

Grado en Periodismo

MEMORIA TRABAJO FINAL DE GRADO

PE0932: Trabajo Final de Grado

Línea C: Elaboración de productos periodísticos finalizados

Modalidad C2: Elaboración de una publicación digital especializada



Nombre de la autora del trabajo: Mireya Jarque Cartagena

Nombre del medio: Efímero

Enlace del medio: <https://efimeroarteapiedecalle.wordpress.com>

Fecha de creación: 06/03/2021

Temática: medio de comunicación especializado en cultura urbana

Twitter: @Efímero_medio

Instagram: @efimero.arteapiedecalle

Tutora del trabajo: Maria Josep Picó Garcés

CURSO: 2020-2021



Facultat de Ciències Humanes
i Socials · FCHS
Departament de Ciències
de la Comunicació

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1. Presentación del tema y justificación de su interés e importancia.....	3
1.2. Justificación del nombre de la publicación.....	4
1.3. Objetivos y público objetivo.....	4
2. DISEÑO DE LA PUBLICACIÓN.....	5
2.1. Análisis de la competencia.....	5
2.2. Características básicas de diseño e identidad corporativa.....	6
2.3. Estructura del medio. Explicación y justificación de las secciones.....	8
2.4. Plataforma que se utilizará y justificación.....	9
2.5. Elección de redes sociales y justificación.....	10
2.6. Previsión de gastos e ingresos.....	11
3. CONTENIDOS DE LA PUBLICACIÓN.....	13
3.1. Justificación del interés y enfoque de las piezas.....	13
3.2. Fuentes y documentación utilizadas en la elaboración de los contenido.....	14
3.3. Valoración final.....	16
4. RESUMEN EJECUTIVO.....	18
5. ANEXOS.....	23

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación del tema y justificación de su interés e importancia

El cibermedio creado es sobre la cultura urbana de la Comunitat Valenciana, es decir, en él se plasman todas las manifestaciones artísticas que tienen lugar en la calle. Es sabido por todos que la Comunitat Valenciana tiene una gran riqueza y tradición de cultura de calle que va desde las fiestas populares como las Fallas, la Magdalena o las Hogueras de Alicante, pasando por toda clase de espectáculos a pie de calle, hasta llegar al arte urbano.

Este medio de comunicación ha nacido con la intención de ocupar un vacío existente dentro del sector de la comunicación. La mayoría de los medios generalistas albergan una sección de cultura, sin embargo, en ella es inusual encontrar noticias de este ámbito. Asimismo, cuando se habla de cultura urbana en los *mass media* lo habitual es que solo aparezcan festivales y artistas de gran renombre, dejando de lado a otro tipo de eventos e intérpretes. Además, el tratamiento que se hace de este tipo de información suele ser meramente superficial.

Como se verá en próximos apartados, también existen medios de comunicación creados, únicamente, para informar sobre cultura. No obstante, en este caso ocurre lo mismo que con los medios generalistas, la cultura de calle queda relegada a un segundo plano.

Actualmente la situación de pandemia ha castigado mucho a la cultura. Los cines, museos, teatros, etc. Permanecieron cerrados durante mucho tiempo. Ahora, poco a poco, se están comenzando a reactivar, eso sí, con restricciones entre las que se incluye la limitación de aforo. Por esta razón, la cultura de calle se presenta como una gran alternativa. No hay nada mejor que disfrutar de una gran actuación u obra al aire libre.

Este medio de comunicación pretende ser el altavoz de un ámbito de la cultura poco abordado por los medios de comunicación, de la cultura de calle. Por medio de él, los artistas pueden darse a conocer y, por otro lado, el público conocerá una gran variedad de planes que se pueden hacer al aire libre dentro de la Comunitat Valenciana.

5.3. Justificación del nombre de la publicación

Para escoger el nombre de la publicación se llevó a cabo una exhaustiva búsqueda de un concepto que pudiera representar la esencia de la cultura urbana. Finalmente, se escogió la palabra “Efímero”, que según la Real Academia Española significa: pasajero, de corta duración. Todas las manifestaciones artísticas que se desarrollan en la calle duran un período de tiempo determinado, es decir, se trata de arte perecedero y transitorio. Por esta razón, el concepto “Efímero” encaja a la perfección con lo que simboliza el arte urbano.

5.3. Objetivos a conseguir y público objetivo

Efímero nace con el principal objetivo de dar cobertura a todas las manifestaciones y representaciones artísticas que tienen lugar al aire libre. Pretende tratar la actualidad de la cultura urbana en todas sus formas y dar a conocer a los lectores la riqueza cultural que hay en las calles de la Comunitat Valenciana.

Objetivos específicos

- Dar cobertura a un ámbito de la cultura poco abordado por los medios de comunicación
- Acercar y despertar el interés por la cultura urbana a quienes todavía no se han adentrado en este mundo
- Poner en valor la vertiente social de la cultura urbana que se plasma, entre otras cosas, con reivindicaciones feministas
- Dar a conocer las diferentes manifestaciones artísticas que se dan al aire libre
- Informar con antelación de todos los eventos culturales que se celebrarán en la Comunitat Valenciana
- Apoyar a la cultura
- Servir de altavoz a los artistas
- Ofrecer al público una experiencia mucho más directa con los acontecimientos, completando las publicaciones con imágenes, galerías fotográficas y vídeos
- Crear una comunidad en el ámbito digital

Público objetivo

Efímero va dirigido a diferentes públicos objetivos. Por un lado, artistas de todas las disciplinas artísticas, puesto que en este medio encontrarán toda la información sobre

futuros festivales y eventos, nuevas tendencias y también puede ser una vía para darse a conocer. Por otro lado, este medio va dirigido a jóvenes, entre 16 y 25 años, y padres y madres. Cuando llega el periodo de fiesta o el fin de semana, siempre se buscan planes para ocupar el tiempo libre. En *Efímero* descubrirán eventos a los que pueden asistir y actividades culturales que pueden hacer al aire libre dentro de la Comunitat Valenciana tanto con amigos como con la familia.

2.DISEÑO DE LA PUBLICACIÓN

2.1.Análisis de la competencia

Teniendo en cuenta el ámbito geográfico de actuación del medio y el tema tratado, no existe ningún otro medio de comunicación que genere en exclusiva el mismo contenido. Sin embargo, sí que hay plataformas culturales que de vez en cuando incluyen en sus publicaciones noticias relacionadas con la cultura urbana. A continuación, se mencionarán y analizarán algunos de los medios de comunicación culturales con más renombre dentro de cada una de las provincias de la Comunitat Valenciana.

En València se podría mencionar en especial tres medios: *Valencia Secreta*, *Valencia Bonita* y *Love Valencia*. El contenido de las dos primeras es muy parecido, puesto que ambas ofrecen información relevante de la provincia de Valencia, desde la actualidad del transporte público de la ciudad hasta información de eventos y actividades a las que se puede acudir. Por su parte, *Love Valencia* es como una gran agenda cultural. Cualquiera que entre en su página web podrá encontrar los acontecimientos a los que puede acudir, así como una lista de los mejores restaurantes para disfrutar de una gran comida.

Castellón información es el medio más conocido dentro de las comarcas del norte. Este medio de comunicación trata temas generalistas, pero su sección de cultura es muy seguida por los castellonenses. En ella se pueden encontrar todas las noticias relacionadas con la cultura de la localidad. Otro de los medios más seguidos de Castelló es *No me pierdo ni una*. Esta plataforma incluye todo tipo de información que permite enterarse de todo lo que pasa en la provincia a nivel musical y cultural.

Por último, dentro de la provincia de Alicante se podrían mencionar *LoBlanc* y *AlicanteOut*. Ambas publicaciones informan de los últimos acontecimientos de la ciudad. Ofrecen una

amplia variedad de eventos y acontecimientos a los que se puede acudir, dando una especial importancia al ocio familiar.

Todos los medios mencionados pueden hacerle la competencia a *Efímero* al tratarse de plataformas culturales. Sin embargo, como se ha mencionado con anterioridad, ninguno de ellos ofrece una cobertura de la cultura urbana. Sí que es cierto que de vez en cuando publican algún tipo de información sobre este ámbito, pero únicamente de acontecimientos puntuales o de los eventos y artistas más reconocidos. Por esta razón, *Efímero*, no tiene una competencia directa dentro del ámbito de la Comunitat Valenciana.

2.2. Características básicas del diseño e identidad

Para afrontar el diseño e identidad corporativa del cibermedio, se tuvo en cuenta diferentes aspectos. Una vez seleccionado el nombre del medio, se procedió a la creación de la identidad corporativa. Con la intención de encontrar una que encajara a la perfección con la esencia de la cultura urbana, se seleccionaron dos colores. Por un lado, el naranja. Los tonos anaranjados son colores energéticos, atrevidos y cálidos. Asimismo, también representan la creatividad, la aventura, el entusiasmo, el éxito y la juventud. Por otro lado, tonos morados que están asociados con la imaginación, la creatividad, la espiritualidad y evoca a la alta calidad y autenticidad. Estos dos colores se ajustan completamente con lo que simboliza la cultura urbana, puesto que todos los artistas e intérpretes dejan volar la imaginación para crear obras espectaculares. Además, encajan con el deseo de transmitir que se trata de un medio con contenido de calidad y auténtico.

Una vez seleccionados los colores, el siguiente paso era crear el logotipo del medio. Se trata de una señal de calle en tonos naranjas y en su interior está escrito el nombre del cibermedio con letras al estilo grafiti en tonos morados. De esta manera, todo aquel que vea el logotipo lo asociará con la cultura urbana.



Imagen 1. Logotipo

La página web de *Efímero* está personalizada y destaca especialmente por la presencia de los dos colores corporativos seleccionados, el naranja y el morado (Imagen 2). Para las redes sociales se ha seguido esta misma línea (Imagen 3). En todas las publicaciones se hace uso del naranja y el morado, combinando varias tonalidades dentro de ambas gamas cromáticas. Asimismo, con el diseño de las publicaciones se pretende evocar a la creatividad y dinamicidad. Ninguna publicación es como la anterior, pero todas ellas tienen un elemento común. Según la sección a la que pertenecen tiene una señal identificativa, igual que el logotipo del medio (Imagen 4), junto con un símbolo que identifica a cada uno de los apartados. De esta manera, se consigue una unión con las redes sociales y la página web del medio.



Imagen 2. Cabecera del medio



Imagen 3. Diseño Instagram 1

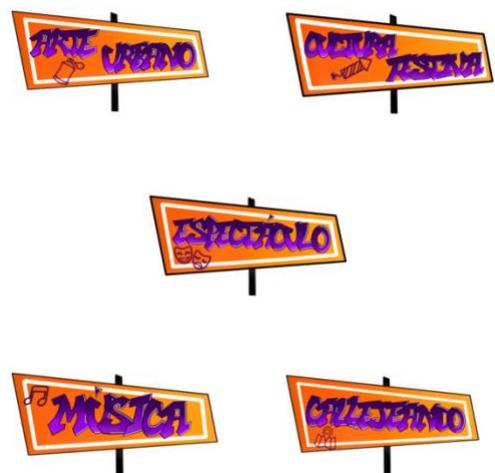


Imagen 4. Diseño señales de cada sección

2.3. Estructura del medio. Explicación y justificación de las secciones

Como se puede observar la cabecera del medio (Imagen 2) está formada, en primer lugar, por el logotipo del medio creado y un *claim* que es “Arte a pie de calle”. A continuación, aparecen todas las secciones del medio en tonos naranjas y, por último, una fotografía de un mural, tomada de un banco de imágenes que se encuentra acompañada por una frase que representa a la cultura urbana: “El arte no está solo en los museos”. A lo largo de la página web se juega en todo momento con la combinación de los colores corporativos, como se puede observar en la imagen 5.

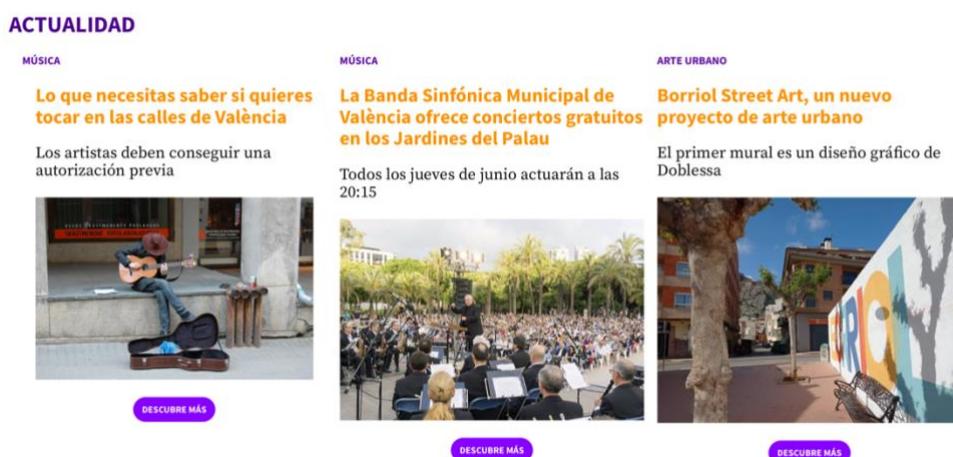


Imagen 5. Diseño página principal de *Efímero*

El medio cuenta con un total de seis secciones con las que se consigue abarcar todas las disciplinas artísticas que tienen lugar al aire libre. Desde el arte urbano, hasta las representaciones teatrales y musicales, pasando por la cultura festiva.

1. **Arte urbano:** en esta sección la audiencia puede encontrar las noticias más importantes dentro de esta disciplina artística (grafitis, murales, exposiciones al aire libre, esculturas...). Se informa de las últimas obras creadas, eventos y festivales, así como ofrecer la posibilidad de conocer más a fondo a alguno de los artistas urbanos más reconocidos.
1. **Música:** se informa sobre acontecimientos musicales a los que los ciudadanos pueden acudir. Además, este apartado también sirve a los artistas para estar al tanto de las ordenanzas municipales y de todo lo necesario para actuar en la calle.

2. **Espectáculos:** este espacio queda reservado para el teatro callejero y las actuaciones que tienen lugar al aire libre. En ella los usuarios encontrarán festivales a los que acudir y los artistas verán en ella una oportunidad para captar la atención del público.
3. **Cultura festiva:** la Comunitat Valenciana destaca por su cultura festiva. Debido a la pandemia no se han podido celebrar, un año más, las fiestas populares. Por esta razón, esta sección ha servido tanto para informar sobre las novedades, así como poner en conocimiento al lector sobre el origen y los actos más importantes de cada una de ellas.
4. **Callejando:** se informa sobre rutas artísticas a las que acudir, así como destinos dentro de la Comunitat Valenciana donde disfrutar de la cultura urbana.
5. **Agenda cultural:** esta es una de las últimas incorporaciones del medio. En este apartado se publica un calendario de los acontecimientos más importantes del mes.

2.4. Plataforma que se utilizará y justificación

La plataforma seleccionada para la creación del cibermedio es **WordPress** por diferentes motivos. El principal es que se trata de una plataforma con la que ya se ha tenido algún contacto en alguna de las asignaturas de la carrera. Por medio de WordPress, se puede crear una página web totalmente gratuita y permite una gran personalización. Tiene una gran variedad de plantillas y temas predeterminados, completamente editables. Además, es muy sencilla e interactiva.

Uno de los aspectos que se tuvo en cuenta en la elección de la plataforma fue la capacidad de almacenamiento que permite. En su versión gratuita WordPress ya te da un total de 3 gigas y te da la posibilidad de ampliarlo por un módico precio. En el caso de *Efímero*, se escogió el plan *Premium* con una capacidad total de 13 gigas, puesto que en las publicaciones se iban a incluir gran cantidad de imágenes y también se tenía previsto incluir varias galerías fotográficas.

Por otro lado, otro de los aspectos decisivos fue la posibilidad que ofrece la plataforma de conocer la interacción de los usuarios con las distintas publicaciones por medio de estadísticas (Anexo 5.2). De esta manera, se puede ver qué publicaciones han tenido un mayor impacto y a qué zonas geográficas ha llegado el medio.

2.5. Elección de redes sociales y justificación

Desde *Efímero* se ha dado una gran importancia al uso de las redes sociales. Por ello, se han creado cuentas en las dos principales plataformas digitales, Twitter e Instagram, cuyo contenido se ha actualizado constantemente (Tabla 1).

Red social	Número de publicaciones	Seguidores
Instagram	54	72
Twitter	68	5

Tabla 1. Registro de las publicaciones y seguidores

Concretamente, se han escogido estas dos redes sociales porque en ellas es donde se encuentra el público objetivo de *Efímero*. Actualmente, muchos artistas se han creado cuentas en estas dos plataformas para darse a conocer y mostrar su arte. Además, los jóvenes y cabezas de familia también se encuentran presentes en dichas redes, por lo que el contenido les puede llegar fácilmente.

En ambas redes sociales se ha potenciado mucho el contenido visual, puesto que se trata de una de las características de la cultura urbana. El objetivo era conseguir que hubiera coherencia y concordancia entre ellas. Por esta razón, se han creado diseños visuales para ambas. Para que estos llamaran la atención de los usuarios se ha utilizado *Canva*, una plataforma que permite crear gran variedad de diseños. En un primer momento, las publicaciones tenían un mismo diseño que se creó con la aplicación de dibujo *Procreate* (Imagen 6). Este, a pesar de ser visual y claramente identificativo, hacía que el *feed* de Instagram quedara monótono y con poco dinamismo. Por esta razón, se decidió dar un giro radical a la imagen de las redes sociales para que se ajustara más a los valores que se querían transmitir (creatividad, originalidad...) Por ello, se creó un diseño que actúa como un rompecabezas, de manera, que todas las publicaciones acaban formando un todo (Imagen 4).



Imagen 6. Primeros diseños de publicaciones

En cuanto al texto utilizado en las publicaciones, en este se especifican los detalles más llamativos e importantes de cada una de las publicaciones, siempre potenciando la parte

visual con el uso de emoticonos. Con esto, se pretendía generar interés en el usuario para que decidiera entrar en la página del medio.

Las redes sociales han sido una gran herramienta para alcanzar a una mayor cantidad de lectores. La plataforma en la que más éxito se ha tenido es Instagram, llegando a los 72 seguidores.

2.6. Previsión de gastos e ingresos

En un primer momento, el cibermedio se creó con la versión gratuita que ofrece la plataforma de Wordpress, pero debido a sus limitaciones, en especial de almacenamiento, se optó por invertir en la versión *Premium*. En este caso, se ha invertido un total de 96 €.

La grabación de las entrevistas, de los festivales de teatro callejero, así como de las galerías fotográficas y noticias elaboradas han supuesto un gasto en gasolina, desplazamiento en transporte público y de dietas, puesto que los festivales duraban todo el día. Asimismo, también se ha hecho un gasto en la compra de dos tarjetas de memoria de 64 gigas, que han costado un total 20 €. En cuanto a los materiales empleados, como la Universitat Jaume I, por medio del Laboratorio de Comunicación (LABCOM), ofrecen la posibilidad de reservar material, no ha sido necesaria una inversión monetaria.

Material propio	Material del LABCOM (reservado previamente)
Teléfono móvil personal: Samsung Galaxy S10+	Emisor-receptor y micro de corbata (microfonía inalámbrica)
Ipad Pro 2020	Auriculares
	Micro de mano + cable
	Cámara de fotos Nikon D7000
	Batería Nikon D810/D7000
	Cargador Nikon D810/D7000
	Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> - Nikon 24-120 f.3.5-5.6 - Nikon 70-300 f.4-5.6
	Trípode de vídeo – DSLR

	Cámara de vídeo Sony-NX100
	Batería vídeo Sony-NX100
	Cargador vídeo Sony-NX100
	Trípode de vídeo

Tabla 2. Materiales utilizados

Por otro lado, para editar las imágenes y vídeos se han utilizados dos programas por los que se ha tenido que hacer una pequeña inversión: *Affinity Photo*, por un valor de 10 € y *Luma Fusión*, por un valor de 32 €. Para crear los diseños y otras creatividades se ha utilizado un programa de dibujo llamado *Procreate* por el que se ha tenido que pagar un total de 10 €. Por último, para la elaboración de otro tipo de diseños se han empleado plataformas gratuitas, por lo que no ha sido necesario realizar una inversión.

Sin embargo, si se quisiera crear un medio como *Efímero* desde cero con el fin de poner en marcha un proyecto más profesional, sería necesario contar con materiales y programas, entre otras cosas. En ese caso, como no se contaría con el LABCOM, sería necesario o bien alquilar o comprar el material electrónico necesario. La previsión de gastos sería muy diferente a la mencionada con anterioridad (Tabla 3).

EQUIPO TÉCNICO	COSTE	WEB	COSTE
Material electrónico	3 235 €	Registro de marca en España	165 €
Tarjetas de memoria	10 €/unidad	Compra del dominio web	10 €/año
DIETAS		Mejora del plan web	300 €
Transporte	500 €/mes	RECURSOS HUMANOS	
Dietas	100 €/mes	Salario mínimo interprofesional	950 €
PROVEEDORES		IMPUESTOS Y TASAS	
Conexión a Internet y línea móvil	900 €	Cuota de autónomo	60 €/mes

Tabla 2. Hipotética previsión de gastos

Como se optaría por la forma de autónomo, el salario del periodista se regularía en función de las ganancias obtenidas en cada uno de los meses.

Por otro lado, los ingresos estarán determinados por los patrocinadores, es decir, marcas que quieran promocionarse en la página web. Para conseguir esto, es necesario contar con una gran interactividad por parte de los lectores, así como una regularidad en la actualización de los contenidos. Además, es esencial que el público objetivo de las empresas guarde una relación con el del medio. Por ejemplo, se podrían promocionar compañías de teatro de calle. Por otro lado, también se podría contar con el apoyo de Ayuntamientos, puesto que, a cambio de promocionar sus eventos culturales, se podría tener una compensación económica.

3.CONTENIDOS DE LAS PUBLICACIONES

3.1. Justificación del interés y enfoque de las piezas

A lo largo de los meses en los que se ha mantenido activo el medio de comunicación se han publicado gran variedad de piezas tanto en formato escrito, como audiovisual y radiofónico. El **reportaje audiovisual** se ha realizado sobre el teatro de calle. En él se muestra cómo ha afectado la pandemia tanto a compañías como artistas y se muestra la manera en la que están volviendo a hacer espectáculos de cara al público. Se ha contado con la participación de gran variedad de actores y actrices, así como fundadores de compañías teatrales y productores y festivales de eventos de teatro de calle. El objetivo de este reportaje es dar a conocer el teatro de calle y resaltar la importancia que tienen dentro de la cultura urbana de la Comunitat Valenciana.

En cuanto al **reportaje radiofónico**, en un primer momento, se pretendía hacer un reportaje que hablara sobre la situación de los músicos callejeros en la Comunitat Valenciana y más concretamente en València, puesto que la ordenanza actual tiene muchas limitaciones y no les es nada favorable para actuar en la calle. Sin embargo, se tuvo que optar por un plan b al no contar con todas las voces necesarias. Finalmente, este reportaje es sobre uno de los pueblos más conocidos de la Comunitat por su arte. Este no es otro que Fanzara, donde tiene lugar el M.I.A.U, un festival de arte urbano que se inició en el año 2014 que ha hecho de este pequeño pueblo el gran Museo Inacabado del Arte Urbano. Para este reportaje se ha contado con la presencia de la alcaldesa del pueblo y de uno de los creadores y fundadores de este gran proyecto. Lo que se pretende con este reportaje es dar a conocer a los usuarios la existencia de este pueblo y de su importancia dentro del arte urbano.

En total se han realizado cinco **galerías fotográficas**. La primera, con menos imágenes que el resto, fue sobre la exposición que realizó el conocido Hung Ying, en la Ciudad de las Artes y las Ciencias. La segunda fue de A Ras!, el *Primer Festival d'Arts de Carrer d'Oropesa 2021*. Y la tercera fue sobre el FESTAM 2021, el *5é Festival de teatre, animación i música al carrer* de Almassora. En ambas se muestran las imágenes más destacadas de cada una de las actuaciones. En la cuarta galería fotográfica aparecen las obras más llamativas del barrio del Carmen de València, conocido por todo el mundo por la ruta de *Street Art* que ofrece CaminArt. Y la quinta galería fotográfica es sobre el pueblo de Fanzara, en ella quedan representadas algunas de las 160 obras que hay en en pueblo.

Se han realizado un total de dos **entrevistas en profundidad**. La primera a Antonio Alpuente Pradas, secretario general de la Junta Central Vicentina. Los *milacres* de Sant Vicent Ferrer son unas representaciones teatrales que constituyen una de las joyas del teatro español y valenciano a pie de calle. En esta entrevista se habla del origen y evolución de estas representaciones y de la importancia que tienen para la sociedad, así como de la situación vivida durante la pandemia con la cancelación de los *milacres*. En la segunda entrevista en profundidad se adentra en el mundo del arte urbano con la visión de uno de los grafiteros más famoso de la Comunitat Valenciana, Krome_2.

Además de todas estas piezas, se han publicado otro tipo de piezas escritas y audiovisuales entre las que se incluyen noticias sobre cultura urbana y entrevistas a artistas o a profesionales del sector.

3.2. Fuentes y documentación utilizada en la elaboración del contenido

Para la realización de cada una de las piezas se ha contado tanto con fuentes personales como documentales (Tabla 4)

Fuente	Cargo	Pññublicación
Antonio Alpuente Pradas	Secretario General de la Junta Vicentina	Entrevista
Krome_2	Grafitero	Entrevista
Sergi Heredia	Miembro de la compañía La FAM Teatre. Director y productor de	Reportaje audiovisual

	festivales de teatro de calle como: A Ras!, MUT! O el FESTAM!	
Tomás Ibáñez	Miembro fundador de Cía. Visitants Teatre	Reportaje audiovisual
Marta Sitjà	Payasa, actriz y música. Actualmente, forma parte de Teatro Sobre Ruedas, un espacio escénico móvil	Reportaje audiovisual
Jimena Cavalletti	Actriz de la compañía Cía Aérea	Reportaje audiovisual
Diana Bernal	Actriz y fundadora de Parauls D'aire	Reportaje audiovisual
Quique Méndez	Actor y creador de Jean Philippe Kikolas	Reportaje audiovisual
Mari Marcos	Actriz y fundadora de Decopivolta Teatre	Reportaje audiovisual
Laia Sales	Actriz y fundadora de Decopivolta Teatre	Reportaje audiovisual
Olga Osuna	Malabarista y trapecionista. Miembro de la Finestra Nou Circ	Reportaje audiovisual
Lucho	Actor de Ameba Teatre	Reportaje audiovisual
Rosa Peláez	Actriz de Circo Los	Reportaje audiovisual
Joan Fernández	Miembro de la compañía El que ma queda de teatre	Reportaje audiovisual
Lis Román	Concejal de Cultura del Ayuntamiento de Borriol	Borriol street art
Isabel Tort Ausina	Directora del proyecto Dones de Ciència	Dones de Ciència
César	Encargado de realizar las rutas del street art en Valencia, miembro fundador de CaminArt	Rutas street art en València
Diego López Giménez	Autor del libro <i>Valencia en Grafitis</i>	Entrevista
Alicia Marines	Experta en música urbana	Reportaje
Mari Luz Ortells Gas	Alcaldesa de Fanzara	Reportaje radiofónico
Javier López	Presidente de la asociación M.I.A.U	Reportaje radiofónico
Ordenanza municipal de ocupación pública (actuaciones musicales y otras actividades artísticas)	Documental	Reportaje
Registro de las compañías de teatro de calle en la Comunitat	Página de Yourzene	Reportaje audiovisual
Chikitín	Artista Urbano	Perfil

Castellón Información, Junta Central Fallera, Distrito Fallas, etc.	Documentación	Para realizar las diferentes piezas de las fiestas populares
Luis Zurano	Precursor del proyecto Dones de Ciència	Dones de Ciència

Tabla 4. Fuentes y Documentos

3.3. Valoración final

Crear un medio de comunicación como *Efímero* desde cero ha supuesto un auténtico reto para mí. Aunque en alguna asignatura sí que hemos hecho algunos trabajos como la creación de un cibermedio, este era en grupo de por lo menos cinco personas. Cada uno tenía un rol y contábamos con el apoyo de los compañeros. En este caso, como dice el dicho, he estado sola ante el peligro. Pero me he demostrado a mí misma que con mucho esfuerzo, dedicación, ganas y fuerza de voluntad se puede sacar hacia delante cualquier proyecto.

Cuando nos mostraron todas las posibilidades de Trabajo de Final de Grado tenía bastante claro que quiera crear un cibermedio, puesto que de esta manera se puede llevar a la práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de los cuatro años de carrera. Y después de todo lo que he conseguido, no me arrepiento de mi decisión. Crear este medio me ha aportado muchísimo tanto a nivel personal como profesional. Asimismo, me ha permitido experimentar, en cierta manera, como sería trabajar en un medio de comunicación.

Llevar a cabo este gran proyecto ha sido una experiencia enriquecedora y muy bonita. Cubrir varios festivales de teatro de calle me ha permitido vivir de primera mano la pasión de los actores y actrices. Además, me ha permitido conocer a muchas personas importantes dentro del mundo de la cultura urbana y conocer sus puntos de vista.

Por otro lado, me he dado cuenta de lo exigente que es dirigir un medio de comunicación. Es necesario invertir muchas horas, esfuerzo y tener una buena organización, sobre todo si lo tiene que sacar hacia delante y lo gestiona una única persona. Debido al gran volumen de trabajo y la variedad de piezas realizadas, el proceso de aprendizaje ha sido mucho más eficiente, algo que me será de gran ayuda en el mundo laboral.

En cuando a las redes sociales, no era completamente consciente de lo que cuesta gestionar varios perfiles de una empresa, en este caso un cibermedio. El papel de las redes sociales es fundamental para darse a conocer y generar tráfico hacia la web. Es una tarea que aparentemente parece sencilla, pero es muy exigente, puesto que se tiene que estar pendiente de ellas las 24 horas del día para mantenerlas actualizadas.

Analizando todo el trabajo realizado tanto en la página web como en las redes sociales, he visto muchos aspectos que tendría que mejorar. Uno de ellos es una mayor interactividad con los usuarios. Aunque sí que se han llevado a cabo algunas iniciativas (Anexo 5.1), estas han sido muy escasas. Por otro lado, se tendría que haber mantenido una mayor periodicidad de las publicaciones, puesto que en algunas ocasiones pasaban bastantes días de una a otra publicación. Asimismo, viendo la evolución de ambas redes sociales, creo que sería conveniente cambiar la estrategia de Twitter. En el medio de comunicación también se puede observar una descompensación entre algunas secciones, puesto que en algunas se llega casi a las 10 publicaciones, mientras que en otras a penas se alcanzan las cinco.

Para llevar a cabo este proyecto he invertido muchas horas que sin duda han merecido la pena. De hecho, no quiero que *Efímero* se quede en un mero Trabajo de Final de Grado, sino que pretendo seguir ofreciendo información y sacar adelante este proyecto de forma profesional. Para ello, buscaré financiación en los ayuntamientos de las diferentes localidades de la Comunitat Valenciana, así como de diferentes organizaciones como compañías de teatro callejero.

Al tratarse de un trabajo que se lleva a cabo de manera individual, no se han podido cubrir todos los eventos y acontecimientos esperados. Es por ello que creo que sería conveniente realizar esta línea de Trabajo de Final de Grado por parejas, puesto que de esta manera el medio de comunicación podría estar mucho más actualizado, se podrían llegar a cubrir más eventos y acontecimientos y la calidad de los contenidos sería mucho mayor.

En definitiva, llevar a cabo este proyecto ha significado mucho para mí. Me ha aportado muchas cosas a nivel profesional y personal. Me ha servido para reafirmar mi decisión de dedicarme al mundo de la comunicación.

4.RESUMEN EJECUTIVO EN INGÉS

Efímero is a specialized media that covers all the news of urban culture in the Comunitat Valenciana. It is known by all that the Comunitat has a great wealth and tradition of street culture ranging from popular festivals such as the Fallas, the Magdalena or the bonfires, through street performances, to urban art.

To select the name of the cybermedia, a concept that fits perfectly with the essence of urban culture was sought. All the artistic manifestations that take place in the street have a determined period of duration, that is to say, they are perishable and transitory art. For this reason, the word “Ephemeral” was chosen, which means, according to the Royal Spanish Academy, “transient, of short duration”.

This cybermedia was born with the intention of filling a void within the communication sector, since there is none dedicated to reporting on this area. Moreover, it is unusual to find news or any kind of information about urban culture in the media. When news of street culture appears, it is usually festivals or big name artists, leaving aside other events and performers.

Therefore, there is no media that competes directly with *Efímero*. However, in the Comunitat Valenciana there are very followed cybermedia that are dedicated to offer information about the city in which they perform, including many cultural news and different plans to do. One could mention: *Love Valencia*, *Hello Valencia*, *Valencia Bonita*, *LoBlanc*, *AlicanteOut*, *Castellón información* or *No me pierdo ni una*. But in these media the content on urban culture is still scarce.

As mentioned before, the main objective of *Efímero* is to cover all the artistic manifestations and representations that take place in the street. It intends to deal with the actuality of urban culture in all its forms and to let the readers know the great cultural richness that exists in the streets of the Valencian Community. The specific objectives would be the following:

- To give coverage to a part of the culture forgotten by the media.
- To bring closer and awaken the interest in urban culture to those who have not yet entered this world.

- To give value to the social aspect of urban culture, which is reflected, among other things, in feminist demands.
- To make known the different artistic manifestations that take place in the open air.
- To inform in advance of all cultural events to be held in the Valencian Community.
- To support culture
- To serve as a loudspeaker for artists
- To offer the public a much more direct experience with the events, completing the publications with images, photo galleries and videos.

Moving on to the target audience, *Efímero* is aimed at several groups. On the one hand, artists, since in this medium they will find information about future festivals, new trends and it can also be a way to make themselves known. On the other hand, young people, between 16 and 25 years old, and parents. When the holiday period or the weekend arrives, they are always looking for plans to occupy their free time. *Efímero* informs them about events they can attend and cultural activities they can do outdoors with friends and family.

To develop the identity and design of the media, different factors were taken into account. Once the name was selected, we had to find an image that would also fit perfectly with the essence of urban culture. After much trial and error, a logo was created. This consisted of the drawing of a sign in orange tones and the name of the medium in purple tones and with graffiti letters. These two corporate colors were selected because of the meaning they have. Orange is an energetic, bold and warm color and symbolizes creativity, adventure, enthusiasm, success and youth. Purple is associated with imagination, creativity, spirituality and evokes quality and authenticity. These two colors are closely linked to urban culture, as artists and performers let their imagination run wild to create spectacular works.

The website and social networks of the medium are personalized and stand out especially for the presence of the two corporate colors. The WordPress platform was chosen for the website because of the options it offers, including a storage capacity of 13 gigabytes. In addition, it allows a great deal of customization. In the case of *Efímero*, the first thing that appears, the main page, is the logo of the media, followed by the claim (Art at street level) and the sections. Then an image appears with a phrase that perfectly represents urban culture (Image 2). After that, all the sections appear in orange tones.

The medium has a total of six sections. They cover all the artistic disciplines that take place outdoors.

- Urban art: In this section readers can find the most important news within this artistic discipline (graffiti, murals, outdoor exhibitions, sculptures...). It reports on the latest works created, events and festivals, as well as offering the opportunity to learn more about some of the most renowned urban artists.
- Music: This section provides information on musical events that people can attend. In addition, this section also serves artists to be aware of municipal ordinances and everything necessary to perform in the street.
- Shows: This section is reserved for street theater and performances that take place outdoors.
- Festive culture: This section has served both to inform about the novelties, as well as to inform the reader about the origin and the most important acts of each one of them.
- Walking the streets: In this section readers can find artistic routes to go to, as well as destinations within the Comunitat Valenciana where to enjoy urban culture.
- Cultural Agenda: This is one of the latest additions to the medium. In this section a calendar of the most important events of the month will be published.

Then on the home page there are several sections: the latest news, the most recent interviews, photo galleries, the street section and the cultural agenda.

Social networks are essential, therefore, accounts have been created on the platforms where the target audience is mainly found, Twitter and Instagram. Orange and purple are used in all publications, combining various shades within their chromatic ranges. Both the design of the social networks and the website are intended to evoke creativity and dynamism. In order to seek unity among the Instagram publications, different signs have been created, such as the logo of the medium, which identify each of the sections of the medium. Also, when viewing all the publications together one realizes that the background ends up forming a single image, this is called a puzzle-style feed.

The creation of this media did not require a large capital investment, since most of the material used was reserved at LABCOM. It has been necessary to hire a WordPress plan to expand the capacity, since the media is very image-oriented, and an investment has also

been made in editing and content creation programs such as Procreate, Affinity Photo or Luma Fusion.

As this is a start-up media, no revenue has been obtained. However, this could come from theater companies that would like to advertise in the medium or from the support of municipalities.

Throughout the time the cybermedia has been active, a great variety of pieces have been published in written, audiovisual and radio format. A large number of sources, both personal and documentary, have been used for their elaboration.

The audiovisual report has been made on street theater. It has shown how the companies and artists experienced the pandemic and how it is being reactivated. The radio report was about one of the most recognized towns of the Comunitat for its art. This is none other than Fanzara, where it takes place in MIAU, an urban art festival that began in 2014.

A total of five photographic galleries have been made:

- The exhibition held by the well-known Hung Ying, at the City of Arts and Sciences.
- A Ras!, the First Festival d'Arts de Carrer d'Oropesa 2021.
- FESTAM 2021, the 5th Festival of theater, animation and street music of Almassora.
- Urban art in the neighborhood of Carmen de València, known worldwide for the Street Art route offered by CaminArt.
- Village of Fanzara,

A total of two in-depth interviews have been conducted.

- Antonio Alpuente Pradas, general secretary of the Central Vincentian Board. The milacres of Sant Vicent Ferrer are theatrical performances that are one of the jewels of Spanish and Valencian street theater.
- In the second in-depth interview he delves into the world of urban art with the vision of one of the most famous graffiti artists of the Valencian Community, Krome_2.

Creating a media like *Efímero* from scratch has been a real challenge for me. But I have shown myself that with a lot of effort, dedication, desire and willpower you can move forward

any project. I still have a lot of things to improve. My intention is that this project does not remain a mere Final Project, so I hope to continue learning as the medium evolves.

5. ANEXOS

5.1. Interactividad

Las redes sociales son esenciales para el éxito de cualquier proyecto. Son una herramienta fundamental para promocionar y difundir los contenidos para llegar a un mayor número de personas. Es por ello que se le ha dado gran importancia a la interactividad con los usuarios y a la actualización constante de las redes sociales del medio.

Para fomentar la participación de los usuarios más allá de los comentarios, me gusta y retweets, se han efectuado algunas encuestas y preguntas por las historias de Instagram (Imagen 7).

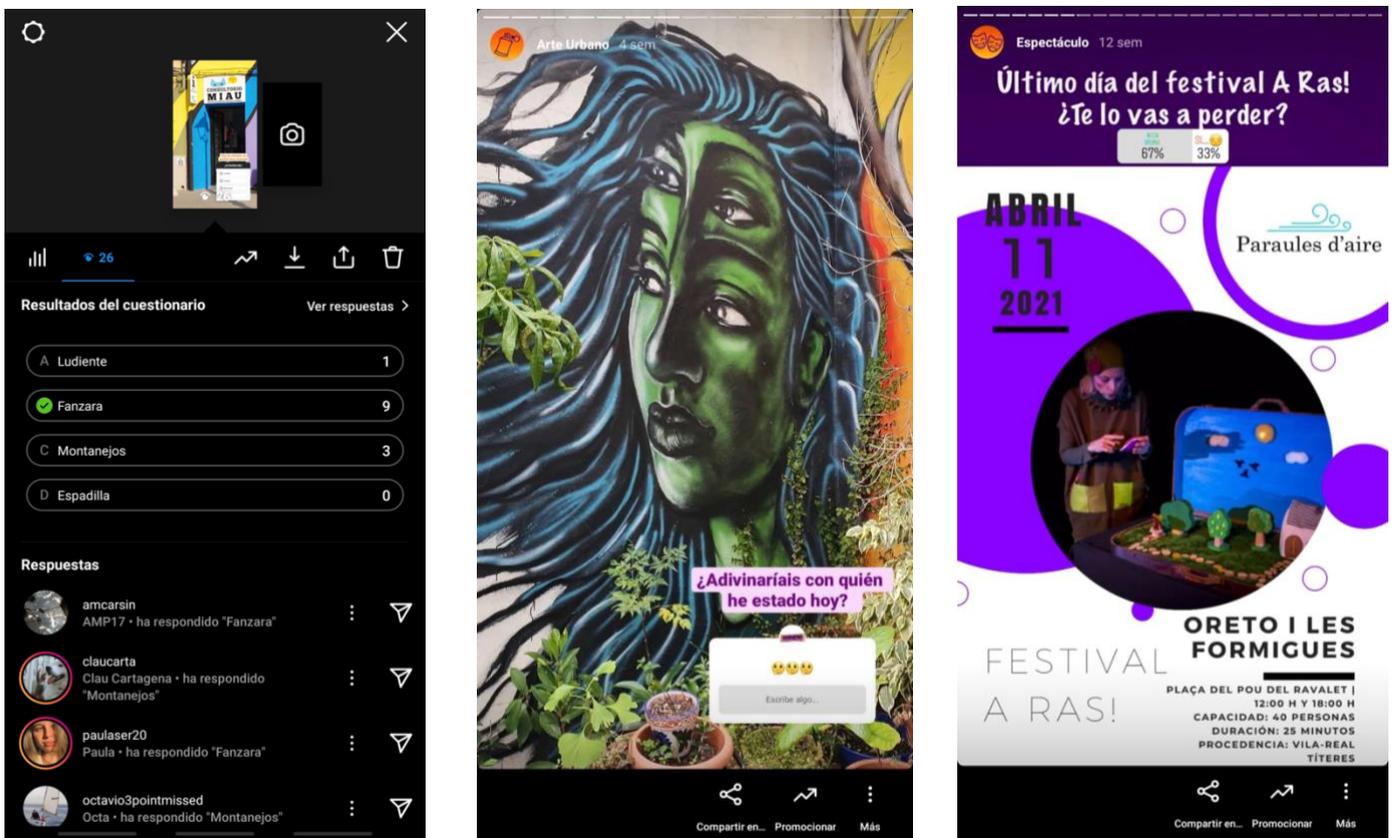


Imagen 7. Ejemplos de interacciones en redes

La interacción con algunos de los entrevistados e implicados en las piezas elaboradas también ha sido positiva, puesto que algunos de ellos han compartido las publicaciones en sus redes sociales, permitiendo obtener un mayor alcance (Imagen 8). Además, algunas de

las compañías de teatro callejero se han puesto en contacto con el medio para solicitar material creado por *Efímero* como elementos fotográficos y vídeos.

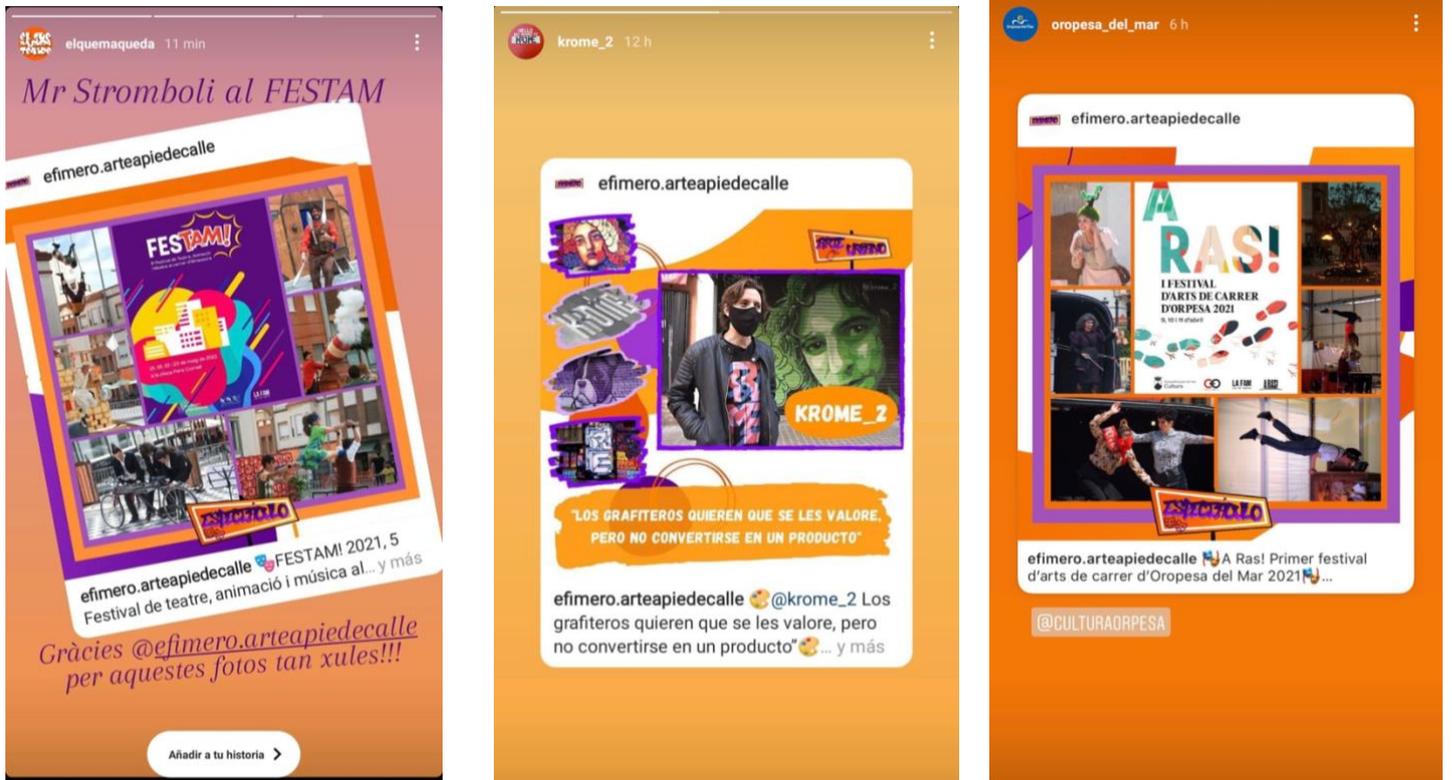


Imagen 8. Ejemplos de menciones en redes

5.2. Estadísticas de Wordpress

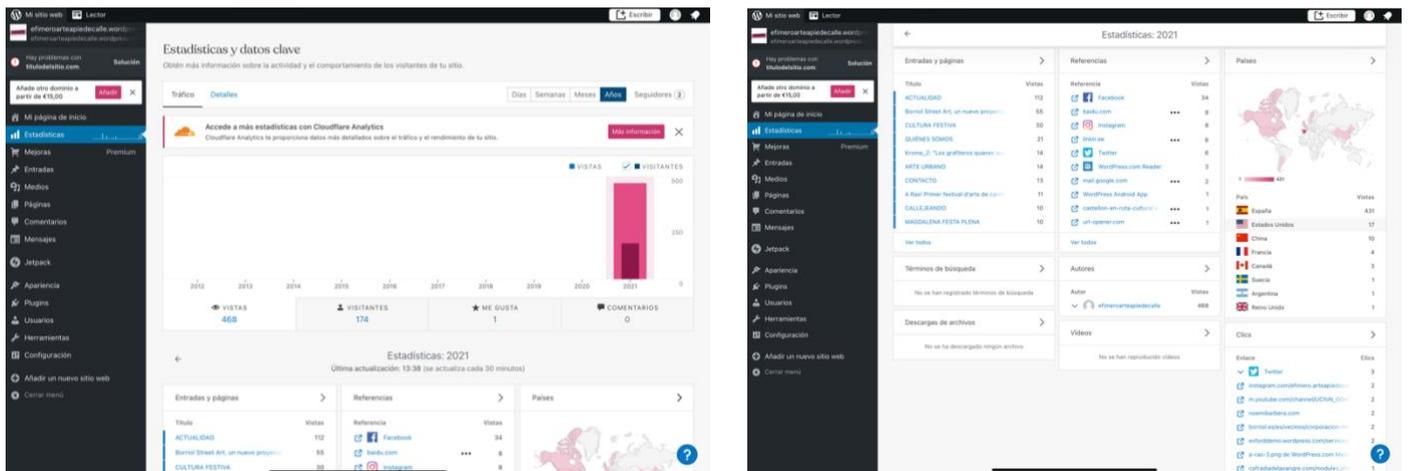


Imagen 9. Estadística WordPress

5.3. Contenidos publicaciones en la página web

Número de publicación	Fecha publicación	Título	Género
1	06/03	Controles en los caminos a la ermita de la Magdalena	Noticia
2	06/03	Historia de la Magdalena	Artículo informativo
3	06/03	La Cabalgata del Pregó	Artículo informativo
4	07/03	La Romería de les Canyes	Artículo informativo
5	07/03	Gaiatas	Artículo informativo
6	10/03	Esteban Gual Ibáñez: “Que la luz de las gaiatas siga brillando por muchos años más”	Entrevista
7	14/03	La plantà	Artículo informativo
8	14/03	La crida	Artículo informativo
9	14/03	Historia, origen y evolución de las Fallas	Artículo informativo
10	16/03	Ací crema el cor d’una falla #TORNAREM’	Noticia
11	17/03	Claudia Rodríguez Blanco: “Nunca perdáis la fe en que las Fallas volverán”	Entrevista
12	18/03	Yessica Iranzo López: “Poco a poco estamos resurgiendo de nuestras cenizas, tomando ejemplo de nuestra fiesta”	Entrevista
13	18/03	Recicla vidrio con espíritu fallero y cuídate	Noticia
14	18/03	Raquel Nevot Oliver: “Por mucho que nos cueste ver unas Fallas futuras, van a llegar y lo harán en el momento y forma correcta”	Entrevista

15	19/03	Consuelo Llobell Frasquet: “Aguantad porque os necesitamos más que nunca”	Entrevista
16	06/04	Galaxia Hung	Galería fotográfica
17	07/04	A Ras!	Noticia
18	17/04	Antonio Alpuente Pradas: “Espero, confío y rezo porque el año que viene podamos tener milagros	Entrevista
19	19/04	A Ras! Primer festival d’arts de carrer d’Oropesa del Mar 2021	Galera fotográfica
20	03/05	Ruta de las Cruces de Mayo de València 2021	Información
21	03/05	Nuevo calendario de festivales y cliclos culturales en Vila-real	Noticia
22	03/05	Las Cruces de Mayo adornan las calles y plazas de València	Noticia
23	10/05	El nuevo mural del Cabanyal homenajea a la primera mujer matemática	Noticia
24	14/05	Las Fallas 2021 ya tienen fecha	Noticia
25	14/05	FESTAM!	Noticia
26	20/05	Borriol street art, un nuevo proyecto de arte urbano	Noticia
27	27/05	Krome_2_ “Los grafiteros quieren que se les valore, pero no convertirse en un producto”	Entrevista
28	31/05	FESTAM! 5é festival de teatro, animació y música al carrer d’Almassora	Galería fotográfica
29	02/06	Agenda cultural junio 2021	Informativo
30	05/06	La Banda Sinfónica Municipal de València ofrece conciertos	Noticia

		gratuitos en los Jardines de Palau	
31	11/06	Diego López Giménez: “El arte urbano es una subida de dopamina”	Entrevista
32	13/06	Las rutas street art en València	Informativo
33	19/06	Lo que necesitas saber si quieres tocar en las calles de València	Reportaje
34	20/06	Larga vida al teatro de calle	Reportaje
35	27/06	El arte urbano del Carmen	Galería fotográfica
36	29/06	Fanzara es arte, Fanzara es cultura	Reportaje
37	30/06	El Ayuntamiento de Alicante abre las inscripciones para el primer Concurso de arte urbano Centro 14	Noticia
38	30/06	Las Hogueras de Alicante	Artículo informativo

5.4. Contenidos publicaciones en Instagram

Número de la publicación	Fecha de la publicación	Contenido	Comentarios (opcional)
1	06/03	Efímero es un cibermedio especializado en las diversas manifestaciones artísticas que tienen lugar en las calles de la Comunitat Valenciana. Aquí podréis encontrar noticias, reportajes, entrevistas sobre arte urbano, espectáculos, música, cultura festiva y curiosidades sobre este gran mundo del arte.	Imagen logotipo del medio

		#arteapiedecalle #elartequenoves #culturainquieta #arteurbanovalencia	
2	06/03	Efímero es un cibermedio especializado en las diversas manifestaciones artísticas que tienen lugar en las calles de la Comunitat Valenciana. Aquí podréis encontrar noticias, reportajes, entrevistas sobre arte urbano, espectáculos, música, cultura festiva y curiosidades sobre este gran mundo del arte. #arteapiedecalle #elartequenoves #culturainquieta #arteurbanovalencia	Imagen logotipo del medio
3	06/03	Efímero es un cibermedio especializado en las diversas manifestaciones artísticas que tienen lugar en las calles de la Comunitat Valenciana. Aquí podréis encontrar noticias, reportajes, entrevistas sobre arte urbano, espectáculos, música, cultura festiva y curiosidades sobre este gran mundo del arte. #arteapiedecalle #elartequenoves #culturainquieta #arteurbanovalencia	Imagen logotipo del medio
4	06/03	Os preguntaréis: ¿quién está detrás de este cibermedio? Mi nombre es Mireya Jarque Cartagena (@mireyajarque) y estoy finalizando la carrera de Periodismo en la @ujiuniversitat. Una de mis	Creatividad para la presentación hecha con Canva

		<p>características es que soy una gran observadora, cuando voy caminando por la calle no puedo evitar que mis ojos se vayan a todas partes. En la Comunitat Valenciana hay una gran tradición de arte en la calle, muchas veces pasa desapercibido porque nos acostumbramos a que esté ahí. Por esta razón, he decidido crear este medio. Mi objetivo es daros a conocer las diversas manifestaciones artísticas que se pueden encontrar en la calle. Abriros los ojos a un mundo nuevo, lleno de color.</p> <p>Espero que os guste y gracias por acompañarme en esta nueva aventura.</p>	
5	06/03	<p> LA CABALGATA DEL PREGÓ </p> <p>Las fiestas de la Magdalena no se inician hasta que el “Pregoner” canta el Pregón ante la tribuna de autoridades. El tercer sábado de Cuaresma se celebra la conocida Cabalgata del Pregó. Es un desfile que resalta la mitología popular y la historia de la provincia de Castelló. Un recorrido de casi 6 horas que finaliza con el canto de Pregoner.</p> <p> Si quieres saber más sobre este gran evento, acude al enlace de la bio.</p>	Diseño de creación propia

		 Sincronía Tv #culturafestiva #magdalena #magdalenafestaplana #pregó #cabalgata #arteapiedecalle #elartequenoves	
6	07/03	 LA ROMERÍA DEE LES CANYES  El domingo de Cuaresma es uno de los días más emotivos y especiales para los castellonenses. Miles de personas deciden peregrinar a la ermita de la Magdalena de la misma manera que hicieron años atrás sus antepasados. La Romería de les Canyes   es una conmemoración del día en el que el pueblo de Castelló se trasladó en 1251 de la montaña hasta el litoral, lugar en el que se encuentra ahora. 👉 Si quieres saber más sobre esta tradición acude al enlace de la bio.  El Mundo #romerá #romeríadelescanyes #magdalenafestaplana #castellon #culturafestiva #arteapiedecalle #elartequenoves	Diseño de creación propia

7	07/03	<p> DESFILE DE GAIATAS </p> <p>Después e la Romería de les Canyes tiene lugar el gran desfile de gaiatas. Las gaiatas son unos monumentos luminosos que simulan los candiles que sirvieron a los ciudadanos de Castelló en su traslado de la montaña a la zona del litoral. En total Castelló cuenta con 19 gaiatas que desfilan desde la calle San Roque hasta la Avenida del Rey Don Jaime I, pasando por las calles de Sanahuja, Mayor y Gasset.</p> <p> Si quieres saber más sobre estos monumentos luminosos y el desfile, acude al enlace de la bio.</p> <p> valenciacountry</p> <p>#magdalenafestaplena #desfiledegaiatas #gaiatas #culturafestiva #arteapiedecalle #elartequenoves</p>	Diseño de creación propia
8	08/03	<p> LA CABALGATA DEL PREGÓ INFANTIL </p> <p>El lunes de Magdalena es el día reservado para los más peques. A las diez de la mañana comienza la Cabagata del Pregó infantil. Después</p>	Diseño de creación propia

		<p>de un desfile lleno de cultura, historia y tradición llega el momento más esperado Pregó.</p> <p> En 2019 Hugo Gómez fue el encargado de recitar con intensidad las palabras de Vicent Pau hasta seis veces en diferentes puntos de la ciudad.</p> <p> Si quieres saber más, acude al enlace de la bio</p> <p>#magdalenafestaplena #pregóinfantil #castelló #arteapiedecalle #elartequenoves</p> <p> Tv Castelló</p>	
9	08/03	<p> L'ENCESA DE LES GAIATES </p> <p>En 1991 empezó esta espectacular tradición. El lunes de Magdalena a las 20:00 castellonenses y visitantes se reúnen en el Paseo del Ribalta donde se encuentran las 20 gaiatas. Al sonido de la música  se van encendiendo una por una ante los ojos de miles de personas.</p> <p> La luz y el color son parte fundamental de este momento mágico.</p>	Diseño de creación propia

		<p>Se crea un mar de luz como el que iluminó el camino al pueblo de Castelló en su traslado de la montaña al plano llano.</p> <p>Esta es la única oportunidad para poder ver todas las gaiatas juntas e iluminadas. Después se repartirán por la ciudad en cada una de las comisiones.</p> <p>👉 Si quieres saber más, acude al enlace de la bio</p> <p>📺 Tv Castelló</p> <p>#magdalenafestaplana #gaiata #culturafestiva #arteapiedecalle #elartequenoves</p>	
10	09/03	<p>🎆 LA NIT MÀGICA 🎆</p> <p>📄 Cada año la compañía @xarxateatre prepara un impresionante espectáculo de correfuegos donde la pirotécnica y la música son el ingrediente principal. Desde 1986 durante toda una hora la noche del martes se sumerge en una catarsis en la que diablos vestidos de rojo o blanco marcan el ritmo de la noche. El objetivo es conseguir la purificación e invocar a su patrón Sant Roro.</p>	Diseño de creación propia

		<p>🤔Este año tampoco se podrá celebrar. Pero desde Xarxa Teatre no quieren perder la esencia de esta noche tan mágica. Por ello, hacen un llamamiento a todos los castellonenses para que desde sus casas iluminen la noche de Castelló ya sea con la luz del móvil o fuego y que los músicos toquen el Vals de Sant Roro.</p> <p>📷 El Mundo</p> <p>#magdalenafestaplana #sanroro #nitmagica #arteapiedecalle #elartequenoves</p>	
11	10/03	<p>👤 Esteban Gual Ibáñez: “Que las Gaiatas sigan brillando por muchos años más” 🍷</p> <p>🤔🤔 Entrevista al presidente de la Federación Gestora de Gaiatas y de la Gaiata 6 Farola Ravalet.</p> <p>📷 Federación Gestora de Gaiatas</p> <p>👉 Descubre más en el enlace de la bio</p> <p>🔗</p>	Diseño de creación propia

		#culturafestiva #gaiatas #magdalenafestaplana #arteapiedecalle #elartequenoves	
12	11/03	<p> EL PEBETERO </p> <p>La Junta Central Fallera instaló y encendió un pebetero en la plaza del Ayuntamiento ayer a las 22:19, hora exacta en la que hace un año Ximo Puig, president de la Generalitat Valenciana, anunció la suspensión definitiva de las Fallas.</p> <p>Este pebetero con forma de una mano de cuatro metros de altura es en recuerdo a las Fallas anuladas y en memoria de todas las víctimas de la COVID-19.</p> <p>Miguel Banaclocha, artista fallero, ha sido el encargado de realizar esta escultura que reproduce el diseño del Cartel de Fallas de 2021, obra De Diego Mir y Fase Studio.</p> <p>La llama permanecerá encendida 9 días hasta el 19 de marzo, aunque después seguirá presidiendo la plaza hasta la cremà de la Falla Municipal de 2021.</p> <p> J.P</p>	Diseño de creación propia

		<p>#fallas #fallasvalencia #fallas2021</p> <p>#pebetero #covid_19</p> <p>#tornarem #tornaremmésforts</p> <p>#culturafestiva #arteapiedecalle</p>	
13	11/03	<p> EL COSO MULTICOLOR </p> <p>Cada año miles de niños, niñas y mayores disfrutan de una auténtica y divertida batalla de confeti. Todas las comisiones tienen su representación y encima de carrozas van lazando a los asistentes kilos y kilos de papeles de colores.  </p> <p> Castellón Información</p> <p>#culturafestiva #magdalenafestaplena #color</p>	Diseño de creación propia
14	12/03	<p> EL DESFILE INTERNACIONAL DE ANIMACIÓN </p> <p>Desde hace años diversas compañías de teatro de calle, acompañadas de grupos de animación y bandas de música internacionales, llenan de fantasía y espectáculo las calles de Castellón. Músicos, actores, acróbatas, bailarines de diferentes partes del mundo hacen disfrutar a pequeños y mayores.</p>	Diseño de creación propia

		<p> Turismo de Castellón</p> <p>#culturafestiva #magdalenafestaplena #desfile #animación #teatrodecalle #arteapiedecalle #elartequenoves</p>	
15	13/03	<p> LA OFRENDA DE FLORES A LA MARE DE DÉU DEL LLEDÓ </p> <p>Cada año miles de castellonenses participan en la ofrenda de flores a la patrona de su ciudad, la Mare de Déu del Lledó. En el penúltimo día de fiestas mayores y pequeños, con sus ramos de flores, van creando un tapiz diseñado cada año por un artista. Enfrente de la explanada de la Basílica el público contempla como poco a poco se va formando ese espectacular manto de flores.  </p> <p> Castellón Información</p> <p>#ofrenda #magdalenafestaplena #culturafestiva #arteapiedecalle #elartequenoves</p>	Diseño de creación propia
16	15/03	<p> EL MAGDALENA VÍTOL </p> <p>Este es el acto que cierra oficialmente las fiestas de la Magdalena de Castelló.</p>	

		<p>En la medianoche del domingo los castellonenses se reúnen en la plaza Mayor donde las reinas de las fiestas desde el balcón del ayuntamiento gritan: “Magdalena” a lo que el público responde con un sonoro “Vítol”. Esta palabra proviene del valenciano arcaico y significa “viva”.</p> <p>☞ Antes este acto era meramente de carácter oficial. Las reinas firmaban el acta municipal y así se daba por concluidas las fiestas.</p> <p>☞ Desde 1997, tras el acto de la plaza Mayor, las reinas gritan otro Magdalena Vitol en la puerta de El Fadri.</p> <p>📷 Vive Castellón</p> <p>#magdalenafestaplana #vitol #magdalenavítol #culturafestiva #arteapiedecalle #elartequenoves</p>	
17	15/03	<p>🎆 LA CRIDA 🎆</p> <p>Las Fallas comienzan oficialmente con el acto de la crida en el último fin de semana de febrero. Todas las Comisiones Falleras, valencianos y gente de todo el mundo se reúnen a las puertas de las torres de Serrano para escuchar a la Fallera Mayor de</p>	Diseño de creación propia

		<p>València. Con un discurso lleno de emoción da inicio a las Fallas e invita a que todos disfruten de esta gran fiesta.</p> <p>👉 Si quiere saber más sobre este acto tan importante acude al enlace de bio.</p> <p>📷 I. Marsilla</p> <p>#fallas2021 #tornarem #visca #valencia #culturafestiva</p>	
18	15/03	<p>👉 LA PLANTÀ DE LA FALLA INFANTIL 📷</p> <p>Este es uno de los momentos más esperados por todos los falleros y falleras, puesto que marca el inicio de la semana fallera. El 15 de marzo es el turno de los más peques. La noche anterior participarán juntos en los últimos retoques y a las 8 de la mañana podrán disfrutar de toda su falla montada. A primera hora pasará el jurado de la Junta Central Fallera en busca de la mejor falla infantil.</p> <p>👉 Si quieres saber más, acude al enlace de la bio</p> <p>📷 Love Valencia</p>	Diseño de creación propia

		#fallas #plantà #plantàinfantil #tornarem #culturafestiva	
19	16/03	<p>🎆 LA NIT DE LA PLANTÀ 🎆</p> <p>La noche del 15 de marzo se la conoce como la #NitdelaPlantà . Las Fallas tienen normalmente hasta las doce de la noche para acabar de montar el monumento. Sin embargo, como hay fallas que comparten a un mismo artista fallero, es normal que algunas no estén terminadas hasta la mañana siguiente, puesto que este se tiene que ir pasando de falla a falla. En estas horas se acaban de colocar los ninots, los carteles y dar los últimos retoques de pintura para que todo esté perfecto.</p> <p>👉 Si quieres saber mucho más, acude al enlace de la bio</p> <p>📷 Valencia for 91 days</p> <p>#culturafestiva #falles2021 #TORNAREM</p>	Diseño de creación propia
20	16/03	<p>🎆 ACÍ CREMA EL COR D'UNA FALLA 🎆</p> <p>València amaneció el lunes con 382 pintadas en el suelo donde se</p>	

		<p>plantaban habitualmente cada uno de los diferentes monumentos falleros.</p> <p>Todas ellas tienen un mismo lema: “Ací crema el cor d’una falla. Tornarem”. Se trata de una iniciativa de la Junta Central Fallera para recordar la gran fiesta de las Fallas y que pronto todo el mundo podrá disfrutar de ellas.</p> <p> Si quieres saber más, acude al enlace de la bio</p> <p> Junta Central Fallera</p> <p>#falles2021 #tornarem #culturafestiva #arteapiedecalle #elartequenoves</p>	
21	17/03	<p> LA OFRENDA A LA MARE DE DÉU DELS DESAMPARATS </p> <p>La #ofrenda es uno de los actos más significativos y emotivos para las falleras y los falleros. Consiste en hacer una pequeña peregrinación desde la falla hasta la plaza de la Virgen, llevando un ramo de flores a la Mare de Déu dels Desamparats. Estos ramos se van colocando en una figura de la Virgen hecha de madera de manera que estos van creando un manto lleno de color. Las fallas que se encuentran más lejos de la Ciutat Vella pueden llegar a hacer varios kilómetros.</p>	Diseño de creación propia

		 Valencia Bonita #fallas2021 #tornarem #culturafestiva	
22	17/03	 Claudia Rodríguez Blanco: “Nunca perdáis la fe en que las Fallas volverán”   Entrevista a una de las integrantes de la Corte de Honor de la Fallera Mayor de València.  Descubre más en el enlace de la bio   Las Provincias #falles2021 #TORNAREM #culturafestiva #fallera	Diseño de creación propia
23	18/03	 EL ENCENDIDO DE LUCES  Cada año las luces iluminan el barrio de Russafa y la Malvarrosa. Miles de bombillas de diferentes colores y tamaños hacen brillar las calles al caer la noche. El encendido de luces es uno de los eventos más esperados y llamativos de las fallas. Miles de personas acuden noche tras noche a disfrutar de un espectáculo en el que	Diseño de creación propia

		<p>las bombillas bailan al son de la música.</p> <p> Rick Reís</p> <p>#culturafestiva #falles2021 #tornarem</p>	
24	18/03	<p> Yessica Iranzo López: “Poco a poco estamos resurgiendo de nuestras cenizas, tomando ejemplo de nuestra fiesta” </p> <p> Entrevista a una de las integrantes de la Corte de Honor de la Fallera Mayor de València.</p> <p> Descubre más en el enlace de la bio </p> <p> Las Provincias</p> <p>#falles2021 #TORNAREM #culturafestiva #fallera</p>	Diseño de creación propia
25	18/03	<p> Andrea Grau Sirera: “Pronto volveremos a estar en nuestras fallas y podremos disfrutar de nuestra fiesta” </p> <p> Entrevista a una de las integrantes de la Corte de Honor de la Fallera Mayor de València.</p>	Diseño de creación propia

		<p> Descubre más en el enlace de la bio</p> <p></p> <p> Las Provincias</p> <p>#falles2021 #TORNAREM #culturafestiva #fallera</p>	
26	18/03	<p> Recicla vidrio con espíritu fallero y cuídate </p> <p> Los artistas falleros Paco Torres, Tedi Chicachona, Víctor Hugo, Juanjo Salom, Ausiàs Estrugo y Reyes Pe han plantado un monumento fallero encima de contenedores de vidrio, localizados en diferentes lugares emblemáticos de la ciudad.</p> <p> Esta iniciativa forma parte de la campaña 'Recicla vidrio con espíritu fallero y cuídate' que ha puesto en marcha la empresa de Ecovidrio con la colaboración del Ayuntamiento y la Generalitat Valenciana. Los ciudadanos podrán disfrutar de estos monumentos hasta el 21 de marzo.</p> <p> Descubre más en el enlace de la bio</p> <p></p>	Diseño de creación propia

		 Junta Central Fallera #reciclaje #vidrio #ecovidrio #tornarem #falles2021 #culturafestiva	
27	18/03	 Raquel Nebot Oliver: “Por mucho que nos cueste ver unas Fallas futuras, van a llegar y lo harán en el momento y forma correcta”   Entrevista a una de las integrantes de la Corte de Honor de la Fallera Mayor de València.  Descubre más en el enlace de la bio   Las Provincias #falles2021 #TORNAREM #culturafestiva #fallera	Diseño de creación propia
28	19/03	 LA NIT DEL FOC  La identidad de las Fallas son pólvora, la luz y el color. La Nit del Foc es un fiel reflejo de todo ello. En esta noche el cielo se cubriría por un espectacular castillo de fuegos artificiales que marca el inicio del último día de fiestas.  Levante	Diseño de creación propia

		#tornarem #Falles #culturafestiva #fuegos #luz #color	
29	19/03	<p> Consuelo Llobell Frasquet: “Aguantad porque os necesitamos más que nunca” </p> <p> Entrevista a la Fallera Mayor de València.</p> <p> Descubre más en el enlace de la bio </p> <p> Las Provincias</p> <p>#falles2021 #TORNAREM #culturafestiva #fallera</p>	Diseño de creación propia
30	19/03	<p> LA CREMÀ </p> <p> El 19 de marzo es San José y con este día llega el fin de las Fallas. La Cremà es el último acto de la semana grande de las Fallas. Comienza a las 22h con la cremà de las fallas infantiles y acaba a la 1:30 con la falla de la plaza del Ayuntamiento.</p> <p> Esta noche suele ser triste para los falleros y en especial para todas las falleras mayores, ya que su reinado se</p>	Diseño de creación propia

		<p>acaba. Las fallas se sumergen en un mar de fuego, pero es sabido por todos los valencianos que esto supone el inicio de las fallas del año siguiente.</p> <p>👂👂</p> <p>📷 Love Valencia</p> <p>#cremà #falles2021 #falles #tornarem</p>	
31	06/04	<p>👤 GALAXIA HUNG 👤</p> <p>La Ciudad de las Artes y las Ciencias se llena de color. Hasta el 18 de abril todo aquel que acuda podrá disfrutar de la obra de Hung Yi (@mrhungyi) , esculturas de animales hechas de esmalte horneado de acero inoxidable.</p> <p>👉 Entra en enlace de la biografía y podrás descubrir la fotogalería de la exposición 📷</p> <p>#arteapiedecalle #ciudaddestartesyasciencias #hungyi #galaxiahung #efímero</p>	<p>Diseño creado con Canva al que se le ha incluido un vídeo de elaboración propia</p>
32	07/04	<p>👂 A Ras! 👂</p> <p>Oropesa del Mar dispondrá sus calles del 9 al 11 de abril para celebrar un festival de espectáculos a pie de calle.</p>	<p>Diseño creado con Canva</p>

		<p>A Ras! Es el nuevo evento que combinará lo mejor del teatro, danza, circo, títeres y música gracias a las numerosas compañías de artes de calle que participarán en él.</p> <p>👉 Descubre mucho más en el enlace de la bio</p> <p>📷 LaFam y elaboración propia</p> <p>#teatrodecalle #arteapiedecalle #espectáculos #elartequenoves #elespectaculodebecontinuar</p>	
33	15/04	<p>📅 Hoy, 15 de abril, se celebra el Día Mundial del Arte 🎭🎪🎨🌸</p> <p>Estamos rodeados se arte y muchas veces no nos damos ni cuenta. Este medio se creó con la intención de actuar como altavoz de todas las manifestaciones artísticas que se hacen a pie de calle.</p> <p>Hoy es un día para recordar que la cultura es segura y que se debe apostar por ella</p> <p>#diamulldialdelarte #culturasegura #arteapiedecalle</p>	Diseño creado con Canva

34	17/04	<p>🗣️ Antonio Alpuente Pradas: “Espero, confío y rezo porque el año que viene podamos tener milagros” 🗣️</p> <p>📄 Entrevista al secretario general de la Junta Central Vicentina</p> <p>📄 Los milacres de Sant Vicente Ferrer son unas representaciones teatrales infantiles. Constituyen una de las joyas de teatro español y valenciano a pie de calle. Sobre escenarios decorados con temática religiosa y conocidos como altares de San Vicente Ferrer, los niños y niñas interpretan los milagros que San Vicente Ferrer logró durante sus viajes predicando por los pueblos y ciudades de Europa</p> <p>👉 Descubre mucho más en el enlace de la bio 🌐</p> <p>#teatrodecalle #espectáculo #arteapiedecalle #altares #santvicentferrer #valència</p>	<p>Diseño creado con Canva. Fotografía propia</p>
35	19/04	<p>🗣️ A Ras! Primer festival d'arts de carrer d'Oropesa 2021 🗣️</p> <p>Ya puedes disfrutar de las imágenes más destacas de A Ras!</p>	<p>Diseño creado con Canva. Fotografías propias, cogidas de la</p>

		<p>🔗 Enlace en la bio </p> <p>Muchas gracias a: @lafamciadeteatre @teatrosobreruedas @lafinestranou @visitantsteatre @decopivolta @paraulesdaire @kikolas_jean_philippe</p> <p>#teatrodecalle #espectaculo #arteapiedecalle #curturasegura #oropesadelmar #valència</p>	<p>galería fotográfica</p>
36	03/05	<p> Nuevo calendario de festivales y ciclos culturales en Vila-real </p> <p>📖 La concejalía de Cultura de Vila-real establece un calendario especial para retomar todos aquellos festivales y ciclos culturales que se han tenido que posponer o cancelar temporalmente por la COVID-19.</p> <p>📖 Uno de los principales cambios afecta al famoso Festival Internacional de Teatre de Carrer, FitCarrer2021. Este evento que tendría que haberse celebrado a mediados de mayo, se aplazará hasta octubre, a la espera de que la situación epidemiológica mejore.</p> <p>🔗 Si quieres saber más sobre el nuevo calendario, acude al enlace de la bio </p>	<p>Diseño creado con Canva</p>

		 FitCarrer #teatrodecalle #arteapiedecalle #efimero #espectaculo #vilareal #fitcarrer #fitcarrervilareal	
37	03/05	 Las Cruces de Mayo adornan las calles y plazas de València  Un total de 42 cruces de mayo, elaboradas con las mejores flores, adornarán las calles de la ciudad de Valencia y otras localidades de la diócesis desde el tres de mayo. Las comisiones de falla, juntas de fiestas, asociaciones culturales y colegios mantienen esta tradición que tiene su origen en la Edad Media 👉 Si quieres saber más sobre las Cruces de Mayo y saber dónde se localizan, acude al enlace de la bio  Las Provincias, Informavalencia.com, actualidad valenciana.com, mira valencia.com #arteapiedecalle #efimero #flores #crucesdemayo	Está compuesta de dos publicaciones. Ambos diseños creados con Canva. El diseño del mapa se ha realizado con la aplicación Procreate

38	10/04	<p> El nuevo mural del Cabanyal homenajea a la primera mujer matemática </p> <p> La artista valenciana, Julieta XLF crea la obra más grande del proyecto Dones de Ciència</p> <p> Esta iniciativa surge con la intención de visibilizar y homenajear a grandes científicas, cada una de ellas referentes en sus respectivos campos.</p> <p> Estad atentos a las redes sociales, muy pronto podréis descubrir más sobre este gran proyecto de la Universidad Politécnica de València y el centro de innovación Las Naves del Ayuntamiento de València.</p> <p> La noticia completa está en el enlace de la bio </p> <p> Levante</p> <p>#arteurbano #arteapiedecalle #elartequenoves #valencia #cabanyal #arte #mural #donesdeciencia</p>	Diseño creado con Canva
39	14/05	<p> Las Fallas 2021 ya tienen fecha </p>	Diseño creado con Canva

		<p>📅 Del 1 al 5 de septiembre València celebrará su fiesta grande</p> <p>📅 La Fallas serán las primeras fiestas populares que se celebrarán tras el estallido de la COVID-19</p> <p>👉 Si quieres saber más, acude al enlace de la bio </p> <p> Cope</p> <p>#tornarem #culturafestiva #valencia #efimero #arteapiedecalle</p>	
40	15/05	<p> FESTAM! </p> <p>📅 Festival de Teatro, animación y música en la calle de Almassora</p> <p>📅 15, 16, 22 y 23 de mayo</p> <p>👉 Consulta toda la información en el enlace de la bio </p> <p>#cultura #teatrodecalle #arteapiedecalle #almassora</p>	<p>Diseños creados con Canva. La programación es de elaboración propia</p>
41	20/05	<p> Borriol Street Art, un nuevo proyecto de arte urbano </p>	<p>Diseño creado con Canva</p>

		<p>📄 Dobleessa ha sido la encargada de crear el primer mural, un diseño gráfico del nombre del pueblo</p> <p>📄 “Pretendemos que descubran nuestra gastronomía, nuestros paisajes naturales y, lo mejor que tenemos, nuestro patrimonio”, afirma la concejal de Cultura, Lis Román</p> <p>👉 Descubre mucho más en el enlace de la bio </p> <p>📷 Castellón Información</p> <p>#arteurbano #Borriol #BorriolStreetArt #Dobleessa #efímero #arteapiedecalle #streetart #elartequenoves</p>	
42	27/05	<p>🗣️ @krome_2 Los grafiteros quieren que se les valore, pero no convertirse en un producto” 🗣️</p> <p>📄 Entrevista uno de los grafiteros más conocidos de València</p> <p>📄 Seguro que más de una vez habéis visto su firma</p> <p>👉 Disfruta de la entrevista completa en el enlace de la bio </p>	<p>Diseño creado con Canva. Fotografía propia</p>

		#arteurbano #grafiti #efimero #elartequenoves	
43	31/05	<p>🗣️ FESTAM! 2021, 5 Festival de teatre, animació i música al carrer d'Almassora 🗣️</p> <p>📄 Ya puedes disfrutar de las imágenes más destacas del FESTAM!</p> <p>👉 Enlace en la bio 🔗</p> <p>Muchas gracias a: @lafamciadeteatre @lapsoproducciones @amebateatre @circolosespectacles @elquemaqueda</p> <p>#teatrodecalle #espectaculo #arteapiedecalle #curturasegura #almassora #valència #teatrealcarrer</p>	<p>Diseño creado con Canva.</p> <p>Fotografías tomadas de la galería fotográfica</p>
44	02/06	<p>📄 Agenda cultural junio 2021📄</p> <p>📄 No te pierdas los grandes eventos del mes</p> <p>👉 Para más información, consulta el enlace de la bio 🔗</p> <p>#efimero #arteapiedecalle #danza #teatrodecalle #música #arteurbano</p>	<p>Diseño creado con Canva</p>

45	05/06	<p> La Banda Sinfónica Municipal de València ofrece conciertos gratuitos en los Jardines del Palau </p> <p> Todos los jueves del mes de junio actuarán a las 20:15</p> <p> ¡Consigue tu entrada!</p> <p> Para más información, acude al enlace de la bio </p> <p> Europapress</p> <p>#música #arteapiedecalle #palaudelamusica #valència #efimero</p>	Diseño creado con Canva
46	11/06	<p> Diego López Giménez: “El arte urbano es una subida de dopamina” </p> <p> Entrevista al autor del libro València en grafitis</p> <p> Si eres un amante del arte urbano, no dudes en seguirle en sus redes sociales @valenciaengrafitis</p> <p> Disfruta la entrevista completa en el enlace de la bio</p> <p> Diego López Giménez</p>	Diseño creado con Canva

		#arteurbano #valenciaengrafitis #valencia #arteapiedecalle #efimero	
47	13/06	<p> Las rutas del Street Art en València </p> <p> @caminart_vlc ofrece rutas por el barrio del Carmen y la zona de Cabanyal-Canyamelar.</p> <p> No hay mejor plan de cara al verano que el de descubrir el arte de la ciudad</p> <p> Si quieres una visita guiada, contacta con CaminArt a través de sus redes sociales</p> <p> Para más información, acude al enlace de la bio</p> <p>#arteurbano #streetartvalencia #streetart #caminart #elartequienes #arteapiedecalle #grafitis</p>	Diseño creado con Canva
48	19/06	<p> Lo que necesitas saber si quieres tocar en las calles de València </p> <p> ¿Eres músico/a y quieres tocar en la calle? Aquí encontrarás:</p> <p> Los pasos a seguir</p>	Diseño creado con Canva. Fotografía tomada de un banco de imágenes gratuito

		<p> La documentación que necesitas</p> <p> Los requisitos que debes cumplir</p> <p> Tiene toda la información disponible en el enlace de la bio</p> <p>#música #músicacallejera #arteapiedecalle #valència</p>	
49	21/06	<p> Larga vida al teatro de calle </p> <p> Un reportaje audiovisual que se adentra en el mundo del teatro callejero</p> <p> Descubre cómo se han adaptado a la situación de pandemia</p> <p> Disfruta del reportaje completo en el enlace de la bio</p> <p>#teatrodecalle #teatrocallejero #culturasegura #arteapiedecalle #espectaculo #circo #humor #clown #efimero #espectaculo #valencia #castelló</p>	Diseño creado con Canva. Se incluye la introducción del vídeo del reportaje
50	22/06	<p> Día Europeo de la Música </p>	Diseño creado con Canva. Fotografía

		<p>📄 Se creó en 1982 con la intención de promover el intercambio cultural a través de la música</p> <p>📄 Si eres músico y quieres tocar en las calles de València, en la página web tienes todas las claves para hacerlo</p> <p>#música #musicacallejera #díaeuropeodelamúsica</p>	<p>tomada de un bando de imágenes gratuito</p>
51	27/06	<p>👤 El arte urbano del Carmen 👤</p> <p>📄 Este barrio es conocido por la gran cantidad de obras que se esconden en sus calles</p> <p>📄 Estos solo son algunos de los murales que se pueden encontrar</p> <p>👉 Si quieres ver la galería completa, acude al enlace de la bio</p> <p>#arteurbano #streetart #valencia #arteapiedecalle #elartequenoves #carmen</p>	<p>Diseño creado con Canva. Fotografías tomadas de la galería fotográfica propia</p>
52	29/06	<p>👤 Fanzara es arte, Fanzara es cultura 👤</p> <p>📄 Un nuevo reportaje radiofónico sobre uno de los pueblos más famosos de España</p>	<p>Diseño creado con Canva</p>

		<p>Se caracteriza por ser el gran Museo Inacabado del Arte Urbano, M.I.A.U</p> <p>Cada año, cientos de artistas se presentan para participar en este gran festival de fama mundial</p> <p>Escucha el reportaje completo. Enlace en la bio</p> <p>#arteurbano #fanzara #miau #arteapiedecalle #comunitatvalenciana #streetart</p>	
53	30/06	<p>El Ayuntamiento de Alicante abre las inscripciones para el primer Concurso de Arte Urbano Centro 14</p> <p>Una nueva iniciativa de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Alicante</p> <p>Si resides en la provincia y tienes entre 15 y 30 años, no dudes en apuntarte</p> <p>El plazo de inscripción estará abierto hasta el 20 de julio a las 13:00</p> <p>Obtén toda la información en el enlace de la bio</p>	Diseño creado con Canva

		 Ayuntamiento de Alicante #arteurbano #streetart #arteapiedecalle #alicante #culturasegura	
54	30/06	 Las Hogueras de Alicante  📅 Del 20 al 24 de junio se celebra la gran fiesta de Alicante 📅 ¿Sabes cuál es su origen e historia? 👉 Entra en el enlace de la bio y conoce más sobre las Hogueras de Alicante  AlicantePlaza #culturafestiva #arteapiedecalle #hoguerasdealicante #alicante #culturasegura	Diseño creado con Canva

En Instagram han tenido una gran importancia las historias. Para ellas se han empleado los colores corporativos, el naranja y el morado. Dentro de cada una de las secciones se ha ido alternando el color predominante. Además, por medio de esta herramienta se ha hecho una especial cobertura para los festivales de teatro de calle. Cada uno de los diseños creados para las historias de Instagram eran diferentes para darle ese toque de creatividad y dinamismo (Imagen 10).



Imagen 10. Ejemplos de diseños de historias de Instagram

5.5. Contenidos publicaciones en Twitter

Número de la publicación	Fecha de la publicación	Contenido	Comentarios (Opcional)
1	06/03	<p>📍Cibermedio especializado en todos los acontecimientos culturales que se desarrollan en las calles de la Comunitat Valenciana.</p> <p>📁 Reportajes, noticias, entrevistas, curiosidades, todo lo relacionado con el</p>	Imagen del logotipo

		arte urbano, espectáculos, música y cultura festiva. #arteapiedecalle	
2	06/03	📷 Soy @MireyaJarque y siempre me he caracterizado por ser una persona muy observadora. La Comunitat Valenciana tiene una gran tradición de cultura urbana. Mi objetivo es daros a conocer este espectacular mundo de cultura que muchas veces pasa desapareciendo. #arteapiedecalle	Diseño de creación propia
3	06/03	🎪 La Cabalgata del Pregó 🎪 El tercer sábado de Cuaresma tiene lugar la Cabalgata del Pregó, desfiles que resalta la mitología popular y la historia de la provincia de Castelló. Un recorrido de casi 6 horas que acaba con el canto del Pregoner que inicia la fiesta de la #magdalena	Diseño de creación propia
4	07/03	🎪 La Romería de les Canyes 🎪 El tercer domingo de Cuaresma miles de castellonenses peregrinan a la ermita de la Magdalena con el objetivo de conmemorar el día en el que los ciudadanos de Castelló se trasladaron en 1251 de la montaña al litoral #culturafestiva #magdalenafestaplana	Diseño de creación propia

5	07/03	 DESFILE DE GAIATAS  Las Gaiatas son monumentos luminosos que simulan los candiles que utilizaron los ciudadanos de Castelló en su traslado de la montaña al litoral. 19 gaiatas desfilan por las calles de Castelló, llenándolas de luz y color #magdalenafestaplana #culturafestiva	Diseño de creación propia
6	08/03	 La Cabalgata del Pregó Infantil  El lunes de Magdalena es el día de los más peques. A las 10 de la mañana comienza la #CabalgatadelPregóInfantil. Un desfile de cultura, historia y tradición. En 2019 Hugo Gómez recitó las palabras de Vicent Pau Serra #culturafestiva	Diseño de creación propia
7	08/03	 L'encesa de les gaiates  En 1991 comenzó esta tradición. El lunes de Magdalena a las 20:00 en el Paseo Ribalta se produce este momento mágico. Las 20 gaiatas se van encendiendo una a una al ritmo de la música. Esta es la única oportunidad para verlas todas juntas e iluminadas	Diseño de creación propia
8	08/03	 La Nit Màgica  Desde 1986, durante toda una hora, la noche del martes de Magdalena se sumerge en una catarsis en la que diablos vestidos de rojo o blanco	Diseño de creación propia

		<p>marcan el ritmo de la noche. Un impresionante espectáculo de correfuegos creado por @xarxateatre #culturafestiva #nitmagica</p>	
9	10/03	<p> Esteban Gual Ibáñez: “Que las Gaiatas sigan brillando por muchos años más” </p> <p> Entrevista al presidente de la Federación Gestora de Gaiatas y de la Gaiata 6 Farola Ravalet</p> <p> Descubre mucho más en: bit.ly/3cghGTm</p> <p>#culturafestiva #gaiatas #magdalenafestaplena</p>	<p>Diseño de creación propia</p>
10	11/03	<p> El Pebetero </p> <p>Ayer a las 22:19 h la @JCF_Valencia encendió un pebetero en la plaza del Ayuntamiento en memoria de todas las víctimas de la COVID-19 y de la cancelación de las Fallas hace exactamente un año</p> <p>#fallas2021 #pebetero #TORNAREM #culturafestiva</p>	<p>Diseño de creación propia</p>

11	11/03	 El Coso Multicolor  Cada año miles de niños, niñas y mayores disfrutan de una auténtica y divertida batalla de confeti. Las comisiones, encima de carrozas, van lanzando a los asistentes kilos y kilos de papeles de colores   #culturafestiva #magdalenafestaplena	Diseño de creación propia
12	12/03	 El Desfile Internacional de Animación  Músicos, actores, acróbatas y bailarines de todas las partes del mundo ocupan las calles de Castelló, creando un espectáculo lleno de fantasía que hace disfrutar a pequeños y mayores #culturafestiva #magdalenafestaplena #teatrodecalle	Diseño de creación propia
13	13/03	 La Ofrenda de Flores a la Mare de Déu del Lledó  En el penúltimo día de fiestas, pequeños y mayores participan en la #ofrenda a su patrona. Con sus ramos de flores  crean un espectacular tapiz en la explanada de la Basílica #culturafestiva	Diseño de creación propia

14	15/03	 El Magdalena Vítol  <p>Acto que cierra las fiestas de la Magdalena. En la medianoche del domingo los castellonenses se reúnen en la plaza Mayor donde las reinas desde el balcón del ayuntamiento gritan: “Magdalena” a lo que ellos responden con un sonoro “Vítol” #culturafestiva</p>	Diseño de creación propia
15	15/03	<p>📢 Así acabamos estos nueve días en los que hemos conmemorado cada uno de los actos de la gran fiesta de la Magdalena. A partir de mañana damos paso a las Fallas. No te lo pierdas #culturafestiva #tornarem #fallas</p>	Diseño de creación propia
16	15/03	 La Crida  <p>Las Fallas comienza oficialmente con la #crida el último fin de semana de febrero. La Fallera Mayor de València se dirige a los falleros, falleras, valencianos, valencianas y gente de todo el mundo para invitarlos a disfrutar de esta gran fiesta #tornarem #fallas</p>	Diseño de creación propia
17	15/03	 La Plantà de la falla infantil  <p>Este acto marca el inicio de la semana fallera. La noche del 14 de marzo los</p>	Diseño de creación propia

		más peques de la falla participan para dar los últimos retoques y a las 8 de la mañana del 15 ya pueden disfrutar de su falla montada #falles2021 #TORNAREM	
18	16/03	 La Nit de la Plantà  A las 00:00 h tienen que estar todas las fallas terminadas y plantadas, aunque hay algunas que no lo están hasta la mañana siguiente. Se colocan los últimos ninots, se hacen retoques de pintura y se ponen los carteles #TORNAREM  bit.ly/2NnhWHz	Diseño de creación propia
19	16/03	 Ací crema el cor d'una falla  382 pintadas en el suelo son el recuerdo de las fallas que no se han podido plantar un año más. Con esta iniciativa la @JCF_Valencia hace un llamamiento a la esperanza. #TORNAREM  bit.ly/3vEYOGz	Diseño de creación propia
20	17/03	 La ofrenda de flores a la Mare de Déu dels Desamparats  La #ofrenda es uno de los actos mas emotivos. Las falleras desfilan desde su	Diseño de creación propia

		<p>falla hasta la plaza de la Virgen donde le entregan sus ramos a la</p> <p>#MaredeDéudelsDesamparats Estos acabarán formando un gran manto 🌸</p> <p>#TORNAREM</p>	
21	17/03	<p>🌸 Claudia Rodríguez Blanco: “Nunca perdáis la fe en que las Fallas volverán”</p> <p>🌸</p> <p>📄 Entrevista a una de las integrantes de la Corte de Honor de la Fallera Mayor de València</p> <p>👉 Descubre más en: bit.ly/3eTpVrc</p> <p>#TORNAREM #falles2021 #culturafestiva</p>	Diseño de creación propia
22	18/03	<p>🌸 El encendido de luces 🌸</p> <p>Cada año, luces de diferentes colores y tamaños iluminan las calles de València. Miles de personas disfrutan cada noche de un espectáculo en el que las bombillas bailan al son de la música #TORNAREM #falles #culturafestiva</p>	Diseño de creación propia
23	18/03	<p>🌸 Yessica Iranzo López: “Poco a poco estamos resurgiendo de nuestras cenizas, tomando ejemplo de nuestra fiesta” 🌸</p>	Diseño de creación propia

		<p>🗉 Entrevista a una de las integrantes de la Corte de Honor de la Fallera Mayor de València.</p> <p>👉 Descubre más en: bit.ly/3cJDqqS</p> <p>#falles2021 #TORNAREM</p>	
24	18/03	<p>🍷 Andrea Grau Sirera: “Pronto volveremos a estar en nuestras fallas y podremos disfrutar de nuestra fiesta”</p> <p>🗉 Entrevista a una de las integrantes de la Corte de Honor de la Fallera Mayor de València.</p> <p>👉 Descubre más en: bit.ly/2P9L3yQ</p> <p>#falles2021 #TORNAREM</p>	Diseño de creación propia
25	18/03	<p>🍷 Recicla vidrio con espíritu fallero y cuídate 🍷</p> <p>🗉 Varios ‘ninots’ lucirán encima de seis contenedores, situados en diferentes puntos emblemáticos de la ciudad de València hasta el 21 de marzo</p> <p>#ecovidrio #TORNAREM #falles2021</p> <p>👉 Descubre más en: bit.ly/3tCaJCO</p>	Diseño de creación propia

26	18/03	<p> Raquel Nebot Oliver: “Por mucho que nos cueste ver unas Fallas futuras, van a llegar y lo harán en el momento y forma correcta” </p> <p> Entrevista a una de las integrantes de la Corte de Honor de la Fallera Mayor de València</p> <p> Descubre más: bit.ly/38XPfJ0</p> <p>#TORNAREM</p>	Diseño de creación propia
27	19/03	<p> LA NIT DEL FOC </p> <p>La identidad de las Fallas es la pólvora, la luz y el color. La #NitdelFoc es un fiel reflejo de todo ello. En esta noche el cielo se cubriría por un espectacular castillo de fuegos artificiales que marca el inicio del último día de fiestas</p> <p>#TORNAREM #Falles</p>	Diseño de creación propia
28	19/03	<p> Consuelo Llobell Frasquet: “Aguantad porque os necesitamos más que nunca” </p> <p> Entrevista a la Fallera Mayor de València</p> <p> Descubre más en: bit.ly/3c2nSPT</p>	Diseño de creación propia

		<p>#falles2021 #TORNAREM #culturafestiva #fallera</p>	
29	19/03	<p>🍷 La Cremà 🍷</p> <p>El 19 de marzo es San José y con este día llega el fin de las Fallas. En la #cremà las fallas se sumergen en una mar de fuego🔥🔥. Es un momento triste, pero a la vez alegre porque desde ese momento ya se ponen en marcha las fallas del siguiente año #TORNAREM</p>	<p>Diseño de creación propia</p>
30	06/04	<p>👤 Galaxia Hung 👤</p> <p>La Ciudad de las Artes y las Ciencias se llena de color. Hasta el 18 de abril todo aquel que acuda podrá disfrutar de la obra de Hung Yi 👤👤</p> <p>👉 Descubre la galería fotográfica de la exposición📷: bit.ly/2Q1yhCE</p> <p>#arteapiedecalle #hungyi #galaxiahung</p>	<p>Vídeo de elaboración propia</p>
31	07/04	<p>👤 A Ras! 👤</p> <p>En Oropesa del Mar del 9 al 11 de abril se celebrará un festival de espectáculos a pie de calle. A Ras!, evento que</p>	<p>Diseño creado con Canva</p>

		<p>combinará lo mejor del teatro, danza, circo, títeres y música.</p> <p>👉 Descubre mucho más: bit.ly/3dLhdt1</p> <p>#teatrodecalle #arteapiedecalle</p>	
32	09/04	<p>🗣️ Hoy comienza el festival #ARAS 🗣️</p> <p>@visitantsteatre será la encargada de inaugurar este gran evento con su espectáculo Olea. Hoy a las 20:00 h en la plaça Major de Oropesa del Mar</p> <p>¡No te lo pierdas!</p>	<p>Diseño de la programación, creado con Canva</p>
33	10/04	<p>🗣️ Festival #ARAS 🗣️</p> <p>Hoy nos espera un día lleno de emociones #LAFAMTeatre #arteapiedecalle #teatrodecalle</p> <p>👉 Consulta toda la información en: bit.ly/2PIIZyr</p>	<p>Diseño de la programación, creado con Canva</p>
34	10/04	<p>⚠️ <i>La lluvia ha provocado la cancelación de las actuaciones de la mañana</i></p> <p>🕒 <i>Esperemos que amaine pronto y podamos disfrutar de una tarde de</i></p>	<p>Fotografía propia del lugar con la lluvia</p>

		<i>espectáculos #ARAS #LAFAMTeatre #teatrodecalle #arteapiedecalle</i>	
35	11/04	<p>👤 Festival #ARAS 👤</p> <p>Último día del festival ¡No te lo pierdas! #LAFAMTeatre #arteapiedecalle #teatrodecalle</p> <p>🔗 Consulta toda la información en: bit.ly/2PIIZyr</p>	Diseño programación, creado con Canva
36	11/05	<p>⚠️ Por precaución desde la @LAFAMCIATEATRE se ha decidido trasladar las actuaciones de esta tarde del festival #ARAS al espacio polivalente de Oropesa</p> <p>#ARAS #LAFAMTeatre #teatrodecalle #arteapiedecalle</p>	Fotografía del nuevo lugar dónde se realizarán los últimos espectáculos
37	11/05	<p>👤 Así concluye #ARAS el primer festival de artes de calle de Oropesa 2021 👤</p> <p>📄 Muy pronto podréis disfrutar de los momentos más destacados en la página oficial de Efímero 🔗 bit.ly/3tbZZvc</p> <p>#teatrodecalle #arteapiedecalle</p>	

38	10/04	<p>📅 Hoy, 15 de abril, se celebra el Día Mundial del Arte 🗣️🧠🍷🎵</p> <p>📅 Estamos rodeados de arte y muchas veces no nos damos ni cuenta. Hoy es un día para recordar que la cultura es segura y que se debe apostar por ella.</p> <p>#diamundialdelarte #culturasegura #arteapiedecalle</p>	
39	17/04	<p>🗣️ Antonio Alpuente Pradas: “Espero, confío y rezo porque el año que viene podamos tener milagros” 🗣️</p> <p>📅 Secretario General de la Junta Central Vicentina</p> <p>👉 Disfruta la entrevista completa: youtu.be/Hk_J56_e5zM</p> <p>#teatrodecalle #arteapiedecalle #espectaculo #vicentinos</p>	Diseño creado con Canva
40	17/04	<p>📅 Si quieres saber más sobre los milagros de Sant Vicent Ferrer, no dudes en entrar a la web 🗣️: bit.ly/3a1FW6b</p> <p>#arteapiedecalle #teatrodecalle #espectaculo #vicentino #altares</p>	Es un hilo del <i>tweet</i> anterior

41	19/04	<p> A Ras! Primer festival d'arts de carrer d'Oropesa del Mar 2021 </p> <p> Ya puedes disfrutar de las imágenes más destacas: bit.ly/3dwcs7L</p> <p>#teatrodecalle #espectáculo #arteapiedecalle #curturasegura #oropesadelmar #València</p>	
42	03/05	<p> Nuevo calendario de festivales y ciclos culturales en Vila-real </p> <p> El #FitCarrer2021 se aplazará hasta octubre a la espera de que la situación epidemiológica mejore</p> <p> Descubre todas las novedades: bit.ly/3uhvyEt</p> <p>#teatrodedalle #arteapiedecalle #espectaculo</p>	Diseño creado con Canva
43	03/05	<p> Las Cruces de Mayo adornan las calles y plazas de València </p> <p> Un total de 42 cruces, confeccionadas con las mejores flores </p> <p> Una tradición que tiene su origen en la Edad Media</p>	Diseño creado con Canva

		<p>👉 Descubre más: bit.ly/3toI9G1</p> <p>#crucesdemayo #arteapiedecalle #culturafestiva</p>	
44	03/05	<p>📄 Descubre dónde se encuentran cada una de las 42 #crucesdemayo 👉 bit.ly/3xGWIMx</p> <p>#culturafestiva #arteapiedecalle #efimero #flores #valencia</p>	Diseño creado con Canva
45	10/05	<p>🧐 El nuevo mural del Cabanyal homenajea a la primera mujer matemática 🧐</p> <p>📄 La artista valenciana, Julieta XLF, crea la obra más grande del proyecto Dones de Ciència</p> <p>📄 Muy pronto podréis descubrir más información, estad atentos 👁️</p> <p>👉 bit.ly/3vXVdCr</p> <p>#arteurbano</p>	Diseño creado con Canva
46	14/05	<p>🎆 Las Fallas 2021 ya tienen fecha 🎆</p> <p>📄 Del 1 al 5 de septiembre València celebrará su fiesta grande</p>	Diseño creado con Canva

		<p>📌 La Fallas serán las primeras fiestas populares que se celebrarán tras el estallido de la COVID-19</p> <p>👉 Descubre más: bit.ly/3tQKybk</p> <p>#tornarem #culturafestiva #valencia</p>	
47	20/05	<p>👤 Borriol Street Art, un nuevo proyecto de arte urbano 👤</p> <p>📌 Dobleessa ha sido la encargada de crear el primer mural, un diseño gráfico del nombre del pueblo</p> <p>👉 Descubre mucho más: bit.ly/2SbgvOu</p> <p>#arteurbano #Borriol #BorriolStreetArt #Dobleessa #efímero</p>	Diseño creado con Canva
48	15/05	<p>👤 FESTAM! 👤</p> <p>📌 Festival de Teatro, animación y música a pie de calle en Almassora</p> <p>📌 15, 16, 22 y 23 de mayo</p> <p>👉 Consulta toda la información: bit.ly/3fn6CFg</p>	Diseño creado con Canva

		#cultura #teatrodecalle #arteapiedecalle #almassora	
49	15/05	 Hoy comienza el FESTAM! de Almassora   Actuaciones a las 12:30 y a las 18:30  Plaça Pere Cornell ¡No te lo pierdas! #FESTAM #Teatrodecalle #arteapiedecalle  Consulta toda la información: bit.ly/3omr79s	Diseño de la programación, creado con Canva
50	16/05	 Segundo día del FESTAM!   Actuaciones a las 12:30 y a las 18:30  Plaça Pere Cornell #FESTAM #teatrodecalle #arteapiedecalle  Consulta toda la información: bit.ly/3htahEg	Diseño de la programación, creado con Canva
51	22/05	 Segundo fin de semana del FESTAM! 	Diseño de la programación,

		<p>📅 Actuaciones a las 12:30 y a las 18:30</p> <p>📍 Plaça Pere Cornell</p> <p>#FESTAM #teatrodecalle #arteapiedecalle</p> <p>👉 Consulta toda la información: bit.ly/3htahEg</p>	<p>creado con Canva</p>
52	23/05	<p>⚠️ AVISO ⚠️</p> <p>🗣️ La lluvia provoca la cancelación de las actuaciones de hoy 🗣️</p> <p>📅 Los espectáculos se retomarán más adelante</p> <p>📅 Muy pronto podréis descubrir los momentos más destacados en la página oficial de @Efimero_medio 👉 bit.ly/3tbZZvc</p> <p>#FESTAM #teatrodecalle</p>	<p>Fotografía del lugar con lluvia</p>
53	27/07	<p>🗣️ @krome_2 : "Los grafiteros quieren que se les valore, pero no convertirse en un producto" 🗣️</p>	

		<p>📄 Entrevista uno de los grafiteros más conocidos de València</p> <p>📄 Seguro que más de una vez habéis visto su firma</p> <p>👉 bit.ly/3vnZuzk</p> <p>#arteurbano #grafiti #efimero</p>	
54	31/05	<p>🗣️ FESTAM! 2021, 5é festival de teatre, animació i música al carrer d'Almassora 🗣️</p> <p>📄 Ya puedes disfrutar de las imágenes más destacas del FESTAM!</p> <p>👉 bit.ly/2TzmQnP</p> <p>#teatrodecalle #espectaculo #arteapiedecalle #culturasegura #almassora #valència #teatrealcarrer</p>	Diseño creado con Canva
55	02/06	<p>📄 Agenda cultural junio 2021📄</p> <p>📄 No te pierdas los grandes eventos del mes</p> <p>👉 Consulta toda la información: bit.ly/34DkMgN</p>	Diseño creado con Canva

		<p>#efimero #arteapiedecalle #danza #teatrodecalle #música #arteurbano #culturafestiva</p>	
56	05/06	<p>🎵 La Banda Sinfónica Municipal de València ofrece conciertos gratuitos en los Jardines del Palau 🎵</p> <p>📅 Todos los jueves del mes de junio actuarán a las 20:15</p> <p>📅 ¡Consigue tu entrada!</p> <p>👉 Para más información: bit.ly/2S3K1Gr</p> <p>#música #arteapiedecalle #palaudelamusica</p>	Diseño creado con Canva
57	11/06	<p>🧠 Diego López Giménez: “El arte urbano es una subida de dopamina” 🧠</p> <p>📅 Entrevista al autor del libro València en grafitis</p> <p>📅 Si eres un amante del arte urbano, no dudes en seguirle en sus redes sociales @valenciaengrafitis</p> <p>👉 bit.ly/3iATO1u</p> <p>#arteurbano</p>	Diseño creado con Canva

58	13/06	<p> Las rutas del Street Art en València </p> <p> @CaminArt ofrece rutas por el barrio del Carmen y la zona de Cabanyal-Canyamelar.</p> <p> No hay mejor plan de cara al verano que descubrir el arte de la ciudad</p> <p> bit.ly/3iDC59J</p> <p>#arteurbano #streetartvalencia</p>	Diseño creado con Canva
59	18/06	<p> Lo que necesitas saber si quieres tocar en las calles de València </p> <p> ¿Eres músico/a y quieres tocar en la calle? Aquí encontrarás:</p> <p> Los pasos a seguir</p> <p> La documentación</p> <p> Los requisitos que debes cumplir</p> <p> bit.ly/3iQUb85</p> <p>#músicacallejera #valència</p>	Diseño creado con Canva

60	20/06	<p> Larga vida al teatro de calle </p> <p>📺 Un reportaje audiovisual que se adentra en el mundo del teatro callejero</p> <p>🔗 Disfruta del reportaje completo: bit.ly/2SjzfMk</p> <p>#teatrodecalle #teatrocallejero #culturasegura #arteapiedecalle #espectaculo</p>	Diseño creado con Canva. Se incluye un vídeo de la introducción del reportaje
61	22/06	<p> Día Europeo de la Música </p> <p>📺 Nació en 1982 con la intención de promover el intercambio cultural a través de la música</p> <p>📺 Si eres músico y quieres tocar en las calles de València 🔗 Aquí tienes todas las claves bit.ly/3iQUb85</p> <p>#musicacallejera #díaeuropeodelamúsica</p>	Diseño creado con Canva
62	27/06	<p> El arte urbano del Carmen </p> <p>📺 Este barrio es conocido por la gran cantidad de obras de arte que se esconden en sus calles</p>	Diseño creado con Canva. Se incluye un vídeo de elaboración propia con una canción

		<p>Estos solo son algunos de los murales que se pueden encontrar</p> <p>Galería completa: bit.ly/3hezsZq</p> <p>#arteurbano #streetart</p>	sin derechos de autor
63	29/06	<p>Fanzara es arte, Fanzara es cultura</p> <p>Un nuevo reportaje radiofónico sobre uno de los pueblos más famosos de España</p> <p>Se caracteriza por ser el gran Museo Inacabado del Arte Urbano, #MIAU</p> <p>Escucha el reportaje completo: bit.ly/3xXeWn0</p> <p>#arteurbano</p>	Diseño creado con Canva
64	30/06	<p>El Ayuntamiento de Alicante abre las inscripciones para el primer Concurso de Arte Urbano Centro 14</p> <p>Para residentes de la provincia de entre 15 y 30 años</p> <p>Plazo de inscripción abierto hasta el 20 de julio a las 13:00</p>	Diseño creado con Canva

		<p> bit.ly/3jsHWPk</p>	
65	30/06	<p> Las Hogueras de Alicante </p> <p> Del 20 al 24 de junio se celebra la gran fiesta de Alicante</p> <p> ¿Sabes cuál es su origen e historia?</p> <p> bit.ly/3w8o9Yr</p> <p>#culturafestiva #artepiedecalle #hoguerasdealicante #alicante</p>	Diseño creado con Canva