntillismo del tatuaje. Al final de esta sección inicial, se pueden encontrar el email de contacto y los iconos de las tres redes sociales del medio, clicando en ellos accederemos a las diferentes cuentas de la página. Estos iconos se encuentran también en la barra de secciones de la web que aparece en la parte superior de todas las páginas de la publicación, mediante este menú podemos acceder a todas las secciones de forma rápida y sencilla.

Los colores corporativos de la web son el blanco y el negro, éstos se pueden encontrar presentes en todas las redes sociales y en la página web principal de la publicación. He decidido escoger estos colores porque a nivel subjetivo personal el tatuaje en blanco y negro son los más atractivos y estéticos visualmente. He procurado seguir esta corriente estética que juega con diferentes tonos de negros y grises en tanto en el contenido para redes como en en la web principal, para fortalecer estos colores como identitarios de *Tinta Valenciana*. Pese a que el diseño de la publicación está muy marcado por este rasgo monocromático, los fondos de las diferentes secciones son imágenes artísticas de

tatuajes sin derechos de autor realizadas por profesionales de la fotografía. Estos fondos están colocados adrede para fortalecer el componente visual como uno de los aspectos principales del proyecto.

### **2.3. Estructura del medio y justificación de las secciones**

El medio cuenta con seis secciones principales, las cuales cuentan con varias subsecciones. Las distintas secciones son:

**Home:** Esta sección, comentada anteriormente, aparece al entrar a la web y sirve como presentación del resto de secciones.

**Lifestyle:** Es el apartado de la web que recoge todas las piezas informativas de la publicación. El nombre de lifestyle viene por la concepción del tatuaje como estilo de vida, los profesionales vuelcan todo su tiempo en su trabajo y los aficionados al tatuaje suelen plasmar en su piel tatuajes con significados muy importantes para ellos. Este concepto de lifestyle viene dado también por la corriente de cultura urbana que acuñó este término, cultura a la que pertenece el tatuaje desde sus orígenes. En esta sección el usuario puede encontrar diversas piezas de interés: noticias, curiosidades, reportajes, podcast, reportaje audiovisual y entrevistas. Los subapartados que aparecen en lifestyle son: historia, noticias, curiosidades, sociedad y cultura, tecnología e información. La sección cuenta con un sistema de búsqueda por tags mediante el que se pueden encontrar las diferentes piezas con palabras claves relacionadas con el contenido. Las piezas pueden ser comentadas en la propia web y compartidas por twitter, facebook o mediante la opción de clicar un icono para copiar automáticamente el enlace para compartirlo por otras redes sociales como Whatsapp o Instagram.

**Galerías:** En esta sección el usuario encuentra los diferentes artistas que han colaborado con *Tinta valenciana* y los estilos de tatuaje en los que están especializados. Pinchando en la fotografía de cada tatuador, la web redirige al consumidor a una galería fotográfica con los trabajos realizados por el profesional. Dado que es imposible contactar y fotografiar a cada cliente de cada tatuador, los artistas me han otorgado el permiso para tomar las imágenes de sus perfiles de Instagram. Una vez dentro de cualquiera de estas galerías, clicando en el nombre del artista se abre un enlace al perfil de Instagram del artista por si al usuario le han gustado las obras del tatuador.

**Estilos:** Aquí se puede encontrar información sobre los principales estilos de tatuaje que existe, también se encuentran enlazados artistas con perfil en la web que dominen estos estilos a modo de recomendación.

**Estudios y artistas:** Este apartado recoge los distintos estudios visitados por el medio para realizar una reseña de cada uno de ellos, explicando sus especialidades, la historia de los estudios y los artistas que forman parte de ellos. Cada una de las reseñas cuenta con una fotogalería del estudio en cuestión para mostrar a los usuarios la ambientación del local y su decoración. Se encuentran también las diferentes vías de contacto que tienen los estudios, por si alguien que haya visitado la web quiere que algún tatuador del estudio le tatué. En la subpágina de cada estudio aparece información sobre los artistas, sus especialidades, enlaces a sus cuentas de Instagram, links a la galería de tatuajes de cada de ellos y quiénes son fuera de la profesión.

**Proyecto Tinta:** Este apartado de la publicación explica en qué consiste el proyecto de *Tinta Valenciana*, los enlaces a las diferentes redes sociales del medio y el mail para contactar con el cibermedio. Se menciona que la web y sus redes parten de un TFG de periodismo y cuáles son los objetivos y la finalidad de este medio especializado.

## 2.4. Plataforma utilizada y justificación

La plataforma que he seleccionado para crear la página web de este proyecto es *wix.com*. La selección viene dada por la libertad y la multitud de opciones de diseño que ofrece este gestor de portales web. La libertad de diseño es muy importante para este proyecto por el peso que tiene el impacto visual, necesitaba una plataforma que me permitiera crear una web que me permitiera crearla a mi gusto y me ofreciera una gran cantidad de recursos visuales.

Por este motivo descarté la opción de utilizar WordPress porque por experiencias anteriores soy conocedor de las limitaciones de diseño y de opciones de esta plataforma si no se obtiene el paquete premium, suponiendo un gasto muy elevado para este proyecto de final de carrera.

Wix además cuenta con una aplicación de smartphone que permite gestionar muchos aspectos de la web sin la necesidad de acceder mediante un ordenador, esto es

únicamente necesario a la hora de editar el diseño de la página web. Con esta aplicación es muy sencillo añadir a la web el contenido necesario que tengo almacenado en el móvil, se pueden publicar las entradas del blog y permite acceder a los distintos análisis de flujo de audiencia de la página web.

Esta plataforma cuenta con un editor web muy intuitivo que me ha permitido dominarlo de forma autodidacta, además cuenta con la opción de modificar el diseño de la web para soporte móvil, ofreciendo la posibilidad de crear un diseño diferente para los usuarios que accedan a la página mediante su smartphone.

En un principio, no tenía pensado hacer un gasto económico en la web, pero posteriormente decidí adquirir el dominio *tintavalenciana.com* para mejorar el posicionamiento SEO Google de la web y poder modificar todos los enlaces de los distintos contenidos que se publican.

## **2.5. Elección de redes sociales y justificación**

Las tres redes sociales escogidas para esta publicación son Instagram, Twitter y Tik Tok. La cuenta de Twitter ha sido utilizada para anunciar el contenido que se publicaba en la página web, ha servido como notificador de la actividad de la web y para intentar ganar más promoción en esta red. He decidido que Twitter fuera la web con menos peso del proyecto porque su pilar fundamental es el texto y mi proyecto tiene un factor visual muy llamativo que no suele triunfar en esta red social.

Las otras dos redes han contado con contenido exclusivo y adaptado para cada una de ellas y han tenido más peso que Twitter porque son plataformas de contenido visual. En el caso de Tik Tok, he decidido utilizar esta red social porque tiene el grueso de sus usuarios en adolescentes y gente cercana a la veintena de años, por el crecimiento que está teniendo en cuanto a cantidad de usuarios y porque permite crear un contenido específico y exclusivo para la plataforma muy visual. Cabe mencionar que pese a que la cuenta de esta red no tenga muchas publicaciones, fue escogida para aprender las sinergias de una nueva red social y su sistema de edición, creando videos de cada uno de los estudios que he ido visitando a lo largo de estos meses.

Instagram ha sido la red del cibermedio que más repercusión ha tenido y para la que más contenido exclusivo he creado. El contenido publicado en Instagram ha sido extraído de distintos datos e informaciones que he conseguido que no sirven para hacer una pieza informativa elaborada, son pequeñas píldoras curiosas e interesantes para los seguidores. En las historias de la cuenta he anunciado todo el contenido nuevo que se iba añadiendo a la web, he realizado encuestas en las que el usuario escogiera entre dos o más tatuajes o estilos y he compartido trabajos de profesionales de todo el mundo mencionando a los artistas. La gran mayoría de historias y publicaciones publicadas para esta red han sido creadas con Canva y han seguido siempre los colores corporativos del proyecto, el blanco y el negro. Todas las imágenes publicadas en Instagram han sido ajustadas para que aparezcan con cero saturación para que aparezcan en tonos de blancos, negros y grises, para seguir la línea estética monocromática del medio. Uno de los problemas que tiene Instagram es que a la hora de colocar un enlace este no tiene la opción de redireccionar al usuario salvo el que se puede colocar en la bio del perfil. Sin embargo tiene la opción de que en las historias deslizando hacia arriba el usuario llegue al sitio web enlazado mediante el sistema *swipe up*. El problema de este sistema es que es necesario alcanzar los diez mil seguidores para poder utilizarla, por lo tanto, en mi caso no he podido utilizarla. Por ello, cuando había nuevo contenido en la web, colocaba el enlace de la web en la bio y avisaba a los seguidores en las historias o las publicaciones.

### 3. CONTENIDOS DE LA PUBLICACIÓN

#### 3.1. Justificación del interés y el enfoque de las piezas

Los contenidos de la publicación han sido planificados previamente y después han sido consultadas las fuentes necesarias para su elaboración.

Las **fotogalerías** publicadas han sido muchas y se dividen en dos tipos de galerías. El primer tipo de galerías es la de los estudios que he visitado y las fotos de los artistas, el contenido de todas estas galerías ha sido creado por mí, yo mismo he tomado las fotografías para publicarlas en la web. El segundo tipo son las galerías de los trabajos de los artistas, estas fotografías han sido tomadas de Instagram con el permiso de los

tatuadores, me hubiera gustado realizar personalmente estas fotografías, pero era imposible contactar con todos los clientes de los estudios que he visitado para tomar una fotografía de sus tatuajes. Habría resultado interesante publicar galerías de alguna convención del tatuaje en las que se hacen concursos y muchos artistas colaboran entre ellos y hacen contactos dentro del sector, sin embargo, desde el inicio de la pandemia de la covid ninguno de estos eventos se han realizado.

En cuanto al **contenido escrito** del apartado lifestyle, he creado artículos, noticias y reportajes buscando crear piezas de interés y muy llamativas desde el titular. Muchas de las fuentes utilizadas para este contenido han sido profesionales del tatuaje, pero he utilizado para alguna de ellas han sido fuentes externas al sector para evitar que todas las fuentes fueran similares. Por ejemplo, una de las **entrevistas** en formato pregunta respuesta han sido realizadas a un diseñador profesional que diseñó el interior y escogió la decoración del estudio. He encontrado dificultades a la hora de elaborar **noticias** relacionadas con el mundo del tatuaje, por la ausencia de eventos por la pandemia, sin embargo, he elaborado alguna pieza relacionada con algún hallazgo histórico o algún avance tecnológico relacionado con el tatuaje. No obstante, el mundo del tatuaje ofrece muchas opciones para crear piezas de interés, como pueden ser análisis de la situación del tatuaje en la sociedad y diversas curiosidades sobre distintos aspectos que envuelven a este arte corporal.

Subjetivamente, pienso que a nivel periodístico la pieza de mayor calidad que he elaborado es el **reportaje radiofónico**. Es un reportaje en formato podcast que analiza la situación actual de la homologación de tintas aptas para el tatuaje en España. Este tema es un problema del que se quejan muchos de los profesionales de la industria, el problema reside en que sanidad únicamente permite unas marcas determinadas para tatuar legalmente cuya calidad es cuestionada y motivo de queja para los artistas del tatuaje. Para esta pieza he contactado con muchas fuentes para contrastar la información y dar voz a todas las partes relacionadas con este tema, no me he limitado a recoger las quejas de los tatuadores y exponerlas.

Para el **reportaje audiovisual**, decidí hacer una pieza que recopila la visión del mundo del tatuaje de tres generaciones distintas. Para ello, entrevisté a un tatuador de veinte años con dos años de experiencia, alguien que acaba de introducirse en el tatuaje; otro

tatuador con diez años de experiencia como profesional, y para acabar, una leyenda del tatuaje en Valencia que empezó su carrera como artista en 1992.

Otro contenido que se ha publicado en la web son las **reseñas** de los diferentes estudios y artistas que he ido visitando durante la elaboración del contenido para el proyecto. Estas reseñas buscan dar a conocer el proceso de formación de los estudios, los años de experiencias que tienen los negocios, el trato que tienen con sus clientes y los estilos en los que están especializados. En estas reseñas también aparecen perfiles de cada tatuador para dar a conocer su carrera, de qué forma se interesaron por el tatuaje y cómo decidieron convertir el tatuaje en su profesión, además, he querido añadir unas líneas sobre quiénes son ellos fuera de la profesión para darlos a conocer como personas.

En la sección estilos de la página web aparecen explicaciones e historia de los estilos más importantes del tatuaje en la actualidad. La información para crear este contenido ha sido extraída de diferentes charlas con profesionales especializados en esos estilos y de libros sobre el tatuaje dedicados a estos estilos y tendencias estilísticas. He seleccionado los estilos más reconocibles y comunes del tatuaje porque es imposible analizarlos todos, ya que existen miles de estilos diferentes. Para ser preciso cada artista tiene un estilo propio que se adecúa a diferentes estándares de un estilo determinado, cada artista tatúa a su manera y combina distintas técnicas a su gusto.

### **3.2. Fuentes y documentación utilizada para la elaboración de los contenidos**

Encontrar fuentes para crear las piezas no ha sido un problema, los tatuadores son profesionales muy cercanos porque uno de los pilares principales de su trabajo consiste en el trato con el cliente para generar una clientela fija. Además son profesionales que viven de promocionarse y llegar a nuevos clientes potenciales para sus estudios, es por estas razones que son personas que se han mostrado abiertas a colaborar conmigo en la mayoría de los casos. Para contactar con los estudios y los artistas he utilizado los mensajes directos de Instagram, ya que estos artistas están muy activos en esta red porque la utilizan para mostrar sus trabajos, para mostrar su estilo, a modo de curriculum para sus posibles clientes, y para darles cita. He encontrado siempre un muy buen trato con los tatuadores y se han mostrado interesados en mi proyecto, apoyándome y

permitiéndome tomar de sus perfiles de Instagram imágenes de sus trabajos y compartiendo las publicaciones en las que estaban mencionados.

También he contactado con fuentes relacionadas con el tatuaje que no son artistas ni community managers de estudios, he entrevistado también a diferentes distribuidoras de material para tatuadores y a la FET (Federación Española del Tatuaje). Además, muchos de los datos que aparecen publicados en el perfil de Instagram tienen a sanidad como la principal fuente de la información y el podcast cuenta con la consulta a la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

He buscado incluir también como fuentes a profesionales que estuvieran alejados del sector, pero que su testimonio me sirviera para conocer más sobre algún tema relacionado con el tatuaje. Por ejemplo, entrevisté a un abogado para que me explicara cómo funciona legalmente el documento que firman los clientes antes de tatuarse. Otro ejemplo son las entrevistas a un enfermero, un soldado y un maestro para conocer de primera mano si existía algún tipo de restricción relacionada con los tatuajes a la hora de trabajar en el sector público español.

También han sido consultados como fuente distintos estudios, libros y artículos de descubrimientos científicos a la hora de realizar algunas de las piezas y algún contenido más para la web, como pueden ser los distintos libros consultados para elaborar el apartado estilos o la publicación del estudio que creó el primer tatuaje LED con el objetivo de detectar posibles fallos en el organismo.

## **4. VALORACIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

### **4.1. Conclusiones**

En cuanto a las conclusiones del proyecto, me encuentro muy satisfecho con el resultado final de la publicación, visualmente ha quedado exactamente de la forma en que quería elaborarla. Tanto las redes sociales como la página web tienen un diseño final llamativo y con coherencia estética entre todas las plataformas, mostrando así al usuario que forman parte del mismo proyecto de medio especializado.

He conseguido mi objetivo de empezar a crear una guía de los estudios y artistas de la Comunidad Valenciana para orientar a los visitantes de mi web sobre qué estudio y artista se puede adecuar más a sus necesidades y a la idea estilística de tatuaje que tenga en mente. Esta es una de las partes más interesantes del proyecto, creo que es la más útil y la que puede tener más futuro a la hora de continuar con el proyecto.

Tras hablar con los profesionales del sector, he llegado a la conclusión de que los medios de comunicación tradicionales no tratan la información referente al tatuaje de la mejor manera. Tienden a contrastar muy poco la información, no consultan como fuente a los profesionales del negocio, generalizan y hacen uso de tópicos, no tratan con seriedad temas relacionados al tatuaje que merecen un tono periodístico profesional y agravan el estigma social que hay asociado a los tatuadores y las personas tatuadas. Con este medio he tratado de cubrir esta necesidad, dar visibilidad al sector, tratar en profundidad y con profesionalidad toda la información utilizada para elaborar las diferentes piezas publicadas en la publicación.

Para acabar como conclusión final, exponer que el estigma social que envuelve al tatuaje cada vez es menos, se ha rebajado considerablemente con el paso de los años, especialmente en los últimos diez años. La sociedad cada vez está más abierta a este arte y lo ve con mejores ojos, con el paso de las generaciones el porcentaje de la población tatuada en España cada vez es más alto. Internet ha ayudado muchísimo a esta apertura de mente porque ha logrado otorgarle un alto nivel de visibilización al mundo del tatuaje, además, cada vez son más los famosos, influencers y deportistas que llevan tatuajes en su piel, normalizando así este arte para el gran público y desvaneciendo esa relación con la marginalidad y la delincuencia que ha tenido durante muchos años.

#### **4.2 Análisis crítico de puntos débiles y fuertes del proyecto.**

Como puntos fuertes del proyecto creo que la periodicidad de publicación en el portal web ha sido destacable, con una media de dos o tres contenidos nuevos para los usuarios y seguidores de *Tinta Valenciana*. Para un medio que no está profesionalizado y que gestiona una única persona pienso que es una constancia destacable y a tener en cuenta.

Las redes sociales han estado muy activas continuamente, principalmente Instagram. Combinando el contenido publicado en redes sociales con las publicaciones de la página web nos encontramos con que el proyecto ha estado activo todos los días durante los casi

tres meses que ha estado en marcha. Las redes han servido también para contactar con los artistas y avisar a los seguidores del proyecto de los nuevos contenidos que se iban publicando en la web principal de la publicación.

Volver a repasar de forma breve que visualmente la web ha quedado bastante espectacular, con un buen diseño de la página y llenándola de contenido visual con las numerosas galerías e imágenes que contiene la página. He conseguido algo que era muy necesario teniendo en cuenta la temática del proyecto, al tratarse de un arte corporal la línea estética del medio debía ser muy llamativa y estar plagada de recursos visuales y fotografías.

La gran cantidad de contactos que he conseguido hacer dentro del mundo del tatuaje es muy importante y evidencia que es un proyecto que puede tener futuro por el auge que está sufriendo esta industria en los últimos tiempos. Las fuentes son de mucha calidad y siempre han proporcionado al medio muy buena información que no se encuentra en ningún otro tipo de publicación digital, esta falta de competencia permite al proyecto tener muchas más posibilidades de crecimiento en un futuro.

En lo referente a los puntos débiles de la publicación, en redes sociales podría haber generado contenido exclusivo para Twitter, ya que es la red social informativa por excelencia, pero al no ser una red enfocada al contenido visual me centré en mayor medida en los otros dos perfiles en redes sociales de la web. En el caso de Tik Tok, podría haber buscado generar otro tipo de contenido además de mostrar los estudios en los que trabajan los artistas, como elaborar videos de curiosidades o recomendaciones.

Otro punto débil que le veo al medio es la notoriedad que tiene actualmente, no cuenta con una cantidad exagerada de visitas ni de seguidores en redes sociales, probablemente haya fallado en algún punto de la promoción, pero creo que si el proyecto continuara con colaboraciones con artistas y estudios, el número de seguidores y la notoriedad del medio aumentaría en gran medida.

## 5.RESUMEN EJECUTIVO EN INGLÉS

### Introduction

*Tinta Valenciana* is a cybermedia dedicated to the tattoo industry in the Valencian Community. This project aims to provide information about the world of tattooing, to make visible a passion shared by thousands of people that goes unnoticed by the traditional media. The world of tattooing is a booming niche market, with more and more people getting ink on their skin and professionals finding their economic livelihood in this business.

The scarce coverage of this world in the media is understandable, given that it has always been shrouded in a stigma of marginality and delinquency. However, with the passing of generations this stigma is decreasing and tattooing is increasing its presence in society. The main problem with traditional media coverage lies in the fact that it provides information that is poorly contrasted and mainly based on topics.

Although tattooing is not taken seriously in the traditional media, on social networks and new audiovisual content platforms this sector is treated with greater knowledge. There are several content creators who focus exclusively on the treatment of information about tattooing, whether on YouTube, Twitch, Instagram, Spotify, Twitter or TikTok. These are communicators who are tattoo aficionados or professional tattoo artists who share their knowledge with more tattoo fans. However, although there are profiles on social networks and channels on audiovisual platforms dedicated to tattooing, there is no specialised digital media project similar to that of *Tinta Valenciana*.

*Tinta Valenciana* also aims to be a guide for anyone who wants to get a tattoo in the Valencian Community. There is no guidance on the speciality of each studio for someone who wants to get a tattoo, they can only be guided by the recommendations of someone they know, or in the case of being a tattoo addict, by the Instagram profiles of the artists. *Tinta Valenciana* has a guide to the studios and the speciality of each of the artists, in order to cover an existing need for information.

In terms of accessibility to sources, the tattoo artists are professionals who make a living from personal contact and the promotion of their studios and their work, so the vast

majority are very willing to collaborate in different projects to gain visibility. In addition, from personal experience, they have shown great interest in the project of a media outlet dedicated solely to covering tattooing.

### **Objectives and target**

- 1.To cover an informative need, there is no digital media specialised in Valencian tattooing.
- 2.To publicise the artists and studios in the area, there is no guide to Valencian studios on the Internet.
- 3.To gain visibility for the medium through the use of different social networks.
- 4.To inform about curious facts about tattooing, the history of tattooing and various news that may occur.
- 5.Explore other news formats such as audiovisual reports or podcasts.
- 6.Investigate the functioning, language and format of a new social network such as TikTok, and find out how to adapt the content.
- 7.Generate specific content for Instagram, the visual component is very important with tattoos and this social network revolves around this aspect.
- 8.Show that tattooing is experiencing a boom in recent years and that it has a great future in society.
- 9.To give a voice to tattoo professionals, who have always been ignored by the traditional media.

The target audiences for the publication are both people related to the tattoo sector and people who are not directly related to the industry, mainly young people who are attracted to tattooing. Workers who earn their living from the tattoo business can find in the publication a variety of information that can help them in their profession and curiosities that they may not know about the art that consumes so many hours of their lives. Artists can also find promotion for their studios and work on the website, as well as discovering other tattoo artists to collaborate with. Distributors of material and supplements for studios are another target audience for the publication, thanks to *Tinta Valenciana* they can find contact with various tattoo shops to offer their products and increase sales.

As for the public that is not professionally related to tattooing, there is anyone who is minimally interested in this art, it is not necessary to be a great expert in tattoos to consume the content of the publication. The content published on social networks, mainly Instagram and Tik Tok accounts, are especially aimed at this audience. These are two very visual social networks and it is easy to adapt content for these networks, bearing in mind that tattooing is a visual art.

## **Web content**

The website is very visual, there are many images, it aims to be eye-catching due to the fact that it is a project that revolves around such a visual and aesthetic theme as tattooing. The different elements that make up the website have a programmed delay when they appear so that the user initially pays attention to the photographs in the background of the website.

The medium has six main sections, which have several sub-sections. The different sections are:

-Home: This section, mentioned above, appears on entering the website and serves as a presentation of the rest of the sections.

-Lifestyle: This is the section of the website that brings together all the informative pieces of the publication. The name lifestyle comes from the concept of tattooing as a way of life, professionals spend all their time on their work and tattoo enthusiasts tend to capture on their skin tattoos with very important meanings for them. The sub-sections that appear in lifestyle are: history, news, curiosities, society and culture, technology and information.

-Galleries: In this section the user can find the different artists who have collaborated with *Tinta Valenciana* and the tattoo styles in which they specialise. By clicking on the photograph of each tattoo artist, the website redirects the user to a photo gallery with the work carried out by the professional. Since it is impossible to contact and photograph each tattoo artist's client, the artists have given me permission to take the images from their Instagram profiles. Once inside any of these galleries, clicking on the artist's name opens a link to the artist's Instagram profile in case the user has liked the tattoo artist's work.

-Styles: Here you can find information on the main styles of tattooing that exist, also linked to artists with profiles on the web who dominate these styles as a recommendation.

-Studios and artists: This section gathers the different studios visited by the media to make a review of each one of them, explaining their specialities, the history of the studios and the artists that are part of them. Each of the reviews has a photo gallery of the studio in question to show users the ambience of the premises and its decoration. There are also different ways of contacting the studios, in case someone who has visited the website wants to get a tattoo from one of the studio's tattoo artists. On the subpage of each studio there is information about the artists, their specialities, links to their Instagram accounts, links to their tattoo galleries and who they are outside the profession.

-Tinta Project: This section of the publication explains what the *Tinta Valenciana* project consists of, the links to the different social networks of the medium and the email to contact the cybermedia. It mentions that the website and its networks are based on a dissertation in journalism and what the aims and objectives of this specialised medium are.

## **Conclusions**

As for the conclusions of the project, I am very satisfied with the final result of the publication, visually it has been exactly the way I wanted to elaborate it. Both the social networks and the website have an eye-catching final design with aesthetic coherence between all the platforms, showing the user that they are part of the same specialised media project.

I have achieved my goal of starting to create a guide to the studios and artists of the Valencian Community to guide visitors to my website about which studio and artist can best suit their needs and the stylistic idea of tattooing that they have in mind. This is one of the most interesting parts of the project, I think it is the most useful and the one that may have the most future when it comes to continuing with the project.

After talking to professionals in the sector, I have come to the conclusion that the traditional media do not treat information about tattooing in the best way, they tend to contrast the information very little, they do not consult professionals in the business as a source, they generalise and make use of clichés, they do not treat tattoo-related issues that deserve a professional journalistic tone seriously and they aggravate the social stigma associated with tattooists and tattooed people. With this medium I have tried to cover this need, to give visibility to the sector, to treat in depth.

## 6.ANEXOS

### Anexo I

#### Previsión de gastos e ingresos

En cuanto a los **gastos** no han sido excesivos, los desplazamientos han sido cercanos, ya que resido en La Vall d'Uixó que se encuentra entre Castellón y Valencia prácticamente a la misma distancia, además cuando me he desplazado a algún sitio he tratado visitar varios estudios en una misma jornada para aprovechar la visita. También hay que mencionar que el alquiler del host para el dominio ha supuesto un desembolso de cinco euros mensuales, un precio asequible. El material utilizado para generar el contenido ha sido mi smartphone, un iPhone XR, este móvil me ha permitido grabar el audio de las entrevistas y hacer videos en resolución 4k y a 60 fps. También he utilizado para alguna entrevista el micro de los auriculares del propio iPhone, que graba con muy buena calidad y adquirí un pequeño trípode para el móvil que me costó unos cinco euros en Amazon.

Los **ingresos** han sido inexistentes, no tenía tampoco previsto al inicio del proyecto que fueran a haber ingresos. A futuro si el proyecto continúa, las vías de monetización que puede tener el medio son varias. En primer lugar, se podría añadir a la web un sistema de cookies para vender a empresas externas los datos de la huella digital de los usuarios que entren a la web. También se podría generar beneficio mediante la publicidad, consiguiendo patrocinadores de empresas de suplementos para tatuadores o marcas de cremas para la curación posterior al tatuaje, se colocarían los logos de las empresas en la web como sponsors, se crearía contenido relacionado con las marcas y se harían promociones y colaboraciones para las redes sociales. Otra opción que se podría barajar si el proyecto creciera mucho y fuera sostenible, sería cobrar una cantidad a los artistas y a los estudios por promocionarlos, pero esta idea sería descartada porque uno de los objetivos originales es dar a conocer a los artistas de forma gratuita y desinteresada.

## Anexo II

### PUBLICACIONES DEL CIBERMEDIO

Número de publicació	Data de publicació	Títol	Gènere	Comentaris (opcional)
1	7/4/2021	Los tatuajes más antiguos de la historia	Artículo	
2	10/4/2021	La tecnología 5G logra el primer tatuaje a distancia	Noticia	
3	18/4/2021	Crean el primer tatuaje luminoso con tecnología OLED	Noticia	
4	22/4/2021	El origen de la máquina de tatuar	Artículo	
5	27/4/2021	El consentimiento protege legalmente a tatuador y cliente	Noticia	
6	6/5/2021	El papel de los famosos en la normalización del tatuaje	Artículo	
7	13/5/2021	Las redes sociales, el curriculum de los tatuadores	Reportaje	
8	25/5/2021	Nico Rodríguez	Entrevista	
9	3/6/2021	Lydia Hernández	Entrevista	

10	9/6/2021	En el sector público existen pocas restricciones para los tatuajes	Reportaje	
11	13/6/2021	Los problemas de la homologación de tintas en España	Reportaje radiofónico	
12	2/7/2021	Evolución del tatuaje en Valencia	Reportaje audiovisual	
13	28/6/2021	Estilos del tatuaje, las diferentes caras de un mismo arte	Reportaje	
14	1/5/2021	LB Tattoo	Reseña+fotografía propia	
15	10/5/2021	Nigromancia Tattoo	Reseña+fotografía propia	
16	17/5/2021	Distrito 13	Reseña+fotografía propia	
17	30/5/2021	West Gold Tattoo	Reseña+fotografía propia	
18	17/6/2021	13 Almas	Reseña+fotografía propia	
19	22/6/2021	Tattoo Garage	Reseña+fotografía propia	
20	25/6/2021	Forever Tattoo	Reseña+fotografía propia	
21	4/5/2021	Héctor	Galería fotográfica	
22	4/5/2021	Isidro	Galería fotográfica	
23	10/5/2021	Sefi	Galería fotográfica	
24	21/5/2021	Abel	Galería fotográfica	
25	21/5/2021	Adrian	Galería fotográfica	
26	21/5/2021	Jose Pepe	Galería fotográfica	

27	31/5/2021	Arleth	Galería fotográfica	
28	30/6/2021	Cristian	Galería fotográfica	
29	30/6/2021	Rodri	Galería fotográfica	
30	1/7/2021	Dany	Galería fotográfica	
31	1/7/2021	Cheese Cake	Galería fotográfica	
32	2/7/2021	Fernando	Galería fotográfica	
33	2/7/2021	Gama	Galería fotográfica	
34	2/7/2021	Augusto	Galería fotográfica	

### Anexo III

## PUBLICACIONES REDES DEL CIBERMEDIO

Nom de la xarxa social: Tik Tok

<b>Número de publicació</b>	<b>Data de publicació</b>	<b>Contingut</b>	<b>Comentaris (opcional)</b>
1	5/5/2021	Video review de LB Tattoo	
2	19/5/2021	Video review de Distrito 13	
3	3/6/2021	Video review de 13 Almas	
4	12/6/2021	Video review de West Gold Tattoo	
5	26/6/2021	Video review de Forever Tattoo	
6	2/7/2021	Video review de Tattoo Garage	

Nom de la xarxa social: Instagram

<b>Número de publicació</b>	<b>Data de publicació</b>	<b>Contingut</b>	<b>Comentaris (opcional)</b>
1	7/4/2021	Publicación de presentación de la web	
2	11/4/2021	Información sobre cantidad de tatuajes entre los jóvenes	
3	14/4/2021	Donantes de sangre y tatuajes	
4	22/4/2021	España sexto país del mundo en tatuajes	
5	25/4/2021	Edad legal para tatuarse	
6	1/5/2021	Aviso reseña de Lb Tattoo en la web	
7	5/5/2021	Número de estudios de tatuaje en Valencia	
8	10/5/2021	Aviso reseña Nigromancia Tattoo en la web	
9	14/5/2021	5 horas recomendación máxima para tatuarse	
10	17/5/2021	Aviso reseña Distrito 13 en la web	
11	26/5/2021	Lesiones en tatuadores	
12	30/5/2021	Aviso reseña West Gold Tattoo en la web	
13	6/6/2021	Máquinas sin cable	
14	13/6/2021	Aviso publicación del Podcast en la web	
15	16/6/2021	En qué consiste la micropigmentación	
16	17/6/2021	Aviso reseña 13 Almas Tattoo en la web	
17	19/6/2021	GIF zonas más dolorosas para tatuarse	
18	22/6/2021	Aviso reseña Garage Tattoo en la web	
19	24/6/2021	Perforadores desaconsejan pistolas	
20	26/6/2021	Aviso reseña Forever Tattoo en la web	
21	28/6/2021	Aviso reportaje sobre estilos en la web	

22	2/7/2021	Aviso publicación reportaje audiovisual en la web	
23-37	Varias fechas al ser diferentes publicaciones	Artistas: Historias para avisar de la publicación de los trabajos de los artistas en la web	Sección de historias destacadas de la cuenta
38-45	Varias fechas al ser diferentes publicaciones	Encuestas: Historias con encuestas para hacer escoger a los seguidores sobre qué tatuaje o estilo prefieren	Sección de historias destacadas de la cuenta
46-61	Varias fechas al ser diferentes publicaciones	Tattoos: Historias de distintas piezas de diferentes artistas	Sección de historias destacadas de la cuenta
62-72	Varias fechas al ser diferentes publicaciones	Curiosidades: Historias avisando a los seguidores sobre diferentes piezas curiosas publicadas en la web	Sección de historias destacadas de la cuenta
73-81	Varias fechas al ser diferentes publicaciones	Actualidad: Historias avisando a los seguidores sobre diferentes piezas de actualidad publicadas en la web	Sección de historias destacadas de la cuenta

Nom de la xarxa social: Twitter

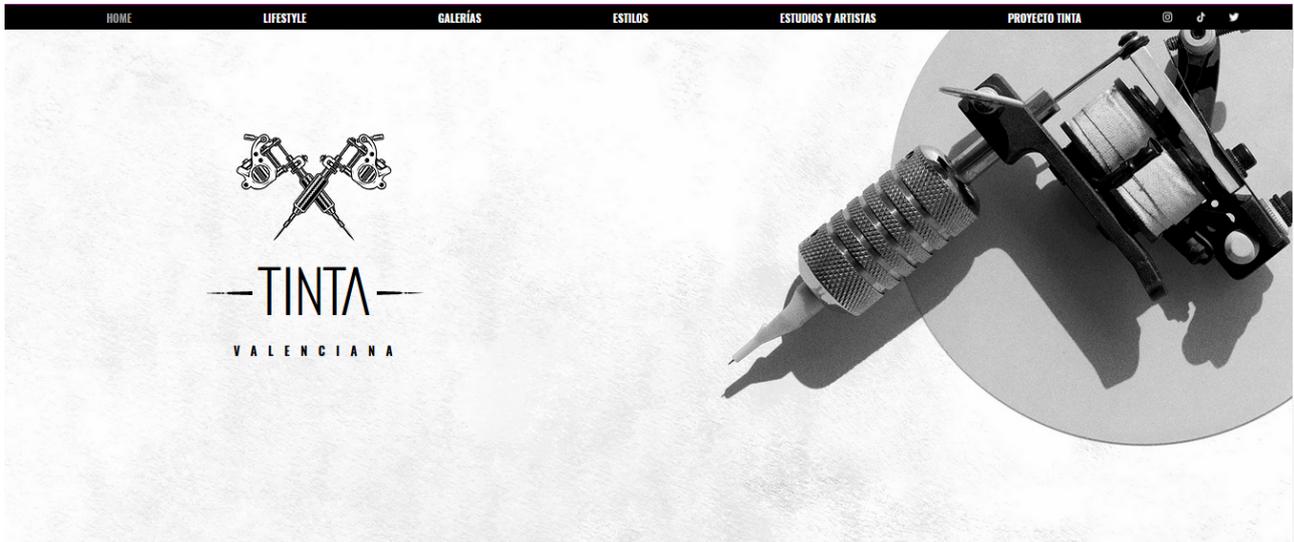
Número de publicació	Data de publicació	Contingut	Comentaris (opcional)
1	7/4/2021	Aviso pieza "Tatuajes más antiguos" disponible en la web	
2	10/4/2021	Aviso pieza "Primer tatuaje a distancia" disponible en la web	
3	18/4/2021	Aviso pieza "Tatuaje luminoso" disponible en la web	
4	22/4/2021	Aviso pieza "Origen máquina del tatuaje" disponible en la web	
5	27/4/2021	Aviso pieza "Consentimiento para tatuarse" disponible en la web	
6	1/5/2021	Aviso reseña de Lb Tattoo en la web	
7	4/5/2021	Aviso galerías tatuadores de Lb disponibles en la web	

8	6/5/2021	Aviso pieza "Papel famosos en la normalización del tatuaje" disponible en la web	
9	10/5/2021	Aviso reseña Nigromancia Tattoo en la web	
10	10/5/2021	Aviso galería de tatuadora de Nigromancia Tattoo disponible en la web	
11	13/5/2021	Aviso pieza "Redes sociales CV de tatuadores" disponible en la web	
12	17/5/2021	Aviso reseña Distrito 13 en la web	
13	22/5/2021	Aviso galerías de tatuadores de Distrito 13 disponibles en la web	
14	25/5/2021	Aviso pieza "Entrevista a diseñador" disponible en la web	
15	30/5/2021	Aviso reseña West Gold Tattoo en la web	
16	3/6/2021	Aviso pieza "Entrevista profesional del borrado láser" disponible en la web	
17	10/6/2021	Aviso pieza "Tatuajes en el sector público" disponible en la web	
18	13/6/2021	Aviso publicación del Podcast en la web	
19	17/6/2021	Aviso reseña 13 Almas Tattoo en la web	
20	22/6/2021	Aviso reseña Garage Tattoo en la web	
21	26/6/2021	Aviso reseña Forever Tattoo en la web	
22	2/7/2021	Aviso publicación reportaje audiovisual en la web	

## Anexo IV

### Imágenes de la web y los perfiles en redes sociales

Página web



Tik Tok



# Twitter

- 
- # Explorar
-  Configuración

 **TINTA VALENCIANA**  
21 Tweets



 **TINTA VALENCIANA**  
@TintaValenciana [Seguir](#)

Entérate de la actualidad del mundo del tatuaje, descubre curiosidades sobre este arte y conoce a los estudios y artistas de Valencia 🇪🇸🔪

[tintavalenciana.com](http://tintavalenciana.com)  Se unió en abril de 2021

33 Siguiendo 29 Seguidores

[Tweets](#) [Tweets y respuestas](#) [Fotos y videos](#) [Me gusta](#)

Q Buscar en Twitter

### ¿Eres nuevo en Twitter?

Regístrate ahora para obtener tu propia cronología personalizada.

[Regístrate](#)



### Tal vez te guste

 **La Voz del Refugiado**  
@LRefugiado [Seguir](#)

# Instagram

Instagram

Q Busca

[Entrar](#) [Regístrate](#)



tinta\_vlc [Seguir](#)

21 publicaciones 130 seguidores 115 seguidos

**TINTA VALENCIANA**

 Galerías tatuadores

[www.tintavalenciana.com/galer%C3%ADas](http://www.tintavalenciana.com/galer%C3%ADas)



Artistas



Encuestas



Tattoos



Curiosidades



Actualidad

 PUBLICACIONES

 ETIQUETADAS



## Anexo V

### Bibliografía

*The Impossible Tattoo - Powered by 5G*. (2020, 7 septiembre). [Video].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=GSbaqCe747Q&feature=youtu.be>

Muñoz, N. (2017, 20 junio). *El tatuaje: Historia y estilos*. Issuu.

<https://issuu.com/natalia.amr/docs/libro20/6?ff>

Parry, A. (1933). *Tattoo: Secrets of a Strange Art*.

U. (2021, marzo 4). *Light-emitting tattoo engineered for the first time*. UCL News.

<https://www.ucl.ac.uk/news/2021/feb/light-emitting-tattoo-engineered-first-time>

(2015, julio 17). *Libro de Tatuaje Autor: Eliomar*. Issuu.

<https://issuu.com/escuela85uts-diseno5nocturno/docs/libro-tatuaje-web>

(2015, noviembre 24). *Tattuu - Arte del cuerpo*. Issuu.

[https://issuu.com/andreyszea/docs/tattoo\\_nativo](https://issuu.com/andreyszea/docs/tattoo_nativo)

(2021, mayo 13). *Tatuaje Japonés: Tradición Atemporal*. Issuu.

[https://issuu.com/isabella.bordar12/docs/fasc\\_culo\\_completo\\_2\\_issuu](https://issuu.com/isabella.bordar12/docs/fasc_culo_completo_2_issuu)