



UNIVERSITAT
JAUME I
Facultat de Ciències Humanes
i Socials · FCHS
Departament de Ciències
de la Comunicació

Grado en Periodismo
TRABAJO FINAL DE GRADO

ARISTA

URL: <https://aristarevista.es/>



@arista_revista



@arista_revista



Arista revista

Autora del trabajo: Aïda Galmés Marzà

Tutora del trabajo: Sara Santamaría García

Modalidad de trabajo: Línea C2. Medio digital especializado

Curso: 2020/2021

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación del tema y justificación del interés e importancia

Arista es el medio digital dedicado al arte realizado por mujeres en Castellón. Una revista online, que recoge la actualidad artística de nuestra ciudad y nuestra provincia. Arista surge con el ánimo de visibilizar el trabajo artístico de las mujeres en nuestro territorio y acercarlo a público de una manera crítica y amena. Evidenciando así la existencia de buenas artistas y espacios destinados a la promoción del arte en una provincia a veces tachada de falta de oportunidades y oferta cultural. Su objetivo es cubrir el nicho que hay respecto a la información cultural desde una perspectiva de género. Para ello, empleamos la entrevista como herramienta fundamental. Aportando la voz de las creadoras a un medio de comunicación que se diferencia por la especialización en tema como es la cuestión de género, que merece ser puesto en valor.

Así pues, queremos poner en resaltar la creación artística y reivindicar la existencia de mujeres al frente de proyectos de esta índole. Durante los últimos años hemos asistido a grandes manifestaciones feministas. En el mundo del arte se ha reivindicado el papel de la mujer como creadora y no como musa, poniendo en evidencia las bajas cuotas de creadoras existentes en los centros de arte de todo el mundo. Linda Nochlin, en su texto “*¿Por qué no hay grandes mujeres artistas?*” (1) ya se preguntaba esto hace décadas. Actualmente, la Asociación de Mujeres en las Artes Visuales (2) en España sigue denunciando la vaga aplicación de la Ley de Igualdad.

A lo largo del proceso hemos podido comprobar que, efectivamente, las demandas de las creadoras que han participado en el desarrollo coinciden con nuestros objetivos. Así como la buena acogida del público objetivo, en su mayoría mujeres, con inquietudes hacia la cultura y el feminismo. Arista es más que un Trabajo de Final de Grado desde que empezó a dar sus primeros pasos. Es un medio de transmisión necesario con pasión por el arte y una red de apoyo y difusión que se nutre de actualidad y sororidad a partes iguales. Arista busca ser una importante

pieza en la creación de contenidos culturales y que sirva como sinergia para respaldar a las artistas. Es un impulso hacia una manera de hacer periodismo inclusivo, una conversación constante con las creadoras, el público, y un aprendizaje personal enorme. Ya que trasciende el trabajo académico, para convertirse en una empresa con continuidad y rentabilidad.

1.2. Justificación del nombre

Una arista es un nombre femenino empleado en arquitectura y diseño. Es la línea que se forma por la intersección de dos planos o algo puntiagudo. Una arista es algo que sobresale, que pincha. También es un borde. Se trata de un nombre conveniente por su relación con el mundo del arte, al pertenecer a su campo semántico y también por sus connotaciones agudas, sobresalientes. Ya que Arista es una revista abiertamente feminista: apuesta por el trabajo de las mujeres, por sus voces y opiniones y por la crítica a las prácticas patriarcales que se llevan a cabo en el mundo del arte particularmente. Y en todos los ámbitos si miramos globalmente, como la comunicación.

Estas publicaciones o discursos pueden ser molestos para aquellas personas que no creen en la brecha de género. Sin embargo, lejos de dividir, nuestro compromiso es con la igualdad y la inclusión por medio de la reflexión y el placer de disfrutar del arte en todas sus formas. Somos una arista que sobresale entre todo lo que hemos visto hasta ahora.

1.3. Objetivos a conseguir y público objetivo

El objetivo principal de Arista es cubrir la actualidad artística realizada por mujeres en Castellón, señalando las desigualdades por razón de género e impulsando el trabajo artístico femenino para darle visibilidad. Es decir, acercarlo al público. Dentro de este objetivo que es nuestra brújula, Arista pretende visibilizar el trabajo artístico y reivindicarlo como profesional y necesario, señalando el sesgo de género y generacional, y las dificultades y precariedad (3) que entraña el desarrollo de esta carrera.

Otro objetivo importante que señala fuertemente nuestras intenciones es dar voz a las demandas, ideas, pasiones y opiniones de todas las artistas implicadas. Esto nos permitirá conocer la situación real de la mano de estas creadoras. Las causas y consecuencias de esta situación de desigualdad. Además, buscamos en un sentido más amplio, divulgar, entretener y fomentar la crítica del arte. Creando contenidos alternativos a los ya existentes (explicados en el siguiente punto). Con un estilo crítico y agudo, bajo una perspectiva de género.

Nuestro público serán todas aquellas personas con inquietudes artísticas de algún tipo y localizado en la provincia de Castellón. Pero de alguna manera cercano e interesado en la información con una perspectiva de género y consciente de la falta de representación que sufrimos las mujeres en los medios de comunicación, el arte y en otras áreas de la sociedad. Durante la entrevista con Pilar Dolz, galerista y grabadora, nos dijo que *“las mujeres por nuestras vivencias en torno a la desigualdad tendemos a entender mejor estos temas”*. Hemos podido comprobar que el grueso de nuestras seguidoras en redes sociales son mujeres, efectivamente. Es común que cuando existen experiencias relacionadas con el trabajo de las mujeres, seamos nosotras mismas las que las alimentemos. Nuestra revista, sin embargo, estará siempre abierta a cualquier persona o iniciativa que se proponga desde la igualdad de género.

2. DISEÑO

2.1. Análisis de la competencia

Por cercanía y por temática, nos hemos fijado en las siguientes publicaciones culturales locales:

- *No Me Pierdo Ni Una*: una web cultural de referencia creada desde el emprendimiento personal e ineludible para todas aquellas personas interesadas en las actividades culturales en la provincia de Castellón y especialmente en nuestra ciudad. Muy bien posicionada en los buscadores y con contenido y diseño de calidad. Sería sin duda nuestra mayor competencia y referencia por el tipo de contenidos que presentan, la gran cobertura de eventos y su ya largo bagaje como

medio especializado. Es la agenda cultural de referencia y además es un proyecto rentable en el que la publicidad no agobia al lector y cercano a través de las redes sociales.

www.nomepierdoniuna.net

- *Cuadernos* (suplemento de El Mediterráneo): Destacan sus contenidos especializados, dedicados a la cultura de calidad. Tiene un marcado toque *indie*, es decir, al margen de las grandes compañías o de la comunicación de masas. El alma de esta sección es Eric Gras, que realiza la mayor parte de las piezas él solo. Las entradas aparecen una detrás de la otra por orden. Sus contenidos están más destinados a la reflexión que a la inmediatez de la noticia, aspecto que nos parece interesante a la hora de generar contenidos fuera de la más pura actualidad (como en el caso de nuestros reportajes).

<https://www.elperiodicomediterraneo.com/mediterraneo-en-valencia/cuadernos/>

- *Castellón Plaza* (sección de cultura): Destacan sus entrevistas y sus contenidos tanto locales como estatales. Estos están más ligados a la actualidad. Tiene un diseño más dinámico (colores, tamaño de las entradas, tamaños de letras) que la anterior publicación comentada. Finalmente, Castellón Plaza Cultura sirve a modo de agenda cultural o como ampliación de información de esta agenda.

<https://castellonplaza.com/cultura748>

- *Castellonear*: se trata de una revista online con un diseño más austero: abigarrado de publicidad. Tiene una agenda cultural, aunque poco amplia y otros contenidos que van variando según el número.

<http://www.castellonear.es/Revista.htm>

Otras publicaciones culturales digitales:

- *Beat valencia*: publicación digital especializada en cultura centrada en la ciudad de Valencia. Es una web completa, con un diseño simple pero efectivo. Destaca su contenido musical y sobre fotografía y arte plástico. Tiene imágenes de buena calidad, y completa la web un podcast. Tiene redes sociales actualizadas.

<https://beatvalencia.com/>

- *Makma*: proyecto de divulgación cultural que cuenta con un amplio equipo profesional y una web muy bien pensada. Con gran cantidad de contenido de calidad acompañado por imágenes cuidadas. Centra su grueso de actividad en la Comunidad Valenciana. Se trata de una publicación para un público especializado y con una base cultural amplia. <https://www.makma.net/>

- *Verlanga*: es una revista con un diseño similar al nuestro: dos columnas para las entradas y un menú sencillo, pero muy amplio. En él, aparecen secciones que no se pueden visualizar a simple vista ya que es necesario poner el cursor encima para que el menú se despliegue. Por lo tanto, alguna información queda oculta. Ofrece una variedad de contenidos mucho más extensa que el resto de las publicaciones analizadas (desde teatro a periodismo, diseño, deporte, actualidad cultural de Valencia pasando por la fotografía y los cómics). Su actividad se centra en la provincia de Valencia y sobretodo en la capital. <https://verlanga.com/#>

2.2. Características básicas de diseño e identidad corporativa

En Arista nos dedicamos a hablar de arte, en muchas de sus formas, por lo que nos importa nuestra imagen. Elaboramos una imagen con colores básicos (blanco roto, negro y rojo) en la que prima la sencillez. Una imagen barroca confundiría a los espectadores pues la información quedaría confusa. Desde la elección de los colores hasta el logotipo han sido pensados para no entrar en conflicto visual. Buscamos una web con contenido audiovisual creados por mujeres, por lo que marcamos el nuestro de manera clara, concisa y sencilla. Lo mismo ocurre en las redes sociales, en las que la imagen gana aún más importancia sobre el texto. Nuestro logotipo es una “A” en la tipografía Mermaid Bold. Un tipo con remate marcado, clásico a la par sencillo. Tiene astas muy marcadas que generan al final aristas en sí mismas. Es una letra, o palabra (si miramos la palabra “arista entera”) asentada, segura, fiable, y finalmente, conocida. La empleamos en la mayoría de las ocasiones en blanco, sobre fondo negro para resaltarla mejor y dar un contrapunto a el clásico fondo blanco con letras en negro. Usamos, además, la primera letra en mayúscula, ya que tiene los aspectos tipográficos comentados anteriormente que le otorgan las características de una arista.

Sin embargo, para la cabecera de nuestra web empleamos el nombre de “Arista” en un tono rojo claro. El mismo que empleamos en los nombres de las secciones que aparecen sobre cada entrada de la revista. De esta manera atraemos la atención sobre el nombre sin que sea estridente.

Pruebas de color:

ARISTA

ARISTA

ARISTA

A

Colores RGB:



Simboliza pasión, alegría y sensibilidad.
código #FF4F4F



Simboliza pureza. Color neutro.
código #FFFFFF



Simboliza seriedad. Color neutro.
código #000000

2.3. Estructura del medio. Explicación y justificación de las secciones

En la parte superior de la web, bajo el logotipo y de una manera visible, colocamos el menú de navegación con las secciones que configuran nuestra revista. Hemos escogido títulos para las secciones que resultaban más atractivos. Por ejemplo, en vez de titular como “*actualidad*”, hemos nombrado a la sección como “*no te lo pierdas*”; en lugar de “*entrevistas*”, hemos nombrado la sección como “*hablamos con*”.

En la primera sección, “*No te lo pierdas*”. Podremos encontrar noticias ligadas a la actualidad artística. Por ejemplo, las exposiciones “*#Calladitanoestasguapa*”, “*Osama, the King*” o “*Ignacia*”. También hemos considerado como temas actuales los reportajes que hemos creado a partir de ideas y materiales propios: “*¿Dónde están las mujeres creadoras en nuestra ciudad?*” y “*Un paseo por los espacios expositivos de Castellón de la Plana*”. En definitiva, en esta sección colocamos el grueso de la información, aportando el significado que buscamos de contenidos alternativos (por su perspectiva) enfocados al objetivo de generar nuevas visiones.

Le sigue la sección *“Hablamos con”*. Aquí estarán las entrevistas con las creadoras. Aunque hemos intentado incluir declaraciones de estas en el máximo de piezas posibles, para obtener información de ellas como fuentes primarias (en *“Hasta pronto, Ignacia”*, o *“El reino que Osama no dejó”*). En *“Hablamos con”* tenemos entrevistas y conversaciones de manera más específica con las protagonistas. Fue la sección con la que iniciamos y cerramos el trabajo de la revista. Empezamos con Carolina Diego, y acabamos con la entrevista en profundidad a Rosalía Torrent. Lo que nos ha permitido ver la evolución de nuestro trabajo: de entrevistas más sencillas, a conversaciones profundas. Las entrevistas a Carolina Diego y María Griño son en el formato “pregunta – respuesta”. Mientras que la de Elena García-Arquimbau es narrada. Por último, con Rosalía Torrent, hemos optado por la hibridación de ambas, para crear un relato completo. Dándole voz y aportando información *off the record*. Esta sección, junto con la anterior, tiene gran peso en la publicación al aportar información de primera mano, veraz y pertinente. Y aportando profundidad a nuestro trabajo. Sirven para defender nuestra idea inicial de que las mujeres tienen una representación menor, y por eso nuestro medio es necesario. Configurándose como un discurso mediático repensado desde la inclusión. Las entrevistas son una herramienta potente para conocer mejor a las protagonistas y las temáticas a las que nos queremos enfrentar. Pero también para llevar a cabo otro de los objetivos esenciales de la revista como es crear una sinergia entre artistas, pues a fin y al cabo hablando se entiende la gente y una conversación siempre te lleva a otra.

El tercer lugar hemos creado *“La arista”*, un espacio para la opinión. En el que publicamos una columna de opinión respecto al Día Internacional de la Mujer Trabajadora. Actualmente estamos preparando una segunda pieza para esta sección, referente a las bajas cuotas en los museos y centros de arte. Esta sección representa el contrapunto respecto a nuestro objetivo de primar la voz de las creadoras. Siendo la propia revista la que expone su punto de vista y reivindicaciones.

“Quién es esa?” es una sección para incluir referentes que las mujeres con las que hablamos nos mencionan. Hemos hablado de Nikki Lee, Tamara de Lempicka, y Nadia Lee Cohen. Cuando pensamos en grandes artistas, decenas de nombres

masculinos nos vienen a la mente. Esta es nuestra manera de recordar a mujeres con grandes carreras artísticas y darlas a conocer a nuestro público de la misma manera que las hemos conocido desde Arista. Una contribución a las olvidadas de la historia del arte.

Seguidamente se incluyen dos galerías fotográficas en las que todas las imágenes han sido tomadas por y para la revista. La primera incluye imágenes de las exposiciones que hemos ido visitando y siempre con el consentimiento de la sala o museo en el que se exponían. Las imágenes en su mayoría corresponden a obras creadas por mujeres. La segunda galería, es un guiño a nuestra ciudad: incluye obras que podemos ver paseando por Castellón y que pasan inadvertidas a pesar de su valor artístico o histórico. Es también una evidencia, de que las obras que vemos casi siempre están creadas por hombres.

Por último, encontramos “*Quienes somos*”. Más que una sección es nuestra declaración de intenciones: nuestra visión, misión y objetivos. Un apartado común en muchas webs de organizaciones, empresas y por supuesto, medios de comunicación.

En la parte más inferior de la revista encontramos un pequeño calendario de eventos que hemos añadido mediante un *plugin*. Consideramos que es atractivo y necesario en una web como la nuestra. Además, encontramos nuestras redes sociales (Instagram y Twitter) en la parte derecha, al lado de las entradas de la revista.

2.4. Plataforma que se usa y justificación

Escogimos la plataforma Wordpress por su versatilidad y facilidad de manejo. Dado que ya teníamos ciertos conocimientos de su uso, y permite plasmar nuestra idea inicial de la revista y mejorarla. Alojamos la revista en un servidor propio virtual (alojado en la empresa OVH) y compramos el dominio www.aristarevista.es para que fuese permanentemente visitable y accesible. Primero lo descargamos y luego lo almacenamos en el servidor. De esta manera el blog tiene utilidades que solamente ofrece Wordpress en su modo Premium. Otorgándole un carácter más profesional desde el dominio, hasta su apariencia. Empleamos el tema “Bam”

disponible en esta plataforma al ajustarse al diseño que buscábamos en el formato de revista digital, por su disposición de las entradas y de los demás elementos (redes sociales, calendario, formato del menú). En definitiva, esta plataforma nos permite otorgar sencillez y seriedad a nuestro trabajo ya que su apariencia ya no es la de un blog, sino la de un medio competente por su estilo (ordenación de las entradas en bloques) y funcionalidad (menús, inclusión de redes sociales, agenda de eventos, e incluso *plugins* para el manejo de la agenda de eventos y la creación de galerías fotográficas).

2.5. Elecciones de redes sociales y justificación

- *Instagram* por ser una red social acorde con nuestro público objetivo. Además de ser útil para promocionar nuestro contenido y encauzar a los potenciales lectores hacia la web. Así como encauzar a las personas interesadas en alguna artista hacia su perfil en la aplicación, mediante las etiquetas. Instagram es muy útil a la hora de contactar con las protagonistas de la revista y conocer su trabajo. Aquí prima la imagen sobre el texto, por tanto, es un escaparate esencial para nuestra revista. Queremos destacar que ha sido la más aceptada y empleada en la elaboración del presente proyecto, ya que hemos podido contactar muy fácilmente con las artistas a través de esta red social, y tener *feedback* rápidamente tanto de ellas como del público. Ha sido la herramienta más efectiva, teniendo más repercusión de la que incluso esperábamos.

- *Twitter* por su inmediatez y sencillez también fue escogida. Nos ha permitido etiquetar a muchas entidades o artistas y así dar la posibilidad al público de dirigirse hacia estos perfiles. Permite ampliar información rápidamente mediante los *hashtags*. Nos ha permitido dar algo más de importancia a los pequeños textos (tweets) publicados. Ya que en Instagram los textos que acompañan las imágenes no consiguen tener la misma importancia. Sin embargo, no hemos obtenido la misma respuesta.

- *Youtube* ha sido utilizada para colgar las piezas audiovisuales que hemos creado a partir del material grabado. Se trata de una plataforma ampliamente conocida, con un público más amplio y de mayor rango de edad que las dos anteriores. Aquí

hemos publicado nuestro reportaje “¿Dónde están las mujeres creadoras en nuestra ciudad?”. Ivoox, finalmente, nos ha servido para publicar el reportaje radiofónico “Un paseo por los espacios expositivos de Castellón”.

2.6. Previsión de gastos e ingresos

GASTOS	
Dominio web	5 € /año
Transporte	20 €
Tarjetas SD	9'99 €
	19'99 €
TOTAL	54'98 €

El resto del equipo empleado en las grabaciones era propio: Cámara Nikon para fotografías y vídeos; móvil con cámara HD; trípode; micro de solapa; programas de montaje y edición de vídeo, fotografía y audio (Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop).

No hemos obtenido ingresos, ya que es el comienzo de una pequeña publicación. Sin embargo, nuestra intención es darle continuidad a nuestra revista. Por lo que consideramos que una publicación con continuidad, periodicidad y contenidos interesantes puede resultar atractiva para que empresas, locales, etc... quieran publicitarse. Añadiendo publicidad (siempre de manera poco invasiva para la web, su contenido informativo y de manera ética y acorde con la línea editorial) o generando servicios de publireportajes (también de manera coherente y acorde a Arista). Otras opciones son la búsqueda de mecenazgos (por ejemplo, con páginas como Verkami) o la venta de productos propios o de artistas a través de la inserción de una tienda en la web.

3. CONTENIDOS DE LA PUBLICACIÓN

3.1. Justificación del interés y enfoque de las piezas.

Planteamos este apartado por secciones para organizar mejor nuestra justificación. En todas las piezas el estilo y el tratamiento de la información tienen un carácter crítico. Siempre se recuerda el que sería nuestro faro, nuestro norte a la hora de crear: la necesidad de incluir a mujeres en el arte, la importancia de darles voz

haciendo posible que “*el camino hacia un feminismo interseccional sea lo más inclusivo posible*” (3).

El interés periodístico se basa en la actualidad, el ahora de la noticia. El grueso de nuestras publicaciones se encuentra en la sección “*No te lo pierdas*”. Es tanto por el interés del público a la hora de interesarse por una publicación pertinente, como por nuestro propio objetivo de crear contenido atractivo y útil, al fin y al cabo. Ambos factores en la cadena comunicativa se retroalimentan. Contamos con piezas referentes a exposiciones que han tenido su curso durante la creación de la revista. Por ejemplo, en “*Hasta pronto, Ignacia*”, “*El reino que Osama nos dejó*”, “*La ciudad feliz que queremos*”, “*#calladitanoestasguapa*” o “*Libertad entre fotos*” nos hemos basado en el criterio de noticiabilidad de la actualidad y la cercanía geográfica. Hemos contactado con todas las creadoras, teniendo mayor o menor respuesta de ellas, y respondiendo a las “*5 W*” del periodismo para crear un discurso ajustado a la realidad y veraz. Por otro lado, en “*Maruja Mallo, la mujer que también dibujó la modernidad*”, ha sido la propia revista la que ha generado un tema que aparentemente no estaba ahí. Poniendo el foco en el hecho de que solamente estaba esta gran figura de la pintura en una exposición tan extensa. Esto explica lo expuesto en el anterior párrafo: el interés del público por la actualidad alimenta nuestra publicación, y Arista alimenta el interés del público generando otro punto de vista de la actualidad. De la misma manera hemos actuado con la creación de los dos reportajes que aparecen publicados. Hemos considerado que eran temáticas interesantes, que debían de generar debate, ser repensadas. Enfocamos nuestras piezas hacia la crítica y la perspectiva de género. Pero también hacia el entretenimiento, aportando la información necesaria.

En “*Hablamos con*” también hemos procedido generando contenido propio y finamente haciéndolo actual. Visibilizando a una diseñadora de moda (que acaba de sacar su última colección), una pintora (que colaboró en la exposición “*Una ciudad feliz*”), una fotógrafa (que expuso recientemente en Castellón) y a una investigadora y directora de museo (que trabaja activamente para la equidad dentro del museo con acciones recientes como la inclusión de los Portales de Igualdad (5) en el Día Internacional de los Museos). Hablan desde la perspectiva de género

cercana a nuestro criterio. Lo que genera interés y pertinencia a la hora de ser publicado.

El enfoque en la sección “*La arista*” es más crítico. Pero sin olvidar la actualidad, como puede ser las reivindicaciones del 8 de marzo. Apoya nuestras ideas y las expone claramente al público.

3.2. Fuentes y documentación empleada en la elaboración de contenidos

“Le ponemos rostro a Carolina Diego”

La fuente primaria fue la propia fotógrafa, con la que se contactó por email, ya que reside en Alicante. La comunicación fue fluida e inmediata. Cedió fotografías de su exposición y un retrato para acompañar nuestra pieza. Consultamos y referenciamos su página web:

Diego, C. (2020). *Carolina Diego*. Recuperado de <https://carolinadiego.com/>

“Entrevistamos a María Griñó”

Esta entrevista tiene como fuente primaria y principal a la pintora María Griñó, con quien charlamos por correo electrónico y nos contestó el formulario. Consultamos y referenciamos su página web:

Griñó, María. (2020). *María Griñó*. Recuperado de <https://www.mariagrinyo.es/>

“Vestidas para ir de rave con SundayMornings”

De nuevo, se realizó por correo electrónico la entrevista y cedió fotografías de su Instagram para acompañar nuestro trabajo. Consultamos y referenciamos su perfil en Instagram ya que no disponía en ese momento de página web:

García-Arquimbau, Elena [Sunday__morning]. (Abril de 2020). TECHNO HYBRIDS This is just a bit of what is coming... Thank you team [@neo2_magazine](#) [@jesusgandolfo](#) [@elen_sundaymorning](#) [@jihanebms](#) [#alternative](#) [#fashion](#) [#design](#) [#underground](#) [#club](#) [Imagen de Instagram]. Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_VPbpjl2qn/

Estas entrevistas fueron realizadas por correo electrónico debido a la crisis sanitaria y las restricciones de movilidad, por consenso entre ambas partes.

“Libertad entre fotos: de Picassent al Mercado Central a través de una lata”

A pesar de intentar contactar con el colectivo Fotolateras, no obtuvimos respuesta. Por lo que elaboramos la información con aquella recabada de la propia exposición, y de las webs referenciadas a continuación y enlazadas en la web de Arista:

Fotolateras. (2019). *Fotolateras*. Recuperado de <https://www.fotolateras.com/>

Domestika. (2021). *Fotolateras: Libertad entre fotos*. Recuperado de <https://www.domestika.org/es/projects/1031330-libertad-entre-fotos>

“#Calladitanoestasguapa, la iniciativa pública de Julia Galán”

Intentamos contactar con Julia Galán, pero no obtuvimos respuesta, por lo que la información fue elaborada con fuentes secundarias, como en el caso anterior: empleando la información se recogió de la propia exposición y de la red social Instagram que referenciamos a continuación.

Galán, J. [Calladitanoestasguapa]. (2021). #CalladitaNoEstasGuapa

Una acción colaborativa para unir nuestras voces y luchar contra las desigualdades de género. Exposición de Julia Galán. [@juliagalán.s bit.ly/InfoCalladita](https://www.instagram.com/calladitanoestasguapa/) [Imagen de Instagram]. Recuperado de <https://www.instagram.com/calladitanoestasguapa/>

“La ciudad feliz que queremos”

Empleamos la información disponible en la página web oficial del proyecto y otras noticias publicadas en diferentes medios para elaborar la información.

Ciudad Feliz. (2021). *Ciudad feliz*. Recuperado de <https://xn--ciutatfeli-x6a.com/>

Sanz, P. [pakokaos_pakosanz] (2021, marzo 7). Nerea. [#ilfordxp2 #doubleexposurefilm #noedit](https://www.instagram.com/p/CMHS09YHTb-/)

La versión "color" forma parte del proyecto artístico "Somidores" con el que participo para [@ciudadfelizpro](https://www.instagram.com/ciudadfelizpro) con motivo del Día Internacional de la Mujer que inaugura hoy una la exposición colectiva "Ciutat Lliure de violència masclista" en el Menador de Castelló. [Imagen de Instagram]. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/CMHS09YHTb-/>

Castellón Plaza. (1 de febrero de 2020). La imaginación está echada: así se construyen los castellonens su “ciudad feliz”. Castellón Plaza. Recuperado de <https://castellonplaza.com/la-imaginacion-esta-echada-asi-construyen-los-castellonenses-su-ciudad-feliz>

“El reino que Osama nos dejó”

Contamos con la participación como fuente primaria de la autora Ana Raquel Leiva con la que hablamos por correo electrónico debido a que reside en Valencia. Puesto

que citamos sus palabras en el cuerpo de la publicación, hemos dejado las capturas de pantalla de nuestras conversaciones en la carpeta Anexos de Drive dentro del apartado correspondiente a esta entrada (enlace en el apartado Anexos). Visitamos la exposición fotográfica y empleamos las siguientes informaciones como fuentes secundarias:

Leiva, A. R. (2021). *Ana Raquel Leiva*. Recuperado de <https://anarleiva.com/>

Tapas Duras. (2020). *Tapas Duras*. Recuperado de <https://tapasduras.com/>

Verlanga. (sin fecha) Osama, su reino sí que era de este mundo. Verlanga. Recuperado de <https://verlanga.com/fotografia/osama-su-reino-si-que-era-de-este-mundo/>

“Maruja Mallo, la mujer que también dibujó la modernidad”

Se trata de una pieza de completa elaboración propia, es decir, hicimos del hecho de que esta pieza fuese la única realizada por una mujer para presentarla como noticiable. Visitamos estos recursos en línea como fuentes secundarias:

Museu de Belles Arts de Castelló. (2021). *Dibujar la Modernidad 1864 – 1968*. Recuperado de <https://mbacas.ivc.gva.es/val/exposicions/exposicions-actuals/dibujar-la-modernidad-1864-1968-v>

RTVE. (2015, octubre 15). *Las Sinsombrero*. [archivo de video]. Recuperado de <https://www.rtve.es/alacarta/videos/las-sinsombrero/imprescindibles-sin-sombrero/3318136/>

“Hasta pronto, Ignacia”

Hablamos con la artista multidisciplinar Greta Ramos en la misma exposición realizada en el espacio Cúmulo, por lo que hemos dejado el bruto de las grabaciones de audio en la carpeta referente a esta pieza en el enlace de Drive.

“La investigación de Irene Gras recoge gran número de creadoras de nuestra provincia que no conocíamos aún”

La elaboración de este reportaje de video se construyó mediante las conversaciones y posterior entrevista con la autora Irene Gras. Fue la falta de material complementario (como noticias o entrevistas previas realizadas por otros medios) lo que nos llevó a realizar una pieza que consideramos clave en nuestra revista, ya que nos acerca a nuestros objetivos de plataforma de creación de contenido con perspectiva feminista

que da voz a las creadoras (investigadora en este caso). La publicación de su investigación se hizo efectiva tras la entrega de nuestra primera propuesta de Trabajo de Final de grado, por lo que se trataba de un tema actual y pertinente por su relación directa con nutra labor informativa. Hemos dejado los brutos de la entrevista en la carpeta de Drive, en su correspondiente apartado para su consulta.

Dones creadores de Castelló. (2021). *Dones Creadores de Castelló*. Recuperado de <https://donescreadorescastello.com/>

“La oferta va más allá de los museos”

Las fuentes primarias que participan en este reportaje radiofónico son Pilar Dolz, Lola Tajahuerce y Clara Culiáñez. Los brutos de las conversaciones que nos dieron el contexto y la información necesaria se encuentran en la carpeta de Drive correspondiente a esta pieza, que como la anterior supone una pieza importante y que hemos puesto en la agenda por su contenido basado en el arte y el protagonismo de las mujeres como galeristas. Además, empleamos como fuente secundaria la siguiente investigación, que nos dio el contexto necesario para elaborar las entrevistas:

Palau, P. (2014). *Enseñar la obra: el reto para mujeres artistas y galeristas en la historia contemporánea del arte*. *Dossiers Feministes*, 19, p. 95-114.

“Que entren obras de mujeres en el museo es una cuestión de justicia. Entrevista en profundidad a Rosalía Torrent”

Para realizar esta entrevista en profundidad fue necesario nutrirnos de varios artículos de investigación y libros previamente para elaborar un guion acorde a los objetivos de la entrevista: conocer la visión de Rosalía Torrent en torno al arte realizado por mujeres mediante su labor en el MACVAC (Museu d'Art Contemporani Vicente Aguilera Cerni de Vilafamés) y como investigadora haciendo hincapié en como las desigualdades por razón de género se configurar como dolorosas para las creadoras, y como el propio arte es útil, curativo y educativo para el conjunto de la sociedad. A continuación, referenciamos los textos y libros empleados:

Torrent, R. (2017). *Pistolas, rifles y cuchillos. ¿Contra quién se arman las mujeres artistas?*. Recuperado de <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/asparkia/article/view/2695/2262>

Torrent, R. (2012). *Sobre arte y dolor. A modo de preámbulo*. Dossiers feministes, 16, p. 5-9. Recuperado de

<https://www.raco.cat/index.php/DossiersFeministes/article/view/277919/365826>

Torrent, R. (2012). *Fragmentos creativos a partir del dolor*. Dossiers feministes, 16, p. 45- 59. Recuperado de

<https://www.raco.cat/index.php/DossiersFeministes/article/view/277914/365821>

Torrent, R. (2012). *El silencio como forma de la violencia. Historia del arte y mujeres. Arte y políticas de identidad*. Recuperado de

<https://revistas.um.es/reapi/article/view/163001/141921>

Guttman, B. (2002). *El museo de Vilafamés. Un hecho insólito*. Diputación de Castellón.

4. VALORACIÓN FINAL

4.1. Conclusiones

Nos gustaría destacar en primer lugar, el reto que ha supuesto la ejecución de este proyecto a nivel personal. Poder plantearlo y desarrollado ha supuesto en un primer momento un escenario incierto debido a miedos, dudas y motivos laborales. Sin embargo, el materializarlo nos ha ayudado a superar estos obstáculos y disfrutar plenamente de él: del proceso, el aprendizaje y de la seguridad adquirida. Este proyecto es una alegría personal, que hemos podido compartir con todas aquellas mujeres, artistas, creadoras, que hemos tenido la oportunidad de conocer. A pesar de las dificultades que se hayan podido presentar, de sus posibles debilidades (que hemos ido minimizando, como aspectos técnicos, diseño de la imagen, edición de la información), creemos en este proyecto como necesario y fuerte; como una experiencia de sororidad; como el inicio de un compromiso personal y profesional. Nos quedamos, sin ninguna duda, con todo aquello positivo ya que además nos ha permitido volver a conectar con la pasión por el arte.

De manera más específica, destacaremos la atención que hemos puesto a la hora de organizar el trabajo desde mediados de febrero hasta mediados de mayo. Hemos compaginado esta labor con nuestro trabajo por cuenta ajena. Dedicándole el tiempo del que disponíamos para darle cariño a la revista. Lo primero que

emprendimos fue la creación de la web desde cero y la recogida de posibles fuentes interesantes. Poco a poco fuimos contactando con las protagonistas y acercándonos a los espacios.

El objetivo de la revista de crear una sinergia entre estas artistas, finalmente se ha visto materializado. Ya que unas fuentes nos han permitido llegar a otras que no conocíamos. Gracias a nuestra labor, algunas artistas se han conocido entre ellas, por ejemplo, gracias a nuestras redes sociales. También nos sentimos orgullosas de poder decir que este trabajo ha resultado muy bien acogido y pertinente por todas las mujeres contactadas. Se han sentido identificadas con el carácter crítico, pero también divulgativo de Arista, independientemente de su edad. Uno de nuestros objetivos era evidenciar el sesgo generacional y de género. Así como dar ser el altavoz de las demandas y opiniones de las creadoras. Pensamos, que hemos conseguido también esto en cierta manera. Ya que hemos podido disfrutar de la experiencia de mujeres de diversas edades y variados sentires.

El compaginar la creación de Arista con un trabajo a tiempo casi completo no ha sido fácil. No nos ha dejado tener la movilidad geográfica que hubiésemos deseado. Ni asistir a todos los eventos que queríamos (teatros, espectáculos, entregas de premios) para dar más variedad a la revista. También hemos tenido que refrescar nuestros conocimientos técnicos (audios, vídeo o fotografía). Sin embargo, el suplir estas carencias nos ha ayudado a reconocer que el desarrollo de este proyecto es totalmente positivo y que aprender, sea al nivel que sea, es necesario. La red y la sinergia que hemos nombrado anteriormente se han materializado, así como la construcción de un relato desde la perspectiva de género que buscábamos. El siguiente paso firme es buscar rentabilidad a este proyecto y hacerlo crecer.

5. REFERENCIAS

(1) Nochlin, L. (1988). *Women, Art and Power and Other Essays*. Boulder, CO: Westview Press (pp. 147- 158)

(2) Ministerio de Cultura y Deporte. (2020). *I Informe sobre la aplicación de la Ley de Igualdad en el ámbito de la cultura dentro del marco competencial del Ministerio de Cultura y Deporte*. Recuperado de <http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:067e3922-191c-4687-b880-39d683a4d8cf/informe-de-igualdad.pdf>

(3) Perez, M., López-Aparicio, I., (2019). *Las artistas españolas y su actividad económica: trabajo precario en tiempos de crisis. Análisis y comparativa a partir de un estudio global*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7137957>

(4) Martinez-Perez, E., Galletero, B., Sánchez-Gutiérrez, B., (2019). *Miradas Mediáticas a los feminismos contemporáneos*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7453118>

(5) MACVAC. (2021). *Portal de Igualdad*. Recuperado de <https://www.macvac.es/portal-de-igualdad/>

Otras referencias:

Durante la elaboración de la revista hemos querido leer artículos científicos sobre nuestra temática. Tanto antes del inicio del trabajo, como durante. Estos trabajos no aparecen explícitamente citados en el cuerpo del presente trabajo ni en la revista, pero nos han dado una base sólida. De manera más concreta hemos necesitado leer varios artículos publicados por Rosalía Torrent para elaborar una entrevista en profundidad completa. Consideramos que todas estas lecturas, con las que hemos disfrutado, así como aprendido, merecen ser referenciadas y reconocidas. En por eso que hemos elaborado una lista bibliográfica que se incluye en el apartado de anexos (Apartado 7) dentro de la carpeta llamada “[9. Artículos consultados y bibliografía empleada](#)”.

6. Resumen ejecutivo en inglés

Arista's a digital magazine whose objective is to spread the artistic work made by women in the province of Castellón. In museums and art centers around the world the art made by men is still more popular than that made by women. Castellón, is not an exception. It is common to see women represented in paintings, sculptures, or as the objects of famous songs or poems throughout history. But it is less common to see us as creators. Museum collections around the world are currently being rethought, and in the same way mass media is including an inclusive vision.

Our magazine arises whit the spirit of rendering female creators' work visible. Also, to bring the public closer to this labor. We want to show the existence of these artists.

Meanwhile we show the high-quality cultural offer existing in our city, and our province, a place that is sometimes looked down in terms of culture. The fact of being visible or to live in a small city with “no cultural offer” needs to be change. For that reason, Arista, is set as a necessary and useful media outlet.

An “*arista*” is an architectural element, but also something sharp. An edge. Something that excels. Our intentions are clear and loud. Even if it is annoying, the low museum rates make our objectives and our name more than needed. As a matter of fact, many art spaces, or even public or private spaces, do not comply with the Spanish equality law (Ley Orgánica 3/2007). Arista is a contribution towards creating a more representative and inclusive culture. Starting from the local information because the most effective way to change a situation is to start with what is closest to you.

However, another goal is to entertain the public. In the same way that’s art does not always have to be serious, information can be funny, easy and enjoyable. We want to adjust to our content, just as art is able to fit every moment, time or need. Our premises when first developing this project was to inform, disseminate and encourage criticism around art, from a feminist perspective. The difficulty of people from a given age or gender to reach many spaces is still obvious and tangible. During the realization of this work, we were able to verify that our demands are also the same as the female creators. An important goal is to give them a voice and check what their ideas are. Whatever they are.

In terms of usability, we wanted to create a simple, useful and intuitive website using Wordpress as platform for our information. For this task we use the “*Bam*” theme. But in order to make this project more valuable and professional we have bought an internet domain. Besides this, we host the magazine on a server. We choose a font with serif to stand out against the white background and with the font without serif used on the websites. It is easy to use in many ways (future merchandising, more backgrounds...) and reflects seriousness, stability and clarity. With a clean corporate image: red, black and white are our colors. Because the important issue is the information and we do not want to confuse the public.

We know that our public will be interested in art from a feminist perspective. Our way of broadcasting information and our way of advertising ourselves is through social media, where image is very important. We know that an important part of the audience will be women, as well. Many with artistic concerns, others with an interest in culture. But all close to gender issues. Because our magazine is openly feminist. And we defend the need of creating media outlets that brings people closer to equality. Fixing the problem of lack of representation in mass media, museums, workplace or anywhere.

At this point, we would like to introduce the magazine's structure. Simplicity and intuition make the project consistent with the aspects explained above that are manifested in the different sections in the navigation menu. We organize the news items, interviews, opinions articles and other pieces in such a way that they are well differentiated. The sections are not called by common names like *"news"*, *"interview"*, or *"opinion"*. Instead, we have given them names like *"No te lo pierdas"*, *"Hablamos con"*, *"La arista"*, or *"Quién es esa"*.

The first one, *"No te lo pierdas"* refers to the news section which gives us supports for the news or exhibitions we would like to show, and we have also included here our reports. For example, we have made a video about Irene Gras's research in her website *"Dones Creadores de Castelló"*. This is a way of putting the themes we have found in the agenda. Also, we have composed a podcast about art exhibition venues in our city. Both works serve to create a network between artists and the public, making use of the topicality, while creating it.

Conversations with creators are also a powerful tool for understanding art. These two sections are the ones that bring us closer to our goals: to elaborate content that represents women as art creators, and to evidence their existence. The information collected, which you can see in our magazine, defends our initial idea that artistic work is precarious and even more if you are a woman. As well as the fact that it is necessary to build a new media discourse adjusted to the needs of inclusion by gender, age, or ability's inclusion. The interviews that have been published have had a great evolution: at the beginning they were simpler and by email, and finally they have developed into an in-depth interview with a museum's director, Rosalía Torrent.

We are currently working on the second piece of the section “La arista”, where the opinion articles will fit. We thought that opinion pieces can support our thesis being a information’s counterpoint. There, it is the magazine itself that is expressing its point of view. An example would be the article published for the International Women’s Day, where we explain the importance of celebrating this event.

With “¿Quién es esa?” we finish our work up. It is a contribution to show female referents, who are missing in Art History. We have included at the moment Nikki S. Lee, Tamara de Lempicka and Nadia Lee Cohen. Also, it contributes towards make a softer discourse, more enjoyable closer to the entertainment. The whole project supports our ideas, building our message and getting closer to our goals. We raise a coherent and consistent speech with our initial idea. An idea that we make explicit in “Quiénes somos”.

We consider our magazine to be useful element for society because we are filling an information gap that is apparent beyond our city. We want a long-lasting project with continuity. We have already evolved so far since the start, and it is the way we will keep taking one step after another. Now, we have not had any income yet. But we believe that it is possible periodically publishing high-quality information. Some mechanisms could be to offer services such as advertising, sponsorships or hosting a store inside the website where we can sell our merchandising.

At last but not least, this magazine has become a personal challenge because we did not imagine at the beginning that we could build a such a useful project. Also, we are surprised by the positive feedback not only on social media (specially on Instagram) but also while speaking with creators. Personally, Arista has been a big challenge and, despite technical difficulties, lack of time for work or doubts, the result is satisfactory, and we know it will continue being this way. From the first steps organizing and elaborating of information, we have convinced ourselves that’s Arista must continue. Although we have not been able to cover all the events we wanted, we had the intention of searching for good creators, and we are lucky we have met some of them. Altogether, we have created a network, many of them met each other, and other have been able to meet afterwards. In the same way, the public has met new creators, and we are

proud of this work. Of course, our weaknesses has been the lack of time, and technical problems we have solved one step of a time, but if we were to start again, we would choose the same project: a project made by women that shows other woman's projects.

7. ANEXOS

Al tratarse de un trabajo audiovisual hemos querido aportar los brutos de nuestras entrevistas y otros apuntes, anotaciones y conversaciones referentes a varias piezas para que puedan ser consultados y comprobados. Además, tal como hemos explicado en el apartado de referencias queremos aportar aquellas lecturas que nos han ayudado a argumentar nuestro trabajo, creándonos una base más sólida, aunque no los hayamos citado, ya que no ha sido necesario o pertinente puesto que hemos elaborado toda nuestra información a partir de entrevistas y conversaciones (fuentes primarias) o las webs referenciadas (fuentes secundarias) en el apartado 3.2. Fuentes y documentación empleada en la elaboración de contenidos. Para ello ofrecemos el siguiente enlace de Drive:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1JC-ZHm_4ien5DSGflnsthx0rx8P2jUFJ

Adjuntamos las siguientes tablas con el contenido total de la publicación (www.arstarevista.es) a día 28 de mayo de 2021:

Número de publicación	Fecha de publicación	Título	Género	Comentarios (opcional)
1	10 de febrero de 2021	Síguenos en Instagram y Twitter	Noticia	
2	10 de febrero	Somos Arista	Noticia	
3	15 de febrero	La ponemos rostro a Carolina Diego	Entrevista	
4	16 de febrero	¿Quién es Nikki Lee?	Reseña	
5	25 de febrero	Vestidas para ir de rave con SundayMornings	Entrevista	
6	26 de febrero	Entrevistamos a María Griñó	Entrevista	
7	26 de febrero	Libertad entre fotos: de Picassent al Mercado Central a través de una lata	Noticia	
8	4 de marzo	¿Quién es Nadia lee Cohen?	Reseña	

9	4 de marzo	¿Quién es Tamara de Lempicka?	Reseña	
10	8 de marzo	#Calladitanoestasguapa, la iniciativa de Julia Galán	Noticia	
11	8 de marzo	¿Por qué es necesario el 8M?	Opinión, editorial	
12	24 de marzo	La ciudad feliz que queremos	Noticia	
13	27 de marzo	El reino que Osama nos dejó	Noticia	
14	31 de marzo	Maruja Mallo, la mujer que también dibujó la modernidad	Noticia	
15	4 de abril	Hasta pronto, Ignacia	Noticia, crónica	
16	18 de mayo	La investigación de Irene gras recoge gran número de creadoras de nuestra provincia que no conocíamos aún (<i>“¿Dónde están las mujeres creadoras en nuestra ciudad?”</i>)	Reportaje audiovisual	
17	19 de mayo	La oferta va más allá de los museos (<i>“Un paseo por los espacios expositivos de Castellón de la Plana”</i>)	Reportaje radiofónico	
18	21 de mayo	La <i>“autobiografía en construcción”</i> de Beatriz Mon	Noticia	
19	25 de mayo	<i>“Que entren obras de mujeres en el museo es una cuestión de justicia”</i> . Entrevista en profundidad a Rosalía Torrent	Entrevista en profundidad	La entrevista fue hecha el 17 de mayo, pero fue publicada el 25 para no solaparse con la publicación de los reportajes
20	27 de mayo	El <i>“lugar entre las flores”</i> que ha creado Paula García Ibáñez	Noticia	Noticia posterior a la entrega del borrador de la memoria

Publicaciones en Twitter ([@arista_revista](#)) a día 28 de mayo de 2021:

Número de publicación	Fecha de publicación	Contenido	Comentarios (opcional)
1	10 de febrero de 2021	Síguenos en Instagram	
2	4 de marzo	Libertad entre fotos: de Picassent al Mercado Central a través de una lata	
3	4 de marzo	Entrevistamos a María Griñó	
4	8 de marzo	#calladitanoestaguapa	
5	8 de marzo	Artículo de opinión sobre el 8 marzo	
6	24 de marzo	La ciudad feliz que queremos	
7	24 de marzo	La casita de María Griñó en la exposición "Ciudad feliz"	Este tweet hace referencia al contenido anterior
8	27 de marzo	El reino que Osama nos dejó	
9		El reino que Osama nos dejó	Este tweet hace referencia al contenido anterior
10	31 de marzo	Maruja Mallo, la mujer que también dibujó la modernidad	
11	14 de abril	Hasta pronto, Ignacia	
12	8 de mayo	Fotografía de la única obra realizada por una mujer que ha adquirido el Museu de Belles Arts de Castelló	
13	18 de mayo	Enlace al reportaje audiovisual	
14	19 de mayo	Enlace al reportaje radiofónico	
15	19 de mayo	Enlace al reportaje radiofónico	Este tweet hace referencia al contenido anterior
16	25 de mayo	Entrevista a Rosalía Torrent	Aquí dejamos de emplear un acortador de link ya que hemos comprado el dominio ".es" y nuestros enlaces ya son cortos y poseen las palabras concretas de la publicación
17	26 de mayo	Autobiografía en construcción de Beatriz Mon	
18	27 de mayo	"Un lugar entre las flores" de Paula García Ibáñez	Publicación posterior a la entrega del borrador de la memoria

Publicaciones en Instagram ([@arista_revista](#)) a día 28 de mayo de 2021:

Número de publicación	Fecha de publicación	Contenido	Comentarios (opcional)
1	15 de febrero	Le ponemos rostro a Carolina Diego	
2	16 de febrero	¿Quién es Nikki Lee?	
3	4 de marzo	Libertad entre fotos: de Picassent al Mercado Central a través de una lata	
4	4 de marzo	Entrevista a María Griñó	
5	8 de marzo	#calladitanoestasguapa	
6	8 de marzo	¿Por qué es necesario el 8M?	
7	24 de marzo	La ciudad feliz que queremos	
8	27 de marzo	El reino que Osama nos dejó	
9	31 de marzo	Maruja Mallo, la mujer que también dibujó la modernidad	
10	14 de abril	Hasta pronto, Ignacia	
11	8 de mayo	Fotografía de la única obra realizada por una mujer que ha adquirido el Museu de Belles Arts de Castelló	
12	18 de mayo	Reportaje audiovisual	
13	19 de mayo	Reportaje radiofónico	
14	25 de mayo	Entrevista en profundidad a Rosalía Torrent	
15	26 de mayo	<i>"Autobiografía en construcción"</i> de Beatriz Mon	
16	27 de mayo	<i>"Un lugar entre las flores"</i> de Paula García Ibáñez	Publicación posterior a la entrega del borrador de la memoria

Otras publicaciones en Instagram son visibles en las *"stories"* destacadas, como por ejemplo la pregunta que lanzamos al público preguntándoles por su creadora favorita. Todas las respuestas son visibles en ese apartado. Así como las menciones que otras personas han hecho de nuestra revista, y algunas *"stories"* que hemos ido subiendo a lo largo del proceso.