



Facultat de Ciències Humanes
i Socials · FCHS
Departament de Ciències
de la Comunicació

Grado en Periodismo

TRABAJO FINAL DE GRADO



URL: <https://lavidaenunadecima.wordpress.com>

 [@vidaenunadecima](https://twitter.com/vidaenunadecima)

 [@lavidaenunadecima](https://www.instagram.com/lavidaenunadecima)

 [La vida en una dÉcima](https://www.youtube.com/watch?v=La vida en una dÉcima)

Autora del trabajo: Itziar Ludeña Peris

Tutora del trabajo: Dra. Rosana Sanahuja Sanahuja

Modalidad de trabajo: Línea C2. Medio digital especializado

Curso: 2020-2021

ÍNDICE

1. Introducción.....	2
a. Presentación del tema y justificación de su interés e importancia.....	2
b. Justificación del nombre de la publicación.....	2
c. Objetivos a conseguir y público objetivo.....	3
2. Diseño de la publicación.....	3
a. Análisis de la competencia.....	3
b. Características básicas de diseño e identidad corporativa.....	5
c. Estructura del medio. Explicación y justificación de las secciones.....	7
d. Plataforma a utilizar y justificación.....	8
e. Elección de redes sociales y justificación.....	8
f. Previsión de gastos e ingresos.....	10
3. Contenidos de la publicación.....	11
a. Justificación del interés y enfoque de las piezas.....	11
b. Fuentes y documentación utilizada en la elaboración de los contenidos.....	12
4. Valoración final.....	14
5. Resumen en inglés.....	15
6. Anexos.....	19
a. Identidad corporativa.....	19
b. Datos estadísticos de redes sociales y página web.....	21
c. Cuadro resumen de las publicaciones del cibermedio.....	22
d. Cuadro resumen de las publicaciones en redes sociales.....	24

1. Introducción

a. Presentación del tema y justificación de su interés e importancia

La vida en una décima es un medio digital enfocado a la competición a nivel nacional de deportes eléctricos, concretamente el motociclismo y el automovilismo, y la movilidad sostenible. El cambio climático obliga a la sociedad a evolucionar hacia una más ecológica y respetuosa con el medioambiente, esto deriva en un cambio paulatino del motor tradicional, de gasolina o diésel, a un formato eléctrico.

El mundo de la competición también se ha visto afectado por esta transición, suceso que ha desembocado en la aparición de campeonatos de carácter sostenible. Entre los años 2014 y 2015 la Federación Internacional del Automóvil creó la categoría llamada Fórmula E y en 2019, hace tan solo tres años, la Federación Internacional de Motociclismo se unió al *Grupo Enel* para crear la Copa Mundial de MotoE. A estos grandes nombres se unen también competiciones como por ejemplo Motostudent, un mundial internacional entre universidades que dispone de categoría eléctrica, Eco Rallye o Extreme E, entre otras.

El aspecto secundario que quiere abarcar este cibermedio es la movilidad sostenible, pues se presenta como una alternativa para luchar contra el cambio climático y ayuda a proteger el medioambiente. Además, tiene gran relación con la competición, pues esta es un escaparate perfecto donde mostrar al mundo la viabilidad de los vehículos eléctricos.

b. Justificación del nombre de la publicación

La publicación La vida en una décima recibe este nombre debido a que en las competiciones de motor una décima de segundo puede significar la divergencia entre la victoria y la derrota. En los deportes donde se proclama al vencedor mediante una carrera, como en el caso de este cibermedio, el tiempo que transcurre entre que el piloto comienza hasta que llega a la meta es la clave.

c. Objetivos a conseguir y público objetivo

El objetivo principal que persigue la publicación **La vida en una décima** es hacer llegar a los apasionados españoles de la competición el formato eléctrico, posible sucesor de las competiciones de motor de combustión. Esta modalidad tiene un grado de popularidad menor, debido también al poco conocimiento de la ciudadanía acerca de ella, por eso es importante darle el valor que merece. El formato eléctrico cumple con el respeto al medioambiente e impulsa conceptos como la movilidad sostenible y el ecologismo, que se están implementando de forma paulatina en la sociedad y en el día a día de las personas.

En relación al objetivo principal, mediante este cibermedio se pretende llegar también a un público interesado en la sostenibilidad, pues se puede encontrar un apartado con información acerca de la movilidad eléctrica en España donde asociaciones y otros expertos aportan información sobre este tema.

El público objetivo de **La vida en una décima** comprende a personas de edades muy diversas, pues existen jóvenes, de alrededor de 18 años, pero también personas más mayores interesadas en este ámbito. Las características principales que han de tener son el interés por las competiciones de motor y por la movilidad eléctrica.

2. Diseño de la publicación

a. Análisis de la competencia

El mundo del motor eléctrico dispone de variedad de páginas web y blogs donde se puede encontrar información acerca de los últimos modelos de motocicletas y automóviles eléctricos, así como reportajes de servicios sobre, por ejemplo, qué carné se necesita para conducir una moto eléctrica. Algunas de estas páginas poseen también piezas periodísticas, como noticias o artículos de opinión, que versan sobre la competición de Fórmula E y, en menor medida, de otros campeonatos eléctricos.

Por lo que respecta a las carreras del mundial de MotoE, los blogs prácticamente no las mencionan. En este caso, el sitio web donde acudir para informarse del motociclismo eléctrico es *ePaddock*, que se centra exclusivamente en esta categoría. Otros medios disponen de reportajes o noticias acerca de

Motostudent, pero de forma muy minoritaria. Periódicos reconocidos, como ahora *AS* o *Marca*, tienen un apartado dedicado al motor, donde también tratan las categorías de MotoE y Fórmula E, entre otras. Aun así, la información que publican es poco detallada y muy general.

Los blogs que predominan en Internet se centran principalmente en la movilidad sostenible y los vehículos eléctricos, enfocados a personas interesadas en el respeto al medioambiente, el ecologismo y la compra de este tipo de automóviles y motocicletas. Debido a la incorporación de la sostenibilidad como sección, para analizar la competencia directa de **La vida en una décima** se han seleccionado los siguientes tres medios.

[Híbridos y eléctricos](#) es una web que informa principalmente de vehículos eléctricos y sus novedades incluyendo, por ejemplo, motocicletas, patinetes y bicicletas. Dispone de noticias, entrevistas, una sección de opinión y hasta un apartado que compara precios de modelos de coches eléctricos de diferentes marcas. La página está actualizada con noticias casi diarias y tiene perfiles en las redes sociales *Facebook* y *Twitter*, además de *YouTube*.

En *Twitter* disponen de actualización constante publicando los artículos de la web, asimismo cuentan con gran cantidad de seguidores (9.300). Sin embargo, este fenómeno va en descenso en *Facebook*, donde las publicaciones son más esporádicas, aunque cuentan con 16.095 seguidores. Finalmente, *YouTube* no se utiliza desde hace 8 años, por lo que sus vídeos han quedado obsoletos. Este cibermedio supone una competencia a nivel de movilidad sostenible, pero no de competición.

[Movilidad Eléctrica](#) es una página web centrada en la movilidad sostenible, pero dispone de un apartado de competición. Como el anterior, trata toda la información acerca de modelos de coches eléctricos, además de motos, camiones o patinetes, entre otros. El apartado a destacar es *Competición*, donde la web trata categorías como la Fórmula E o la nueva Extreme E. Si bien es cierto que los artículos de movilidad eléctrica están muy actualizados, en el apartado de competición se publica de forma más esporádica.

Las redes sociales que utiliza son también *Twitter*, *Facebook* y *YouTube*, pero estas están más actualizadas. En *Twitter* disponen de 8.266 seguidores, una cifra alta en comparación con los seguidores de *Facebook* (1.836). Tanto en ellas como en *YouTube*, con 2180 suscriptores y un último vídeo de hace tan solo 2 meses, se ve la publicación periódica de piezas y vídeos, algo que no estaba en *Híbridos y Eléctricos*.

Por último, la web [ePaddock](#), centrada exclusivamente en la Copa Mundial de MotoE. La página se encuentra hasta en tres idiomas (español, italiano e inglés) y dispone de noticias e imágenes, así como un sinfín de información general y de índole técnica acerca de estas motocicletas y las carreras del campeonato. Esto se puede apreciar gracias a las diferentes secciones, como por ejemplo *Números y datos* o *La MotoE*. Las piezas están actualizadas y se publican con asiduidad. En cuanto a las redes sociales, también utilizan *Twitter*, donde tienen un total de 611 seguidores, *Facebook*, que va en aumento de popularidad con 862 seguidores, e *Instagram*, que bate su récord con 3.205.

b. Características básicas de diseño e identidad corporativa

El diseño del cibermedio, así como su logotipo y sus redes sociales, tienen como base tres colores: el blanco, el negro y el verde. Estos han sido escogidos debido a que cuando se piensa en formato eléctrico, movilidad sostenible y medioambiente el color que aparece en la mente es el verde. La elección de los otros dos se debe a que la tipografía del logotipo, la página web, las redes sociales y el documento final es de color negro y el resto del diseño es blanco, empleado como color básico.

Para el diseño del logotipo, así como del encabezado de *Twitter* y *YouTube*, las publicaciones en las tres plataformas y la tipografía de estas se ha utilizado la aplicación *Canva*. *Canva* es un software y sitio web de herramientas de diseño gráfico simplificado que permite diseñar cualquier tipo de publicación, además de aportar diferentes plantillas, imágenes y elementos. La ventaja que posee es que, aun teniendo contenido de pago, dispone de grandes cantidades de material totalmente gratuito a disposición del individuo.

El logotipo contiene un pequeño rayo, relacionado con la velocidad y con la electricidad, de color verde, pues como se ha comentado anteriormente es el color corporativo. Asimismo, aparece el nombre de la publicación (**La vida en una décima**) en negro con la letra E de la palabra *décima* en verde. Esto se debe a que, al llevar la tilde y estar en verde llama la atención de quien lo ve, haciendo que piense en palabras como “eléctrico” o “energía”.

La página web está diseñada en base a las plantillas gratuitas que ofrece *WordPress*. Como en todos los demás apartados, los colores corporativos están presentes junto al logotipo del medio. El icono del sitio web, visible en la pestaña del navegador, en las barras de favoritos y dentro de las aplicaciones móviles de *WordPress*, es una modificación del logotipo principal. Este cambio tiene lugar porque si se coloca el logotipo como icono no sería posible distinguir nada debido a su tamaño, por ello se ha prescindido de las palabras, utilizando solo el rayo y la letra *É* en verde, que se aprecia levemente.

La parte superior de la web contiene los menús que separan las distintas secciones (Dos ruedas, Cuatro Ruedas, Perfiles, Movilidad Sostenible, Galería y ¿Quiénes Somos?) y una bienvenida donde se explica brevemente la temática del cibermedio, junto a las redes sociales para ofrecer una forma de contacto directa y sencilla. Conforme se desciende por la página se pueden ver las secciones de forma visual, con una imagen representativa de cada una, y las últimas piezas publicadas en cada una en formato de columna que muestra las 3 más actuales. La sección de la galería dispone de una presentación de imágenes que dinamiza su visualización.

Las redes sociales utilizadas, como se explica más adelante, son *Instagram*, *Twitter* y *YouTube*. En todas ellas se respetan los colores corporativos y se cuida el diseño para que sea visualmente atractivo. En *Instagram* este aspecto es muy importante, pues es una red social basada en las imágenes, donde el texto queda relegado a un segundo plano. Las historias destacadas son cruciales para poder englobar todo el contenido referente a cada sección en un mismo apartado accesible en cualquier momento. En cambio, *Twitter* ofrece la oportunidad de redactar de forma más amplia, pero concisa, pues su número de caracteres es limitado y ha de llamar la atención. Para *Instagram* se ha utilizado la aplicación

gratuita para móviles *Preview*, que permite diseñar el perfil (publicaciones, historias, vídeos...) con el objetivo de facilitar el trabajo y conseguir una cuenta visual y dinámica. *YouTube* requiere un diseño sencillo con un encabezado que muestre de qué trata el canal.

c. Estructura del medio. Explicación y justificación de las secciones

El medio contiene un total de seis secciones: la primera tiene como nombre Dos ruedas y engloba toda la información relacionada con el mundo de la competición eléctrica en el motociclismo. Es importante dividir entre motos y coches, por ello la segunda sección se llama Cuatro ruedas. Cada una de ellas está dedicada a la competición de su ámbito deportivo, pues son categorías muy distintas y requieren esta diferenciación. La competición de motor se centra en estos dos tipos de vehículos y La vida en una décima se ha dedicado a ambos para ofrecer toda la información nacional de actualidad acerca de ellos.

La siguiente es Perfiles, una sección más íntima donde poder conocer a pilotos españoles, tanto de motocicletas como de automóviles, del mundo del motor eléctrico. De esta manera el lector puede descubrir cómo es pilotar un vehículo de estas características, informarse acerca de pilotos españoles de esta categoría y saber sus opiniones.

Movilidad sostenible nace a raíz de la relación que tiene con las competiciones eléctricas, pues estas surgen a partir de la necesidad de evolucionar hacia un motor más ecológico paralelamente a la venta, cada vez mayor, de vehículos eléctricos respetuosos con el medioambiente. La sociedad se encuentra más concienciada con la problemática que engloba el cambio climático y en La vida en una décima se puede conocer, gracias a esta sección, no solo la actualidad de las competiciones eléctricas en España, sino también cómo se encuentra el país con respecto a la movilidad eléctrica.

La Galería es un apartado crucial en el medio, pues incluye todas las fotografías tomadas en competiciones o eventos relacionados con la competición eléctrica. Con un formato muy dinámico, las imágenes van apareciendo en la página de inicio de la web para que el lector pueda visualizarlas. Una vez dentro de la

sección, mediante álbumes separados por eventos se muestran al internauta con el fin de que este pueda elegir qué fotografías en concreto quiere ver.

Por último, la sección ¿Quiénes somos? permite descubrir quién se encuentra detrás de **La vida en una décima**, además de poder encontrar una explicación más extensa acerca del medio y su objetivo.

d. Plataforma a utilizar y justificación

La plataforma a utilizar es *WordPress*, un sistema de gestión de contenidos muy popular en todo el mundo y también en España. Aun en su formato gratuito, *WordPress* permite diseñar la página web con variedad de plantillas y formatos de una manera sencilla e intuitiva. Si bien es cierto que la publicación y gestión de la aplicación requiere una investigación previa, gracias a los conocimientos adquiridos durante la carrera de Periodismo esta tarea se torna más cómoda.

e. Elección de redes sociales y justificación

Las redes sociales seleccionadas para esta publicación son [*Instagram*](#) y [*Twitter*](#) porque suponen dos aspectos distintos que se complementan. Además, la plataforma [*YouTube*](#) ha sido la escogida para publicar el reportaje audiovisual y el radiofónico, pues es sumamente conocida, gratuita e intuitiva.

Por un lado, *Instagram* es una red social donde tiene protagonismo el contenido audiovisual, este puede ser: publicación de imágenes, vídeos de corta o larga duración y fotografías con una vida útil de 24 horas. Es por esto que ambos reportajes se han publicado en el apartado de *IGTV*, permitiendo a los seguidores acceder desde la red social al contenido sin ir a la web o a *YouTube*. Además, mediante esta aplicación es posible llegar a un público más joven.

En esta red social se ha hecho uso de las publicaciones para informar a los seguidores de las nuevas piezas en la página web, así como de las historias. Estas también han sido empleadas para añadir datos sobre la temática tratada e interactuar con el público, utilizando las opciones de preguntas o encuestas que tiene *Instagram* para ello. Prácticamente todas las historias se encuentran en el apartado de destacadas en el perfil para que las personas interesadas las consulten aunque la vida útil de 24 horas ya haya pasado. Esta red social ha

tenido una gran acogida con hasta 144 seguidores, con variedad de edades y una igualdad en tema de género de casi el 50%.

Por otro lado, *Twitter* es, a día de hoy, una red social formal donde los mensajes cortos y concisos ganan protagonismo. Asimismo, se pueden incluir imágenes y vídeos, que ofrecen información añadida al texto y pueden captar la atención de los usuarios. También es una de las más empleadas por la sociedad, por lo que es indispensable crear una cuenta. Igualmente, en *Twitter* existe una comunidad de personas aficionadas al mundo del motor que conversa y opina mediante la utilización de *hashtags*. Esta es una manera de introducir **La vida en una décima** entre los círculos sociales interesados en la movilidad sostenible y los deportes de motor eléctrico.

En el caso de los reportajes, se ha publicado una pequeña parte inicial del vídeo, de 45 segundos, para que el cibernauta pueda ver si le interesa y, entonces, acceder al vídeo completo. También se ha hecho uso de los famosos hilos, donde se informa con variedad de emoticonos y fotografías sobre algunos temas. Igualmente, se ha fijado un tuit en el perfil que recoge todos los demás para que los seguidores puedan acceder a todos de forma sencilla. Aunque *Twitter* ha obtenido menos seguidores, gracias al interés de las personas que han participado en las publicaciones se ha interactuado con algunas de ellas mediante tuits y se ha recibido apoyo mediante retuits y me gusta.

En cuanto a la plataforma *YouTube* esta ha sido escogida debido a la oportunidad que supone disponer de un canal propio donde poder publicar tanto los reportajes como los pódcast. Ambos han sido subidos a esta plataforma con el fin de facilitar a los lectores la tarea de visualizarlos al estar juntos en el mismo lugar. Además, es una aplicación de fácil vinculación a *WordPress*, plataforma en la que se encuentra **La vida en una décima**. *YouTube* es mundialmente conocida y tiene una gran variedad de audiencia, por lo que independientemente del público objetivo de la página web, en ella existen personas interesadas en todo tipo de temáticas, también en los deportes de motor y la movilidad eléctrica.

f. Previsión de gastos e ingresos

La previsión de gastos del medio **La vida en una décima** se basa en la plataforma a utilizar, *WordPress*, el equipo técnico y los desplazamientos. Aunque *WordPress* dispone de un plan gratuito, el llamado *Premium* es el más popular. Debido a las ventajas que ofrece por 8€ al mes, es el que más se adecúa para dar comienzo a este cibermedio.

El equipo técnico consta de la cámara fotográfica Canon EOS 600D con dos objetivos, uno de 55-250 mm y otro de 18-55 mm, para las galerías del medio digital. Para el reportaje audiovisual se utiliza la misma cámara junto a un trípode y un micrófono. Todo ello con sus respectivas tarjetas de memoria.

Los desplazamientos, aunque limitados debido a la Covid-19, están dirigidos a poder cubrir las diversas pruebas automovilísticas que tienen relación con el medio digital. En este caso se han seleccionado unas concretas que tienen lugar en el período de actividad de este medio, pero que podrían extenderse a lo largo de la temporada de competiciones. El primer lugar al que acudir sería Jerez de la Frontera con el fin de cubrir las pruebas de pretemporada de la categoría de MotoE en marzo y abril y la carrera en mayo. En segundo lugar, Arabia Saudí para poder estar en la primera carrera de la competición Extreme E, pues el equipo español ACCIONA | Sainz XE disputa el campeonato. El Eco Rallye de la Comunitat Valenciana también tiene cabida en el cibermedio y ha tenido lugar en la provincia de Castellón, así como el Eco Rallye de Llanes en Asturias. Fórmula E llega por primera vez a España en su temporada 2021 y con el objetivo de cubrir el evento se asistiría a las carreras en Valencia. A estos eventos se suman el resto de carreras de cada campeonato que tienen relación con España, ya que es el límite geográfico del cibermedio.

Para todos estos desplazamientos se debería tener en cuenta principalmente el viaje, que puede ser en coche o avión, y el lugar donde hospedarse. Los ingresos vendrían dados fundamentalmente de la publicidad, pues diversas marcas del mundo de la competición de motor podrían publicitarse en la página web. Para los viajes, estos podrían estar patrocinados por alguna marca a la que se le agradecería mediante redes sociales, siempre remarcando cuándo se trata de una colaboración pagada.

3. Contenidos de la publicación

a. Justificación del interés y enfoque de las piezas

En el cibermedio se han publicado noticias, entrevistas, crónicas y reportajes. Las noticias, basadas en fuentes documentales o personales, van relacionadas con la actualidad de las competiciones eléctricas en España, como por ejemplo Fórmula E o Extreme E, o la movilidad sostenible. El objetivo es informar a los lectores de las últimas novedades y las opiniones de los protagonistas. En **La vida en una décima** se han publicado las noticias apoyadas con citas de los protagonistas, que han aportado su punto de vista y han dado credibilidad a la información. También se han utilizado infografías para complementar el texto.

Las entrevistas están englobadas en la sección Perfiles y, mediante distintos formatos, los aficionados pueden conocer más a fondo a los pilotos. Corredores profesionales que compiten actualmente, como María Herrera o Eneko Conde, han contado su experiencia y su opinión sobre la competición eléctrica y su futuro para poder conocer de primera mano qué piensan los protagonistas de este cambio progresivo de formato. Si bien es cierto que lo idóneo es realizarlas en persona, especialmente la entrevista en profundidad, esta última ha sido mediante teléfono, permitiendo conocer, gracias a la voz del entrevistado, matices sobre lo que está contando.

Las crónicas, aunque con menor protagonismo en el cibermedio, acercan a los lectores los eventos a los que no han podido acudir. Además, se han empleado las redes sociales para seguir con ese objetivo. Es el caso del Eco Rallye de la Comunitat Valenciana, para el que se creó una historia destacada en *Instagram* que engloba imágenes de lo sucedido en el evento. Gracias a las galerías de fotos también se ha acercado el evento a los fans. En caso de haberse realizado las carreras de MotoE y Fórmula E con público, se habría podido escribir una crónica más detallada y publicar dos galerías de imágenes más, que habrían añadido contenido de interés a **La vida en una décima**.

Los reportajes permiten ahondar en cuestiones más amplias mediante la consulta de diversas fuentes, que aportan su visión de la movilidad eléctrica y las competiciones. El reportaje radiofónico explica la evolución y cómo es el Eco Rallye de la Comunitat Valenciana de la mano de cuatro personas relacionadas

directamente con la prueba. Este se ha publicado en *YouTube* porque de esa forma se pueden englobar ambos reportajes (pódcast y audiovisual) en una misma plataforma. Asimismo, *WordPress* facilita la inserción de archivos de *YouTube* de forma gratuita y sencilla para que los lectores puedan acceder desde la página web. Debido a la situación sanitaria las entrevistas que aparecen en el pódcast han sido realizadas por vía telefónica, es por ello que protagonistas como Fernando Lobón tienen una calidad de audio más baja. Aun así, por la importancia de su cargo (presidente del Eco Rallye de la Comunitat Valenciana y de la Comisión de Energías Alternativas) y de sus palabras, se ha añadido, pues se entiende lo que explica.

El reportaje audiovisual trata del equipo universitario de moto eléctrica, el UJI Electric Racing Team, y permite conectar a la audiencia con lo que está viendo, pudiendo entender mejor la información gracias a los gestos o muecas de las personas entrevistadas. En el caso de Lluís Monjo, para evitar la grabación de la pantalla mediante una videollamada y perder gran calidad de imagen y debido también a la imposibilidad de reunirse con él por la Covid-19, se ha optado por pedirle que se grabara él mismo una vez enviadas las preguntas. La entrevista a Raúl Soriano y la posibilidad de grabar en las instalaciones del equipo aportan al reportaje audiovisual dinamismo y variedad de planos recurso, que ayudan a contar la historia del UJI Electric Racing Team.

b. Fuentes y documentación utilizada en la elaboración de los contenidos

NOMBRE	CARGO	PIEZA	CONTACTO
María Herrera	Piloto de MotoE	Entrevista (Perfiles)	Correo electrónico
Gonzalo Gobert	Director Circuito Ricardo Tormo	Noticia (Cuatro ruedas)	Teléfono
ANFAC	Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones	Noticia (Movilidad Sostenible)	Correo electrónico
Cayetano Gómez	Director Circuito Jerez-Ángel Nieto	Noticia (Dos ruedas)	Correo electrónico

Roberto Martí	Periodista de motor	Reportaje (Movilidad Sostenible)	Videollamada
Santiago Abad	Director Circuito Motorland	Reportaje (Movilidad Sostenible)	Teléfono
Germán Hiller	Asociación de Usuarios de Vehículos Eléctricos (AUVE)	Reportaje (Movilidad Sostenible)	Teléfono
Eneko Conde	5 veces campeón Energías Alternativas	Entrevista en profundidad (Perfiles)	Teléfono
QEV Technologies	Partner tecnológico del equipo español de Extreme E	Noticia (Cuatro Ruedas)	Correo electrónico
Fernando Lobón	Presidente Comisión Energías Alternativas España / Director Eco Rallye CV	Reportaje radiofónico (Cuatro Ruedas)	Teléfono
Alejandro Torres	Delegado técnico de la Real Federación Española de Automovilismo (RFEDA)	Reportaje radiofónico (Cuatro Ruedas)	Teléfono
Hugo Velasco	Piloto debutante en el Campeonato de España de Energías Alternativas	Reportaje radiofónico (Cuatro Ruedas)	Teléfono
Ariel Jatón	Piloto de Acciona Ecopowered	Reportaje radiofónico (Cuatro Ruedas)	En persona
Guillaume Meura	Co-fundador de Play and Drive	Noticia (Cuatro Ruedas)	Teléfono
Pablo Suárez	Piloto de QEV Technologies	Noticia (Cuatro Ruedas)	Teléfono
Lluís Monjo	Ingeniero técnico industrial especializado en electricidad	Reportaje audiovisual (Dos Ruedas)	Grabación en vídeo
Raúl Soriano	Team Leader de UJI Electric Racing Team	Reportaje audiovisual (Dos Ruedas)	En persona

CarGreen	Empresa de movilidad sostenible	Noticia (Movilidad Sostenible)	Documentación mediante redes sociales y página web
----------	---------------------------------	--------------------------------	--

4. Valoración final

En primer lugar, el aspecto más destacable a la hora de escribir la valoración final es el contexto actual, pues la pandemia ha afectado al desarrollo del cibermedio. Aun así, al llevar conviviendo con la Covid-19 más de un año, algunas ideas ya se habían planteado teniendo en cuenta las dificultades que podían surgir. Este es el caso de, por ejemplo, el reportaje audiovisual y la participación del profesor Lluís Monjo.

Si bien es cierto que en el reportaje audiovisual sí se han añadido subtítulos debido a que el ámbito geográfico del medio es España y el entrevistado Lluís Monjo habla en valenciano, con un poco más de tiempo habría sido posible añadirlos al reportaje radiofónico y al audiovisual por completo. De esta forma, al publicar ambos en redes sociales las personas que en ese momento no pudiesen escucharlo debido a una falta de auriculares estando en un sitio público podrían haber leído los subtítulos y disfrutado de la pieza igualmente. Esto también habría ayudado a personas con discapacidad auditiva.

El mismo inconveniente supuso la crisis sanitaria para las galerías de imágenes, que han tenido que versar exclusivamente sobre el Eco Rallye de la Comunitat Valenciana debido a la celebración a puerta cerrada del Gran Premio de MotoE en Jerez y la Fórmula E en Valencia.

En segundo lugar, es importante poner en valor la complejidad que comporta gestionar un cibermedio con una sola persona. Sin embargo, la pasión por la temática y todo lo aprendido durante la carrera me ha ayudado a organizar el tiempo y poder sacarlo adelante. Si bien es cierto que se pueden mejorar cosas, como un mayor número de publicaciones en caso de haber tenido más tiempo, más presencia en redes sociales o diversidad de temáticas en las galerías, una vez terminado el trabajo me siento orgullosa de haber podido aportar información sobre un formato de competición que se encuentra en segundo plano y que cada vez es más actual.

Como estudiante, la tarea de buscar fuentes se torna difícil en algunos casos, pero al ser un tema del que se habla de forma más minoritaria los protagonistas han mostrado gran interés por el cibermedio y han contribuido, haciendo que en **La vida en una décima** aparezcan personas o empresas importantes, como por ejemplo María Herrera, QEV Technologies o Gonzalo Gobert. Gracias a ello también se amplía la red de contactos, que tan importante es para los periodistas. No obstante, así como el reportaje radiofónico tiene mayor variedad de fuentes, hasta cuatro, el reportaje audiovisual solo presenta dos. Esto se debe a la complejidad de las fuentes a aceptar entrevistas en persona. Aun así, la variedad de planos recurso permite enriquecer el reportaje, supliendo esa carencia de diversidad de entrevistados. Igualmente, al haber podido conseguir un pódcast más completo, estoy satisfecha con ello.

En conclusión, estoy contenta con la elección de la línea C2 de trabajo de final de grado, puesto que me ha permitido ponerme a prueba a la hora de realizar todas las funciones de una periodista en el día a día y verme capacitada para organizar y gestionar todo el trabajo que supone. Gracias a ello he reafirmado la línea que quiero seguir a futuro y he conocido a profesionales que me han abierto puertas para desempeñar mis prácticas.

5. Resumen en inglés

This project is the Final Degree Project in Journalism. The chosen line was C, which is about creating a digital medium. Its name is **La vida en una décima** and it's about the competition of electric sports in Spain, specifically motorcycling and motorsport, and electric mobility.

The world of competition has been affected by the transition of traditional motor to electric format, which has led to the emergence of sustainable championships. The secondary aspect of **La vida en una décima** is electric mobility, an alternative to fight against climate change and to protect the environment. In addition, it has a big relation to competition because it's a great showcase to present the viability of electric cars.

The main objective of **La vida en una décima** is to keep Spanish fans of electric competition informed about the last news. This category has a lower level of

popularity than the traditional, due to the fact that citizens have less knowledge about it, that's the reason because it is important to give it the courage it deserves. Furthermore, electric championship accomplishes with respect to the environment and drives reforms in electric mobility and environmentalism.

There is not a digital medium like **La vida en una décima** because there are webs that give information only about electric mobility. In the sports section of the newspaper, it's easy to find information about the most important championships, like MotoE or Formula E, but not about the other ones. **La vida en una décima** binds both concepts together.

The corporate image of **La vida en una décima** is based in three main colours: white, black and green. That is because when somebody thinks about electric mobility and sustainability, the colour that appears in mind is the green one. The app used for every design is Canva that allows you to design every type of publication in all the social media where **La vida en una décima** has an account. The logotype is a green lighting with the name of the digital medium. The letter É is also green because it stands out, making a person think of words like "electricity" or energy".

La vida en una décima is a *WordPress* website with a green and white design. The sections of the digital medium are "Two wheels", "Four wheels", "Profiles", "Electric mobility", "Gallery" and "Who are we?". First, when somebody enters on the web there's a little explanation of the website content and the social media accounts. The ones **La vida en una décima** uses are *Instagram*, *Twitter* and *YouTube*. The most important aspect on *Instagram* is the image, that's why every single posted story is kept and separated by the different sections. In addition, for this social media I has been used the app *Preview*, for designing the entire profile with the objective of having a visual and dynamic profile. With regard to videos, both reports are on IGTV because that's an easy way to submit the content to the followers. *Twitter* allows you to give more importance to the text, but with concise texts, and to add a limited video, like a teaser, to make the followers click on the complete video. *YouTube* is for posting the videos with a simple design, but according to the corporate image and a visual header. Both reports are on this

social media platform because for the readers of **La vida en una décima** it's easier to find the content.

Going into detail about the sections, the first one, "Two wheels", includes all the information related to the motorcycle electric competition. It's important to divide between motorcycles and cars, that's why the second section is called "Four wheels". Next one, "Profiles", is a more intimate section where the followers of **La vida en una décima** can know about how is driving an electric car and the opinions and experiences of Spanish pilots in this category. "Electric mobility" has a special relation with electric championship, because these are born from the necessity of change for a more ecological motor. "Gallery" is a crucial section because it includes all the photographs of championships and events related to electric competition. "Who are we?", the last section of **La vida en una décima**, allows the reader of the digital medium to find who is behind this project.

The planned expenses for **La vida en una décima** are the website, *WordPress*, the technical equipment and the journeys. Even though *WordPress* has a free plan, the called *Premium* is the most popular one. Due to the advantages that it offers for only 8€ a month, it's the perfect one to start **La vida en una décima**. The technical equipment is a Canon EOS 600D camera to take the photos and the videos, with its respective tripod and microphone.

The journeys, limited by the Covid-19, are to cover the news of the different electric championships. For example, the MotoE race in Jerez de la Frontera, the Extreme E race in Saudi Arabia because of the ACCIONA | Sainz XE Spanish team, the Formula E weekend for the first time in Spain (Valencia) or the Eco Rallye de la Comunitat Valenciana in Castellón. The income will be from publicity, from many different brands of electric mobility or the electric championship world.

In **La vida en una décima** people can find news, interviews, reports and columns. The news is based on documentary or personal sources, related to electric competitions and electric mobility. Every news article has quotes from the protagonist of the information that gives his opinion. From the interviews, on "Profiles" section, the readers of **La vida en una décima** can know about the experience of the riders. On account of Covid-19, every interview, for all the sections except the audiovisual report, is done by mobile phone or email.

The reports let the followers deepen on the information, the radio one is on *YouTube*, as well as the audiovisual, and has four sources, making it very dynamic and complete. The audiovisual report only has two sources due to the Covid-19, but the scenes of the garage of the team UJI Electric Racing Team allow the audience to know more about this project. This one was more difficult to record, that's why Lluís Monjo had to record himself answering the questions. Moreover, *WordPress* has an option for easily inserting any *YouTube* video, letting the readers view the content directly from the website.

The columns let the audience be closer to the events, that's why there's a special story on *Instagram* about the Eco Rallye de la Comunitat Valenciana. If MotoE and FormulaE races were with the public, **La vida en una décima** would have been doing the same, apart from having more galleries.

In conclusion and assessing the entire project, the most difficult thing has been the actual context because the pandemic affected the development of **La vida en una décima**. Even so, I planned everything I could, like the galleries or the audiovisual report, to be able to have everything I needed to achieve every single obligatory article.

The audiovisual report has subtitles because the geographic field is Spain and Lluís Monjo talks in Catalan, but with some more time I would have liked to subtitle both reports to publish them on social media for people without earphones at the moment they saw the report and also for people with auditory disability.

It's really complicated to manage a digital medium alone, but I'm proud of the job done in **La vida en una décima**. I really like sports, especially motorcycles and cars, and thanks to everything I learnt on the degree I was able to do the project. I would like to improve some things, like having more articles and being more active on social media, but I didn't have enough time for it.

For a student, searching for interviews is always difficult, but because the electric category is a minority a lot of people were interested in participating, allowing me to have different sources of information to write about diverse themes. In **La vida en una décima** some important persons, like María Herrera, Gonzalo Goberto or QEV Technologies Company, wanted to collaborate.

There are more things I would like to improve, like having more interviewees on the audiovisual report and improving the sound quality of the radio report, but in general I'm happy with it. At least, having four people talking in the radio report balance with having only two on the audiovisual.

In short, I'm pleased with the project and with the election of line C2 for the Final Degree Project. It made me see I'm prepared for the future of journalism and to confirm that this is what I want to do for the rest of my life.

6. Anexos

a. Identidad corporativa



Imagen 1. Logotipo

Convert color 'Amarillo Verde Pistacho'			
Click the labels to copy the value onto the clipboard.			
RGB	196, 222, 15	CSS	rgb(196, 222, 15);
HSL	68, 87, 46	CSS	hsl(68, 87%, 46%);
HSB	68, 93, 87	Hex	#c4de0f
CMYK	12, 0, 93, 13	Websafe	#cccc00

Imagen 2. Color principal utilizado

Arimo
Tipografía de La vida
en una dÉcima

Imagen 3. Tipografía utilizada



Imagen 4. Ejemplo de infografía utilizada en el cibermedio



Imagen 5. Perfil de Instagram

b. Datos estadísticos de redes sociales y página web



Imagen 6. Edad y sexo de los seguidores en *Instagram*

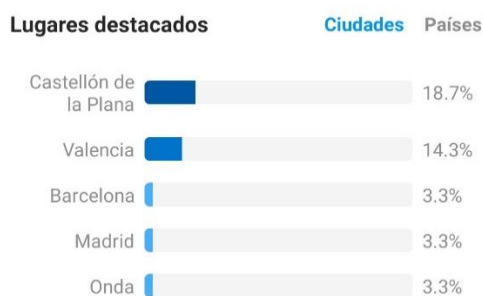


Imagen 7. Lugares de procedencia de los seguidores de *Instagram*



Imagen 8. Tabla de vistas y visitantes a la página web a lo largo de los meses. Datos exactos referidos a mayo

Imagen 9. Vistas a la web desde redes sociales

c. Cuadro resumen de las publicaciones del cibermedio

Número de publicació	Data de publicació	Títol	Gènere	Comentaris (opcional)
1	23 marzo 2021	María Herrera: «En el test de Jerez espero poder encontrar modificaciones en la goma delantera»	Entrevista	Fuente: María Herrera Fuente de la imagen: MaríaHerrera
2	27 marzo 2021	Gonzalo Gobert: «Traer la Fórmula E al Circuito Ricardo Tormoes un sueño hecho realidad»	Noticia	Fuente: Gonzalo GobertoFuente de la imagen: Circuito Ricardo Tormo
3	30 marzo 2021	España abandona el último puesto en electromovilidad a nivel europeo	Noticia	Fuente: ANFAC Fuente de la imagen:ANFAC
4	3 abril 2021	El Circuito de Jerez acoge los test de pretemporada de MotoE	Noticia	Fuente: Cayetano GómezFuente de la imagen: A. Rivero - Circuito de Jérez- Ángel Nieto
5	8 abril 2021	La competición eléctrica como trampolín de la movilidad sostenible	Reportaje	Fuente: Roberto Martí, Santiago Abad, Germán Hiller Fuente de las imágenes: Real Federación Española de Automovilismo - Eco Rallyede Gran Canaria
6	13 abril 2021	Presentación Eco Rallye de la Comunitat Valenciana 2021	Galería de fotos	Fuente: Elaboración propia
7	14 abril 2021	Eneko Conde, de relaciones públicas de Kia a pentacampeón de		Fuente: Eneko Conde Fuente de las imágenes: Juanjo Aviñó

		España de Energías Alternativas	Entrevista en profundidad	
8	19 abril 2021	Finaliza la octava edición del Eco Rallye de la Comunitat Valenciana	Galería de fotos	Fuente: Elaboración propia
9	25 abril 2021	QEV Technologies: «Extreme E es una oportunidad para demostrar que un equipo español puede ganar una competición de este calibre»	Noticia	Fuente: QEV Technologies Fuente de las imágenes: ACCIONA Sainz XE Team
10	27 abril 2021	El mundo de los rallies eléctricos: el Eco Rallye de la Comunitat Valenciana	Reportaje radiofónico	Fuente: Fernando Lobón, Álex Torres, Ariel Jatón, Hugo Velasco Fuente de la portada: Elaboración propia
11	4 mayo 2021	El vigente campeón Jordi Torres sube al podio en la primera carrera de la Copa Mundial de MotoE 2021	Crónica	Fuente: Elaboración propia Fuente de las imágenes: A. Rivero - Circuito de Jerez- Ángel Nieto
12	7 mayo 2021	Guillaume Meura: «La tecnología de nuestro eKarting no necesita un trazado adaptado para competir»	Noticia	Fuente: Guillaume Meura Fuente de las imágenes: Play and Drive
13	13 mayo 2021	El campeonato eléctrico de Rallycross llegará a Barcelona en julio	Noticia	Fuente: Pablo Suárez Fuente de las imágenes: Pablo Suárez
14	18 mayo 2021	El proyecto UJI Electric Racing Team	Reportaje audiovisual	Fuente: Raúl Soriano, Lluís Monjo Fuente de las imágenes: Elaboración propia
15	26 mayo 2021	El alquiler de coches eléctricos llega a Valencia	Noticia	Fuente: CarGreen Fuente de las imágenes: CarGreen

d. Cuadro resumen de las publicaciones en redes sociales

Nom de la xarxa social: Instagram. 144 seguidors

Número de publicació	Data de publicació	Contingut	Comentaris (opcional)
1	25 febrero 2021	Presentación cybermedio	Publicación + Historia. 31 me gusta
2	2 marzo 2021	Presentación ¿Quiénes somos?	Publicación + Historia. 47 me gusta / 8 comentarios
3	3 marzo 2021	Anuncio fecha primera publicación	Historia
4	13 marzo 2021	Pistas sobre la primera publicación	Historias
5	23 marzo 2021	Entrevista a María Herrera	Publicación + Historia. 41 me gusta / 1 comentario
6	27 marzo 2021	Noticia Fórmula E	Publicación + Historia. 28 me gusta / 1 comentario
7	30 marzo 2021	Noticia electromovilidad en España	Publicación + Historia. 25 me gusta
8	3 abril 2021	Noticia Jerez acoge los test deMotoE	Publicación + Historia. 20 me gusta / 4 comentarios
9	8 abril 2021	Reportaje competición eléctrica y movilidad sostenible	Publicación + Historia (Pregunta a la audiencia sobreel tema de la pieza). 29 me gusta / 3 comentarios
10	12 abril 2021	Recordatorio test MotoE	Historia
11	13 abril 2021	Galería presentación Eco Rallyde la Comunitat Valenciana 2021	Publicación + Historia (Foto en el lugar de la presentación + Historia destacada sobre el Eco Rallye de la Comunitat Valenciana). 26 me gusta / 6 comentarios
12	14 abril 2021	Entrevista a Eneko Conde	Publicación + Historia + Historias en el Eco Rallye de la Comunitat Valenciana. 26 me gusta
13	15 abril 2021	Eco Rallye de la Comunitat Valenciana	Historias en el Eco Rallye de laComunitat Valenciana
14	16 abril 2021	Eco Rallye de la Comunitat Valenciana	Historias en el Eco Rallye de laComunitat Valenciana
15	17 abril 2021	Eco Rallye de la Comunitat Valenciana	Historias en el Eco Rallye de laComunitat Valenciana
16	18 abril 2021	Eco Rallye de la Comunitat Valenciana	Historias en el Eco Rallye de laComunitat Valenciana

17	19 abril 2021	Galería Eco Rallye de la Comunitat Valenciana 2021	Publicación + Historia. 31 me gusta
18	22 abril 2021	Recordatorio galería Eco Rallye de la Comunitat Valenciana + Circuito Ricardo Tormo listo para Fórmula E	Historia
19	25 abril 2021	Noticia Extreme E	Publicación + Historia / 25 me gusta
20	26 abril 2021	Comienza MotoE	Historia
21	27 abril 2021	Reportaje radiofónico El mundo de los rallies eléctricos	Publicación del pódcast completo en IGTV + Historia. 27 me gusta / 115 reproducciones / 1 comentario
22	4 mayo 2021	Crónica carrera de MotoE en Jerez	Publicación + Historia. 26 me gusta
23	7 mayo 2021	Noticia campeonato eKarting	Publicación + Historia. 25 me gusta
24	11 mayo 2021	Adelanto de la temática del reportaje audiovisual	Historia
25	13 mayo 2021	Noticia campeonato RX2e	Publicación + Historia. 26 me gusta
26	18 mayo 2021	Reportaje audiovisual El proyecto UJI Electric Racing Team	Publicación del reportaje completo a IGTV + Historia. 25 me gusta / 88 reproducciones
27	24 mayo 2012	Resultados Eco Rallye Villa de Llanes 2021	Historias explicativas sobre el Eco Rallye Villa de Llanes 2021 y los ganadores de las 3 categorías
28	26 mayo 2021	Noticia alquiler vehículos eléctricos en Valencia	Publicación + Historia. 22 me gusta

Nom de la xarxa social: Twitter. 42 seguidors

Número de publicació	Data de publicació	Contingut	Comentaris (opcional)
1	18 febrero 2021	Dentro de poco comienza La vida en una décima	2 me gusta
2	25 febrero 2021	Presentación cybermedio	1 retuit / 7 me gusta
3	2 marzo 2021	Presentación ¿Quiénes somos?	3 retuit / 9 me gusta
4	3 marzo 2021	Primer test de MotoE en Jerez	1 retuit / 7 me gusta

5	3 marzo 2021	Anuncio fecha primera publicación	1 retuit / 9 me gusta
6	13 marzo 2021	Pistas acerca de la primera publicación	1 retuit / 4 me gusta
7	23 marzo 2021	Entrevista a María Herrera	6 retuit / 10 me gusta
8	27 marzo 2021	Noticia Fórmula E	6 retuit / 8 me gusta
9	30 marzo 2021	Noticia electromovilidad en España	4 retuit / 6 me gusta
10	3 abril 2021	Noticia Jerez acoge los test de MotoE	3 retuit / 4 me gusta
11	6 abril 2021	Hilo de tuits con todas las publicaciones	2 retuit / 4 me gusta
12	8 abril 2021	Reportaje competición eléctrica y movilidad sostenible	4 retuit / 8 me gusta
13	13 abril 2021	Galería presentación Eco Rallye de la Comunitat Valenciana 2021	3 retuit / 6 me gusta
14	14 abril 2021	Entrevista a Eneko Conde	2 retuit / 4 me gusta
15	19 abril 2021	Galería Eco Rallye de la Comunitat Valenciana 2021	3 retuit / 6 me gusta
16	25 abril 2021	Noticia Extreme E	3 retuit / 7 me gusta
17	26 abril 2021	Primer fin de semana de carreras de MotoE + Recordatorio entrevista María Herrera	3 me gusta
18	27 abril 2021	Reportaje radiofónico El mundo de los rallies eléctricos	2 retuit / 4 me gusta + Publicación de un avance de 45 segundos del pódcast. 1 me gusta / 9 reproducciones
19	4 mayo 2021	Crónica carrera de MotoE en Jerez	4 retuit / 8 me gusta
20	5 mayo 2021	Galería de la carrera de MotoE en Jerez del medio ePaddock	Se me permitió mediante correo electrónico hacer referencia a ello. 1 me gusta
21	7 mayo 2021	Noticia campeonato eKarting	2 retuit / 3 me gusta
22	13 mayo 2021	Noticia campeonato RX2e	1 retuit / 2 me gusta
23	18 mayo 2021	Reportaje audiovisual El proyecto UJI Electric Racing Team	4 retuit / 7 me gusta + Publicación de un avance del reportaje. 3 retuit / 3 me gusta / 98 reproducciones

24	24 mayo 2012	Resultados Eco Rallye Villa de Llanes 2021	Hilo de tuits explicativos sobre el Eco Rallye Villa de Llanes 2021 y los ganadores de las 3 categorías. 3 retuit / 7 me gusta
25	26 mayo 2021	Noticia alquiler de vehículos eléctricos en Valencia	1 retuit

Nom de la xarxa social: YouTube

Número de publicació	Data de publicació	Contingut	Comentaris (opcional)
1	27 abril 2021	Reportaje radiofónico El mundo de los rallies eléctricos	16 visualizaciones
2	18 mayo 2021	Reportaje audiovisual El proyecto UJI Electric Racing Team	30 visualizaciones