



Facultad de Ciencias Humanas y Sociales - FCHS
Departamento de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo
TRABAJO FINAL DE GRADO

PUNTO CERO

Autores del trabajo:

Jesús Lajara Rodrigo

Salvador Roselló González

Tutor del trabajo:

Rafael Mora Sesma

Modalidad de trabajo:

Línea C1. Reportaje audiovisual

Curso:

2020 - 2021

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. FASE DE PREPRODUCCIÓN	4
3. FASE DE PRODUCCIÓN	7
4. FASE DE POSTPRODUCCIÓN	11
5. FASE DE EMISIÓN	13
6. VALORACIÓN FINAL	14
7. RESUMEN EJECUTIVO	16
8. BIBLIOGRAFÍA	20
9. ANEXOS	21
9.1 ANEXO I (PLAN DE PREPRODUCCIÓN)	21
9.2 ANEXO II (GUION DEFINITIVO)	25
9.3 ANEXO III (CUESTIONARIOS ENTREVISTAS)	41
ENTREVISTA PEDRO ALONSO RUIZ	41
ENTREVISTA ANTONIO MIGUEL CARMONA SANCIPRIANO	43
ENTREVISTA LUISMI LÓPEZ	46
ENTREVISTA JORDI RIBERA ROMANS	48
ENTREVISTA JOAQUÍN ROCAMORA	51
ENTREVISTA ANTONIO GARCÍA ROBLEDO	53
ENTREVISTA LYSA TCHAPTCHET	55

1. INTRODUCCIÓN

España es una de las grandes potencias mundiales de balonmano y, en especial, en selecciones absolutas (bicampeón de Europa en selección masculina y subcampeón del mundo en selección femenina). Sin embargo, la mayoría de los clubes no pueden ni costearse los desplazamientos para jugar sus respectivos partidos o estancias temporales e, incluso, se están replanteando, como es el caso del BM Zuazo, dejar la Liga Guerreras Iberdrola. ¿A qué se debe esta disonancia? Mientras los clubes españoles desaparecen por falta de recursos –casos como el de BM Ciudad Real o BM Atlético de Madrid–, los entrenadores y jugadores nacionales están, enormemente, demandados en el balonmano internacional y copan las fases finales de todas las competiciones internacionales. ¿Por qué sucede esta circunstancia?

Asimismo, y a pesar de ser uno de los países que más jugadores y entrenadores exporta a un nivel sobresaliente, España tiene un severo problema respecto a sus competiciones formativas y categorías de élite –Liga Sacyr ASOBAL y Liga Guerreras Iberdrola–: no existe promoción alguna. Por consiguiente, los ingresos de los clubes se ven inmensamente reducidos, llevando a la disminución del nivel deportivo nacional y ayudando, paralelamente, al aumento de este de manera internacional. Creando de esta forma una paradoja muy llamativa, mientras el nivel nacional decrece, se es una referencia en el ámbito internacional. ¿Por qué no hay tantos ingresos en los clubes?, ¿cómo sobreviven económicamente? Las respuestas a la disonancia entre éxito e ingresos podría parecer que están muy diferenciadas, pero están intrínsecamente relacionadas. La falta de recursos es la que obliga a los deportistas a salir al extranjero y poder vivir de lo que realmente les apasiona, el balonmano.

2. FASE DE PREPRODUCCIÓN

PLAN DE RODAJE										
Fecha	Entrevista	Interior /Exterior	Día/Noc he	Localizac ión	Material	Soni do	Atrez zo	Vestu ario	Dieta	Transporte
09/02/ 21	Luismi López	Interior (online)	10:00 (día)	Casa-Nules , Castelló	Ordenador	Audio ordenador y auriculares				
11/02/ 21	Antonio Miguel Carmona	Interior	19:00 (noche)	Despacho facultad de Economía de la Universidad CEU San Pablo (Madrid)	Alargador 2 enchufes (5m), maleta de plástico ruedas, 2 baterías Sony aIII, cámara fotos Sony aIII, 2 focos led, 2 pies de focos led, trípode DSLR y 2 tarjetas de memoria (200 y 32 GB)	Alimentador grabadora, grabadora, micro de mano + cable, micro solapa smartp hone, pie de micro jirafa	Mesa y sillas	Traje con corbata	Restaurante	Ida: tren (Nules-Puçol), coche (Puçol-València), AVE (València-Madrid) y taxi Vuelta: taxi, AVE (Madrid-València), coche (València-Puçol) y tren (Puçol-Nules)
26/02/ 21	Antonio García	Interior	12:00 (día)	Pista de juego con la portería de fondo del palacio de Deportes de Granollers (Cataluña)	Maleta de plástico ruedas, 2 baterías Canon 1300D, cámara Canon 1300D, 2 focos led, 2 pies de focos led, trípode DSLR y 2 tarjetas de memoria (256 y 32 GB)	Micro solapa smartp hone	Portería al fondo del plano	Camiseta/sudadera/chaqueta del BM Granollers	Restaurante	tren (Puçol-Nules) y coche (Nules-Granollers)
26/2/2 021	Jordi Ribera	Interior	16:00 (día)	Habitación de la casa de Jordi	Maleta de plástico ruedas, 2	Micro solapa smartp	Fotos de los títulos	Chaqueta de la RFEBM		coche (Granollers-Salt) -

				Ribera de Girona (Cataluña)	baterías Canon 1300D, cámara Canon 1300D, 2 focos led, 2 pies de focos led, trípode DSLR y 2 tarjetas de memoria (256 y 32 GB)	hone	y medallas lograd as			(Salt-Girona) - (Girona-Puçol) - (Puçol-Nules)
04/03/21	Pedro Alonso Ruiz	Interior (online)	13:00 (día)	Casa-Puçol, València	Ordenador	Audio ordenador y auriculares				
08/03/21	Lysa Tchaptchet	Interior	17:30 (día)	Asiento de la grada del polideportivo Carrús (Elche)	2 focos led, 2 pies de focos led, cámara Canon EOS 100D, trípode DSLR y 2 tarjetas de memoria (256y 32 GB)	Micro solapa smartphone	Asientos de las gradas	Camiseta/sudadera/chaqueta del CB Elche o RFEBM		coche (Nules-Puçol) - (Puçol-Elche) - (Elche-Puçol) - (Puçol-Nules)
08/03/21	Joaquín Rocamora	Interior	18:30 (día)	Banquillo local del polideportivo Carrús (Elche)	2 focos led, 2 pies de focos led, cámara Canon EOS 100D, trípode DSLR y 2 tarjetas de memoria (256 y 32 GB)	Micro solapa smartphone	Grada en plano general y la bandera con el escudo del CB Elche detrás	Camiseta/sudadera/chaqueta del CB Elche, RFEBM o FBMCV		coche (Nules-Puçol) - (Puçol-Elche) - (Elche-Puçol) - (Puçol-Nules)

PREVISIÓN DE GASTOS

Material	Precio Unitario	Precio Total	Empresa	Contacto	URL
Canon EOS 1300 D	29€	58€	AlquilaVisual	contacto@alquilavisual.es	https://alquilavisual.es/camaras-video-foto/canon-eos-1300d
Canon EOS 100D	25€	25€	AlquilaVisual	contacto@alquilavisual.es	https://articaaudiovisual.com/alquiler/canon-eos-100d/
Pack Objetivos (70-200mm, 50mm, 16-35mm y bolsa transporte)	79€	237€	AlquilaVisual	contacto@alquilavisual.es	https://alquilavisual.es/packs/objetivos-canon
Focos Led (Pack de 2)	45€	135€	AlquilaVisual	contacto@alquilavisual.es	https://alquilavisual.es/iluminacion/paneles-1024-led
Tripode DSLR	39€	117€	AlquilaVisual	contacto@alquilavisual.es	https://alquilavisual.es/iluminacion/paneles-1024-led
Micro solapa Smartphone	6€	18€	AlquilaVisual	contacto@alquilavisual.es	https://alquilavisual.es/audio/olympus-me-15
Maleta transporte	23€	69€	AlquilaVisual	contacto@alquilavisual.es	https://alquilavisual.es/bolsos-y-maletas/maleta-estanca-con-ruedas-peli-1650-case
Tarjeta de memoria 32 gigas	15,99€	15,99€	MediaMarkt	Atención al cliente: 900 205 000	https://www.medimarkt.es/es/product/_tarjeta-sdhc-32-gb-sandisk-extreme-pro-32gb-95-mb-s-negro-1337307.html
Tarjeta de memoria 256 gigas	73,99€	73,99€	MediaMarkt	Atención al cliente: 900 205 000	https://www.medimarkt.es/es/product/_tarjeta-microsd-256-gb-sandisk-extreme-pro-canvas-react-adaptador-sd-a2-170-mb-s-negro-1474210.html
Dietas	12,50€	75€			
Billetes de AVE	121€	121€			
Kilometraje	0,37€	464,72€			
Peajes	31,40€	31,40€			
Hospedaje	25€	50€			
Taxis	29,25€	29,25€			
TOTAL		1.520€			

*Se han seleccionado estas empresas, dado que son las compañías que más se ajustan al material elegido de la Universitat Jaume I.

3. FASE DE PRODUCCIÓN

En primer lugar, en lo que se refiere al **enfoque** de este proyecto, se ha orientado desde una perspectiva económica, dado que esta circunstancia es vital para explicar la grave problemática que ostenta a día de hoy un deporte como el balonmano en España, tanto en su rama masculina (Liga Sacyr ASOBAL) como femenina (Liga Guerreras). Asimismo, tras haber realizado previamente un análisis de esta coyuntura, este enfoque se sustenta con la significativa diferencia presupuestaria y salarial con respecto a las diversas ligas profesionales de carácter internacional. Dicha circunstancia se sostiene a través de la afirmación que desveló en el presente reportaje el jugador del BM Granollers y leyenda de la selección española masculina, Antonio García, por la cual reconoció que el salario de un jugador de la primera división francesa de balonmano ronda los 4000 € mensuales, mientras que en España un jugador de la Liga Sacyr ASOBAL, con dificultades llega a los 1400 € al mes. Asimismo, estas cifras quedan reflejadas en uno de los últimos informes aportados por la [liga francesa](#), datados en los años 2017-18, los cuales se aprecia un aumento del 92 % del presupuesto medio de salario en 10 años. Llegando, incluso, a que los clubes tuvieran un presupuesto medio cercano a los 4 millones de euros.

Por otro lado, el preparador del Elche, Joaquín Rocamora, afirmó en la entrevista ejecutada para este reportaje, que la situación de la Liga Guerreras Iberdrola es mejor que hace 5 años, pero es peor que hace 12, por lo que aún, según palabras del entrenador castellonense: <<queda mucho por recorrer>>. Rocamora también reconoció que a pesar de tener un presupuesto reducido, el club ilicitano se encarga de los gastos de las jugadoras (alquileres y manutención) y les aporta un sueldo mensual de unos 300 € a las deportistas nacionales, y algo mayor a las extranjeras.

En segundo lugar, respecto a la **estructura** del reportaje audiovisual, se ha diversificado en 5 bloques en función de la información aportada por los entrevistados. Se ha comenzado el reportaje desarrollando la **coyuntura del balonmano español** previamente a la crisis económica del 2008, por lo que la información ha sido presentada por Luis Miguel López, periodista y exdirectivo del

BM Ciudad Real, y Antonio García, jugador del BM Granollers y campeón del mundo con España. Para ello, también apuntala esta idea Jordi Ribera, actual seleccionador español masculino.

Una vez terminado este bloque, se ha continuado relatando la **situación actual del balonmano nacional**, tanto masculino como femenino, hilando con los anteriores testimonios y 'entrando en escena' Joaquin Rocamora, entrenador del CB Elche, y Lysa Tchepchet, jugadora del CB Elche, que junto con Antonio García han aportado testimonios directos acerca de la circunstancia actual del balonmano nacional. Igualmente, Ribera añade su declaración acerca del nivel de selecciones.

El tercer bloque profundiza en las **diferencias** que existen entre la **Liga ASOBAL y la federación española con sus homólogas extranjeras**. Para ello, han vuelto a aparecer Jordi Ribera y Antonio García con el propósito de exponer los puntos fuertes y débiles de las competiciones y federaciones españolas. Rocamora también explica la situación de la Liga Guerreras Iberdrola y de su club.

El cuarto apartado se ha concentrado en la **parte económica de este deporte**, centrada en la profesionalización del mismo. Para ello, se ha empleado a las figuras de Antonio Miguel Carmona, Doctor en Ciencias Económicas, y Pedro Alonso Ruiz, director general de Comunicación de Sacyr, aportando la perspectiva de las entidades que financian a este deporte. A su vez, ha proseguido Antonio García comentando la situación 'amateurista' que está proliferando en la liga ASOBAL, Jordi Ribera con una descripción de carácter general y, posteriormente, Joaquín Rocamora para comentar la situación de los clubes, en concreto del CB Elche, en la Liga Guerreras Iberdrola y de la Real Federación Española de Balonmano.

Por último, se ha finalizado el reportaje con la participación de García, Ribera, Rocamora y Tchepchet, Alonso y Carmona, explicando las **posibles medidas** que se deberían implementar con el fin de intentar que el balonmano nacional resurja de esta crisis estructural/deportiva y vuelva al nivel previo a la crisis del 2008.

En tercer lugar, en cuanto a las **fuentes** empleadas han sido 7, diferenciadas en 5 ámbitos (jugadores/as, entrenadores, directivos, economistas y periodistas) de diversa índole, aunque relacionados entre sí con el propósito principal de que una competición funcione y prospere.

Por lo que concierne a este primer campo de fuentes, **jugadores**, se ha escogido a **Antonio García Robledo**, jugador del BM Granollers, por su sobresaliente currículum deportivo, tanto a nivel nacional como internacional, en el que sobresalen títulos como la Liga ASOBAL y la Copa del Rey y medallas como el oro del Mundial 2013 (España), plata en el Europeo 2016 (Polonia) y bronce en el Europeo 2014 (Dinamarca). Asimismo, es una fuente vital para argumentar la cuestión económica del balonmano, dada su experiencia en extraordinarios clubes de diversas competiciones como el Barça (España), PSG Handball (Francia), SC Pick Szeged (Hungría), KIF Copenhague (Dinamarca) y CSM Bucuresti (Rumanía). Seguidamente, la otra fuente elegida ha sido la actual jugadora del CB Elche femenino y de la selección española absoluta femenina, **Lysa Tchaptchet**, con el objetivo de explicar la situación de la Liga Guerreras y las dificultades, mayores si cabe, de llegar a ser profesional en el deporte femenino. Igualmente y pese a su juventud, a la pívot camerunesa le avala una notable trayectoria, puesto que ha pertenecido a una de las mejores canteras del balonmano femenino, CB Beti Onak (Navarra) y ha representado a la selección española femenina en el Europeo 2020 (Noruega-Dinamarca).

En consideración con el segundo terreno, **entrenadores**, se ha optado por **Jordi Ribera Romans**, actual seleccionador español absoluto masculino de balonmano, por su dilatada experiencia (37 años) en los banquillos de clubes españoles (Unió Esportiva Sarrià, JD Arrate, BM Gáldar, CD Bidasoa y CD Ademar León) y de selecciones (Argentina, Brasil y España). También se ha seleccionado a **Joaquín Rocamora**, entrenador del CB Elche, seleccionador español femenino de la sub-17 y seleccionador autonómico femenino (Comunitat Valenciana) de la categoría juvenil, para relatar los obstáculos económicos con los que tienen que lidiar día a día y las grandes diferencias a nivel presupuestario y salarial de la Liga Guerreras con respecto a otras ligas como la francesa o alemana. Cabe recalcar que el CB Elche es de los clubes con menor presupuesto de toda la División de Honor (1a

división de la Liga Guerreras) y que ocuparon el segundo puesto de la clasificación en la temporada 2019/20.

Acerca del tercer ámbito, **directivos**, se ha seleccionado como fuente a **Pedro Alonso Ruiz**, director general de comunicación de Sacyr, puesto que conoce a la perfección la totalidad del proceso de patrocinio que ha realizado la constructora con la Liga ASOBAL, adquiriendo los derechos de titulación de sus competiciones. Cabe destacar que Sacyr lleva patrocinando a la Real Federación Española de Balonmano desde 2015. También Alonso Ruiz puede dar una visión más concreta sobre las consecuencias que acarrea realizar un patrocinio por parte de una empresa.

En cuanto al cuarto campo, **economistas**, se ha decidido entrevistar a **Antonio Miguel Carmona Sancipriano** por su labor como economista, en la que sobresale su doctorado en Ciencias Económicas y colaboraciones en las campañas presidenciales de Bill Clinton y Barack Obama y su participación en el mundo del deporte en la dirección de la Asamblea General del Atlético de Madrid de fútbol. Por ello, ha sido una fuente fundamental con el objetivo de que se comprenda el contexto actual de la economía del deporte, focalizada en el panorama balonmanístico.

Por último, en el quinto apartado, **periodistas**, se ha optado por entrevistar a **Luis Miguel López** debido a su larga trayectoria como profesional de la información del mundo del balonmano. Trabajó durante 30 años en la sección de deporte de RTVE y actualmente, es el narrador de los encuentros de la Liga Sacyr ASOBAL en el canal deportivo GOL. De igual manera, otro de los factores determinantes a la hora de tenerlo en cuenta como fuente ha sido su desempeño como director general, durante 6 años, del BM Ciudad Real y del BM Atlético de Madrid, lo que le aporta un gran bagaje dentro de este terreno.

4. FASE DE POSTPRODUCCIÓN

A la hora de realizar la postproducción del reportaje audiovisual, desde el LABGEST de la Universitat Jaume I, se facilitó una cuenta de Adobe Creative Cloud para que, haciendo uso de ella, se pudiera realizar la edición del producto final. Asimismo, también se ha empleado otro programa de edición profesional como DaVinci Resolve con el propósito de solucionar algunos problemas de estabilización y de enfoque en varios de los planos seleccionados.

En lo que se refiere a la duración de este estanco, se alargó durante 6 días en los que el trabajo se estructuró de la siguiente manera:

- 15/04/21: sincronización audio-vídeo de las entrevistas de Antonio García y Jordi Ribera y su posterior elección de clips. 3 horas de trabajo.
- 22/04/21: sincronización audio-vídeo de las entrevistas de Lysa Tchaptchet, Joaquín Rocamora y Pedro Alonso y su posterior elección de clips. 3 horas de trabajo.
- 26/04/21: sincronización audio-vídeo de la entrevista de Antonio Miguel Carmona y su posterior elección de clips. 4 horas de trabajo.
- 04/05/21: elección de clips de la entrevista Luismi López. 6 horas de trabajo.
- 06/04/21: orden de la totalidad de las partes, así como la realización del montaje final con planos recurso, rótulos y música. 3 horas de trabajo.
- 07/05/21: parte final del montaje. 2 horas de trabajo.

A lo largo de todo el reportaje se han utilizado dos canciones de stock de Adobe *Infinity* y *Epic-Uplifting-Inspiration*. Con la primera de ellas, que se utiliza desde el inicio del reportaje hasta la llegada del bloque de posibles soluciones, se pretende generar una sensación de nostalgia o añoranza en el espectador para, a continuación, pasar a la segunda canción, más intensa que la primera, con la que se desea generar un sentimiento de esperanza y persuadir al espectador de que existen soluciones ante los problemas descritos por los protagonistas.

Por último, tal y como se ha mencionado previamente, algunos planos de las entrevistas, en este caso, de Antonio García, Lysa Tchaptchet y Joaquín Rocamora, así como varios planos recurso del CB Elche han sido mejorados mediante las herramientas de rotación, ampliación, estabilización y enfoque con el objetivo de intentar corregir el problema con el trípode y la sujeción de la cámara.

5. FASE DE EMISIÓN

Por una parte, a la hora de emitir este reportaje audiovisual se ha optado por Radio Televisión Española y, más concretamente, por su canal deportivo **Teledeporte**, debido a su importante apuesta por el balonmano nacional, tanto masculino como femenino, que se ha hecho a lo largo de los últimos años. Además, TDP es el encargado de retransmitir las diferentes competiciones internacionales a nivel de selecciones, tanto masculinas como femeninas y, a día de hoy, posee en exclusiva los derechos de retransmisión de la Liga Guerreras Iberdrola. Hecho que le permite ofrecer de manera gratuita en televisión el partido de los viernes a las 21:00 y realizar un programa semanal, repasando la actualidad de la División de Honor Femenina. Anteriormente, este canal nacional tuvo los derechos de retransmisión de la Liga ASOBAL y de la EHF Champions League masculina, recalcando su compromiso con este deporte.

Por otra parte, en lo que se refiere al **público objetivo**, este serían las personas de entre 30-50 años que consumen contenido polideportivo, pero no son conocedores de la situación del balonmano nacional. Se ha seleccionado este rango de edad debido a que, en la actualidad, los jóvenes prefieren otros canales para informarse de deporte, debido a que consumen este tipo de contenidos informativos por plataformas como YouTube o Twitch. Según Ayuso (2021) en [Forbes](#), medio especializado en economía, <<más de un 70 % de los usuarios de Twitch tienen entre 16 y 34 años de edad>>. Igualmente, tal es el auge de estas compañías, que incluso periodistas, webs dedicadas al deporte o medios de comunicación tradicionales han decidido incorporarse a este mundo del *streaming*. Esta situación se puede ejemplificar con canales como [Rubenmartinweb](#) (más de 10 mil seguidores), [Handball100x100](#) (único medio digital de balonmano con Twitch y con más de 3 mil visitas) y [GolTelevision](#) (más de 38 mil seguidores y casi 1 millón de visitas).

6. VALORACIÓN FINAL

En relación con la valoración final del proyecto y la experiencia adquirida tras haberlo desarrollado, podemos afirmar que estamos bastante satisfechos del resultado final, debido a los recursos disponibles y a que hemos intentado resolver de la mejor manera posible algunas dificultades que se nos han ido presentando a lo largo de la elaboración del reportaje audiovisual. Estas complicaciones están relacionadas tanto a **nivel documental** (la universidad no nos facilitó certificados de justificación de movimiento por las restricciones del Covid-19 y nos recomendó, después de tener el TFG aprobado en primera convocatoria, cambiar de tema), **material** (problemas con algún componente fotográfico), **geográfico** (gran parte de los jugadores/as fuera de España) o incluso, de **improvisación** con el fin de sacar adelante las entrevistas buscando nuevas localizaciones. Asimismo, gracias a profundizar en este ámbito, hemos adquirido **nuevos conocimientos** sobre este deporte que hasta ahora desconocíamos (información exclusiva sobre algunos clubes o problemas salariales concretos). También un hecho que nos hizo una tremenda ilusión y, a la vez nerviosismo, fue el momento de **conocer a nuestras fuentes**, puesto que íbamos a estar delante de leyendas de este deporte como Antonio García o Jordi Ribera. Inclusive este último nos abrió la puerta de su casa para realizarle la entrevista y nos enseñó una habitación inaudita, repleta de fotografías más personales con los títulos y tácticas de sus logros con los diversos clubes y selecciones en las que ha militado. Cabe hacer especial hincapié en la enorme amabilidad, transparencia y facilidades que nos han prestado todas las fuentes.

En cuanto a los puntos fuertes y débiles de nuestro reportaje son los siguientes:

Por un lado, respecto a los **puntos fuertes**, sobresale la amplia variedad de fuentes, 'dándole voz' a figuras ilustres de este deporte a nivel nacional e internacional, la promoción de la liga ASOBAL y la Liga Guerreras (tremendamente infravalorada y denostada en nuestro país). Igualmente, un hecho que descolla en este reportaje es su propio enfoque, ya que nos inclinamos a realizarlo desde una perspectiva económica y así, poder contar la cruda realidad de este deporte.

Por otro lado, en lo referente a los **puntos débiles** se observan varios. El primero de ellos, se encuentra en la **localización** de algunas entrevistas como las de Lysa Tchatchet y Rocamora (sala de vídeo) o incluso, Antonio García (sala de prensa), dado que no hubo oportunidad de poder hacérselas a pie de campo. El segundo de ellos, se contempla en el **reflejo** tanto del foco led (entrevista Antonio García y Jordi Ribera) como del entrevistado en cuestión (entrevista Antonio Miguel Carmona) en los objetos que tienen de fondo. Además, otro de las materias endebles de este reportaje ha sido no haber podido tener a **personalidades** como Francisco Blázquez, presidente de la RFEB (hospitalizado por positivo en Covid-19), Manuel Manrique Cecilia, presidente Sacyr (desde la empresa se propuso al director de comunicación) y José Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola (no se obtuvo respuesta de la compañía).

En consideración al **trabajo realizado** por cada uno a lo largo de este Trabajo Final de Grado se ha diversificado de la siguiente manera:

Salvador Roselló se ha encargado de la parte de la preproducción con jugadores/as, entrenadores/as y directivos (Luismi López, Antonio García, Jordi Ribera, Lysa Tchatchet y Joaquín Rocamora) por su gran conocimiento de esta atmósfera, y de la postproducción y apartado técnico de las entrevistas.

Jesús Lajara se ha responsabilizado de la otra fracción de la preproducción con la dirección de Sacyr e Iberdrola (Pedro Alonso Ruiz y Susana Sanjuán) y economistas (Antonio Miguel Carmona y Jano García), de la producción del reportaje y de la redacción de los cuestionarios de las entrevistas, así como realizarlas.

Ambos, han trabajado de forma conjunta en la redacción del guion del reportaje, el montaje de este y de la memoria de producción.

7. RESUMEN EJECUTIVO

Punto Cero is an illustrated report related with one of the most undervalued sports in Spain: handball. We decided to work with this matter due to the reason that Spanish handball, women's and men's teams, are suffering a pandemic economic issue. This problem has been in Spain for many years, specifically, since 2008 with the real estate problem, known as the real estate bubble, causing a tremendous economic impact in this sport associated with the sponsorship, salaries and budgets of the clubs and underlining the disappearance of laureated clubs, such as, BM Ciudad Real or Atletico de Madrid, two of the most iconic teams in Spanish handball.

Nowadays, Spain is one of the biggest powers as a national team in handball. We are two-time european champions (men) and runner-up in the World Cup (women). Even though, as the seasons go on, more and more players are deciding to go away from here, because of the huge economic problems. For that reason, Liga Sacyr ASOBAL and Liga Guerreras Iberdrola are becoming the biggest talent export leagues, reducing their own level of these leagues. So, the **aim of this report** is to make visible this dramatical situation and to propose or contribute possible solutions to solve the circumstance that national handball is going through.

Firstly, writing about the **main characters** of our project are divided into 5 different scopes related to people who have an essential role in this sport : players, coaches, executives, economists and journalists. Furthermore, we concluded that we would have to make various trips in order to interview the best good name people of handball in Spain. Regarding the area of **players**, we decided to go to Granollers (Catalonia, Spain) to interview **Antonio Garcia Robledo**, BM Granoller's player, because of his excellent career with the objective to find out the economic differences between Liga Sacyr ASOBAL and the major leagues of handball. In his career stands out honours like Liga Sacyr ASOBAL, Copa del Rey and a gold medal (World Cup, Spain, 2013), silver (Eurocup, Poland, 2016) and bronze (Eurocup, Denmark, 2014) with the Spanish national team. Moreover, it highlights the experiences with Barcelona (Spain), PSG (France), SC Pick Szeged (Hungary), KIF Copenhagen (Denmark) and CSM București (Romania). Another important character

for us were **Lysa Tchaptchet**, CB Elche and Spanish national team player, in order to share her experience as a player of Liga Guerreras Iberdrola and the challenges that they have to overcome to earn a living with their passion: handball. So, we went to Elche (Comunitat Valenciana, Spain).

In addition, writing about the **coaches** field, we marked two objectives: Jordi Ribera Romans, current coach of the Spanish national team (men) and with a long experience as a manager (37 years) of important teams in Spain (CD Bidasoa and Ademar Leon) and with reputed national teams, such as, Argentine and Brazil, and Joaquin Rocamora, today's coach of CB Elche (women) and former coach of the U-17 Spanish national team (women) and of the Comunitat Valenciana team (women). We selected both people to explain the economic issues which they have to deal with day per day and to expound the differences between Spanish leagues and the best leagues (France and Germany). It is necessary to emphasize that CB Elche, with one of the lowest budgets of the entire women's first league, takes up the second place of the classification.

Taking into account the **executives** area, we opted to interview the presidents of Sacyr, main sponsor of the Spanish Handball Federation and the company which has the naming rights of the Spanish men's leagues (Liga Sacyr ASOBAL and Copa del Rey) and Iberdrola, the same as Sacyr but with the women's leagues. Although it was not possible to interview the president of Sacyr (Manuel Manrique Cecilia), we got its director of communications, **Pedro Alonso Ruiz**. We made the interview by Zoom due to the coronavirus protocol of the company. From Iberdrola, we did not get any answer. With both interviews we tried to find out the reasons and advantages and disadvantages of sponsoring Spanish handball.

Getting inside of the **economists** group, we chose distincts professionals, for example: **Antonio Miguel Carmona Sancipriano** and **Jano Garcia**. We only got an answer from Carmona. So, we went to Madrid to make the interview. Carmona is one of the most reputed economists of our country, he is a Doctor in Economic Sciences and he has participated in Bill Clinton's and Barack Obama's presidential campaigns. He also took part in the general Assembly of Atletico de Madrid football club. He has been a fundamental source with the purpose of understanding the

present context of the sport economy, focused on the handball scene. In the report he talked about the capability of survival in this sport and suggested that it's directly related with showing it on TV and popularice on schools. Carmona, as the other interviewees, claimed handball's regression is associated with the lack of visibility.

Finally, writing about **journalists** sources, we determined to interview **Luis Miguel Lopez**. He worked for 30 years at RTVE (national public Spanish channel) and he is the current narrator of Gol Television (national Spanish channel) for Liga Sacyr ASOBAL games. Additionally, he was the general manager of BM Ciudad Real and BM Atletico de Madrid. The interview was made by Zoom because of the Covid-19 recommendation of the interviewee. Lopez, told us that the structures during the boom years in the Spanish handball were old-fashioned and not well founded. As a result, at the beginning of the real estate bubble, many clubs, such as those mentioned above (BM Ciudad Real and BM Atletico de Madrid), disappeared or were at risk of doing so. Since then, Spanish handball has been going through its own particular exodus in which both players and coaches have had to emigrate in order to make a living from this sport.

Secondly, writing about the **specific strengths and weaknesses points** of our project:

On the one hand, the greatest strength of our report are the **interviewees**. We have been able to interview eminent figures from the economy, business and handball. We have also been able, thanks to these sources, to give, from our point of view, a good portrait of what is happening in the world of handball and how the economic situation affects it in particular. At the same time, another of the project's strong points is the synthesis capacity that we have had by creating the final product. The recorded material allowed us to present a report of more than 45 minutes, so we have put much effort synthesizing properly all the information.

On the other hand, one of the most **significant weaknesses** has been the **representation of women in the project**. It has to be said that we have done our best to have more female players and coaches, but we could only include Lysa Tchapchet. We thought of Montse Puche, head coach of BM Morvedre, but it was not

possible to interview her because she was fired from the club 3 days before agreeing the time and place of the interview. Then, we did not have an answer from her to make the interview. It should be underlined that she was the only female coach, with Cristina Cabeza, Balonmano Alcobendas manager, in Liga Guerreras Iberdrola. Moreover, another source of information that we wanted to have was Francisco Blázquez, president of the Spanish Handball Federation, but he was not able to be interviewed because of his serious health condition related to Covid-19. In addition, another improvable matter is the **location** of some interviews, for example, in the conversation with Tchapchet and Rocamora, as well as with Garcia, we could not go to the court game due to the training of other teams of the club, so we made the interviews in the video room or in the press room. We also had problems with the Carmona's interview, the camera was almost broken and the spotlight reflected behind him. But we could not change the room where we were because of the rules of CEU San Pablo University (Madrid).

To sum up, *Punto Cero* is an illustrated sport report associated with handball which aims to show the difficulties that professional people have to deal with in order to enjoy and earn a living from their passion. Spanish handball needs the support of public institutions, players, coaches, executives, social media, citizens, etc to make it great again. This experience was fantastic, we have learnt many things about this sport and our future profession, we have met famous people, but above all, we had fun together, we have enjoyed a lot the trips that we made. We will never forget this excellent adventure. Finally, we would not like to finish the brief without thanking Rafael Mora Sesma and Amador Iranzo Montés because of their support and help to make this report possible.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Ayuso, Bárbara (2021). (18 marzo 2021). El fenómeno de Twitch: ¿ladrón de audiencias o renovador audiovisual? Forbes. Recuperado de:
<https://forbes.es/empresas/91588/el-fenomeno-de-twitch-ladron-de-audiencia-s-o-renovador-audiovisual/>
- Ligue Nationale Handball (2019). Rapport CNACG, p. 22-23. doi:
<https://docs.lnh.fr/cnacg2019/22/#zoom=z>
- TwitchTracker (2021). GolTelevision. Recuperado de:
<https://twitchtracker.com/goltelevision/statistics>
- TwitchTraker (2021). *Rubenmartinweb*. Recuperado de:
<https://twitchtracker.com/rubenmartinweb/statistics>
- TwitchTracker (2021). Handball100x100. Recuperado de:
<https://twitchtracker.com/handball100x100/statistics>

9. ANEXOS

9.1 ANEXO I (PLAN DE PREPRODUCCIÓN)

PLAN DE PREPRODUCCIÓN								
Fecha	Entrevistados	Localización	Grabación de recursos	Equipo de trabajo	Material	Permisos	Observaciones	Horas de trabajo
Contacto: 5/2/21 (18:32)-WhatsApp Entrevista: 9/2/2021 (10:00)	Fuente principal: Luismi López (periodista y Exgerente del BM Ciudad Real y Atlético de Madrid) Fuentes documentales: ElPeriódico.com y Marca.com	Nules, Castelló (online)	Posición entrevistado: centrado	Salvador Roselló	Ordenador y auriculares		Contacto: +34 629 69 10 92	Entrevista: 1h
Contacto: 3/2/21 (18:10)-Correo electrónico Entrevista: 11/2/2021 (19:00)	Fuente principal: Antonio Miguel Carmona (economista, político y formó parte de la Asamblea General del Atlético de Madrid) Fuentes documentales: ElPaís.com , Palco23.com , LoMásBalonmano.com y LaNuevaCrónica.co	Facultad de Economía de la Universidad CEU San Pablo (Madrid)	Posición entrevistado: derecha de la cámara	Salvador Roselló y Jesús Lajara	Alargador 2 enchufes (5m), maleta de plástico ruedas, alimentador grabadora, grabadora, micro de mano + cable, micro solapa <i>smartphone</i> , pie de micro jirafa, 2 baterías Sony aIII, cámara fotos Sony aIII, 2 focos led, 2 pies de focos led, trípode DSLR y 2 tarjetas de memoria (256 y 32 GB)	Certificado de viaje (restricción horaria Covid-19) a través de la empresa GuinewAgency	Correo: antoniomiguelcarmona@gmail.com Dirección AVE (València): estación Joaquín Sorolla (c/ de Sant Vicent Màrtir, 171) Dirección AVE (Madrid): estación de Atocha (c/ de Méndez Álvaro, 5B) CEU San Pablo (Facultad de Economía): c/ de	Viaje: tren (Nules-Puçol): 26 mins, coche (Puçol-València): 20 mins, AVE (València-Madrid): 1h 45 mins, taxi: 24 mins, AVE (Madrid-València): 1h y 38 mins, coche (València-Puçol): 20 mins y tren (Puçol-Nules): 27 mins Entrevista: 5 mins (montaje) y 40 mins (entrevista)

	m						Julián Romea, 23 Hostal Moncloa: c/ de Hilarión Eslava, 16	
Contacto: 4/2/21 (15:44)-WhatsApp Entrevista: 26/2/2021 (12:00)	Fuente principal: Antonio García (jugador del BM Granollers y exlateral de la selección española masculina) Fuentes documentales: Mibalonmano.com y BM.Granollers.com	Palacio de Deportes de Granollers (Cataluña)	Posición entrevistado: Derecha de la cámara Planos recurso: plano detalle jugadores cogiendo resina, plano medio de un grupo de jugadores bebiendo agua, plano general desde el centro del campo (enfocando portería) de un ejercicio de ataque o defensa, plano detalle de unas manos con un balón, plano medio desde detrás de la portería del ejercicio porteros parando, plano medio de Antonio García calentando, plano medio de Antonio García pasando y lanzando, plano detalle de Antonio García atándose las zapatillas, plano general de la charla técnica o explicación de un ejercicio, plano detalle del entrenador dibujando un ejercicio en la	Salvador Roselló y Jesús Lajara	Maleta de plástico ruedas, micro solapa <i>smartphone</i> , 2 baterías Canon 1300D, cámara Canon 1300D, 2 focos led, 2 pies de focos led, trípode DSLR y 2 tarjetas de memoria (256 y 32 GB)	Certificado de viaje (restricción horaria Covid-19) a través de la empresa GuinewAgency	Contacto: +34 617 40 50 80 Correo: info@guinewagency.com Dirección: Palacio de los Deportes (Granollers) A/Francesc Macià, s/n	Viaje: tren (Puçol-Nules): 27 mins, coche (Nules-Granollers): 3h 39 mins Entrevista: 5 mins (montaje), 40 mins (entrevista) y 40 mins(planos recurso)

			pizarra, plano general de la pista de juego, panorámica de la pista de juego, plano general desde últimas filas de la grada del encendido y apagado de luces de la pista y plano detalle del escudo del BM Granollers					
Contacto: 4/2/21 (15:44)-WhatsApp Entrevista: 26/2/2021 (16:00)	Fuentes principal: Jordi Ribera (seleccionador de España absoluta masculina) Fuentes documentales: EIMundo.es y EINortedeCastilla	Casa de Jordi Ribera de Girona (Cataluña)	Posición entrevistado: izquierda de la cámara Planos recurso: medallas logradas (primerísimo primer plano, primer plano y plano general)	Salvador Roselló y Jesús Lajara	Maleta de plástico ruedas, micro solapa <i>smartphone</i> , 2 baterías Canon 1300D, cámara Canon 1300D, 2 focos led, 2 pies de focos led, trípode DSLR y 2 tarjetas de memoria (256 y 32 GB)	Certificado de viaje (restricción horaria Covid-19) a través de la empresa GuinewAgency	Contacto: +34 608 10 83 27 Correo: info@guinewagency.com Dirección: Vivienda del seleccionador	Viaje: coche (Granollers-Salt): 53 mins, coche (Salt-Girona): 7 mins, coche (Girona-Puçol): 4h 36 mins y coche (Puçol-Nules): 38 mins Entrevista: 5 mins (montaje), 30 mins (entrevista) y 15 mins (planos recurso)
Contacto: 3/2/21 (18:33)-Correo electrónico Entrevista: 4/3/2021 (13:00)	Fuentes principal: Pedro Alonso Ruiz (director general de Comunicación de Sacyr) Fuentes documentales: Handball100x100 , Profesionaleshoy.es y Palco23.com	Puçol, València (online)	Posición entrevistado: centrado	Jesús Lajara	Ordenador y auriculares	Certificado de viaje (restricción horaria Covid-19) a través de la empresa GuinewAgency	Correos: comunicacion@sacyr.com y palonso@sacyr.com	Entrevista: 20 mins

<p>Contacto: 29/1/21 (10:46)-WhatsApp Entrevista: 8/3/21 (17:30)</p>	<p>Fuente principal: Lysa Tchaphet (jugadra del CB Elche y selección española absoluta femenina) Fuentes documentales: Marca.com y Valonmano.com</p>	<p>Polideportivo Carrús (Elche)</p>	<p>Posición entrevistada: izquierda de la cámara Planos recurso: plano medio de Lysa calentando y plano medio de Lysa con sus compañeras pasándose el balón</p>	<p>Salvador Roselló y Jesús Lajara</p>	<p>Micro solapa <i>smartphone</i>, 2 focos led, 2 pies de focos led, cámara Canon EOS 100D, trípode DSLR y 2 tarjetas de memoria (256 y 32 GB)</p>	<p>Certificado de viaje (restricción horaria Covid-19) a través de la empresa GuinewAgency</p>	<p>Contacto Gema Rubio (jefa de prensa): +34 679 76 18 72 Cuenta Twitter: @gemarubionav Dirección: Polideportivo Carrús c/Victoria Kent, 28</p>	<p>Viaje: coche (Nules-Puçol): 38 mins, coche (Puçol-Elche): 2h 8 mins, coche (Elche-Puçol): 2h 8 mins y coche (Puçol-Nules): 38 mins Entrevista: 5 mins (montaje), 30 mins (entrevista) y 30 mins (planos recurso)</p>
<p>Contacto: 29/1/21 (10:46)-WhatsApp Entrevista: 8/3/21 (18:30)</p>	<p>Fuente principal: Joaquín Rocamora (entrenador CB Elche, seleccionador español sub-17 femenino y selección juvenil valenciana femenina) Fuentes documentales: aquímediosdecomunicación.com y rfbem.com</p>	<p>Polideportivo Carrús (Elche)</p>	<p>Posición entrevistado: derecha de la cámara Planos recurso: plano medio de Rocamora dando instrucciones, plano medio de Rocamora poniendo en la pista el material del entrenamiento, plano medio jugadoras calentando, plano general jugadoras poniéndose las zapatillas de juego, plano general de la pista de juego, plano general porterías y plano detalle escudo del CB Elche</p>	<p>Salvador Roselló y Jesús Lajara</p>	<p>Micro solapa <i>smartphone</i>, 2 focos led, 2 pies de focos led, cámara Canon EOS 100D, trípode DSLR y 2 tarjetas de memoria (256 Y 32 GB)</p>	<p>Certificado de viaje (restricción horaria Covid-19) a través de la empresa GuinewAgency</p>	<p>Contacto Gema Rubio (jefa de prensa): +34 679 76 18 72 Cuenta Twitter: @gemarubionav Dirección: Polideportivo Carrús c/Victoria Kent, 28</p>	<p>Entrevista: 5 mins (montaje) y 30 mins (entrevista)</p>
								<p>TOTAL: 1632 mins (27,2h)</p>

9.2 ANEXO II (GUION DEFINITIVO)

Título: Punto Cero

Secuencia	Contenido	Minutaje	Observaciones	Fecha montaje	Tiempo montaje
1- INT/DÍA	<p>España ha sido campeona del Mundo, campeona de Europa y lo único que nos queda es ser campeones olímpicos. (Antonio García)</p> <p>Balonmano Español, <i>Punto Cero</i> (rótulo)</p> <p>En el balonmano femenino yo creo que está claro que la medalla de plata del campeonato del mundo es para mí lo más importante de los últimos años. Además, que se estuvo apunto de conseguir un título que hubiera sido maravilloso, histórico que es ser campeones del mundo, pero la plata, para mí, también sabe a oro y muchísimo vamos. (Luismi López)</p>	00:00-00:30	<p>Introducción del reportaje</p> <p>Plano recurso balón con pega</p> <p>Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)</p>	<p>15/04/21</p> <p>06/05/21</p> <p>04/05/21</p>	
2- INT/DÍA	<p>Exdirector general de BM Ciudad Real y Atlético de Madrid (Luis Miguel López)</p> <p>Ciudad Real cuando yo llego tenía 18 'tíos' que eran todos estrellas, 'superclases'. Allí, no había ningún jugador de la cantera porque aparte no había cantera y era todo</p>	00:30-01:11	Entrevista Luismi López	04/05/21	

	<p>hecho a base del talonario por el presidente y allí, llegaron jugadores, ya te digo, increíbles.</p> <p>De hecho, se ganó la liga varias veces consecutivas, se podría haber ganado la Champions League varias veces consecutivas y, bueno, yo creo que si la Champions no cambia la 'Final Four', Ciudad Real hubiera ganado... ganamos tres consecutivas, pero hubiera ganado tres más seguro.</p>		<p>Plano recurso medallas</p> <p>Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)</p>	06/05/21	
3- INT/DÍA	<p>Campeón del mundo y jugador del BM Granollers (Antonio García)</p> <p>Yo estaba en Ademar de León, había muchísimos problemas económicos, habíamos tenido problemas de impagos durante la temporada y llevaba como 5 meses sin cobrar y eso fue lo que me hizo mirarme, el atender cualquier oferta de cualquier equipo.</p>	01:11- 01:27	<p>Entrevista Antonio García</p> <p>Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)</p>	15/04/21	
4- INT/DÍA	<p>Al no tener recursos, al no tener estructura de club, cuando las subvenciones desaparecieron nos vinimos todos abajo. Incluyo al equipo donde yo me encontraba en aquella época. Yo llegué a Ciudad Real en 2007, en verano del 2007 y ahí todavía había abundancia, competitividad.</p>	01:27-02:15	<p>Entrevista Luismi López</p> <p>Plano recurso panorámica derecha-izquierda del Granollers</p>	04/05/21 06/05/21	

	<p>El Ciudad Real luchaba contra Barcelona, Valladolid, Portland y todavía estaban bien. Eran los últimos años de estos equipos y cuando ya Portland dejó de patrocinar al San Antonio, cuando Valladolid ya tenía una falta de recursos económicos, cuando León o Ademar de León también bajó el presupuesto, pues entonces nos quedamos solos Barcelona y Ciudad Real.</p>		<p>Plano recurso CB Elche entrenando (sentadillas)</p> <p>Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)</p>		
5- INT/DÍA	<p>¿Y después de la crisis económica? (Rótulo)</p>	02:15-02:19	<p>Plano recurso BM Granollers círculo central</p> <p>Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)</p>	06/05/21	
6- INT/DÍA	<p>La relación con la junta directiva de aquel entonces, con el presidente era muy complicada porque al final nosotros muchas veces nos sentíamos engañados. Entonces, el contraste ese de que en la pista todo va fenomenal, pero fuera de la pista era un desastre era un poco curioso.</p>	02:19-02:37	<p>Entrevista Antonio García</p> <p>Plano recurso CB Elche botando pelota desde el córner</p> <p>Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)</p>	15/04/21 06/05/21	
7- INT/DÍA	<p>Cuando ya al final ya 2010, 2011, pues en un club donde era presidencialista como era el BM Ciudad Real, sin estructura de club, pues</p>	02:38-03:19	<p>Entrevista Luismi López</p>	04/05/21	

	<p>cuando ya el presidente con sus negocios fueron bajando su rendimiento pues ya llegó un momento en que cuando mantener al club le tocaba su patrimonio personal pues es cuando optó por, ya como Atlético de Madrid, cuando optó por cerrar el club y desaparecer. Por lo tanto, se quedó solo el F.C. Barcelona en una liga en la que, desgraciadamente, antes de comenzar, sabemos quién va a ganar.</p>		<p>Plano recurso CB Elche pases medio campo</p> <p>Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)</p>	06/05/21	
8- INT/DÍA	<p>Seleccionador español masculino (Jordi Ribera)</p> <p>La ASOBAL desciende por un problema de recursos. Todos sabemos que los equipos de ASOBAL estaban sustentados, tanto por recursos de temas inmobiliarios y también de temas de subvenciones que podía haber de manera oficial. Todo esto descendió en un momento determinado por situaciones de crisis y eso pues repercutió en lo que es el nivel de contratación. Antes teníamos aquí a extranjeros de los 'primeros espadas' de países de alguna manera de Europa y estos jugadores a medida que hubo la crisis pues fueron volviendo.</p>	03:19-04:00	<p>Entrevista Jordi Ribera</p> <p>Plano recurso CB Elche preparándose para entrenar</p> <p>Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)</p>	15/04/21 06/05/21	
9- INT/DÍA	<p>¿Cómo está ahora el balonmano español (rótulo)</p>	04:00-04:04	<p>Plano recurso CB Elche corriendo de 'dos en dos'</p>	06/05/21	

			Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)		
10- INT/DÍA	<p>Entrenador BM Elche (Joaquín Rocamora)</p> <p>Nuestras jugadoras o las jugadoras que tengo a mi disposición tienen que conciliar la vida laboral o la vida estudiantil con el alto rendimiento. Apenas, hay sueldos, tienen que sacrificar muchos temas, tanto personales como familiares.</p>	04:05-04:20	<p>Entrevista Joaquín Rocamora</p> <p>Plano recurso Rocamora caminando</p> <p>Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)</p>	<p>22/04/21</p> <p>06/05/21</p>	
11- INT/DÍA	<p>Jugadora del BM Elche e internacional con España (Lysa Tchaptchet)</p> <p>Pues ha sido duro porque tienes que sacrificar muchas cosas. Osea, tienes que privarte de muchas cosas, pero también lo que te aporta el deporte es un lujo y a mí es que este estilo de vida, me encanta.</p>	04:21-04:30	<p>Entrevista Lysa Tchaptchet</p> <p>Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)</p>	22/04/21	
12- INT/DÍA	<p>Por ejemplo, la liga francesa el sueldo medio de un jugador está alrededor de 4.500 euros mensuales y en la liga española si llega a los 1.500, somos generosos. Y ya si quitas al Barça del medio, pues todavía más.</p> <p>Para los clubes de fuera es un poco como la 'mano de obra barata', que tienes mucha calidad por menos precio.</p>	04:31-04:53	<p>Entrevista Antonio García</p> <p>Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)</p>	15/04/21	

13- INT/DÍA	Esta campaña se ha incrementado el presupuesto por un tema de Europa. Si estuviéramos hablando de cuál es el sueldo que ellas tienen, yo diría que son, ahora mismo, creo que son unos 58.000 euros. Significa unos 5.800 euros mensuales y tenemos unas 17 o 16 jugadoras más las del filial, estaremos hablando de unos 300 y algo en neto. Creo que estamos mucho mejor que hace 5 años, pero estamos peor que hace 10 o 12.	04:53-05:22	Entrevista Joaquín Rocamora Plano recurso porteras parando Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)	22/04/21 06/05/21	
14- INT/DÍA	Siempre se ha demostrado que no necesariamente el que haya una competición fuerte en un país, necesariamente su nivel de selección tiene que ser parejo. Ahí estamos que, por ejemplo, Croacia durante años sus jugadores siempre han estado jugando en otras ligas, su liga, quizás, ha estado muy por debajo y, sin embargo, como selección siempre han tenido un gran nivel.	05:22-05:46	Entrevista Jordi Ribera Plano recurso medallas (tres) Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)	15/04/21 06/05/21	

15- INT/DÍA	¿Y con respecto a otros países? (rótulo)	05:46-05:50	Plano recurso Antonio García pasando el balón Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)	06/05/21	
-------------	--	-------------	--	----------	--

16- INT/DÍA	Estamos hablando, por ejemplo, de una Alemania que pese a tener, quizás, la liga que más recursos tiene, sin embargo, a nivel de selección, en estos momentos podríamos decir que en los últimos campeonatos no ha ocupado puestos privilegiados.	05:51-06:04	Entrevista Jordi Ribera Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)	15/04/21	
17- INT/DÍA	Llevamos ya más de 10 años que las otras ligas siguen mejorando año a año. La liga ASOBAL pasó por un momento muy complicado y parece ser que no ha llegado a 'sacar la cabeza' del todo para poder igualarse a las grandes potencias.	06:04-06:20	Entrevista Antonio García Plano recurso Antonio García calentando corriendo Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)	15/04/21 06/05/21	
18- INT/DÍA	Está claro que hay países que le están dando muchos recursos y mucha repercusión a nuestro deporte, sin contar a los países nórdicos que el balonmano está dentro de los primeros niveles. Solamente hay que pensar que por los comentarios que nos vinieron por la final del Mundial con Dinamarca pues el 75% de la población estuvo viendo el partido. Entonces, bueno, está claro que hay similitudes y hay diferencias. Yo pienso que el balonmano europeo tiene ciertas similitudes y luego las diferencias están un poco en las generaciones	06:20-07:09	Entrevista Jordi Ribera Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)	15/04/21	

	<p>que cada país tiene y, a veces, en la propia cultura de ese deporte que se ha desarrollado en cada uno de los países.</p> <p>Alemania en cuanto a liga, sobre todo, en cuanto a lo que es recursos, es la que en estos momentos está más al frente de todas.</p>				
19- INT/DÍA	<p>Creo que este año con el tema del Covid, sí que hemos perdido una gran cualidad, que era la competitividad. El año pasado la liga era muy competitiva, se había logrado reducir el número de equipos y, por tanto, había subido la profesionalidad de los mismos. Pero, es verdad que, ahora mismo, estamos en una situación sanitaria que lo marca todo y, por tanto, nuestra competición ha sufrido un revés en este sentido.</p>	07:10-07:32	<p>Entrevista Joaquín Rocamora</p> <p>Plano recurso CB Elche atendiendo instrucciones de Rocamora</p> <p>Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)</p>	22/04/21	06/05/21
20- INT/DÍA	<p>A corto, medio plazo no veo que podamos llegar a equiparnos como liga, pero la esperanza es que haya un cambio de mentalidad y de perspectiva para que podamos disfrutar los seguidores del balonmano al nivel que merecemos.</p>	07:32-07:48	<p>Entrevista Antonio García</p> <p>Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)</p>	15/04/21	
21- INT/DÍA	<p>¿Se puede profesionalizar este deporte? (rótulo)</p>	07:48-07:52	<p>Plano recurso Joaquín Rocamora mirando el entrenamiento</p>	06/05/21	

			Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)		
22- INT/DÍA	La liga ASOBAL desde hace bastantes años, digamos que no es amateur, pero ha ido tendiendo a un amateurismo que le ha hecho mucho daño por los problemas económicos.	07:53-08:06	Entrevista Antonio García Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)	15/04/21	
23- INT/NOCHE	<p>Doctor en Ciencias Económicas por la CEU San Pablo y exasambleario del Atlético de Madrid (Antonio Miguel Carmona)</p> <p>El sector público en materia deportiva tiene que ser regulatorio, en primer lugar, tiene que establecer las normas y, al mismo tiempo, tiene que 'jugar' un papel de fomento del deporte porque el deporte es cultura.</p> <p>Una de esas claves es cómo siendo, fomentando la práctica deportiva podemos hacer 3 niveles: el nivel de la profesionalización, el nivel del deporte amateur y el nivel del deporte popular. Las tres tienen que estar interconectadas porque si el deporte profesional se aísla sobre el resto, se genera una desigualdad donde el fútbol se convierte en el primero en ingresos y el balonmano se convierte en uno de los últimos en ingresos.</p>	08:06-08:49	Entrevista Antonio Miguel Carmona	26/04/21	
24- INT/DÍA	La profesionalización	08:49-09:23	Entrevista Jordi	15/04/21	

	<p>tendríamos que hablar en diferentes ámbitos, en el sentido de que, bueno, hay una parte de profesionalidad que es del tema de los jugadores y entrenadores y, evidentemente, probablemente, ayudaría en que otras personas dentro de los clubs pudiesen tener un nivel de profesionalización que pudiesen dedicarse al 100% a lo que es, quizás, la difusión de nuestro propio deporte y a la venta y a la búsqueda de los <i>sponsors</i> para que pudiesen los clubs, los equipos y los jugadores tener los recursos suficientes para seguir trabajando con muchos más medios y con mucha más comodidad.</p>		<p>Ribera</p> <p>Plano recursos BM Granollers círculo central (perspectiva diferente)</p> <p>Plano recurso CB Elche calentando desde el córner contrario</p> <p>Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)</p>	06/05/21	
25- INT/DÍA	<p>Sí que es verdad que creo que estamos mejorando, que vamos dando pasos poco a poco, que nuestra Real Federación Española de Balonmano está haciendo una apuesta muy firme por la profesionalización del balonmano femenino y que si esto sigue así, en 4, 5 ó 6 años podemos hablar, quizás, que haya menos equipos en División de Honor, pero que la categoría sea más profesional.</p>	09:23-09:41	<p>Entrevista Joaquín Rocamora</p> <p>Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)</p>	22/04/21	
26- INT/DÍA	DIRCOM de Sacyr, <i>title</i>	09:41-11:01	Entrevista Pedro	22/04/21	

	<p>sponsor de la liga ASOBAL (Pedro Alonso) Hay una gran oportunidad en el balonmano. Es un deporte que está poco reconocido porque aquí, en España, el fútbol casi que lo invade todo. Pero, hay una oportunidad. Yo creo que dependerá un poco de la apuesta que haya por instituciones públicas, por la Asociación, los planes de futuro que haya para saber si los patrocinadores podemos aumentar la inversión, disminuirla o dejarla como está.</p> <p>Estamos muy satisfechos porque al margen de la rentabilidad económica o no, hay una rentabilidad social. Creo que estamos ayudando a que la competición se mantenga, creo que estamos ayudando a que los equipos, los clubes se mantengan y eso ya es un hito. Es decir, que los 18 clubes de la liga SACYR ASOBAL en sus ciudades, más grandes, más pequeñas, y que puedan tener competición y reconocimiento ya es positivo en sí mismo, al margen de si hay rentabilidad económica o no. Como te digo, nuestro objetivo era social con este patrocinio. Ayudar a un deporte que lo estaba pasando mal y a que ese deporte se mantuviera y los niños y niñas de España siguieran teniendo referentes nacionales en la liga. Yo creo que ese era el objetivo y el objetivo está cumplido. Por lo</p>		<p>Alonso</p> <p>Plano recurso CB Elche corriendo de 'dos en dos' (diferente)</p> <p>Canción: <i>Infinity</i> (pack Adobe)</p>	<p>06/05/21</p>	
--	---	--	--	-----------------	--

	tanto, estamos satisfechos desde esa perspectiva.				
27- INT/DÍA	¿Cómo se puede mejorar esta situación? (rótulo)	11:01-11:05	Plano recurso BM Granollers portero hablando con entrenador Canción: <i>Epic-Uplifting-Inspiration</i> (pack Adobe)	07/05/21	
28- INT/DÍA	El balonmano si estuviese cada día en los periódicos tendría mucha más repercusión, la gente lo seguiría mucho más. Si estuviésemos en la tele cada día, si nuestros partidos se retransmitiesen cada jornada, en abierto, cada vez para más personas, sería mucho más fácil atraer a patrocinadores, el seguimiento de las personas crecería y, sobre todo, tendríamos mucha más atención.	11:06-11:32	Entrevista Antonio García Plano recurso Antonio García estirando Canción: <i>Epic-Uplifting-Inspiration</i> (pack Adobe)	15/04/21 07/05/21	
29- INT/DÍA	La selección y los clubs, en su momento, han dado mucho protagonismo a este deporte y yo pienso que no se ha hecho justicia, sobre todo, a nivel de medios de comunicación. Siempre da la sensación de que en el momento en el que se obtiene una medalla sí que parece que hay unas 24, 48 horas que se habla mucho de nuestro deporte, pero luego se vuelve a apagar.	11:32-11:56	Entrevista Jordi Ribera Plano recurso medallas (otra perspectiva) Canción: <i>Epic-Uplifting-Inspir</i>	15/04/21 07/05/21	

			<i>ation</i> (pack Adobe)		
30- INT/DÍA	Podríamos ir por distintos ámbitos, desde generar mayores recursos económicos hasta obligar a una mayor <i>sponsorización</i> de los clubes con unos presupuestos más altos, que las estructuras de los clubes fueran mejores, obligar a un trabajo de base en cada uno de los clubes.	11:56-12:12	Entrevista Joaquín Rocamora Canción: <i>Epic-Uplifting-Inspiration</i> (pack Adobe)	22/04/21	
31- INT/DÍA	He de decir que conforme han ido avanzando los años, ha ayudado mucho porque ahora, por ejemplo, cada viernes se televisan muchos partidos y se está promocionando más. Pero, yo creo que se podría hacer algo más también.	12:12-12:23	Entrevista Lysa Tchaptchet Canción: <i>Epic-Uplifting-Inspiration</i> (pack Adobe)	22/04/21	
31- INT/DÍA	Si hay algo que aquí no funciona y en otros sitios sí, se debería copiar. Entonces, tenemos la imagen cerca, en Francia, en Alemania.	12:23-12:33	Plano recurso escudo BM Granollers Entrevista Antonio García Canción: <i>Epic-Uplifting-Inspiration</i> (pack Adobe)	07/05/21 15/04/21	
32- INT/DÍA	Hace falta una apuesta más decidida por la comunicación, por el <i>marketing</i> , por el posicionamiento de la liga y	12:33-13:06	Entrevista Pedro Alonso	22/04/21	

	<p>yo creo que eso a medio plazo sí que llevaría a una mayor consideración económica de los derechos o a una mayor valoración de la competición. También que las instituciones públicas y ASOBAL tienen que fomentar mucho más el deporte escolar, el balonmano en los colegios, el balonmano de base entre niños y niñas. Yo creo que esas dos cosas son dos apuestas seguras y es una apuesta de futuro por la mejora del país.</p>		<p>Canción: <i>Epic-Uplifting-Inspiration</i> (pack Adobe)</p>		
33- INT/DÍA	<p>Debemos establecer una ley de mecenazgo que financie y ayude a las donaciones de las compañías y de las empresas y de los particulares a sostener la práctica deportiva de aquellos deportes que tenemos posibilidades, que, además, posibilidades de ser campeones en la élite, como el balonmano, posibilidades de ser practicado de forma amateur, como el balonmano y posibilidades de ser practicado de forma popular, como el balonmano. Por lo tanto, es ahí donde tiene que entrar el Estado. Fomentando de dos formas: uno, que los deportes profesionales ayuden a financiar, esto es muy polémico, se van a enfadar conmigo Florentino Pérez y Enrique Cerezo, a los deportes menos desarrollados para desarrollarlos. Al mismo tiempo, que se compense por parte del Estado y se</p>	13:06-14:09	<p>Entrevista Antonio Miguel Carmona</p> <p>Plano recurso CB Elche conos</p> <p>Canción: <i>Epic-Uplifting-Inspiration</i> (pack Adobe)</p>	26/04/21	07/05/21

	<p>fomente la práctica popular del balonmano, por seguir este ejemplo, la práctica amateur del balonmano y seguir animando la práctica profesional del balonmano.</p> <p>Repito, el ejemplo, el ejemplo es durísimo, los campeones de Europa frente a Croacia, tienen arruinada la liga ASOBAL de balonmano.</p>				
--	--	--	--	--	--

34- AGRADECIMIENTOS	<p>Agradecimientos: Luis Miguel López Antonio García Jordi Ribera Joaquín Rocamora Lysa Tchaptchet Pedro Alonso Antonio Miguel Carmona Martí Ruiz (jefe de prensa del BM Granollers) Gema Rubio (exjefa de prensa del BM Elche)</p>	14:10-14:21	<p>Imagen en negro y letras blancas</p> <p>Canción: <i>Epic-Uplifting-Inspiration</i> (pack Adobe)</p>	07/05/21	
35- CRÉDITOS	<p>Producción: Jesús Lajara y Salva Roselló</p> <p>Dirección: Jesús Lajara y Salva Roselló</p> <p>Guion: Jesús Lajara y Salva Roselló</p> <p>Edición: Jesús Lajara y Salva Roselló</p>	14:22-14:31	<p>Imagen en negro y letras blancas</p> <p>Canción: <i>Epic-Uplifting-Inspiration</i> (pack Adobe)</p>	07/05/21	

*Los planos recurso, rótulos, agradecimientos y créditos se editaron una vez juntadas las partes elegidas de las entrevistas. Para ello, se seleccionaron dos días consecutivos: 06/05/21 y 07/05/21.

*Tiempo de montaje: 3 horas por cada día utilizado, a excepción de las entrevistas de Luismi López y Antonio Miguel Carmona y el primer día de montaje global, 6 horas, 4 horas y 2 horas, respectivamente. Total: 21 horas de trabajo.

9.3 ANEXO III (CUESTIONARIOS ENTREVISTAS)

ENTREVISTA PEDRO ALONSO RUIZ (director general de Comunicación)



Pedro Alonso Ruiz/Fuente: Sacyr.com

- ¿Cuáles son los motivos por los que decidieron ser los principales patrocinadores de la Liga ASOBAL? y ¿les está saliendo rentable económicamente?
- Una vez termine el contrato de Iberdrola, ¿volverán a *sponsorizar* a la máxima competición nacional del balonmano femenino?
- ¿Obtienen alguna ventaja económica por parte de las instituciones públicas por ser el patrocinador fundamental de la Liga ASOBAL?

- ¿Hasta cuándo tienen pensado promocionar este deporte?, ¿realizarán alguna prórroga del contrato de patrocinio? y ¿aumentarán su inversión en este proyecto?

- ¿Han pensado en patrocinar el balonmano de otros países?

- ¿Están satisfechos con la publicidad/impulso que se realiza desde los medios de comunicación e instituciones públicas al balonmano español?

- ¿Qué medidas creen que ayudarían al crecimiento del balonmano español?

**ENTREVISTA ANTONIO MIGUEL CARMONA SANCIPRIANO
(economista)**



Antonio Miguel Carmona durante una rueda de prensa/Fuente: Diariodenavarra.es

- ¿Cuál es la diferencia fundamental, a nivel económico, entre un deporte profesional y uno que no lo es?
- Diversos clubes, como el Granollers, de la Liga Asobal han solicitado el cambio de la Ley de Mecenazgo (Ley 49/2002 de 23 de diciembre de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos) a causa de la pandemia del Covid-19 y, por ende, las probables grandes pérdidas económicas que tendrán. ¿Cómo afectaría económicamente a los deportes considerados no profesionales y, más concretamente, al balonmano con el cambio de esta ley?, ¿qué consecuencias económicas tendría este hecho para el Presupuesto General del Estado? y ¿sería rentable?
- ¿Qué beneficios económicos podría tener la profesionalización de deportes como el balonmano?, ¿qué medidas económicas se adoptarían? y ¿cuánto le costaría al Gobierno hacerlo posible?

- Dado que formó parte de la Asamblea General de un club de fútbol tan importante como el Atlético de Madrid, ¿considera que el deporte se debe tratar como una empresa al uso?, ¿solo buscando la rentabilidad económica?
- Para que un club deportivo funcione de forma adecuada ¿cómo debe estar organizado económicamente?
- ¿Cuáles son las estrategias económicas más provechosas que debería seguir un deporte para su crecimiento?
- ¿Qué papel debe tener un patrocinador dentro de una entidad deportiva? ¿Es preocupante que tengan demasiada incumbencia en un club? y ¿hasta qué punto deberían tener potestad?
- ¿Qué ventajas económicas o fiscales obtiene una empresa que realiza un patrocinio?
- Teniendo en cuenta que España tiene una de las mejores canteras en cuanto a jugadores/as y entrenadores/as, ¿por qué no interesa económicamente patrocinar este deporte?
- ¿Cuáles son las causas del retroceso económico del balonmano español?
- ¿Desde los medios de comunicación y las instituciones públicas se le da suficiente promoción a este deporte con el fin de favorecer su progreso?
- ¿Los clubes españoles de balonmano reciben alguna ayuda económica por parte de instituciones públicas?
- ¿Cómo puede ser que un club tan histórico en el balonmano como el BM Ciudad Real desapareciera por impagos a Hacienda de casi 1 millón de euros (alrededor de 915.000) y luego se vea como en el fútbol el Barça debe más de 1.000 millones y no le pase nada?

- ¿Cuáles son los principales factores económicos que se deben tener en cuenta para la creación o reaparición de un club?
- Si tuviera la oportunidad y un elevado poderío económico, ¿invertiría en un club de balonmano?

ENTREVISTA LUISMI LÓPEZ

(periodista y exdirector deportivo del BM Ciudad Real y Atlético de Madrid)



Luismi López en rueda de prensa/Fuente: AlaContra.es

- ¿Qué ha ganado España a nivel de selecciones, tanto masculina como femenina?
- ¿Cómo puede ser que un club tan histórico en el balonmano como el BM Ciudad Real desapareciera por impagos a Hacienda de casi 1 millón de euros (alrededor de 915.000) y luego se vea como en el fútbol el Barça debe más de 1.000 millones y no le pase nada?
- Como exdirector deportivo del BM y Atlético de Madrid, ¿qué dificultades os encontrasteis a la hora de buscar patrocinadores que apostaran por vuestro club?
- ¿Cuánto de importante es el apoyo de un patrocinador para un club de este deporte?
- ¿Recibían alguna ayuda por parte de instituciones públicas? Tanto a nivel económico como logístico

- ¿El Atlético de Madrid creyó realmente en vuestro proyecto? Porque al fin de al cabo se acabó disolviendo el club como ya pasó en 1992 y en 2011.
- Dada tu dilatada experiencia en este mundillo, ¿cuánto piensas que se necesitaría de respaldo económico para que un equipo como el BM pudiera resurgir?
- ¿Qué diferencias económicas existen con otros países como Dinamarca, Alemania, Polonia, Rumanía...?
- ¿La liga española podrá equipararse de manera económica algún día a otras ligas como los países mencionados previamente?
- ¿Cree que el balonmano español está en su época dorada?
- ¿Qué le sugiere que dada la situación de las liga española (femenina y masculina) las selecciones estén a ese nivel competitivo?
- Si fuera el responsable de una gran empresa, apostaría por promocionarse en este deporte? ¿Le saldría rentable?
- ¿Considera que los medios de comunicación ayudan lo suficiente en la promoción y, por ende, en el progreso de este deporte?
- ¿Cuáles serían las soluciones para que el balonmano español prospere?
¿Qué medidas implementarías?
- ¿Qué consejo le darías a una joven promesa del balonmano de este país?
Irse fuera o formarse aquí?

ENTREVISTA JORDI RIBERA ROMANS
(Seleccionador español de balonmano masculino)



La selección aupando a Jordi Ribera tras la consecución del Europeo 2018/Fuente: Elpais.com

- ¿Qué ha ganado España a nivel de selecciones, tanto masculina como femenina?
- Tras 20 años entrenando a clubes, le llegó la oferta de una selección ¿qué le hizo aceptar la oferta? Y, después del paso en Argentina y en Brasil, le llegó la oferta de España, ¿cómo le llegó esa oferta y qué es lo primero que pensó?
- ¿Cómo se está trabajando con la base española?
- ¿Desde la federación qué es lo que se busca?
- Dada su experiencia como seleccionador de Argentina, Brasil y España, ¿hay grandes diferencias en cómo se vive este deporte en cada uno de estos países? ¿En cuál de ellos se realiza una apuesta mayor por el progreso de

este deporte? ¿Existen muchas desemejanzas con la estructura federativa de estos países?

- ¿En qué club o selección se ha sentido más cómodo para desarrollar su trabajo adecuadamente? En lo que respecta a tener una buena estructura deportiva, ambiente, salario, etc.
- ¿Qué es lo que más destaca del balonmano de países como Alemania, Rumanía, Francia, Hungría, Dinamarca, etc.?
- ¿Cuáles son las principales diferencias del balonmano de sus inicios al existente a día de hoy?
- ¿Considera que el crecimiento internacional de España ha tenido un camino inverso al de su liga?
- ¿A qué se debe que España sea una potencia a nivel de selección, pero que las competiciones nacionales estén reduciendo su nivel deportivo?
- Como seleccionador español absoluto, ¿cree que la situación de la liga está afectando al desarrollo de los jugadores?
- ¿Cuál es el nivel actual de la Liga ASOBAL respecto a otras ligas?
- ¿Cuáles considera que son las causas de la exportación de tanto talento a nivel deportivo? ¿Es positivo para la imagen del balonmano español? Este hecho, ¿debilita la actual Liga ASOBAL?
- ¿Desde los medios de comunicación y las instituciones públicas se le da suficiente promoción a este deporte con el fin de favorecer su progreso?
- ¿Qué medidas se deberían adoptar para ayudar en el crecimiento o la recuperación del nivel de la Liga ASOBAL?

- ¿La profesionalización de este deporte en nuestro país sería importante para ayudar en su crecimiento?
- ¿Es halagüeño el futuro de la Liga ASOBAL?

ENTREVISTA JOAQUÍN ROCAMORA

(entrenador del CB Elche Femenino, selección española femenina sub-17 y seleccionador juvenil de la Comunitat Valenciana)



Joaquín Rocamora durante un partido con el CB Elche/Fuente: deportecienporcien.com

- ¿Qué ha ganado España a nivel de selecciones, tanto masculina como femenina?
- ¿Cómo fueron sus inicios en el balonmano?
- ¿Cómo y por qué decidió adentrarse en el balonmano femenino español?
- ¿A qué dificultades se enfrenta el balonmano femenino español? ¿Acarrea más complicaciones que el masculino?
- ¿Cómo se lleva el hecho de compaginar numerosos trabajos de alta responsabilidad al mismo tiempo?

- Como entrenador del Elche, ¿cuáles han sido las claves para que un equipo con tan poco presupuesto venga de ascender directamente de 2a y ahora esté tan arriba en la tabla de la Liga Guerreras?
- ¿Cómo se vivió ese ascenso desde dentro? ¿Tuvo consecuencias beneficiosas en el aspecto económico para ustedes?
- ¿Cuál ha sido el presupuesto de la plantilla esta campaña? ¿Qué dificultades han tenido para confeccionarla? ¿Cómo es ese proceso de confección de una plantilla para un club femenino? ¿Se mira más por el aspecto económico o por poder compaginar sus otros trabajos frente al rendimiento deportivo?
- ¿Cuál es el nivel de profesionalización de las jugadoras en un club como el Elche? ¿Y en el resto de la liga? ¿La profesionalización de este deporte en nuestro país sería importante para ayudar en su crecimiento?
- ¿Una jugadora del nivel de su competición puede vivir solamente del balonmano? ¿Cuántas hay que compaginen sus estudios u otros trabajos con este deporte?
- Como seleccionador nacional femenino sub-17, ¿a qué se debe que España sea una potencia a nivel de selección, pero que las competiciones nacionales estén reduciendo su nivel deportivo?
- ¿Cuál considera que es el nivel actual de la Liga Guerreras respecto a otras grandes ligas?
- ¿Desde los medios de comunicación y las instituciones públicas se le da suficiente promoción a este deporte con el fin de favorecer su progreso?
- ¿Qué medidas se deberían adoptar para ayudar en el crecimiento o la recuperación del nivel de la Liga Guerreras?
- ¿Es halagüeño el futuro de la Liga Guerreras?

ENTREVISTA ANTONIO GARCÍA ROBLEDO

(jugador del BM Granollers y leyenda de la selección española masculina)



Antonio García durante un partido con la selección española/Fuente: Marca.com

- ¿Qué ha ganado España a nivel de selecciones, tanto masculina como femenina?
- ¿Cómo fueron sus inicios en el balonmano?
- ¿Cómo recuerda su debut en la máxima competición nacional y con la selección española absoluta?
- Tras dos muy buenas temporadas, en 2012 le llega la oferta del PSG, ¿qué es lo que le hace aceptarla? ¿Cómo fueron esas dos temporadas en Francia? Después también decidió dar un nuevo rumbo a su carrera yendo a países como Hungría o Dinamarca, ¿También fue una razón económica/deportiva?

- Como deportista que ha estado en diversos países como hemos comentado anteriormente, ¿cuál es el factor diferencial para que un jugador se decante por explorar nuevas aventuras fuera de la liga ASOBAL?
- Tras estos desafíos fuera de casa, en 2017 fue cedido al FC Barcelona durante un período de 4 meses, ¿por qué decidió aceptarla?
- El jugador español está muy bien valorado, ¿a qué cree que se debe?
- Dada su gran experiencia ¿Cuál es la principal diferencia entre la liga española que se encontró en sus inicios y la actual?
- ¿Cuál cree que es el futuro de la liga ASOBAL? ¿Llegará alguna vez a equipararse con las competiciones de otros países?
- ¿Qué factores positivos y negativos destaca del balonmano español?
- ¿Cuánto de grande es la diferencia salarial entre un jugador perteneciente a un club de las grandes ligas y otro de la liga española?
- ¿A qué se debe que España sea una potencia a nivel de selección, pero que las competiciones nacionales estén reduciendo su nivel deportivo?
- ¿Desde los medios de comunicación y las instituciones públicas se le da suficiente promoción a este deporte con el fin de favorecer su progreso?
- ¿Qué medidas se deberían adoptar para ayudar en el crecimiento o la recuperación del nivel de la Liga ASOBAL?
- ¿La profesionalización de este deporte en nuestro país sería importante para ayudar en su crecimiento?

ENTREVISTA LYSA TCHAPTCHET
(jugadora del CB Elche y de la selección española absoluta)



Tchaptchet efectuando un tiro durante un encuentro preparatorio al Europeo 2020/Fuente: [J.L. Recio-RFBM](#)

- ¿Qué ha ganado España a nivel de selecciones, tanto masculina como femenina?
- ¿Cómo fueron sus inicios en el balonmano?
- ¿Cómo ha sido el camino hasta llegar a ser una deportista de élite?, ¿a qué dificultades ha tenido que hacerle frente? y ¿cómo recuerda su debut con la selección española absoluta?
- ¿Cómo lleva la circunstancia de tener que compaginar sus estudios de Fisioterapia con el balonmano de élite? Si tuviera que decidir ahora mismo, ¿con cuál se quedaría?
- ¿Una jugadora del nivel de su competición puede vivir solamente del balonmano? ¿Cree que su trabajo en las pistas se ve recompensado a nivel económico?

- Últimamente estamos viendo muchas noticias de jugadoras que han denunciado impagos de sus clubes, ¿ha vivido alguna situación similar, tanto usted como alguna compañera que haya tenido? ¿Cree que esta situación se está normalizando más de lo que se debería?
- ¿Desde los medios de comunicación y las instituciones públicas se le da suficiente promoción a este deporte con el fin de favorecer su progreso?
- ¿Qué medidas se deberían adoptar para ayudar en el crecimiento o la recuperación del nivel de la Liga Guerreras?
- ¿Es halagüeño el futuro de la Liga Guerreras?
- ¿La profesionalización de este deporte en nuestro país sería importante para ayudar en su crecimiento?
- Con todo esto, ¿qué le dirías a una niña que le dice que quiere ser jugadora profesional de este deporte? ¿Le aconsejarías que lo practicara o mejor centrarse en otras profesiones?