

**UNIVERSITAT  
JAUME·I**

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL PERFIL TURISTA EN ESPAÑA A NIVEL  
PROVINCIAL**

**AUTORA: ESTHER MORENO CAMPOS**

**4º GRADO EN TURISMO. FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y ECONÓMICAS.  
TUTORA: MARÍA LUISA ALAMA SABATER  
CURSO ACADÉMICO: 2019-2020**

### RESUMEN

A día de hoy, el turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas a nivel mundial. Además de que es un sector que proporciona muchos beneficios a la economía del país, crea una amplia oferta de empleo. Por lo que el analizar el perfil del turista que visita un lugar en concreto se ha convertido en necesario para poder evolucionar dentro del sector. Es importante conocer el gasto, las pernoctaciones, el motivo de la visita y las actividades principales que llevan a cabo los turistas para elegir un destino para pasar las vacaciones. En el siguiente trabajo se realizará un análisis estadístico en cuanto al perfil del turista que visita la Comunidad Valenciana, se considerarán los diferentes tipos de perfiles y procedencias, nos centraremos especialmente en la provincia de Castellón. Identificaremos el perfil del turista, el gasto medio, las pernoctaciones y las actividades más demandadas dentro de la provincia. Otro aspecto básico del trabajo será analizar el perfil más potente que visita la provincia de Castellón con el objetivo de revelar los motivos por los que eligen este destino, y por ende saber cómo adaptar la oferta turística a este perfil. Para ello, será primordial analizar las diferencias con respecto al resto de turistas españoles que visitan la provincia como destino turístico.

Palabras clave: Turismo, economía, perfil del turista, gasto medio, pernoctaciones.

### SUMMARY

Today, tourism has become one of the world's leading economic activities. In addition to being a sector that provides many benefits to the country's economy, it creates a wide range of jobs every year. So continuously analyzing the profile of the tourist visiting a particular place has become necessary to be able to evolve within the sector. It is important to know the expense, the overnight stays, the reason for the visit and the main activities that motivate tourists to choose a destination to spend the holidays. The following work will carry out a statistical analysis regarding the profile of the tourists visiting the Valencian Community, will consider the different types of profiles and backgrounds, and as the work evolves we focus especially in the province of Castellón. We will identify the profile of the

## **Análisis estadístico del perfil turista en España a nivel provincial**

---

tourist, the average expense, the overnight stays and the most demanded activities within the province. Another basic aspect of the work will be to analyze the most powerful profile visited by the province of Castellón, in order to reveal the reasons why they choose this destination, and therefore know how to adapt the tourist offer to his profile. To do this, it will be essential to analyze the differences with respect to the other Spanish tourists who visit the province as a tourist destination.

Keywords: Tourism, economy, tourist profile, average spend, overnight stay.

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>2. OBJETIVOS</b> .....	7
<b>3. METODOLOGÍA</b> .....	7
<b>4. TIPOLOGÍA DEL TURISTA ESPAÑOL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA Y LAS CARACTERÍSTICAS DE SU ESTANCIA</b> .....	8
<b>4.1. Perfil español. Análisis del gasto</b> .....	11
4.1.1. <i>Madrid</i> .....	12
4.1.2. <i>Castilla-León</i> .....	14
4.1.3. <i>País Vasco</i> .....	16
4.1.4. <i>Catalunya</i> .....	18
4.1.5. <i>Andalucía</i> .....	20
4.1.6. <i>Comunidad Valenciana</i> .....	22
4.1.7. <i>Aragón</i> .....	25
4.1.8 <i>La principal potencia que visita la Comunidad Valenciana</i> .....	26
<b>5. ANÁLISIS DEL PERFIL TURISTA Y GASTO MEDIO ESPAÑOL EN CASTELLÓN</b> .....	28
5.1.1. Tipología del turista nacional que visita Castellón.....	28
5.1.2. Principales motivaciones de la visita y tipo de turismo realizado.....	30
5.1.3. Gasto medio de los viajeros en Castellón.....	31
5.1.4. Análisis de la oferta turística nacional en la provincia.....	33
5.2.1. Establecimientos hoteleros.....	33
5.2.3. Establecimientos extra hoteleros.....	34
5.3.1. <i>Apartamentos turísticos</i> .....	34
5.3.2. <i>Campings</i> .....	36
5.3.3. <i>Alojamiento rural</i> .....	36
<b>6. CONCLUSIONES</b> .....	37
<b>7. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	39

### 1. INTRODUCCIÓN

Actualmente se podría decir, que el turismo es el principal sector económico en España. Según la OMT, *“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.”*<sup>1</sup>

En el año 2008, España sufrió una importante crisis económica. El sector turístico, durante los años de recesión (2008-2013) se vio en gran medida afectado, debido fundamentalmente a la disminución de la renta. Cabe señalar que el gasto turístico respecto a la renta tiene una elevada elasticidad, por lo tanto, durante el periodo 2008-2009 el total de turistas en España disminuyó. No fue hasta 2013 que España comenzó a mejorar en su actividad turística, y durante sus primeros once meses se contabilizaron 57,6 millones de turistas extranjeros, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR). En cuanto a las regiones, el incremento más significativo se experimentó en la Comunidad Valenciana, con un incremento del 11,2%, en total 5,7 millones de turistas.

Es primordial desde el punto de vista del turismo, diferenciar entre turista y excursionista, está claro que los dos se refieren a visitantes pero no de la misma manera. Por un lado, el turista<sup>2</sup> es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a cualquier otro punto geográfico distinto a donde habita, y siempre y cuando se registre una pernoctación y pase más de 24 horas en el destino, sin que la duración sea superior a un año. En tanto que un excursionista o también denominado visitante de día, es aquella persona que visita un destino pero que no pernocta en él.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> (n.d.). *Glosario de términos de turismo* | OMT - UNWTO. Se recuperó el mayo 22, 2020 de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

<sup>2</sup> "Glosario de términos de turismo | OMT - UNWTO." <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>. Se consultó el 1 may.. 2020.

<sup>3</sup> "Reflexiones sobre la definición de excursionista - Visiones del ...." 12 feb.. 2014, <https://www.visionesdelturismo.es/excursionista/>. Se consultó el 1 may.. 2020.

Se ha de tener en cuenta que, tanto la oferta como la demanda turística genera en un determinado territorio unos efectos económicos, sociales y ambientales importantes que deben gestionarse de una forma adecuada y equilibrada. En cuanto a la demanda, según un artículo denominado “Different tourists to different destinations”<sup>4</sup>, Marroccu; Pacci (2012), procedente de la Universidad de Cagliari publicó que: “It is common that people talk about their vacations recommending their travel destinations to other potential tourists, such as friends or relatives in the places of origin. Information on the destinations spreads around the origin area, hence decreasing the uncertainty for potential visitors to that destination (Ryan, 1995).”, refiriéndose a la fuerza de convicción que tiene la sociedad a la hora de elegir un destino, generando la llamada “spatial spillover”, es decir, una influencia a viajar a un determinado lugar originada por los propios consumidores, este movimiento está calificado como una estrategia de marketing.

Por lo que este trabajo comienza analizando los diferentes perfiles españoles que visitan la Comunidad Valenciana. En un apartado posterior se estudiará el perfil del turista español que visita la provincia de Castellón y se detallará el gasto medio turístico en la provincia de Castellón, lo cual nos permitirá detectar las principales potencialidades del destino y la posición de futuro en el sector turístico español. Su comparación nos permitirá detectar las diferencias o similitudes en cuanto al perfil turista y su nivel de gasto.

---

<sup>4</sup> (n.d.). Different tourists to different destinations.. Se recuperó el septiembre 10, 2020 de [https://www.siecon.org/online/wp-content/uploads/2012/08/Marroccu-Pacci-SIE2012\\_Tourism-flows.pdf](https://www.siecon.org/online/wp-content/uploads/2012/08/Marroccu-Pacci-SIE2012_Tourism-flows.pdf)

### 2. OBJETIVOS

El principal objetivo de este Trabajo fin de Grado (TFG) es realizar un estudio estadístico del perfil turista español y extranjero que visita la Comunidad Valenciana, para centrarnos en un apartado posterior en el turista que visita la provincia de Castellón. En concreto, se analizarán los turistas españoles atendiendo a su provincia de origen.

El estudio sobre el sector turístico en la provincia de Castellón se ampliará incluyendo en el análisis: el gasto medio turístico, las motivaciones del turista, el tipo de turismo más demandado en la provincia y las actividades más solicitadas por el mercado emisor. Además, también constituye un análisis importante en este trabajo, el identificar la principal potencia turística con la finalidad de estudiar ese mercado, conociendo cuales son sus expectativas y las razones de porqué eligen la provincia de Castellón como destino turístico.

### 3. METODOLOGÍA

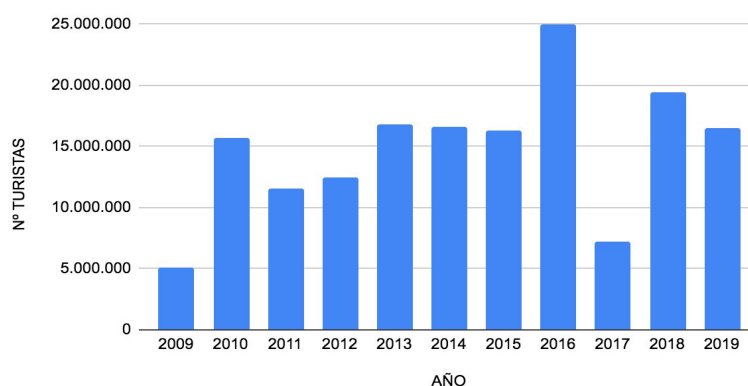
Para llevar a cabo este trabajo se han tenido en cuenta los principales informes sobre el sector turístico que se emiten en España y las bases de datos más relevantes como: INE, Turisme GVA y Turespaña. Los turistas españoles se han analizado atendiendo a su provincia de origen. Según Turisme GVA las comunidades autónomas que más visitaron la Comunidad Valenciana fueron: Comunidad de Madrid, Castilla-León, País Vasco, Catalunya y la propia Comunidad Valenciana. Los principales países emisores de turistas fueron los siguientes: Reino Unido, Francia, Países Nórdicos, Alemania, Holanda e Italia.

La metodología a aplicar en este trabajo se basa en un análisis estadístico exploratorio, en el que se revisarán: las principales bases de datos existentes en España que ofrecen datos del sector, el instituto Nacional de Estadística, Turespaña y la Agencia Valenciana de Turismo. También se analizarán los principales informes sobre el sector turístico emitidos por las anteriores entidades.

### 4. TIPOLOGÍA DEL TURISTA ESPAÑOL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA Y LAS CARACTERÍSTICAS DE SU ESTANCIA

En este capítulo se va a realizar un análisis del perfil turista español que ha visitado la Comunidad Valenciana a lo largo de estos últimos años (2009/2019) a nivel nacional y teniendo en cuenta las características de su estancia.

Gráfico 1. Evolución de los turistas nacionales que visitan la Comunidad Valenciana



Fuente: Elaboración propia. A partir de datos de Turisme GVA

Según muestra el gráfico 1, a partir de 2009 las cifras de turistas nacionales disminuyeron un 0,2%, contabilizando un total de 5.108.886 millones de visitantes nacionales a la Comunidad Valenciana. En el 2010 los españoles realizaron un total de 162 millones de viajes, de los cuales el 91,6% de éstos fueron de carácter interno alcanzando la cifra de 148.591.192 millones de visitas, siendo 15.748.179 millones los que eligieron la Comunidad Valenciana. En cuanto al año 2011, el turismo comenzó a tener un comportamiento más positivo tras la crisis económica y se mostró como un sector dinámico frente a la recuperación económica. Se realizaron 147.407.636 viajes de turistas nacionales y de esa cifra 11.585.423 fueron a la Comunidad Valenciana. Siguiendo con el 2012, la demanda del sector turístico evolucionó positivamente con alrededor de 16,9 millones de turistas que provenían de España. En cuanto a la Comunidad Valenciana, experimentó una evolución muy positiva ya que se colocó como el tercer destino más elegido por los Españoles con +7,7%



que el año anterior. En relación con el año anterior en 2013 se produjo un aumento en el total de visitas, con un total de 16,8 millones de viajes realizados por los residentes de España a la Comunidad Valenciana, manteniéndose en el tercer destino más elegido. En 2014, se realizaron un total de 16,6 millones de viajes por los residentes de España a la Comunidad Valenciana. Y en 2015, se realizaron un total de 16,3 millones de viajes a la Comunidad Valenciana de turistas nacionales. En 2016, el número de viajes de los Españoles con destino a la Comunidad Valenciana ha registrado un máximo de 25 millones de turistas y con ello también aumentó el gasto turístico por tercer año consecutivo<sup>5</sup>. Seguidamente el año 2017 la Comunidad Valenciana se seguía situando como el tercer destino más demandado en un 11,2% y un total de 7.198.103 en el tercer trimestre del año. En cuanto al año 2018 se cierra con un total de más de 19,4 millones de visitas realizadas por turistas residentes de España a la Comunidad Valenciana con un incremento del 5,4%. Por último, el año 2019 hasta donde se disponen datos estadísticos en Turisme GVA y en INE, aparece el número de turistas registrados según la encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) en la cual encontramos datos hasta el tercer trimestre contabilizando un total de más de 16,5 millones de visitas a la Comunidad Valenciana por turistas nacionales.

Tabla 1. Características de la estancia de los turistas nacionales que visitaron la Comunidad Valenciana en 2016

<b>Género</b>	<b>Nivel Estudios</b>
Femenino 48,8%	Primaria: 35%
Masculino 51,2%	Secundaria: 21,2%
	Estudios Superiores: 43,8%
<b>Edad</b>	<b>Alojamiento</b>
-15: 19,2%	Vivienda familiar y amigos: 39%
15-29: 17,5%	Segundas residencias: 25%
30-44%: 25%	Hoteles: 18%
45-65: 27,5%	Resto: 17%

---

<sup>5</sup> "El turismo en la Comunitat Valenciana 2016 - Turisme ...."  
<http://www.turisme.gva.es/tcv/tcv2016/16-Presentacionc.pdf>. Se consultó el 15 may.. 2020.

### Situación laboral

Ocupado: 61,7%

Parado: 9,5%

Estudiante: 9,3%

Jubilado/Pensionista: 11,5%

Otros: 8%

### Actividades

Visita familiares y amigos: 58,1%

Sol y playa: 54,7%

Act. deportivas: 29,4%

Compras: 22,6%

Act. diversión: 20,1%

Act. culturales: 16,5%

Senderismo. montañismo: 14,8%

Destinos rurales: 8,8%

Parques temáticos: 5,1%

Act. gastronómicas: 2,1%

Congresos y ferias: 0,9%

Fuente: Turisme GVA

En la Tabla 1 se analiza las características del turista nacional a nivel individual recogidas por la “Agencia Valenciana del Turisme 2017”<sup>6</sup> en el año 2016, lo que dará una percepción más clara del tipo de perfil que suele visitar la Comunidad Valenciana. En cuanto a las características a comentar, se observa que el género que más predominó fue el masculino con un 51,2% y el género femenino disminuye en proporción con un 48,8%, no habiendo prácticamente diferencias entre los dos géneros. Por otro lado, se observa que mayoritariamente los viajes a la Comunidad Valenciana fueron realizados por personas de entre 45-65 años (27,5%) y la situación laboral más destacable entre los turistas nacionales fue la de “ocupado” con un 61,7%. En cuanto a los niveles de estudios más predominantes en los viajes a la Comunidad Valenciana en 2016 fueron viajeros que tenían estudios superiores completados (43,8%).

---

<sup>6</sup> "perfil del turista que visita la comunitat valenciana - Turisme ...."

[http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/Perfil\\_turistaCV\\_2016c.pdf](http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/Perfil_turistaCV_2016c.pdf). Se consultó el 20 jul.. 2020.

Respecto al tipo de alojamiento que han utilizado, sin tener en cuenta que un mismo turista haya podido pernoctar en diferentes tipos de estancias en el mismo periodo de viaje, se observa que la mayor parte de los turistas nacionales en 2016 prefirieron en primer lugar la vivienda de familiares y amigos (39%), en segundo lugar las segundas residencias que son otra muy buena opción para los turistas nacionales (25%) y los hoteles quedan en tercer lugar con un 18%.

En cuanto al análisis de las actividades que han realizado los turistas nacionales que visitan la Comunidad Valenciana en 2016 y de nuevo, teniendo en cuenta que un mismo turista puede haber realizado distintas actividades dentro de la misma estancia, la Tabla 1 muestra que las dos actividades más realizadas son: En primer lugar el visitar a familiares y amigos con un 58,1% y en segundo lugar la actividad de sol y playa con un 54,7% por lo que cabe pensar que son viajes de ocio. Otro tipo de actividades que realizaron los turistas en la Comunidad Valenciana fueron: actividades deportivas (29,4%), compras (22,6%), actividades de diversión (20,1%), actividades culturales (16,5%) [...] y por último, la que menos interés tuvo entre los turistas nacionales fueron las visitas a los congresos y ferias con un 0,9% de asistencia.

### **4.1. PERFIL ESPAÑOL. ANÁLISIS DEL GASTO**

El siguiente apartado se presta a identificar el perfil del turista nacional que visita la Comunidad Valenciana centrándose en cada provincia de España, indicando el número de turistas que se registraron en los respectivos años, el tipo de alojamiento que prefieren, el principal motivo de la visita y el gasto medio de los turistas. La base de datos utilizada para extraer la siguiente información ha sido Turisme Comunitat Valenciana<sup>7</sup>.

---

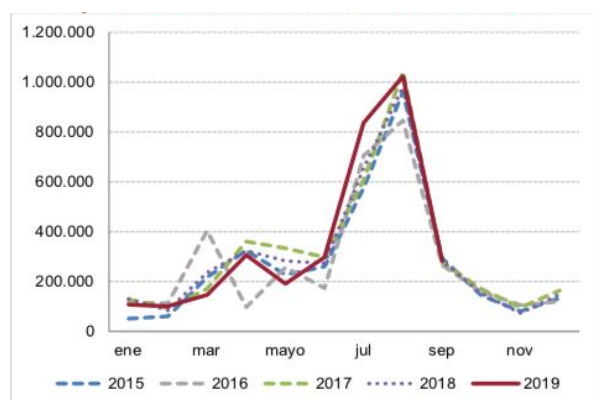
<sup>7</sup> (n.d.). Turisme Comunitat Valenciana. Se recuperó el julio 20, 2020 de <http://www.turisme.gva.es/>

### 4.1.1. Madrid

Según el documento de Coyuntura del emisor Madrileño 2019 de Turisme Generalitat Valenciana<sup>8</sup>, se registraron un total de 3.291.480 turistas procedentes de Madrid. En cuanto a la evolución de la llegada de turistas procedentes de Madrid a la Comunidad Valenciana, se observa que hay un mayor incremento sobre todo en los meses de verano, concretamente de junio a septiembre.

En el gráfico 2, se muestra la evolución en el número de turistas procedentes de la Comunidad de Madrid, que desde 2015 y hasta 2019 visitaron la Comunidad Valenciana. Se puede observar con claridad que los meses estivales son los más visitados, y que todos los años se mantienen en la misma posición, sin variaciones, unas 1.000.000 visitas por año (excepto en 2016). Por otro lado, lo más destacable del gráfico es que en 2016 se produce un aumento de visitantes entre los meses de febrero a abril con un total de 400.000 visitas. Los periodos de abril a junio no varían demasiado en la línea de tiempo.

Gráfico 2. Evolución de llegadas de los turistas procedentes de la Comunidad de Madrid a la Comunidad Valenciana 2015-2019



Fuente: Turisme GVA.

<sup>8</sup> "coyuntura del emisor madrileño 2019 - Turisme Comunitat ...."  
[https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/estudio\\_mercado/estudios\\_nacionales/Madrid\\_2019c](https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/estudio_mercado/estudios_nacionales/Madrid_2019c). Se consultó el 8 sept.. 2020.

## Análisis estadístico del perfil turista en España a nivel provincial

---

Por lo tanto, la Comunidad de Madrid, con un total de 6,55 millones de habitantes aproximadamente y capital de España, es un gran emisor de turistas, debido a las buenas conexiones existentes para acceder a la Comunidad Valenciana como lo son: el tren, la carretera, el avión, entre otros...

Otro factor importante que es decisivo para los habitantes de Madrid a la hora de visitar la Comunidad Valenciana, es debido al motivo sol y playa, al ser un lugar de costa y tener gran variedad donde elegir, hace que sea un destino idóneo para aquellos que no pueden disfrutar de este tipo de turismo en su ciudad, por ello, en el gráfico anterior se observa que los meses de verano son los más altos en cuanto a llegadas procedentes de Madrid.

Tabla 2. Gasto medio diario y total de los turistas procedentes de Madrid en la Comunidad Valenciana en 2019

### **Gasto medio diario (€) por persona en la Comunidad Valenciana**

<b>Gasto medio diario</b>	<b>45,9€</b>
<b>Gasto por viaje</b>	<b>299,4€</b>
<b>Gasto total (millones)</b>	<b>1.092,1€</b>

Fuente: Elaboración propia. A partir de datos de Turisme GVA

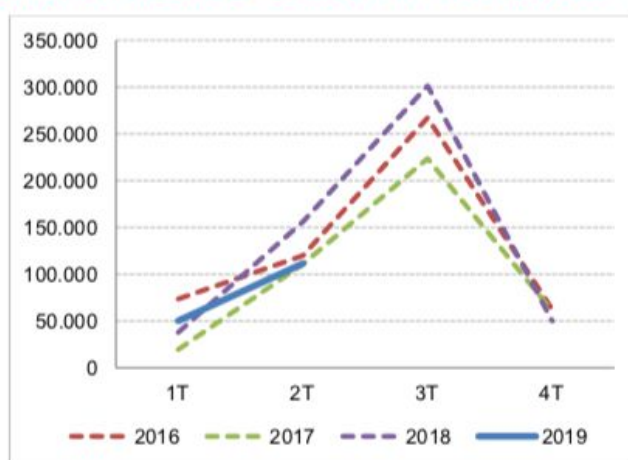
Una variable importante a comentar es el gasto medio diario que realizan los turistas procedentes de la Comunidad de Madrid en la Comunidad Valenciana, como se puede observar en la Tabla 2, en 2019 se registró un total de 45,9€ por día y por persona. En cuanto al gasto medio en el viaje de los turistas procedentes de Madrid se alcanza una cifra de 299,4€. Por lo que el gasto total de 2019 en la propia ciudad de Valencia ascendió a 1.092,1,5 millones de euros. (Egatur, INE, 2019)

Por último, cabe destacar que los madrileños se alojan en mayor medida en la vivienda familiar o de amigos como primera opción con un 37,6% y le siguen los establecimientos hoteleros con un 25%. Estos últimos, han experimentado un crecimiento en el último año de un 6,2% en el número de pernoctaciones hoteleras principalmente en Valencia y Alicante. (Egatur, INE, 2019)

### 4.1.2. Castilla-León

En el gráfico número 3, podemos observar el número de visitas por parte de los turistas procedentes de Castilla y León a la Comunidad Valenciana desde el año 2016 hasta el 2019. Por lo tanto, se puede observar que las visitas de los turistas procedentes de Castilla y León no es muy variable a lo largo de los años, de hecho, se mantiene en la misma línea durante los cuatro trimestres, siempre aumentando en los meses de verano, es decir, de junio a septiembre, donde siempre se suelen posicionar entre las 200.000/300.000 visitas.

Gráfico 3. Evolución de llegadas de los turistas procedentes de Castilla y León a la Comunidad Valenciana 2016-2019



Fuente: Turisme GVA.

Por lo que Castilla y León con un total de 2,419 millones de habitantes, se convierte en un gran emisor de turistas para la Comunidad Valenciana, sobretodo en los meses estivales

## Análisis estadístico del perfil turista en España a nivel provincial

---

que van de junio a septiembre. Pero no solo eso, podemos destacar, que los habitantes de Castilla y León, son fieles visitantes de nuestra comunidad, ya que durante el año hay temporadas que se mantienen constantes. Así pues, el número acumulado de visitantes de enero a junio en 2019 procedentes de Castilla-León fue un total de 161.687 visitas.

Ahora bien, cabe destacar el porqué eligen la Comunidad Valenciana como lugar de destino. Por lo que respecta al gráfico debe ser un caso similar a la Comunidad de Madrid, debido al turismo de sol y playa y del que carecen en su lugar de procedencia. También debido a que Castilla y León es de interior y la Comunidad Valenciana de costa, los meses de enero a junio eligen la provincia como lugar para pasar las vacaciones.

Tabla 3. Gasto medio diario y total de los turistas procedentes de Castilla y León en la Comunidad Valenciana en 2019

### **Gasto medio diario (€) por persona en la Comunidad Valenciana**

<b>Gasto medio diario</b>	<b>47,3€</b>
<b>Gasto por viaje</b>	<b>355,6€</b>
<b>Gasto total (millones)</b>	<b>57,5€</b>

Fuente: Elaboración propia. A partir de datos de Turisme GVA

La tabla 2 indica que el gasto medio de los turistas procedentes de Castilla-León fue en los meses de enero a junio de 2019 de 47,3€ por persona y día. En cuanto al gasto total en el viaje fue de 355,6€ en total. Y por último, el gasto total fue de 57,5 millones de euros.

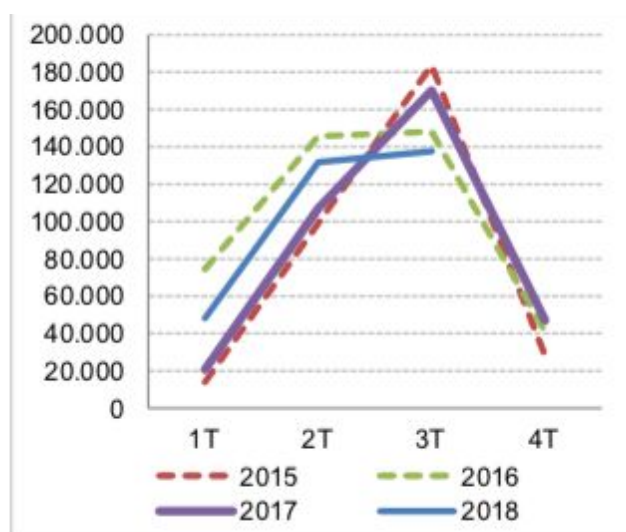
Por último, en cuanto al tipo de alojamiento preferido de los turistas procedentes de Castilla y León a la Comunidad Valenciana, un 48,1% se aloja en los establecimientos

hoteleros. Y la estancia media, se registra un total de 7,5 días en total durante el año 2019, un 24% más que otros años. Pero a partir de septiembre los números disminuyen.

### 4.1.3. País Vasco

En el gráfico número 4, se observa la evolución de las visitas procedentes de los turistas del País Vasco a la Comunidad Valenciana desde el año 2015 hasta el 2018. Por lo que se puede observar, el turismo en Valencia por parte del País Vasco aumenta considerablemente en los años 2015 y 2017 donde el dato más elevado se sitúa en verano, pero considerablemente en el mes de julio, con un total de 180.000 visitantes. También cabe destacar que en los años 2016 y 2018, hay una crecida durante el primer semestre hasta que alcanza los meses de verano donde se observa una estabilidad, puede que sea porque se realizaron estancias más largas.

Gráfico 4. Evolución de llegadas de los turistas procedentes del País Vasco a la Comunidad Valenciana 2015-2018



Fuente: Turisme GVA.



Una publicación del periódico “El Levante, el mercantil valenciano” afirmó que el País Vasco, es la tercera autonomía que más turistas aporta a Cullera.<sup>9</sup> El turista procedente del País Vasco busca principalmente buen clima, una buena gastronomía y quiere vivir constantemente experiencias referidas a actividades complementarias como por ejemplo: la cultura, el ocio, el atractivo medioambiental y paisajístico del mediterráneo. Es por todas estas vertientes que el turista procedente del País Vasco venga a visitar la Comunidad Valenciana, y dentro de ella, el lugar preferido sin duda alguna es Cullera, que es el municipio valenciano que más vascos acoge anualmente. (El País Vasco, tercera autonomía que más turistas aporta a Cullera/ J.Gimeno Cullera/ Levante-EMV, 2017) <sup>10</sup>

Tabla 3. Gasto medio diario y total de los turistas procedentes del País Vasco en la Comunidad Valenciana en 2019

### **Gasto medio diario (€) por persona en la Comunidad Valenciana**

<b>Gasto medio diario</b>	<b>32,5€</b>
<b>Gasto por viaje</b>	<b>74,3€</b>
<b>Gasto total (millones)</b>	<b>399,7€</b>

Fuente: Elaboración propia. A partir de datos de Turisme GVA

El gasto medio diario del turista procedente del País Vasco en 2019 como se observa en la Tabla 3 en la Comunidad Valenciana es de 32,5€ por día y persona. En cuanto al gasto total del viaje asciende a 74,3€ en total. Por último, el gasto medio total que asciende a 399,7 millones de euros.

---

<sup>9</sup> "El País Vasco, tercera autonomía que más turistas aporta a ...." 9 may.. 2017, <https://www.levante-emv.com/ribera/2017/05/09/pais-vasco-tercera-autonomia-turistas/1564302.html>. Se consultó el 1 may.. 2020.

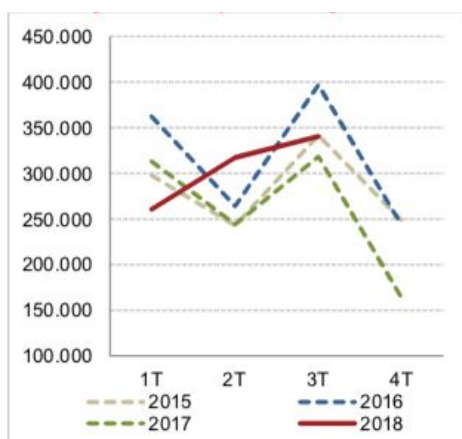
<sup>10</sup> "El País Vasco, tercera autonomía que más turistas aporta a ...." 9 may.. 2017, <https://www.levante-emv.com/ribera/2017/05/09/pais-vasco-tercera-autonomia-turistas/1564302.html>. Se consultó el 1 may.. 2020.

Para finalizar, en cuanto a qué tipo de alojamiento prefieren los turistas procedentes del País Vasco, según los datos recogidos hasta septiembre de 2018 por el INE, todo tipo de alojamiento ha crecido de forma generalizada. Y donde aumentaron el número de estancias en apartamentos turísticos gestionados por alguna agencia en un 2,2% con respecto al año anterior.

### 4.1.4. Catalunya

En el gráfico número 5, se puede observar la evolución de visitas desde 2015 hasta 2018 de turistas que provienen de Catalunya. Se puede observar un claro crecimiento de visitantes en el año 2016, principalmente en los meses de verano que se llegó a 400.000 visitas. Mientras que en los meses del segundo trimestre la cantidad de turistas procedentes de Catalunya cae todos los años, hasta llegar a un total de 250.000 visitas aproximadamente.

Gráfico 5. Evolución de llegadas de los turistas procedentes de Catalunya a la Comunidad Valenciana 2015-2018



Fuente: Turisme GVA.

En cuanto a los datos acerca de qué prefieren los turistas catalanes a la hora de hospedarse en la Comunidad Valenciana, encontramos que principalmente destaca la estancia en viviendas familiares o de amigos. Las pernoctaciones en apartamentos dirigidos por

alguna empresa bajan en un 27%, los hoteles bajan en un 4,4% y las estancias rurales también disminuyen en un 2,2%. Sin embargo, el turista catalán cada vez busca más el turismo de tipo camping, ya que con respecto al año anterior estos aumentaron en un 7,3%.

Tabla 4. Gasto medio diario y total de los turistas procedentes de Catalunya en la Comunidad Valenciana en 2018

### **Gasto medio diario (€) por persona en la Comunidad Valenciana**

<b>Gasto medio diario</b>	<b>52,4€</b>
<b>Gasto por viaje</b>	<b>231,5€</b>
<b>Gasto total (millones)</b>	<b>212,6€</b>

Fuente: Elaboración propia. A partir de datos de Turisme GVA

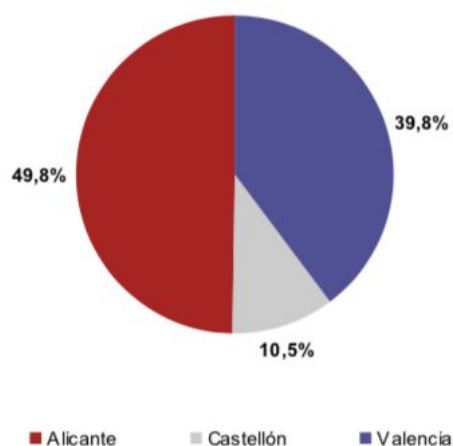
Por lo que respecta al gasto medio diario se observa en la Tabla 4 y según fuentes del INE, los turistas procedentes de Catalunya gastan un total de 52,4€ al día y por persona en la Comunidad Valenciana. El gasto medio total en el viaje asciende a 231,4€ y por último el gasto medio total se situaría con un total de 212,6 millones de euros registrados de enero a septiembre de 2018.

Para finalizar con el por qué visitan los catalanes la Comunidad Valenciana, lo más probable, al observar los datos de alojamiento, sea por contacto con familiares o amigos residentes, además, el gráfico anterior nos muestra que cuando más acuden es en la estación estival, por lo que quizás vayan buscando una oferta diferente a la que se ofrece en su lugar de residencia. Por último, puede que se trate de una cuestión de cercanía con la Comunidad Valenciana y por las buenas conexiones con medios de transporte que nos unen a ellos como carretera o vuelos internos.

### 4.1.5. Andalucía

Andalucía tiene un total de 8.426.405 millones de residentes registrados este 2020, colocándose en el puesto número 1 en lo que habitantes de España se refiere. Así pues, lo que se puede observar en el gráfico 6, es la distribución de los turistas procedentes de Andalucía según la provincia de la Comunidad Valenciana. Se puede observar que la más visitada es Alicante con un 49,8%, en segundo lugar Valencia con un 39,8% y por último, la provincia de Castellón de la Plana con un 10,5%. Por lo que el gráfico deja bastante claro cuáles fueron los principales destinos de los turistas andaluces.

Gráfico 6. Distribución de los viajes de turistas procedentes de Andalucía según la provincia de la Comunidad Valenciana 2014



Fuente: Turisme GVA.

Seguidamente, pasamos a analizar el gráfico número 7, donde nos da información de los principales destinos elegidos por los turistas andaluces en el año 2014. Esto ayuda a saber en qué posición se encontraba la Comunidad Valenciana en ese momento. Así pues, se observa que el principal destino de los andaluces fue su propia comunidad. Y en cuanto a la

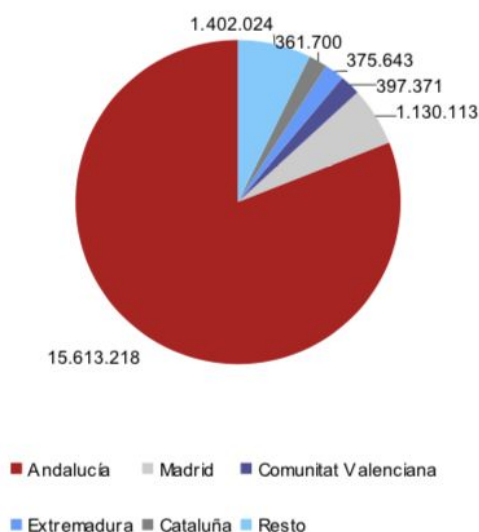
## Análisis estadístico del perfil turista en España a nivel provincial

---

Comunidad Valenciana, se observa que se encuentra en 5º lugar con un total de 397.371 de visitas en 2014.

Gráfico 7. Destinos principales de los andaluces en el año 2014.

Fuente: Turespaña. Familitur.



Fuente: Turisme GVA.

En cuanto al predominio de alojamiento de los andaluces en la Comunitat Valenciana durante el año 2014, destaca que se produjo una bajada en las pernoctaciones hoteleras de -8,6%. Después, el medio más utilizado después de los hoteles fueron los apartamentos, donde en el año 2104 se registraron un total de 69.193 pernoctaciones. En cuanto a los campings se obtuvieron un total de 45.791 pernoctaciones y por último los alojamientos rurales, donde se obtuvieron un total de 2.330 noches.

Tabla 5. Gasto medio diario y total de los turistas procedentes de Andalucía en la Comunidad Valenciana en 2014

### **Gasto medio diario (€) por persona en la Comunidad Valenciana**

<b>Gasto medio diario</b>	<b>44€</b>
<b>Gasto por viaje</b>	<b>300€</b>
<b>Gasto total (millones)</b>	<b>92,6 €</b>

Fuente: Elaboración propia. A partir de datos de Turisme GVA

El gasto medio diario de los andaluces en la Comunidad Valenciana en 2014 fue de 44€ por día y persona. Y en cuanto al gasto total, se registró un total de más de 92,6 millones de euros superando en un 27% las cifras del año anterior. Del total, se sabe que el 66,3% fue destinado al ocio y a las vacaciones.

Por último, el medio de transporte más utilizado por los andaluces para acudir a la Comunidad Valenciana, fue el automóvil con un porcentaje total de: 70,6%.

#### **4.1.6. Comunitat Valenciana**

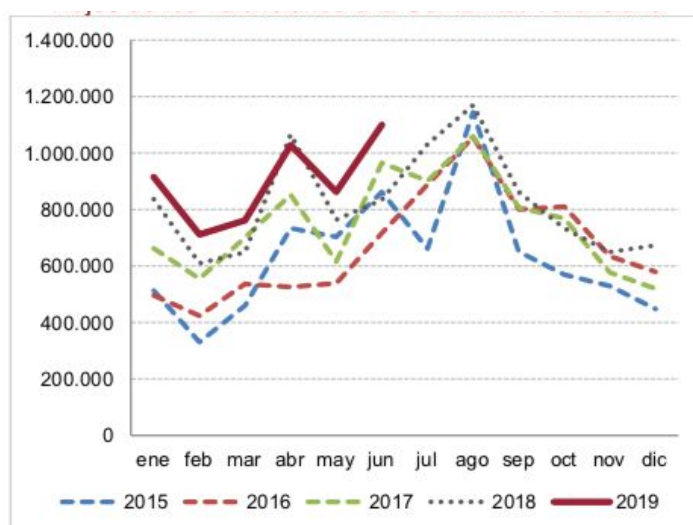
La Comunitat Valenciana se coloca en el puesto número 4 en cuanto a población con un total 4.974.475 de habitantes registrados este 2020.

En el gráfico número 8, se observa la evolución de llegadas de los residentes en la comunidad a la propia Comunidad Valenciana desde 2015 hasta el 2019. Se puede destacar que el gráfico es muy complejo. Por ello comenzaremos con la estadística de 2015, donde permanece creciendo continuamente durante los meses de enero a junio, también se puede ver

## Análisis estadístico del perfil turista en España a nivel provincial

una gran subida en los meses de verano, sobretodo en el mes de agosto, donde se registra el pico más alto, con un total de 1.200.000 visitantes. En cuanto a la curva de 2016, se observa que la subida de enero a junio fue más suave, sin muchos cambios constantes, subiendo y registrando su pico más alto también de nuevo en agosto con poco más de 1.000.000 visitantes. En cuanto a 2017, fue un año también con muchas alteraciones de subidas y bajadas, se observa un aumento de visitantes en los meses de marzo-abril para dar lugar luego a los meses de verano, con el pico de nuevo en agosto con más de 1.000.000 de llegadas. En cuanto a las estadísticas de 2018, se puede decir que fue un año calmado pero con un gran recibimiento de turistas de la misma comunidad en los meses de marzo-abril con un pico de 1.000.000 visitas y julio-agosto con el pico más alto y un total de 1.200.000 llegadas. Y por último, los datos recogidos de 2019, se pudo registrar que en abril hubo un pico alto con un poco más de 1.000.000 visitas, quedándose al no haber más datos recogidos.

Gráfico 8. Evolución de llegadas de los valencianos a la Comunidad Valenciana 2015-2019.



Fuente: Turisme GVA.

Por tanto, el motivo por el que los valencianos prefieren visitar su propia comunidad autónoma en sus vacaciones es un tema de investigación interesante de tratar. Son cifras de

visitas muy altas, observando que la mayoría de los picos altos superan el millón de visitas anuales. Según una publicación realizada por el periódico el Levante afirma que: “El principal mercado emisor de turistas de la Comunidad Valenciana son los propios valencianos, solo en 2018 se registró un incremento del 9,9% y con una cuota total de 58,8%.” (Los valencianos son los principales visitantes turísticos de la C. Valenciana/ J.B/ Levante-EMV, 2019).

En cuanto al tipo de alojamiento que prefieren los valencianos en su propia tierra, destacan en los datos de hasta julio de 2019, las viviendas de familiares y amigos, además de la segunda residencia. También cabe destacar que las pernoctaciones hoteleras han crecido hasta agosto de 2019 en un total de 7,3% y según la ETR, se produce un pequeño descenso en las viviendas de alquiler. Por otro lado, el turismo rural crece en un 1,4%, ya que se registran más pernoctaciones en este tipo de establecimientos.

Tabla 5. Gasto medio diario y total de los turistas procedentes de la Comunidad Valenciana en la Comunidad Valenciana en 2019

### **Gasto medio diario (€) por persona en la Comunidad Valenciana**

<b>Gasto medio diario</b>	<b>32,5€</b>
<b>Gasto por viaje</b>	<b>74,3€</b>
<b>Gasto total (millones)</b>	<b>399,7€</b>

Fuente: Elaboración propia. A partir de datos de Turisme GVA

En cuanto al gasto medio que realizan los valencianos se registró en 2019 en el INE un total de 32,5€ por persona y día en la Comunidad Valenciana. En cuanto al gasto total del viaje ascendió a 74,3€ y el gasto total contabilizado fue de 399,7 millones de euros acumulados de enero a junio de 2019.



El principal medio de transporte elegido por los valencianos para visitar la propia Comunidad Valenciana es el vehículo propio con un 94%.

Por lo tanto, la cuestión por la que los valencianos eligen siempre y son tan fieles a visitar su propia tierra, puede ser debido a que: primero, su principal objetivo es el ocio y segundo, la visita de amigos y familiares, ya que como se ha estudiado anteriormente, las viviendas secundarias y las de personas ajenas son las que más utilizan para pernoctar. El motivo de la visita puede ser debido a que están acostumbrados a pasar las vacaciones en un lugar determinado de la comunidad repetidamente, o tienen una casa familiar a la que acudir en más de una ocasión, además de por la cercanía y la facilidad de comunicación por transporte.

### 4.1.7. Aragón

Según los datos recogidos de Turisme Generalitat Valenciana (GVA), en el año 2017 los turistas procedentes de Aragón realizaron un total de 592.028 viajes a la Comunidad Valenciana, la cifra aumentó con respecto al año 2016.

En cuanto a la forma de alojarse, los turistas procedentes de Aragón prefieren las pernoctaciones en hoteles ya que ascendieron a un total de 3.597.360 noches. En cuanto a los apartamentos en 2017 se registraron un total de 180.855 pernoctaciones. En campings un total de 83.713 y por último en turismo rural un total de 4.300 aproximadamente.

Tabla 6. Gasto medio diario y total de los turistas procedentes de Aragón en la Comunidad Valenciana en 2017

#### **Gasto medio diario (€) por persona en la Comunidad Valenciana**

<b>Gasto medio diario</b>	<b>39,3€</b>
<b>Gasto por viaje</b>	<b>240,9€</b>

<b>Gasto total (millones)</b>	<b>141,3€</b>
-------------------------------	---------------

Fuente: Elaboración propia. A partir de datos de Turisme GVA

En cuanto al gasto que realizan los aragoneses en la Comunidad Valenciana, se registró en 2017 un gasto medio diario de 39,3€ por día y persona. En cuanto al gasto total se contabilizó un total de 141,3 millones y creció un 12% con respecto al 2016.

### **4.1.8 La principal potencia que visita la Comunidad Valenciana**

En este apartado se tiene como objetivo identificar la principal potencia que visita la Comunidad Valenciana a partir de los datos analizados en el anterior punto.

Trás un estudio y búsqueda de información y según los datos recopilados en el anterior apartado, se puede identificar que los turistas nacionales que más viajes emiten a la Comunidad Valenciana son los madrileños. Así como presenta la: “Coyuntura del emisor Madrileño 2019 de Turisme Generalitat Valenciana”<sup>11</sup>, se registraron un total de 3.291.480 visitas por parte de éstos.

El turista procedente de Madrid pernocta una media de 6,5 días en la provincia y realiza un gasto medio diario de 45,9€. En el año 2019 se registró un gasto medio total de 1.092,1 millones, por lo que según los datos recopilados, es el que más ingresos ha proporcionado en la Comunidad Valenciana. El transporte preferido por estos turistas es el automóvil ya que, en el 2019, un 82,5% accedieron a la Comunidad Valenciana por este medio.

Los turistas madrileños viajan a la provincia como motivo principal el ocio (79,1%). En cuanto a la estacionalidad preferida de los turistas procedentes de Madrid es el tercer trimestre, donde en el año 2019 se concentraron el 59% de viajes, posiblemente causado por el turismo de sol y playa, muy demandado por los turistas de interior. Además, el 36,6% elige hospedarse en casa de familiares y amigos, el 18,6% pasan sus vacaciones en la comunidad en régimen de segunda residencia y por último los establecimientos hoteleros con un 25%.

---

<sup>11</sup> "coyuntura del emisor madrileño 2019 - Turisme Comunitat ...."  
[https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/estudio\\_mercado/estudios\\_nacionales/Madrid\\_2019c](https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/estudio_mercado/estudios_nacionales/Madrid_2019c). Se consultó el 8 sept.. 2020.

## **Análisis estadístico del perfil turista en España a nivel provincial**

---

Por último cabe destacar que en el año 2019 un 50% de los turistas madrileños tuvieron como destino principal en sus vacaciones la provincia de Alicante, con un 34% fue la provincia de Valencia y con un 16% la de Castellón.

Todos estos alicientes hacen que la Comunidad de Madrid sea una gran potencia tanto en turismo como en la economía de toda la Comunidad Autónoma ya que es un turista fiel que genera un gran volumen de recepciones a lo largo del año.

### 5. ANÁLISIS DEL PERFIL TURISTA Y GASTO MEDIO ESPAÑOL EN CASTELLÓN

El siguiente apartado tiene como objetivo estudiar el análisis del perfil turístico español que visita Castellón. Se identificarán qué partes de la provincia son las que los turistas eligen como destino turístico y por ende el tipo de turismo que practican estos viajeros. También se detallarán las motivaciones de los turistas para visitar la provincia y además las actividades más solicitadas a realizar. Por otro lado, el apartado también tiene como objetivo identificar el gasto medio tanto por día, por viaje y total que realizan los viajeros cuando acuden a Castellón.

#### 5.1.1. Tipología del turista nacional que visita Castellón

Según datos de Turisme GVA <sup>12</sup> a través de la encuesta ETR-Familitur en 2018 visitaron la provincia de Castellón 3.663.971 turistas. Esas visitas fueron divididas en: viajes de fin de semana con 1.498.192, de vacaciones de verano con un total de 909.293, los viajes que coinciden con los puentes con un total de 181.119 y por último los de Semana Santa en los cuales se registraron 247.549 visitas.

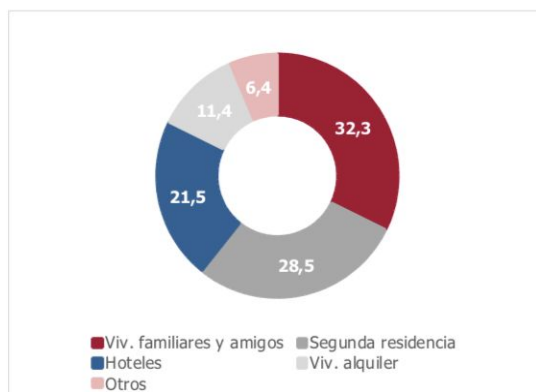
En cuanto al porcentaje de la procedencia de los turistas nacionales a la provincia, los que más la visitaron fueron los procedentes de la misma Comunidad Valenciana con un 44,4% sobre 50. En segundo lugar, se encuentran los turistas que vienen de la Comunidad de Madrid con 14,8% seguido de los turistas que provienen de Catalunya con un 13,9%. Los visitantes de Aragón se encuentran en el centro con un 9,8%. Y por último, los turistas que eligieron en menor medida visitar Castellón de la Plana fueron los de Castilla y León con un 3,9%, los de Castilla la Mancha (3,4%) y finalmente los procedentes del País Vasco (2,8%).

El gráfico 18 ofrece información acerca del tipo de alojamiento que prefirieron los turistas nacionales en la provincia en el año 2018. Se puede observar que los tres porcentajes más destacables fueron: En primer lugar, las viviendas de familiares y amigos con un 32,3%, seguidamente las segundas residencias con un 28,5% y en tercer lugar se encuentran los hoteles con un 21,5%. En menor medida se encuentran las viviendas de alquiler con un 11,4% y otro tipo de alojamientos como pueden ser campings y entorno rural con un 6,4%.

---

<sup>12</sup> "Perfil del turista que visita la Comunitat Valenciana – 2018."  
[https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/anuario/perfil\\_turista/perfil\\_turista.html](https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/anuario/perfil_turista/perfil_turista.html). Se consultó el 18 ago.. 2020.

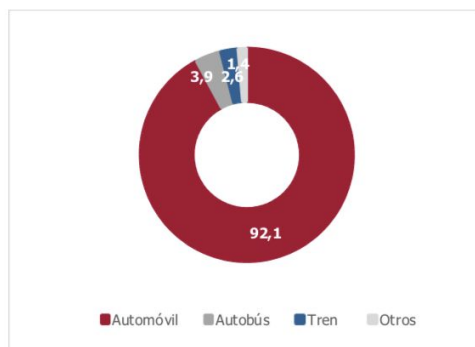
**Gráfico 18. Tipo de alojamiento que prefirieron los turistas nacionales en Castellón en 2018.**



Fuente: Turisme GVA

En cuanto al gráfico 19, ofrece información acerca del tipo de transporte que los turistas nacionales utilizan al visitar la provincia. Se puede detectar que el principal medio de transporte utilizado en 2018 fue el automóvil con un total de 92,1%, seguidamente el autobús con un 3,9%, el tren con un 2,6% y por último otros tipos de transporte con un 1,4%.

**Gráfico 19. Tipo de transporte que prefirieron los turistas nacionales en Castellón en 2018.**

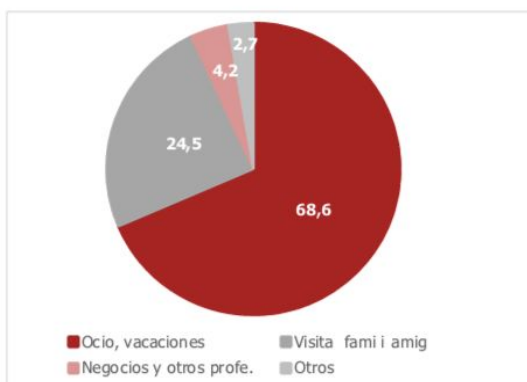


Fuente: Turisme GVA

### 5.1.2. Principales motivaciones de la visita y tipo de turismo realizado

El siguiente apartado tiene como objetivo identificar los motivos principales por los que los turistas nacionales visitan la provincia de Castellón. Los resultados han sido obtenidos en la búsqueda de Estadístiques Comunitat Valenciana<sup>13</sup>, sobre las principales motivaciones de los turistas nacionales que visitaron Castellón de la Plana en 2018. La fuente principal de los datos recopilados ha sido a partir de la Encuesta Turismo de Residentes (ETR). Así pues, se puede comprobar que en el gráfico 20, el principal visitante fue el turista con motivo de ocio (68,6%) y seguidamente el turista que visita familiares y amigos con un 24,5% del total, los motivos menos concurrentes fueron los viajes de negocios con un 4,2% y otro tipo de motivaciones con un 2,7%.

**Gráfico 20. Viajes de los turistas nacionales a Castellón según el motivo en 2018.**

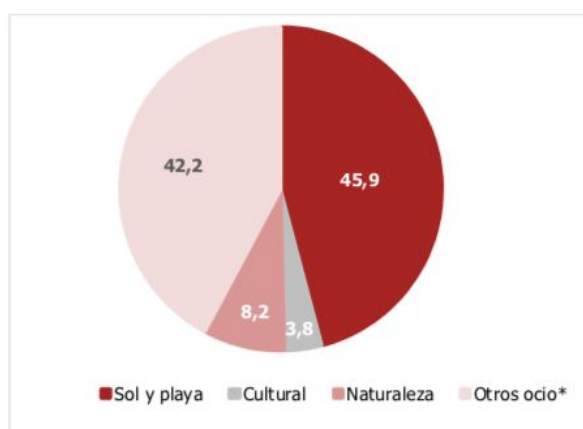


Fuente: Turisme GVA. A partir de datos del INE

Seguidamente, se muestra el tipo de turismo que eligen los turistas nacionales que visitan la provincia. En el gráfico 21, se puede observar que el mayor porcentaje es el turismo de sol y playa (45,9%) y en segundo lugar otros motivos de ocio que no sean los mencionados, como pueden ser: turismo de segunda residencia, turismo gastronómico, ferias, fiestas y grandes eventos con un total de: 42,2%. Por otro lado, los tipos de turismo que menos se llevaron a efecto en el año 2018 fueron el de naturaleza con un 8,2% y por último el cultural con un 3,8%.

<sup>13</sup> "Perfil del turista que visita la Comunitat Valenciana – 2018." [https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/anuario/perfil\\_turista/perfil\\_turista.html](https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/anuario/perfil_turista/perfil_turista.html). Se consultó el 17 ago.. 2020.

**Gráfico 21. Tipo de turismo realizado por los turistas nacionales que visitaron Castellón en 2018**



Fuente: Turisme GVA. A partir de datos del INE

### 5.1.3. Gasto medio de los viajeros en Castellón

Este apartado tiene como objetivo identificar el gasto medio de los turistas nacionales que visitan Castellón, además de la estancia media de los viajeros en la provincia. Los datos han sido recogidos desde el documento de Turisme GVA: “Evolución de la actividad turística. Provincia de Castellón. Año 2019”<sup>14</sup> con datos recopilados del INE.

Tabla 7. Gasto medio diario y estancia media de los turistas nacionales en Castellón en 2019

	Gasto medio diario (€)	Estancia media (días)
<b>Castilla y León</b>	53,4€	6,5 días
<b>Castilla de la Mancha</b>	50,8€	6 días
<b>Comunidad de Madrid</b>	46,8€	7,4 días
<b>Catalunya</b>	44,0€	4,7 días
<b>País Vasco</b>	43,8€	11,8 días
<b>Aragón</b>	42,1€	5 días
<b>Comunidad Valenciana</b>	29,7€	3,2 días

<sup>14</sup> (n.d.). 3. evolución provincia de castellón año 2019 - Turisme .... Se recuperó el agosto 27, 2020 de [http://www.turisme.gva.es/tecv/tecv2019/3\\_Castellon\\_2019c.pdf](http://www.turisme.gva.es/tecv/tecv2019/3_Castellon_2019c.pdf)

## Análisis estadístico del perfil turista en España a nivel provincial

---

<b>TOTAL</b>	<b>40,8€</b>	<b>4,8 días</b>
--------------	--------------	-----------------

Fuente: Turisme GVA a partir del INE (ETR-Familtur)

La tabla 7 indica por un lado, el gasto medio diario registrado en 2019 dependiendo de donde provienen los turistas que visitan la provincia. Se puede observar que Castilla y León fue la que más gastó en Castellón con una media de 53,4€ diarios, seguida de Castilla de la Mancha con un gasto de 50,8€. En cuanto a los turistas procedentes de la Comunidad de Madrid, realizaron un gasto medio diario de 46,8€ seguido de los turistas que provenían de Catalunya con 44,0€ diarios y el País Vasco con 43,8€. Por último, los turistas procedentes de Aragón se situaron en penúltimo lugar con un gasto medio diario en la provincia de 42,1€ y los turistas que vinieron de la Comunidad Valenciana se colocaron en último lugar con un gasto medio diario de 29,7€

También se muestra la estancia media de los turistas nacionales dependiendo de su procedencia. Se puede observar que los turistas que menos días pasaron en la provincia en el año 2019 son los de la propia Comunidad Valenciana con una media de 3,2 días, seguido de los turistas de Catalunya con una estancia media de 4,7 días. Por otro lado, los turistas que pasaron entre 5/7 días en Castellón fueron: Los procedentes de Aragón con 5 días, los turistas de Castilla la Mancha con 6 días, seguidamente de Castilla y León con 6,5 días y la Comunidad de Madrid con 7,4 días de media. Por último, se puede observar en la tabla, que los turistas que ocuparon el primer puesto en 2019 fueron los del País Vasco realizando estancias de hasta 11,8 días de media en la provincia. Por lo que el total de la estancia con los datos recogidos durante el año 2019, indican que el turista nacional que visita Castellón suele pasar 4,8 días de media.



### 5.1.4. Análisis de la oferta turística nacional en la provincia

En el siguiente apartado se tiene como objetivo conocer una estimación de la oferta turística en Castellón tanto de los establecimientos hoteleros como los extrahoteleros.

#### 5.2.1. Establecimientos hoteleros

En el gráfico 22 se puede observar el porcentaje de viajeros en relación a las pernoctaciones y según el origen de los turistas que visitaron los hoteles de Castellón en 2018.

Gráfico 22. Porcentaje de los viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros de residentes en España en Castellón. 2018.



Fuente: Turisme GVA

En relación a las pernoctaciones, se puede observar una gran participación por parte de los turistas españoles procedentes de Madrid con un total de 29,3% de ocupación en el año 2018, posicionándose como el principal emisor que elige hospedarse en establecimientos hoteleros en Castellón. En segundo lugar se encuentran los turistas procedentes de la Comunidad Valenciana, donde un total de 22,0% eligieron pernoctar en hoteles durante ese año y en tercer lugar, se posicionaron los turistas nacionales procedentes de Catalunya con un total de 12,0% de ocupación hotelera. Por el contrario, las tres provincias que escogieron los establecimientos hoteleros como parte de su viaje pero en menor medida fueron: Los turistas procedentes de Castilla y León con un total de 6,3% de ocupación hotelera, los procedentes

de Castilla-La Mancha con 5,3% y por último los turistas que vinieron de Aragón con un 6,6%.

En cuanto a los viajeros nacionales que decidieron pasar sus vacaciones en la provincia en 2018 no hay cambios significativos con respecto a las pernoctaciones, si que se puede observar que en los primeros lugares siguen posicionándose la Comunidad de Madrid (28,9%), la Comunidad Valenciana (30,2%) y Catalunya (14,4%). Por otro lado, los turistas procedentes de Castilla y León fueron un 8,7%, los de Castilla-La Mancha un 4,5% y por último, los que vinieron de Aragón con un 5,8% del total.

### 5.2.2. Establecimientos extrahoteleros

En cuanto a la modalidad extrahotelera en Castellón se refiere, en 2018 se contabilizaron un total de 1.290.031 de pernoctaciones en establecimientos de este tipo por parte de turistas nacionales. En total un 16,1% de toda la Comunidad Valenciana fue destinado a los hospedajes de este tipo en la provincia.<sup>15</sup>

#### 5.3.1. Apartamentos turísticos

Refiriéndonos a los apartamentos turísticos, el municipio de Oropesa del Mar situado en Castellón, acumula un total del 34,45% de las pernoctaciones de turistas nacionales e internacionales posicionándose en 2018 como el máximo receptor de turistas de la provincia.

<sup>16</sup>

Como se puede observar en la tabla 8, las pernoctaciones de turistas residentes en España que decidieron hospedarse en apartamentos turísticos en lugares de la provincia nos encontramos, como se ha comentado anteriormente, Oropesa del Mar con un total de 558.431 turistas. Peñíscola ocupa el segundo lugar de turistas procedentes de España que se

---

<sup>15</sup> (n.d.). Perfil del turista alojado en oferta reglada en la Comunitat ... - CdT. Se recuperó el septiembre 5, 2020 de [http://www.cdt.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/anuario/perfil\\_turista\\_aloj/Perfil\\_oferta\\_reglada2018c](http://www.cdt.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/anuario/perfil_turista_aloj/Perfil_oferta_reglada2018c)

<sup>16</sup> (n.d.). Perfil del turista alojado en oferta reglada en la Comunitat ... - CdT. Se recuperó el septiembre 5, 2020 de [http://www.cdt.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/anuario/perfil\\_turista\\_aloj/Perfil\\_oferta\\_reglada2018c](http://www.cdt.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/anuario/perfil_turista_aloj/Perfil_oferta_reglada2018c)

## Análisis estadístico del perfil turista en España a nivel provincial

---

hospedaron en apartamentos turísticos con un total de 307.014. En tercer lugar, el municipio de Alcalá de Xivert con un total de 255.666 turistas nacionales, seguido de la ciudad de Castellón de la Plana con 36.647. Benicarló y Vinarós se colocan en los últimos puestos, el primero con 35.331 y el segundo con 17.774 turistas nacionales.

Tabla 8. Pernoctaciones en apartamentos turísticos de turistas nacionales en 2018 en Castellón.

	<b>Nº de pernoctaciones de turistas nacionales en 2018 en Castellón</b>
<b>Oropesa del Mar</b>	558.431
<b>Peñíscola</b>	307.014
<b>Alcalá de Xivert</b>	255.666
<b>Castellón de la Plana</b>	36.647
<b>Benicarló</b>	35.331
<b>Vinarós</b>	17.774

Fuente: Turisme GVA a partir de la encuesta EOAP, EOAT y EOTR del INE

En cuanto a datos de recientes, lo acumulado en enero de 2020 de apartamentos turísticos en Castellón, obtenemos que han crecido los viajeros en un 31,85% y las pernoctaciones en un 20,6% <sup>17</sup>. Se realizaron un total de 37.953 pernoctaciones procedentes de turistas residentes en España en 2020 y una variación con respecto al año 2019 de un 12,0%.

---

<sup>17</sup> (n.d.). ENCUESTA DE OCUPACIÓN EXTRAHOTELERA Resultados .... Se recuperó el septiembre 5, 2020 de [https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/coyuntura/ocupacion\\_extrahotelera/Extrahotelera\\_abr2020c](https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/coyuntura/ocupacion_extrahotelera/Extrahotelera_abr2020c)

### 5.3.2. Campings

Con referencia a las pernoctaciones de turistas tanto nacionales como internacionales en 2018 en Campings de la provincia, Castellón abarca el 24,1% de toda la Comunidad Valenciana en cuanto a este tipo de establecimientos extrahoteleros. De ese total, 935.656 son pernoctaciones de turistas procedentes de España.

### 5.3.3. Alojamiento rural

En lo relativo a las pernoctaciones en los medios rurales de Castellón, la provincia en 2018 ocupó un 28,7% de la demanda de alojamiento total de la Comunidad Valenciana. Según datos de Turisme GVA se registraron en ese mismo año un total de 45.543 viajeros procedentes de España y en cuanto a las pernoctaciones, el año finalizó con un total de 128.921 por parte de turistas nacionales que han escogido los alojamientos rurales en la provincia.

Por lo que se refiere a la cantidad de pernoctaciones en zonas con alojamiento rural en Castellón que más volumen de estancias tuvieron en 2018, aparece La Serra d'Espadà, con un total de 8.611 pernoctaciones por parte de turistas nacionales. En este sistema montañoso nos encontramos con municipios de Castellón como: Altura, Segorbe, Albalat de Tarongers, Algimia d'Alfara, Estivella, Gátova, Gilet, Náquera, Serra, entre otros.<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> (n.d.). perfil del turista alojado en oferta reglada - 2018 - Turisme .... Se recuperó el septiembre 6, 2020 de [https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/anuario/perfil\\_turista\\_aloj/Perfil\\_oferta\\_reglada2018c](https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/anuario/perfil_turista_aloj/Perfil_oferta_reglada2018c)

### 6. CONCLUSIONES

El turismo es un importante factor en la Comunidad Valenciana, debido a su facultad de generar una gran expansión económica así como para crear empleo y poder elevar la calidad de vida de los habitantes de toda la comunidad autónoma.

Se ha podido observar mediante la realización de este trabajo exploratorio, que el número de turistas nacionales que visitan la comunidad ha crecido considerablemente en los últimos años. La cultura, el patrimonio, el clima y las tradiciones de la que dispone, han ido creando un carácter propio y son las señas de identidad de la Comunidad Valenciana. Por lo que año tras año, los viajeros procedentes de España eligen pasar sus vacaciones realizando turismo por su país.

En general se ha observado que el turista nacional que visita la Comunidad Valenciana en mayor medida es el que proviene de la Comunidad de Madrid, ya que en el año 2019 se registraron un total de 3.291.480 turistas. Es un dato importante ya que el turista madrileño gastó en la comunidad ese mismo año un total de 1.092,1€.

El motivo principal por lo que los turistas procedentes de España visitan la Comunidad Valenciana es el ocio, ello abarca tanto visitas a familiares y amigos (58,1%) como el turismo de sol y playa (54,7%).

En cuanto a Castellón, debe hacerse mención a que en el año 2018, se registraron un total de 3.663.971 turistas tanto nacionales como internacionales. En lo que concierne a los turistas nacionales, ese mismo año se posicionó en primer lugar turistas de la propia Comunidad Valenciana (44,4%), en segundo lugar turistas procedentes de Madrid (14,8%) y por último, Catalunya (19,9%).

En lo que se refiere a las principales motivaciones de los turistas nacionales a visitar la provincia de Castellón, cabe destacar que la mayoría de los turistas prefieren hospedarse

como primera opción en vivienda de familiares y amigos con un total de 32,3% y que el principal medio de transporte es el automóvil en un 92,1%. En cuanto al tipo de turismo preferido por los turistas nacionales en 2018 fue el de sol y playa con un 45,9% y la principal motivación fueron vacaciones con un 68,6%.

En el año 2019 el mayor gasto registrado por turistas nacionales en Castellón fue: En primer lugar, por parte de los turistas procedentes de Castilla y León gastando 53,4€ al día, en segundo se encuentra Castilla la Mancha con 50,8€ al día y por último los turistas procedentes de Madrid con un gasto de 46,8€ al día. En total una media de 40,8€ al día por parte de los viajeros procedentes de España.

Respecto a la demanda en los establecimientos hosteleros de Castellón, cabe destacar que en el año 2018, el principal turista nacional que escogió este régimen de hospedaje fue el madrileño con un 29,3%.

Por último, los establecimientos extrahoteleros la demanda de apartamentos turísticos se vio incrementada en 2018 especialmente en Oropesa del Mar con un total de 34,4% de ocupaciones y 558.431 pernoctaciones y que el alojamiento rural en 2018 fue de un 28,7%, especialmente en la Serra d'Espadà donde se registraron un total de 8.611 pernoctaciones.

Todos estos datos han servido para realizar un análisis y poder comprobar la importancia del turismo nacional y el impacto que tiene en el propio país. Por otro lado, han ayudado a realizar una estimación del gasto de los turistas nacionales en la Comunidad Valenciana pero especialmente en la provincia de Castellón y la importancia de ello para el sector económico de la localidad.

### 7. BIBLIOGRAFÍA

Casanovas, J.A. (2016, 7 noviembre). Reflexiones sobre la definición de excursionista. Visiones del Turismo. Recuperado de <https://www.visionesdelturismo.es/excursionista/>.

Coyuntura del emisor madrileño 2019. (2020). Turisme GVA. Recuperado de [http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/estudios\\_mercado/Madrid\\_2019c.pdf](http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/estudios_mercado/Madrid_2019c.pdf)

Definición de turismo. UNWTO. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Elperiodic.com. (2018, 23 noviembre). Valencia y Euskadi, más cerca que nunca. elperiodic.com. Recuperado de [https://www.elperiodic.com/valencia/valencia-euskadi-cerca-nunca\\_594993](https://www.elperiodic.com/valencia/valencia-euskadi-cerca-nunca_594993)

Europa Press. (2019, 10 marzo). El principal mercado emisor de turistas para la Comunitat Valenciana es la propia Comunitat Valenciana. europapress.es. Recuperado de <https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/turismo-01076/noticia-principal-mercado-emisor-turistas-comunitat-valenciana-propia-comunitat-valenciana-20190310161211.html>

Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón. Año 2019. (2020). Turisme Comunitat Valenciana. Recuperado de [http://www.turisme.gva.es/tcv/tcv2019/3\\_Castellon\\_2019c.pdf](http://www.turisme.gva.es/tcv/tcv2019/3_Castellon_2019c.pdf)

Fernández, S. (2013, 24 diciembre). 2013. El mejor año de la historia para el turismo. El Mundo. Recuperado de <https://www.elmundo.es/economia/2013/12/24/52b8ef5c268e3ea9648b456c.html>

Francesc Colomer Sánchez. (2017). El turismo en la Comunitat Valenciana 2016. Turisme GVA. Recuperado de <http://www.turisme.gva.es/tcv/tcv2016/16-Presentacionc.pdf>

Gimeno Cullera, J. (2017, 9 mayo). El País Vasco tercera autonomía que más turistas aporta a Cullera. El País. Recuperado de

<https://www.levante-emv.com/ribera/2017/05/09/pais-vasco-tercera-autonomia-turistas/1564302.html>

Herranz Magen, A. (2014-2015). El impacto de la crisis económica actual en el sector del turismo en España (TFG). Recuperado de

<https://zagan.unizar.es/record/32664/files/TAZ-TFG-2015-2314.pdf>

John David Morla Cedeño, Monografias.com. (2010, 30 noviembre). Sistema turístico - Monografias.com. Recuperado de

<https://www.monografias.com/trabajos82/sistema-turistico/sistema-turistico.shtml>

Marrocu, E., & Pacci, R. (2011). Different tourists to different destinations. Evidence from spatial interaction models. University of Cagliari. Recuperado de

[https://www.siecon.org/online/wp-content/uploads/2012/08/Marrocu-Paci-SIE2012\\_Tourism-flows.pdf](https://www.siecon.org/online/wp-content/uploads/2012/08/Marrocu-Paci-SIE2012_Tourism-flows.pdf)

Naciones Unidas. (2010). Recomendaciones internacionales para estadísticas del turismo 2008. (No.83/Rev.1). Recuperado de

[https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\\_83rev1s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf)

Turisme GVA. (2019). Perfil del turista que visita la Comunitat Valenciana, Resultados año 2018. Recuperado de

[http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/Perfil\\_turista\\_CV\\_2018c.pdf](http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/Perfil_turista_CV_2018c.pdf)

Turisme GVA. (2016). Evolución de la Actividad Turística Comunitat Valenciana. Recuperado de

[http://www.turisme.gva.es/tcv/tcv2015/1.-Evol\\_CV\\_2015c.pdf](http://www.turisme.gva.es/tcv/tcv2015/1.-Evol_CV_2015c.pdf)

Turisme GVA. (2017). Perfil del turista que visita la Comunidad Valenciana. Resultados año 2016. Recuperado de

[http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/Perfil\\_turista\\_CV\\_2016c.pdf](http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/Perfil_turista_CV_2016c.pdf)



Turisme GVA. (2019) Perfil del turista alojado en oferta reglada en la Comunitat Valenciana. Resultados año 2018. Recuperado de [http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/Perfil\\_oferta\\_reglada2018c.pdf](http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/Perfil_oferta_reglada2018c.pdf)

Turisme GVA. (2019). Ranking 2018 de los turistas residentes en España con destino a la Comunitat Valenciana, según comunidad autónoma de origen. Recuperado de: [http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/estudios\\_mercado/Ranking\\_nacionales\\_2018c.pdf](http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/estudios_mercado/Ranking_nacionales_2018c.pdf)

Turisme GVA. (2020). Encuesta de ocupación extrahotelera. Resultados abril 2020. Recuperado de [http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/coyuntura/Extrahotelera\\_abr2020c.pdf](http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/coyuntura/Extrahotelera_abr2020c.pdf)

Turisme GVA. (2019). Perfil del turista alojado en oferta reglada en la Comunitat Valenciana. Resultado año 2018. Recuperado de [http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/Perfil\\_oferta\\_reglada2018c.pdf](http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/Perfil_oferta_reglada2018c.pdf)

València, J.B./. (2019, 11 marzo) Los valencianos son los principales visitantes turísticos de la C. Valenciana. Editorial Prensa Valenciana S.A. Recuperado de <https://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2019/03/11/valencianos-son-principales-visitantes-turisticos/1846555.html>