

Grau en Periodisme

## TREBALL FINAL DE GRAU



# Arc Polític

**URL:** [Arcpolitic.es](http://Arcpolitic.es)



[https://twitter.com/arc\\_politic](https://twitter.com/arc_politic)



<https://www.instagram.com/arcpolitic/>



[https://www.youtube.com/channel/UC3](https://www.youtube.com/channel/UC3T3gm_-hrnZPYuOnTDI4Lw)

[T3gm\\_-hrnZPYuOnTDI4Lw](https://www.youtube.com/channel/UC3T3gm_-hrnZPYuOnTDI4Lw)

**Autor/a del treball:** Alba Juan Segura

**Tutor/a del treball:** Silvia Marcos García

**Modalitat de treball:** / Línia C2. Mitjà digital especialitzat

Curs: 2020 - 2021

# Índex

<b>Introducció</b>	<b>3</b>
Presentació del tema i justificació del seu interès i importància	3
Justificació del nom de la publicació	4
Objectius a aconseguir i públic objectiu	5
<b>Disseny de la publicació</b>	<b>6</b>
Anàlisi de la competència	6
Característiques bàsiques de disseny i identitat corporativa	6
Estructura del mitjà. Explicació i justificació de les seccions	8
Plataforma que s'utilitzarà i justificació	9
Elecció de xarxes socials i justificació	10
Previsió de despeses i ingressos	11
<b>Continguts de la publicació</b>	<b>12</b>
<b>Justificació de l'interès i enfocament de les peces</b>	<b>12</b>
<b>Fonts i documentació utilitzades en l'elaboració dels continguts</b>	<b>13</b>
<b>Valoració final</b>	<b>15</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>18</b>
<b>Resum executiu</b>	<b>19</b>
<b>Annexos</b>	<b>24</b>
Disseny del mitjà	24
Captures de xarxes socials	24
Estadístiques web	24
Continguts del mitjà	25
Continguts de les xarxes	29

## 1. Introducció

### 1.1. Presentació del tema i justificació del seu interès i importància

El projecte d'*Arc polític* va començar aquest any amb l'objectiu d'aprofundir i analitzar correctament la realitat política del territori valencià, combinant la rigorositat del contingut amb les noves tendències comunicatives digitals. És un projecte que pretén contraposar-se a l'actualització constant de molts mitjans, apostant per un to reflexiu i donant a conèixer les diferents perspectives de les problemàtiques.

La temàtica per al mitjà de comunicació *Arc Polític* és la cobertura de la política valenciana, concretament la relacionada amb les institucions autonòmiques. Per aquest motiu, els principals focus d'atenció són les conselleries, autonomies, politòlegs, agents socials, partits polítics presents a Les Corts, i qualsevol infraestructura o institució que afecte o es veja afectada per les decisions autonòmiques.

La política és una de les seccions amb més importància dins els mitjans generalistes, cosa que es pot observar en les notícies que ocupen les portades dels principals diaris. Malgrat aquesta circumstància, no existeixen quasi mitjans especialitzats en la temàtica dins l'àmbit valencià, i l'interès per a la seua creació radica en la falta de propostes en l'actualitat. El valor afegit d'*Arc Polític* respecte a les propostes existents és la informació en profunditat. Mentre que els mitjans generalistes destaquen per la immediatesa, aquest mitjà té un model més pausat i analític, en sintonia amb les noves tendències de la demanda que, a causa dels nous models i murs de pagament, requereixen cada vegada més un contingut especialitzat i de qualitat.

A banda de la falta de propostes en l'actualitat, existeix un creixent interès per la política descentralitzada i, per tant, per la informació feta fora del nucli monotemàtic de la política espanyola. Aquest interès es pot veure als mitjans generalistes, però també als resultats electorals, que en 2019 donaven representació a partits com Teruel Existe, Compromís o EH Bildu. Al mateix temps, cal destacar la posició de la Comunitat Valenciana dins l'eix nacional: València acollirà els congressos nacionals

del PSOE i el PP, i Ximo Puig, com a president de la Comunitat Valenciana, ha guanyat una gran rellevància durant l'últim any amb la gestió de la pandèmia.

En segon lloc, una altra de les raons és el creixement de l'interès per la política en el públic jove. Segons el sondeig *Joves, Participació i Cultura Política* de 2017, l'interès del jovent per la política no ha deixat d'augmentar des de les primeres enquestes. Un 37% dels joves declaren sentir molt o bastant interès per les qüestions polítiques. A més a més, la meitat dels joves afirmen que la política és un tema de conversa entre les seues amistats. És un dels motius pels quals *Arc Polític* tindrà una vinculació molt evident amb les xarxes socials i les noves formes de comunicar.

Per últim, també és important parlar del context concret en què naix el mitjà. La crisi de la Covid-19 ha accelerat alguns fenòmens de la digitalització, com les videoconferències, els actes en línia o la cerca de notícies per Internet. A més a més, ha evidenciat la importància d'analitzar les decisions polítiques en temps de crisi, davant d'una saturació informativa constant. Això ha fet que, a més de la informació immediata, es reclame un altre tipus de contingut, més profund i explicatiu, pel context incert en el qual es treballa.

## **1.2. Justificació del nom de la publicació**

El nom escollit per al cibermitjà és *Arc Polític*. És un nom que representa l'àmbit d'especialització de forma immediata, per aconseguir l'interès del públic atret per la política des d'un primer moment. També es tracta d'un nom relativament curt, motiu pel qual es pot memoritzar fàcilment i tindre una bona acollida pels servidors SEO d'Internet.

A més a més, també dona informació sobre els seus objectius. *Arc Polític* es planteja com un mitjà obert, rigorós i analític amb l'activitat política valenciana, fet que implica a la totalitat dels partits, i per això el mot "Arc" pretén donar una visió acollidora de diverses postures. Per altra banda, el nom està en valencià, per la qual cosa el públic detecta que aquesta va a ser la llengua vehicular del projecte. S'ha considerat altra possibilitat, que seria "*El Sostre*", un nom més original, possiblement més diferenciador, però que no reflectia l'especialització del projecte.

### 1.3. Objectius a aconseguir i públic objectiu

Els principals objectius a curt termini es basen en aconseguir crear un contingut de qualitat, amb major profunditat que els mitjans generalistes, així com ajudar a impulsar el sentit crític i l'anàlisi en la gent jove. També transmetre les principals decisions autonòmiques, que a vegades no es comuniquen pels mitjans més consultats. A gran escala, també té la finalitat de crear un espai de diàleg polític a la Comunitat Valenciana, ja que es necessiten escenaris on analitzar la comunicació política valenciana, perquè habitualment les publicacions només es centren en els moviments polítics nacionals o internacionals.

A llarg termini, l'objectiu és fer créixer al nombre de seguidors, tant en xarxes socials com de lectors, així com expandir-se cap a altres plataformes novedoses, com pot ser Twitch. També treballar per aconseguir captar l'atenció dels joves i la recerca de nous mètodes comunicatius serà una finalitat que estarà sempre present al mitjà. Pel que fa als objectius secundaris, la intenció és aconseguir una mitja d'entre tres i sis minuts de lectura per part de l'audiència, així com arribar a 50 seguidors mensuals a Twitter i 300 lectors setmanals a arcpolitic.es. Per últim, la màxima també serà la d'intentar rendibilitzar el projecte, principalment amb suport dels lectors, per garantir la independència del contingut. La majoria de mitjans ja tenen un mur de pagament sobre certs continguts, sobretot per a les peces amb més dedicació i profunditat, que són el principal valor d'*Arc Polític*.

El públic objectiu és aquell interessat en la informació política, que siga valencià o es trobe vivint al territori. Un lector de premsa digital que necessite un coneixement més especialitzat per entendre els moviments polítics actuals. El *target* demogràfic serà el d'un lector jove, d'entre 20 i 35 anys, per la vinculació del mitjà amb les plataformes digitals. Per la temàtica, és evident que pot interessar a població d'una edat superior, però s'intentarà captar l'interès d'una generació que cada vegada consumeix menys ràdio i televisió i s'inclina pel contingut digital (Estudio General de Medios, 2020).

## 2. Disseny de la publicació

### 2.1. Anàlisi de la competència

La competència per a aquest mitjà especialitzat tant en l'àmbit temàtic com en el geogràfic és limitada. En primer lloc, no hi ha cap mitjà rellevant que es dedique exclusivament a aquesta temàtica, encara que sí que hi ha apostes que poden fer contingut semblant dins el territori, com *El Temps*, *Revista Saó*, *La Comarca Científica* o *Revista Mirall*. Aquests mitjans tenen l'avantatge de comptar amb molts redactors i col·laboradors per a les seues peces, però les temàtiques i l'àmbit geogràfic són més heterogenis, cosa que pot convertir-se en un tret diferenciador per al nostre projecte.

Els mitjans generalistes, com *La Vanguardia*, *Valencia Plaza*, *Levante-EMV* o *Valencia Extra* també tracten qüestions polítiques, i a voltes amb peces més extenses, però la cobertura general segueix sent superficial, moltes vegades limitant-se a notes de premsa. Per últim, existeixen diversos mitjans polítics en tota Espanya, però aquests solen tractar qüestions més generals i nacionals. Si alguna peça no fa referència al Govern central és una qüestió excepcional, no la norma. Per exemple, amb *Beers&Politics*, *Debate21*, *Política&Prosa*, *Elcritic.cat*, entre altres.

### 2.2. Característiques bàsiques de disseny i identitat corporativa

El nom *Arc Polític* té una imatge visual associada per al lector, la de "l'arc polític", que normalment es representa amb un mitjà circumferència, per exemple, a les eleccions. Així, per continuar amb aquesta idea, el logo simple estaria format per una mitja circumferència, fent referència a eixe arc parlamentari. Per fer-lo més dinàmic, s'ha decidit apostar per una línia subtilment escorada cap a l'esquerra. Aquest símbol remet a la distribució dels escons a Les Corts Valencianes, que són el tema central del mitjà, com a màxim òrgan legislatiu de la Generalitat Valenciana.



Figura 1. Identitat corporativa d'Arc Polític

El color representatiu del mitjà és un blau turquesa, corresponent amb el color sexagesimal #548c8e. Aquest color combina bé amb els altres de la gamma (blanc i negre), encara que s'ha buscat un disseny minimalista amb lletres grans, semblant a altres mitjans de referència en disseny com *Ara.cat*, *El Salto* o *El Temps*. Aquest color no és massa cridaner, com podria ser el roig de Levante o El Periódico de Aquí, mitjans informativament més immediats. Així, l'objectiu és transmetre totalment el contrari; la recerca de reflexió, calma, informació profunda i allunyada de l'estricta actualitat.

Per últim, assenyalar que el color del mitjà també era important pel que fa al distanciament amb el partidisme polític. Així, escollir un color que no representara a cap dels partits majoritaris de la Comunitat Valenciana també era un intent més de mostrar la rigorositat o la pretensió d'objectivitat per part del mitjà.

Per altra banda, l'elecció de la tipografia ha sigut senzilla, amb la intenció de facilitar la correcta lectura i visualització des de qualsevol dispositiu. L'objectiu principal era aconseguir que el títol, tant del mitjà com dels articles, tingueren una font Serif, per la seriositat que es pressuposa a aquestes famílies tipogràfiques, molt comunes si ens fixem en grans capçaleres com *El País*, *La Vanguardia* o *ABC*. Per altra banda, la resta de text utilitza una lletra rodona en Open Sans i Helvetica Neue, que tenen un estil més modern i són fàcilment llegibles en suports digitals. El títol apareix en "Uppercase" per reflectir cert contrast amb la resta de text. Per altra part, la descripció és: "L'anàlisi política en valencià", per redundar en la intenció del mitjà.

La inspiració per a la portada ha estat en *El Temps* i *Ara.cat*. *Arc Polític* té les últimes entrades amb imatge en la primera vista de la pàgina, perquè el lector es faça un marc mental ràpid del què va a trobar a aquesta. La imatge més gran correspondrà a l'última peça publicada, perquè capte l'atenció. Per altra banda, s'han col·locat les xarxes socials a la part dreta, perquè es pugui accedir ràpidament i faça la impressió d'una gran vinculació amb les tendències.

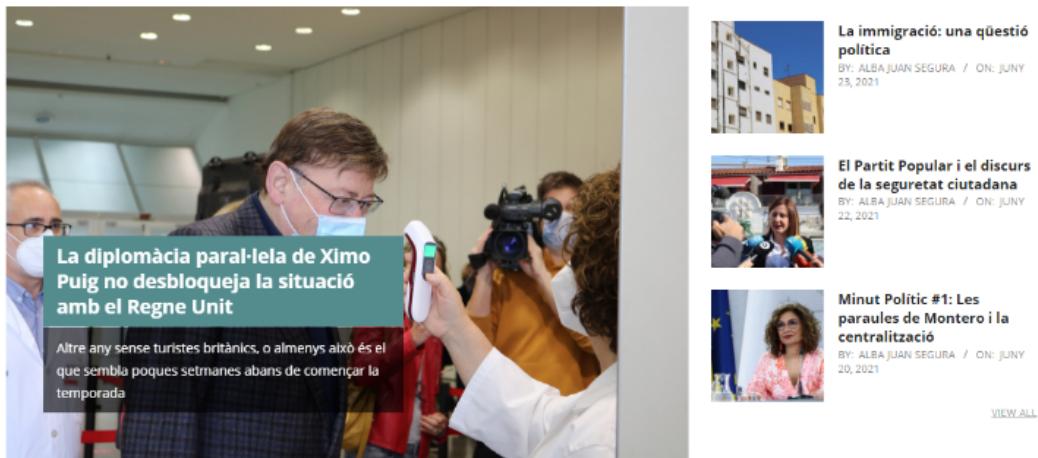


Figura 2. Pàgina principal d'Arc Polític

Per últim, en relació amb el disseny, cal destacar la secció de Podcast. La pàgina no estava disponible originalment en color negre, però una modificació de l'HTML permetia canviar el disseny del fons. La intenció era distingir els diferents productes que s'oferien dins el mitjà, i donar la impressió que la pàgina de podcast era una secció pròpia, inclús fent desaparèixer el titular i canviant-lo per "Podcast". La inspiració per a aquest disseny és la *Revista 5W*.

### 2.3. Estructura del mitjà. Explicació i justificació de les seccions

El mitjà digital Arc Polític compta actualment amb set seccions principals, que s'observen a l'inici de la pàgina, dins de les quals podem trobar altres subseccions. Un dels punts forts del disseny creat és la quantitat de seccions que té el mitjà, que comprenen moltes temàtiques —multimèdia, podcast, *newsletter*, i les temàtiques de reportatges—, però al mateix temps el mitjà conserva la seua simplicitat a la pàgina principal. Aquestes són totes les seccions que es poden trobar actualment al portal:

- Inici: Una pàgina independent amb una galeria d'articles recents i diferents seccions amb les últimes actualitzacions de cada secció. També un apartat per a la newsletter i el podcast.
- A Fons. Apartat per al contingut en profunditat. Aquest està dividit en



- Activitat parlamentària: utilitzada per a les cròniques, lleis i debats que es conformen en l'àmbit de les Corts Valencianes.
- Des de dins: anàlisi política. Una secció que pretén analitzar comportaments, moviments polítics, tendències i valoracions més vinculades al terreny de la comunicació política.
- En dades: Una secció per al periodisme de dades. En política, molt vinculat als resultats electorals o les enquestes.
- Àmbits d'actuació: Reportatges o anàlisis de diferents àmbits de la política, per distingir els temes tractats. Són: polítiques socials, economia, medi ambient i mobilitat, habitatge i educació i cultura.
- Entrevistes. Entrevistes, normalment en profunditat, amb diferents polítics de la Comunitat Valenciana
- Podcast: podcast mensual monotemàtic. L'objectiu és aconseguir parlar d'una temàtica vinculada a la política des de diferents perspectives i amb diferents actors. Com es pot observar al podcast 'Cofrentes: una central en el punt de mira', la intenció és tractar diferents postures i reflexionar sobre el contingut, motiu pel qual els pròxims podcast tindran un format més extens, proper a la mitja hora, com ja fan altres mitjans com *El País*.
- Nosaltres: explicació del projecte amb un vídeo d'introducció
- Galeria: distinció de l'apartat per a les galeries fotogràfiques

#### **2.4. Plataforma que s'utilitzarà i justificació**

La plataforma que s'ha utilitzat és Wordpress, a través de la compra del domini i el hosting en Sered. Una de les raons per a l'elecció és la quantitat de plantilles que ofereix la plataforma Wordpress.org, cosa que en un lloc que pretén transmetre modernitat és molt important. Després d'haver provat Wordpress.com, queda clar que aquest no permet una interacció amb el codi HTML, per tant els canvis en l'estil, com el que s'ha realitzat a la secció de podcast, serien molt més limitats.

A més a més, quasi tots els serveis, inclosos els *plugins*, són d'accés gratuït. Els plugins són importants per moltes raons, principalment per a poder controlar les analítiques web, canviar tipografies o disseny. Per altra banda, també estava l'opció

de Blogger, però amb la meua experiència durant sis anys amb un bloc creat en aquesta plataforma, es fa evident que és molt poc intuïtiva, i els dissenys disponibles no donen la sensació de novetat que es pretén amb *Arc Polític*.

Per últim, Wordpress.org té una gran facilitat d'ús, i permet la creació de comptes d'e-mail personalitzats, per la qual cosa s'ha creat [redacció@arcpolitic.es](mailto:redacció@arcpolitic.es) per als usuaris que desitgen comunicar-se amb el projecte. Aquesta plataforma és una de les més utilitzades a l'àmbit digital, i permet la migració del contingut en el cas de voler canviar de domini o plataforma de forma fàcil.

## **2.5. Elecció de xarxes socials i justificació**

Per al projecte d'*Arc Polític* s'ha decidit utilitzar dues xarxes socials concretes: Twitter i Instagram, seguint amb l'aposta per la gent jove. Es podrien haver escollit més, però es va considerar que eren suficients per a poder donar un contingut de qualitat i poder fer una planificació de publicacions efectiva. L'elecció d'aquestes dues plataformes respon a un interès del públic jove per elles, que són el nostre principal *target*. Mentre que el públic adolescent està vinculat a Tiktok, el públic nascut entre l'any 2000 i 1990 utilitza en major mesura aquestes dos (Cooper, 2020).

Aquestes plataformes tenen un caràcter completament diferent. A Instagram es necessita imatge, vídeos i contingut interactiu, mentre que a Twitter es prioritzen els fils i les explicacions breus. Així, l'estratègia ha sigut diferent per a cadascuna de les xarxes. Un dels punts forts del mitjà digital era el disseny de les publicacions i de la pàgina, i això també s'havia de transmetre a través de les xarxes socials, que són creadors de marca de cara al públic.

Aquesta aposta pel disseny es pot evidenciar a Instagram, on es conjuga el color corporatiu, que sempre seguirà la mateixa paleta de colors, amb fotografies en alta qualitat. A Instagram s'ha apostat pels vídeos, la creació d'històries i les imatges amb text inserit, així com els directes, per exemple amb la compareixença del president Ximo Puig a la Ciutat de Les Arts de València, que després es va pujar en

IGTV. La intenció és intensificar l'ús d'Instagram per al contingut audiovisual, amb entrevistes en directe i contingut creat exclusivament per a la plataforma.

Per altra banda, a Twitter s'ha seguit l'estratègia contrària, apostant pel text i els enllaços, característiques que han quedat en segon lloc al compte d'Instagram. Principalment, s'ha apostat pels fils explicatius —en la línia reflexiva del mitjà— de l'actualitat política i també per la publicació dels continguts pujats al web. La diferència en el tractament de la informació és evident: mentre que a Twitter es va apostar per un fil contant quins escenaris són els possibles després de la dimissió de Toni Cantó, a Instagram es va pujar un post amb la imatge del polític i una enquesta a les històries (Annex).

## 2.6. Previsió de despeses i ingressos

La previsió de despeses i ingressos és complicada de calcular, perquè tot depèn de l'acollida que tinga el mitjà per part del públic. Tot i així, podem fer alguns càlculs d'acord amb la creació del mitjà i a les possibles despeses per desplaçament.

Taula 1. Previsió de despeses

	DESCRIPCIÓ	UNITATS	PREU (8 DIES)
MATERIAL TÈCNIC	Micro de canó	1	66€
	Càmera Canon 750D	1	62€
	50mm f;1,8 Canon	1	50€
	Tripode Hamma	1	45€
	Micròfon de taula	1	37€
	Bateria Video	2	52€

<b>DOMINI I DISSENY</b>	Domini web Sered	1	7€ (12 mesos)
	Hosting Sered	1	35,4€ (12 mesos)
<b>ALTRES DESPESES</b>	Dietes	2	30€
<b>DESPLAÇAMENTS</b>	Bono tren	2	76€
<b>SALARIS</b>	Sou	1	1000€

Font: Elaboració pròpia

Taula 2. Previsió d'ingressos

	<b>PUBLICITAT WEB</b>	<b>PATREON</b>	<b>YOUTUBE</b>
<b>INGRESSOS</b>	200€	50€	30€

### **3. Continguts de la publicació**

#### **3.1. Justificació de l'interès i enfocament de les peces**

El contingut d'*Arc Polític* destaca per diverses raons. En primer lloc, per la varietat de les temàtiques tractades, ja que la política alberga multitud de problemàtiques i gestions. Pel que fa a la selecció de contingut, els criteris principals han sigut: l'actualitat política, que ha condicionat gran part de les temàtiques, l'interès per l'audiència i la complexitat de les qüestions. La realitat política s'ha tractat en general a partir de dos punts de vista bàsics: el de la comunicació política —amb anàlisi de partits— i el de l'anàlisi de la gestió política, cosa que es comprén més amb la denominació en anglès, que distingeix entre *politics* i *policies*.

L'enfocament de les peces individuals s'ha escollit tenint en compte la temàtica en cada moment, de forma que per tractar una sessió del ple es va apostar per una crònica, per a l'anàlisi de comunicació política o de temàtiques vinculades amb la

política es va escollir un format de reportatge escrit, les visites institucionals s'han transmès en format de galeria, i les problemàtiques més socials o impactants s'han comunicat mitjançant els vídeos o podcast, ja que és un format més accessible i cridaner, com per exemple amb “Cofrents: una central en el punt de mira” o “Covid-19: Una emergència d'habitatge”.

Cal destacar que, amb la intencionalitat d'aprofundir al màxim en les temàtiques, *Arc Polític* aposta pels reportatges extensos, els vídeos reflexius i els podcast en profunditat, per la qual cosa aquests últims han tingut una versió “llarga”, i amb tota probabilitat serà el tipus de contingut que s'instal·le definitivament al mitjà.

Aquests últims mesos han sigut molt interessant pel que fa a l'actualitat política valenciana, per exemple, amb la dimissió de Toni Cantó, que va permetre la creació d'un reportatge d'anàlisi amb sis fonts. També amb la reestructuració del Partit Popular a l'àmbit autonòmic, després de la marxa de la presidenta Isabel Bonig, que ha condicionat peces d'anàlisi comunicativa com “El Partit Popular i el discurs de la seguretat ciutadana” o l'entrevista a Elena Bastidas, diputada popular, a la qual se li pregunta pel nou candidat del PP, Carlos Mazón. Altre dels reportatges que s'han vist condicionats per l'actualitat ha sigut “La immigració: una qüestió política”, on diferents partits valencians reflexionen sobre la seua visió en matèria migratòria després de la crisi de fronteres entre Ceuta i Marroc, i la resposta de la vicepresidenta, Mónica Oltra, a aquesta qüestió.

Òbviament, l'apartat de Minut Polític, que pretén recollir l'anàlisi de l'actualitat de tota la setmana, també ha tingut com a màxim condicionant l'actualitat, però, a més a més, també ha analitzat la correlació entre els fets polítics d'eixa setmana. Evidència que els discursos o moviments polítics no són qüestions aïllades, sinó que responen a una pulsó de causa-conseqüència o tenen la intenció de provocar una reacció, ja siga en l'electorat o en l'adversari polític.

### **3.2. Fonts i documentació utilitzades en l'elaboració dels continguts**

Les fonts han sigut un dels punts forts del mitjà, però també el més complex d'aconseguir donat l'àmbit de la temàtica. *Arc Polític* ha apostat per l'especialització i

la informació política de primera mà. No apareix cap font arbitrària ni inexperta, ja que el mitjà s'ha nodrit de polítics en actiu, organitzacions, tècnics de conselleries, politòlegs i economistes. Aquesta selecció de fonts va en la línia d'aconseguir un contingut en profunditat i expert, que reflexione sobre les qüestions des de diverses perspectives.

Per una part, el mitjà ha aconseguit tindre declaracions polítiques valuoses, com les del president de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, durant un acte, així com entrevistes a diputats del Partit Popular —Miguel Barrachina, Elena Bastidas—, Compromís —Josep Nadal, Paco García—, PSPV-PSOE —Paco Gil—, EUPV —Rosa Pérez Garijo—, Vox —David García— o Ciutadans —Jesús Salmeron, Emigdio Tormo i Alexis Marí—. També del portaveu de Podem de la Comunitat Valenciana, Fernando Navarro, el director de Transició Ecològica, Pedro Fresco, el director d'Economia Sostenible, José Vicente Soler, la directora d'Emergència Habitacional, Pura Peris, l'alcalde de Cofrents, Salvador Honrubia o l'alcalde de Xirivella, Michel Montaner.

Per altra banda, el mitjà ha aconseguit testimonis de fonts relacionades amb l'àmbit i l'acció ciutadana, que és un dels altres nuclis que conformen l'opinió pública, clau per a entendre molts dels moviments polítics. Així, des d'aquestes organitzacions ciutadanes s'han abordat problemàtiques que influeixen enormement l'agenda política, com és la qüestió mediambiental, les deficiències del transport públic, la crisi de la Covid per al sector hostaler o la creació d'ocupació. Per a tractar-les s'ha parlat amb el portaveu de Tanquem Cofrents, José Juan Sanchís, el portaveu de la PAH de Vall d'Uixò, Carlos Gutiérrez, la portaveu de La Federación de Asociaciones de Vecinos de Valencia (FAAVV), María José Brossa, entre altres.

Per últim, destacar les fonts relacionades amb les institucions econòmiques o empresarials, com el president de Hosbec, el president de Fotur, el president de la Cámara de Comercio de Castelló, així com a politòlegs especialitzats en la política valenciana, com Hèctor Sanjuan, Idoia Arreaza i Victoria Rodríguez.

A més de les fonts personals, la profunditat del contingut es pot observar en les fonts documentals utilitzades -informes, INE o la Generalitat Valenciana— i en la

intenció de fer aquesta informació fàcilment identificable, a través de la creació de gràfiques, per la qual cosa s'ha utilitzat l'aplicació DataWrapper. Així, diversos reportatges tenen entre dos mil i quatre mil paraules i utilitzen aquestes ferramentes per al tractament de les dades. Un recurs que pretén combinar la part interessant dels mitjans escrits, com és la profunditat, amb la part més accessible dels mitjans digitals, com és la interactivitat amb les gràfiques o la inserció de vídeos o àudios.

#### **4. Valoració final**

*Arc Polític* va començar amb un objectiu clar, com era el de posar en valor la qualitat del contingut i la profunditat de les peces, en un moment de clara polarització i missatge ràpid dins el periodisme. Per això, el mitjà ha prioritzat l'anàlisi i les fonts especialitzades, encara que foren més difícils d'aconseguir. Així, un dels punts positius amb què compta el mitjà digital ha sigut el d'intentar trobar diferents perspectives per a la mateixa qüestió. Aquesta pretensió, en moltes ocasions, només ha sigut possible en detriment de la celeritat d'actualització, que ja es troba present en els mitjans generalistes. Malgrat que la quantitat de peces del mitjà pot ser reduïda, l'extensió, qualitat i la profunditat de cadascuna d'aquestes justifica aquesta limitació.

Ha sigut un aprenentatge en molts sentits, sobretot per la necessitat d'indagar en la informació així com seleccionar el que vertaderament era important. La intenció era tractar temes complicats des d'una vessant rigorosa, i reportatges com el de la immigració demostren la necessitat de contextualitzar els discursos, on estan presents partits tan allunyats com poden ser Podem i Vox. Una de les qüestions més interessant ha sigut la reflexió deontològica amb la creació del contingut, sobretot pel que fa al reportatge d'immigració. Era un tema complex, que necessitava contextualització, i on les declaracions s'havien d'escollir en molta mesura, ja que el periodisme pot alimentar discursos discriminatius si no es tracten amb rigorositat. No obstant això, s'ha aconseguit donar veu a tots els partits, amb una peça molt completa.

Aquest caràcter heterogeni ha permès que entre els seguidors del projecte a les xarxes socials es troben Vicent Marzá o Amadeu Mezquita (Compromís), València Unida, José Vicente Anaya (PP), Vilaweb, Eduard López o Josep Barberà (ERPV).

La trajectòria amb el Grau de Periodisme m'ha permès adaptar-me sense problemes al llenguatge de cada gènere periodístic, per la qual cosa al mitjà es troben reportatges escrits i audiovisuals, podcasts, cròniques, entrevistes, galeries i anàlisis. A més a més, Periodisme m'ha aportat la capacitat de prioritzar les temàtiques més rellevants, així com les fonts necessàries per a cada peça. El podcast sobre la central nuclear de Cofrents està tractada des de la perspectiva mediambiental, econòmica, social i política, una àmplia observació que no haguera sigut possible sense l'assignatura de Periodisme Especialitzat.

Per altra banda, pense que cal destacar altres assignatures relacionades amb la narració i edició audiovisual, que m'han facilitat les ferramentes per a entendre com treballar el fil conductor de les fonts al reportatge audiovisual, així com donar-li uns trets distintius pel que fa al muntatge, que s'acosta al que tenia pensat quan vaig començar les gravacions. El mitjà m'està aportant l'oportunitat de treballar sobre l'àmbit que realment m'interessa i, al mateix temps, qüestions com els lloguers o la immigració em permeten posar el focus en problemàtiques sense resoldre, amb la satisfacció de poder tractar qüestions més properes a la realitat de forma rigorosa.

Pel que fa als resultats d'aquests primers mesos de funcionament, es pot dir que arcpolitic.es ha aconseguit més de mil visites, segons les dades de Google Analytics. És més, hi ha una clara tendència d'acceleració de les visites a partir d'abril (Annex). També s'observa que el target geogràfic proposat a la primera fase del projecte s'ha anat complint. La majoria del públic que ha consumit Arc Polític en aquest període és valencià, principalment de València. També s'observa cert interès a Barcelona i a Madrid.

Malgrat que el mitjà es dirigia a un target més jove, el públic que més visita la web es troba entre els 45 i 54 anys, el 32% dels usuaris es troben en aquesta franja. Ara bé, en aquest apartat hi ha una dada important, i és que mentre que la majoria de



gent es queda un minut de mitja, la gent jove (25-34) es queda una mitja de 4 minuts, un bon senyal tenint en compte la volatilitat de les lectures actualment.

Un dels obstacles principals han sigut les restriccions de la pandèmia, motiu pel qual Les Corts ha impedit durant molts mesos acudir dins el ple per tal de fer fotografies pròpies, cosa que ha condicionat els recursos per a les peces. No obstant això, totes les imatges utilitzades per al mitjà compten amb la respectiva autorització per a l'ús en premsa, fetes per les institucions o persones corresponents. No va ser fins al 16 de juny quan l'Unió de Periodistes va anunciar l'obertura de les restriccions per als periodistes, que portava criticant des de feia mesos. D'aquesta manera, és esperable que a partir d'ara es pugui acudir a Les Corts amb normalitat per sumar qualitat al contingut visual d'Arc Polític.

Altre dels obstacles per al correcte desenvolupament del mitjà ha sigut, en moltes ocasions, la dificultat d'accés a les fonts. Per exemple, al sol·licitar entrevistes amb Rafael Climent, conseller d'Economia, Rubén Martínez Dalmau, conseller d'Habitatge, o Francesc Colomer, de Turisme, els encarregats de premsa ens han dirigit cap a càrrecs inferiors. El mateix ha passat amb el president de la Diputació d'Alacant i pròxim candidat popular, Carlos Mazón, amb el qual ha estat impossible contactar durant diverses setmanes. No obstant això, a mesura que el mitjà vaja agafant rellevància i interès, és probable que aquesta qüestió millori de cara a pròximes peces.

Un dels reptes a partir d'aquest moment és fer augmentar els lectors d'arcpolitic.es, i utilitzar noves ferramentes que comencen a fer-se pas dins la comunicació política. Així, Arc Polític crearà un compte en Twitch en les pròximes setmanes, per tractar d'ampliar el contingut cap al debat, en sintonia amb els nous formats i els escenaris d'un segment de la població més jove. Una tendència dins l'anàlisi política que han seguit canals com el de *Nanisimo*, *Danielvguisado*, *LaCova*, *Dosmtv*, entre altres. En conclusió, ha sigut un treball periodístic molt complet, que permet enfonsar-se en una especialització com és la política, i que té molta capacitat de creixement en els pròxims mesos.

## 5. Bibliografía

AIMC. (2020). *Marco General de los medios en España*. Recuperat de:

<https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2020/01/marco2020.pdf>

Cooper, P. (20 d'abril de 2020). 140 estadísticas que son importantes para los mercadólogos en 2020 [Web log post]. Recuperat de:

<https://blog.hootsuite.com/es/125-estadisticas-de-redes-sociales/#twitter>

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. (2017). Jóvenes, Participación y Cultura Política. Recuperat de:

[http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/27/publicaciones/sondeo\\_2017-1\\_informe.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/27/publicaciones/sondeo_2017-1_informe.pdf)

## 6. Resum executiu

The *Arc Polític* digital medium was born in 2021 with the aim of communicating and analyzing the Valencian political reality, in a project that combines new journalistic trends with political communication and current affairs. Therefore, it is a specialized medium with in-depth content, a characteristic that is observed in published reports and interviews, with an extensive analysis of different points of view. The main theme for this work has been the political management that affects the Valencian Community, focusing on the decisions made by the Conselleria, as well as the different parties that make up Les Corts, the representative chamber of the autonomous territory.

Politics is one of the most important sections within the generalist media, which can be seen in the news that occupies the front pages of the main newspapers. Despite this circumstance, there are almost no specialized media on the subject within the Valencian area, and the interest for its creation lies in the lack of proposals at present. The added value of *Arc Polític* with respect to the existing proposals will be the in-depth information. While the generalist media stand out for their immediacy, this medium will have a more pause and analytical model, in tune with the new trends in demand that, due to the new payment models, increasingly require specialized and quality content.

This digital medium begins in a complicated context, both for the media and for politics, due to the pandemic generated by Covid-19. This fact, however, reinforces the need to create a specialized website of these characteristics, since the health crisis has highlighted the importance of regional policies, since a large part of the decisions in the health field or restrictions are have developed differently in each Spanish autonomous community. Thus, analyzing the reasons and repercussions of these decisions has been one of the objectives of *Arc Polític*. It can be seen, for example, with the report on the increase in the rental price after the health crisis (Covid-19 A housing emergency) or in the parliamentary chronicles.

Likewise, the objective of the medium was to oppose the accelerated journalism of many media, betting on a “slow journalism” focused on depth, since much of the

content is more extensive than the usual reports in digital media. In this way, it seeks to appeal to an audience interested in political news, looking for in-depth content and rigorous, contrary to the current trend, volatile reading and constant fluctuation between online content.

Some of the main references for the creation of the medium have been *El Temps*, which also produces political information, although the geographical scope extends to Catalonia and the Balearic Islands. It also deals with national issues, and includes other sections, such as cultural. In the same way, an attempt has also been made to resemble the independent nature and in-depth content of *El Salto*, a medium that was born in 2017, which is why it shares similarities in the search for the online reader, the adaptation of content to reality and changing trends and the goal of creating a visually appealing page. Other examples can also be mentioned, with regard to competition or similarity of intentions, such as *Critit.cat*, *Revista W* or *Revista Contexto*.

The content approach has had two basic criteria for selection. On the one hand, with the analysis of parties or political movements, within the area of political communication. On the other hand, with the reflection on different problems that were related to political issues, such as rents, environmental initiatives, policy on inclusion and immigration, the fight for an improvement in transport or political pardons.

For this, only specialized sources have been used, be it from political parties, technicians from regional ministries, economists, platforms or experts. This commitment to specialization has made it possible to guarantee rigorous content, and has helped in many cases to the viralization of some of the pieces, for example, by interviewed political scientists, who were in contact with other media, such as *La Vanguardia* or *À Punt*.

Regarding design and style, a modern and minimalist style has been adopted, in tune with current web design trends, taking into account that the appearance and accessibility of the medium is one of the main factors by which users are guided to stay on that page. This style has also been adapted to different formats to unite the

design with the Twitter and Instagram accounts, the two networks in which *Arc Polític* has had a presence. The use of videos, direct from Instagram, threads on Twitter or stories has made it possible to bring the content closer to a younger audience.

The sections that the media has are: A fons; It is a section that contains the reports or in-depth articles of the medium, as its name in Valencian indicates. In this section we find different subsections, which correspond both to party analysis and to the different sections in political management. Therefore, we can find the section housing, economy, social policies, education and culture and environment and mobility.

In other matters, there is also a specific interview section. These interviews have been presented in two different ways: with in-depth interviews, dealing with different issues or even the work carried out since the beginning of the legislature. For example, the interview with the minister Rosa Pérez Garijo. The second type corresponds to interviews that deal with current affairs, such as the interview with deputy Elena Bastidas, in which she is asked about the pardons to the inmates of the procés or the reconstruction of the Partit Popular.

The intention has been to move away from partisan journalism and really analyze the issues that correspond to each area, which is why all the majority parties in the Valencian area have been given a voice: PSPV-PSOE, Compromís, Podem, Ciudadanos, Partido Popular and Vox. Now, taking into account that journalism does not consist simply in reproducing the statements, therefore all the in-depth reports have had an important data support, for example from the National Institute of Statistics or those provided by the Generalitat Valenciana, translated to the reader through graphs of own creation or of said institutions.

Due to the context in which it has been developed, this work has had obstacles such as access to the Corts Valencianes, limited for certain media due to the limited capacity by Covid-19. This has conditioned the use of their own images, a problem that has been supplemented with images provided by the administration itself with consent. In addition, the political scope of the pieces required the consultation of sources close to the political nucleus, which at times have been difficult to obtain.

For example, when requesting interviews with Rafael Climent, Minister of Economy, Rubén Martínez Dalmau, Minister of Housing, or Francesc Colomer, of Tourism, the press officers have redirected us to lower positions. The same has happened with the president of the Alicante Provincial Council and the next popular candidate, with whom it has been impossible to contact for several weeks.

Despite these problems, the work carried out has been satisfactory, and in recent weeks the project has experienced an exponential growth in the number of visits. A growth that accelerated from April, and that shows good expectations for the development of the project over time. In addition, according to analytics, in this time it has obtained a thousand pages viewed, mostly read in Valencia, Castellón, Barcelona and Alicante. In addition, according to estimates, young people spend the most minutes reading the web, a very positive figure if we take into account the volatility of digital reading.

Thus, it can be said that the project still has expectations of expansion, for example in new platforms that are beginning to have an important boost in political analysis, such as Twitch. In addition, this work has allowed to begin to have contact with these political, journalistic and academic nuclei, which in the long run will serve to facilitate the creation of information. *Arc Politic* aims to become one more actor in the political conversation and attract interested readers, so that they trust the project and what it offers.



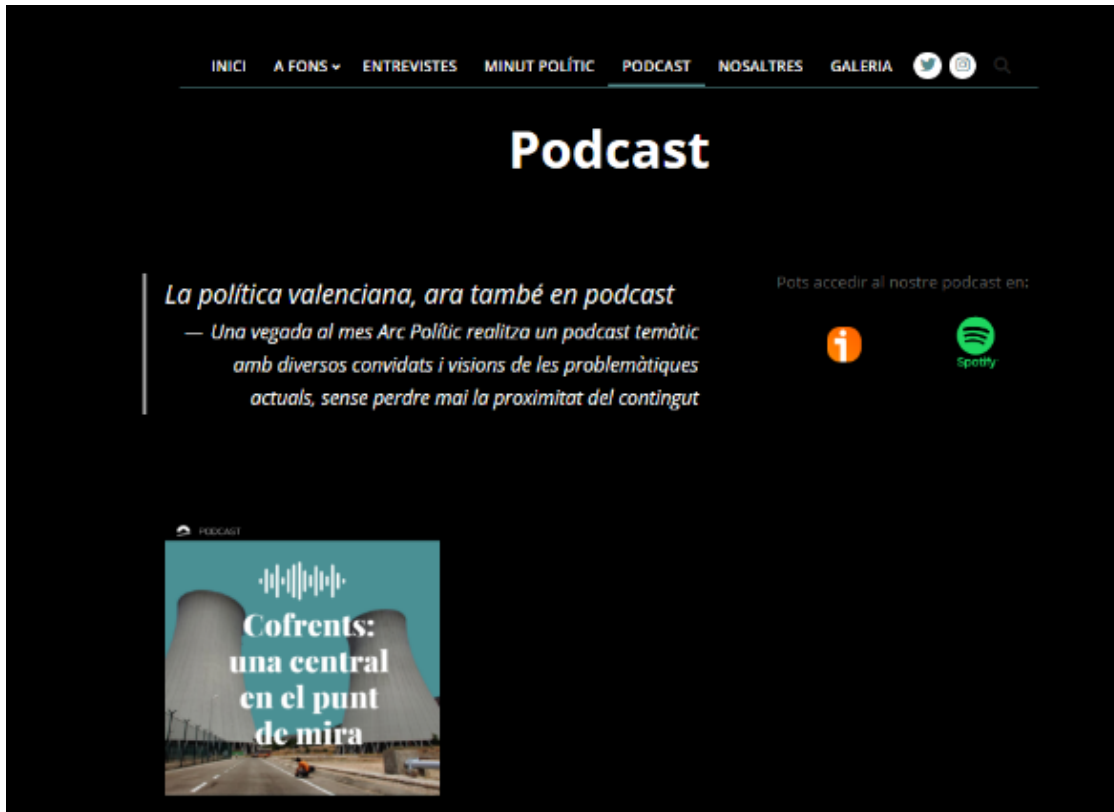
# ANNEXOS

Arc Polític

## 7. Annexos

### 7.1. Disseny del mitjà

#### a. Pàgina de Podcast



#### b. Reportatge sobre el partit Ciutadans

Carolina Punset en un acte de Movimiento Ciudadano a Barcelona en 2013

### Resultats de les eleccions autonòmiques de la Comunitat Valenciana (2011)

Distribució d'escons a les Corts Valencianes

Partit	Escons
PP	35
PSPV	23
Compromís & EUPV	5
Ciutadans	7

Orfeon: Arc Polític | Onada con [Datawrapper](#)

Un camí polític a les terres valencianes que Albert Rivera comença a llaurar, i on les noves idees en màrqueting polític van aconseguir fer destacar al grup malgrat la barrera electoral. Després de varies convocatòries a eleccions europees i catalanes, Carolina Punset fa la seua aparició a València en les eleccions del 24 de maig de 2015 amb un programa que agafava part del discurs sobre la llibertat lingüística seguit al nord. Aquestes eleccions es donarien en un context de molta debilitat per al Partit Popular, cosa que es va veure amb la pèrdua de suport que van experimentar: dels 55 diputats de 2011 amb Francisco Camps als 31 d'Alberto Fabra. Des dels seus inicis, Ciutadans va arregar el desencant del centredreta. "Era la millor època per a crear partits nous, perquè tu obries un periòdic i molts temes eren de corrupció del Partit Popular", assenyala Alexis Mari.

**"Era la millor època per crear partits nous, perquè obries un periòdic i molts dels temes eren de corrupció"**

En aquest context també existien paral·lelament Compromís i Dretam. Els resultats de 2015 van indicar un canvi de tendència

ÚLTIMES ENTRADES

- La diplomàcia paral·lela de Ximo Puig no desbloqueja la situació amb el Regne Unit
- La immigració: una qüestió política
- El Partit Popular i el discurs de la seguretat ciutadana
- Minut Polític #1: Les paraules de Montero i la centralització

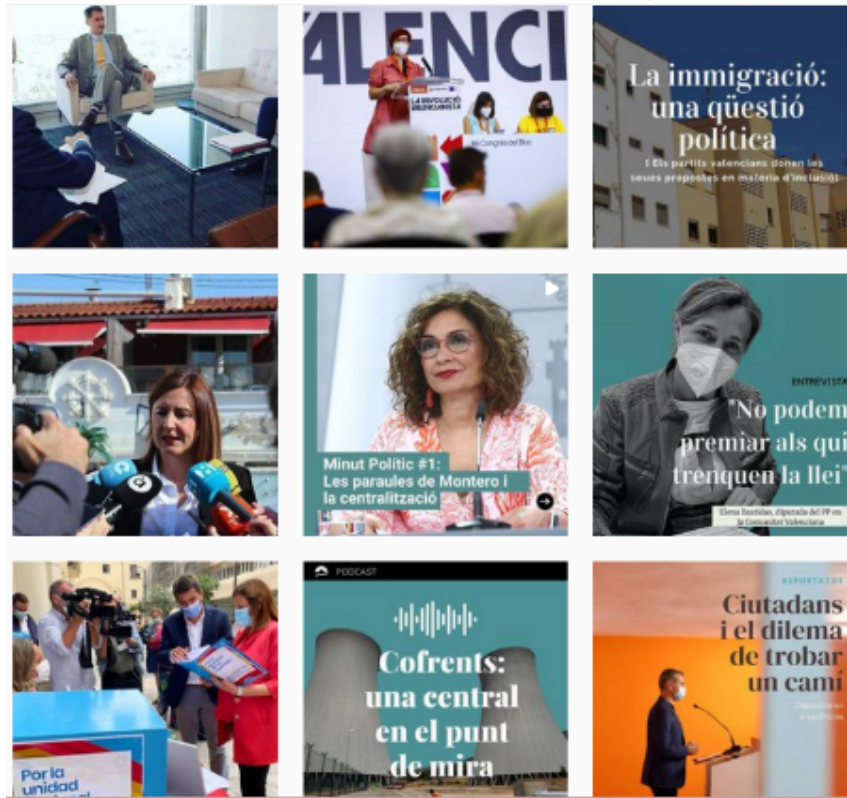
**Subscriu-te a la informació de profunditat**

Comença a entendre el per què de la realitat valenciana en 2021

ENVIAM LA NEWSLETTER

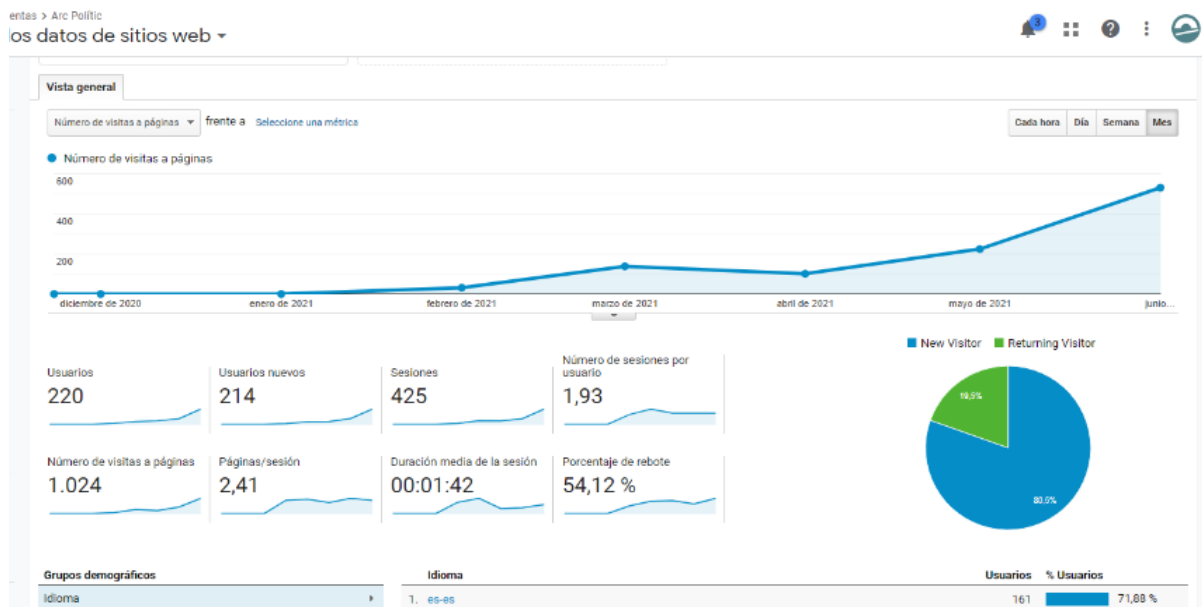


## 7.2. Captures de xarxes socials



## 7.3. Estadístiques web

### a. Visites monitoritzades per Google Analytics a arcpolitic.es



b. Visites per pàgines i minuts per pàgina, amb clar protagonisme del reportatge a Ciutadans

Página	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas	Valor de página
	1.024 % del total: 100,00 % (1.024)	809 % del total: 100,00 % (809)	00:01:12 Media de la vista: 00:01:12 (0,00 %)	422 % del total: 100,00 % (422)	54,12 % Media de la vista: 54,12 % (0,00 %)	41,21 % Media de la vista: 41,21 % (0,00 %)	0,00 € % del total: 0,00 % (0,00 €)
1. /	290 (28,32 %)	223 (27,56 %)	00:01:08	206 (48,82 %)	43,69 %	43,10 %	0,00 € (0,00 %)
2. /analisideciutadansvalencia/	107 (10,45 %)	90 (11,12 %)	00:04:06	80 (18,96 %)	81,25 %	72,90 %	0,00 € (0,00 %)
3. /category/entrevistes/	51 (4,98 %)	37 (4,57 %)	00:00:09	0 (0,00 %)	0,00 %	17,65 %	0,00 € (0,00 %)
4. /elena-bastidas-no-podem-premiar-als-qui-trenquen-la-fleu/	50 (4,88 %)	45 (5,56 %)	00:00:27	36 (8,53 %)	86,11 %	80,00 %	0,00 € (0,00 %)
5. /covid-19-una-emergencia-dhabitatge/	40 (3,91 %)	35 (4,33 %)	00:03:16	16 (3,79 %)	62,50 %	57,50 %	0,00 € (0,00 %)
6. /podcast/	38 (3,71 %)	26 (3,21 %)	00:00:21	2 (0,47 %)	0,00 %	5,26 %	0,00 € (0,00 %)
7. /468-2/	36 (3,52 %)	25 (3,09 %)	00:00:50	21 (4,98 %)	9,52 %	30,56 %	0,00 € (0,00 %)
8. /contacte/	36 (3,52 %)	33 (4,08 %)	00:01:12	2 (0,47 %)	50,00 %	44,44 %	0,00 € (0,00 %)
9. /vicent-marza-visiteda-lexposicio-mulxerangues-al-cel-de-l-museu-valencia-detrnologia/	32 (3,12 %)	21 (2,60 %)	00:00:19	5 (1,18 %)	33,33 %	37,50 %	0,00 € (0,00 %)
10. /el-centre-massiu-de-vacunacio-de-la-ciutat-de-les-arts-i-les-ciencies-en-imatges/	31 (3,03 %)	19 (2,35 %)	00:00:41	11 (2,61 %)	45,45 %	35,48 %	0,00 € (0,00 %)

c. Dades demogràfiques del mitjà per ciutat de residència

Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Valencia	82	34,31 %
2. (not set)	38	15,90 %
3. Madrid	17	7,11 %
4. Castellon de la Plana	17	7,11 %
5. Barcelona	14	5,86 %
6. Alicante	11	4,60 %
7. Elche	9	3,77 %
8. Gandia	4	1,67 %
9. Warsaw	4	1,67 %
10. Alzira	4	1,67 %

[ver todo el informi](#)

Este informe se creó el 25/6/21 a las 9:15:50. - [Actualizar informi](#)

d. Dades demogràfiques per edat: més visites en la gent de 40-55 però major interès per part de la gent de 25-35

Edad	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
	82 % del total: 37,27 % (220)	68 % del total: 31,78 % (214)	201 % del total: 47,29 % (425)	50,46 % Media de la vista: 54,12 % (- 6,75 %)	2,58 Media de la vista: 2,41 (7,03 %)	00:02:08 Media de la vista: 00:01:42 (25,19 %)
45-54	27 (32,93 %)	24 (35,29 %)	66 (32,84 %)	54,55 %	2,82	00:01:46
55-64	18 (21,95 %)	13 (19,12 %)	50 (24,88 %)	48,00 %	2,06	00:01:33
25-34	13 (15,85 %)	11 (16,18 %)	42 (20,90 %)	45,24 %	2,98	00:04:10
65+	13 (15,85 %)	12 (17,65 %)	19 (9,45 %)	57,89 %	3,11	00:01:04
35-44	11 (13,41 %)	8 (11,76 %)	24 (11,94 %)	50,00 %	2,04	00:01:53

#### 7.4. Continguts del mitjà

Nº	DATA	TÍTOL	GÈNERE	COMENTARIS
1	18/02/ 2021	Rosa Pérez: “Em preocupa molt la desafecció que hi ha per part de la ciutadania cap a les institucions”	Entrevista	En aquest moment, s’havia produït un trencament en Podem, ja que Pilar Lima havia desplaçat a Naiara Davó com a sòndica, cosa que podria afectar a la coalició amb Esquerra Unida. Per aquest motiu, l’entrevista a la consellera i coordinadora general del partit era rellevant. En la publicació, tenim per una part el vídeo complet en profunditat, i per l’altra, les declaracions destacades en format escrit.
2	12/03/ 2021	La mirada valenciana: cap endavant i cap al centre	Crònica	Crònica d’una sessió a Les Corts. Aquesta peça recalca una constant referència a la política madrilenya durant la sessió, cosa que és interessant per analitzar les conseqüències, perquè Toni Cantó es presentarà a la llista del Partit Popular.
3	18/04/ 2021	El centre de vacunació de	Galeria	En aquesta visita, hem aprofitat per fer una retransmissió en directe de la visita

		la Ciutat de les Arts i les Ciències		de Ximo Puig, un vídeo d'IGTV i una publicació de galeria
4	6/05/2021	Vicent Marzà visita l'exposició 'Muixerangues al cel'	Galeria	El conseller d'Educació visita una exposició a València. Aquesta peça permet jugar més amb la fotografia, la llum i l'espai que no la del centre de vacunació, que era més institucional
5	28/05/2021	Covid-19: Una emergència d'habitatge	Reportatge audiovisual	Reportatge audiovisual sobre els efectes de la Covid per als preus del lloguer, amb tres fonts: Pura Peris, directora d'Emergència Habitacional de la Generalitat, Adriano Enrique, gerent de la immobiliària Emasled, i Carlos Gutiérrez, portaveu de la PAH de Vall d'Uixò. Tres mirades sobre la qüestió —política, econòmica i dels afectats— per recalcar la vessant en profunditat del mitjà.
6	2/06/2021	Ciudadans i el dilema de trobar un camí	Reportatge escrit	Reportatge en profunditat del recorregut de Ciudadans al llarg del temps. És la peça que ha tingut més repercussió del mitjà, per la rellevància de les fonts utilitzades. Compta amb les veus d'Alexis Marí, exportaveu de Cs a Les Corts, Jesús Salmerón, exdiputat valencià, Emigdio Tormo, actual diputat, i els polítics Hèctor Sanjuan, Idoia Arreaza i Victoria Rodríguez.

7	6/06/2021	Cofrents: una central en el punt de mira	Podcast	A principis d'aquest any es va anunciar la pròrroga de la central nuclear de Cofrents, cosa que va provocar el rebuig de diversos partits. El podcast compta amb una versió curta (5 minuts) i altra llarga (29) amb l'objectiu de tractar totes les perspectives. Amb entrevistes a l'alcalde de Cofrents, Salvador Honrubia, el director de Transició Ecològica de la Generalitat, Pedro Fresco, i el portaveu de Tanquem Cofrents, José Juan Sanchís.
8	9/06/2021	Elena Bastidas: No podem premiar als qui renquen la llei"	Entrevista	És l'entrevista amb més interacció en xarxes, amb la retroacció destacada de Jesús Salmerón, Maria José Catalá, Fernando de Rosa, el Partit Popular, Salvador Enguix, María Villajos, Ana Vázquez o Jorge Bellver. La situació de reconstrucció del PP a nivell autonòmic i la seua resposta als indults de Pedro Sánchez justifiquen l'interès de la peça.
9	20/06/2021	Les paraules de Montero i la centralització	Resum d'actualitat	Minut Polític és un espai per tractar l'actualitat de forma contextualitzada, és a dir, vinculada amb la resta de fets polítics de la setmana, perquè cap moviment polític és arbitrari.
10	22/06/2021	El partit Popular i el discurs de la seguretat ciutadana	Anàlisi	El Partit Popular pretén començar una renovació del partit, motiu pel qual és important analitzar quins son els discursos que vol interioritzar per recuperar votants.
11	23/06/2021	La immigració: una qüestió política	Reportatge	Després de la crisi d'immigració a Ceuta, la vicepresidenta Mónica Oltra va demanar acollir als menors a la

				Comunitat. Després d'aquest fet, és interessant analitzar quines són actualment les postures dels partits valencians pel que fa la integració de l'immigració. Compta amb entrevistes a Paco García Gil, diputat autonòmic del PSPV, Miguel Barrachina, diputat autonòmic del PP, Josep Nadal, diputat autonòmic de Compromís, Fernando Navarro, portaveu de Podem a Castelló i David García, diputat autonòmic de Vox.
12	29/06/2021	La diplomàcia paral·lela de Ximo Puig no desbloqueja la situació amb el Regne Unit	Reportatge	L'augment de casos de Covid-19 al territori valencià allunyen l'objectiu de Ximo Puig amb l'ambaixador de Regne Unit d'aconseguir una territorialització del semàfor implantat pel país. Amb entrevista al president de Hosbec, Toni Mayor, i el president de Fotur, Víctor Pérez. Dades documentals de l'informe de la Generalitat en Turisme 2018 i l'Institut Nacional d'Estadística.

### i. Continguts de les xarxes

XARXA	Twitter	
Nº	DATA	CONTINGUT
1	18/02/2021	Vídeo de presentació del mitjà i url del web
2	18/02/2021	Prèvia de l'entrevista a la consellera Rosa Pérez Garijo
3	19/02/2021	Promoció de l'entrevista a Rosa Pérez Garijo, mencionant els comptes del partit i la cita de la consellera
4	19/02/2021	Retweet al tuit de Esquerra Unida PV sobre l'entrevista
5	24/02/2021	Retweet i contestació a Tica Cuesta, periodista d'À punt, que defineix el projecte com "molt interessant" a Twitter

6	13/03/2021	Retweet a la reunió del govern valencià per la pandèmia
7	14/03/2021	Fil de Twitter explicant l'enfrontament del PP amb el govern valencià per la implantació d'una planta de bateries
8	15/03/2021	Fil anunciant la decisió de Toni Cantó d'abandonar la política
9	15/03/2021	Publicació de la nova newsletter d' <i>Arc Polític</i> amb un vídeo personalitzat: arcpolitic/newsletter per afiançar lectors
10	22/03/2021	Retweet a Ana Barceló, que avisa de la reunió del Consell Interterritorial per decidir qüestions sobre la vacunació
11	26/03/2021	Fil sobre l'elecció de la nova síndica per substituir a Toni Cantó, mencionant el compte de Ciutadans per fomentar la interacció. També el tuit de Toni Cantó anunciant la posició del exlíder dins les llistes madrilenyes, per després fer promoció de la crònica parlamentària publicada al mitjà
12	14/04/2021	Fotografies de l'entrevista amb Pura Peris anunciant el reportatge
13	17/04/2021	Cita de Ximo Puig durant la visita al centre de vacunació i anunci de la galeria
14	18/04/2021	Publicació de la galeria de la visita de Puig al centre de vacunació
15	23/04/2021	Anunci sobre les noves restriccions de la Covid-19
16	05/05/2021	Publicació de la galeria de la visita de Vicent Marzá a l'ETNO
17	06/05/2021	Isabel Bonig anuncia que deixa de ser presidenta del Partit Popular
18	15/05/2021	Fil dels resultats dels vots de Carlos Mazón y Vicente Anaya per optar a presidir el Partit Popular de la Comunitat Valenciana
19	16/05/2021	Els populars opten per Eva Ortiz com a nova síndica en substitució d'Isabel Bonig a Les Corts
20	21/05/2021	Compromís demana a Mazón i Barcala (PP) que s'alineen amb l'oferiment d'acollir als menors de Ceuta
21	24/05/2021	Catalá (PP) demana retirar el toc de queda i reobrir l'oci nocturn
22	26/05/2021	Les Corts s'oposen als peatges generalitzats en la xarxa de

		carreteres després de conèixer la proposta del Govern central
23	28/05/2021	Prèvia de l'edició del reportatge audiovisual per generar expectació
24	28/05/2021	Publicació del reportatge audiovisual 'Covid-19: una emergència d'habitatge', que aconsegueix la interacció de l'entrevistada
25	31/05/2021	Fotografia del secretari general del PSPV a Castelló per anunciar la publicació d'un reportatge
26	02/06/2021	Anunci de Ximo Puig d'una possible retirada del toc de queda
27	02/06/2021	Fotografia de Josep Nadal després de l'entrevista
28	03/06/2021	Publicació del reportatge 'Ciutadans i el dilema de trobar un camí', compartit per gent vinculada al món de la política com Teresa Ciges, Lluís Bertomeu, Satori Comunicacion, Alexis Marí, Jordi S. i Carbonell o Hèctor Sanjuan
29	08/06/2021	El Partit Popular presenta mocions contra els indults de Pedro Sánchez als polítics independentistes de Catalunya
30	08/06/2021	Presentació del podcast 'Cofrents: una central en el punt de mira'
31	09/06/2021	Presentació de l'entrevista amb la diputada Elena Bastidas sobre els indults als polítics catalans
32	10/06/2021	Fotografia de José Vicente Soler, director d'Economia Sostenible de la Generalitat, per donar expectació a un reportatge
33	20/06/2021	Publicació: Minut Polític. Les paraules de Montero i la centralització
34	22/06/2021	Publicació: El Partit Popular i el discurs de la seguretat ciutadana
35	23/06/2021	Publicació: La immigració, una qüestió política
36	27/06/2021	Àgueda Micó, reelegida per liderar Més Compromís
37	29/06/2021	Publicació: La diplomàcia paral·lela de Ximo Puig no desbloqueja la situació amb el Regne Unit
<b>XARXA</b>	Instagram	



NÚMERO DE PUBLICACIÓ	DATA PUBLICACIÓ	CONTINGUT
1	30/12/2020	Primera presentació del mitjà, assenyalant que el 2021 s'obrirà un nou canal de comunicació polític. Amb aquesta publicació es busca començar a donar veu al projecte, i inclús començava a haver gent interessada. Raulest97, redactor de Revista Mirall, va reaccionar a la primera publicació recalcant la necessitat d'un periodisme independent (Annex, 8)
2	30/12/2020	Històries de presentació del mitjà a través de vídeos interactius
3	2/01/2021	Mapa de Castelló amb el color corporatiu: informem del lloc on comença el projecte i establim una línia de disseny per al mitjà
4	4/01/2021	Presentació del Twitter del mitjà
5	18/02/2021	Anunci de la primera publicació, amb el logo i una foto de la consellera Rosa Pérez Garijo
6	18/02/2021	Història amb un vídeo de Rosa Pérez Garijo per presentar el contingut
7	18/02/2021	Vídeo de presentació del projecte, al igual que a Twitter. En aquest, s'estableixen les temàtiques, els protagonistes, la línia de disseny i l'aposta per les tendències i el periodisme modern
8	14/03/2021	Isabel Bonig es posiciona contra el govern valencià per no defensar la creació d'una planta de bateries al territori
9	15/03/2021	Toni Cantó abandona Ciutadans i carrega contra Inés Arrimadas
10		Història amb enquesta sobre la dimissió de Toni Cantó
11		Història amb la presentació de la Newsletter amb un vídeo
12	15/03/2021	Crònica de l'última sessió de control a Les Corts
13	15/03/2021	Vídeo per promocionar la nova newsletter

14	26/03/2021	Ruth Merino es escollida com a nova síndica de Ciutadans
15	17/04/2021	Vídeo en directe en Instagram de la compareixença de Ximo Puig durant l'acte de presentació del centre de vacunació. Posteriorment, pujat en format de IGTV.
16	17/04/2021	Vídeo en directe de la compareixença d'Ana Barceló durant el mateix acte, després pujat en format IGTV
17		Història d'Instagram: Ximo Puig passejant pel centre de vacunació per presentar el contingut
18	18/04/2021	Promoció de contingut: Galeria fotogràfica de la visita de Ximo Puig al centre de vacunació massiva
19	5/05/2021	Història d'Instagram: Vídeo de Vicent Marzà entrant a l'ETNO per promocionar la següent peça del mitjà
20	5/05/2021	Promoció de contingut: Galeria fotogràfica de la visita de Vicent Marzà al Museu Valencià d'Etnologia
21	6/05/2021	Isabel Bonig (PP) abandona l'acta de síndica en Les Corts
22	15/05/2021	Anunci dels candidats Carlos Mazón i Vicente Anaya per presidir el Partit Popular de la Comunitat Valenciana
23	21/05/2021	Compromís demana a Carlos Mazón i Luís Barcala que es posicionen amb el govern valencià per acollir els menors de Ceuta després de l'última crisi migratòria
24	24/04/2021	Català demana retirar el toc de queda i reobrir l'oci nocturn
25	26/05/2021	Les Corts Valencianes es posicionen en contra dels peatges generalitzats després de l'anunci del Govern central
26	28/05/2021	Promoció de contingut, creant expectació sobre el primer reportatge audiovisual del mitjà amb una fotografia de l'edició
27	28/05/2021	Contingut: reportatge audiovisual, amb la publicació dels primers segons del vídeo i l'enllaç al contingut
28	31/05/2021	Fotografia de Paco Gil, secretari general del PSPV a Castelló, per promocionar el pròxim reportatge sobre immigració
29	03/06/2021	Promoció de contingut: Ciutadans i el dilema de trobar un camí
30	06/05/2021	Promoció de contingut: Podcast de la central nuclear de

		Cofrents
31	08/06/2021	El PP portarà a Les Corts una moció contra els indults als pressos polítics independentistes anunciats per Pedro Sánchez
32	09/06/2021	Post sobre l'entrevista a la diputada Elena Bastidas, utilitzant els colors corporatius
33	21/06/2021	Promoció de contingut: Les paraules de Montero i la centralització
34	23/06/2021	Promoció de contingut: El partit Popular i el discurs de la seguretat ciutadana
35	23/06/2021	Promoció de contingut: La immigració: una qüestió política
36	27/06/2021	Àgueda Micó, reelegida per liderar Més Compromís
37	29/06/2021	Promoció de contingut: La diplomàcia paralela de Ximo Puig no desbloqueja la situació amb el Regne Unit