

Plan Estratégico de Turismo de Oropesa del Mar, Castellón

Trabajo Fin de Grado

Presentado por M^a Del Mar Barrionuevo Cortés

Tutelado por Emilio Domínguez Escrig

Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas

Grado en Turismo

Curso 2019-2020

ÍNDICE

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Introducción | 4 |
| 1.1. Diagnóstico del destino | 5 |
| 1.2. Cómo llegar (Red viaria, transporte ferroviario, transporte marítimo y transporte aéreo) | 6 |
| 1.3. Factores relevantes (Población, clima, tipo de turistas, presencia en internet) | 7 |
| 2. Oferta | 10 |
| 2.1. Alojamiento turístico | 10 |
| 2.2. Hostelería | 11 |
| 2.3. Otra oferta turística | 12 |
| 3. Demanda | 12 |
| 3.1. El turismo en los alojamientos turísticos | 12 |
| 4. Productos turísticos | 14 |
| 4.1. Producto Sol y Playa | 14 |
| 4.2. Producto Naturaleza | 19 |
| 4.3. Producto Gastronomía | 20 |
| 4.4. Producto Cultura (Historia y Patrimonio) | 20 |
| 4.5. Producto Eventos Deportivos | 22 |
| 4.6. Producto Salud y Bienestar | 23 |
| 4.7. Reuniones, Congresos e Incentivos (MICE) | 23 |
| 5. Diagnósticos estratégicos (DAFO) | 24 |
| 6. PESTEL | 27 |
| 7. Planes Estratégicos | 30 |
| 8. Conclusiones | 36 |
| 9. Bibliografía | 37 |

1. Introducción

El turismo es un sector esencial para el desarrollo económico y social a nivel global. En España genera empleo, ingresos y beneficios, también pone en valor recursos y potencia el intercambio cultural. (Sánchez 2014).

En 2018, la aportación del turismo al PIB supone un 12.3% a la economía española, es decir, 147.975,7 millones de euros según el INE.

Los destinos, los cuales se podrían definir como “combinaciones de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas” (Bigné, Font y Andreu, 2000, p. 30) buscan la diferenciación entre sus competidores ya que de ello depende su productividad.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la expansión del fenómeno turístico en las últimas décadas continuará hasta convertirse en el sector comercial más relevante del mundo. A priori, esto conlleva un aumento de la “presión competitiva” (Mazaro y Varzin, 2008, p. 791). Es por ello que la mejora de la competitividad de los destinos ha de ser el objetivo principal de la política turística.

Existen distintas maneras de definir la competitividad turística. Por ejemplo, una de las definiciones dice que la competitividad turística es “la capacidad del destino para crear e integrar productos con valor añadido que sostienen sus recursos, al tiempo que mantienen su posición en el mercado en relación a sus competidores” (Hassan, 2000, p.239).

Actualmente los destinos turísticos trabajan por una mejora de competitividad y diferenciación de su territorio. Para ello es importante realizar análisis periódicos y llevar a cabo estudios para poder observar la evolución. También es esencial una planificación de objetivos, una planificación de estrategias, un plan de marketing y objetivos concretos para poder saber si se ha cumplido y qué cambios ha causado.

1.1. Diagnóstico del destino

Oropesa del Mar es un municipio situado en el litoral este de la Península Ibérica, en la Costa Azahar. Pertenece a la provincia de Castellón, en la Comunidad Valenciana. Concretamente se ubica entre Benicasim por el sur y Cabanes por el norte y oeste, en la comarca de La Plana Alta. Coordenadas geográficas de Oropesa del Mar, España, en grados y minutos decimales: N40°4'57.14" E0°7'40.37".

Tal y como se desarrollará más adelante, las zonas de Oropesa del Mar pueden dividirse en la Sierra de Oropesa, el Casco Urbano, las playas como Playetas de Bellver, Playa de la Concha, Playa de Morro de Gos, Marina D'Or y Playa Les Amplàries.

La historia de Oropesa del Mar comienza con indicios en el Paleolítico e íberos en la Sierra de Oropesa, también llamada Sierra del Señor. Hay un yacimiento arqueológico que demuestra que en Cau d'en Borràs hubo un asentamiento humano que data de la Edad de Piedra. En Orpesa la Vella (primeros asentamientos de Oropesa del Mar) se encontraron las primeras anotaciones de la época romana, así como restos arqueológicos. Según las crónicas, en el año 1103 los almorávides conquistaron la villa. Posteriormente, en 1233 Jaume I el Conquistador ocupó el territorio, tiempo después Ramón Berenguer lo donó a la Orden de San Juan del Hospital y a partir de entonces la villa pasa por varios señoríos, de los cuales destacan tres: los Jaffero, los Thous y los Cervellón.

Tras varios ataques de piratas, Oropesa del Mar fue motivada a construir murallas y torres en defensa de los famosos hermanos Barbarroja. Fue el rey Fernando I de Antequera quien mandó construir la Torre del Rey, la cual hoy sigue en pie.

Oropesa del Mar ha sido un lugar en el que antiguamente se invertía especialmente en construcciones defensivas ya que, estar a salvo de posibles ataques era fundamental para permitir el crecimiento de la población. Es por esto por lo que actualmente no se encuentran grandes edificios religiosos ni manifestaciones artísticas de gran valor.

El castillo, de origen musulmán, se ubica en el cerro de la villa permitiéndonos así mayor visibilidad de posibles atacantes. Fue la Guerra de la Independencia la que acabó con su estructura original. Actualmente, se han restaurado partes de este para la

explotación turística. La capilla de la Virgen de la Paciencia construida en los siglos XVI y XVIII es la principal manifestación religiosa de Oropesa del Mar.

En cuanto a las otras zonas del municipio, se han ido desarrollando conforme la demanda turística.

1.2. Cómo llegar (Red viaria, transporte ferroviario, transporte marítimo y transporte aéreo)

Para acceder al municipio costero de Oropesa del Mar hay varias posibilidades, por carretera, por vía ferroviaria, vía marítima y vía aérea.

-Transporte por carretera: Accesos desde la AP-7 y N-340. Hay posibilidades de ir prácticamente en cualquier vehículo a Oropesa del Mar, hay que destacar que no cuenta con grandes pendientes y la señalización es adecuada para un buen acceso al municipio.

Las principales rutas que se llevan a cabo en autobús son:

Tabla 1. Principales rutas de autobús.

| Destino | Empresa |
|---------------------------------------------------|---------------------------|
| Aragón, Cataluña, País Vasco, La Rioja, Cantabria | <i>Hife</i> |
| Madrid | <i>Avanzabus</i> |
| Teruel | <i>Vallduxense</i> |
| Provincia de Castellón | <i>Autos Mediterráneo</i> |

Fuente: Elaboración propia

En el municipio de Oropesa contamos con empresas de taxis como Bielsa, Belaire y taxis de particulares. También podemos contar con las empresas de taxi de Castellón como Su Taxi, Radio Taxi, Eco Taxi, Tele Taxi, etc.

Para el alquiler de vehículos en Oropesa del Mar se puede contactar con dos empresas, Rent A Car Oropesa y Dava Car Rental. En Castellón de la Plana nos encontramos con otras empresas de alquiler de vehículos como lo son Europcar Castellón, Enterprise Rent-A-Car, Malco Rent a car.

-Transporte ferroviario: La estación del tren cita en la plaza de su mismo nombre permite tomar el tren de Media Distancia o de Largo recorrido y desde hace poco tiempo, también de cercanías con Valencia. Hay que tener en cuenta que sus vías se encuentran entre Cataluña y Valencia por lo que hay ocasiones en las que recibe turistas desde Barcelona, Valencia, Alicante, Zaragoza, Madrid y Murcia.

-Transporte marítimo: El puerto deportivo de Oropesa del Mar es también una opción para llegar al destino, cuenta con 700 amarres.

-Transporte aéreo: En Oropesa del Mar no existe ningún aeródromo o aeropuerto, es por ello por lo que destacaremos los dos más próximos al municipio. A 30 kilómetros se encuentra el Aeropuerto de Castellón y a 95 kilómetros el Aeropuerto de Manises.

1.3. Factores relevantes (Población, clima, tipo de turistas, presencia en internet)

Población:

Oropesa del Mar cuenta en 2019 con 9.076 habitantes empadronados. En la siguiente gráfica podemos observar la evolución desde el año 1996 hasta 2019. Los primeros datos disponibles del Instituto Nacional de Estadística nos indican que, desde 1996 ha habido un aumento continuo de habitantes en Oropesa del Mar, el pico más alto fue en 2008 con unos 11.245 habitantes, a partir de este año, la población del municipio fue descendiendo de una manera gradual. Hay que destacar que, en los últimos, desde 2017, ha habido cierta estabilidad hasta que en 2019 aumentó el número de habitantes a 9.076.

Figura 1: Evolución de la población en Oropesa del Mar

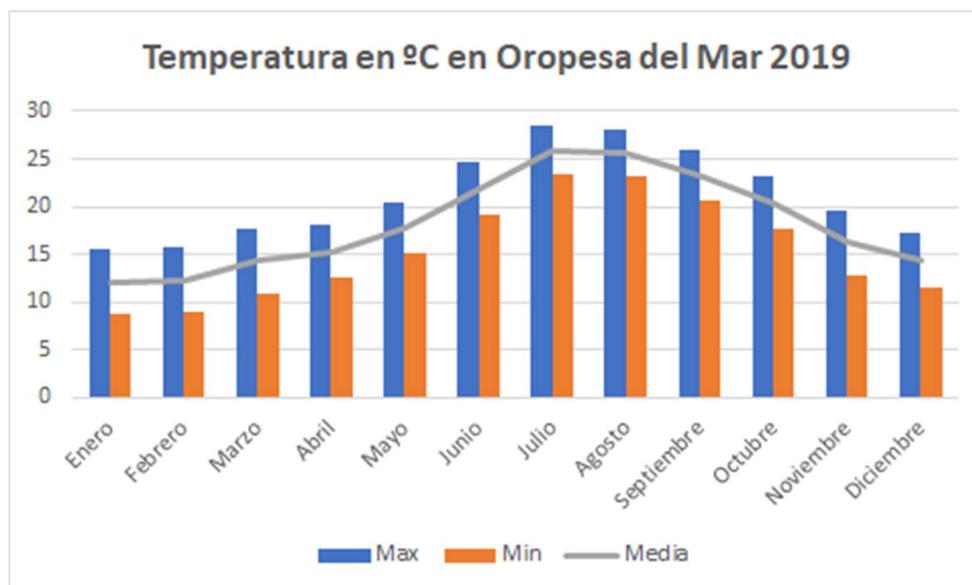


Fuente: INE (2020)

Clima:

El clima de Oropesa del Mar es Mediterráneo. Según los datos recogidos en la estación meteorológica situada en la azotea del Ayuntamiento de Oropesa del Mar, la temperatura mínima que ha registrado en el año 2019 ha sido de 8.7°C, en el mes de enero. En cambio, la máxima fue de 28.4°C en el mes de julio. En el siguiente gráfico se han recopilado los datos del último año.

Figura 2: Temperatura en Oropesa del Mar en 2019



Fuente: Elaboración propia. Estación meteorológica de Oropesa del Mar – Exc. Ayuntamiento de Oropesa del Mar.

Tipo de turista

El público objetivo de la localidad es el turismo familiar. Hay que destacar que Oropesa del Mar forma parte de la Asociación 'Tour & Kids', *es el club de producto de Turismo Familiar de la Comunidad Valenciana (España) creado por la Asociación de Turismo Familiar de la Comunidad Valenciana, que trabaja con la finalidad de promocionar y fomentar el turismo familiar confeccionando una oferta de calidad y competitiva que redunde en beneficio de usuarios, empresas y destinos asociados.* (Tour & Kids, 2020)

Oropesa del Mar enfoca el turismo familiar como aquel en el que el eje principal son los niños viajando con adultos, y promocionando y fomentando el turismo en familia y de calidad en la Comunidad Valenciana.

En cuanto a la procedencia de los turistas, los más registrados desde la Tourist Info (2020) de Oropesa del Mar son a nivel nacional: madrileños, aragoneses y habitantes de la misma Comunidad Valenciana, en cuanto a los turistas internacionales, proceden de Francia, Reino Unido y Bélgica.

En cuanto a la temporalidad y dónde se alojan no se tiene información tan exacta dado que prevalece la segunda residencia, por tanto, muchos de los turistas acuden a Oropesa de forma asidua cada verano a su propio apartamento. Pero la tendencia es que el turista extranjero seleccione el camping para pasar su estancia en el municipio.

Presencia en Internet

La presencia que tiene tanto el Ayuntamiento de Oropesa del Mar como el departamento de Turismo de este municipio es bastante activo. Cuenta con redes sociales como Instagram ([@oropesa_del_mar](#)), Facebook ([Oropesa del Mar](#)) y Twitter ([@oropesa_del_mar](#)). La web oficial también es activa y sobre todo muy completa <http://www.oropesadelmarturismo.com/>.

2. Oferta

2.1. Alojamiento turístico

Oropesa del Mar cuenta con numerosos alojamientos turísticos ya que es un municipio con mucha demanda turística.

Establecimientos hoteleros: Oropesa del Mar cuenta con doce hoteles que ofrecen en total 3.388 plazas con 1.693 habitaciones y tres hostales con 51 plazas y 28 habitaciones. (Generalitat Valencina, 2019).

-Establecimientos extrahoteleros: ocho campings, 4.122 apartamentos turísticos con 22.960 plazas y un balneario.

-Empresas especializadas: Dos Agencias de viajes, cuarenta y dos empresas explotadoras de apartamentos turísticos, siete empresas dedicadas al turismo activo, mayormente de actividades acuáticas.

Al ser un turismo familiar, se organizan actividades como una ruta nocturna por la Vía Verde, cine en la playa, visitas al Casco Antiguo, visitas a la Torre del Rey, etc.

Tabla 2: Oferta turística en Oropesa del Mar

| <u>Playa Les Amplàries</u> | | |
|------------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| Hotel Balneario Marina D'Or | Hotel Gran Duque | Hotel Marina D'Or Playa |
| Hotel Marina D'Or | Hotel Marina D'Or Beach | Camping Torre La Sal 2 |
| Camping Kivu | Camping Didota | Camping Oasis |
| Camping Riberaamar | Camping Torre La Sal | Camping Torre La Sal María |
| <u>Playa La Concha</u> | | |
| Hotel Neptuno | Hotel El Ancla | Hotel Jardín |
| Hotel Marina | Hotel Zapata | Hostal L'Escaleta |
| Hostal Oropesa Ruta | Hostal Casa Arizo | Camping Voramar |
| <u>Playa Morro de Gos</u> | | |
| Hotel Servigroup Koral Beach | | |
| <u>Platgetes de Bellver</u> | | |
| Hotel Jardín de Bellver | | |

Fuente: Elaboración propia, Turismo Oropesa del Mar

2.2. Hostelería

Oropesa del Mar cuenta con una gran variedad de bares, tascas y restaurantes, así como heladerías y cafeterías. Según los datos recopilados hasta el 31/12/2019 por Turisme Comunitat Valenciana podemos decir que en Oropesa hay un total de 81 restaurantes contando así con 9.896 plazas.

2.3. Otra oferta turística

Hay empresas especializadas en turismo activo como puede ser alquiler de bicicletas, empresa de karts, tren turístico, entre otras. Oropesa del Mar cuenta con dos Oficinas de turismo, la primera situada en el Paseo de la Concha cuenta con la Q de Calidad Turística y SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino); la segunda, en Marina D'Or, ha sido galardonada con el distintivo de Compromiso de Calidad Turística con el SICTED también.

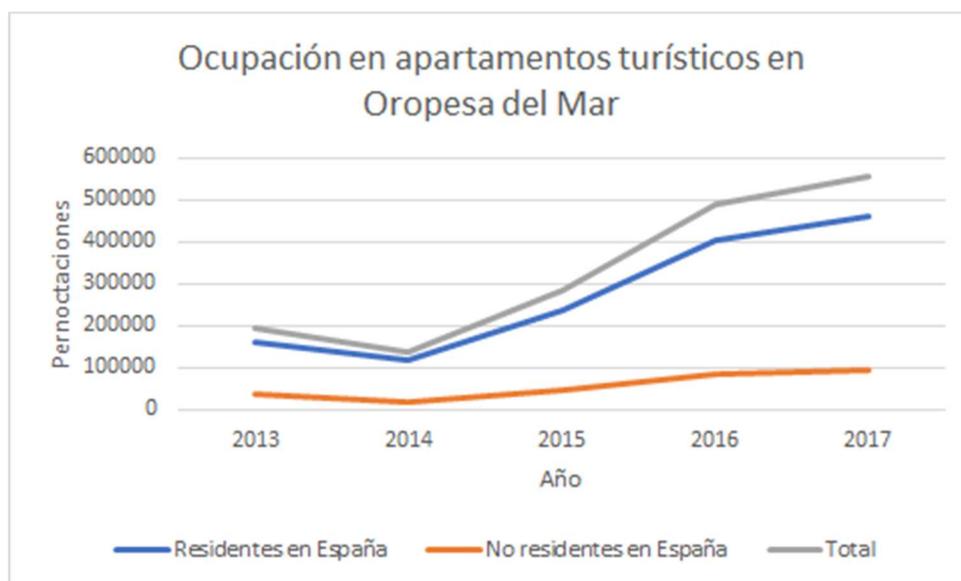
Marina D'Or cuenta con parques temáticos y eventos de ocio enfocado en el turismo familiar: **Mundo fantasía** (parque de atracciones infantil), **Emotion Park** (circuito de karts y de obstáculos), **Jardín Encantado** (show combinado de acróbatas, flores y actores), **Parque acuático Polinesia** (parque acuático adaptado a niños, adolescentes y adultos), **Parque aventura D'Or** (parque de atracciones enfocado a jóvenes y adultos), **Ludoteca**, **Cine 4D**, **Pequemundo** (parque de atracciones cerrado y adaptado a los más pequeños), **Miniclub** (biblioteca infantil), **Desfile de carrozas** (todos los días se celebra un desfile de carrozas con luces, música, acompañado por el equipo de artistas, personajes y mascotas), **Espectáculos Marina D'Or** (espectáculos para todos los públicos con magia, acrobacias, danza, personajes, etc).

3. Demanda

3.1. El turismo en los alojamientos turísticos

En Oropesa del Mar destaca el turismo de segundas residencias por lo que provoca una dificultad para llevar a cabo un registro en el número de llegadas de turistas y de pernoctaciones.

Figura 3: Ocupación en apartamentos turísticos en Oropesa del Mar 2013-2017



Fuente: Elaboración propia, INE 2020

En este gráfico se pueden ver las pernoctaciones en apartamentos turísticos desde 2013 a 2017, diferenciando entre residentes en España y los no residentes, es decir, turistas extranjeros que llegan a Oropesa del Mar. Como se puede observar, hay más pernoctaciones por parte de turistas españoles que de extranjeros. También hay que decir que ha habido un aumento desde 2014 en el número de pernoctaciones. Entre el año 2016 y 2017 se ha estabilizado en las pernoctaciones de turistas extranjeros, en cambio los turistas nacionales siguen aumentando las pernoctaciones.

La demanda turística en Oropesa del Mar ha ido creciendo a lo largo del tiempo y es por ello por lo que el municipio ha tenido que ir adaptándose en cuanto a las infraestructuras como lo son los edificios.

En la siguiente imagen se puede observar el cambio que ha provocado la construcción de edificios. En la imagen de la izquierda, realizada en los años ochenta y la imagen de la derecha en 2010. Se puede apreciar la restauración del castillo, así como la torre de la Iglesia. De fondo se puede ver el cambio tan brusco que se ha producido visualmente por la construcción de la Ciudad de Vacaciones Marina D'Or. También se puede apreciar el municipio de Alcocebre que también ha crecido notablemente.

Figura 4: Vistas de Oropesa del Mar (Principios de los 80-2010).



Fuente: Pujol, José (2010). Un fotógrafo tras la "Destrucción a toda costa". [online]
<https://blogs.publico.es/mesadeluz/2310/un-fotografo-tras-la-destruccion-a-toda-costa>

4. Productos turísticos

4.1. Producto Sol y Playa

Oropesa del Mar se caracteriza por ser un destino de sol y playa y la razón es que ofrece una diversidad de playas: Playa Les Amplàries, Playa Morro de Gos, Playa La Concha, Cala Oropesa La Vella, Cala Retor, Playa La Renegà y Playetas de Bellver. En su conjunto, toda la costa de Oropesa está formada por 12kms. Todas ellas están certificadas por Gestión medioambiental por la certificación ISO 14011, así como la Q de Qualitur otorgada por la Consellería de Turisme por su gran calidad. A continuación, se explicará cada una de las playas de manera más detenida.

Urbanización Playetas Bellver y Torre Bellver

Estas playas limitan con la Playa del Voramar de Benicasim, están resguardadas por espigones son de arena fina y destacan por el ambiente de tranquilidad.

Como se puede observar en la imagen, existen dos urbanizaciones en la zona de Bellver, la de Torre de Bellver que está situada a unos 800 metros del mar y en su mayoría de reciente construcción y por otro lado la urbanización Playetas de Bellver que está prácticamente en la costa y de mayor antigüedad. En ambas urbanizaciones priman las viviendas unifamiliares.

Figura 5: Mapa Satélite de las urbanizaciones Playetas de Bellver y Torre Bellver



Fuente: Google Maps, 2020

Dotaciones: papelera y papelera de reciclaje, lavapiés y duchas con pasarela, paseo accesible para minusválidos, parking, baños, torre de socorrismo y panel informativo. Galardonada con Bandera Azul.

Playa La Renegà

La playa de La Renegà está dividida por varias calas formadas por roca, en la misma costa podemos encontrar vegetación, entre la cual destacan los pinos. En este tramo de costa no se ha construido con lo cual el tipo de visitantes que llega son excursionistas y no está masificada. Tan sólo tiene papeleras como dotación destacada.

Puerto de Oropesa del Mar

El puerto Deportivo de Oropesa cuenta con unos 62.281 m². El Club Náutico de Oropesa del Mar brinda además la posibilidad de practicar todo tipo de deportes náuticos, como vela, buceo, piragüismo, windsurf o pesca deportiva. Es el puerto más cercano a las Islas Columbretes.

Ha sido acreditado por el SICTED por el Compromiso de Calidad Turística, también cuenta con la bandera azul por un puerto limpio. Cuenta también con la certificación ISO 14001, medioambiental.

Figura 6: Puerto deportivo de Oropesa del Mar



Fuente: Guias.masmar.net

Cala Retor

Es una pequeña cala, de 70 metros de longitud y 45 metros de ancho situada entre el moderno Puerto Deportivo de Oropesa y la Cala Vella, separado entre una pequeña montaña. Los visitantes suelen ser aquellos que están relacionados con el Club náutico o aquellos que se dirigen a ella para poder tener un poco de privacidad ya que realmente no hay viviendas edificadas directamente para esta cala. Ambas calas (Cala Retor y Cala Oropesa la Vella) cuentan con lavapiés, duchas y pasarelas, así como papeleras para los residuos.

Cala de Orpesa la Vella

Se trata de una pequeña cala, prácticamente la prolongación Sur de la Playa de la Concha, separada de la misma por un pequeño saliente rocoso que confiere el encanto de cierta privacidad natural y cerrada al Sur por el cerro de Orpesa la Vella. Los visitantes suelen ser algunos de las viviendas más cercanas.



Playa de La Concha

La bahía de Orpesa del Mar es una playa muy accesible para minusválidos (está adaptada para ello) ya que es amplia y muy extensa, con poca profundidad. Alrededor de la playa, podemos ver el paseo marítimo donde se encuentran establecimientos como heladerías, restaurantes y bares en los bajos de los edificios. En la playa hay columpios y servicios varios.

Hay que destacar que tanto la Playa de la Concha como la de Morro de Gos han sido galardonadas recientemente con el Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED). Además, la playa de La Concha es la única de todo el municipio que cuenta con la Q de Calidad que otorga el ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española). También cuenta con Bandera Azul.

Esta playa es la que cuenta con más dotaciones y servicios a pesar de no ser la más grande. Dispone de ambas papeleras, las de reciclar y las generales, hay lavapiés y tiene tanto duchas como pasarelas adaptadas para minusválidos, también hay plazas de parking, baños y vestuarios adaptados para las personas con movilidad reducida y por lo tanto se puede decir que es una playa accesible. Hay parking para bicicletas y vehículos con zona azul en temporada estival. En cuanto al socorrismo, se cuenta con este servicio, así como la torre para vigilar. En cuanto al ocio en la misma playa ofrecen juegos infantiles, espacio de "workout", fútbol playa, canasta playa y voley playa. Los servicios generales son los

paneles informativos, teléfono público y WI-FI gratuito. Las dotaciones que se puede encontrar en esta playa son: patines, hamacas, juegos infantiles, masajes y actividades náuticas.

Playa de Morro de Gos

Es una playa muy extensa con visitantes provenientes mayormente de apartamentos que se encuentran en la zona. Al ser tan extensa y larga acoge a muchos visitantes en la época estival.

Como dotaciones cuenta con papeleras de residuos orgánicos y de reciclaje. En cuanto a la higiene, cuenta con baños, lavapiés, duchas y pasarelas. Para lo de movilidad reducida se puede disfrutar de duchas adaptadas, pasarelas adaptadas, así como parking para minusválidos, baños y vestuarios adaptados con lo cual es una playa accesible. Hay aparcamiento para vehículos y para bicicletas. Para el servicio de socorrismo hay una torre de vigilancia y servicio de emergencias. Hay parques infantiles, así como fútbol playa y voley playa. Se cuenta con paneles informativos y teléfono público. Los servicios que ofrece esta playa son: patines, hamacas, chiringuito, masajes y actividades náuticas.

Cuenta con el distintivo SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos) junto a la playa de la Concha. La Bandera Azul también se ha concedido a esta playa.

Playa de Les Amplàries

Esta playa está situada en el complejo de Marina D'Or y es la más extensa de Oropesa del Mar; es en parte artificial ya que después de construir la Ciudad de Vacaciones se remodeló añadiendo arena de otras playas y creando grandes superficies de césped ya que el terreno era rocoso. La playa acoge el complejo turístico y la mayor concentración de campings de Oropesa del Mar.

Figura 8: Playa de Les Amplàries



Fuente: Turismo de Castellón

La playa de Les Amplàries cuenta con las mismas dotaciones que la playa Morro de Gos excepto que en esta no hay teléfono público. Las concesiones que cuenta esta playa son patines, hamacas, biblioteca del Mar, chiringuito, masajes y actividades náuticas. Esta playa también cuenta con Bandera Azul.

4.2. Producto Naturaleza

La Sierra d'Orpesa es una muralla natural que está situada al oeste del municipio, causante de las condiciones meteorológicas de Oropesa del Mar ya que actúa de barrera de las temperaturas del interior de la península. En esta Sierra se puede disfrutar de campos de almendros, naranjos y otros cultivos, así como de senderos para disfrutar de las panorámicas.

Como espacio natural, aunque se haya comentado con anterioridad, destacan las dos calas de Oropesa del Mar, Cala del Retor y Cala de Oropesa la Vella. Ambas protegidas por acantilados y de aguas cristalinas. Por estos acantilados se puede pasear ya que hay senderos preparados para ello.

La Vía Verde de Oropesa consta de 6 kilómetros entre Oropesa y Benicasim. Como la mayoría de Vías Verdes, se ha creado por el antiguo trazado ferroviario de la línea del tren que bordeaba el litoral de ambas poblaciones, con lo cual es llano. Es apta tanto para peatones como para ciclistas ya que la vía cuenta con dos carriles diferenciados. Se accede por la parte de Oropesa por la playa de La Concha y por Benicasim por la playa del Voramar, la más cercana al municipio oropesino. Se comienza con unas vistas panorámicas sobre la Playa de La Concha, la Cala del Retor, el poblado de Orpesa la Vella y el Puerto Deportivo. Después se pasa por un túnel que atraviesa la montaña, unos pocos metros más adelante se puede ver la playa de La Renegà después de haber pasado junto a la torre de la Cordá, posteriormente se observa Torre Bellver y seguidamente, Las Playetas de Bellver y, por último, se llega a la playa del Voramar en Benicasim.

4.3. Producto Gastronomía

La gastronomía tradicional de Oropesa del Mar se basa en productos del mar por la ubicación de la que se podrían destacar sardinas, doradas, lenguados y pulpo, se pueden degustar individualmente o en platos como el “suquet de peix” y las zarzuelas. En cuanto a productos de tierra, los embutidos y la carne de conejo, pollo y cerdo son típicos de la gastronomía mediterránea.

También hay que tener en cuenta los platos con arroz como el arroz a banda, el arrosejat, la paella, arroz negro, el del señoret y el arroz caldoso.

En cuanto a dulces, habría que destacar la torta de Almendra muy típica en el municipio, también llamada Oropesina.

4.4. Producto Cultura (Historia y Patrimonio)

Patrimonio: Oropesa del Mar cuenta con una plaza de toros, un faro, la Torre del Rey, el Castillo y la Capilla de la Virgen de la Paciencia.

Torre del Rey: Esta torre fue mandada construir por el Rey Fernando de Antequera, consolidada por Juan de Cervellón en 1534 y comprada por Felipe II, comenzando a

denominarse Torre del Rey. Es de estilo renacentista del siglo XVI, con carácter defensivo y arquitectura militar. Está construida con piedras sillares, lo que ha permitido que actualmente esté en perfecto estado. La planta es cuadrada y cuenta con tres pisos subterráneos, su ubicación es en el punto más alto del Cabo de Oropesa del Mar. Otras dos torres de menor tamaño y más simples ayudaban a proteger las tierras, avisándose de este modo cuando había algún ataque, estas dos torres hoy en día se pueden ver paseando por la Vía Verde, torre Colomera y de la Cordà.

Faro de Oropesa: Se inauguró en 1859 y desde entonces ha sido una construcción fundamental para el tráfico marítimo de la costa de Oropesa del Mar, recientemente remodelado e inmerso en un proyecto de mejoras.

Castillo de Oropesa del Mar: Fue construido por los musulmanes en lo alto del cerro de la Villa de Oropesa. Pasado el tiempo fue conquistado por El Cid y el Rey Jaime I entre tantos. La planta del Castillo era poligonal regular, contaba con seis torres y otra de tamaño mayor.

Capilla Virgen de la Paciencia: En la iglesia se pueden encontrar muestras de azulejería de Alcora del siglo XVIII. La imagen sagrada de la Virgen de la Paciencia fue realizada en el siglo XVI bajo el nombre Virgen del Rosario. El Conde de Cervellón la mandó a restaurar después de los ataques de piratas en 1619 a un convento de Valencia y desde entonces se le cambió el nombre a Virgen de la Paciencia ya que no fue hasta 1964 que la figura volvió a Oropesa del Mar.

Museos: Oropesa cuenta con tres museos: Museo del Naípe, Museo de Oropesa del Mar, Museo de Esculturas al Aire Libre.

Museo del Naípe: En este Museo nos encontramos con más de 5.000 barajas de distintos tipos y de épocas diferentes.

Museo de Oropesa del Mar: Este Museo está destinado a dar a conocer el patrimonio histórico local. Los conocimientos se transmiten a partir de maquetas, audiovisuales y restos arqueológicos de la historia del municipio.

Museo de Esculturas al Aire Libre: Trata de un recorrido por la localidad de Oropesa del Mar el cual se pueden observar las esculturas ganadoras del Certamen de Escultura "Villa de Oropesa del Mar", iniciado en los años 80 por los vecinos y amantes del arte.

Museo del Hierro: Comenzó por la colección privada de Luis Elvira y hoy en día cuenta con casi 500 piezas que datan del siglo XII hasta el siglo XX. Las piezas que podemos encontrar en este museo van desde utensilios más simples como impresionantes joyas.

4.5. Producto Eventos Deportivos

Los eventos deportivos que se llevan a cabo en Oropesa son:

-Triatlón Oropesa del Mar, el cual se suele celebrar en el mes de septiembre y trata de recorrer 0.75km de natación en la Playa de la Concha, seguido de 20km de ciclismo dando dos vueltas al circuito preparado en el Monte de Bovalar, finalmente se realizan 5km de carrera a pie que pasa por el paseo marítimo de Morro de Gos para acabar en la Playa de la Concha de nuevo.

-Travessia Platges D'Orpesa: Esta prueba deportiva se celebra en verano y trata de 1492 metros de nado desde la parte norte de la Playa de la Concha hasta la Cala Retor.

-Volta a peu Vila D'Orpesa: Esta carrera cuenta con dos versiones, la de los niños entre 5 y 12 años y la de adultos. Estos primeros hacen una carrera por las calles más céntricas de Oropesa de 11000 metros y los adultos 7800 metros.

-San Silvestre Oropesa del Mar: La tradicional carrera del 31 de diciembre se celebra también en este municipio. La prueba consta de 4 kms, es decir, dos vueltas al circuito urbano de Oropesa

-1K vertical y Cursa Serra D'Orpesa: Esta primera carrera trata de un desnivel positivo de 120 metros que empieza en el túnel de la Vía Verde y acaba en el Mirador, esta se realiza en modo de sprint con lo cual sólo participan profesionales. En cuanto a Cursa Serra D'Orpesa, se celebra el día después de la 1K Vertical y son 19 kms de recorrido en la Sierra de Oropesa la cual regala a los participantes unas vistas espectaculares.

En Oropesa del Mar hay más oferta deportiva que los eventos puntuales comentados anteriormente y es que cuenta con un Puerto Deportivo que ofrece la posibilidad de practicar deportes como vela, buceo, windsurf, pesca deportiva y piragüismo.

4.6. Producto Salud y Bienestar

Como producto de Salud y Bienestar no hay mejor ejemplo que el Balneario de Agua Marina de Marina D'Or. Este balneario es el mayor balneario científico de agua marina de Europa, esto implica que el agua tiene propiedades beneficiosas para la salud, belleza y bienestar. El centro cuenta con dos plantas, una zona infantil y una zona exterior que sólo se habilita en la época estival. En la planta baja se encuentra la piscina central con jacuzzi, chorros para la espalda, cabina de hielo, baños romanos, mármoles calientes, piscina baño de pomelos y otra piscina de baño de limones. En la primera planta se puede disfrutar de jacuzzis, saunas, duchas escocesas, de agua pulverizada, Gran Hamman y un baño turco. En la zona exterior se encuentra una gran piscina central con chorros de distintas formas y densidades, así como recorridos contracorriente. Finalmente, la zona infantil que está insonorizada y es independiente del mismo balneario.

4.7. Reuniones, Congresos e Incentivos (MICE)

En cuanto a los congresos y reuniones, la urbanización Marina d'Or cuenta con instalaciones preparadas para este tipo de reuniones, concretamente el Palacio D'Or permite dividir su espacio para albergar hasta 8000 personas ya que tiene una dimensión de 24000m². En el Palacio D'Or se han celebrado conciertos musicales, campeonatos deportivos nacionales e internacionales, grandes congresos y multitudinarias convenciones.

5. Diagnósticos estratégicos (DAFO)

Debilidades:

Como debilidades se puede decir que Oropesa del Mar está centrado en el turismo familiar y el turismo de sol y playa con lo cual no hay diversificación de la oferta, por eso mismo, sufre una gran estacionalidad ya que es un municipio que acoge a los turistas en verano.

Los principales turistas de Oropesa del Mar son los propietarios de los apartamentos con lo cual no suelen consumir tanto como aquellos que se alojan en hoteles.

Marina D'Or es publicitado como 'Ciudad de Vacaciones' por lo tanto la sociedad tiene una imagen equivocada del complejo turístico, confundiendo este espacio por uno privado. Así como tampoco se enlaza el espacio con Oropesa del Mar sino como uno independiente.

Amenazas:

Oropesa del Mar es un municipio el cual sufre estacionalidad, en otras palabras, en verano hay un turismo masificado en cambio en invierno apenas hay actividad en el mismo.

Al haber tan poca oferta hotelera y ser sobre todo un municipio de segundas residencias, se produce la amenaza de proliferación de alquileres ilegales de apartamentos turísticos.

La crisis sanitaria que estamos viviendo actualmente por el virus COVID-19, induce a pensar que habrá un descenso de turismo en Oropesa del Mar, a pesar de que los turistas sean mayormente nacionales. Hay incertidumbre en cuanto a cómo será la época estival de 2020 tanto para las empresas como para los trabajadores de la zona.

En cuanto al ámbito empresarial, se aprobarán leyes para tratar de garantizar la seguridad de las personas que conllevarán gastos y no podrán obtener los ingresos que se tenían años anteriores. La evolución de la pandemia determinará si las empresas turísticas

tengan que cerrar por posibles brotes o por la falta de rentabilidad por el distanciamiento social.

En cuanto los clientes, tenderán a ser más precavidos y evitar ciertas acciones como trasladarse de municipio para hacer turismo o ir a lugares con mayores afluencias de personas, y por otra parte, entre los habitantes del municipio, un posible aumento de la turismofobia (El término Turismofobia, se puede describir como aquel fenómeno, resultante del temor, rechazo social o aversión que tienen los ciudadanos locales de un destino hacia los turistas (Vázquez y Cruz Dávila, 2020)

Tras la incertidumbre de cómo se plantea la época estival en España tras la crisis sanitaria del 2020, la población española está más interesada en turismo rural que en el de sol y playa ya que aún no se sabe cómo se va a gestionar por parte de las autoridades el acceso a las playas y/o piscinas comunitarias.

Se puede decir que las amenazas sobre el municipio de Oropesa del Mar es que está ubicado entre otros municipios más conocidos como puede ser Benicasim y Peñíscola.

Suele haber una gran expectativa del resort de Marina D'Or que puede que no se cumpla una vez visitado la Ciudad de Vacaciones. También habría que destacar que quizás Marina D'Or eclipse el municipio de Oropesa del Mar, es decir, que no se relacione la Ciudad de vacaciones con la localidad oropesina.

Fortalezas:

Cuenta con distintos recursos que son explotados como lo son las playas, la Vía Verde, acantilados, playas naturales, etc.

Zonas urbanas con buena calidad paisajística en zonas turísticas.

Combinación de recursos naturales, históricos y festivos.

Forma parte de TOUR & KIDS, el Club de Producto de Turismo Familiar de la Comunidad Valenciana integrado en ATURFAM (Asociación de empresas de turismo familiar de la Comunidad Valenciana).

Todas las playas han sido merecedoras desde el año 2007 de la norma ISO 14001 y la Q de Qualitur, además de contar con la Q de Calidad en la playa de La Concha y el distintivo SICTED en la playa de La Concha y la playa de Morro de Gos.

Tourist Info Oropesa del Mar están concienciados con la protección del medio ambiente.

Presencia activa en redes sociales por lo que puede atraer a turistas con distintas características.

Climatología Mediterránea muy favorable.

Oportunidades:

Actualmente están construyendo el Centro de Interpretación Mediterráneo en la zona de La Renegà que trata de conservar la fauna y la flora de la zona cumpliendo con los objetivos del desarrollo sostenible de la ONU. Este Centro ayudará a entender los problemas medioambientales que hoy en día se llevan a cabo y mayoritariamente no somos conscientes.

Marina D'Or ha realizado un trabajo de publicidad intensivo durante años, utilizando el mismo anuncio para que los espectadores tengan una imagen clara del complejo turístico. Este tipo de publicidad ha afectado en la localidad de Oropesa del Mar ya que quizás no se conozca el municipio en sí, pero todos hayan oído hablar de Marina D'Or.

Hoy en día ha aumentado el interés por el turismo saludable y Oropesa del Mar cuenta con recursos naturales para poder realizar este tipo de turismo en la localidad durante todo el año.

Oropesa del Mar es un destino turístico adaptado a todo tipo de públicos a pesar de que destaquen las familias, hay oferta para los jóvenes, los más mayores e incluso aquellos con movilidad reducida por la adaptación de la vía pública, las instalaciones y servicios que se encuentran en las playas, especialmente en Playetas de Bellver, La Concha, Morro de Gos y Les Amplàries.

Actualmente los turistas han abierto las posibilidades de viajar ya que en el mercado nos podemos encontrar con pisos de alquiler vacacional. Este tipo de alojamiento es el

elegido cada vez por más por los turistas ya que tiene una serie de ventajas como la comodidad de estar más personas en un mismo lugar y economizar la estancia haciendo uso de la cocina y supermercados. Este hecho beneficia al turismo en Oropesa del Mar por su gran número de segundas viviendas que se han convertido en alojamiento turístico.

La elección de Oropesa del Mar como destino vacacional está en auge por la buena gestión del departamento de turismo del municipio, el cual trabaja día a día por conseguir hacer más atractiva la localidad como destino turístico.

6. PESTEL

Factores políticos

Ante la situación del COVID-19, los factores políticos son esenciales para la época estival de 2020 comenzando por la incertidumbre actual por la falta de información acerca de las medidas sanitarias a tomar para permitir los viajes entre comunidades y distintos estados y más localmente, el de hacer uso de piscinas privadas y de playas.

Este factor es determinante a la hora de prever la posible apertura de locales de ocio y comerciales.

Por otra parte, Oropesa del Mar, al ser un municipio principalmente turístico, centra gran parte de su política municipal en los aspectos que permitan solventar los problemas que afecten al entorno como son la rápida reparación de elementos costeros y reposición de arena tras los temporales, la preocupación de atender a una población que se multiplica por 10 en verano, habilitando zona azul para vehículos, por ejemplo y que permite la rotación de los mismos.

Factores económicos

La economía de la población es básicamente estacional y por lo tanto la mayoría de las empresas destinadas a restauración, alquiler y hostelería dependen de los meses de verano para afrontar todo el año.

Es por esto de trascendental importancia la preparación de los espacios comunes y de la implicación municipal que haga atractivo el municipio al turismo, base de la economía de Oropesa del Mar.

Como factor económico, Oropesa del Mar es un lugar que sufre estacionalidad turística ya que es considerado un destino de sol y playa por lo tanto recibe a los turistas en la época estival. Esto implica que este trimestre es esencial para los empresarios y trabajadores que sus beneficios van directamente enlazados con el verano. Las empresas que abastecen a los que llegan a Oropesa del Mar son mayoritariamente PYMES (pequeñas y medianas empresas) por lo tanto necesitarán apoyo político para poder subsistir este verano. Estas empresas deberán seguir unas medidas de seguridad y protocolos que serán nuevos para todos para no propagar el virus y evitar más contagios del virus COVID-19.

Factores sociales

Oropesa del Mar sufre problemas de estacionalidad ya que es un municipio que se caracteriza por ser de segundas residencias. Es por ello por lo que se celebran distintos eventos deportivos, gastronómicos y fiestas populares para evitar la estacionalidad.

España ha sido uno de los países más afectados por el COVID-19 por lo que actualmente los extranjeros no tienen buena imagen de nuestro país. Esto puede provocar un descenso de la llegada de turistas internacionales a España y por lo tanto pérdidas económicas. Los turistas que recibe Oropesa del Mar son mayoritariamente de Francia, Reino Unido y Bélgica, tres países que están adoptando medidas sanitarias distintas por su diversa evolución. La época estival en Oropesa del Mar comienza tras las vacaciones de Semana Santa por lo tanto ya está afectando a la economía.

Factores Tecnológicos

En cuanto a la tecnología de Oropesa del Mar podemos decir que en redes sociales Turismo de Oropesa del Mar trabajan diariamente para poder llegar al máximo público posible, así como la actualización de su página web, la cual se puede encontrar todo tipo

de información del municipio e incluso alrededores. El municipio también se ha adaptado tecnológicamente en distintos aspectos como se ha nombrado anteriormente, las llamadas experiencias sensoriales que nos permite a través de un código QR seguir dos tipos de ruta con su información actualizada en el dispositivo móvil o tablet al escanear el código.

Factores ambientales

Se cuenta con gran cantidad de recursos naturales, las playas, la Sierra de Oropesa, Vía Verde, etc.

El nuevo Centro de Interpretación Marino Mediterráneo que está en construcción actualmente podrá influir en los factores ambientales del municipio ya que unos dicen que es totalmente innecesario y otra parte de la población apuesta por una mejora en la fauna y flora autóctona que se conservará en este centro.

Oropesa del Mar es un destino que se podría decir que está comprometido con el medioambiente por pequeñas acciones que se llevan a cabo como el disponer de papeleras de reciclaje en las playas.

Actualmente se están buscando otras maneras de preservar el medioambiente con planes como cambiar el alumbrado público de las calles por luces LED, eventos de recogidas de plásticos de las playas, la adquisición de una hidrolimpiadora para limpiar las aceras de la localidad.

Factores legales

En Oropesa del Mar se va a llegar un control estricto con las nuevas normas por la crisis sanitaria del COVID-19 ya que es un lugar en el que se concentra mucha población proveniente de distintos destinos que pueden propagar el virus inconscientemente, es por ello por lo que se seguirán las indicaciones del Gobierno estrictamente.

7. Planes Estratégicos

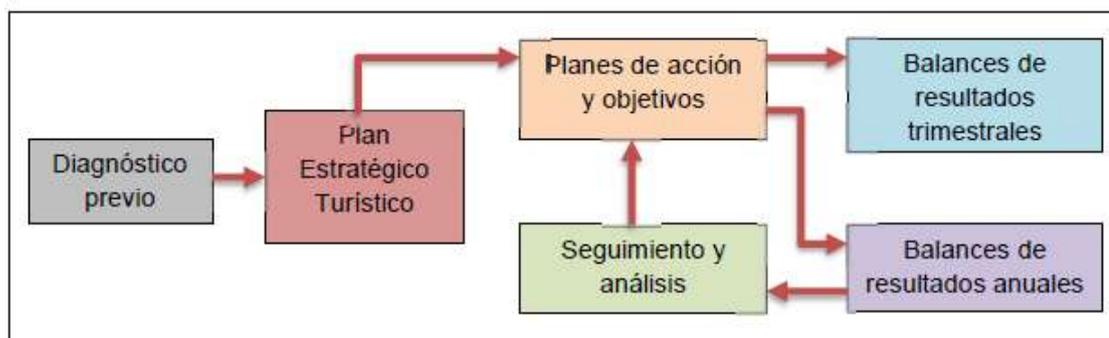
Para proyectar las estrategias de un destino es necesaria una visión global del mismo, teniendo en cuenta la capacidad de los recursos y del territorio. Debe de ser flexible ya que las estrategias deben ser capaces de adaptarse a los cambios que se vayan produciendo en el destino a lo largo del tiempo. Se debe hacer un uso sostenible de los productos, así como trabajar en la calidad de estos sin olvidar la rentabilidad de los mismos.

Actualmente no hay constancia de planes estratégicos de Oropesa del Mar, en cambio, Benicasim, el municipio que se encuentra colindante publicó El Plan Estratégico de Turismo de Benicàssim 2016-2020. Castellón de la Plana también cuenta con un Plan Estratégico Turístico Integral publicado en 2017. En cuanto a los Planes Estratégicos de Oropesa del Mar tendremos en cuenta que se llevarán a cabo en 2021 hasta 2025 ya que estos documentos se estudian para tener una validez de entre 3 a 5 años, es por eso que se ha decidido mantener estos planes durante cuatro años.

Los planes estratégicos que se expondrán a continuación se han estudiado con el objetivo de asegurar que el turismo sea el motor económico del municipio de Oropesa del Mar.

Las estrategias en marketing tienen tres características esenciales, la primera es que está orientada a las personas y que nunca es estática. (D. Hartline, M. and Ferrell, O., 2012. p. XIV) Es decir, que estos planes pueden modificarse en cualquier momento dependiendo de las condiciones económicas, sociales, políticas, entre tantas. Para modificar estas estrategias es necesario un seguimiento de las mismas cada 4 meses, por lo tanto, cada trimestre se realizará una evaluación para comprobar su funcionamiento. También se hará un balance anual de los planes estratégicos para poder compararlos tras el paso de los años. Habrá estrategias de corto plazo, medio plazo y largo plazo, estas primeras tendrán una duración de 2 años para poder evaluarlas. Para las estrategias que sean a medio plazo tendremos que observarlas y estudiarlas para saber si a los cuatro años se ha modificado lo que se proponía. Finalmente, las estrategias a largo plazo tendrán un marco de flexibilización de 6 años.

Figura 9: Seguimiento del Plan Estratégico



Fuente: Elaboración propia.

Para empezar y para llevar a cabo las estrategias turísticas de Oropesa del Mar tendremos muy presente los principios esenciales para una buena gestión:

Calidad: Método esencial para cumplir con las expectativas de los turistas. Esta cualidad es imprescindible para desarrollar las ventajas competitivas, manteniendo así a Oropesa del Mar en el mercado turístico.

Innovación: La innovación del producto es esencial para desarrollar y comercializar el producto turístico. La tecnología en nuestros días es inevitable por lo tanto hay que trabajar en el desarrollo tecnológico.

Por supuesto es necesario un acuerdo entre las administraciones públicas y las privadas ya que consiste en trabajar en equipo y lograr las metas por el bien general.

La sostenibilidad, es una cualidad más muy importante actualmente y es que debemos cuidar los recursos de los que disponemos para que en un futuro podamos disfrutar de los mismos.

Tabla 3: Planes estratégicos

| Gestión del destino | Gestión tecnológica y comercialización | Desarrollo de productos turísticos |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|
| Sensibilización social y participación de la ciudadanía en la actividad turística | Destino turístico inteligente | Producto Sol y Playa |
| Territorio, paisaje y medio ambiente | TICs | Producto Naturaleza |
| Regular oferta ilegal | Marca y comercialización | Producto Gastronomía |
| Fidelización | | Producto Cultura |
| | | Producto Eventos Deportivos |
| | | Reuniones, congresos e incentivos (MICE) |

Fuente: Elaboración propia

Gestión del destino

Sensibilización social y participación de la ciudadanía en la actividad turística

En el Plan Estratégico de Oropesa del Mar se buscará hacer partícipe a la población oropesina para crear un ambiente favorable tanto para los turistas como para los residentes. Se potenciará los negocios locales a través de publicidad sobre todo en la época estival que es cuando más turistas recibe el municipio. Con esta estrategia se busca evitar la Turismofobia sensibilizando así a la ciudadanía, haciéndoles partícipes en las actividades turísticas. Se crea así un ambiente acogedor y hospitalario, aumentando la calidad de vida.

Territorio, paisaje y medio ambiente

Mejorar el acceso al municipio, así como incrementar los paneles informativos y señales de tráfico. Reformar la estación de tren para aumentar su capacidad, así como lugares de sombra en los andenes.

Acondicionar puntos de inundabilidad ya que en verano se producen lluvias torrenciales y provocan problemas en las carreteras, playas y zonas concretas. Potenciar el uso de energía renovables como puede ser la mareomotriz o la solar.

Potenciar puntos de carga de coches eléctricos. Estudiar la capacidad de carga de los espacios naturales.

Regular la oferta legal

Oropesa del Mar destacan las segundas residencias, por lo que hay un gran número de apartamentos. Este hecho puede provocar el aumento de alquileres ilegales por tanto hay que regular esta práctica. Para la seguridad de todos, en los apartamentos turísticos se ha de llevar a cabo registros de los huéspedes que se alojan en estos, así como los días que pernoctarán y recopilar la documentación de los mayores de edad.

Fidelización

Crear un programa para la fidelización de los turistas que repitan el destino de Oropesa del Mar. Este programa busca premiar las visitas continuas con descuentos en ciertos locales, en reservas, etc. También se premiará con servicios con valor añadido como puede ser invitaciones a eventos culturales.

Gestión tecnológica y comercialización

Destino turístico inteligente

Un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino, a la vez que mejora la calidad de vida del residente. (Segittur.es. 2020) Oropesa del Mar está preparada para convertirse en un DTI por lo tanto, se va a apostar por el desarrollo de la ciudad inteligente para atraer a más turistas.

TICs

El desarrollo de una app para facilitar ciertas acciones como puede ser reservar plazas para actividades y eventos. En esta aplicación móvil encontraremos el estado de las playas

gracias a la información actualizada que nos proporcionará la web de AEMET, en este apartado de la aplicación se podrá conocer el estado del cielo, del viento, del oleaje, las temperaturas máximas, la sensación térmica, la temperatura del agua y el índice de rayos ultravioletas (UV) máximo. También se proporcionará el color de la bandera de la playa para saber si el baño será seguro, si hay que tener precaución o si el baño está prohibido. Se dispondrá también de un horario de las fiestas populares y qué actividades se hacen en cada momento. Habrá pues un apartado en el que se pueden poner en contacto con la Oficina de turismo para resolver dudas de manera inmediata.

Las redes sociales son muy importantes hoy en día ya que se puede llegar a más público para atraer turistas a Oropesa del Mar. Actualmente se está haciendo un buen uso de estas ya que están actualizándose diariamente para proporcionar información a los seguidores.

Fomentar el uso del Big Data para la toma de decisiones de los turistas, ayudando así a la recopilación de datos para el conocimiento de las preferencias de estos.

Marca y comercialización

Crear y potenciar paquetes turísticos que incluyan actividades para distintos tipos de turistas (paquetes para deportistas, familias, turistas de sol y playa, de naturaleza, turismo activo, etc).

Promocionar el municipio de Oropesa del Mar en lugares muy transitados por turistas como pueden ser estaciones de tren, aeropuertos, etc. Se pueden utilizar carteles publicitarios y anuncios en las revistas que proporcionan para un viaje más entretenido.

Crear un eslogan para promocionar el municipio, así como cuenta Marina D'Or con ello ('Ciudad de Vacaciones' y 'Vacaciones todo el año').

Actualizar folletos y otras publicaciones informativas para mantener al día la información.

Promocionar el destino turístico de Oropesa del Mar en blogs de viajes, utilizando a los llamados 'Influencers' para conseguir que sus seguidores conozcan el municipio a través de las redes sociales.

Desarrollo productos turísticos

Producto Sol y Playa: Complementar el producto de Sol y Playa para diversificar la oferta ya que el tipo de turista que busca este producto está masificado en Oropesa del Mar.

Producto Naturaleza: Aumentar el número de señales en los senderos de la Sierra de Oropesa, promocionar los productos turísticos naturales de Oropesa del Mar como la Vía Verde.

Producto Gastronomía: Potenciar los restaurantes y bares locales, así como consumir productos de kilómetro 0, es decir, que sean productos de una distancia de menos de 100 kilómetros. Esto provocaría que lo que se consuma en el municipio sea mayoritariamente de agricultores, pescadores y empresas de la zona.

Producto Cultura (Historia y Patrimonio): promocionar los museos y recursos históricos-culturales del municipio. Crear paquetes para aumentar las visitas de éstos y enfocar los museos de manera que sea más atractivo para las familias, colegios y grupos de interés.

Producto Eventos Deportivos: Fortalecer la promoción de los eventos deportivos que se celebran en Oropesa del Mar. Promocionar la marca de Oropesa del Mar en algunos equipos deportivos. Aumentar la oferta de actividades del Puerto deportivo de Oropesa del Mar.

Reuniones, Congresos e Incentivos (MICE): Crear un espacio en Oropesa del Mar independiente al Palacio D'Or de Marina D'Or para potenciar el turismo de congresos en el casco urbano de Oropesa, por lo que aumentaría el consumo en la zona urbana.

8. Conclusiones

Durante la crisis sanitaria en la que nos encontramos con la pandemia del COVID-19 el Ayuntamiento de Oropesa del Mar está trabajando en proporcionar un destino turístico las mayores medidas higiénicas posibles. Se están arreglando las playas y se reforzará la vigilancia para asegurar que todos cumplan las normas establecidas. También se aumentará los equipos de desinfección para una mayor seguridad de todos. Cada semana se evaluarán las decisiones a tomar para así ir mejorando las medidas y controlando los registros para evaluar la evolución de las medidas tomadas. Oropesa del Mar se puede decir que es un municipio en el que predomina el turismo de sol y playa a pesar de que se esté trabajando en diversificar la oferta con eventos deportivos y promocionando el municipio como destino disponible durante todo el año.

La localidad tiene una gran capacidad de recibir turistas por el número de apartamentos que se encuentran en el municipio. A pesar de que hay que controlar el alquiler de pisos ilegales, mayoritariamente en Oropesa del Mar llegan turistas que ya han estado en años anteriores por lo tanto suelen acudir al mismo alojamiento turístico. Oropesa del Mar cuenta con varias zonas (Playetas, La Concha, Morro de Gos, Les Amplàries, el caso urbano, etc) por lo tanto no es un lugar excesivamente masificado por turistas y visitantes ya que cuenta con 12 kms de costa, a pesar de que haya zonas que son más recurridas que otras como puede ser la diferencia entre la playa de La Concha y Les Amplàries.

Marina D'Or es un complejo turístico que no suele estar relacionado con el municipio de Oropesa en sí, sino que su imagen es de un lugar independiente. La Ciudad de Vacaciones cuenta con una variedad de oferta destinada al turismo familiar y nacional.

Hay que destacar la gran labor que se está realizando a través de las redes sociales ya que estas acciones son muy importantes para atraer diversificación de turistas a la zona.

En resumen, Oropesa del Mar está trabajando por un turismo más sostenible y de calidad para permitir que los turistas disfruten de una estancia lo más agradable posible.

9. Bibliografía

Bigné, Font y Andreu, 2000, p. 30

D. Hartline, M. and Ferrell, O., 2012. Estrategia De Marketing. 5th ed. Javier Reyes Martínez.)

Estación meteorológica de Oropesa del Mar -Exc. Ayuntamiento de Oropesa del Mar (2020). [online]. <http://intranet.oropesadelmar.es/tiempo/todos>

Ferrell, O. and Hartline, M., 2012. Estrategia De Marketing. México: Cengage Learning, p.xiv.

Google Maps. 2020. Google Maps. [online] Available at: <https://www.google.es/maps/place/Urb.+Las+Playetas,+12594+Oropesa,+Castell%C3%B3n/@40.0573499,0.0929817,17z/data=!3m1!4b1!4m3!1m7!3m6!1s0x12a004c686d872cd:0x8c0284128d62ed06!2s12594+Oropesa,+Castell%C3%B3n!3b1!8m2!3d40.0914103!4d0.1424781!3m4!1s0x12a0038c8fcccc2d:0xe7530c0d7ac06702!8m2!3d40.0575018!4d0.0957897>

Guías.masmar.net. 2020. Puerto Deportivo Oropesa De Mar / Comunidad Valenciana / Puertos / Guías / Portada - Masmar. [online] Available at: <http://guias.masmar.net/Puertos/Comunidad-Valenciana/Puerto-deportivo-Oropesa-de-Mar>

Hassan, 2000, p. 239

INE. 2020. INE. Instituto Nacional De Estadística. [online] Available at <http://www.ine.es/> 37

La mesa de luz. 2020. Un Fotógrafo Tras La "Destrucción A Toda Costa". [online] Available at: <<https://blogs.publico.es/mesadeluz/2310/un-fotografo-tras-ladestruccion-a-toda-costa>>.

Marina d'Or. 2020. Marina D'or - Ciudad De Vacaciones | Mejor Resort Familiar En España. [online] Available at: <https://www.marinador.com/es>

Mazaro y Varzin, 2008, p. 791

Oficina de Turismo de Oropesa del Mar

Oropesadelmar.es. 2020. Medio Ambiente | Ayuntamiento De Oropesa Del Mar. [online] Available at: <<http://www.oropesadelmar.es/medio-ambiente>>.

Oropesadelmar.es. 2020. Municipio | Ayuntamiento De Oropesa Del Mar. [online] Available at: <http://www.oropesadelmar.es/content/municipio>

Oropesadelmar.es. 2020. Turismo | Ayuntamiento De Oropesa Del Mar. [online] Available at: <http://www.oropesadelmar.es/turismo>

Oropesadelmarturismo.com. 2020. [online] Available at: <<https://www.oropesadelmarturismo.com/bd/archivos/archivo1881.pdf?nocache=0.363599>>.

Oropesadelmarturismo.com. 2020. Deportes - Oropesa Del Mar - Turismo De Sol Y Playa Y Mucho Más. [online] Available at: <https://www.oropesadelmarturismo.com/ver/542/Deportes.html>

Oropesadelmarturismo.com. 2020. Oropesa Del Mar. Vive Tu Experiencia - Oropesa Del Mar - Turismo De Sol Y Playa Y Mucho Más. [online] Available at: <http://www.oropesadelmarturismo.com/>

Pujol, José (2010). Un fotógrafo tras la "Destrucción a toda costa". [online] Available at: <https://blogs.publico.es/mesadeluz/2310/un-fotografo-tras-ladestruccion-a-toda-costa>

Sánchez Requejo, M., 2014. PLAN DE MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS. [online] Uvadoc.uva.es. Available at: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/5515/TFGN.21.pdf;jsessionid=8841E726829EA19DFEA547430B2E0072?sequence=1>

Segittur.es. 2020. Destinos Turísticos Inteligentes. [online] Available at: <https://www.segittur.es/es/DTI/dti-detalle/Destinos-Tursticos-Inteligentes-00007/>

Tour & Kids, Turismo Familiar en la Comunidad Valenciana. 2020. [online] Available at: <https://www.tourandkids.com/>

Turisme.gva.es. 2020. [online] Available at: http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/OTMC_2019c.pdf

Turisme.gva.es. 2020. Turisme Comunitat Valenciana. [online] Available at: http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/tramitacion/listado_empresas/listado_empresa.html?tam=&menu_id=10

turismodecastellon, P., 2020. Cala De Orpesa La Vella, Viajar El Mediterraneo Es Descubrir El Mar. [online] Turismodecastellon.com. Available at: <https://www.turismodecastellon.com/es/que-hacer/costa/playas/show/101046>

turismodecastellon, P., 2020. Playa De Les Amplàries, Los Mas Inolvidables Paisajes De Dunas Naturales. [online] Turismodecastellon.com. Available at: <https://www.turismodecastellon.com/es/que-hacer/costa/playas/show/101045>

Unwto.org. 2020. Glosario De Términos De Turismo | OMT. [online] Available at:
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Vázquez, E. R., & De la Cruz Davila, J. (2020). Turismofobia: un análisis social desde los medios de comunicación. Boletín Científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca, 5(10), 33-37.

