



UNIVERSITAT
JAUME I



YOKOHAMA, UN DESTINO POR DESCUBRIR

YOKOHAMA, A DESTINY TO DISCOVER

発見する運命、横浜

Autor: Oscar Garcés Cabrera

Tutor: Rafael Lapiedra Alcamí

Titulación: Turismo

Curso académico: 2019-2020

Resumen: El turismo asiático es un gran desconocido para la sociedad occidental. En este informe, se va a profundizar específicamente en las características del turismo japonés. A través de un análisis general de la sociedad nipona, conociendo sus tradiciones, cultura y la forma en cómo ellos viven el turismo, se profundizará en diferentes aspectos hasta llegar a la ciudad de Yokohama. Posteriormente, se estudiará el destino turístico con las diferentes herramientas del marketing, para valorar los puntos fuertes y débiles. Asimismo poder llevar a cabo un plan de mejora que potencie el turismo. Ya que éste es una fuente importante de ingresos y está creciendo cada vez más a nivel mundial.

Palabras clave: turismo, Asia, Japón, Yokohama, sociedad japonesa, cultura, tradición

Abstract: Asian tourism is a large unknown for the occidental society. According with this report, it is going to deepen specifically in the features of japanese tourism. Through a general analysis of japanese society, knowing his traditions, culture and his way of life the tourism, it is going to deepen in certain respect until to arrive in Yokohama City. Subsequently, it is going to study the tourist destination with the differents tools of marketing, to assess the strengths and weaknesses. Likewise, to be able a improvement plan for the tourism, because this is a important source of incomes and it is growing each time more worldwide.

Keywords: tourism, asia, japan, yokohama japanese society, culture, tradition

Gaiyō: Ajia no kankō wa seiyō shakai ni totte ōkina michidesu. Kono repōtode wa, Nihon no kankō no tokuchō o gutaitekini sagurimasu. Nihon no shakai o sōgō-teki ni bunseki shi, karera no dentō, bunka, kankō no arikata o shiri, Yokohama-shi ni tadoritsuku made, samazamana sokumen o horisagete ikimasu. Sonogo, samazamana māketingutsūru o shiyō shite kankō-chi o chōsa shi, chōsho to tansho o hyōka shi, kankō o kyōka suru kaizen keikaku o jikkō dekiru yō ni shimasu. Kore wa jūyōna shūnyū-gendeari, sekaijū de masumasu seichō shite imasu.

Kīwādo: Kankō, Ajia, Nihon, Yokohama, Nihon Shakai, bunka, dentō

ÍNDICE

1.	Introducción	pág 6
2.	Orígenes del archipiélago nipón	pág 7
	2.1 Características geográficas	pág 7-8-9
	2.2 Antecedentes Históricos	pág 10
	2.3 Sociedad	pág 10-11
	2.3.1 Demografía	pág 11-12
	2.3.2 Distribución urbana	pág 13-14
	2.3.3 Idioma	pág 14-15
	2.3.4 Cultura	pág 15-16-17
3.	Economía de Japón	pág 17-18
	3.1 Análisis del conjunto de la economía	pág 18-19-20
	3.2 Cómo afectó el terremoto de 2011	pág 21-22
	3.2.1 Economía	pág 22
	3.2.2 Turismo	pág 22-23
4.	Turismo en Japón	pág 24-25
	4.1 Recursos	pág 25
	4.2 Accesibilidad	pág 25-26
	4.2.1 Transportes	pág 26
	4.2.2 Infraestructuras	pág 26
	4.3 Características del turismo	pág 26
	4.3.1 Procedencia	pág 27-28
	4.3.2 Estacionalidad	pág 29
	4.4 Seguridad en el destino	pág 29-30-31
	4.5 Importancia del turismo en Japón	pág 31-32

5.	Yokohama	pág 32-33
6.	Análisis PESTEL	pág 34-35-36
7.	Análisis de la competencia	pág 36-37
8.	Análisis DAFO	pág 38-39-40-41-42
	8.1 Objetivos generales	pág 42
	8.2 Objetivos específicos	pág 42
	8.3 Estrategias	pág 43
9.	Plan de mejora	pág 44-45
10.	Conclusión	pág 46
11.	Webgrafía	pág 47-48-49-50
12.	Tablas e imágenes	pág 50

AGRADECIMIENTOS

Es imposible citar a todos los que me gustaría, pero quiero empezar expresando mi agradecimiento primero que todo a la Universidad Jaume I, y a la coordinadora de Intercambios **Berta Durán**, la cual fue clave para mi intercambio con la Kanagawa University. Hizo posible esa magnífica experiencia, que estoy seguro que voy a recordar de por vida.

Por supuesto, también tengo que dar las gracias a todos los profesores que he tenido durante todos estos años de universidad, en especial **Beatriz Forés, Vicent Querol y Miguel Martínez**. Me quiero acordar también de los profesores que he tenido a lo largo de mi trayectoria académica, que me han marcado, por su forma de explicar, entender la docencia y en definitiva su forma de ser: **Rafa Barrachina, Dolors Gimeno, Paco Triviño, Mercedes García y Estefanía Rallo**.

Aunque ahora estén en la otra parte del mundo, también tengo palabras de agradecimiento para los profesores **Hiromi Yoneda y Naoto Nadayama**, mis *tomodachi* **Susuki, Taka & Moe** y a todo Japón en general, que me han hecho crecer como persona. Nunca os podré devolver la amabilidad que con la que me habéis tratado.

A mis amigos y compañeros de clase: **Eric, Alejandro, Maria, Inma, Sam, Pau, Gerard, Lamine...** y en particular a **Cristina Pastela**, quien se graduó antes que yo y me ha ayudado con el TFG, y con otras muchas cosas más importantes, siempre apoyándome. Gracias.

A **Gloria Delmonte**, una buena amiga que condujo mi barco antes de que yo lo hundiera.

A *Espartero Team*: mis amigos de siempre y para siempre: **Javi Santirso, Edu Borrás, Joel Peinado y Josan**.

Y por último, no puede faltar a **Papá, Mamá y Audrey**. Orgullo de familia.

Como dicen en Japón *Arigatou Gozaimasu*, y como digo yo *Buon Pomeriggio*.

1. Introducción

A lo largo de este informe, se va a tratar de analizar de manera clara y concisa la ciudad de Yokohama (横浜), ubicada en el archipiélago de Japón, y todos los atractivos turísticos que posee, tanto la propia ciudad como algunos de los focos principales del país nipón.

Se darán a conocer las costumbres, tradiciones y cultura japonesa, con el fin de que el turista pueda sumergirse en la vida local, la cual es bastante diferente a la occidental. De esta manera, el viajero podrá conocer de antemano las peculiaridades que los rodean y adentrarse en un mundo opuesto al europeo, desde los miles de rituales ancestrales que poseen hasta su silabario.

Entender la forma en cómo ellos ven el mundo será una fuente importante para interpretar lo que el turismo es para ellos: la importancia en la sociedad, la repercusión en el medio ambiente o la percepción que tienen sobre el estilo de vida europeo.

Además de estudiar el lado más sociológico, también se investigará el ámbito más relacionado con el marketing, haciendo hincapié en un análisis DAFO, donde se podrá examinar a través de esta herramienta el punto de partida de Yokohama (横浜) y de este modo interpretar los resultados y definir las ventajas competitivas que servirán a posteriori para establecer las estrategias más convenientes enfocadas a la captación del mayor número posible de visitantes. Las propuesta de mejora se centrarán sobre todo en el producto y la promoción del mismo, pero asimismo teniendo en cuenta el precio y la distribución final.

En definitiva, se busca adentrarse paulatinamente en una sociedad oriental para comprenderla mejor, analizarla objetivamente, para posteriormente tratar los datos de manera subjetiva, y aprender como una comunidad que cuenta con algunos de los mayores avances tecnológicos, tiene también algunas de las ceremonias más singulares del planeta.

2. Orígenes del archipiélago nipón

Influenciado por el imperio Chino debido a su proximidad, ha tomado de éstos ciertos elementos culturales y religiosos como el lenguaje, el sistema de la casa imperial o el budismo. Sin embargo, su encuadre geográfico privilegiado ha permitido ciertos períodos de aislamiento total, durante los cuales pudo florecer su propia cultura.

Mientras se produjo esta época de incomunicación, el archipiélago gozó unos años de armonía, que favorecieron al crecimiento de la cultura japonesa. Pero con su ambición colonizadora, las potencias occidentales presionaron la apertura del país e instauraron la sensación de atraso tecnológico. Frente a esta amenaza, se restableció el poder político al emperador y se promovieron unas amplias reformas para renovar el país y poder luchar de iguales con los países desarrollados.

Estos cambios provocaron su transformación en un poderoso imperio colonial, tanto fue así, que ocasionó estragos en el continente asiático y forzó la intervención militar de los países aliados en la Segunda Guerra Mundial. Tras su derrota, Japón quedó inmerso en una depresión al ver como su nación había quedado dañada y arruinado económicamente.

Lejos de hundirse en la posguerra, se sobrepuso al duro golpe y fascinó al mundo nuevamente con su capacidad de recuperación, logrando consolidarse como una de las grandes potencias de la economía mundial.

2.1 Características geográficas

Japón es un país insular que se extiende a lo largo de la costa Pacífica del nordeste de Asia, frente a las costas de Taiwán, China, Corea del sur y Rusia. Tiene una superficie de 377.835 km², y 29.751 km de costa. De norte sur se expande más de 2.600 km.

Se trata de un archipiélago volcánico que se extiende desde los 23° 30' N hasta los 45° 30' N y entre los 131° E y los 146° E. Limita al oeste con el océano Pacífico, y al este

con el Mar del Este (o Mar de Japón), el mar de China y el mar de Okhotsk. Comprende más de 3.400 islas de muy variado tamaño.

Las cuatro islas principales son, de norte a sur, Hokkaido, Honshu, Shikoku y Kyushu. Las islas de Mairuppo (800 km al noroeste de Hokkaido) y Okinawa (600 km al sudoeste de Kyushu) les siguen en magnitud.

Todas están enlazadas mediante un moderno sistema de transporte, del que forma parte el túnel Seikan, el mayor túnel ferroviario del mundo, con una longitud de 54 kilómetros. Los trenes japoneses de alta velocidad (conocidos como shinkansen, o trenes-bala) conectan las principales regiones del país.¹

Las islas japonesas son, en realidad, las escarpadas cimas de una gran cordillera que se alza desde el fondo del mar, cerca de las fosas de Japón y de Bonin, donde la profundidad del océano supera los 9.000 metros. cerca del 73% del país es montañoso, por lo general cubierto de bosques. La montaña más alta de Japón es el Monte Fuji (Fujisan), a 3.776 metros de altura sobre el nivel del mar.

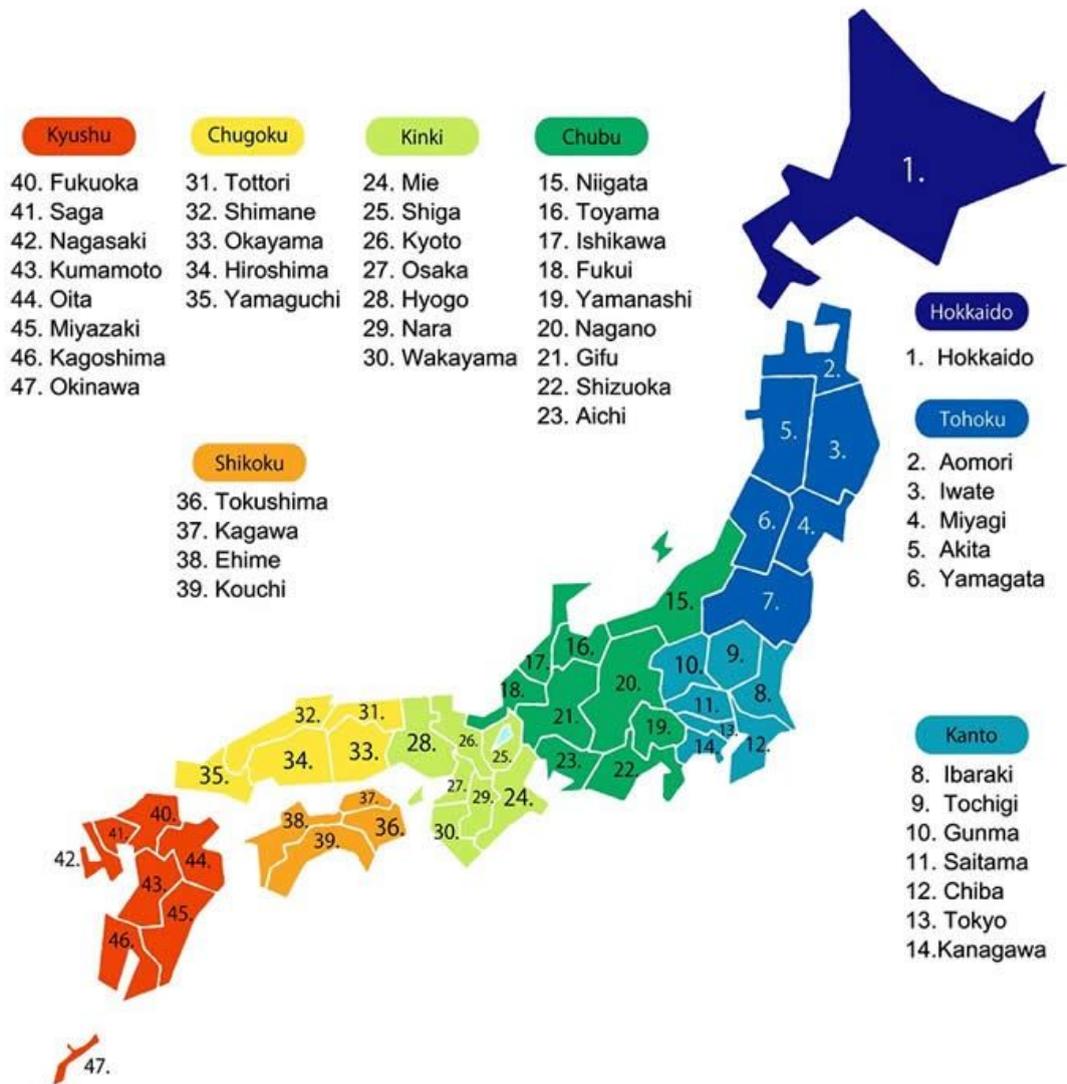
Japón se encuentra situada en una zona de mucha actividad volcánica, y por ello resultan frecuentes temblores de pequeña magnitud y actividad volcánica ocasional. Terremotos destructivos ocurren varias veces cada siglo. El gran terremoto de 1923 acabó con unas 143.000 vidas.

El clima es muy variado, debido a la forma alargada de Japón tiene un verano caluroso y un invierno frío y con abundante nieve.² La zona horaria es UTC+9.

¹ Santiago, (2009) Geografía de Japón: Generalidades [online] Last updated 04 April
Geografía de Japón: Generalidades

² Redacción National Geographic (2010) Japón [online] Last updated 04 April Japón

Imagen 1 Prefecturas de Japón



Fuente: Yabai Writers

2.2 Antecedentes Históricos

Según la leyenda descrita en el Kojiki y en el Nihonshoki, Japón fue fundado en el Siglo VII a. C por el emperador Jinmu. Durante los siglos V y VI, el sistema caligráfico chino y el budismo fueron introducidos junto con otras costumbres al archipiélago nipón.

El pueblo japonés es totalmente consciente su pasado. La historia tiene una considerable importancia, es estudiada desde la escuela hasta la universidad. Y no son de extrañar las noticias vinculadas con acontecimientos de trascendencia histórica en las portadas de periódicos y la retransmisión de documentales en la televisión.

El pasado es dividido por los propios japoneses en siete grande etapas o edades: prehistórica o senshi, protohistórica o genshi, antigua o kodai, medieval o chûsei, pre-moderna o kinsei, moderna o kindai, y contemporánea o gendai. Todas ellas se suelen subdividir en áreas de periodicidad más específicas.

El proceso de desarrollo histórico de Japón posee no solo las influencias y características del continente asiático, sino también de Occidente, cuando se produjo la apertura al mundo a través del tratado de Kanagawa, en el 1854.

A lo largo de la historia, los acontecimientos más relevantes que han marcado un antes y un después han sido la guerra de Boshin, la restauración de Meiji, la primera guerra sino-japonesa y las dos guerras mundiales. Aún así, han sabido reponerse a los duros golpes y han conseguido recuperar la economía hasta el punto de ser una de las potencias económicas mundiales.

2.3 Sociedad

La sociedad nipona se caracteriza por la cooperatividad entre sus ciudadanos y la armonía pero por otra parte por una fuerte competitividad, que es inculcada desde la infancia, donde en las escuelas se les enseña en base a repetir textos y acciones y no se les deja esa libertad, de la cual sí que gozamos en mayor medida en la sociedad

occidental. Cuando se hacen adultos se especializan en un trabajo, el cual lo harán probablemente toda su vida, llegando a ser muy buenos pero también muy autómatas.

Desde muy jóvenes les aparece esa presión social por ser competitivos, para poder ir a las mejores universidades, ya que lo que estudiarán y donde es un factor importante para su futuro y por ende para su estatus social. El nivel de estrés es tan alto que hace que Japón sea uno de los países con más suicidios.

En cuanto a las personas mayores, tienden a ser muy tradicionales, siguiendo la conducta tradicional de respeto a la familia y al trabajo.

Cabe mencionar muy brevemente que el código social japonés se basa en cuatro fundamentos: verticalidad en las relaciones (tate shakai), el culto a la forma (rei), la armonía social (wa) y la dualidad honne/tatemaie (deseos, opiniones y verdaderos pensamientos que tiene cada individuo / obligaciones sociales y opiniones adaptadas al conforme al pensamiento de la sociedad en general.

Todo ello conforma una sociedad que ha avanzado tecnológicamente bastante pero que todavía tiene muchas tradiciones antiguas arraigadas en sus ciudadanos, siendo uno de los países industrializados que aún mantiene la pena de muerte.

2.3.1 Demografía

Japón actualmente sufre un descenso de la natalidad, causado entre otras razones por el elevado coste de criar y educar a un hijo. Pero aún así tienen 126.500.000 millones de personas lo que da una intensidad demográfica de unos 337 h/km² convirtiéndose en uno de los países más poblados del planeta.

Se trata del tercer territorio más longevo del mundo 82.07 de media, gracias a su sistema de salud. La combinación de menos nacimientos con la esperanza de vida más alta, hace temer por la viabilidad de su sistema de pensiones y la disponibilidad en el futuro de mano de obra suficiente, por ello el gobierno ha incrementado la edad de

jubilación y ha facilitado varios proyectos dirigidos a que las mujeres puedan trabajar y ser madres al mismo tiempo Plan Ángel³, Nuevo Plan Ángel⁴ y Una Propuesta Más⁵. Pero estas medidas chocan con la fuerte tradición japonesa.

Al mismo tiempo las grandes empresas ante esta problemática buscan una bajada paulatina de las barreras migratorias, para posibilitar la entrada de mano obra no cualificada, ya que el 98,6% de los habitantes son de origen japonés. Apenas hay asentadas minorías de otros países, y sólo se reconocen, dentro del país dos etnias, los ainus y los ryukyuans, y algunos grupos sociales minoritarios como los burakumin.

Esta idea está cuestionada por la sociedad en general porque terminaría con la identidad social y provocando choques culturales. Ante esta situación y como objetivo a largo plazo las grandes compañías están invirtiendo en investigación y desarrollo de robótica para paliar ese déficit de mano de obra futura. En este momento, Japón tiene 410.000 de los 720.000 robots industriales de todo el mundo.

³ Elaborado en 1995 y denominado oficialmente Orientaciones Básicas para Ayudar a la Crianza de los Niños. El objetivo del plan era crear un ambiente que permita a las mujeres criar a los hijos y trabajar. Entre las distintas medidas estaban la ampliación de la capacidad de las guarderías, la ampliación del horario de servicio de éstas y el aumento de los centros de apoyo a la crianza de los niños.

⁴ Creado en 1999, suponía una mejora del plan anterior aumentando los objetivos numéricos para diversos tipos de instalaciones de suministro de cuidados.

⁵ Aprobado en 2003, incorpora nuevas estrategias destinadas a mejorar la calidad de vida de las mujeres, reduciendo sus horas laborales.

Mesanza, J. F. (2015). Análisis De La Evolución Económica De Japón. Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón, (24) [online] Last updated 22 April.

2.3.2 Distribución urbana

Compuesta por 8 regiones (Hokkaidō, Tōhoku, Kantō, Chūbu, Kinki, Chūgoku, Shikoku y Kyūshū y Okinawa) agrupan 47 prefecturas: un distrito metropolitano (都; To), Tokio; una provincia (道; Dō), Hokkaidō; dos prefecturas urbanas (府; Fu), Osaka y Kioto; y 43 prefecturas rurales (県; Ken), cada prefectura se subdivide en ciudades (市 shi), villas (町 chō), y distritos rurales (郡 gun)

En japonés, esta división territorial se llama de forma habitual Todōfuken (都道府県). Esta división fue establecida por el gobierno Meiji en 1871 ⁶

Las ciudades más pobladas se concentran en la costa y se extienden principalmente desde el noreste al sudeste de las grandes islas. En estas ciudades, se puede apreciar la combinación de las casas tradicionales con los edificios modernos, pero la alta actividad sísmica ha provocado que la construcción en altura esté muy expuesta a una normativa muy estricta para evitar catástrofes naturales.

La elevada densidad de población provoca que en las urbes haya una alta concentración de atascos, tanto en el transporte público como en el privado, aunque existe una gran concienciación de utilizar el público antes que el privado, pero aún así existe un grado de contaminación bastante alto.

Desde la década de 1980, el gobierno está fomentando la descentralización y dispersión de la población para disminuir la altísima densidad de las grandes megalópolis. Para llevar a cabo esta política es muy importante la construcción de vías de comunicación muy rápidas, regulares y de calidad.

Prueba de ello es la red de ferrocarril de Yokohama que está conectada con todas las grandes ciudades pertenecientes a la conurbación de Tokyo.

⁶ Conoce Japón (2012) [online] Last updated 22 April Conoce Japón

Existen 12 ciudades millonarias, y dos grandes megalópolis que forman el conjunto urbano más grande del planeta. Las principales ciudades niponas son:

Tabla 1 Ciudades

Ciudad	Número de habitantes	Prefectura	Conurbación
Tokyo	8.704.569	Tokyo	Tokyo
Yokohama	3.676.188	Kanagawa	Tokyo
Osaka	2.640.702	Osaka	Osaka-Kobe-Kyoto
Nagoya	2.253.979	Aichi	Nagoya
Sapporo	1.914.631	Hokkaido	Sapporo
Kobe	1.544.215	Hyogo	Osaka-Kobe-Kyoto
Kyoto	1.467.461	Kyoto	Osaka-Kobe-Kyoto
Fukuoka	1.445.257	Fukuoka	Fukuoka-Kitakyushu
Kawasaki	1.376.886	Kanagawa	Tokyo
Saitama	1.227.365	Saitama	Tokyo
Hiroshima	1.169.894	Hiroshima	Hiroshima
Sendai	1.036.294	Miyagi	Sendai

Fuente: Propia

2.3.4 Idioma

El idioma japonés, por guardar algún parecido con el coreano y el mongol, se ha incluido en el grupo de las lenguas altaicas (mongol, samoyedo, tungunaso, etc.).

Es hablado por 126 millones de personas, mayoritariamente en el propio archipiélago pero también existen comunidades de habla japonesa en otras partes del mundo como

EEUU, Brasil y Perú. El posicionamiento de Japón como una de las grandes potencias económicas mundiales ha motivado su estudio.

El origen de la lengua es incierto hasta la introducción de los ideogramas chinos, en torno al siglo VI, tanto es así que aproximadamente el 40% de las palabras actuales derivan del chino. Se distinguen tres silabarios el Hiragana, el primero que se estudia en la escuela y creado con una intención artística, el Katakana empleado para las palabras procedentes de otros países y todo lo relativo a la fauna y flora, y el Kanji que combina los caracteres chinos, para expresar ideas y conceptos.

Se distinguen tres etapas evolutivas de la lengua: el japonés antiguo, el japonés medio y el japonés moderno. Como todas las lenguas, hay dialectos dependiendo de la prefectura e incluso un lenguaje ininteligible para los japoneses, el cual se habla en la isla de Okinawa.

Actualmente está siendo influenciado por el inglés, es por ello que éste se ha convertido en el idioma de los negocios y el turismo, y su uso se está promoviendo a nivel oficial y estudiando como primera lengua extranjera en las escuelas.

2.3.5 Cultura

Si algo caracteriza a la cultura japonesa es su singularidad, que la diferencia del resto de países asiáticos, se formó a raíz de las migraciones orientales e islas del Pacífico y aglutina una amplia variedad de tradiciones y una filosofía basada en el honor.

Cabe destacar sus valores en cuanto a la educación (como se ha mencionado anteriormente desde pequeños son conocedores de su pasado y deben dignificarlo), trabajo duro, disciplina y prioridad de los objetivos nacionales sobre los individuales.

Las relaciones interpersonales se basan en cuatro principios:

- La verticalidad de las relaciones o *tate shakai*
- El culto a la forma o *rei*

- Armonía social o wa
- Dualidad, en cuanto los verdaderos pensamientos personales o honne, y las opiniones mostradas en público o tatemae

Y en cuanto al papel de la mujer históricamente y lamentablemente como ha pasado y pasa en todas las sociedades tiene un papel secundario. La desigualdad de género es un tema preocupante para las japonesas, que han estado oprimidas durante muchos años a la sombra del hombre, pero con su apertura al mundo occidental ha visto cómo las cosas están cambiando poco a poco y se prevé que continúe así.

Las religiones dominantes son el sintoísmo y el budismo, las cuales han coexistido durante años. Los japoneses integran los rasgos de la religión en su vida diaria en un proceso llamado sincretismo. Las calles se decoran para festividades como la Tabanata, Obon, Halloween o Navidad. También se practica el cristianismo pero es una ínfima parte de la población la que cree en él.

Asimismo, las supersticiones⁷ japonesas están bastante extendidas en Japón y son utilizadas para enseñar lecciones prácticas sobre diferentes aspectos de la vida.

La vestimenta tradicional destaca por el uso de prendas únicas como el kimono, un vestido largo y colorido usado tanto por hombres, mujeres e infantes, que se ata por la cintura con un cinto de tela (obi) y cuya complejidad ha conducido a su desuso. Existe también un calzado típico de madera (geta) a la manera de zuecos.⁸

Con respecto al vestuario moderno japonés, existen algunas tendencias como el ganguro, que es una moda femenina caracterizada por usar ropa de diseñadores, tener la piel bronceada y adoptar el uso excesivo de accesorios

⁷ Ejemplos: Ver una araña por la mañana es signo de buena suerte, pero verla por la noche es presagio de mala suerte y por eso hay que matarla.

Si un gato se lava la cara es presagio de que lloverá.

⁸ Conoce Japón (2012) [online] Last updated 22 April Conoce Japón

Por otra parte, uno de los atractivos turísticos que tiene Japón es su gastronomía, con el sushi como plato estrella, pero la cocina nipona tiene miles de años y es compleja, saludable y de calidad prueba de ello son otros platos como el Shabu Shabu o el Natto.

Una comida japonesa estándar siempre consiste en una taza de arroz japonés como shushoku, y de acompañamiento tsukemono, que es una taza de sopa y una variedad de platos okazu como pescado, carne, vegetales, etc y en materia de bebidas el té y el sake.

Por último, tradicionalmente el deporte nacional es el Sumo, pero con la apertura occidental, el Béisbol se ha vuelto muy popular superando en número de seguidores al Sumo. También se practican otros deportes que gozan de un considerable número de seguidores como el Judo, Kendo y el Karate.

3. Economía de Japón

Aunque la segunda guerra mundial afectó al país de forma considerable, desde finales de los años 70 su economía ha ido creciendo exponencialmente, gracias eso sí a la ayuda americana que se permanecieron en el archipiélago durante unos años y ofrecieron 2.000 millones de dólares en ayudas, una especie de Plan Marshall.

La ayuda exterior y los factores internos propicios como la fuerte ética del trabajo, la relación entre el gobierno y la industria, el dominio de la tecnología entre otros fueron un factor clave para la rápida recuperación económica del país.

Impulsados por su industria del automóvil y de la electrónica ha conseguido ser una de las potencia económica mundial, cuyos productos son sinónimo de calidad y durabilidad para los consumidores de todo el mundo.

Actualmente se sitúa en el podium de las economías mundiales solo por detrás de EEUU y China.

El punto fuerte de su economía se puede considerar la gran cantidad de exportaciones que producen, pero también ésta dependencia supone una vulnerabilidad. La desaceleración mundial provocó una recesión en el país, que junto con los desastres naturales han empeorado esta situación.

El primer ministro Shinzo Abe ha realizado varias reformas económicas con el objetivo de la reactivación presupuestaria, la flexibilización monetaria y una reforma estructural pero aún con estas medidas el crecimiento ha seguido bajando y la deuda pública sigue a niveles muy altos.

El gobierno quería alcanzar un superávit primario para el 2020, pero los gastos en salud y el aplazamiento de los juegos olímpicos de Tokyo 2020 han imposibilitado los propósitos.

Por otra parte, para contrarrestar la influencia de China, varios países (Vietnam, Japón, Canadá, México, Brunei, Chile, Malasia, Australia, Nueva Zelanda, Singapur y Perú) han aprobado el Acuerdo Transpacífico (TPP). Este acuerdo de libre comercio está orientado a homogeneizar normas y reducir los aranceles para contrarrestar esa influencia.

Pero el futuro del TPP es dudoso, ya que Donald Trump decidió en 2017 retirar a EEUU, la cual estaba en un principio en el acuerdo, de la asociación.

Con la vista puesta en el futuro, los temas clave para Japón serán la consolidación presupuestaria, el envejecimiento de la población y las tiranteces políticas con China y Corea del Sur.

3.1 Análisis del conjunto de la economía

La bolsa de Tokyo es por su ubicación tan oriental la primera que abre cada jornada, por tanto, lo que haga sirve de referencia en las aperturas de la americana y europea.

Hace un siglo, si se mira atrás, Japón era un país agrícola y pesquero cerrado al tráfico exterior, pero al producirse su apertura al mundo, sus puertos se convierten en un enclave comercial importante, primeramente con EEUU y más tardíamente con Europa.

Los astutos japoneses se dieron cuenta que eran capaces de luchar contra el intento de dominio económico y político del extranjero mediante su avance en todos los aspectos de la economía.

El sector primario: representó alrededor del 1.1% del PIB en 2016 y ocupó al 3.6% de la población activa. Es uno de los importadores más importantes de trigo, maíz y carnes, así como de soja, junto a China y Estados Unidos.

La agricultura tradicional es el arrozal asiático, pero la gente que se dedica al campo exclusivamente es muy pequeña, existe también el problema del éxodo rural a las ciudades, pero éste intenta ser compensado con la mecanización de procesos y una fuerte inversión de capital en maquinaria, para aumentar la productividad. La ganadería es una actividad secundaria y igual que con la agricultura tienen que importar la mayoría de lo que se consume. Pero en cambio, en cuanto a la pesca es la primera potencia del mundo, la falta de proteínas de origen ganadero se compensa con el consumo de pescado.

El sector secundario: Aportó el 26.2% del PIB en 2016, dio empleo al 25.7% de la población, la región industrial se sitúa entre la costa del Pacífico y el mar de Japón, la mayoría de fábricas se caracterizan por la proximidad al mar, para tener un ahorro en los costes de transporte. Entre los principales sectores industriales se encuentra la siderurgia, que elabora maquinaria, coches, barcos, aviones...

También es líder en productos electrónicos y cuenta con empresas como Sony, Casio, Panasonic, Nikon o Yamaha entre otras. Pero también es débil por lo que respecta a la dependencia energética del exterior, ya que ha de importar la inmensa mayoría de la energía que consume.

El sector terciario: Supuso el 72.7% del PIB del 2016 y dio empleo al 70.7 de la ciudadanía. Los principales servicios incorporan los financieros (banca y seguros), distribución comercial, transportes y telecomunicaciones.

Japón cuenta con algunas de las empresas más grandes del mundo y el hogar de 326 empresas de la lista de Forbes Global 2000, el 16.3% del total de todo el mundo.

La red comunicaciones (carreteras, ferrocarriles, aeropuertos y puertos de gran capacidad) es impecable. La red ferroviaria es una de las más densas y rápidas del mundo, utilizada tanto para personas como mercancías y a pesar de la remodelación constante de carreteras, puentes, viaductos... están muy congestionadas habitualmente.

Pero para abastecer las necesidades de exportación e importación, Japón dispone la segunda flota mercante más grande del mundo por detrás de EEUU.

“Los principales socios comerciales para la exportación son Estados Unidos 22,8%, la Unión Europea el 14,5%, China 14,3%, Corea del Sur 7,8%, Taiwán 6,8% y Hong Kong 5,6%. Los principales países de los que importa son China 20,5%, Estados Unidos 12,0%, la Unión Europea el 10,3%, Arabia Saudita 6,4%, Emiratos Árabes Unidos 5,5%, Australia 4,8%, Corea del Sur 4,7% e Indonesia 4,2%.”⁹

El turismo, está madurando por su exotismo, pero está muy lejos de ser de los grandes focos turísticos. Los japoneses son más emisores de turistas que receptores.

⁹ Japón: Fomento del Turismo y Cambio en la Imagen del Destino. Análisis del antes y después de un desastre natural (2012) [online] Last updated 23 April

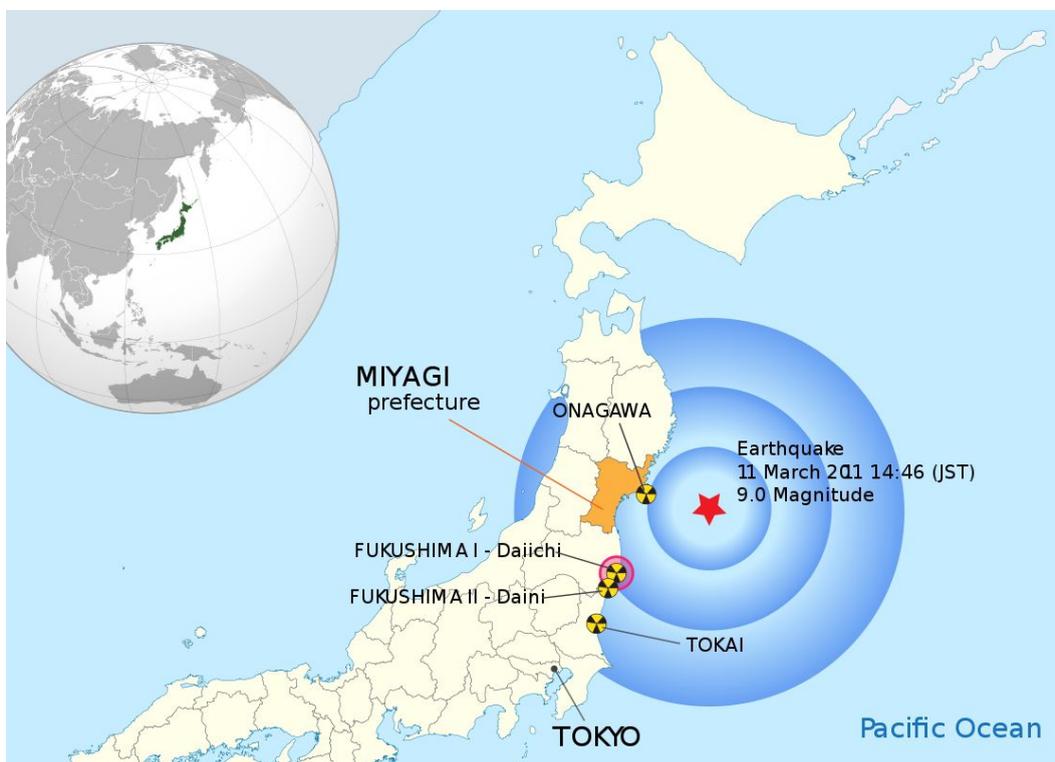
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17970/PROYECTO%20%c3%81ngela%20Gand%20Calabuig.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

3.2 Cómo afectó el terremoto de 2011

El 11 de Marzo de 2011 pasó a la historia como el día que un terremoto de 8.9 grados en la escala Richter sacudió la región de Tohoku, provocó a su vez un tsunami con olas de hasta 10 metros y una severa crisis nuclear en Fukushima.

La fuerza fue tal desplazó a Japón unos tres o cuatro hacia el este, por lo que ahora se encuentra más cerca de EEUU y más lejos de Rusia.¹⁰ Además según científicos de la NASA se produjo también un cambio en el eje de la Tierra, calcularon que el eje se inclinó ligeramente unos 16 centímetros. Este cambio representa que la duración del día se redujo en 1.8 microsegundos. El geofísico Bryan Baptie recalcó que estos cambios no son inusuales y que son casi imperceptibles por el ser humano. “La Tierra siempre está cambiando y la longitud del día también”

Imagen 2 Terremoto



Fuente: Wikipedia

¹⁰ Según datos del Servicio Geológico de Estados Unidos, USGS

El cómputo de víctimas asciende a más de 20.000 personas y millares de desaparecidos. A estas cifras hay que añadir las de 165.000 personas viviendo en refugios, 260.000 hogares sin agua corriente, 170.000 viviendas sin electricidad, y 70.000 personas evacuadas del perímetro de 20 km alrededor de la central de Fukushima. Y hay que tener en cuenta que hubo una réplica el 8 de Abril de magnitud 7,1.¹¹

Todas estas cifras son grandísimas para un país desarrollado, pero aún así no son tan malas, ya que Japón es uno de los países más preparados para desastres naturales, con estrictas medidas de construcción y con la formación de la población. Un ejemplo claro es las consecuencias que tuvo el terremoto de 2010 de 7 grados en la escala Richter que se produjo en Haití.

3.2.1 Economía

Siendo la economía industrializada que mayor deuda tiene, alrededor del 200% del PIB y cuando se estaba recuperando de la crisis financiera internacional del 2008. El terremoto supuso otro revés en la economía.

El trabajo de reconstrucción supuso uno de los mayores, igualando al que se hizo nada más finalizar la Segunda Guerra Mundial. La catástrofe provocó la paralización temporal de abundantes actividades económicas, políticas, deportivas y sociales.

3.2.2 Turismo

El terremoto sumado a el accidente nuclear provocó una disminución considerable en el número de llegadas de turistas al archipiélago nipón. Según la Agencia Japonesa de Turismo (JTA), el índice de llegada de turistas se desplomó en un 70% interannual tras el 11 de Marzo.

¹¹ Bustelo, P. (2011). El terremoto de Tohoku (Japón) de marzo de 2011: implicaciones económicas. Boletín Elcano, (136), 5. [online] Last updated 24 April

Apareció una sensación de miedo, estimulada por los medios y políticos occidentales, acrecentando sobretodo los problemas de la central nuclear que ocasionó la pérdida de confianza de los viajeros.

Pero como siempre, Japón apostó por su recuperación y se levantó con coraje, paciencia, fortaleza y vitalidad, para reactivar un sector que saben que es importante para su economía.

El hecho de que el Comité Olímpico Internacional apostara por Tokyo como sede de los JJOO de 2020, supuso ante la opinión pública un voto de confianza en Japón y en su seguridad.

4. Turismo en Japón

“En el Siglo XXI, Japón vivirá el auge de un sector de la economía que estuvo rezagado durante muchos años por los sectores tradicionales. La industria que liderará el desarrollo de la economía japonesa será la industria del turismo”. Esto decía el ex Primer Ministro Japonés Junichiro Koizumi en su discurso de apertura en el año 2003.

A día de hoy no se puede hablar de que el turismo sea el motor de la economía nipona pero está tomando una gran relevancia. Por el lado del sector hotelero, las instalaciones más comunes dentro del país son los hoteles convencionales tipo-japonés o ryokan, pero también se han asentado grandes cadenas internacionales como Hilton, Hyatt, Marriot, Sheraton o Westin.

Aunque Japón sea un país principalmente emisor de turistas, hay un aumento paulatino de visitantes, favorecido por políticas de apertura realizadas por el departamento de turismo que ha creado tres divisiones¹² para fomentar el turismo:

- I. División de Planeación: encargada de la coordinación de las políticas de turismo, investigación y planificación, promoción del turismo de entrada y asuntos internacionales.
- II. División de desarrollo Regional: encargada del desarrollo regional a través de la promoción del turismo y el desarrollo sostenible del turismo.
- III. División de promoción de viajes: para la supervisión de AAVV, desarrollo de las industrias del turismo, promoción de la demanda de turismo entre los japoneses, y la protección del consumidor.

¹² Forero Ardila, F. (2007). Análisis de los efectos de la revolución digital en la función de marketing dentro del sector turístico en Japón. [online] Last updated 24 April
ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL EN LA FUNCIÓN DE MARKETING DENTRO DEL SECTOR TURÍSTICO EN JAPÓN FELIPE FO

Todo ello está dando su fruto, e incluso está provocando la masificación de algunos lugares, problema que afecta directamente a la población local.

4.1 Recursos

Japón cuenta con 23 lugares listados por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. De estos 23, 19 son patrimonios culturales y los restantes 4, patrimonios naturales. Además tiene 21 bienes que son Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Entre los recursos naturales, se destaca la diversidad de bosques, montañas, jardines manantiales. Algunos de los lugares más bonitos y espectaculares del país son: El monte Fuji; con 3776 metros, es uno de los símbolos de Japón, o las montañas de Shirakami, en la región de Tohoku, se les consideran la cuna del mayor bosque expansivo de Haya virgen del mundo.

En cuanto a la cultura, es un tema muy amplio, del cual cabe destacar su maravillosa evolución tanto cultural como tecnológica, religiosa, política o social. Dentro la gran cantidad de ciudades, templos, tradiciones o gastronomía se pueden destacar la ciudad de Kamakura, ciudad situada en Kanagawa, a aproximadamente 50 km de Tokyo, famosa por su gigante Buda o Okinawa, que comprende alrededor de 160 pequeñas islas conocidas por tener una historia y cultura diferente a la del resto de Japón.

4.2 Accesibilidad

La orografía de Japón causa que su acceso vía terrestre sea imposible. Si bien la gran mayoría de los turistas se desplaza al país en avión (más rápido y mayor número de compañías y rutas), también es posible llegar por mar.

El transporte aéreo es el más idóneo y económico para viajar a Japón, ya que cuenta con 4 aeropuertos internacionales:

- ❑ Aeropuerto internacional de Narita en Tokyo
- ❑ Aeropuerto internacional de Osaka en Kansai
- ❑ Aeropuerto internacional de Fukuoka
- ❑ Aeropuerto internacional de Nagoya

Por mar solo se puede acceder desde Corea del Sur, Corea del Norte, China, Taiwán o la costa asiática de Rusia, pero no suelen hacer servicios regulares y habitualmente resultan bastante más caros.

4.2.1 Transportes

La población japonesa prefiere utilizar el transporte público al privado. Y es que el sistema de transporte japonés es considerado como uno de los mejores del mundo sino el mejor, tanto urbano como interurbano. Es seguro, puntual, limpio y correctamente interconectado.

Los más populares son el metro, autobús, tren y avión, aunque también es posible desplazarse en coche o bicicleta, aunque hay que tener en cuenta que en Japón se conduce por la izquierda.

4.2.2 Infraestructuras

Existe una infraestructura muy moderna y bien conservada que se somete constantemente al perfeccionamiento japonés y a expansión. Está compuesta por 1.152.207 kilómetros de carreteras, de los que 863.003 km están pavimentados. Incluidos 6.114 km de autopistas, todas ellas de peaje.

Japón fue el primer país en construir vías férreas para la alta velocidad, por ello ahora es famoso por sus trenes de alta velocidad (shinkansen). Además, al estar rodeado por agua, han desarrollado un sistema de transporte marítimo amplio y moderno.

En cuanto a las infraestructuras en las ciudades, todas ellas disponen de un plan de seguridad en caso de terremoto e incendio, aportando soluciones de emergencia en todas sus escalas, incluyendo protocolos de evacuación de edificios, localización de rutas de escape y localización de áreas de seguridad por barrios.¹³

4.3 Características del turismo

Las mayores atracciones a parte de los sitios turísticos, son los aspectos culturales y históricos, el poder observar las costumbres y formas de vida antiguas de los japoneses y los beneficios que esto aporta al país.

Existe una gran variedad de tipos de entretenimiento, desde sitios históricos como templos y santuarios, hasta parques de atracciones como Disneyland o Universal Studio, pasando por las visitas al Monte Fuji o Hokkaido para los amantes de la naturaleza.

El crecimiento de nuevos lugares turísticos y el incremento de atracciones turísticas hacen del archipiélago nipón un lugar perfecto para pasar unas vacaciones.

Además, existe colección de música, películas y videojuegos que es propia del país denominada anime y manga, que está creciendo en todo el mundo y mueve a millones de personas al año.

4.3.1 Procedencia

El número de turistas internacionales en 2019 ascendió un 4.6% respecto a 2018, llegando a la cifra histórica de 16.6 millones de personas de acuerdo con los datos publicados por la Organización Nacional de Turismo de Japón

En el siguiente gráfico se puede observar que la mayoría de los visitantes internacionales provienen de China con hasta 4.532.500 millones de personas, lo que

¹³ Alonso, J. T. Mirai. Estudios Japoneses. [online] Last updated 26 April

supone un aumento del 11.7% más respecto al año anterior. En cambio los de Corea del Sur cae un 3.8% bajando de los 4 millones, debido a que la relación entre ambos países se ha deteriorado por cuestiones relativas a las compensaciones de la Segunda Guerra Mundial y a las restricciones a las exportaciones.

Se aprecia en el gráfico que el 75% de los turistas que visitan Japón son asiáticos.

Tabla 2 Visitantes internacionales que llegaron a Japón por país o región

	Enero-Junio de 2019	Enero-Junio de 2018	Cambio
China	4.532.500	4.056.483	11,7 %
Corea del Sur	3.862.700	4.016.370	-3,8 %
Taiwán	2.480.800	2.505.764	-1,0 %
Hong Kong	1.097.900	1.110.637	-1,1 %
Estados Unidos	875.200	774.129	13,1 %
Tailandia	683.700	606.665	12,7 %
Australia	326.900	295.339	10,7 %
Singapur	214.200	199.719	7,3 %
Reino Unido	185.700	169.248	9,7 %
Francia	160.300	149.197	7,4 %
Alemania	118.500	106.090	11,7 %
Total	16.633.600	15.899.063	4,6 %

Fuente: Elaborado por nippon.com a partir de los datos de la Organización Nacional de Turismo de Japón.

4.3.2 Estacionalidad

El factor más importante que ocasiona la estacionalidad en un lugar turístico es la condición meteorológica. Además si en el destino existen amenazas por lo que se refiere a fenómenos naturales, el turista se lo pensará dos veces a la hora de viajar.

Pero Japón es una excepción en cuanto a los fenómenos naturales, los viajeros saben de su existencia pero igualmente deciden viajar, eso sí sabiendo cuando son las épocas más favorables e intentando evitarlas.

Climatológicamente hablando, las mejores fechas para viajar son la primavera y el otoño. Un claro ejemplo de ello es que durante esos meses está abierta la temporada para poder subir al Monte Fuji o que a partir de Marzo empieza a florecer el sakura o flor del cerezo, uno de los símbolos más conocidos de la cultura japonesa. Además en invierno, si visitas Hokkaido, podrás disfrutar del turismo blanco.

Es un país con una alta humedad y posee un clima templado, en el cual se pueden diferenciar claramente las cuatro estaciones, debido a la distancia que se encuentra respecto al Ecuador.

Esta particularidad climática ofrece una gran variedad de entretenimientos y festivales, prácticamente cada día hay algún festival en alguna parte de la isla, desde el Yabusame Shinji del Aoi Matsuri en Kyoto hasta el Iidamachi Toroyama Matsuri en Suzu.

4.4 Seguridad en el destino

Japón a día de hoy, es uno de los países más seguros del mundo. Tras el bombardeo atómico se adhirió firmemente a los tres principios de no nuclearización: no poseer armas nucleares, no producirlas y no permitir su introducción en territorio japonés.

Todas estas medidas junto a su fuerte vínculo con EEUU, la cual se encarga de la defensa del archipiélago hacen de Japón un país sin conflictos internacionales.

Por otra parte, es mundialmente conocida la seguridad que impera en las calles de todas las ciudades, pero para darte cuenta de que el riesgo de que te ocurra algo es mínimo hay que vivirlo in situ. Algo tan simple como que las mujeres vayan solas por la calle a todas horas del día, es anecdótico para ellos, no como en Occidente, donde lamentablemente todavía hay muchas mujeres que sienten la inseguridad de las calles por la noche.

Pero si visitas Japón, tienes que saber que está ubicada en la zona móvil del circum-Pacífico donde ocurren constantemente actividades sísmicas y volcánicas. Aunque el país cubre solamente un área equivalente al 0.25% del área de tierra del planeta, el número de terremotos y la distribución de volcanes activos es muy alta. Además debido a condiciones geográficas, topográficas y meteorológicas el país está sujeto a desastres frecuentes como tifones, lluvias torrenciales y tormentas de nieve, pero la mayoría de la actividad sísmica no afecta a la actividad humana, además de ser imperceptible.

También en el archipiélago se encuentran el 20% de los volcanes activos del planeta y a partir de septiembre empieza la temporada de tifones hasta mediados de octubre.

Pero a pesar de todos estos peligros, Japón es el mejor país si desafortunadamente tienes que vivir alguno de estos. Se han realizado proyectos como hacer los edificios a prueba de incendios, suministrar rutas de evacuación, áreas e instalaciones para bases de preparación para los desastres.

Especialmente en áreas urbanas, se han tomado medidas de prevención como crear áreas verdes para prevención de desastres, diseminar las inspecciones antisísmicas y refuerzo de edificaciones existentes, mejorar en inspeccionar instalaciones públicas y rehabilitación antisísmica de instalaciones de líneas vitales.

Además la administración promueve el aprendizaje de las medidas a adoptar para cuando ocurran estos desastres a través de una gran cantidad de eventos al año como la Feria de Administración de Desastres y el Seminario de Administración de Desastres.

4.5 Importancia del turismo en Japón

El turismo es una actividad importante en el desarrollo nacional. En casi todos los países del mundo representa una parte importante de la economía, y para Japón no es menos.

El avance tecnológico de los medios de transporte y mejora de las infraestructuras han sido un factor determinante para que como se puede observar en el siguiente gráfico el número de turistas ha ido creciendo paulatinamente desde el 2003 con una ligera bajada en el 2011 a causa del terremoto y la sensación de inseguridad que hubo tras el accidente de Fukushima.

Tabla 3 Número de visitantes Internacionales en Japón



Fuente: nippon.com a partir de los datos del Libro Blanco sobre Turismo de Japón

La previsión para el futuro es que siga aumentando el número de turistas y para ello, como se ha comentado anteriormente se están haciendo políticas para seguir atrayendo turistas internacionales.

5. Yokohama

Yokohama (横浜市 Yokohama-shi) es la capital de la Prefectura de Kanagawa, se encuentra al sur de la Bahía de Tokyo, en la región de Kanto, dentro de la isla principal de Honshu.

Cuenta con 18 barrios:

- | | | |
|---------------|---------------|--------------|
| ➤ Aoba-ku | ➤ Kanazawa-ku | ➤ Nishi-ku |
| ➤ Asahi-ku | ➤ Kōhoku-ku | ➤ Sakae-ku |
| ➤ Hodogaya-ku | ➤ Kōnan-ku | ➤ Seya-ku |
| ➤ Isogo-ku | ➤ Midori-ku | ➤ Totsuka-ku |
| ➤ Izumi-ku | ➤ Minami-ku | ➤ Tsurumi-ku |
| ➤ Kanagawa-ku | ➤ Naka-ku | ➤ Tsuzuki-ku |

Forma una enorme conurbación con Tokyo, Kawasaki, Chiba y Saitama, pero Yokohama tiene el privilegio de ser la segunda ciudad más grande del país. Tiene una población de 3.676.188 habitantes.

Hoy nadie se acuerda de lo pequeño que era el puerto marítimo de Yokohama hasta el siglo XIX, antes de que el comercio japonés se abriera al tráfico extranjero. Fue con la llegada en 1853 del Comodoro americano Perry a la ciudad cuando cambió la historia del puerto. Mandó una minúscula flota de barcos de guerra, que obligó a Japón a abrirse al mundo y desencadenando un proceso de modernización que hizo que el país del Sol Naciente se convirtiese en un puntero a nivel mundial en apenas 50 años.

Destruída en 1923 por un terremoto y un incendio y más tarde por los bombardeos de la Segunda Guerra Mundial, se reconstruyó con rapidez. Convirtiéndose en la actualidad

en un puerto marítimo de enorme importancia y una potente ciudad industrial de refinado de petróleo, fabricación de maquinaria eléctrica e industria química y automovilística.¹⁴

Durante los últimos años ha crecido paulatinamente, compitiendo con Tokyo como centro de negocios. Un ejemplo de ello es Minato Mirai 21, un distrito lleno de rascacielos de nueva construcción, al lado del puerto, dónde se puede contemplar la Landmark Tower, el rascacielo más alto de Japón, superando en altura al edificio del gobierno metropolitano de Tokyo.

Minato Mirai 21 es una de las zonas más turísticas, con parques de atracciones y siendo una de las partes costeras de Tokyo-Yokohama a la que se puede acceder directamente al mar sin verse obstaculizado por complejos industriales o portuarios.

Otra zona muy famosa es el barrio chino, Yokohama siempre se ha caracterizado por su carácter portuario, donde se juntaban grandes grupos de extranjeros a lo largo de la historia, y eso acabó creando la comunidad china más grande del país. El barrio está repleto de tiendas, locales y restaurantes regentados por ciudadanos de origen chino.

Además cuenta con grandes parques como el Yamashita Park o el Sankeien, un jardín japonés creado por Sankei Hara de aproximadamente 175.000 m², que sirvió como lugar para desarrollar la cultura japonesa moderna, incluyendo el arte, la literatura y Chanoyu o ritual de la ceremonia del té.



Tabla 6 Yokohama

Fuente: David Martinez

¹⁴Yokohama [online]Last updated 27 April [Yokohama](#)

6. Análisis PESTEL

Factores Políticos:

Japón es una monarquía y como tal el emperador es el símbolo del estado y de la unidad de la gente. El primer ministro es Shinzo Abe, del partido Liberal Democratic Party (LDP), pero también existen otros 4: El Democratic Party of Japan (DPJ), The People's New Party (PNP), The Social Democratic Party (SDP) y el The New Clean Government Party (komeito).

Forma parte del G8 y es miembro de la OCDE entre otras organizaciones gubernamentales. A partir de la segunda guerra mundial forma una relación cercana con EEUU principalmente, pero también tiene amistad con países como India, UK, Francia y Australia.

Por otra parte, debido a recursos como el gas natural, petróleo o recursos marinos tiene una tensa relación con Rusia, Corea del Sur, China y Taiwán.

Factores Económicos:

Japón es la tercera economía mundial y la segunda en Asia. También cabe destacar que es el 2º país con mayor equidad de ingresos por cápita. El desempleo aumentó a causa de la crisis pero se mantuvo en un 5% moderado.

Importa sobretodo petróleo, gas, carbón, mineral, aluminio y materias primas, estos recursos proceden de China, USA, Corea del Sur, Alemania y Australia. Pero asimismo exporta equipos electrónicos y coches entre otras muchas cosas, a países como Hong Kong, USA, China, Corea del Sur y Tailandia principalmente.

Factores Sociales

Con un censo de 127.500.00 millones de personas, y una densidad de 337.1 hab/km². Es el décimo país más poblado del mundo. En cuanto a los retos futuros, Japón tiene

que lidiar con la problemática de una población envejecida y el hundimiento de la tasa de natalidad. La esperanza de vida de los hombres es de 81 años, mientras que la de las mujeres es de 87 años. Esto motiva a una política de migración menos estricta, la cual están desarrollando poco a poco los nuevos gobernantes, con lo que eso conlleva en la sociedad japonesa.

Un ejemplo de que la sociedad japonesa prefiere proteger lo suyo propio antes que lo extranjero es la dificultad de las empresas para instalarse en el país, solo hay que ver el caso de Tesco, una cadena de supermercados británica, que tras nueve años tuvo que cerrar sus negocios en Japón.

Sin embargo, no todo es negativo, el papel de la mujer en la sociedad y en la economía está cogiendo un valor muy importante.

Factores Tecnológicos

Es uno de los países más avanzados tecnológicamente. Se puede encontrar la innovación en un muchos campos como la automatización de sistemas en hospitales, aeropuertos y restaurantes.

También se sitúa a la cabeza en el desarrollo robótico, es destacable que cuenta con más de la mitad de robots industriales del mundo. La exportación de gran cantidad de productos relacionados con la tecnología supone una parte importante del PIB del país.

Factores Ecológicos

Es una nación responsable con el medio ambiente ya que lo llevan en su cultura, pero todavía es un reto importante el minimizar al máximo la contaminación, un ejemplo es que en 2010 lograron reciclar el 77% de los residuos plásticos, pero igualmente no están conformes con la basura que produce sobretodo el sector industrial.

Por otra parte, por su situación geográfica es más propenso a sufrir desastres naturales tales como: tsunamis, deslizamientos de tierra, terremotos, inundaciones, tifones y erupciones volcánicas.

Estos desastres naturales, a parte de cobrarse vidas humanas, tienen un coste en reconstrucción de infraestructuras muy alto, y supone un hándicap para el turismo.

Tras el desastre de Fukushima, Japón decidió cerrar paulatinamente todas sus plantas nucleares, con lo que eso supone y ésta va a ser reemplazada por un parque eólico flotante, que será uno de los más grandes del mundo. Esto muestra el compromiso que tienen con el medio ambiente.

Factores Legales

La mayoría de las leyes están basadas en el Sistema Europeo, donde los trabajadores tienen sus derechos como el máximo de horas trabajadas diarias, horas de descanso, vacaciones... Y las empresas están obligadas a registrar a sus empleados en algún seguro de salud.

7. Análisis de la competencia

Yokohama, a pesar de ser la segunda ciudad más grande de Japón, no es la segunda más visitada debido a su proximidad con Tokyo. Pero no solo hay que tener en cuenta la capital, sino otras ciudades como Kyoto, Osaka, Hiroshima e incluso el Monte Fuji.

- Kyoto: Es el segundo destino turístico más popular de Japón, por su riqueza y conservación de lugares históricos, 17 de ellos declarados patrimonio de la humanidad por la UNESCO. Se dice que es la fuente de la cultura japonesa.
- Osaka: Tiene uno de los puertos más importantes y es hogar de grandes centros de comercio. Combina historia con modernidad. Cuenta con el Museo de Arte,

que exhibe colecciones relacionadas con la posguerra o el Universal Studios Japan entre muchos otros atractivos turísticos.

- Hiroshima: Conocida por ser un lugar de Paz. Fue destruida por una bomba atómica durante la segunda guerra mundial. Tiene como principales atractivos el Parque de Paz y el Museo de la Memoria. Dos lugares emblemáticos que rinden tributo a los fallecidos por el ataque nuclear.
- Monte Fuji: Es la montaña más alta de Japón con 3776 metros de altitud. Un lugar de culto para los japoneses, el volcán se representa con frecuencia en el arte y la fotografía. Y es visitado por miles de turistas a lo largo del año.
- Tokyo: Por su proximidad, es la competencia más directa de Yokohama, es el destino más elegido por los turistas. Su principales atracciones son una mezcla de cultura, sociedad y política. Desde el Tokyo Skytree a Odaiba pasando por el templo Senso-ji en el barrio de Asakusa. Es conocida también por ser reconocida como la cuna del manga, por ellos todos los denominados otakus, visitan el barrio de Akihabara.

Todas estas ciudades constituyen un factor negativo en el turismo de Yokohama.

8. Análisis DAFO

Imagen 3 DAFO Yokohama

YOKOHAMA

D

DEBILIDADES

- Disminución de la población.
- Envejecimiento de la población
- Cultura Japonesa de negocios aislada
- Escasa cooperación entre agencias.
- Imagen dañada por el desastre nuclear de Fukushima.
- Dificultad de hablar lenguas extranjeras.

A

AMENAZAS

- Desastres naturales.
- Turismo MICE en otros países.
- El "Zero Travel Demographic".
- Idiosincrasia del pueblo japonés.
- Ubicación cercana de Tokyo.

F

FORTALEZAS

- Preparado para los desastres naturales.
- Deflación en los precios.
- Exención de impuestos para los turistas.
- Reducción de restricciones de visado.
- Mejora de los procedimientos CIQ
- Alto grado de seguridad ciudadana.
- Tecnología y transporte muy avanzados.
- Reformas legislativas.

O

OPORTUNIDADES

- Zona portuaria más importante de Japón.
- Búsqueda de población de intercambio.
- Crecimiento de los países asiáticos emergentes.
- Incentivar el "Zero Travel Demographic"
- El turismo MICE.
- Facilitar la salida al extranjero de los japoneses.

Fuente: Propia

Fortalezas:

- País preparado para los desastres naturales. Dispone de la tecnología más avanzada en relación a la prevención de los mismos. Por ejemplo, las localidades más propensas a sufrir un tsunamis son las más mejor preparadas; cada hogar cuenta con un sistema de alarmas que permite a las autoridades locales comunicarse con los vecinos en caso de amenaza. Además los edificios se construyen cumpliendo unos determinados parámetros de seguridad.
- Deflación en los precios, gracias en gran medida a la reducción en los recargos por combustibles.
- Exención de impuestos en el consumo para los turistas, lo que provoca que el gasto de los visitantes extranjeros se eleve.
- Reducción de las restricciones de visado para determinados países. La ampliación de países exentos de visados o la creación de visados de entrada múltiple darán pie a un aumento paulatino de turistas.
- Mejora de los procedimientos CIQ¹⁵, para facilitar el comercio exterior.
- Alto grado de seguridad ciudadana: Yokohama, como Japón, es considerada una de las ciudades más seguras del mundo, con un ratio de delincuencia muy bajo.
- Cuenta con una tecnología muy avanzada y una red de transporte muy desarrollada.

¹⁵ El Código CIQ se aplica a los buques, independientemente de sus dimensiones, incluidos los de arqueo inferiores a 500 TRB (en castellano, V toneladas de registro bruto), dedicados al transporte de cargas a granel de productos químicos peligrosos o sustancias nocivas líquidas (SNL) que no sean petróleo ni productos inflamables análogos.

- Reformas legislativas en formas de días libres que han servido para reflexionar de manera seria sobre la distribución entre tiempo de trabajo y de ocio en el país nipón.

Debilidades:

- Disminución de la población, a causa de que la tasa de mortalidad es mayor a la tasa de natalidad, ello provoca una descenso de la densidad poblacional.
- Envejecimiento de la población. La esperanza de vida en los hombres es de 81 años, mientras que la de las mujeres es de 87 años.
- Cultura de negocios japonesa aislada.
- Escasa cooperación entre ministerios y agencias, gobiernos locales y empresas privadas para facilitar el viaje.
- Imagen dañada por el accidente nuclear en Fukushima.
- Dificultad para hablar lenguas extranjeras por parte de la población local. Amadeo Jansana señalaba en 2010 que menos de un 5% de japoneses hablaba inglés, lo que se traduce en el mundo empresarial en dificultades de comunicación, aunque esto depende del tamaño de la empresa, edad de los interlocutores, sector de negocios, etc. En la capital, debido a ser una ciudad cosmopolita, se hablan más idiomas pero en Yokohama, la carencia es evidente.

16

¹⁶ Véase Jansana Tanehashi, Amadeo (2010):“Factores culturales y negocios en Japón”. En: Información Comercial Española, ICE: Revista de economía, nº 856 (Ejemplar dedicado a: Factores culturales e internacionalización de la empresa y la economía), pp. 79-88, esp. p. 86.

Oportunidades:

- Yokohama cuenta con la zona portuaria más importante de Japón, supone un enclave importante para recibir escalas de cruceros internacionales.
- Ante el descenso de habitantes, la búsqueda de población de intercambio ayudará al turismo a la creación de empleo e invitará a la inversión.
- Crecimiento de los países emergentes asiáticos.
- Incentivar el “Zero Travel Demographic” a través de medidas políticas para que las personas en su tiempo de ocio, realicen viajes y muevan la economía.
- El turismo MICE, al contar con grandes empresas internacionales se puede intentar atraer más este tipo de turismo.
- Facilitar a los japoneses que quieran el poder salir al extranjero. Esto favorecerá el conocimiento de las diferentes culturas que existen en el mundo y hará que los japoneses no sean tan escépticos. Además, puede provocar el efecto rebote; que supondría que luego de los lugares que han visitado, vengan turistas.

Amenazas:

- Desastres naturales: Japón es conocido por la gran cantidad de desastres naturales que sufre a lo largo del año desde tifones a terremotos.
- Turismo MICE en otros países. Aunque cuenta con grandes empresas y un número amplio de estos eventos durante el año, China o Corea del Sur se llevan el premio por ser los países que desarrollan más este tipo de turismo.

- El denominado “Zero Travel Demographic”. Consiste en que un gran número de personas, cuando tienen su periodo vacacional no las disfrutan, quedándose en su residencia habitual.
- La idiosincrasia del pueblo japonés. Es una sociedad un poco reacia al cambio de sus costumbres.
- La ubicación cercana de Tokyo. Supone un gran polo de atracción de turista, siendo la cuna del manga y el anime. Un factor que mueve a miles de personas en el mundo.

8.1 Objetivos generales:

Promover el desarrollo turístico de Yokohama realizando actividades que den a conocer la ciudad, para así atraer a un mayor número de turistas.

8.2 Objetivos específicos:

- Ser la segunda ciudad más visitada de Japón a medio/largo plazo.
- Generar conciencia turística.
- Fomentar un turismo sostenible y acorde con el medio ambiente.
- Realizar rutas turísticas que den a conocer los rincones más escondidos de la ciudad.
- Incremento de los ingresos turísticos.
- Aumentar el poder de la marca Yokohama.

8.3 Estrategias:

- Continuar con el mantenimiento integral y mejora de las infraestructuras, instalaciones de transporte y de las organizaciones de transporte necesarias para aumentar los turistas que visitan Yokohama. Incluidas las instalaciones de alojamiento, los servicios de alimentación y las instalaciones de orientación, así como las instalaciones públicas en general
- Beneficiarse del programa working holiday entre España y Japón, además de otros países de la UE, el cual consiste en acuerdos bilaterales que Japón comenzó a negociar en 1980 con el fin de brindar a los jóvenes de los países implicados oportunidades de entender la cultura y los diferentes estilos de vida al quedarse en el país.¹⁷ Los participantes pueden, durante sus vacaciones en Japón, realizar trabajos de carácter esporádico o temporal con un visado especial dentro del Programa, con el fin de completar sus recursos económicos de viaje. Últimamente, el número anual de jóvenes que obtienen visados de trabajo para vacaciones en Japón asciende a casi 10.000.
- Coordinarse con la administración central para la mejora de los procedimientos necesarios para que los turistas extranjeros entren y salgan de Japón con la mayor facilidad posible.
- Potenciar la competitividad internacional en el ámbito MICE, para que tanto Japón como Yokohama se conviertan en el país asiático líder en este turismo.

¹⁷ Los programas Working Holiday actualmente existen entre Japón y 16 países: Australia desde 1980, Nueva Zelanda desde 1985, Canadá desde 1986 y seguidamente Corea del Sur, Francia, Alemania, Reino Unido, Irlanda, Dinamarca, Taiwán, Hong Kong, Noruega, Portugal, Polonia, así como Eslovaquia y Austria desde 2016 (véase la página web del Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón, http://www.mofa.go.jp/j_info/visit/w_holiday [Consulta: 11/5/2020]).

9. Plan de Mejora

Dentro de las nuevas políticas para incentivar el turismo en la región de Yokohama, algunos factores clave que potenciar son: el aprovechamiento de la zona portuaria para atraer más cruceros y así consecuentemente impulsar la economía local, beneficiándose del gasto del turista al llegar a la ciudad.

Seguir impulsando planes como el Working Holiday ya existente con algunos países así como crear convenios con las empresas e incluso darles ayudas para contratar mano de obra extranjera. De este modo, se pueden introducir de manera paulatina los idiomas extranjeros en el país, y favorecer a los meramente turistas una comunicación más cómoda con la población local.

Una norma migratoria más flexible puede ayudar a paliar la temible disminución de la población y en envejecimiento de la misma. Introduciendo gradualmente residentes extranjeros, puede resultar más eficaz, para ambas partes. Para que la población local se haga a la idea de que es buena la aportación de los nuevos residentes, y para que éstos se adapten a las costumbres y tradiciones niponas, ya que si se deja entrar a una gran cantidad de golpe, se pueden sentir como en occidente y no adaptarse a Japón.

Además, se crearían campañas de marketing para hacer ver a los japoneses que la entrada de trabajadores de fuera es buena para el país y no va romper sus raíces. Igualmente, dentro de éstas campañas se fomentará a los nipones a viajar durante su tiempo de ocio, tanto a nivel nacional como internacional, para que así puedan tener un primer contacto con población de otros países y a su vez, dar a conocer la sociedad japonesa al mundo para atraer turistas.

Por otra parte, ayudar a que las diferentes empresas de todos los ámbitos se pongan de acuerdo para realizar los congresos, ferias y todo tipo de eventos que se realizan en el turismo MICE, en Japón y no en otros países asiáticos. Haciéndole saber a las empresas que sí fomentan este tipo de turismo en el archipiélago, tendrán algún tipo de beneficio fiscal.

Respecto al reto de cómo disminuir la influencia de Tokyo se intentará aprovechar su cercanía para crear desde la propia agencia de turismo de Yokohama, diversas rutas o formas de visitar la ciudad.

Desde qué hacer en un día en Yokohama, tres días, hasta qué hacer durante una semana en Yokohama. Facilitando así al turista, lo que a veces resulta difícil, diseñar un plan turístico para ver los lugares más importantes de una ciudad.

Otro punto clave es seguir con la política de exención de impuestos para los turista, para fomentar el gasto en el destino y aplicar reducciones considerables en los visados, sobretodo con los países más desarrollados, para facilitar la entrada de turista al país.

Concienciar cada vez más al mundo de que Japón está sobradamente preparada para los desastres naturales y seguir investigando para su prevención lo antes posible. Así como, dar a conocer los datos de criminalidad, para mostrar a los turistas que a diferencia de otros flujos turísticos, como por ejemplo el de medio oriente o EEUU, con su política de armas, Japón es uno de los países más seguros del mundo.

Aparte, promocionar Yokohama, como un destino singular dentro de la tradición japonesa, pero con la diversidad cultural que le proporciona su ubicación. Además, buscar una diversificación con Tokyo en los precios de los alojamientos para atraer más turistas, a través de acuerdos con hoteles.

Y para finalizar, continuar alentando a las universidad a hacer intercambios con estudiantes, para que los japoneses puedan ver como es la vida en Europa y América y estos puedan hacer lo mismo en Japón.

10. Conclusión

Tras un exhaustivo trabajo de investigación con el fin de potenciar turísticamente la ciudad de Yokohama. Se han tratado durante estas páginas de dar a conocer Japón y su forma de vida.

Se ha ido analizando en principio a rasgos generales la sociedad, economía y turismo nipón, para ir adentrándose poco a poco en diferentes ubicaciones del archipiélago y finalmente en la ciudad de Yokohama.

Se ha podido averiguar que ésta es una ciudad con muchos recursos turísticos, eclipsados por la gran urbe de Tokyo, pero con capacidad suficiente para aprovechar esa influencia para atraer a un gran flujo de turistas. Ya sea a través de cruceros que hagan escala en el puerto marítimo o con la creación de las rutas turísticas para los propios visitantes, facilitándoles las cosas a la hora de viajar.

Pero, un punto importante es la cooperación entre agencias y el gobierno, para hacer promoción del país conjuntamente, y así llegar al mayor público posible.

Además, trabajar codo con codo con la administración para hacer frente a las problemáticas que se plantean para el futuro, y seguir aplicando medidas que hasta ahora parece que van dando resultado como la apertura del país a trabajadores extranjeros o la relajación en las restricciones de visado.

Conociendo de antemano que afrontar un análisis tan complejo de tanto una ciudad, como un país no muy conocido por la sociedad occidental, se ha intentado explicar con concisión todos los factores determinantes que afectan directa e indirectamente a la sociedad japonesa.

11. WEBGRAFÍA

- [ADMINISTRACIÓN DE DESASTRES EN JAPÓN](#)
- [Aeropuertos de Japón](#)
- [ANEXOS](#)
- [ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL EN LA FUNCIÓN DE MARKETING DENTRO DEL SECTOR TURÍSTICO EN JAPÓN FELIPE FO](#)
- [PDF] Análisis De La Evolución Económica De Japón
- Mesanza, J. F. (2015). Análisis De La Evolución Económica De Japón. Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón, (24).
- Análisis De La Economía Y Política Entre Japón Y Ecuador
- Burgos, G. P., Atupaña, A. G., Lucero, A. S., Ronquillo, M. G. A., Quiroz, J. Q., & Castro, M. F. M. (2017). Análisis De La Economía Y Política Entre Japón Y Ecuador. Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón, (31).
- [ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL EN LA FUNCIÓN DE MARKETING DENTRO DEL SECTOR TURÍSTICO EN JAPÓN FELIPE FO](#)
- Cronología histórica de Japón
- file:///C:/Users/Josep/Downloads/391-400_ANEXO_CRONO+JAPON.pdf

- <file:///C:/Users/Josep/Downloads/57117-Texto%20del%20art%C3%ADculo-114641-3-10-20171115.pdf>
- [Conoce Japón](#)
- [Efectos del terremoto y tsunami de Japón 2011](#)
- [El auge del turismo en Japón impulsa la economía](#)
- [El número de visitantes internacionales volvió a aumentar en la primera mitad de 2019](#)
- [El Patrimonio de la Humanidad en Japón](#)
- [El terremoto movió a Japón de lugar](#)
- [EL TURISMO MUNDIAL](#)
- [Geografía de Japón](#)
- [Geografía de Japón: Generalidades](#)
- [Historia del idioma japonés](#)
- [Historia de Japón](#)
- [Honne y Tatemaie – Kirai](#)
- [How And What](#)
- [Informe Secretaría: Guía País](#)

- [Instrucciones para la elaboración de los artículos del Homenaje a Miguel Ángel Vega](#)
- [Japón](#)
- [Japón nuria229](#)
- Japón: Fomento del Turismo y Cambio en la Imagen del Destino. Análisis del antes y después de un desastre natural
- <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17970/PROYECTO%20%c3%81ngela%20Gand%c3%ada%20Calabuig.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [Kyoto UNESCO World Heritage Sites](#)
- [La verticalidad en la sociedad japonesa \(tate shakai\)](#)
- La revolución silenciosa de la mujer japonesa

<https://www.politicaexterior.com/articulos/politica-exterior/la-revolucion-silenciosa-de-la-mujer-japonesa/>
- [Marco jurídico del Plan Nacional para el Desarrollo del Turismo en Japón](#)
- [Oficina Nacional del Turismo Japonés](#)
- [PEST DE JAPÓN by Marisol Santos](#)
- [PESTLE Analysis of Japan](#)
- [PESTEL Japon - Étude de cas - Simon Fejoz](#)

- [Proyecto final ci by LOre HerSa - issuu](#)
- [Turismo en el Japón post-Fukushima - Un Viaje Seguro](#)
- [Yokohama](#)
- [Yokohama](#)
- [Yokohama](#)

12. Tablas e imágenes

Tabla 1 Ciudades.

Table 2 Visitantes internacionales que llegaron a Japón por país o región.

Tabla 3 Número de visitantes Internacionales en Japón.

Imagen 1 Prefecturas de Japón.

Imagen 2 Terremoto.

Imagen 3 Yokohama.