

Análisis del ecoturismo en la Comunidad Valenciana

Nombre estudiante: Paula Segura Cambil

Nombre tutor: Miguel Martínez Ramos

Titulación: Grado Turismo

Curso académico: 2019-2020



Índice:

1. Resumen.....	2
2. Desarrollo.....	3
2.1. Introducción.....	3
2.2. Objetivos.....	4
2.3. Marco teórico.....	4
• ¿Qué es el turismo?.....	5
• ¿Qué es el ecoturismo?.....	5
• Situación en España y en la Comunidad Valenciana.....	6
• Legislación.....	7
• Historia.....	8
• Otros tipos de turismos relacionados.....	9
2.4. Metodología.....	11
3. Análisis.....	13
3.1. Datos turísticos de la CV.....	13
3.2. Perfil del público objetivo que realiza prácticas ecológicas: motivaciones y características.....	15
3.3. Pros y contras del turismo ecológico.....	16
3.4. Impactos.....	18
3.5. Eventos ecológicos en la CV.....	19
3.6. Empresas de la CV relacionadas con el turismo ecológico.....	21
3.7. Actividades de ecoturismo en la CV.....	27
4. Conclusión.....	31
5. Bibliografía.....	33
6. Anexos.....	39

Resumen.

El objetivo de este Trabajo de Final de Grado es hacer un análisis del turismo ecológico en la Comunidad Valenciana (CV). Para llevar a cabo la realización de dicho trabajo, se tendrá en cuenta los conocimientos aprendidos durante toda la carrera y los investigados por cuenta propia para su realización. Por eso, he recabado información sobre algunos de los términos más importantes del turismo ecológico, como por ejemplo, la ecología o el desarrollo sostenible. Para lograr este objetivo, he realizado varios análisis basándome en fuentes de información como el INE. Además, analizaré el perfil del público objetivo de este tipo de turismo y actividades que podemos encontrar. Para finalizar investigaré algunas de las empresas de la Comunidad Valenciana que están llevando a cabo prácticas con el ecoturismo.

Para poder entender más a fondo el ecoturismo, se estudiará en qué situación se encuentra en España y en la CV, la legislación a la que está ligada y otros tipos de turismos que están relacionados con el ecoturismo y que nos pueden ayudar a entenderlo mejor.

Palabras clave: ecoturismo, Comunidad Valenciana (CV), sostenibilidad, turismo.

Desarrollo.

2.1. Introducción.

En este trabajo llevaré a cabo una investigación sobre el turismo ecológico. He escogido este tema para analizar todo lo que conlleva el ecoturismo, las actividades que se pueden realizar, las características del público objetivo, etc.

En primer lugar, se expondrán los objetivos del trabajo, un breve marco teórico en el que se explica qué es el ecoturismo, la situación tanto en España como en la CV, la legislación que se rige y otros tipos de turismo relacionados con el tema principal. Además, se trata la metodología que se ha utilizado para llevar a cabo este proyecto.

En segundo lugar, se puede observar un análisis más profundo del ecoturismo. Se empieza con un breve resumen de la historia de cómo surgió el turismo ecológico, seguido de una recopilación de datos del ecoturismo en España y, sobretodo, en la CV, además del perfil de esa clase de turistas. Después, se tratan temas más fundamentales como los impactos que causa en la sociedad o las ventajas y desventajas que provoca este tipo de turismo. Por último, se exponen una serie de actividades, eventos y ferias ecológicas en la CV, así como las empresas y hoteles de la CV que tienen algún tipo de relación con el ecoturismo.

En último lugar, hay una breve conclusión del proyecto, además de la bibliografía utilizada y los anexos que se han señalado a lo largo del documento.

2.2. Objetivos.

Los objetivos son los resultados que se esperan obtener con la ejecución de los diversos apartados del proyecto.

El objetivo general perseguido en la realización del presente trabajo es analizar el turismo ecológico en general y el que podemos encontrar en la CV en particular. Entre otras cosas, investigaré qué es el ecoturismo, así como su historia y la situación actual en España y, en concreto, en la CV. Además, analizaremos los pros y contras que este tipo de turismo conlleva, así como las prácticas que se realizan en las diferentes empresas.

En cuanto a los diferentes objetivos específicos tenemos:

- Analizar el perfil y la sensibilidad del público objetivo.
- Estudiar las prácticas que se realizan en este tipo de turismo.
- Examinar que empresas de la CV están sensibilizadas con este tipo de turismo.
- Estudiar los datos de turismo ecológico en la CV.
- Indagar en los impactos que provoca este turismo en la sociedad.

2.3. Marco teórico.

En este apartado se va a introducir el turismo ecológico, tema principal del proyecto, así como, la situación en la que se encuentra la CV y España en relación al ecoturismo.

- **¿Qué es el turismo?**

Según la OMT, el turismo es el “conjunto actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros”.

El enorme aumento del turismo desde finales del siglo XX ha llevado a que algunos observadores lo hayan calificado como «turismo de masas». Como término, «turismo de masas», se popularizó entre los años 1950 y 1970 cuando los turistas internacionales doblaban en número cada siete años (Gordon, B. M., 2002). Este tipo de turismo provoca una serie de impactos, como por ejemplo, daños en el medio ambiente que pueden llegar a destruir el ecosistema o la gentrificación (proceso de transformación de un espacio urbano deteriorado a partir de la preconstrucción que provoca un aumento de los alquileres o del coste habitacional en estos espacios) en los barrios más céntricos de la zona donde haya algún monumento que visitar.

- **¿Qué es el ecoturismo?**

Se entiende por turismo ecológico o ecoturismo como aquel que consiste en “realizar viajes a áreas naturales relativamente sin perturbar o sin contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama, junto con sus plantas y animales silvestres y, asimismo, cualquier manifestación cultural (pasada y presente) que se encuentre en estas áreas” (H. Ceballos-Lascuráin, 1983).

Dicho de otra manera, es la perspectiva para la realización de actividades turísticas en la que se favorece la preservación y la apreciación del medio ambiente. Es uno de los subsectores de la actividad turística.

“El sector del ecoturismo es el sector que más rápido evoluciona desde los años 90 y por eso los expertos y las entidades están creciendo entre un 10% y un 50% en

todo el mundo. Además, este tipo de turismo tiene tendencia a generar grandes divisas, empleos e infraestructuras locales.” (Turismo ecológico, s.f.)

Además, existe un distintivo, la etiqueta ecoturismo o “eco-etiqueta”, que implica realizar un viaje ambientalmente responsable a las zonas más protegidas para disfrutar de la naturaleza y de su cultura, además de servir de argumento para convencer tanto a los turista como a los que viven en ese lugar de la importancia de la conservación de sus recursos. Se crearon en los años 90 para el ámbito local o regional, pero poco a poco se han ido extendiendo en el ámbito nacional e internacional. Otros distintivos son la huella ecológica y la etiqueta ecológica (ANEXO 1).

- **Situación en España y en la Comunidad Valenciana.**

En España, existe la Fundación Ecoagroturismo está desarrollando desde el 2003 un certificado (Ceres Ecotur) el cual se entrega a ciertas iniciativas rurales para que sean reconocidas como sostenibles. En la actualidad la mayoría de los alojamientos que poseen este certificado se encuentran en Portugal y en Latinoamérica.

Nuestro país progresa lentamente en el tema del ecoturismo respecto a otros países europeos como Italia o Francia. Esto se puede deber a varios motivos, entre ellos la poca información que poseen los españoles sobre este tipo de turismo, según el periódico El País.

En 2019, se publicaron en la CV unas ayudas de 3,5 millones de euros dirigidas a las empresas del sector para la mejoría de su competitividad y la cooperar con el desarrollo sostenible* y responsable de las actividades turísticas realizadas en el territorio. En los últimos años, al igual que en el resto de España, ha ido

* Es el desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo, 1987).

incrementando el nivel de turistas que son practicantes del turismo ecológico en la Comunidad Valenciana, ya que muchos de ellos lo combinan con el turismo de sol y playa. Esto ha hecho que también aumente el número de empresas, tanto de actividades o experiencias como las hoteleras, que se han interesado por lo ecológico y lo sostenible.

- **Legislación.**

En cuanto a la regulación (leyes y decretos) del turismo relacionado con el medio ambiente y la sostenibilidad tenemos:

DECRET 22/2012, de 27 de gener, del Consell, regulador del turisme actiu a la Comunitat Valenciana.

“El presente decreto tiene por objeto la ordenación y fomento de los servicios y empresas que se dedican al turismo activo en la Comunitat Valenciana, de acuerdo con lo establecido en los artículos 3.2.5 y 5, apartado d), de la Ley 3/1998, de 21 de mayo, de la Generalitat, de Turismo de la Comunitat Valenciana.” (Diari Oficial de la Comunitat Valenciana, 2012)

Ley 15/2018, 7 de junio de la Generalitat.

“Esta ley tiene por objeto la promoción y ordenación de la actividad turística de la Comunitat Valenciana y el impulso de actividades de ocio vinculadas a la misma, el fomento y modernización de su sector turístico, el impulso de la hospitalidad como elemento básico en la relación entre residentes y turistas así como proporcionar un marco normativo para la acción de las administraciones públicas de la Comunitat Valenciana que facilite la preservación y mejora de los recursos turísticos y su planificación y vertebración en el territorio.” (BOE, 2019)

Decreto 7/2020, de 17 de enero.

“Este decreto tiene por objeto la regulación de la composición y el régimen de elección de los miembros, la organización y el funcionamiento de los órganos para la coordinación de la acción turística y la composición, la organización, el régimen jurídico, las facultades y el funcionamiento del organismo público para la gestión de la política turística previstos en los artículos 9 a 13 de la Ley 15/2018.” (Diari Oficial de la Generalitat Valenciana, 2020)

- **Historia.**

El ecoturismo proviene del “turismo verde” o “turismo suave” en la Europa del siglo XX. Posteriormente a la Segunda Guerra Mundial, y a la recuperación económica que se generó en esa época, se comenzó a viajar más (sociedad de consumo), ya que había más dinero, mejores medios de transporte, mejores relaciones internacionales ,etc. Como consecuencia, apareció el turismo de masas*. A partir de los años 60, empiezan a percatarse de que este tipo de turismo no solo generan beneficios e impactos positivos, sino que también generan gastos e impactos negativos.

En los años 70, se empiezan a hacer las primeras conferencias acerca de este tipo de turismo y sus impactos, con eminencias como Claus Dieter Hetzer, del Forum Internacional en Berkeley (California), quien organiza los primeros “ecotours” en la península de Yucatán (México).

A principios de los años 80, Héctor Ceballos-Lascuráin comienza a utilizar la

* Es denominado de esta forma por el número de turistas que intervienen en él y el alto grado de aglomeración espacial que caracteriza a esta práctica turística en el destino, pudiendo llegar a superar la capacidad soportante de los recursos disponibles.

A diferencia del turismo ecológico, este tipo de turismo presenta poca o nula importancia a los impactos que se puedan causar al medio ambiente.

expresión “turismo ecológico” para denominar a aquellas actividades que están relacionadas con la ecología (ANEXO 2). Posteriormente, se abrevia a “ecoturismo”. En un primer momento, Héctor define el ecoturismo como la realización de viajes a áreas naturales sin contaminar el medio ambiente, y más tarde añade que también es beneficioso socioeconómicamente para las poblaciones locales.

En 1990 se creó, en Florida, la Sociedad Internacional de ecoturismo para apostar por el ecoturismo sostenible e ir en contra del turismo descontrolado y las consecuencias que este trae al medioambiente.

En España existe ASETUR, una Asociación Española de Turismo Rural, que fomenta el turismo ecológico para beneficiar a las comunidades más rurales. También tenemos Ecotur, donde podemos encontrar una serie de experiencias, tanto de turismo rural como de agroturismo.

- **Otros tipos de turismo relacionados.**

Además se pueden encontrar diferentes tipos de turismo que están relacionados con el ecoturismo.

En primer lugar, el **turismo sostenible** se entiende como el conjunto de actuaciones destinadas a garantizar el mantenimiento de la diversidad de los recursos naturales, la veracidad cultural y la rentabilidad de las actividades turísticas en el destino.

Según el periódico El País “nuestra actitud de viajar sin generar gran impacto en nuestro destino debe empezar en el momento en el que planeamos un viaje. Si puedes, elige un destino poco habitual en las rutas turísticas y busca información para familiarizarte con su historia, cultura, tradiciones, etc. Si acudes a un gran núcleo turístico, busca rutas alternativas y lugares como museos, parques o monumentos poco frecuentados (siempre cuidando tu seguridad) y apuesta por negocios en clave eco.”

“Mientras que ecoturismo es un tipo de turismo que se realiza a una zona natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla, contribuyendo de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local, el turismo sostenible es el objetivo fundamental al que debe tender toda la actividad turística, tanto los distintos tipos de turismo (urbano, rural, sol y playa, etc.), como todos los sectores implicados en su realización: alojamiento, transporte, agentes de viajes, guías, actividades de esparcimiento, de modo que el turismo de mayor volumen, bien gestionado, podría ser tan sostenible como el turismo de interés particular, de menor volumen y que se realiza en zonas rurales o en parajes naturales.” (Álvarez M., 2017)

En segundo lugar, el Plan Sectorial define el **turismo de naturaleza** como: “aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas, de esparcimiento, interpretación, conocimiento o deportivas en el medio natural”.

“Con el turismo de naturaleza surge el ecoturismo, que contribuye a la conservación del entorno y su población y, si bien no se da una definición compartida, al menos se está de acuerdo en cuatro ideas básicas: 1) viajar a entornos naturales vírgenes, 2) interiorizar la experiencia obtenida en entornos naturales puros y en contacto con gentes locales, 3) impulsar la conservación de los recursos naturales y 4) educar en valores medioambientales y culturales de los lugares visitados” (Epler Wood, 2002).

Para el antiguo director general de Turismo de Interior, Emilio Llopis, "la Comunidad Valenciana dispone de una amplia diversidad de entornos naturales donde se puede desarrollar el producto turismo de naturaleza y turismo activo". En la Comunidad existen 17 Parques Naturales, humedales, islas, sierras litorales y de interior, y 19 parajes naturales municipales.

En tercer lugar, el **turismo verde**, una forma de interrelacionar el turismo con el medio ambiente, disfrutando así de la naturaleza, la flora, la fauna, etc. Es decir, es un tipo de turismo alternativo que pretende impulsar el turismo rural y apoya la forma de vida de aquellos que son partidarios de todo lo relacionado con la ecología. El turismo ecológico es una variable de turismo verde o sostenible.

Pulido Fernández (2003) recoge términos relacionados con la sostenibilidad y el turismo cercano al hábitat de la naturaleza, en un momento en que se utilizan indistintamente expresiones como: turismo verde, turismo de naturaleza, turismo en espacios naturales protegidos, ecoturismo, turismo ecológico, agroturismo, turismo de aventura, turismo activo, turismo alternativo, turismo sostenible, turismo sustentable, turismo blando o turismo de impacto ambiental. Una de las confusiones halladas ha sido la de asociar el ecoturismo con el de turismo sostenible, siendo este último mucho más global por abarcar cualquier tipología de turismo, e incluso se confunde con la modalidad del turismo de naturaleza, que se basa en elegir la naturaleza principalmente, y se constituye en la motivación principal del viaje para el disfrute del ocio y tiempo libre.

2.4. Metodología.

Para poder conseguir los objetivos que se proponen al inicio del trabajo, se ha llevado a cabo una investigación recogiendo información a través de medios electrónicos (Internet) y de algunos libros que se han podido utilizar de la biblioteca de la universidad. En cuanto a la información que hemos encontrado en internet son artículos, TFG de otros alumnos de otras universidades, páginas web, blogs, etc.

Para poder examinar las empresas, se han hecho comparaciones entre varias empresas y lecturas de noticias y estudios, tanto de experiencias como de alojamientos, para saber cuales eran pertenecientes a la Comunidad Valenciana.

Otra de las fuentes utilizadas para este trabajo ha sido el INE, una fuente de información primaria. En ella hemos podido encontrar datos numéricos, como por ejemplo, aquellos relacionados con los turistas que están concienciados con este tipo de turismo.

Análisis.

En la siguiente fase se analizarán varios aspectos importantes que consideramos que hay que tratar sobre el ecoturismo en la CV, las empresas que están concienciadas con llevar a cabo lo ecológico, el público al que estaría dirigido este proyecto, sus motivaciones... o a nivel más general, como los pros y los contras de este tipo de turismo, para así llegar a una conclusión de como es el ecoturismo en la Comunidad Valenciana.







3.1. Datos turísticos de la CV.

A continuación, se analizarán algunos datos encontrados del ecoturismo de la CV. Además, también se introducirán algunos datos generales de España.

Encuesta de gasto de la Industria en protección ambiental. Año 2017 (España).

“La industria destinó el 0,42% de su cifra de negocios a la protección ambiental, alcanzando los 2.519 millones de euros. El gasto de la Industria en protección del medioambiente aumentó un 1,2% en el año 2017”. (INEbase, 2019) (TABLA 1).

Gasto de la industria en protección ambiental - Año 2017

	Valor	Variación
Gasto total	2.519.411,3 	1,2 
Gasto corriente	1.919.764,3 	3,7 
Inversión	599.647,0 	-6,1 

Valor: miles de euros. Variación: porcentaje sobre el año anterior

Gasto total. Valor

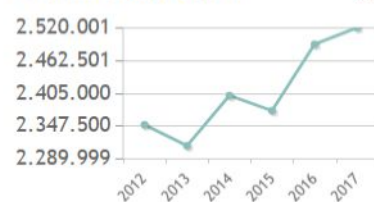


TABLA 1.

Fuente: INE

Hasta el año 2017, podíamos encontrar hasta 270 hoteles ecológicos en toda España, según el programa de Green Leaders de TripAdvisor. De esos 270 hoteles 6 los podemos encontrar en la Comunidad Valenciana. Actualmente, contamos con unos 47 hoteles en toda la comunidad concienciados con el medio ambiente y el ecoturismo.

Viajeros por comunidades autónomas y provincias.

	Viajero Total						
	2019M12	2019M11	2019M10	2019M09	2019M08	2019M07	2019M06
10 Comunitat Valenciana	533.940	654.044	782.316	863.434	1.109.723	1.034.541	950.024
03 Alicante/Alacant	260.663	319.624	389.417	429.536	571.157	519.683	452.682
12 Castellón/Castelló	54.080	67.793	101.027	131.819	189.074	166.187	147.671
46 Valencia/València	219.197	266.628	291.872	302.079	349.493	348.670	349.672

2019M05	2019M04	2019M03	2019M02	2019M01
843.757	809.945	712.274	565.502	478.157
401.156	388.305	335.245	277.663	238.569
107.492	114.134	88.192	61.521	41.386
335.109	307.507	288.836	226.318	198.202

TABLA 2.

Fuente: INE

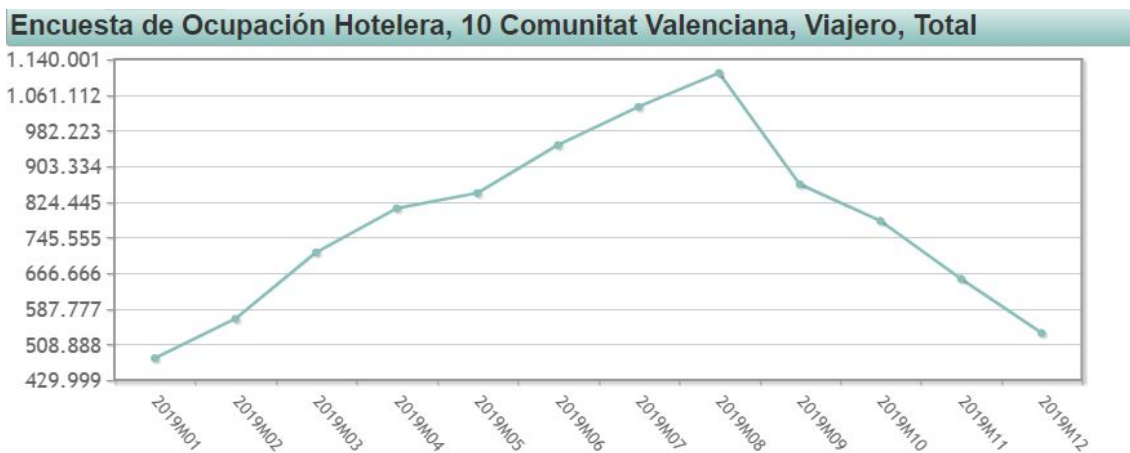


TABLA 3.

Fuente: INE

Como podemos observar la tabla (TABLA 2) anterior, en 2019, los meses donde más viajeros se recibieron en la Comunidad Valenciana fueron los meses de julio (1.034.541) y agosto (1.109.723); siendo la provincia de Alicante la que más viajeros recibe en ambos meses (519.683 y 571.157 respectivamente). En cuanto a los meses donde menos viajeros se reciben, son enero (478.157) y diciembre (533.940); siendo la provincia de Castellón la que menos en ambos meses (41.386 y 54.080 respectivamente).

Además, también podemos observar en el gráfico (TABLA 3) que el punto más alto se alcanza en el mes de agosto y el más bajo en enero. También podemos ver cómo se produce un bajón drástico en el mes de septiembre de casi 250.000 viajeros menos con respecto al mes de agosto.

En la Comunitat Valenciana, entre las empresas que se reconocen como ecoturísticas, predominan las de alojamiento (42%) y turismo activo (32%) aunque también hay guías de turismo (18%) y restaurantes (10%), entre otras, según el Diagnóstico del Ecoturismo de Turisme Comunitat Valenciana.

Según un estudio realizado por las empresas que participan en el ecoturismo, la mayor parte de los turistas que lo practican son los propios valencianos, seguidos de los turistas procedentes de Madrid, Cataluña y Castilla-La Mancha.

3.2. Perfil del público objetivo que realiza prácticas ecológicas: motivaciones y características.

La motivación es definida por muchos investigadores como las necesidades psicológicas y deseos, que provocan, dirigen e integran el comportamiento y actividad (Pearce, 2013). Los factores de empuje influyen en viajar, mientras que los factores de atracción influyen en atraer al destino dado una vez que se tomó la decisión de viajar (Mehmetoglu, 2012).

Puertas (2007) afirma que los ecoturistas pueden tener diferentes motivaciones a la hora de desarrollar sus viajes, entre ellas: Estar en un enclave natural, observar especies silvestres, la calidad del paisaje, la presencia de parques nacionales, la conservación del entorno, conocer gente nueva, integrarse en las tradiciones y estilos de vida del lugar visitado y disfrutar de la gastronomía.

Las preferencias personales, junto con las razones asociadas y los beneficios percibidos de estas elecciones, es probable que sea reflejo de variables psicológicas tales como estructuras de valores, objetivos y creencias y otros sistemas relacionados dentro de la psique de una persona, y así predictivas de un comportamiento más consciente (Perkins y Grace, 2009).

En cuanto a las características de los ecoturistas, Álvarez (2012) señala que son gente inquieta, activa, que necesita explotar posibilidades de ocio que sean compatibles con el medio ambiente, actividades donde prevalezca la naturaleza por encima de los intereses de la especie humana, Además, de disfrutar del desarrollo personal que permite la realización de actividades físicas, la experiencia de familiarizarse con estilos de vida nuevos, conocer a gente con inquietudes similares, asistir a manifestaciones culturales y comprar objetos de artesanía local. Pero, sin embargo, su característica más distintiva es que siempre están dispuestos a aceptar las condiciones que presentan los lugares que deciden visitar, así como la alimentación, sus costumbres y sus comodidades, ya que consideran que, para enriquecer su experiencia, deben experimentar las condiciones reales del lugar.

3.3. Pros y contras del turismo ecológico¹.

Todo aquello que es analizado correctamente, puede dejar ver sus pros y sus contras.

¹ "Ventajas y Desventajas del Ecoturismo - Masiva Ecológica."

<https://www.masivaecologica.com/articulo-ventajas-y-desventajas-del-ecoturismo>.

En primer lugar, examinaremos los pros del turismo ecológico y las razones por las que las comunidades deberían tenerlo en cuenta.

- Concienciar sobre el valor que poseen los atractivos naturales que se encuentran en los lugares que más visitamos y dónde vivimos.
- Empatizar con los modelos de conservación y con los esquemas que se centran en el progreso del turismo sostenible.
- Ampliación del turismo y aumento del interés por ver el potencial que poseen la hostelería y el turismo con intereses especiales (nichos de mercado).
- Menos gastos de infraestructuras, como por ejemplo, campos de golf.
- Necesidad de poca inversión.
- Se da mayor salida a los productos autóctonos y naturales.

A la vez que este tipo de turismo tiene unos pros, también posee una serie de beneficios.

- Mayor demanda de alojamiento, comidas ecológicas y bebidas.
- Ingresos extras.
- Se amplía el mercado de productos autóctonos.
- Aumenta la demanda de trabajo en el campo, al igual que su financiación.

Por otro lado, también hay una serie de contras cuando se hace un uso inadecuado .

- Se puede provocar una contaminación de la zona.
- Saturación de turistas o todo lo contrario.
- Elevado consumo de energía por parte de los hoteles más grandes.
- Falta de recursos naturales a medio o largo plazo.

- Centros donde retienen ilegalmente a los animales en jaulas con el fin de convertirlo en lugares turísticos y aumentar el turismo.
- Impactos sociales, como por ejemplo la inseguridad alimentaria, por el cambio de actividades productivas.

3.4. Impactos.

El Código Ético Mundial para el Turismo, en su artículo 3 (apartado 4), afirma: “Se concebirá la infraestructura y se programarán las actividades turísticas de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas (ANEXO 3) y la diversidad biológica (ANEXO 4), y que se preserven las especies en peligro de la fauna y la flora silvestres. Los agentes de desarrollo turístico, en el particular los profesionales del sector, deben admitir que se impongan limitaciones a sus actividades cuando éstas se ejerzan en espacios particularmente vulnerables; regiones desérticas, polares o de alta montaña, litorales, selvas tropicales o zonas húmedas, que sean idóneos para la creación de parques naturales o reservas protegidas” (OMT, 2001).

Los impactos del turismo en el medio ambiente pueden ser de 3 tipos: financieros y económicos, socioculturales y medioambientales.

Una de las causas principales de estos impactos es el tipo de actividades que se realizan en un determinado lugar, dañando el propio destino y las zonas más próximas a él. Los principales impactos que causan las actividades son:

- Impactos en el suelo.
- Impactos en la vegetación.
- Impactos en la fauna.
- Impactos sobre la calidad del agua.
- Impactos en la atmósfera-ruido.
- Impactos sobre el paisaje.

Además de los impactos ecológicos que se producen, se pueden generar diferentes conflictos entre las actividades turísticas realizadas en el mismo lugar o en la misma época. Por ejemplo, una bicicleta va por la montaña y puede provocar un conflicto con los caminantes por utilizar el mismo sendero.

Los impactos pueden variar dependiendo de las características de los turistas, la capacidad que tenga el ambiente para afrontar los cambios y de su resistencia.

Los factores que afectan a estos impactos son variados, mientras que el volumen y la gravedad dependen de unas variables: características sociológicas y actitudes ambientales, duración y estacionalidad de la práctica, distribución del espacio, medidas de gestión, fragilidad ambiental y capacidad de respuesta del entorno.

3.5. Ferias y eventos ecológicos en la CV.

En este apartado, se mencionan y explican algunas de las ferias y eventos de ecoturismo que se realizan o se han realizado en la CV.

- Feria de Prueba - CAECV (Comité de Agricultura Ecològica de la Comunitat Valenciana).
- BioCultura Valencia: Se produce el encuentro entre los profesionales que quieren estar más cerca de los productos respetuosos con la vida. Cada uno de los sectores que participan en este evento, tienen la oportunidad de conocer a los distribuidores y operadores para poder realizar sus transacciones comerciales de forma más directa y sencilla. Por otro lado, las empresas pueden utilizar el evento como un escaparate para ofrecer y atender a sus clientes y recibir a otros clientes.
- III Congreso Estatal de Huertos Ecológicos Urbanos y Periurbanos 2018: Relacionado con el cultivo hortícola ecológico. Se realizó el 18 y 19 de junio del

2018 en La Beneficència de Valencia (calle Corona 36) bajo el lema “Ciudades que alimentan”. El evento fue realizado por la Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE).

III Congreso Estatal de Huertos Ecológicos Urbanos y Periurbanos

SAVE THE DATE

18 y 19 de junio 2018
La Beneficència **Valencia**
Calle Corona, 36

→ OBJETIVOS

- Actualizar y compartir el conocimiento y avances de la agricultura urbana y periurbana ecológica en el Estado Español
- Facilitar el intercambio de experiencias y conocimientos aplicados a la agricultura urbana y periurbana ecológica
- Debatir sobre los distintos usos y beneficios de la agricultura urbana ecológica

Se podrán hacer aportaciones al Seminario sobre la temática del mismo, en formato cartel/póster, según las **normas de SEAE** [aquí](#)

Envío resúmenes/abstracts: **25 de mayo**

- Aceptación resumen: **1 de junio**
- Envío propuesta póster: **6 de junio**
- Aceptación póster: **12 de junio**

→ INSCRIBETE [aquí](#)

→ MÁS INFORMACIÓN [aquí](#)

Sociedad Española de Agricultura Ecológica/
Agroecología (SEAE)
Cami del Port, km1, s/n. Apdo. 397
E-46470, Catarroja, Valencia
Tel: +34 96 126 71 22
E-mail: huertosurbanos@agroecologia.net
www.agroecologia.net

Organiza: Colaboran:

Fuente: SEAE

- Iberflora: Su próxima edición se celebrará del 6 al 8 de octubre de 2020. Se trata del gran evento Europeo de jardinería. Es la mayor feria de comercio y formación donde puedes encontrar todo aquello que esté relacionado con el mundo de la jardinería.

IBERFLORA
FERIA INTERNACIONAL DE PLANTA Y FLOR.
PAISAJISMO, TECNOLOGÍA Y BRICOJARDÍN

6 - 8 octubre 2020
Valencia (Spain)

Convocatoria conjunta con:

Pasión por el verde

Fuente: Iberflora.feriavalencia.com

3.6. Empresas de la CV relacionadas con el turismo ecológico.

La concienciación con el medio ambiente es un pensamiento general, un movimiento social que se preocupa por la protección y conservación del entorno. Esto ha llegado a extenderse hasta, incluso, al turismo y el ecoturismo es uno de los últimos sectores que se ha involucrado en la sostenibilidad.

Este tipo de turismo tiene un nuevo perfil de clientes y aporta nuevas oportunidades de negocio, teniendo en cuenta que con esto se genera un aumento del 15%, aproximadamente, de empleo.

Podemos encontrar tanto asociaciones como empresas privadas que practican el ecoturismo. A continuación, podremos observar una serie de empresas de la CV:

- CV Activa: Asociación de empresas de turismo activo y de naturaleza de la Comunidad Valenciana. Promueve las actividades relacionadas con la conservación del medio ambiente y el respeto por el patrimonio cultural y natural de la zona. A través, de esta asociación se promueve el turismo activo y sostenible frente al turismo tradicional de sol y playa. En esta asociación encontramos:
 - ITINERANTUR: Situada en la provincia de Castellón. Se trata de una empresa que realiza rutas interpretativas impulsando el desarrollo de turismo sostenible. Además realizan actividades de formación ambiental, como por ejemplo: actividades en centros educativos, campañas específicas, actividades para asociaciones y microdocumentales. En la página web se puede observar un blog propio en el que se encuentran las últimas noticias relacionadas con el medio ambiente, las tendencias del ecoturismo, etc.



Fuente: Itinerantur

- **VIUNATURA:** Como la empresa anterior, también se sitúa en la provincia de Castellón. Es una empresa que realiza deportes de aventura, programas de aventura e incluso cursos de formación (escalada, barranquismo, orientación y cartografía y técnica y manejo de cuerdas). Está formada por un grupo de profesionales amantes de la naturaleza y de los deportes de aventura que ofrecen a las personas una vida mejor y más divertida. También tienen un programa de responsabilidad social corporativa centrado en el turismo activo sostenible, el compromiso social y el compromiso ecológico. Esta empresa está inscrita en el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Comunidad Valenciana.



Fuente: Viunatura

- AVENSPORT: Esta empresa está situada en la provincia de Valencia. Fue fundada en 1993. Es una empresa que se dedica al turismo activo y de naturaleza, desarrollando un estilo propio innovador y comprometido con el medioambiente. Además, proporcionan una serie de programas aptos para todos los públicos (actividades en familia, paquetes de aventura, para mayores de 50 años, programas escolares, programas para empresas y actividades extraescolares). La mayoría de sus actividades se desarrollan en el Parque Natural de las Hoces del Cabriel (zona más occidental de la provincia de Valencia), el cual fue declarado parque en el 2005.



Fuente: AvenSport

- ESPORT ACTIU: Al igual que la anterior se sitúa en la provincia de Valencia. Esta empresa se dedica a la organización de viajes de final de curso, excursiones para colegios, asociaciones y otras agrupaciones, especializándose en actividades recreativas, deportivas y lúdicas. Está dedicada al turismo escolar y a los eventos en la provincia de Valencia. Además, podrás disfrutar del itinerario para cicloturistas de las Vías Verdes.



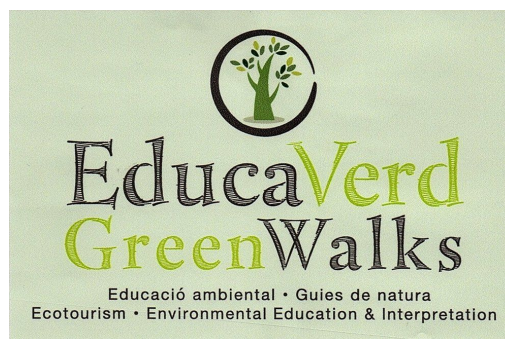
Fuente: EsportActiu

- **INTERPRETA NATURA:** Como las dos anteriores, también se encuentra en Valencia. Se trata de una asociación sin ánimo de lucro formada por un equipo que se especializa en la interpretación del patrimonio cultural y natural con la intención de sensibilizar sobre la conservación. Participan en la Fundación Enrique Montoliu que se dedica a la conservación de la fauna y a la flora mediterránea.



Fuente: Interpreta Natura

- **EDUCAVERD:** Esta empresa la podemos localizar en Alicante. Especializados en el ecoturismo y en el turismo responsable. Se trata de una empresa que realiza senderismo guiado e interpretado por espacios protegidos y del medio natural.



Fuente: EducaVerd

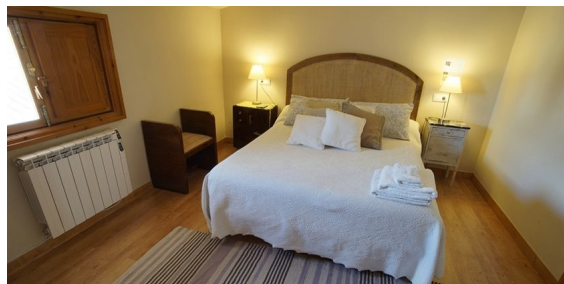
- **TAO (Eco y Responsable Tourism):** Como la anterior empresa, esta también se encuentra en Alicante, más concretamente en Benidorm. Se trata de una empresa de alquiler de bicicletas y patinetes eléctricos.

Además de alquiler también hacen reparaciones. Las marcas como Xiaomi, Cecotec, Skateflash o la marca valenciana Ecogyro son las más demandadas. También puedes consultar su blog en la página web. El local está habilitado de materiales reciclados, muebles hechos a mano y lo más sostenible posible.



Fuente: Taobike

- A continuación se muestran los 5 hoteles y casas rurales mejor valorados según el periódico Levante:
 - Hotel Granja San Miguel: Situado en Valencia. Posee su propia tienda con productos ecológicos recolectados de los productos cultivados en la finca y en sus proximidades. Además, cuentan con un restaurante con platos elaborado con dichos productos.



Fuente: Levante

- Hotel Mar de Fulles: Situado en Castellón. Rodeado de Parques Naturales, sus chefs elaboran platos con productos de su propio huerto ecológico.



Fuente: Levante

- Casa rural Mar de la Carrasca: Situado en Castellón. Recibe la energía eléctrica de sus placas solares, la leña para la calefacción de la limpieza de los bosques más cercanos y el agua proviene de un manantial. Su restaurante tiene tanto comida vegana como comida macrobiótica. Comida de origen biológico y verduras de su huerto.



Fuente: Levante

- Bioespacio Natural Tasta: Situado en Castellón. Dentro del Parque Natural protegido del Alto Mijares. Un lugar idóneo para realizar relajación y yoga.



Fuente: Levante

- Finca El Pao: Situada en Alicante. Decora las habitaciones con los colores correspondientes a los 4 elementos de la naturaleza (tierra, agua, aire y fuego), además de la madera y el metal. Presenta una serie de actividades relacionadas con el medio ambiente, como la sauna finlandesa, yoga, meditación, ... Por otra parte, acaban de habilitar la Bubble Suite, una burbuja de cristal donde puedes dormir viendo las estrellas.



Fuente: Levante

3.7. Actividades de ecoturismo en la CV.

A través de ecoturismo se pueden realizar una serie de actividades que nos ponen en contacto con la naturaleza y el medio ambiente.

- Reforestación, cuidado de especies amenazadas, observaciones ecológicas,...
- Actividades relacionadas con el turismo de aventuras, senderos y zonas de observación..
- Montañismo, paseos a caballo, rafting, ciclismo de montaña, buceo,...
- Actividades relacionadas con experiencias en la naturaleza: senderismo, espeleología.

Además de las empresas que se han nombrado anteriormente, se pueden realizar una serie de actividades aparte y que también se encuentran relacionadas con el turismo ecológico:

- Visita al Parque Natural de l'Albufera de València: Se realizan una serie de actividades para dar a conocer el lago de agua dulce más grande de España, como por ejemplo, degustación de arroz en una embarcación por l'Albufera, paseos en vela, etc.



Fuente: miviaje



Fuente: elpais.com

- La agencia de turismo Amics del Paisatge ofrece una excursión por el Alto Turia a través de paisajes sostenibles y ecológicos, con cenas a la luz de la luna y observando las estrellas. Además, se visitan los pueblos de La Serranía y El Rincón de Ademuz.



Fuente:comunitatvalenciana.com



Fuente: comunitatvalenciana.com

- Parque de la Peñagolosa: Se sitúa el segundo pico más alto de la Comunidad Valenciana. Allí podemos encontrar el Santuario de San Juan Bautista de Peñagolosa, el barranco de la Pegunta y el nevero del Mas del Peñagolosa.



Fuente: casaruralnuriderei.com



Fuente: espanarusa.com

- Experiencias turísticas de la mano del grupo de expertos de Nattule: Espeleología, gymkana training, paseos a caballo, cruceros fluviales, ...



Fuente: nattule.com



Fuente: nattule.com

- En Alicante, podemos observar las aves en la Rambla de Monnegre (Orihuela). Los valles de Gallinera, Alcalà, Ebo y Laguar tienen un verdadero tesoro natural, lleno de árboles floridos en primavera y vestido de rojo durante la recolección. También, visitas a dunas y saladares, como por ejemplo, las salinas de Santa Pola así como las dunas de Guardamar.



Fuente: lucilaisi.blogspot.com



Fuente: [pinterest.com](https://www.pinterest.com)

- En Castellón, una de las actividades que puedes realizar es la de convertirte por un día en apicultor, en el pueblo de Villores. También puedes buscar trufas acompañado de un truficultor en Vistabella del Maestrat. Otra propuesta es la Ruta de la Alcachofa en Benicarló, descubriendo los secretos de la reina de las hortalizas.



Fuente: lasprovincias.es



Fuente: cestaysetas.com

Conclusión.

A lo largo del proyecto se han ido analizando diversos aspectos del ecoturismo relativos al análisis y desarrollo de la materia TFG del grado de Turismo de la Universidad Jaume I.

En este proyecto se han analizado, en primer lugar, la historia de este tipo de turismo proveniente del turismo verde en el siglo XX. En segundo lugar, se puede decir que aquello que motiva al turista para hacer ecoturismo es todo lo relacionado con la naturaleza y con la preservación del medio ambiente. En tercer lugar, el ecoturismo no solo tiene puntos positivos, sino que también tiene algunos negativos y, la práctica de este tipo de turismo, puede producir fuertes impactos en la sociedad y en el medioambiente. En cuarto lugar, podemos encontrarnos con varias ferias que promueven la ecología y que se realizan en la CV aunque no sean muy conocidas es bueno promocionarlas y hacer que el ecoturismo llegue cada vez a más gente. Por último, aunque nos cuesta identificarlos a simple vista, podemos encontrar hoteles y empresas que están relacionadas con el turismo ecológico y a la conservación del medioambiente. Además de realizar actividades que nos mantengan en contacto con la naturaleza.

Se puede decir, que aún falta promover mucho más el ecoturismo tanto en la CV como en el resto de España, ya que la provincia más beneficiada de la CV es Alicante y con mucha diferencia de Castellón, que es la que menos beneficio saca. Para ello, se tendría que promocionar el producto local, por ejemplo mediante huertos ecológicos o fabricando utensilios con producto reciclados. También sería conveniente promover las ferias y eventos que se organicen a través de anuncios en radios y televisión, llegando así al público nacional y no solo a una pequeña parte de la población. Además de promover también los servicios de alojamiento que más concienciados estén a la ecología. Esto hará que el rango de turistas aumente, siendo beneficioso para más

provincias, para la sociedad, para la biodiversidad, el medio ambiente y, sobretodo, para las generaciones futuras.

Para finalizar, sería conveniente la realización de estudios posteriores para saber la evolución de este tipo de turismo en la Comunidad Valenciana.

Bibliografía.

- "III Congreso Estatal de Huertos Ecológicos Urbanos y ... - Seae." 27 d'abr.. 2018, <https://www.agroecologia.net/evento/congreso-huertos-valencia/>.
- Álvarez, E. G. (2012). Vacaciones en la naturaleza: reflexiones sobre el origen, teoría y práctica del ecoturismo. *Polígonos. Revista de Geografía*, (14), 17-52.
- "Avensport Multiaventura y Deportes de Aventura en Valencia." <https://www.avensport.com/>.
- "BioCultura Valencia - Ecología - Guía Verde." <https://www.guiaverde.com/eventos/biocultura-valencia---ecologia-205/>.
- Blanco, A., y Esteban, J., *Ecoturismo: hacia una gestión sostenible moderna*, ed. Síntesis, Madrid, 2016, p. 9 y ss.
- "Calentamiento Global - CEC." <https://www.cec.uchile.cl/~mivalenc/definicion.htm>.
- "Cambio climático - Wikipedia." https://es.wikipedia.org/wiki/Cambio_clim%C3%A1tico.
- "Cinco hoteles eco-friendly en la Comunitat Valenciana - Ocio" <https://ocio.levante-emv.com/planes/noticias/nws-680026-cinco-hoteles-eco-friendly-comunitat-valenciana.html>.
- Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo, 1987: *Our common future* (El Informe de la Comisión Brundtland), Edición australiana, Oxford University Press, Melbourne.
- "Conceptos, tipos y modalidades de turismo III. Turismo de masa." 18 de jul.. 2010, <https://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/miguel-angel-acerenza/item/1952-conceptos-tipos-y-modalidades-de-turismo-iii-turismo-de-masa>
- "Conselleria de Turisme, Cultura i Esport Conselleria de" 1 de febr.. 2012, http://www.docv.gva.es/datos/2012/02/01/pdf/2012_909.pdf.
- Crosby, A. (1996). *Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales*. Forum Natura.

- "CV Activa, turismo activo en la Comunitat Valenciana." <http://www.cvactiva.es/>.
- "Definición de ecología - Qué es, Significado y Concepto." <https://definicion.de/ecologia/>.
- "Deforestación: Qué es, causas y consecuencias." 8 d'oct.. 2017, <https://cumbrepuebloscop20.org/medio-ambiente/deforestacion/>.
- "Deforestación - Panda.org." https://wwf.panda.org/es/que_hacemos/sitios_prioritarios/amazonia/los_desafios/deforestacion/.
- "Diferencias entre turismo masivo,sostenible y ecoturismo" <https://www.innovtur.com/diferencias-entre-turismo-masivosostenible-y-ecoturismo-infografia/>.
- "Ecología - Ciencia y biología." 2 de març. 2019, <https://cienciaybiologia.com/que-es-ecologia/>.
- "Ecología: Concepto, Ramas y Protección del medio ambiente." <https://concepto.de/ecologia/>.
- "Ecoturismo - CreaTurisme." <https://creaturisme.comunitatvalenciana.com/recursos/ecoturismo/>.
- "Ecoturismo Hoteles Ecológicos Casas Rurales Sostenibles." https://www.ecotur.es/ecoturismo-turismo-ecologico-y-responsable-casas-rurales/menu/ecoturismo_2483_1_ap.html.
- "EducaVerd." <https://educaverd.com/>.
- "El eco-etiquetado turístico - CEUPE." <https://www.ceupe.com/blog/el-eco-etiquetado-turistico.html>.
- "El ecoturismo, medio de conservación de la biodiversidad." <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/el-ecoturismo-medio-de-conservacion-de-la-biodiversidad>.
- "el turismo de naturaleza en españa - Ministerio para la" https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/conservacion-de-la-biodiversidad/seriemedioambienten9_turismodenaturalezaenespana_tcm7-464178_tcm30-481336.pdf.

- "El turismo sostenible en España: situación actual, retos y" 13 de maig. 2018, <https://www.salyroca.es/articulo/lyfestyle/turismo-sostenible-espana-situacion-a-ctual-retos-perspectivas/20180507185950004782.html>.
- Epler Wood, M. (2002). Ecotourism: principles, practices & policies for sustainability. Paris: United Nations Environment Programme (UNEP).
- "Esport Actiu." <https://esportactiu.com/>.
- "Factores bióticos - Ecosistemas - Ovacen." <https://ecosistemas.ovacen.com/biocenosis/bioticos/>
- Gordon, B. M. (2002). El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX, p. 125.
- "Historia Del Ecoturismo y su Desarrollo - Ecoturismo y Aventura." 24 de març. 2020, <https://www.ecoturismoyaventura.com/historia-del-ecoturismo/>.
- "Huella ecológica | WWF España." https://www.wwf.es/nuestro_trabajo/informe_planeta_vivo_ipv/huella_ecologica/.
- "Iberflora - Iberflora - Feria Valencia." <https://iberflora.feriavalencia.com/conoce-iberflora/>.
- "Impacto Ambiental: Concepto y Tipos de impacto ambiental." <https://concepto.de/impacto-ambiental/>.
- "INEbase / Agricultura y medio ambiente /Residuos y" 17 de jul.. 2019, https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176846&menu=ultiDatos&idp=1254735976612.
- "INICIO - Viunatura, Comienza la aventura." <https://viunatura.com/>.
- "Interpreta Natura – Educación para la Sostenibilidad." <https://interpretayeduca.com/>.
- "Itinerantur." <https://itinerantur.com/>.
- "La Comunitat Valenciana brinda experiencias únicas de" 28 de febr.. 2019, https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/especiales/comunitat-valenciana-brinda-experiencias-unicas-ecoturismo_1206325.html.
- "Las claves del turismo sostenible | Economía | EL PAÍS." 29 de gen.. 2020, https://elpais.com/economia/2020/01/28/actualidad/1580206958_834674.html.

- "Ley 15/2018, de 7 de junio, de turismo, ocio y ... - BOE.es." 7 de juny. 2019, <https://www.boe.es/buscar/pdf/2018/BOE-A-2018-8950-consolidado.pdf>.
- "Los 6 tipos de ecosistemas - Psicología y Mente." <https://psicologiaymente.com/miscelanea/tipos-de-ecosistemas>.
- Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193 (785): a396. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Mehmetoglu, M. (2012). What determines holidaying interest? Extrinsic versus intrinsic motivations. *Journal of Social, Evolutionary, and Cultural Psychology*, 6, 93.
- OMT (2001): Código Ético Mundial para el turismo. Resolución A/RES/406 (XIII) Asamblea de la OMT, 2001.
- "OMT: Inicio." <https://www.unwto.org/es>.
- Pearce, P. (2013). *The social psychology of tourist behaviour: International series in experimental social psychology*. United States of America: Elsevier.
- Perkins, H.; Grace D. (2009): "Ecotourism: supply of nature or tourist demand?", in *Journal of Ecotourism*, vol. 8, Issue 3, pp. 223-236.
- "Plásticos y Medio Ambiente - Slideshare." 23 d'oct.. 2009, <https://es.slideshare.net/rebeldes33/plsticos-y-medio-ambiente-2326586>.
- Piqueras, V. Y. (2014). Turismo sostenible en el interior de la Comunidad Valenciana: posibilidad de un desarrollo turístico complementario al del "sol y playa". *Papers de Turisme*, (17), 75-87.
- "Presidència de la Generalitat Presidencia de la Generalitat." 29 de gen.. 2020, http://www.dogv.gva.es/datos/2020/01/29/pdf/2020_683.pdf.
- "Propuestas Ecoturismo - Comunitat Valenciana." <http://comunitatvalenciana.com/viaje/propuestas/ecoturismo>
- Puertas, I. (2007). *Ecoturismo en las Reservas de la Biosfera*. Biblioteca de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad de Granada. Granada.
- Pulido Fernández, J. I. (2003). Turismo de naturaleza y sostenibilidad. *A Distancia*, 21 (1), pp. 32-46.

- "Qué es Ecoturismo Certificación Turismo Ecológico." https://www.ecotur.es/definicion-ecoturismo/ecoturismo/definicion-del-ecoturismo_4318_2483_4723_0_1_in.html.
- "¿QUÉ ES EL ECOTURISMO? - Turisme CV Magazine." 3 de febr.. 2020, <http://www.turismecv.com/que-es-el-ecoturismo/>.
- "¿Qué es el turismo masivo? – Viajeros en ruta." 18 de maig. 2019, <https://www.viajerosenruta.com/que-es-el-turismo-masivo/>.
- "¿Qué es el turismo verde? - LocuraViajes.com." 28 de juny. 2010, <https://locuraviajes.com/que-es-el-turismo-verde/>.
- "¿Qué es una Etiqueta Ecológica y para qué sirve? | Inarquia." <https://inarquia.es/que-es-una-etiqueta-ecologica-y-para-que-sirve>.
- "Qué son los ecologistas y qué hacen - te lo contamos." 30 de jul.. 2018, <https://www.ecologiaverde.com/que-son-los-ecologistas-y-que-hacen-1493.html>
- "TAOBIKE - Excursiones y alquiler de bicicletas eléctricas en" <https://taobike.es/>.
- "Turisme Comunitat Valenciana - CdT - Generalitat Valenciana." 3 de gen.. 2019, http://www.cdt.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/home/noticia/noticia_1546514261000.html.
- "Turismo ecológico no es lo mismo que turismo verde" 12 de des.. 2019, <https://www.amsce.es/turismo-ecologico-no-es-lo-mismo-que-turismo-verde/>.
- "Turismo ecológico – Turismo." 26 de març. 2015, <http://elblogdeturismo.es/turismo-ecologico/>.
- "Turismo ecológico - Wikipedia, la enciclopedia libre." https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico.
- "Turismo sostenible y Ecoturismo ¿Sabemos diferenciarlos" 24 de gen.. 2017, <http://www.comunidadism.es/blogs/turismo-sostenible-y-ecoturismo-%C2%BFsabemos-diferenciarlos>.
- "Turismo verde - ¡Naturalmente! - Cerdanya EcoResort." 2 de jul.. 2018, <https://blog.cerdanyaecoresort.com/turismo-verde-que-es/>.

-
- "Valencia - Nattule."
<https://nattule.com/es/experiencias/actividades-naturaleza-valencia>.
 - "Ventajas y Desventajas del Ecoturismo - Masiva Ecológica."
<https://www.masivaecologica.com/articulo-ventajas-y-desventajas-del-ecoturismo>.
 - Wearing, S., Ecoturismo: impactos, tendencias y posibilidades, ed. Síntesis, Madrid, 2000.

Anexos.

- ANEXO 1- Huella/ etiqueta ecológica:

Se considera **huella ecológica** es la medida de impacto de la actividad humana sobre los espacios naturales, referido a la superficie utilizada para producir recursos y succionar los impactos de la actividad.

Por otra parte, la **etiqueta ecológica** es una distintivo que se utilizan para reconocer cuales son los productos o servicios que acatan unos criterios de benevolencia ambiental durante el proceso de fabricación, utilidad, venta y finalización de su vida útil.

- ANEXO 2- Ecología:

Es la ciencia que estudia y analiza, la relación que hay entre los seres vivos y el medio ambiente en el que habitan, así como la relación entre las diferentes especies, la cantidad y la distribución que existe en una zona determinada. Esto se entiende como la fusión de factores abióticos (clima y geología) y los factores bióticos (organismos vivos).

En cuanto a los enfoques de esta ciencia podemos decir que se centra en la natalidad, la mortalidad y migración de las especies.

- ANEXO 3- Ecosistema:

Conjunto formado por plantas, animales, hongos y microorganismos y medio ambiente no vivo que se relacionan como una unidad ecológica. Dentro de un ecosistema podemos encontrar a los productores, a los consumidores y a los descomponedores. Además, hay 6 tipos de ecosistemas:

- Ecosistema marino: Mares y océanos. 70% de superficies terrestre. Algas, corales y fumarolas.



Fuente: Ciencia y biología.com

- Ecosistema de agua dulce: Ríos y lagos. Sistemas lénticos, lóticos y humedales.



Fuente: Ecología verde

- Ecosistema desértico: Casi nunca hay precipitaciones. condiciones de vida muy duras. Cactus y arbustos de hoja fina. Reptiles, ciertas aves y algunos mamíferos pequeños o medianos.



Fuente: ecosistema.top

- Ecosistema montañoso: Vida animal en las zonas bajas y medias de las montañas. Rebecos, íbices, lobos y algunas aves rapaces.



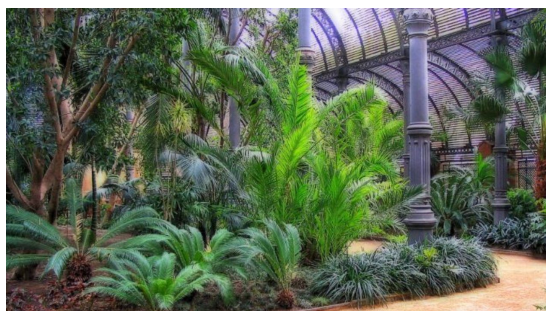
Fuente: Lifeder.com

- Ecosistema forestal: Abundancia de árboles y flora. Selva, bosque seco, bosque templado y taiga.



Fuente: Ecosistema.top

- Ecosistema artificial: Espacios que ha creado el ser humano. Edificios, rascacielos, carreteras,... hacen que los animales se adapten al nuevo entorno, como por ejemplo lo han hecho las palomas o las cotorras argentinas.



Fuente: Ecosistemas.ovacen.com

- ANEXO 4- Diversidad biológica:

Es la diversidad de tipos de especies y de genética entre los individuos dentro de cada grupo.

Para lograr la conservación de las diversas especies, es necesario el compromiso de las diferentes que las comunidades rurales se comprometan, ya que son las que tienen la noción de la biodiversidad y las condiciones ecológicas del entorno.