



**Las carreras de montaña y el turista runner como dinamizador del interior de Castellón.**

**PROPUESTA TURÍSTICA.**

**Autor: Pau Martín Ramos.**

**Tutor: Francisco Javier Ginés Sánchez.**

**Grado: Turismo.**

**Curso: Cuarto.**

## 1.INTRODUCCIÓN.

## 2.MARCO TEÓRICO.

- 2.1.Ruralidad y evolución en la provincia de Castellón.
- 2.2.El turismo en el espacio rural y en parques naturales protegidos.
- 2.3.Turismo deportivo.
- 2.4.Turismo deportivo en los espacios naturales y rurales.
- 2.5.Cambios sociológicos para la aparición y crecimiento del turismo runner.
- 2.6.Origen y concepto de las carreras de montaña.
- 2.7.Tipos de carreras de montaña.
- 2.8.Nacimiento de otras actividades relacionadas con las carreras por montaña
- 2.9.El turista runner en la provincia de Castellón.

## 3.OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

## 4.METODOLOGÍA.

- 4.1.Selección del caso.
- 4.2.Método de Análisis comparativo.
- 4.3.Descripción Penyagolosa Trails HG.

## 5.ANÁLISIS.

- 5.1.Análisis general del impacto de Penyagolosa Trails HG en la provincia de Castellón.
- 5.2.Análisis de otras evidencias para que penyagolosa pueda realizar estrategias de desestacionalización.
- 5.3. Modelos de desestacionalización de otras carreras por montaña.

## 6. PROPUESTAS PARA DINAMIZAR Y DESESTACIONALIZAR LA PRÁCTICA DE TURISMO-DEPORTIVO EN RELACIÓN A LA PENYAGOLOSA TRAILS.

## 7.CONCLUSIONES.

## 8.BIBLIOGRAFÍA.

## **1.INTRODUCCIÓN.**

La combinación de deporte y medio rural suponen una clara estrategia de negocio donde están presentes las carreras de montaña. En la actualidad el interés por esta disciplina ha aumentado notoriamente hasta el punto de poder encontrar una carrera cada fin de semana a causa de los cambios sociales modernistas y el incremento del tiempo libre y el interés por aprovecharlo.

A todo esto la práctica de turismo activo y deporte se ha convertido en un aspecto habitual en la vida de las personas y que el medio rural cada vez está más solicitado a causa del interés por romper con las rutinas y la cotidianidad.

Por otro lado, diferentes estudios en cambios en la sociedad demuestran que la gente ya no solo relaciona el deporte con lo competitivo, sino que se centran en mejorar la salud, en sentirse bien, mejorar la autoestima, en divertirse, conocer gente, visitar lugares y buscar nuevas experiencias y emociones.

Así pues, a continuación se explicará el impacto que tiene el turismo-deportivo, en concreto las carreras por montaña y cómo pueden ofrecer una oferta turística la cual se puede convertir en todo un producto turístico, a su vez que se estudiarán propuestas para desestacionalizar las actividades centrales para convertirse en un producto turístico-deportivo anual.

## **2.MARCO TEÓRICO.**

### **2.1.Ruralidad y su evolución en la provincia de Castellón.**

Entendemos por ruralidad como la característica que nos permitiría definir un conjunto de factores y características que determinan que podamos hablar de los espacios rurales en cuanto a sus rasgos diferenciadores en contraposición de los territorios urbanos. De este modo se pueden generalizar los indicadores de ruralidad, que permiten la diferenciación y el mejor conocimiento de la realidad de los espacios rurales. La esquematización de los indicadores facilita mucho más el diagnóstico y del estudio de la gran heterogeneidad de casos existentes, para poder así establecer nuevas estrategias de desarrollo que se basen en un buen conocimiento de los problemas que afectan a sus habitantes.

En las comarcas Castellonenses no se produce una expansión industrial significativa hasta la década de los 60, cuando nace también y se desarrolla el sector turístico. Todo esto, junto a la citricultura y la horticultura se concentra casi en su totalidad en la franja del litoral mediterráneo, quedando el interior dedicado a la agricultura y la ganadería.

Por otro lado, la decisión de hacer pasar la autopista muy próxima a la costa ha favorecido la concentración de la actividad económica en el litoral en detrimento de las zonas de interior. Se sabe que el trazado hubiese podido ser otro (Gaviria, M, 1997). El resultado ha sido perjudicial para la provincia de Castellón, ya que la concentración ha sido muy fuerte, caótica y, a menudo, una congestionada condensación de actividades diversas, como la industrial, la turística y la residencial en una estrecha franja del territorio.

Estas decisiones y muchas otras acciones se tomaron, no obstante, fuertemente condicionadas por el modelo imperante del desarrollo social, económico y territorial del País Valenciano, el cual se ha caracterizado por el desequilibrio entre el interior y el litoral. Así pues, se suele afirmar que el modelo de desarrollo en la provincia de Castellón es dual y se ha caracterizado por el desequilibrio entre un litoral urbanizado y de rápido crecimiento y unas comarcas interiores con un crecimiento mucho más lento. A las comarcas Castellonenses se le ha impuesto el nombre de modelo 80/20, por diferentes autores, destacando así la relación inversa en la distribución entre las dos magnitudes: territorio y población: el 80% de la población se concentra en el 20% del territorio (Gaviria, M, 1974).

Sin embargo, desde los años 80, la sociedad valenciana entra llena e intensamente en una nueva fase, transformándose en la que se ha denominado sociedad de consumo o capitalismo de consumo (Ibanez, 1992) o sociedad postindustrial (Bello, 1976), de predominio de valores postmaterialistas.

Por otro lado crece el “malestar en la ciudad”, la sensación de que la vida en la ciudad no es la panacea que habíamos creído hace unas pocas décadas. Aparecen corrientes de contraurbanización. Una cierta cantidad de personas buscan el contacto con el mundo rural en su tiempo libre y gana interés el estilo de vida de pueblo y la cultura rural. Desde esta perspectiva al espacio rural se le atribuye connotaciones y valores como:

*Espacio natural.* Es el “campo” donde la frontera con la naturaleza se encuentra mucho más diluida que en la ciudad y connota, por lo tanto, salud y tranquilidad.

*Raíces.* Equivalente a “autóctona” frente a la mezcla cultural homogeneizadora e indiferenciada.

*Autenticidad.* Frente a la adulteración comercial de los productos y de las relaciones personales.

Por otro lado hay autores que ven el espacio rural como una reserva del territorio que las fases anteriores de desarrollo capitalista había dejado de lado. Desde esta perspectiva, ahora nos encontraríamos en una nueva fase en la que el capital vuelve la mirada hacia estos espacios para mercantilizarlos dándoles unos usos más convenientes para la generación de grandes beneficios económicos.

Si durante buena parte del siglo XX el mundo rural ha tenido la función de aportar alimentos y mano de obra (éxodo) ahora es el territorio rural el que nos da la clave para entender las nuevas tendencias para el futuro de los pueblos.

## **2.2. El turismo en el espacio rural y en parques naturales protegidos.**

En base a la “multifuncionalidad”<sup>1</sup> actual de los espacios rurales y a la nueva relación campo-ciudad se ha detectado la presencia de nuevos segmentos en la demanda de los espacios rurales vinculados a la autenticidad y el valor y patrimonio de los espacios a visitar, además de la motivación que suponen las prácticas de ocio activo.

En los espacios del interior, el turismo se presenta como un fenómeno estructural (Lopez Palomeque, 2008) además de como un instrumento para la dinamización de estos espacios emergentes desde el punto de vista turístico. Al respecto, los programas europeos LEADER Y PRODER han proporcionado ayudas (López,1999) las cuales han contribuido a potenciar el asociacionismo y el desarrollo de actividades, el alojamiento o la valoración del patrimonio entre otros. Igualmente, la actuación a nivel supramunicipal ha contribuido a una mejora de

---

<sup>1</sup> Def multifuncionalidad: El concepto de multifuncionalidad, vinculado a agricultura y al desarrollo territorial fue usado por primera vez hacia finales del siglo XX, como resultado de las transformaciones que se venían dando en las áreas rurales, las cuales estaban generando nuevas funciones económicas, socioculturales y ambientales, más allá de las funciones tradicionales del territorio. (Ramírez, R. y Rodríguez Bautista, J.J.2018)

la coherencia territorial, ambiental y funcional. Desde el punto de vista estrictamente turístico, esta situación se ve acompañada todavía de una serie de debilidades entre ellas: estacionalidad, falta de empresas de ocio activo, escaso aprovechamiento de las nuevas tecnologías, insuficiente cualificación del servicio, pocos puntos de información turística e insuficiente política de promoción.

Sin embargo, se considera que el turismo ha sido un revulsivo para el desarrollo de las áreas rurales en las últimas décadas, puesto que ha contribuido a la creación de empresas, generación de empleo, complementación de rentas, etc.

Por otro lado, cabe mencionar el turismo en los parques naturales protegidos, ya que han pasado de ser simples soportes de las actividades turísticas a ser fundamentales en la experiencia turística en base a sus recursos. En este contexto han ido surgiendo diversas tipologías turísticas como turismo de naturaleza, ecológico y turismo verde donde se practican una serie de modalidades como el senderismo, campismo, cicloturismo, “trail running”, alpinismo, etc., proporcionando así, en el marco de las tendencias de las nuevas demandas, una verdadera “mercantilización” de la naturaleza (Veraet al, 1997), en esa búsqueda de la calidad de vida de la sociedad moderna.

Estos procesos de crecimiento no están exentos de problemáticas (López, 2010) derivadas en su mayoría del exceso de capacidad de carga o de acogida junto con el inadecuado uso de estos espacios para la práctica tanto del ocio como de la recreación o deportivas referidas anteriormente. Así, a pesar del ordenamiento riguroso, de las figuras de planificación creadas por la Ley 4/89 (Planes de Ordenación de los Recursos Naturales, PORN, y planes Rectores de Uso y Gestión, PRUG) que tienen estos espacios protegidos, las problemáticas persisten. Ello se refleja en importantes impactos sobre la vegetación por la creación de inadecuadas infraestructuras, tala de árboles, incendios, etc.-; sobre la contaminación del aire por el excesivo número de vehículos a motor y sus prácticas; sobre el agua por su uso inadecuado impactando y contaminando acuíferos y masas de agua; también impactos geológicos ya que se destruyen ciertas estructuras por los procesos erosivos provocados, o también impactos socioculturales en las comunidades que habitan estos espacios o sus entornos.

### **2.3. Turismo deportivo.**

Ya durante los años ochenta se señalaba como rasgo a destacar la relación entre ocio y la práctica deportiva dentro de los hábitos de la vida cotidiana de la población y desarrollados en su tiempo libre, como actividad de entretenimiento y de recreación (García Ferrando, 1990). La conexión entre deporte y turismo hace ya varias décadas que se está desarrollando, generando con ello un nuevo campo de conocimiento científico y de estudios.

La primera definición existente se debe a Hall (1992), quien identifica el *sport tourism* como “aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual”. Sin embargo, quizás la definición más promocionada y difundida sea la siguiente “todas las formas activas o pasivas de la actividad deportiva, participando casualmente o de forma organizada, bien sea por razones comerciales o de negocios o no, pero que necesariamente implique un viaje fuera del lugar habitual de residencia o trabajo” (Standeven y De Knop, 1999).

También, según la Organización Mundial del Turismo (2001): “Entendemos por turismo deportivo aquel constituido por quienes buscan lugares donde practicar su deporte. Se consideran deportes turísticos los invernales, acuáticos, alpinismo, cacería y pesca, y en general todos aquellos que para ejercitarlos requieran desplazamiento. También comprende los viajes turísticos para asistir como espectadores a grandes acontecimientos deportivos”.

Turismo y deporte, son hechos sociales ligados al desarrollo de la sociedad moderna. Sus procesos de masificación, diversificación, y complejización son paralelos y se retroalimentan de las mismas dinámicas que acontecen en la sociedad actual. Así, lejos de hablar de un tipo de turismo poco diversificado y practicado por un grupo social en concreto, tal y como sucedía en los inicios de la modernidad, nos encontramos actualmente con un sistema complejizado por los dos principios que mueven la sociedad en general. Ambos principios, deportivo y turístico, son actividades destacadas en las prácticas de ocio de la población contemporánea.

Menciona García Ferrando (1998) que el deporte, poliédrico, en sí mismo, contiene aspectos lúdicos, creativos, ecológicos y solidarios. En la misma idea abunda San Salvador (1998:445), ampliando el análisis al sector turístico y señalando también los aspectos

negativos de ambos. Así, clasifica las dimensiones del ocio ejemplificando cada una de ellas con su particular práctica deportiva y un tipo específico de turismo. Por ejemplo, a la dimensión festiva, el deporte autóctono y el turismo cultural, a la dimensión solidaria, el voluntariado deportivo y el turismo social, a la dimensión ecológica, las actividades físico-deportivas en la naturaleza, a la dimensión terapéutica, el deporte salud y el turismo terapéutico, etc. En efecto, nos encontramos con que ambos sectores cada vez están más diferenciados y especializados y que los dos abarcan todas las dimensiones del ocio contemporáneo.

Así pues, el turismo deportivo es uno de los sectores que está creciendo más rápido. Cada vez más turistas están interesados en actividades deportivas en sus viajes. Eventos de todo tipo atraen a turistas como participantes o espectadores. Los eventos deportivos pueden ser un catalizador del desarrollo turístico si son bien utilizados en términos de branding, desarrollo de infraestructuras y de generar beneficios económicos y sociales.

#### **2.4.El turismo deportivo en los espacios naturales y rurales.**

A comienzos del siglo XX las manifestaciones deportivas se empiezan a construir en elementos de motivación turística y es, a partir de aquí, cuando las relaciones sinérgicas entre deporte y turismo, fundamentadas en los cambios experimentados en cada una de las mismas, empiezan, a generar nuevos horizontes.

Es indiscutible la relación entre deporte y turismo, y este vínculo se percibe, al igual que en otros espacios turísticos, en el medio natural, donde entre la oferta de bienes y servicios están adquiriendo un interés creciente los recreativos y de esparcimiento. No existe un acuerdo generalizado en cuanto a la clasificación y definición de estas actividades físico-recreativas que se desarrollan en el medio natural, por ejemplo algunos autores le han denominado “actividades físico-deportivas en el medio natural”(Bernardet,1991); otros “los deportes californianos, nuevos deportes o deportes tecno-ecológicos”(Laraña,1986); otros “actividades físicas de aventura en la naturaleza”(Olivera y Olivera,1995); en consecuencia, existe una gran variedad de conceptos que han generado bastante confusión por lo general. Sin embargo todos los términos coinciden en la importancia que el medio natural y rural posee para el desarrollo de estas prácticas; **“Toda actividad que procura una experiencia humana relacionada con los elementos del medio ambiente: aire, agua, colinas, montañas”**(Darst

**y Armstrong,1980); “aquellas que se practican sirviéndose básicamente de recursos que ofrece la misma naturaleza en el medio en que se desarrollan y a las que se les inhere el factor riesgo”(Decreto 81/1991, de 25 de marzo, Generalitat de Catalunya).**

Así pues, deporte y turismo constituyen dos grandes fenómenos sociales del siglo XX y lo previsible es que sigan destacando y convergiendo en este milenio en el seno de las sociedades desarrolladas donde han emergido (Latiesa, 2001; Pigasseau, Bui-Xuan y Gleyse, 1999) y junto con el medio natural forman una terna cada vez más de moda en la denominada “sociedad más desarrollada”.

Y es que las relaciones entre actividad físico-deportivo-recreativa y turística aumentan cada vez más,debido a las transformaciones cuantitativas y cualitativas del tiempo libre, cambios en los valores que regulan nuestra sociedad, vivencia más activa del ocio, preocupación creciente por la higiene y la salud, así como por la estética personal y por una recreación en contra de las masificaciones urbanas que favorece el retorno hacia la naturaleza (García y Ruiz, 2014).

En primer lugar, hemos de concebir la relación entre deporte y desarrollo rural tanto en términos económicos-por cuanto partimos de la base que determinadas actividades deportivas contribuyen a la creación de nuevos empleos-como en términos de mejora de la calidad de vida de la población por cuanto consideramos que las actividades deportivas satisfacen las demandas de ocio y tiempo libre de la gente de la ciudad, e influyen positivamente en la dinamización social de las comunidades rurales. (Moscoso, y Moyano, 2004).

En segundo lugar, ambos elementos, la actividad turística y el medio natural, se han de encontrar en estrecha relación con el deporte a la hora de analizar este como factor de desarrollo de las zonas rurales. Así pues, cuando estas actividades deportivas se difunden y desarrollan en el marco de otras actividades de carácter económico (por ejemplo, el turismo que se da en el medio rural y natural) el deporte contribuye a la generación de empleo, al incremento del nivel de la renta y a la mejora de las condiciones de trabajo y la calidad de vida de la población rural. (Moscoso, y Moyano, 2004).

## **2.5. Cambios sociológicos para la aparición y crecimiento del turismo**

### **runner.**

El turismo es un fenómeno social con capacidad para producir cambios sociales profundos. Como explica Callejo y Viedma (2003), aunque la constitución histórica de las sociedades modernas se ha producido en torno a la articulación entre mercado, medios de comunicación y sociedad, tanto el turismo como la investigación social son dos elementos centrales en este proceso de transformación social.

Diferentes cambios en la mentalidad de nuestras sociedades busca practicar una actividad deportiva libre, sin horarios ni programaciones mayoritariamente. Así pues, la naturaleza es el escenario cada vez más procurado para estas actividades deportivas, en un espacio que se pretende abierto, cuya variabilidad se contrapone a la clausura de lo cotidiano, ofreciendo otro ámbito para desarrollar las relaciones entre individuos. También se notan cambios a nivel cultural, ya que hay una mayor educación y favorece a la cultura y al deporte.

Por lo tanto, “El turista moderno desea formar parte de la acción, probar, vivenciar situaciones y momentos únicos. Solo así podrá sentir esa aproximación a su naturaleza, que tanto busca y, vivir en pleno los valores emergentes de la sociedad de la cual hace parte” (Pereira y Félix, 2003), “con los nuevos cambios culturales ideológicos y tecno-económicos de la era postmoderna que dan paso a la sociedad preindustrial surgen las actividades físicas de aventura en la naturaleza (AFAN), que representan los nuevos valores sociales acordes con la ideología de esta época: consumismo, acercamiento a la naturaleza, individualismo, hedonismo o cuerpo informacional”.

Así pues, el running es una palabra inglesa referida a la actividad de correr (A.Gardey, 2014) la cual está caracterizada por muchas modalidades. Entre ellas destacamos; el *barefoot running* consiste en correr descalzo; el *running pool* se trata de correr dentro del agua para fortalecer la musculatura y mejorar la condición física; El *trailrunning* que implica correr por la montaña; El *chi running* es una tendencia novedosa para los amantes del running, ya que combina la concentración interna y los movimientos fluidos del Tai Chi con la potencia y la energía característicos del running; El *cross running* consiste en salir a correr campo a través; Por último el *road running* el cual es el más común, que consiste en correr en asfalto de manera libre (Hernandez, R,2015).

Con ello, nace el turismo runner o turismo a la carrera que se encuadra dentro del turismo deportivo. Esta nueva tipología está en continuo crecimiento, adquiriendo un gran protagonismo en el panorama turístico lo cual consiste en combinar la actividad deportiva de correr con el turismo. En los últimos años han aparecido conceptos como “sightrunning” (neologismo: sightseeing + running) el cual es un término que podría traducirse como “running turístico”.

## **2.6. Origen y concepto de las carreras de montaña en España.**

Las carreras por montaña no son un fenómeno actual. En el siglo XX aparecen las primeras modalidades de *trail running* en el País Vasco donde se celebraban carreras en el Pagasarri bilbaíno, en la que los participantes se agrupan por parejas, teniendo que ascender al monte atados de las manos. En la sierra de Guadarrama, encontramos la primera referencia a estas carreras en el año 1916 cuando la sociedad Amigos del Campo organizó la primera prueba de esta modalidad de la que ha quedado constancia, con un recorrido Cercedilla-Siete Picos-Cercedilla.(Ullé.J. 2019).

Siete años más tarde, el club Peñalara funda la llamada Copa de Hierro, trofeo que sería otorgado al corredor que ganase la prueba en dos ediciones consecutivas, o en tres alternas. Desde entonces hasta el año 1935 fueron surgiendo nuevas pruebas en la sierra de Guadarrama; en el año 1936, con el inicio de la guerra civil, desaparecieron este tipo de eventos durante 50 años.

En los años 80 la modalidad de esta disciplina deportiva resurge junto a otras modalidades que se podían practicar en la naturaleza (Senderismo, escalada, alpinismo). En esta época se crean, siguiendo itinerarios ya utilizados por senderistas y montañeros, el Cross de las Dehesas-Cotos y unos años más tarde el Cross de los tres refugios.

Hacia los años 90, las carreras populares se convierten en un popular deporte, mientras que las carreras por montaña empiezan a dar un importante paso, y nacen los primeros maratones alpinos, Galarleiz en el País Vasco y el Maratón Alpino Madrileño en la sierra de Guadarrama. También en Benasque nace un icono de las carreras por montaña, hoy desaparecido, el Xtreme Maratón del Aneto. Por otro lado, a nivel internacional, en Italia, se

crea la FSA que en 2008 pasó a denominarse la Skyrunning Federation y que hoy en día engloba las carreras más importantes por montaña.

En los primeros años del siglo XXI, la FEDME comienza a regular las carreras por montaña y se elaboran los primeros reglamentos, celebrándose los primeros campeonatos nacionales y con la aparición de carreras míticas como en 2002, la Zegama Aizkorri que en cuestión de dos años pasará a ser conocida a nivel internacional, La Transgrancanaria, Cavalls del Vent o la Marató i mitja del Penyagolosa.

Cabe destacar a nivel internacional el UTWT (Ultra Trail World Tour) y las Skyrunning Series como los campeonatos más importantes a nivel mundial. Recientemente, Spartan Race ha creado otro circuito mundial (Spartan Trail World Championship) posicionándose como claro competidor de UTWT.

Además, a nivel internacional, cabe destacar el UTMB (Ultra trail del Mont Blanc) el cual ha sido denominado como la “meca” del trail. Así pues, para poder conseguir un dorsal para esta prueba, los diferentes corredores, han de haber conseguido los puntos necesarios habiendo realizado pruebas puntuables durante años anteriores. De manera que carreras alrededor del mundo colaboran con UTMB como prueba puntuable.

La Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME) define las carreras por montaña en su artículo 1 del reglamento como: Una especialidad deportiva que se manifiesta a través de baja, media y alta montaña, ya sea en verano o invierno, realizándose el itinerario a pie, en el menor tiempo posible y con el máximo respeto al medio natural. Las carreras de montaña se encuentran incluidas en el art 3 de los Estatutos de la FEDME aprobados por el Consejo Superior de Deportes y publicados en el BOE (4/11/2013 última versión).

Sin embargo, la realidad es que la tipología y la variedad de eventos y actividades físico-deportivas que se desarrollan en los espacios naturales protegidos son mucho más amplios que las recogidas en esta definición. Además, no todas las carreras de montaña están dentro de las competiciones oficiales de “carreras por montaña” ni cuentan con el aval ni profesionalidad organizativa de la FEDME.

## 2.7. Tipos de carreras de montaña.

Según ITRA (International Trail Running association): “El Trail Running es una carrera pedestre abierta a todos, en entorno natural (montañas, desierto, bosque, llanura,...) con el mínimo de asfalto posible. El camino puede ser variado, y la ruta debe estar debidamente marcada. La carrera será idealmente, pero no necesariamente, en autosuficiencia o semi autosuficiencia y se llevará a cabo con respeto de la ética deportiva, la lealtad, la solidaridad y el medio ambiente.

Uno de los objetivos de la ITRA es la homogeneización de conceptos para poder progresar y, desde luego, a nivel internacional es la palabra perfecta a la que, además, se le da un significado claro, es un concepto mucho más amplio del que se puede entender por carreras por o de montaña, ya que engloba todas las carreras que se corren fuera de asfalto.

Por este motivo, la Federación Internacional de Skyrunning (ISF) estableció una clasificación de las carreras por montaña a pie en espacios naturales de todo el mundo, en función de sus características (distancia, altitud, ubicación, condiciones climáticas).

Por un lado, las carreras de baja y media montaña se clasifican en:

<b>MEDIA MONTAÑA</b>				
<b>TIPO</b>	<b>DISTANCIA</b>	<b>DESNIVEL POSITIVO</b>	<b>TIEMPO DE CORTE</b>	<b>EJEMPLO</b>
Mountain running	10-12 km	1000 metros	2 horas	
Trail	20-50 km	500-1500 metros	6-12 horas	Transgrancanaria Starter.
50 millas	80 km	2000-4000 metros	20 horas	TNF Endurance Challenge 50 miler.
100 millas	160 km	2000-7000 metros	Hasta 30 horas	Western States Endurance Run.

Fuente: Elaboración propia a través de datos proporcionados por ISF.

Por otro lado, las carreras de alta montaña:

ALTA MONTAÑA			
TIPO.	DISTANCIA.	DESNIVEL POSITIVO.	EJEMPLO.
Kilometro Vertical	2-5 km	1000 metros	KV de Transvulcania.
Skyrace	20-30 km	2000-4000 metros	Ring of Steall Escocia.
Skymarathon	42 km	3000-4000 metros	Tromso Skymarathon.
Ultra Trail	100-170 km	5000-10000 metros	Ultra Trail del Mont Blanc.
Carreras de descenso	5 a 10 km	-	Fly Running La Molina.

Fuente: Elaboración propia a través de datos proporcionados por IFS.

Finalmente, carreras denominadas outdoor:

OUTDOOR				
TIPO	DISTANCIA	DESNIVEL	DURACIÓN	EJEMPLO
Carreras en el desierto	100 a 200 km	-	3-4 Dias (Etapas)	Marathon des Sables.
Carreras árticas	20 a 50 km	-	1 día	Polar Circle Marathon Groenlandia
Carreras por etapas	20 a 50 km	-	5 a 10 dias (Etapas)	Eurafrica Trail.
Urban Trail	10-20 km		1 día	Urban Trail Barcelona by Salomon.

Fuente: Elaboración propia a través de datos proporcionados por IFS.

## **2.8.Nacimiento de otras actividades relacionadas con las carreras por montaña.**

En los últimos años se ha producido un boom muy importante en las carreras por montaña, y hoy en día es difícil encontrar un pueblo que no tenga su propia carrera por montaña. El boom mediático que han cobrado las carreras por montaña se debe a varios motivos. En primer lugar, el marketing hecho por algunas marcas como Salomon, The North Face, New Balance, Hoka One One, Buff o HG creando toda una línea de productos de Trail Running, un equipo potente y organizando o patrocinando carreras como la Ultra Trail del Mont Blanc o Penyagolosa Trails HG. El segundo motivo es la aparición de figuras mediáticas que hacen que la gente se fije en ellos, como Kilian Jornet, Nuria Picas, Luis Alberto, entre muchos otros.

Pero estos motivos, muchas carreras han decidido empezar a diferenciarse del resto mediante grandes eventos, de calidad y profesionalidad donde se pueden realizar un sin fin de actividades relacionadas con las carreras por montaña o el deporte de montaña en general durante unos días. Un ejemplo puede ser la Buff Epic Trail la cual durante una semana organiza un evento en la Vall de Boí (Pirineo Catalán) adaptada a todo el mundo, pero que el motivo principal son las diferentes competiciones de trail running. Entre estas actividades destacan deportes de aventura, conciertos o cine al aire libre. Así pues, durante estos días la Vall de Boí, con una gran riqueza natural y cultura, recibe cientos de corredores y acompañantes de todo el mundo.

Sin embargo, las organizaciones de las carreras y las grandes marcas que las patrocinan han querido ir más allá, y visto el acentuado auge de esta disciplina, se han empezado a crear actividades complementarias para otras fechas a las del evento oficial. Por ejemplo, se están organizando “training camps”, que son campamentos de entrenamiento de trail durante unos días en la zona donde se disputa la carrera para conocer el entorno, al mismo tiempo que se conoce y se ayuda a dinamizar y promocionar zonas ricas en paisajes naturales y patrimonio histórico-cultural por los que transcurren las carreras. Así pues, este tipo de actividades tienen un gran impacto tanto económico como social en las zonas rurales. Bien es cierto, que el impacto negativo ambiental también es preocupante en relación con el positivo, los deportes de aventura suelen ser dañinos para los suelos y entornos naturales, pero carreras americanas como la Western States Endurance Run ya han implantado actividades voluntarias para la conservación de las redes de senderos y caminos la cual cosa se podrá ver pronto en Europa.

También las organizaciones cada vez están más concienciadas con el medio ambiente e intentan transmitir esta preocupación día a día a los corredores habituales de estos eventos (Penyagolosa Trails HG, . Así pues, se ha de encontrar el balance entre estos impactos que producen las carreras por montañas para que sea beneficioso tanto para las economías de las zonas rurales, para dinamizar el territorio y promocionar el turismo activo, sin dejar atrás la conservación y el cuidado de los espacios naturales.

### **3.OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

Durante el mes de Abril, la provincia de Castellón empieza a recibir corredores de todo el mundo con motivo de la celebración de la Penyagolosa Trails HG. Al tratarse de una prueba de larga distancia muchos de estos corredores aprovechan para venir semanas antes de la prueba para reconocer el recorrido, conocer la zona y poder familiarizarse más con este peculiar entorno lo cual proporciona a las comarcas del interior un impacto mayoritariamente positivo. Sin embargo, se puede observar que todo el impacto se concentra durante este único mes de Abril.

Es cierto que el turismo es un factor muy importante y tiene un impacto tanto económico y social como ambiental en todas las poblaciones donde transcurre la prueba. Sabiendo que la Penyagolosa Trails HG es un modelo consolidado en que año tras año el número de corredores que quieren venir a la carrera asciende hasta el punto que por medidas medio ambientales y de seguridad la propia prueba tiene que poner un límite de inscripciones, el objetivo principal del presente estudio es analizar y estudiar una serie de estrategias de desestacionalización del turismo deportivo con el fin de realizar una propuesta realista y asumible para aumentar el impacto positivo de la Penyagolosa Trails HG en las comarcas del interior de Castellón en otras épocas del año.

### **4.METODOLOGÍA**

Para la investigación de este estudio nos hemos adaptado a las circunstancias que se están viviendo actualmente en España a causa del Covid-19, por lo que la investigación ha sido realizada desde casa a través de diferentes fuentes disponibles para poder reunir, analizar y clasificar datos con el objetivo que los datos proporcionados tengan validez y pertinencia.

#### **4.1. Selección del caso.**

Aunque este análisis podría ser aplicable a cualquier carrera por montaña que tenga un mínimo de reconocimiento nacional e internacional, en el presente estudio se ha escogido la carrera de Penyagolosa trails HG por diferentes motivos:

En primer lugar el haber tenido la oportunidad de estudiar en Castellón y de realizar las prácticas universitarias en la organización de la Penyagolosa Trails HG me ha facilitado comprender cómo trabajan y cómo puedo enfocar este estudio. He tenido la oportunidad de asistir a carreras por montaña de la misma índole como la Transgrancanaria o las skyline de Escocia lo cual me ha servido para investigar sobre la variedad de actividades que tienen estas pruebas para desestacionalizar el turismo y poder recibir visitantes durante otros meses del año, siendo la actividad deportiva el motivo principal.

Por otro lado, tener contacto de primera mano con el director de la carrera y profesor de la Universidad Jaume I Tico Cervera me ha dado la oportunidad de reunirme y hablar con él previamente al confinamiento a causa del Covid-19 i, a pesar de las circunstancias actuales, sigo manteniendo el contacto con él y con Carla Tena, directora de marketing de Penyagolosa Trails HG, cosa que me ayudará con la investigación.

En segundo lugar, se trata de una de las carreras por montaña más importantes a nivel nacional e internacional. Este 2020 Penyagolosa Trails alcanzó un máximo de 5024 preinscripciones de 46 nacionalidades distintas y 47 provincias españolas donde solo unos 2100 corredores tuvieron la suerte de conseguir dorsal lo cual quiere decir que tiene mucha influencia en corredores y en el mundo del “trail running”, por consiguiente será más fácil poder realizar alguna encuesta a los corredores, en el caso de que sea necesario.

Como se ha mencionado anteriormente, el objetivo principal del estudio es analizar estrategias de desestacionalización del turismo deportivo en relación a la Penyagolosa Trails HG, de modo que será conveniente realizar un estudio y búsqueda de diferentes casos, como otras carreras de montaña de la misma naturaleza que Penyagolosa Trails y que utilicen estrategias de desestacionalización y ofrezcan variedad de actividades para atraer visitantes durante todas las épocas del año siendo el deporte y, sobretudo las carreras por montaña, el motivo principal.

Para ello, nos hemos puesto en contacto con los directores de carreras como la Madeira Island Ultra Trail (Madeira), la Ultra Trail Australia (katoomba), las cuales cuentan con training camp como actividad complementaria a la competición principal. También estudiaremos el caso de la escuela de trail de la Transgrancanaria (Gran Canaria) que ha llevado a cabo un proyecto deportivo el cual se desarrollará en espacios naturales de la isla de Septiembre a Marzo. Así pues, con motivo de recoger más información realizaremos una entrevista a la organización de la Transgrancanaria.

#### **4.2.Método de análisis comparativo.**

En primer lugar y para conocer más acerca del impacto de una carrera como Penyagolosa Trails HG y todas las carreras que utilizan métodos de desestacionalización y actividades complementarias a la actividad central, se ha realizado una búsqueda donde mediante fuentes secundarias se ha encontrado la información necesaria.

Respecto a las fuentes primarias, para concretar más sobre los impactos de Penyagolosa Trails HG, he estado en contacto continuamente con Carla Tena, responsable de Marketing en la organización. A su vez, se han realizado dos entrevistas telefónicas. En primer lugar al responsable de comunicación y marketing de la MIUT (Madeira Ultra Trail), Abel Recknold y el director de carrera de la Riaño Trail Run, Felipe Toledo.

Finalmente, se ha realizado una encuesta directa a corredores de diferentes puntos de la Comunidad Valenciana para poder conocer y estudiar su interés en la participación de actividades como Training Camps o Escuelas de Trail.

#### **4.3.Descripción Penyagolosa Trails HG.**

La primera edición de Penyagolosa trails nace en 1999 cuando distintos clubes de la provincia se asociaron: Club de Muntanya de Castelló, Club Muntanyer la Pedrera de Borriol, Club Esportiu Bombers de Castelló y el Club Trepa Castellet de Castelló. Así es como nace la Asociación Deportiva Marató i Mitja Castelló-Penyagolosa, que fue una agrupación de entidades para aunar esfuerzos y recursos que posibilitaron que esta prueba se convirtiera en una prueba clásica del calendario de carreras por montaña nacional e internacional.

Penyagolosa Trails está compuesto por dos pruebas de larga distancia: La MIM y la CSP. Por un lado, la MIM, es una prueba de resistencia en régimen de semi-autosuficiencia que parte desde la ciudad de Castellón, a nivel del mar, y acaba en el ermitorio de Sant Joan de Penyagolosa. Los corredores deben recorrer 60 km atravesando las localidades de Borriol, Vilafamés, Les Useres, Xodos y Vistabella, en un máximo de 15 horas. La prueba corresponde al circuito de la WAA Spain ultra cup donde comparte calendario con las mejores pruebas a nivel nacional.

Por otro lado, la CSP (Castellón-Sant Joan), es una ultra trail de 109 km con un desnivel acumulado de subida de 5.600 metros. Con salida desde Castellón, al nivel del mar, la carrera finaliza en el Santuario de Sant Joan, en la ladera del pico de Penyagolosa. Durante el recorrido, se atraviesan las localidades de Borriol, Vilafamés, Les Useres, Atzeneta, Benafigos, Culla, Xodos, Villahermosa y Vistabella. Con carácter de semi-autosuficiencia y con un tiempo máximo de 27 horas, la prueba pertenece al circuito de ultratrail: La Spain Ultra Cup y para el circuito internacional de Ultra Trail World Tour. A su vez, también es puntuable para la Western States Endurance Run 2021.

Hay que mencionar que la CSP fue campeonato de España de la FEDME tanto en 2013 y 2014 y en 2018, Penyagolosa trails albergó el campeonato del mundo por selecciones donde España ganó por equipos e individual.

## **5.ANÁLISIS.**

### **5.1.Análisis general del impacto de Penyagolosa Trails HG en la provincia de Castellón.**

En primer lugar analizaremos el impacto que tiene la Penyagolosa Trails en las comarcas del interior de Castellón después de la celebración del campeonato del mundo de 2018, ya que supuso un cambio radical al mismo tiempo que dio lugar a su expansión internacional y supuso cambios en los impactos económicos y turísticos. La prueba es un referente nacional e internacional en el mundo del trail y supone un instrumento de promoción turístico del interior de la provincia de Castellón y como dijo el presidente de la diputación Castellón, José Martí (2019) es una gran ayuda para dar a conocer el proyecto de una nueva ruralidad basada en el bienestar y la salud. Penyagolosa Trails es además, un acontecimiento que genera un

doble impacto económico del territorio: uno inmediato durante los días de la prueba, y otro a medio y largo plazo fruto de la promoción que la prueba genera.

Para conocer este impacto la organización de la Penyagolosa Trails HG se nos ha proporcionado aproximadamente el gasto medio de los corredores en la Penyagolosa Trails durante la celebración de la edición del 2018. Esta información ha sido extraída de un informe que realizó el IVIE sobre el gasto medio del corredor en el Maratón de Valencia y lo adaptó a el perfil de los corredores de la Penyagolosa Trails HG. Para ello, se tuvieron en cuenta tanto a los corredores nacionales como los internacionales, y también los 500 atletas y cuerpos técnicos que participaron en el 2018 Trail World Championships. Para ello se tuvieron en cuenta diferentes variables: El número de participantes, el gasto medio por participante, el número de personas que acompañan al inscrito en la prueba y el número medio de pernoctaciones.

Así pues, los datos (IVIE, 2019) afirman que por un lado los Trail World Championships de 2018 organizados por la Penyagolosa Trails HG tuvieron un impacto económico de 1,2 millones de euros en total. Por un lado, los 450 atletas vinientes de 40 países diferentes que compitieron en el 2018 Trail World Championships generaron un impacto económico que alcanzó la cifra de 246.718 euros.

Cuadro 1: Gasto medio visitantes TWC.

	<b>Visitante TWC</b>	<b>Visitante nacional (Excepto provincia de Castellón)</b>	<b>Visitante extranjero</b>	<b>Total</b>
<b>Gasto medio diario (euros)</b>	141,5	93,2	141,5	
<b>Número de participantes</b>	500	1087	189	
<b>Tamaño del grupo</b>	1	3	2,8	
<b>Días de estancia</b>	3,5	2,3	3,4	
<b>Gasto total</b>	246.718€	699.029€	254.598€	1,200,334€

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos proporcionados por IVIE.

Por otro lado, la MiM y CSP generaron un impacto económico total a 953.626 euros en la provincia de Castellón. Un total de 1200 corredores llegaron de fuera de Castellón, 189 de ellos llegaron de 48 países diferentes mientras que los 1087 restantes vinieron de fuera de la provincia.

Cuadro 2: Gasto medio visitante MiM y CSP.

	Gasto medio diario euros		Estructura del patrón de gasto		Gasto total acumulado		
	Visitante nacional	Visitante extranjero	Visitante nacional	Visitante extranjero	Visitante nacional	Visitante extranjero	Total
Servicio de alojamiento y dietas	60	90	64,38%	63,60%	450018	161935,2	611953,2
Transporte público	1,1	1,3	1,18%	0,92%	8250,33	2239	10589,4
Transporte privado	2,8	1,6	3,00%	1,13%	21000,84	2878,8	23879,7
Ocio	11,9	14,1	12,77%	9,96%	89253,57	25369,8	114623,4
Tiendas	14,1	20,8	15,13%	14,70%	105754,23	37425	143179,3
Otros	3,3	13,7	3,54%	9,68%	24750,99	24650,2	49401,1
Total	93,2	141,5	100%	100%	699.028€	254.598€	953.626€
Número de participantes	500	1087	189				
Tamaño del grupo	1	3	2,8				
Días de estancia	3,5	2,3	3,4				
Gasto total	246.718€	699.029€	254.598€				

Fuente: Elaboración propia a raíz de datos proporcionados por IVIE.

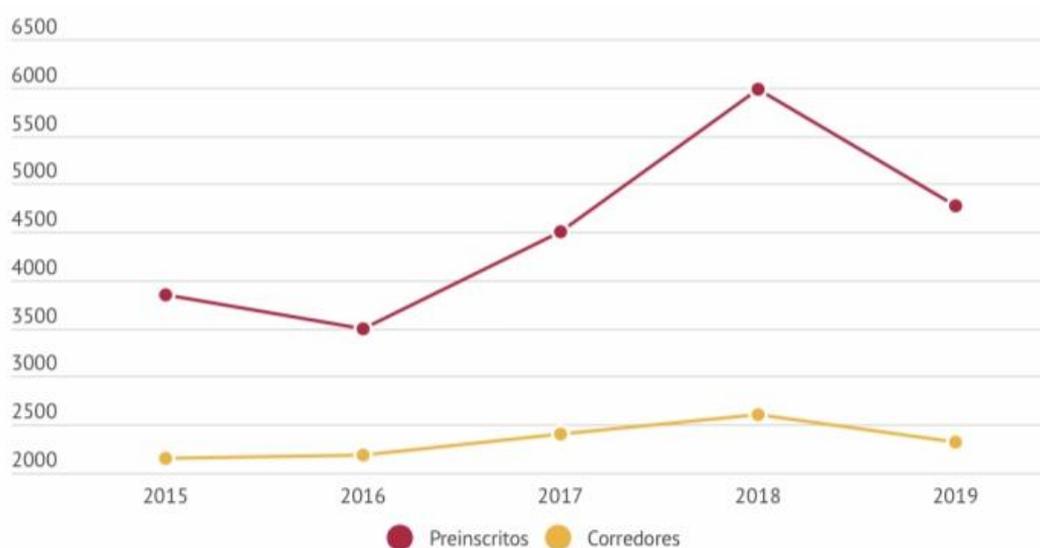
Respecto al gasto de los participantes(y acompañantes), la encuesta realizada por parte de la Penyalgosa Trails siguiendo los métodos del IVIE solicitaba, además de la cifra de gasto total, su desglose en distintos conceptos (alojamiento restauración, transporte, ocio, comercios, etc.), lo que permite imputar cada tipo de gasto correspondiente al sector productivo de la economía valenciana.

## **5.2. Análisis de otras evidencias para que Penyagolosa pueda realizar estrategias de desestacionalización.**

Durante el mes de Abril, Castellón y sus comarcas empiezan a recibir corredores de todos los lugares. Muchos de ellos, corredores internacionales vienen semanas antes para alojarse, conocer la zona, entrenar el recorrido, etc. Por otro lado, corredores más cercanos, suelen realizar escapadas de fin de semana para visitar algunas zonas de la prueba y preparar la competición de la mejor manera. Por lo tanto, la estacionalidad turística con relación a Penyagolosa Trails es evidente, ya que solamente durante este mes previo a la competición se puede apreciar un claro impacto turístico en relación a la carrera en las zonas más influenciadas por la Penyagolosa Trails. Además, desde Penyagolosa trails hasta el momento, no ha habido una gran preocupación por la gestión del turismo, solamente algunas informaciones básicas en la página web de la prueba donde se destaca un apartado para el turismo donde detalla algunas informaciones para el corredor y sus acompañantes.

Sin lugar a duda, es evidente que Penyagolosa Trails HG se ha convertido en un modelo consolidado y en los últimos años su nombre se ha extendido internacionalmente. El número de corredores que quieren venir a Penyagolosa asciende año tras año. Después del “boom” del mundial en que se alcanzaron 5977 preinscripciones este 2020 no se quedó muy por detrás en que se alcanzó un total de 5024 preinscripciones. Una cifra que mantiene a la prueba en la élite de las carreras por montaña y nos demuestra la gran influencia que tiene la prueba en los corredores. Y como dijo el presidente de la diputación, José Martí se trata de un acontecimiento que está generando un doble impacto económico, uno el día de la carrera y otro a corto y largo plazo que es el que se pretende explotar mediante este estudio. Por este motivo, ofrecer actividades complementarias a la prueba principal y que estuviesen relacionadas con el deporte activo y la Penyagolosa Trails supondría una gran motivación para todos aquellos corredores que no alcanzan un dorsal el día del sorteo.

**Gráfico 1: Evolución de preinscripciones respecto a el número total de inscritos.**



**Fuente: Penyagolosa Trails HG.**

Es importante mencionar la creciente internacionalización de Penyagolosa Trails HG. Según fuentes oficiales de la organización se han recibido solicitudes de participación de corredores y corredoras de Andorra, Argentina, Austria, Australia, Azerbaiyán, Bélgica, Bulgaria, Bolivia, Brasil, Bielorrusia, Suiza, Chile, China, Colombia, Cuba, República Checa, Alemania, Dinamarca, Ecuador, España, Francia, Reino Unido, Grecia, Guatemala, Hong Kong, Irlanda, Israel, Italia, Japón, República de Corea, Lituania, Letonia, Marruecos, México, Holanda, Noruega, Panamá, Polonia, Portugal, Paraguay, Rumanía, Rusia, Suecia, Ucrania, Estados Unidos y Venezuela. El director de la Penyagolosa trails HG, Tico Cervera, señala que “año tras año nos sorprenden las cifras y es impresionante que más de 5000 personas se hayan preinscrito. Y que sin duda, se está realizando un gran trabajo para la internacionalización de la prueba y poder pertenecer a los principales circuitos mundiales.”

**MAPA 1: Origen geográfico de los corredores de la Penyagolosa Trails HG**



**Fuente: Penyagolosa Trails HG**

La internacionalización de Penyagolosa Trails ha supuesto pertenecer al circuito mundial de carreras por montaña. Esto supone que el nombre de la prueba comparta calendario con las mejores carreras del mundo y sea una entidad conocida y respetada internacionalmente. Así pues, esto puede ser una gran ventaja para atraer y motivar corredores de países europeos con rentas elevadas y donde el invierno es muy extremo dándoles la posibilidad de entrenar y practicar el deporte que te gusta a la vez que visitas otro país durante un tiempo. Por ejemplo: Noruega, Rusia, Suecia, países que están cubiertos por la nieve durante seis meses al año. Así como de países que carecen de relieves montañosos y es más complicado practicar la disciplina de las carreras por montaña. Por ejemplo: Países Bajos, Dinamarca, Finlandia o Reino Unido, países que apenas tienen montañas y además están frecuentados por el mal tiempo.

**Mapa 2: Distribución geográfica de las diferentes pruebas del UTWT.**



**Fuente: Web Ultra Trail World Tour.**

Por otra parte, a través de una encuesta por correo electrónico la cual me obligaba como investigador a diseñar el instrumento de medida con la mayor delicadeza posible para que el encuestado lo entendiese de la mejor manera, pude recoger una serie de información que nos muestra una clara evidencia de la motivación de los corredores por realizar actividades relacionadas con las carreras por montaña en otras épocas del año y de manera no competitiva. Es decir, aprovechar el deporte como una forma de escapar de la rutina habitual y poder visitar otros lugares. Para ello, contamos con la participación de diferentes corredores aficionados de diferentes clubs de montaña y corredores independientes.

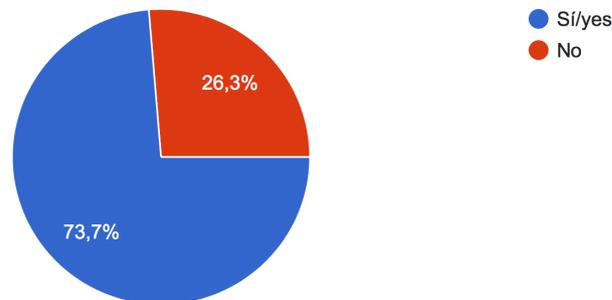
La encuesta fue contestada por 57 corredores de toda la Comunidad Valenciana, aunque también recibimos respuestas de Francia, Países Bajos e Irlanda. La idea principal era realizar una encuesta el día de la carrera la cual se celebraba el 17 de Abril de 2020, pero que se canceló a causa del Covid-19. En el gráfico representado en la parte inferior se puede apreciar el país de residencia de los encuestados.

En primer lugar se preguntó a los encuestados si conocían la existencia de Penyagolosa Trail HG, en la que un 73,7% contestó que sí y el 26,3% contestó no.

### Gráfico 1: Porcentaje de corredores que conocen la prueba de Penyagolosa Trails HG.

¿Conoces Penyagolosa Trails HG?/ Do you know penyagolosa trails HG?

57 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

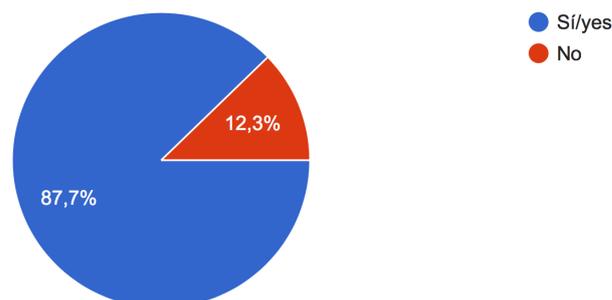
En segundo lugar, se cuestionó sobre si nuestros encuestados estarían interesados en participar en actividades relacionadas con el trail en otras épocas del año. El 87,7% se mostró interesado en participar en dichas actividades, mientras que el restante 12,3% no mostró interés en participar en ninguna de las actividades.

### Gráfico 2: Porcentaje de corredores que estarían interesados en participar en actividades relacionadas con el trail.

¿Estarías interesad@ en participar el resto del año en otras actividades relacionadas con el trail? /

Would you be interested in taking part of trail activities in other seasons of the year?

57 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

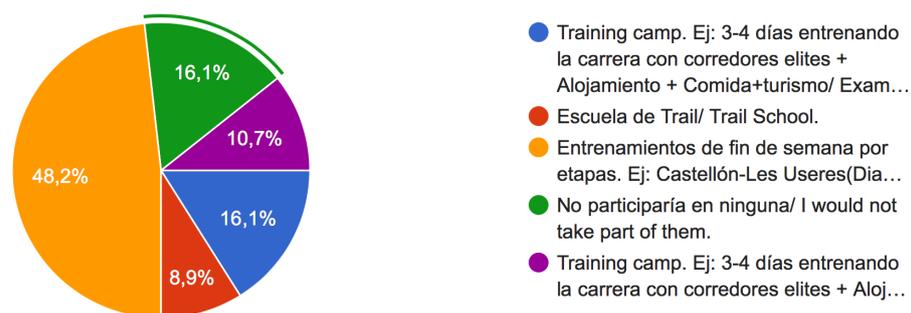
En la siguiente pregunta se propusieron una serie de supuestas actividades que sería posible llevarlas a cabo en otras épocas del año. Entre ellas, se propusieron realizar un training camp de 3-4 días en el que se incluyen el alojamiento, las comidas, entrenamientos con corredores elite y la posibilidad de tiempo libre para hacer turismo. También la posibilidad de organizar una escuela de trail. Esta opción estaría más adaptada para la gente local o próxima a

Castellón, ya que los entrenamientos serían todas las semanas. Así mismo se propuso la realización de entrenamientos de fin de semana por etapas con el motivo de reconocer el recorrido. Un ejemplo de esta actividad podría ser un entrenamiento des de Castelló a Les Useres un Sábado. Por último, se planteó la opción de no participar en ninguna de las actividades. Una vez se analizaron los datos, los entrenamientos por etapas fue la opción más votada con un 48,2%. En segundo lugar, la opción de los training camps obtuvo un 26,8%. Con un 8,9% la escuela de trail se postuló como última opción. Una minoría del 16,1% no participa en ninguna actividad.

**Gráfico 3: Preferencias de las actividades a realizar por los corredores.**

¿Que actividades practicarías? / Which activity would you practice?

56 respuestas



**Fuente: Elaboración propia.**

Finalmente, los encuestados tenían la opción de recomendar o dar su opinión sobre actividades no competitivas que les gustaría realizar obteniendo una serie de recomendaciones muy interesantes. Por ejemplo, algunos de los encuestados propusieron hacer rutas para jóvenes con ganas de conocer el patrimonio natural y cultural de la provincia de castellón tanto corriendo como caminando; otros coincidieron en que se realizarán charlas explicativas sobre el recorrido, dar a conocer el lugar por donde van a correr el día de la competición, también charlas sobre nutrición, etc.

Con los resultados se pudo comprobar que existe una gran motivación por realizar actividades en las que el patrimonio natural y cultural de Castellón sea un atractivo a visitar mediante la práctica de un deporte como es el trail running, y con ello Penyagolosa Trails HG sea un claro dinamizador de los espacios rurales durante todo el año.

### **5.3. Modelos de desestacionalización de otras carreras por montaña.**

Otras grandes carreras por montaña como la Penyagolosa Trails ofrecen actividades complementarias a sus pruebas oficiales las cuales atraen a corredores durante otras épocas del año y ayudan a dinamizar estos entornos naturales con la práctica de un modelo turismo-deportivo como el trail running. Entre estas importantes carreras podemos destacar las siguientes actividades:

#### **MIUT Training Camp.**

La MIUT (Madeira Island Ultra Trails) organiza a su vez un training camp de cuatro días de duración en el mes de febrero. La última edición que cumplió en 2020 cinco años estuvo abanderada por el corredor internacional de The North Face, Pau Capell. Según fuentes de la organización la cuota de corredores llegados desde fuera de Portugal ascendió al 80%, dato que refleja el gran interés internacional de la carrera.

Una de las curiosidades del campo de entrenamiento de la MIUT es que cada día duermes en un lugar diferente de la Isla. Los entrenamientos se realizan a lo largo del recorrido de la prueba ofreciendo la posibilidad de poder disfrutar de más de 100 km de senderos y caminos. Por otro lado, los corredores disfrutan de tiempo libre todos los días para poder visitar diferentes lugares de la Isla de Madeira.

#### **Escuela de trail Transgrancanaria.**

La Transgrancanaria fundó en el 2020 la Escuela de Trail TGC como actividad y proyecto complementario a la prueba competitiva que se realiza en febrero. El objetivo principal de la escuela es transmitir y enseñar a los más jóvenes a disfrutar de los entornos naturales y culturales que ofrece la isla a través de la práctica deportiva guiada por profesionales. Desde la escuela insisten que una escuela deportiva no implica solamente deporte en sí, sino que lleva consigo una serie de objetivos tales como una educación integrada y permanente,

asimilación de las reglas, comportamiento y normas de conducta respecto a los demás, al entorno natural y cultural y al propio material, instalaciones, etc.

Las actividades en la escuela son variadas, pero siempre la modalidad reina será el Trail running o carreras por montaña. Por ejemplo, por un lado los adultos serán los más experimentados en los que el deporte salud prima por encima de todo pero sin dejar de lado la competición y los valores que ella representa en este deporte. Por otro lado, para los más jóvenes se hacen charlas y talleres de acercamiento al entorno en el que viven, cuales son sus raíces o cómo interpretar los senderos reales de las islas canarias.

La Escuela de trail TGC es una clara actividad de dinamización del entorno natural y cultural de la isla tanto para gente joven como para adultos. Con ello, se pretende promocionar la isla y ayudar a mantenerla en las mejores condiciones. Las actividades mensuales se realizan en espacios al aire libre de gran valor cultural, natural y deportivo (2020, Transgrancanaria) como la Finca Osorio, La Plata, Pinar de Tamadaba, El Barranco de Guinguada, El Garañon, etc.

### **Ultra Trail Australia Training Camp.**

La ultra Trail Australia cuenta con tres training camps entre los meses de Septiembre y Noviembre en Katoomba, localidad donde se celebran los eventos, dentro del parque natural de las Blue Mountains.. Los campamentos oficiales están dirigidos a todo corredor internacional y nacional y cuentan con la participación de la atleta internacional del Team Salomon, Lucy Bartholomew la cual es una portadora de la marca UTA por toda la comunidad del trail running.

Los training camps cuentan con actividades de todo tipo, entre ellas diferentes reconocimientos del recorrido de la prueba por dentro del parque natural de las Blue Mountains. Asimismo cuentan con todo tipo de charlas sobre nutrición en el deporte de resistencia, charlas técnicas sobre el recorrido de la UTA, etc.

Los corredores que participan en los training camps de la UTA disponen de tiempo libre para el disfrute personal. Desde la organización se proporcionan diferentes informaciones sobre que hacer alrededor de Katoomba en que destacan las Montañas azules donde se pueden

descubrir arroyos, cascadas, cuevas, miradores, cañones, etc. También cabe destacar que en la zona hay una próspera vida artística en la que se pueden visitar galerías de arte y participar en eventos culturales de todo tipo dentro de esta región.

Por último, los corredores tienen la posibilidad de practicar este turismo-deportivo en zonas cercanas a Katoomba. La organización detalla en la página web a través de un cuadro explicativo las diferentes rutas que se pueden hacer. En él se describen una serie de detalles que pueden ser importantes para el visitante, por ejemplo la distancia, dificultad, las vistas que tiene el recorrido, si se puede hacer picnic, entre muchas otras cosas.

Cuadro 1: Diferentes actividades en Katoomba.

Katoomba											
Name of Walk / Location	Time (hrs)	Grade	Approx. Distance	OK When Misty	Picnic Nearby	Toilets Nearby	Camp-Site Nearby	Views	Water-falls	Rain-forest	Bird-Life
Three Sisters Walk	0.5	Easy	1km Return		😊	😊		III			I
Echo Point/Prince Henry Cliff Walk/Katoomba Falls	1.5	Easy	4km Return		😊	😊		III	III	I	II
Katoomba Falls /Cliff View Lookout	0.5	Easy ♿	0.5km Return	😊	😊	😊		III	II		II
Boars Head Rock / Cahills Lookout	0.5	Easy	0.5km Return		😊			III			
Echo Point/Prince Henry Cliff Walk/Gordon Falls	2.5	Med.	5km One Way		😊	😊		III	II	II	II
Katoomba Falls / Furber Steps / Scenic Railway	1.5	Med.	2km Circuit	😊	😊	😊		III	III	III	II
Katoomba Falls Round Walk	1	Med.	1km Circuit	😊	😊	😊		III	II	III	III
Minnehaha Falls	1.5	Med.	2km Return	😊	😊	😊		II	II	I	II
Giant Stairway / Dardanelles Pass / Leura Forest/Federal Pass/Giant Stairway	4.5	Hard	6km Circuit	😊	😊	😊		III	II	III	III
Giant Stairway / Federal Pass / Scenic Railway/Prince Henry Cliff Walk	2.5	Exp	7km Circuit		😊	😊	😊	III	II	III	II
Furber Steps / Ruined Castle / Golden Stairs	8	Exp	14km Return	😊	😊	😊	😊	III	III	III	III

Fuente: Pagina web Ultra Trail Australia (UTA).

### **Western States Endurance Run.**

Otro claro ejemplo sería la Western States, una de las carreras más históricas de montaña, la cual cuenta con tres entrenamientos en diferentes fechas por etapas. En ellas, se recorren las últimas 70 millas de la prueba oficial las cuales transcurren por senderos llenos de riqueza natural y cultural. La organización insiste en que todo el mundo es bienvenido a participar en

estas actividades independientemente de su nivel. El objetivo principal es dar a conocer los senderos y caminos de la Western States Endurance Run.

Además la organización cuenta con diversas actividades tanto para los corredores como para sus acompañantes. Desde visitas culturales a los monumentos históricos, exhibiciones en el Museo de Forest Hill, la ceremonia de izada de la bandera o asistir a diferentes eventos en el “old town” a viajar en góndola desde Squaw Valley hasta High Camp, visitar el lago Tahoe o ir a caminar por el sendero Shirley.

De igual modo la Western States Endurance Run foundation (WSERF) continua con un fuerte compromiso respecto a su papel como administrador de la red de senderos que se utilizan para el evento. Así pues, el objetivo principal es ayudar a preservar y, cuando sea posible, mejorar el sistema de senderos, de manera que respete los requisitos de los propietarios de las tierras, equilibre las prioridades de las agencias estatales y federales, abrace el uso público por parte de todos los grupos de usuarios, promueva la seguridad de la prueba durante el uso recreativo, las actividades de mantenimiento y respete el patrimonio histórico-cultural. En consecuencia la organización de la Western States ofrece a los corredores un programa de voluntariado para la conservación de los senderos y el patrimonio natural y cultural de la zona a cambio de un dorsal para participar en la prueba oficial.

### **Kodiak Ultra Marathons.**

La Kodiak Ultra Marathon es una carrera de ultra distancia que se celebra en el Big Bear Lake, California. Como en la Western States Endurance run la Kodiak Ultra Marathon también cuenta con la opción de participar en voluntariados de conservación de sendas y caminos por donde transcurre la prueba junto a la fundación Big Bear Trails donde puedes conseguir un dorsal para alguna de las siguientes ediciones. Asistiendo a este voluntariado los corredores participan en actividades rodeados de entornos naturales y culturales como el cañón de Siberia Creek o las montañas de San Bernardino.

La Kodiak Ultra Marathon también cuenta con entrenamientos durante todo el año a los que denominan “training runs”. Estos eventos se realizan espontáneamente durante diferentes fines de semana al año. Normalmente está dirigido a gente local o visitantes de provincias y estados cercanos a California, ya que la localización es remota y tiene difícil accesibilidad para corredores de otros países.

### **Riaño Trail Run.**

La Riano Trail Run es una carrera por montaña por etapas que transcurre por senderos y caminos a través del parque natural Fuentes Carrionas, Fuente Cabre-Montaña Palentina, Parque Nacional Picos de Europa y el Parque Regional Montañas de Riaño y Mampodre-Montaña Leonesa. Esta carrera, a priori no cuenta con actividades complementarias a la prueba oficial, pero a raíz de la crisis sanitaria que ha azotado España en 2020 a causa del Covid-19, han decidido organizar tres training camps en diferentes fechas durante los meses de Junio, Julio y Agosto.

Así pues, se ha creado la Riano Trail Experience la cual ofrece la oportunidad de vivir la esencia de la Riano Trail Run en grupos reducidos de 20 personas acompañados de Miguel Heras, corredor internacional del Team Salomon. Este formato no es competitivo y está adaptado a todos los niveles con el único propósito de disfrutar de los espectaculares rincones y paisajes del recorrido de la prueba.

El evento cuenta con un programa a medida donde se disfruta de la mejor propuesta deportiva para los amantes del trail running, la mejor gastronomía de la región y diferentes actividades lúdicas en la naturaleza para disfrutar en familia y/o amigos.

### **Cuadro 2: Ejemplo de un día en Riaño Trail Experience.**

<b>DIA 2 RIAÑO TRAIL EXPERIENCE</b>	
7:00-8:00h	Desayuno camping Riano.
8:15h	Transporte a Valverde de la Sierra
9:00-14:00h	Ruta-Montaña Palentina, Espigüete.
14:00h	Transporte a Riano.
15:00h	Comida Parrilla el Molino
17:00-20:00h	Actividades lúdicas-turismo en el pantano de Riaño. (Descuentos en actividades.
20:30h	Briefing dia 3
21:30h	Cena Parrilla el Molino

**Fuente: Elaboración propia con datos de la web de Riaño Trail Run**

**Cuadro 3: Ejemplo de las actividades de las carreras seleccionadas.**

<b>Carrera</b>	<b>Zona rural-natural donde se realiza la actividad.</b>	<b>Actividad</b>	<b>Tipo de Actividad</b>	<b>Distancia temporal respecto la actividad central.</b>	<b>Público celebración central</b>	<b>Público actividades complementarias.</b>
<b>MIUT (Isla de Madeira).</b>	Porto Moniz-Machico.	Training Camp.	Turístico-deportiva	3 meses.	Corredores amateurs y atletas profesionales.	Corredores amateurs. Excursionistas.
<b>Transgrancanaria (Isla de Gran Canaria).</b>	Parque Natural Roque Nublo-Garañon-Reserva Natural de Maspalomas	Escuela de Trail.	Educativa, Turística y Deportiva.	Actividades todo el año.	Corredores amateurs, corredores profesionales y categorías inferiores.	Corredores de todas las edades.
<b>UTA (Región de Katoomba).</b>	Katoomba-Blue Mountains	Training Camp.	Turístico-deportiva.	2 meses.	Corredores amateurs y atletas profesionales.	Corredores amateurs. Excursionistas.
<b>Western States Endurance Run. (California).</b>	Squaw Valley	Entrenamientos por etapas.	Turístico-deportiva y educativa	Cada dos meses se realizan entrenamientos.	Corredores amateurs y atletas profesionales.	Corredores amateurs. Excursionistas. Voluntarios.
<b>Kodiak Ultra Marathons. (Los Angeles).</b>	San Bernardino National Forest-Big bear Lake.	Entrenamientos por etapas.	Turístico-deportiva	Cada dos meses se realizan entrenamientos.	Corredores amateurs y atletas profesionales.	Corredores amateurs. Excursionistas. Voluntarios.
<b>Riaño Trail Run (León).</b>	Picos de Europa-Montañas de Riaño.	Entrenamientos por etapas.	Turístico-deportiva	Primera edición: 10 meses hasta la actividad central.	Corredores amateurs y atletas profesionales.	Corredores amateurs. Excursionistas.

**Fuente: Elaboración propia.**

A continuación se analizan las entrevistas que se han realizado a diferentes organizaciones de las pruebas más importantes de montaña. Se ha contado con la colaboración de Abel Recknold, encargado de marketing y publicidad de la Madeira Island Ultra Trail y Felipe Toledo, director de carrera de la Riano Trail Run y Sierra Nevada Ultra Trail.

Para conocer más acerca de la organización del evento de Madeira, se ha realizado una pequeña entrevista por teléfono con el encargado de publicidad y marketing de la MIUT, Abel Recknold. En ella nos ha explicado que el training camp surgió a raíz de la demanda de los corredores por conocer la isla y los lugares por los cuales transcurre la prueba. Según nos explicaba, se realizaron encuestas a través de las redes sociales para analizar la demanda que podría tener este tipo de eventos no competitivos y la respuesta de los corredores fue muy positiva, sobretodo a nivel internacional. Corredores de diferentes países fueron los más interesados en participar en este tipo de evento no competitivo. En la última edición, el training camp recibió corredores de EEUU, Noruega, Polonia, Inglaterra, entre otros países.

Respecto a los más beneficiados, Abel nos explicaba que el MIUT Training Camp tiene un gran impacto de promoción de la Isla. Colaboradores como Visit Madeira es un gran beneficiado de este evento, ya que es una de las imágenes principales. Así mismo se le da mucha importancia al turismo rural, ya que según nos explicaba Abel, la organización prefiere buscar sitios turísticos menos masificados y dar a conocer la Madeira más salvaje. Por ello, los diferentes hoteles donde pernoctan los corredores se encuentran repartidos a lo largo del recorrido de la MIUT los cuales se encuentran en destinos rurales y poco frecuentados. También, la organización prioriza el tiempo libre para que los corredores puedan conocer la isla de Madeira.

Otro aspecto interesante es la participación de un atleta internacional en la organización del evento. En este caso, Pau Capell corredor internacional de The North Face que ha abanderado las últimas ediciones del evento y ha llevado la imagen de Madeira y de la MIUT a todo el mundo.

En la entrevista con Felipe Toledo, director de Riaño Trail Run y de la Sierra Nevada Ultra Trail, nos ha explicado que llevaban tiempo diseñando un producto no competitivo para poder atraer corredores nacionales e internacionales a la localidad de Riaño. Por lo tanto, con un máximo de 20 corredores por edición, la organización de la Riano Trail Run ha creado un

formato no competitivo llamado la Trail Run experience. Como nos explica Felipe, ha sido una buena iniciativa para reactivar el turismo rural en la localidad de Riaño y en toda la provincia en general, al mismo tiempo que la organización sale beneficiada.

Por lo que corresponde al sector turístico, se nos ha explicado los beneficios que aportan estas actividades al entorno rural, siempre y cuando se realice de manera sostenible. Por lo tanto, la Riaño Trail Run Experience supone un gran impacto tanto económico como social para la provincia, al mismo tiempo que se promociona turísticamente espacios rurales y naturales como Picos de Europa, Fuentes Carrionas, el parque natural de las montañas de Riaño, entre otras.

Finalmente, Felipe Toledo nos explicaba que al tratarse de una actividad no competitiva, la finalidad principal de la actividad es proporcionar al corredor la combinación de correr con disponer de tiempo libre para el disfrute personal en Riaño.

## **6. PROPUESTAS PARA DINAMIZAR Y DESESTACIONALIZAR LA PRÁCTICA DE TURISMO-DEPORTIVO EN RELACIÓN A LA PENYAGOLOSA TRAILS.**

Después de haber realizado un análisis de la importancia y del impacto que tiene una carrera como la Penyagolosa Trails HG en la provincia de Castellón y de haber realizado tanto una búsqueda profunda de ejemplos de carreras similares que ya han empezado a utilizar modelos de desestacionalización como a realizar encuestas a corredores en los que se preguntaba su conformidad a la hora de realizar este tipo de actividades en la provincia de Castellón, a continuación se presenta una propuesta coherente y que puede ayudar a la organización de Penyagolosa Trails a replantearse realizar actividades de desestacionalidad en turismo activo en otras épocas del año.

En primer lugar, uno de los motivos que puede llevar a Penyagolosa Trails a tener éxito con la realización de este tipo de actividades es la riqueza turística que tiene la provincia de Castellón la cual cuenta con 120 km de orillas del Mediterráneo. Además, es la segunda provincia más montañosa de España al estar ubicada entre las últimas estribaciones del Sistema Ibérico y la cordillera costero-catalana.

Desde la ciudad de Castelló, los senderos de la Penyagolosa Trails recorren un largo camino hasta el ermitorio de Sant Joan del Penyagolosa. Una oportunidad de conocer castellón

interior. Naturaleza, montañas, pistas, senderos milenarios que permiten descubrir un sinfín de poblaciones con un rico patrimonio natural, histórico-artístico, gastronómico y cultural.

En el corazón del Penyagolosa se encuentra el Ermitorio de Sant Joan del Penyagolosa, centro de peregrinaciones de los pueblos cercanos, que está envuelto de una gran cantidad de historias y leyendas.

Por otro lado, cabe destacar la importancia de los caminos del Penyagolosa, donde se está trabajando para convertirlo por la Organización de las Naciones Unidas de Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en Patrimonio Mundial.

Sin embargo existe un sinfín de recursos turísticos a lo largo de la MiM y CSP que pueden facilitar el éxito de este tipo de actividades turismo deportivo, ya que constituyen la “materia prima” del desarrollo turístico. A continuación se detallan unos cuantos de ellos:

**Cuadro 1: Algunos de los atractivos turísticos en el recorrido CSP y MiM.**

<b>Recurso turístico</b>	<b>Tipo de recurso turístico.</b>
Parque Natural del Penyagolosa	Natural o Paisajístico
Monte Penyagolosa	Natural o Paisajístico
Riu Carbo	Natural o Paisajístico
Rambla de la Viuda.	Natural o Paisajístico
Catedral de Santa Maria	Histórico-Monumental, técnicos, etnológicos y artísticos.
Castell de Borriol	Histórico-Monumental, técnicos, etnológicos y artísticos.
Cueva de l’Albaroc de Borriol	Histórico-Monumental, técnicos, etnológicos y artísticos..
Iglesia de San Bartolomé de Borriol.	Histórico-Monumental, técnicos, etnológicos y artísticos..
Ermita de San Antonio de Les Useres	Histórico-Monumental, técnicos, etnológicos y artísticos.
Ermita del Cristo de Les Useres	Histórico-Monumental, técnicos, etnológicos y artísticos.

Muralla de Vistabella	Histórico-Monumental, técnicos, etnológicos y artísticos.
Pont Romà de Vistabella.	Histórico-Monumental, técnicos, etnológicos y artísticos.
Iglesia Parroquial de la Asunción de Vistabella	Histórico-Monumental, técnicos, etnológicos y artísticos.
Construcciones de Piedra en Seco	Histórico-Monumental, técnicos, etnológicos y artísticos.
Pinturas rupestres Vistabella.	Histórico-Monumental, técnicos, etnológicos y artísticos.
Santuario de Sant Joan del Penyagolosa.	Histórico-Monumental, técnicos, etnológicos y artísticos.
Castillo de Atzeneta	Histórico-Monumental, técnicos, etnológicos y artísticos.
Torre de la Presó y Murallas de Atzeneta.	Histórico-Monumental, técnicos, etnológicos y artísticos..
Iglesia Parroquial de Atzeneta.	Histórico-Monumental, técnicos, etnológicos y artísticos..
Casco Antiguo de Culla.	Histórico-Monumental, técnicos, etnológicos y artísticos..
Fiestas Patronales.	Folclóricos, Fiestas y acontecimientos programados.
Sant Antoni.	Folclóricos, Fiestas y acontecimientos programados.
Semana Santa.	Folclóricos, Fiestas y acontecimientos programados.
Embutido.	Artesanales y gastronómicos.
Tombets.	Artesanales y gastronómicos.
Setas.	Artesanales y gastronómicos.
Trufa.	Artesanales y gastronómicos.
Olla.	Artesanales y gastronómicos.
Cordero a la Brasa.	Artesanales y gastronómicos.
Patata del Maestrat.	Artesanales y gastronómicos.

**Fuente: Elaboración propia a través de información de Turismo Castellón.**

Para llevar a cabo una serie de propuestas o conocer qué propuestas queremos estudiar se realizaría tanto una planificación de modelo de negocio como una serie de procesos metodológicos para la planificación y ordenación funcional turística. En primer lugar, se deben fijar unos objetivos generales y otros específicos. El objetivo general básico pretende alcanzar unas estrategias que permitan por medio de la aplicación de programas un desarrollo turístico integral (Agarwal, 2002). Este proceso debe potenciar el carácter sostenido y sostenible del desarrollo tanto turístico como empresarial (Prats y Man, 1989; Capacci, 2002; Vera y Baños, 2005), y para ello tendrá que responder: a finales de tipo social, incrementando la calidad de vida de todos los agentes inmersos en la temática turística; a finalidades de carácter económico avanzado en la competitividad y rentabilidad empresarial; y a objetivos medioambientales, alcanzando un desarrollo turístico y empresarial respetuoso en el entorno natural y sociocultural. Para alcanzar estos objetivos hay que tener en cuenta otros objetivos específicos:

- Estudio de los recursos.
- Conocer el papel de las administraciones públicas.
- Análisis de las empresas privadas.
- Análisis y diagnóstico de la demanda turística.
- Capacidad de carga física y social de diversas zonas.
- Identificar y diagnosticar las áreas funcionales turísticas.
- Analizar la competencia.

Una vez se han analizado ciertos aspectos como los anteriores estamos en disposición de realizar un diagnóstico empresarial y turístico, aplicando un análisis DAFO (debilidades, Amenazas, Fortalezas, y Oportunidades): Todos estos apartados se deben concretar en: Nivel de competitividad, nivel tecnológico, grado de financiación, infraestructuras de alojamientos, fidelidad, etc.

Realizado el análisis y diagnóstico se plasman los objetivos marcados al principio de la planificación y se construyen propuestas coherentes y las estrategias pertinentes para llevarlas a cabo mediante un diseño y un plan de seguimiento.

Así pues, las propuestas que pueden ser más eficientes para Penyagolosa Trails con relación a su entorno geográfico como por disponibilidad de infraestructuras y una serie de recursos para la realización de estas actividades, sería entrenamientos por etapas y una escuela de trail.

Respecto a los entrenamientos por etapas el recorrido de la MiM y CSP se pueden dividir con facilidad gracias a las distancias entre localidades. Por ejemplo: Un entrenamiento por etapas de un fin de semana para el recorrido de la MiM perfectamente se podría dividir entre Castellón-Les Useres, cuya distancia es de 30 km aproximadamente y de Les Useres-Vistabella, donde hay 30 km más. La CSP, sin embargo, se puede dividir en 3 etapas, Castellón-Les useres, Les Useres-Culla, Culla-Vistabella. Así pues, el hecho de contar con localidades en los recorridos proporciona a la organización la posibilidad de ofrecer a los corredores diferentes servicios para diferenciar el producto como avituallamientos, arco de meta, el paso por pueblos, masías y pedanías, etc. Del mismo modo esto es beneficioso para los pueblos rurales donde empiezan y acaban las etapas, ya que supone un impacto económico y social importante al mismo tiempo que es positivo para la promoción de estos entornos. También Penyagolosa Trails HG sería pionero en este tipo de modelo de negocio en la provincia de Castellón, así pues se posicionaría sin competidores por el momento.

La tradición de Penyagolosa Trails HG , en que la historia se remonta a los años 50 cuando un grupo de montañeros realizaron por primera vez el trayecto Castellón-Sant Joan, proporciona un grado de fidelidad por parte de corredores a nivel nacional, la cual cosa supondría asegurarse clientes fieles.

Otro aspecto ventajoso para Penyagolosa Trails HG es la buena relación que mantienen con los clubes de montaña de la zona que desde que se asociaron en 1993 les ha servido para aunar esfuerzos y recursos tanto humanos como materiales, lo cual facilita este tipo de actividades. Por otro lado, el apoyo de entidades públicas como Diputació de Castelló, la Comunitat de l'Esport de la Comunitat Valenciana o la Generalitat Valenciana supone una gran importancia para empezar proyectos de esta naturaleza, al igual que patrocinadores como Endavant Esports, Facsa o Sport HG.

A su vez, este proyecto se puede compaginar con una escuela de trail, la cual estaría dirigida a corredores locales de todas las edades y promocionar un deporte minoritario como el Trail Running en las generaciones más jóvenes.

## **7. CONCLUSIONES:**

En los últimos años el trail running y las carreras por montaña han tenido un importante auge a nivel nacional como en la provincia de Castellón, la cual es un escaparate idóneo para este tipo de práctica deportiva. Con la celebración de la actividad central se produce un gran impacto en las zonas rurales de Castellón, las cuales se caracterizan por grandes desequilibrios demográficos en relación con los destinos costeros. Así pues, el turismo deportivo se caracteriza por ser un importante dinamizador y promotor de las zonas y entornos rurales.

Además, se ha podido comprobar que este tipo de eventos deportivos proporcionan grandes beneficios en zonas rurales y que es todo un negocio por explotar. Por lo tanto, como hemos visto durante el proyecto una propuesta coherente para la desestacionalizar este tipo de eventos y que sea sostenible medioambientalmente puede aportar grandes beneficios al turismo deportivo y rural de la provincia de Castellón.

## **9.BIBLIOGRAFÍA**

Covarrubias Ramírez, R. y Rodríguez Bautista, J.J. (2018). Multifuncionalidad territorial y turismo. Implicaciones socioculturales, económicas y ambientales en destinos rurales emergentes. Un caso de estudio en Comala, Colima. *Investigaciones Turísticas* (15), pp. 79-107. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2018.15.04>

Durand,F y Jornet, K. (2012). *Physiologie des sports d'endurance en montagne*. De boeck.

FEDME (1996): Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada, (Online)

Disponible en: <http://www.fedme.es>

García Montes, M. E. y Ruiz Juan, F. (2004). El ocio y la recreación físico- deportiva en la sociedad española actual. En, Actas del IV Congreso Internacional de Educación Física e Interculturalidad. El Deporte unión de culturas [CD ROM]. Cancún: Universidad de Murcia.

Gaviria, M; (1974) *Ni desarrollo regional ni ordenación del territorio: el caso de Valenciano* . Turner, Madrid.

Hernández, R. (2015): Tipos de running, (online), disponible en:

<https://guiafitness.com/tipos-de-running.html>

ISF (2008): International Skyrunning Federation, (online) Disponible en:

<https://www.skyrunning.com>

ITRA (2013): International Trail Running association, (online) Disponible en: <https://itra.run>

[Consulta:2020]

López, D: (2014) *Los recursos turísticos: Evaluación, ordenación y planificación turística*. Estudio de casos. Tirant Humanidades, Valencia.

López Olivares, D. (1999). Las tendencias de la demanda y las políticas turísticas integradas como instrumento de revitalización de los espacios rurales españoles de interior. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 28, pp.61-83.

López Palomeque, F.(2008):*Delimitación conceptual y tipologías del turismo rural*. El turismo rural.Coord.Pulido Fernández,J.I.Síntesis Madrid. pp 21-49.

Latiesa M, (2001). Evolución y tendencias de la conexión entre turismo y deporte. En M.

Latiesa, P. Martos y J. L. Paniza (Eds.), Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI volumen I (pp. 83-100). Madrid: Librerías Deportivas Esteban Sanz.

Pigasseau, D., Bui-Xuan, G., y Gleyse, J. (1999). Epistemological Issues on Sport Tourism: Challenge for a New Scientific Field. *Journal of Sport Tourism*, 5(1), 19-27.

Pereira, A. L. & Félix, M. J. (2002). Siglo XXI: nuevos valores, nuevas profesiones. Una perspectiva del ocio deportivo en la naturaleza integrado en el turismo. *Lecturas Educación Física y Deportes, Revista Digital* [en línea], 50. Buenos Aires. Disponible en: <http://www.efdeportes.com> [Consulta: 2020, 11 de Marzo]

Prats, F. Y Man, F. (Coords.) (1989): Turismo y modelo de desarrollo. S. XXI. Madrid.

Penyagolosa Trails (2019): El campeonato del mundo de trail elevará el impacto turístico de Penyagolosa Trails HG al récord de 1,2 millones de euros, (online) disponible en: <http://penyagolosatrails.com/campeonato-del-mundo-impacto-penyagolosa-trails-de-1-millon-euros/>

Ullé, J. (2019): Los orígenes del Trail Running, (online) Disponible en: <https://www.carreraspopulares.com/noticia/los-origenes-del-trail-running>

UTWT (2014): Ultra Trail World Tour, (online) Disponible en: [Ultra trail world tour](#)