

ECOTURISMO Y GÉNERO

Estudiante: Cristina López Corrales

Tutor: Nikolaos Georgantzis

Titulación: Grado en Turismo

Curso Académico: 2019-2020

RESUMEN

La industria turística ha experimentado un gran crecimiento durante los últimos años, posicionándose como uno de los sectores económicos líderes a nivel mundial, debido a la gran cantidad de empleos e ingresos que genera. Sin embargo, pese a la gran cuantía de aspectos positivos que proporciona, dicha industria está ocasionando graves problemas entorno al medio ambiente y a la sociedad. Además de otras problemáticas referidas a la desigualdad de género que experimenta la mujer. El presente estudio, expone la tipología turística conocida como turismo ecológico o ecoturismo, basada en un desarrollo sostenible como alternativa para solventar dichos inconvenientes generados por el turismo.

Palabras clave: Ecoturismo, Desarrollo sostenible, Género, Medio ambiente y Comunidades locales

ABSTRACT

During the last years tourism industry has experienced a huge upgrowth and due to that right now is one of the most important economical sectors worldwide and that's because of the amount of money it generates. Otherwise in spite of the amount of positive things it supplies, this industry is causing serious problems to the environment and society. Moreover women suffer some gender inequality situations. This research explains ecological tourism or ecotourism based on sustainable development as an alternative for solving the previous drawbacks generated by normal tourism.

Keywords: Ecotourism, Sustainable development, Gender, Environment, Local communities

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO TEÓRICO	2
2.1. Sostenibilidad y ecoturismo	2
2.2. Impactos del ecoturismo	4
2.2.1. Impactos económicos	5
2.2.2. Impactos sociales.....	6
2.2.3. Impactos medio ambientales	8
2.3. Turismo y género	10
2.4. La repercusión del ecoturismo en el género femenino	12
3. OBJETIVOS	12
4. METODOLOGÍA	13
4.1. Descripción del estudio cuantitativo	13
5. ANÁLISIS DE LOS DATOS	14
6. DISCUSIONES	34
7. CONCLUSIONES	36
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37
9. ANEXOS	39

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Edad de los encuestados, 2020. (%).....</i>	<i>15</i>
<i>Tabla 2. Nivel de estudios de los encuestados, 2020 (%).....</i>	<i>17</i>
<i>Tabla 3. Estadísticos n° de viajes anuales realizados</i>	<i>18</i>
<i>Tabla 4. Número de viajes anuales al extranjero realizados por los encuestados.....</i>	<i>18</i>
<i>Tabla 5. Respondiendo a la anterior pregunta, si es mujer y trabaja en el sector turístico, indique cual es el puesto que ocupa</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 6. Variable de género cruzada por la variable de la edad, 2020.....</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 7. Variable de género cruzada por la variable de nivel de estudios, 2020</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 8. Variable de género por la variable de ocupación profesional, 2020.....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 9. Variable de género cruzada por la variable de puesto de liderazgo, 2020.....</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 10. Variable de realiza ecoturismo cruzada por la variable de la edad, 2020</i>	<i>33</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Género de los encuestados</i>	<i>16</i>
<i>Figura 2. Procedencia de los encuestados.....</i>	<i>16</i>
<i>Figura 3. Ocupación profesional de los encuestados.....</i>	<i>17</i>
<i>Figura 4. Gasto anual en los viajes al extranjero</i>	<i>19</i>
<i>Figura 5. Tipo de turismo realizado.....</i>	<i>20</i>
<i>Figura 6. Nivel de satisfacción sobre los destinos turísticos masificados.....</i>	<i>21</i>
<i>Figura 7. ¿Sabe que es la sostenibilidad?.....</i>	<i>21</i>
<i>Figura 8. ¿Le gustaría participar en el fomento del turismo sostenible?</i>	<i>22</i>
<i>Figura 9. ¿Conoce el turismo ecológico o ecoturismo?.....</i>	<i>22</i>
<i>Figura 10. En relación a la pregunta anterior, si su respuesta fue negativa, ¿desearía obtener más información?</i>	<i>23</i>
<i>Figura 11. En relación a la tercera pregunta, si su respuesta fue afirmativa, ¿realiza este tipo de turismo?.....</i>	<i>24</i>
<i>Figura 12. ¿Considera el sector turístico como una oportunidad laboral para la mujer?.....</i>	<i>24</i>
<i>Figura 13. ¿Considera que las mujeres ocupan en su mayoría un puesto de liderazgo en este sector?....</i>	<i>25</i>
<i>Figura 14. ¿Considera que es igualitaria la remuneración que se percibe entre hombres y mujeres en el sector turístico?</i>	<i>26</i>
<i>Figura 15. ¿Trabaja usted en el ámbito turístico?.....</i>	<i>26</i>
<i>Figura 16. Respondiendo a la anterior pregunta, si es mujer y trabaja en el sector turístico, indique cual es el puesto que ocupa.....</i>	<i>27</i>
<i>Figura 17. Nivel de satisfacción sobre la situación que experimenta la mujer en el ámbito turístico</i>	<i>28</i>
<i>Figura 18. Según su opinión personal, ¿cree usted que el ecoturismo se presenta como una oportunidad para frenar dicha desigualdad en el ámbito turístico?</i>	<i>29</i>

1. INTRODUCCIÓN

Durante la última década el turismo se ha constituido como un poderoso pilar de la economía mundial, gracias a la gran cuantía de ingresos y empleos directos e indirectos que genera. El sector turístico va estrechamente ligado al desarrollo económico, social y medio ambiental de cualquier país. La Organización Mundial del Turismo (OMT) (1994) lo define como *“aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros”*.

El rápido crecimiento de este sector ha provocado a la vez que numerosos beneficios para la economía, un turismo masivo o turismo de masas, el cual ha ocasionado notables problemas en el desarrollo social y medio ambiental a nivel internacional. Para intentar paliar las adversidades surgidas a consecuencia del turismo masivo, ha tomado conciencia un nuevo tipo de turismo alternativo con el propósito principal de desarrollarse de forma más sostenible frente al turismo de masas. Esta nueva modalidad turística cuenta con una amplia rama de tipologías turísticas, entre ellas el agroturismo, turismo rural, de aventura y el turismo ecológico o ecoturismo. La tipología más destacada dentro del turismo alternativo es el ecoturismo. Este modelo turístico se configura como un tipo de turismo que se desarrolla en contacto con la naturaleza, con el fin de conservar y respetar los recursos naturales, además de lograr la consolidación de un desarrollo socioeconómico que beneficie primordialmente a la comunidad local.

El turismo es considerado como uno de los sectores económicos que mayor oportunidad ha brindado a las mujeres en la inserción al mercado laboral, constituyendo entre el 60% y el 70% de la ocupación profesional en la industria turística. Sin embargo, son pocas mujeres las que logran alcanzar posiciones de liderazgo, siendo la gran mayoría agrupadas en los puestos menor cualificados y peor remunerados. El modelo de ecoturismo trata de resolver dicha desigualdad y se presenta como una alternativa económica y social para las mujeres.

Ante lo referido, el trabajo de investigación se centra en conocer qué piensa la población en base al ecoturismo, así como, en la repercusión y la influencia que tiene el papel de la mujer en este. Posteriormente, se presenta la metodología utilizada para el estudio, y, por último, los resultados que se han desencadenado. Así como, una discusión y conclusiones.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Sostenibilidad y ecoturismo

El ecoturismo está estrechamente relacionado con el fenómeno de la sostenibilidad y concretamente con su desarrollo, por lo que para comprender cómo es y cómo funciona dicha tipología turística es necesario hablar en primer lugar del desarrollo sostenible.

Según Gallopín (2003, pp. 5) el desarrollo sostenible se define como *“el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”*. Es decir, el propósito del desarrollo sostenible se centra en la conservación del medio ambiente y el desarrollo socioeconómico. Su surgimiento tuvo una rápida aceptación logrando instaurarse en un amplio abanico de sectores, entre ellos el turístico, el cual acoge un nuevo concepto que recibe la denominación de turismo sostenible o desarrollo turístico sostenible.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005) define la nueva tipología turística como, *“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.”*

Así pues, según indica la definición, el turismo sostenible se basa en el equilibrio entre las dimensiones económica, social y medioambiental, con la finalidad de garantizar de esta forma la sostenibilidad a largo plazo en los destinos turísticos. Por tanto, este desarrollo debe fundamentarse en las tres dimensiones nombradas de forma que, se fomente la conservación y preservación de los recursos naturales, se promueva el respeto y la tolerancia hacia las comunidades locales y sus tradiciones, y por último se establezca una distribución de los beneficios que favorezca de igual modo a todos los agentes implicados, mediante la generación de empleos estables, entre otras acciones.

Otro aspecto de gran relevancia que presenta el turismo sostenible se trata de generar grandes experiencias y altos niveles de satisfacción en los turistas que realicen este tipo de turismo, con el fin de crear conciencia acerca de los problemas resultantes de la desvalorización hacia los recursos disponibles y potenciar de esta forma la realización de prácticas turísticas más sostenibles.

Para lograr la correcta aplicación y perdurabilidad del turismo sostenible se requiere un continuo proceso de revisión en el que se examinen sus efectos o repercusiones y así poder implementar las acciones que sean necesarias para mejorarlo.

Por consiguiente, a raíz de la acontecida implantación en el ámbito del turismo, surgirán nuevas tipologías turísticas que tomarán como fundamento base el desarrollo turístico sostenible. Una de las nuevas tipologías turísticas que mayor reconocimiento ha recibido se ha tratado del ecoturismo o turismo ecológico, puesto que se presenta como la modalidad que más y de mejor modo reproduce las características del turismo sostenible. Además, se plantea como una de las alternativas más competentes para alcanzar el desarrollo sostenible.

Como se ha nombrado anteriormente en el apartado de la introducción, el ecoturismo se propone como un nuevo modelo de turismo alternativo frente al turismo de masas, el cual está provocando grandes problemáticas en el medio ambiente y en el desarrollo de la sociedad. Dicha modalidad está experimentando un importante crecimiento en el sector turístico, debido al gran interés y aceptación que ha generado en parte de la sociedad, la cual, quiere ser partícipe del fomento de un desarrollo turístico sostenible.

Las primeras áreas en las que se puso en práctica el ecoturismo se centran primordialmente en la región compuesta por los países de Latinoamérica, ya que esta modalidad se presenta como una gran oportunidad para los países con alto nivel ecológico y escaso desarrollo industrial.

En el año 2002, tuvo lugar la celebración del Año Internacional del Ecoturismo, coordinado por la Organización Mundial del Turismo y difundido por la Organización de las Naciones Unidas, otorgando un alto grado de relevancia a esta modalidad. El objetivo principal de dicha asamblea se focaliza en dotar de una mayor capacidad al ecoturismo e incorporarlo en el resto de los países como una estrategia para lograr el desarrollo sostenible.

El ecoturismo ha sido estudiado por una gran diversidad de académicos e investigadores, lo que ha originado cuantiosas opiniones y perspectivas diferentes acerca de dicha tipología. Uno de los asuntos que concierne en gran medida el interés de dichas comunidades científicas ha sido la necesidad de diferenciar el ecoturismo del resto de tipologías que integran el turismo alternativo, como pueden ser, el turismo de naturaleza, de aventura y el agroturismo, entre otras. Distinguen el ecoturismo, puesto que consideran que esta modalidad llega más allá que el resto de las propuestas turísticas, agregando una gran connotación en la preservación de la naturaleza y en la consolidación de las comunidades locales.

Por tanto, dicha modalidad no cuenta con una única definición, si no con un gran abanico de acepciones. No obstante, pese al gran volumen de acepciones que posee el ecoturismo, la mayoría de ellas comparten un aspecto común, relacionado con el concepto de que esta modalidad turística cuenta con dos principios básicos que la caracterizan, siendo estos la conservación del medio ambiente y el desarrollo socioeconómico de los residentes locales. De modo que, según los dos fundamentos que caracterizan dicha tipología turística, podemos definir el ecoturismo como un modelo basado en el contacto con la naturaleza, con lo que se pretende fomentar la conservación de los recursos naturales, minimizar en lo posible los impactos turísticos y con todo ello, beneficiar la integridad y el desarrollo socioeconómico de las comunidades anfitrionas.

Además de lo anteriormente mencionado, según opinan diversos autores existen una serie de componentes sin los que el ecoturismo no sería capaz de desarrollarse, como son:

- La demanda ecoturística, compuesta por turistas que desarrollan actividades en contacto con la naturaleza (Ingram y Durst, 1989; Fennell y Eagles, 1990; Eagles, 1992).
- Las actividades ecoturísticas, como son la observación de aves o birdwatching, la observación de ballenas y tortugas marinas, recorridos por la selva, safaris fotográficos, buceo y snorkeling, entre otras (Pérez de las Heras, 2003).
- La infraestructura ecoturística, que suele estar formada por las áreas recreativas, aulas de naturaleza, carril de ciclo-turismo, centro de visitantes, miradores, senderos y observatorios, entre otros (Puertas Cañaveral, 2007).
- Los guías de ecoturismo o personas encargadas de explicar los aspectos naturales y culturales del área natural a los ecoturistas (Fennell y Eagle, 1990).

2.2. Impactos del ecoturismo

El ecoturismo al igual que la tipología en la que se basa, el turismo sostenible, precisa de un informe continuo para evaluar de qué modo está actuando en el territorio y cuáles son los impactos que está produciendo, con el propósito principal de implementar las medidas que sean convenientes para su mejora u optimización.

Según diversos autores como (Del Reguero, 1994; Wearing y Neil, 2000; Puertas Cañaverl, 2007) afirman que, dichos impactos se generan durante el desarrollo de la actividad ecoturística, pudiendo ser de carácter positivo o negativo y a su vez de índole económica, social o medioambiental.

A continuación, van a ser analizados los impactos positivos y negativos que provoca la actividad ecoturística según sea la índole económica, social o medioambiental.

2.2.1. Impactos económicos

La incorporación del ecoturismo ha supuesto una transformación clave en las áreas naturales protegidas, debido a la elevada generación de empleo que ha producido, lo que constituye al ecoturismo como una gran fuente de ingresos para la economía de dichas zonas. El aumento de empleo ha contribuido a un significativo desarrollo de las comunidades anfitrionas, promoviendo la incorporación de la población en nuevos puestos de trabajo, como pueden ser tiendas de souvenirs, eco-lodges, campings, transporte o servicios de guía, entre otros. Por otro lado, se ha potenciado en gran medida la economía local a través del establecimiento de pequeños comercios.

Por tanto, los beneficios obtenidos por parte de las actividades ecoturísticas se deben distribuir de forma que favorezcan primordialmente a la población local, fomentando así su participación en la gestión y planificación de dichas actividades en el destino turístico. Según los autores (Rowat & Engelhardt, 2007; Stone, 2008), consideran dicha participación como la clave del éxito para alcanzar el desarrollo sostenible.

Los autores (Lindberg, 1991; Puerta Cañaverl, 2007) mencionan otra clase de impactos económicos positivos como son los siguientes: una mejora de producción de divisas y otra mejora en relación a la disposición de los gobiernos a participar en los proyectos ecoturísticos, al comprobar la viabilidad económica de los mismos.

Respecto a los impactos negativos que se han provocado en el área de la economía, según Sancho (1998) se clasifican en aquellos provocados por las fluctuaciones de la demanda turística, la inflación derivada de la actividad turística y las distorsiones en la economía local. Por otro lado, Puertas Cañaverl (2007) añade como puede surgir la problemática de que los beneficios obtenidos no sean revertidos sobre la zona y la comunidad local. Este argumento está apoyado por otros autores como (Kiss, 2004) que afirman que son muchas las empresas de ecoturismo que no han tenido un efecto

significativo en los medios de vida locales siendo los efectos sobre la biodiversidad, en algunos casos, negativos.

Además, Puertas Cañaveral (2007) incluye dos impactos más debidos a las fuertes fluctuaciones económicas del turismo ecológico, siendo estas:

- La estacionalidad de ciertas actividades turísticas en contacto con la naturaleza, que sólo pueden realizarse en determinadas épocas del año.
- La seguridad y estabilidad política de un destino producido por atentados terroristas, hurtos a turistas o virus y/o enfermedades. Esta afecta, sobre todo, a los países en vías de desarrollo.

2.2.2. Impactos sociales

Los impactos sociales positivos que ha generado el ecoturismo se relacionan estrechamente con los económicos, puesto que, gracias a la nueva generación de empleo, la población local ha sido capaz de alcanzar un mejor nivel de vida, además de tener mayor empoderamiento político, lo que les ha permitido ocupar un puesto de gran valor en la organización y planificación de su territorio.

Para terminar de alcanzar un nivel de vida mejorado, adicionalmente a la incorporación de nuevos puestos de trabajo, el ecoturismo ha proporcionado una serie de beneficios que según los autores (Ross y Wall, 1999; Agüera, 2014) se corresponden con:

- Beneficios en infraestructuras: accesos a bienes, servicios de salud y educación, y mejora de las comunicaciones y del transporte.
- Beneficios de bienestar social: un beneficio indirecto como consecuencia de una mejora de las infraestructuras y del estatus socioeconómico, de las condiciones ambientales, del reconocimiento intercultural y del fortalecimiento del orgullo del patrimonio cultural del destino.

Por otra parte, el autor Wearing y Neil (2000) considera que el ecoturismo tiene como objetivo promover y fomentar el respeto y conocimiento con otras culturas y establecer relaciones entre los residentes y turistas, que resultan beneficiosas para ambos colectivos.

Al igual que los impactos de índole social positivos se relacionan con los impactos económicos positivos, ya que gracias a unos son capaces de desarrollarse los siguientes, en el caso de los impactos de carácter negativo ocurre por igual. Es decir, alguno de los impactos negativos de índole económica como son los que se relacionan con el reparto desigual de los ingresos sin beneficiar primordialmente a la población local, se plasman en los impactos sociales, provocando que no se alcance un mejor nivel de vida.

Otros autores como (Wearing y Neil, 2000; Pérez de las Heras, 2002; Puertas Cañaverl, 2007) plantean otro tipo de impactos negativos relacionados con las visitas de los turistas, y que se corresponden con los siguientes:

- Aparición de diferencias socioculturales entre la población residente y los turistas.
- Escasa posibilidad de intervención en la toma de decisiones de la puesta en marcha del ecoturismo por parte de las comunidades locales.
- Falta de reconocimiento en la labor desarrollada por parte de la población residente.
- Necesidad de instrumentos que permitan una adecuada evaluación de los diversos impactos ambientales y socio-culturales que se puedan generar en el destino.
- Peligro de establecer la actividad turística como el único sector económico en el área geográfica, provocando impactos negativos en otros sectores económicos del destino.
- Aceleración de los cambios sociales de la población residente en el destino ecoturístico.
- Falta de obtención de beneficios económicos y sociales de los proyectos desarrollados en el área geográfica.
- Impactos que afectan a la cohesión poblacional, es decir, mientras un grupo apoya el proyecto ecoturístico, otro no está a favor. Esto puede generar diversas manifestaciones sociales en el destino, provocando enfrentamientos entre la población local.

2.2.3. Impactos medio ambientales

El ecoturismo se posiciona como una actividad esencial que ayuda a mantener y conservar las áreas naturales pero que, a la vez de presentarse como una herramienta de gran apoyo, es capaz de provocar múltiples impactos negativos. Para evitar en la medida de lo posible los impactos negativos es necesaria una correcta aplicación del resto de impactos económicos y sociales, como son la distribución de beneficios que se implique directamente en la población local y su total participación en la planificación de las actividades ecoturísticas.

Según diversos autores, se exponen varios impactos positivos que benefician a la mejora de la conservación del medio ambiente. Por un lado, según el autor Brandon (1996), el ecoturismo genera beneficios para el medio ambiente, debido a que los ingresos provocados por la actividad ecoturística, son una fuente importante de financiación económica para la conservación y el desarrollo de las áreas naturales. Los fondos financieros podrían provenir de entradas, donaciones voluntarias y tasas medioambientales. Por otro lado, el autor Puertas Cañaveral (2007) centra la generación de beneficios en la promoción de la educación ambiental, la divulgación y sensibilización de los temas relacionados con las áreas naturales y el medio ambiente. Dichos aspectos se presentan de varias formas:

- Mediante el uso de la actividad ecoturística como instrumento de educación: Es necesaria la información y la educación de los ecoturistas nacionales e internacionales, para que ayuden a la protección y conservación del medio natural, cultural y humano de un destino. Para esto, es necesaria la correcta formación y educación de los empleados.
- Utilizando el turismo ecológico como herramienta de interpretación, es decir, a través del ecoturismo, tanto los turistas como la comunidad local, pueden mejorar su concienciación hacia la conservación de la naturaleza. Las técnicas para que los visitantes interpreten el medio natural son muy variadas: Centros de atención a los visitantes, centros educativos, rutas señalizadas y/o de exploración, exposiciones, publicaciones, contactos informales y opinión de los visitantes.

Como se mencionaba anteriormente, el desarrollo del ecoturismo puede traer grandes beneficios al medio ambiente, pero también grandes desventajas que no solo afectan a la comunidad local, sino a la fauna y flora del destino.

Según autores como (Del Reguero Oxinalde, 1994; De las Heras, 2002) los impactos negativos hacia el medio natural producidos por el turismo son muy diversos. El autor Puertas Cañaverl (2007) los clasifica como sigue:

- Aquellos provocados por la construcción de infraestructuras, equipamientos y servicios: La creación de los servicios mínimo y de alojamiento provoca, en el menor de los casos, un deterioro en el medio natural
- Aquellos causados por las actividades que realizan los propios ecoturistas, que varían de intensidad según el tipo de actividad que desarrollen (senderismo, safaris, paseos en bicicleta, etc.).
- Aquellos provocados por el número de visitantes que visitan un determinado lugar al mismo tiempo.

Siguiendo con el mismo autor Puertas Cañaverl (2007), identifica tres impactos negativos más, pero referentes a los daños provocados en espacios naturales:

- Contaminación ambiental, visual y acústica: La construcción de equipamientos que no estén integrados con el entorno natural y el paisaje, así como la contaminación acústica, pueden llegar a provocar la pérdida y la huida de numerosos animales en la zona. Además, la emisión de gases provocados por los medios de transportes son muy perjudiciales, debido a que emiten sustancias tóxicas y perjudiciales para todos los seres vivos que habitan y visitan la zona.
- Modificación de la flora y fauna: La visita de los ecoturistas a un área natural provoca modificaciones en el comportamiento de la flora y de la fauna (desgaste del suelo, huida de especies de fauna).
- Explotación de agua y energía: el consumo de energía provoca una emisión de gases en el área que conlleva a que la calidad ambiental disminuya.

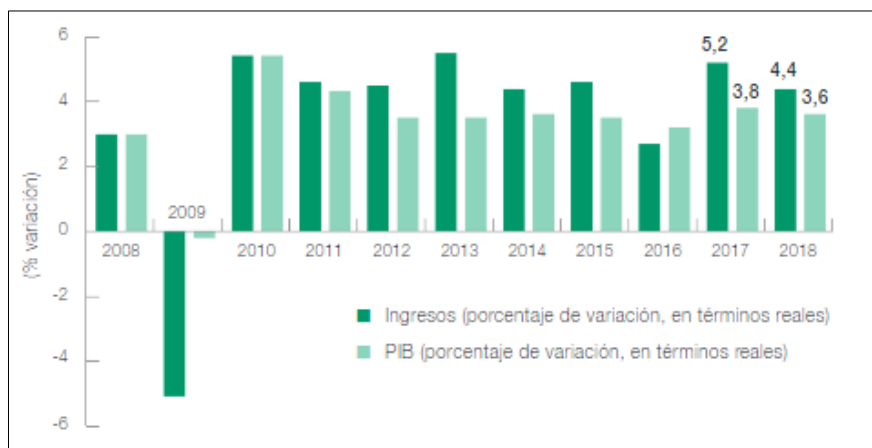
2.3. Turismo y género

Como ya se ha mencionado en varias ocasiones a lo largo de la investigación, el turismo ha experimentado un gran auge en el desarrollo de la economía, debido la gran cantidad de empleos e ingresos que genera, convirtiéndose en una de las industrias más importantes a nivel mundial.

La reciente elaboración por parte la Organización Mundial del Turismo de la revista “Panorama del turismo internacional. Edición 2019” constata como dicho sector sigue creciendo y evolucionando. El secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili lo confirma como sigue: *“El crecimiento de las llegadas de turistas internacionales y de los ingresos sigue adelantando al de la economía mundial, y tanto las economías emergentes como las avanzadas se están beneficiando del aumento de los ingresos del turismo. Por séptimo año consecutivo, las exportaciones turísticas crecieron más deprisa que las exportaciones de mercancías, lo cual redujo en muchos países el déficit comercial”*.

A continuación, se expone una imagen en la que se puede observar la evolución que ha experimentado el PIB y los ingresos por turismo internacional en los últimos años.

Ingresos del turismo internacional y PIB mundial (porcentaje de variación).



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO), Julio 2019

Respecto a la creación de empleos, según la publicación “Panorama del turismo internacional. Edición 2017” se estima que la contribución del turismo al empleo oscila entre el 6% y el 7% de la cantidad total de empleos directos e indirectos, en todo el mundo. Es decir, una de cada diez personas trabaja en el sector turístico, generando incluso más puestos de trabajo que los que desarrolla el sector petrolero.

En cuanto a la situación que experimentan las mujeres en este sector, según la OMT el turismo ha contribuido a una mayor igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, ya que ha supuesto una gran oportunidad laboral, principalmente para aquellas mujeres situadas en países en vía de desarrollo donde tienen un menor acceso a la educación y generalmente mayores responsabilidades en el hogar.

Referente a la ocupación de puestos de trabajo, según la OMT la mayoría de las personas empleadas en la industria turística son mujeres, tanto en trabajos formales como informales. Esto, va en consonancia junto con el informe del “Día Mundial del Turismo: Turismo, reducción de la pobreza e igualdad de género, 2013” elaborado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en el que se confirma como las mujeres constituyen entre el 60% y el 70% de todos los trabajadores en la industria del turismo. Sin embargo, a pesar de los datos contemplados, las instituciones gubernamentales como la OMT y la OIT constatan como las mujeres se agrupan en las áreas peor pagadas y menor cualificadas de la industria y realizan una gran cantidad de trabajo no remunerado en las empresas de turismo familiar.

Por tanto, a raíz de dichos motivos, la OMT se pone en línea junto a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en concreto al tercero, el cual hace referencia a la promoción de la igualdad y el empoderamiento de la mujer y a ONU Mujeres. En el año 2010, se lleva a cabo el Informe mundial sobre las mujeres en el turismo elaborado por la OMT junto a ONU Mujeres, el cual se centra en cinco áreas principales: empleo, emprendimiento, liderazgo, comunidad y educación. Según la OMT *“este estudio confirma que el turismo puede actuar como un vehículo para el empoderamiento de las mujeres, al tiempo que destaca los desafíos restantes para la igualdad de género en el turismo”*.

A día de hoy, la OMT sigue luchando por los derechos de las mujeres en el turismo, junto a los nuevos Objetivos de Desarrollo para la Agenda de 2030, concretamente con el Objetivo número 5 “Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas” y elaborando tras el éxito del primer informe, la segunda edición del Informe mundial sobre las mujeres en el turismo, con la colaboración de ONU Mujeres.

2.4. La repercusión del ecoturismo en el género femenino

El ecoturismo se sitúa en un primer plano en las zonas con mayor nivel de áreas naturales protegidas, ubicándose principalmente en zonas geográficas como Sudamérica donde las mujeres se asocian con roles tradicionales como lo son, los trabajos domésticos y el cuidado de la familia, mientras que el hombre se dedica a las tareas públicas.

Dicha modalidad, como ya se ha mencionado anteriormente apela por un desarrollo sostenible en el que los residentes de las comunidades locales sean los principales benefactores de los ingresos obtenidos por las actividades ecoturísticas, además de fomentar su participación plena en la organización y planificación de dichas actividades. La incorporación del ecoturismo en dichas zonas con gran potencial ecológico ha comportado un gran cambio en el estilo de vida de los residentes, pero no de igual modo en todos ellos.

En el caso de las mujeres, la incorporación del ecoturismo ha supuesto una transformación en cuanto a diversas actividades como son, la realización de tareas más productivas, la inclusión en la toma de decisiones acerca de las actividades ecoturísticas y en consecuencia un avance para lograr una mayor independencia, pero todo esto sin dejar atrás el rol tradicional y sin desprenderse de la carga asociada a los trabajos domésticos y cuidados de la familia. Por tanto, el ecoturismo ofrece a la mujer una oportunidad para desarrollarse, pero sin olvidar el sistema patriarcal, lo que a su vez implica una jornada superior a la que pueden realizar los hombres y una menor remuneración.

3. OBJETIVOS

Los objetivos generales que se pretenden alcanzar con este trabajo de investigación hacen referencia:

1. Analizar, a través de una recopilación de datos, el conocimiento y la opinión que posee la población con respecto al ecoturismo.
2. Examinar la opinión que posee la población en base a la repercusión del papel de la mujer en el turismo.

A partir del segundo objetivo general, se desprende un objetivo específico que se focaliza en analizar si la población considera que el ecoturismo es capaz de actuar de un modo positivo en el papel que ejecuta la mujer en la industria turística.

4. METODOLOGÍA

La metodología empleada en el presente estudio es de índole cuantitativa, realizada mediante la elaboración de una encuesta, con el fin de reunir una serie de datos que contribuyan a identificar la opinión que posee un grupo de individuos sobre el ecoturismo y el papel que interpreta en el ámbito del género. Los datos recopilados por medio de la encuesta tienen su origen en las fuentes de información primarias.

El modelo de encuesta utilizado es de carácter descriptivo y observacional, puesto que no ejerce un control directo en la intervención y su función principal se fija en recopilar las diferentes opiniones que existen entorno a un fenómeno concreto y en un momento determinado del tiempo.

Por otro lado, se han empleado fuentes de información secundarias, a través de las cuales se ha realizado una amplia búsqueda bibliográfica para conocer y diferenciar los diversos estudios referentes al ecoturismo y al género. El proceso de obtención de información se ha llevado a cabo mediante diversos instrumentos, entre ellos bases de datos, como son Google Académico y la Base de Datos Teseo, una extensa variedad de revistas científicas y diferentes páginas web de instituciones gubernamentales tales como la Organización Mundial del Turismo (OMS) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

4.1. Descripción del estudio cuantitativo

El estudio cuantitativo de esta investigación se caracteriza por llevarse a cabo mediante la elaboración de una encuesta, la cual, ha sido creada a través de la aplicación web Google Formularios y realizada vía online.

La recogida de datos ha tenido lugar a lo largo del mes de abril de 2020, mediante un muestreo aleatorio simple, con el que se ha obtenido una participación total de 94 personas. La cumplimentación de dicha encuesta ha sido de carácter voluntario, puesto que, en todo momento se ha transmitido la finalidad del estudio.

La encuesta consta de 21 cuestiones, que pueden ser divididas en dos partes. Por un lado, la primera sección, en la cual, las preguntas elaboradas corresponden a la obtención de información concreta referente al tema investigado y, por otra parte, la segunda sección, donde se plasman las preguntas relativas a los aspectos demográficos.

Por lo tanto, la primera parte está compuesta por 14 de las 20 preguntas totales, entre las que se incluyen diferentes tipos de cuestiones. En su mayoría ha sido empleada el tipo de pregunta cerrada, estas tan solo permiten una única elección entre las distintas opciones mostradas. Pero esta tipología se divide a su vez en dos nuevas clases de cuestiones; Dicotómicas, en las que únicamente se puede responder con un sí o un no y, Politómicas, las cuales exponen diversas alternativas entre las que se puede elegir. Adicionalmente, en menor uso han sido empleadas las escalas de categoría numérica, en las que se evalúa de forma numérica y gradual la satisfacción del encuestado, reflejando el número 1 como "la puntuación más baja" y el número 5 como "la puntuación más alta".

Por consiguiente, la segunda parte de la encuesta está formada por las preguntas restantes, correspondientes a las características sociodemográficas, en las que se incluyen cuestiones en relación con la edad, el sexo, origen, nivel de estudios, ocupación profesional, frecuencia de viajes y gasto realizado. En ciertas de estas cuestiones, también ha sido usada otra clase de preguntas como son las abiertas, estas permiten expresar libremente al encuestado lo que considere.

Respecto al procedimiento e instrumentos empleados para realizar el análisis de datos del estudio se han escogido los programas informáticos Microsoft Excel y IBM SPSS Statistics, estos permitirán analizar la información recogida de manera estadística.

5. ANÁLISIS DE LOS DATOS

El análisis de los datos obtenidos en la presente investigación se ha realizado en base a estudios estadísticos descriptivos, mediante la elaboración de tablas de frecuencias, tablas de contingencia o cruzadas y gráficos representativos de sectores y barras.

En primer lugar, se ha realizado un análisis estadístico descriptivo de las características sociodemográficas, con el fin de conocer de qué manera se disponen en la muestra. En segundo lugar, se ha llevado a cabo otro análisis estadístico descriptivo de las variables destinadas a obtener información sobre el tema principal de la investigación. En último lugar, se empleará el uso de tablas de contingencia con la finalidad de obtener datos más concisos sobre las variables ya analizadas.

Las características sociodemográficas que se van a analizar corresponden a las siguientes: edad, género, procedencia, nivel de estudios, ocupación profesional, número de viajes y gasto anual en estos. Se comenzará el análisis a partir de la primera variable, la edad.

Respecto a la variable de la edad, la muestra presenta una distribución más o menos equitativa entre los diferentes tramos de edad establecidos. El rango de 20 a 29 años es el más representativo de la muestra con un 36,2%, es decir 34 encuestados de los 94 totales. Le sucede el tramo de 50 a 59 años con una representatividad del 25,5%, correspondiente a la suma de 24 encuestados más. A continuación, les siguen los tramos de 30 a 39 años y 60 años o más, ambos con igual representación del 13,8% y la cifra de 13 encuestados más por cada uno de estos dos tramos. Por último, los de menor representatividad equivalentes a los tramos de 40 a 49 años con un 8,5% y menos de 20 años con un 2,1%.

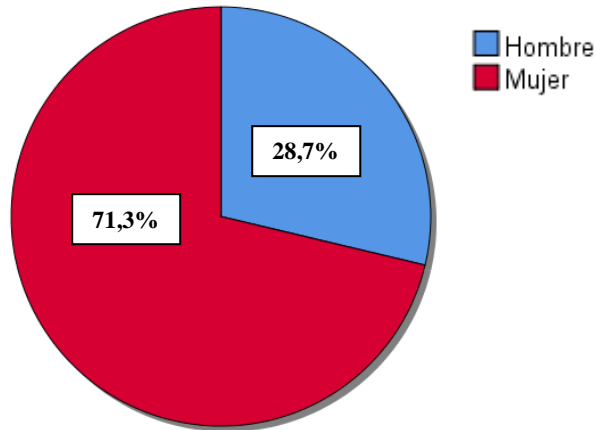
Tabla 1. Edad de los encuestados, 2020. (%)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 20 años	2	2,1	2,1	2,1
	De 20 a 29 años	34	36,2	36,2	38,3
	De 30 a 39 años	13	13,8	13,8	52,1
	De 40 a 49 años	8	8,5	8,5	60,6
	De 50 a 59 años	24	25,5	25,5	86,2
	60 años o más	13	13,8	13,8	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

La variable de género presenta una gran disparidad referente a su distribución, siendo el género femenino representado por un 71,3% de la muestra, es decir 67 de los 94 encuestados totales son mujeres, frente al 28,7% representados por el género masculino, es decir los 27 encuestados restantes.

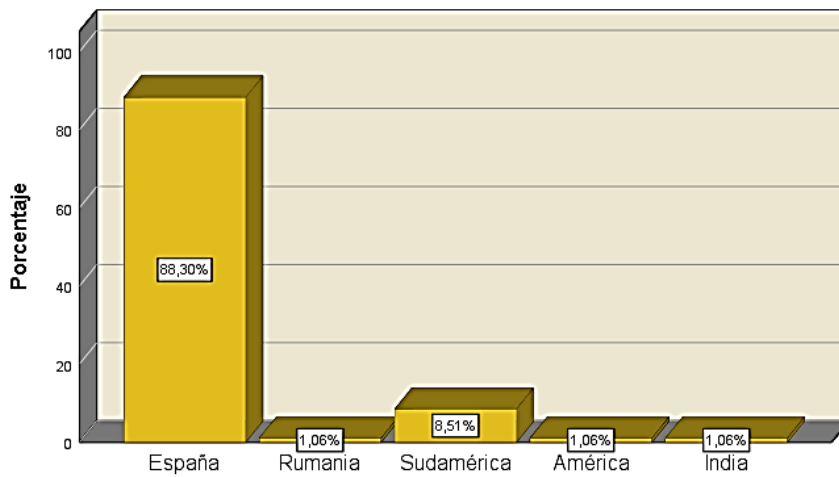
Figura 1. Género de los encuestados



Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

La muestra en la variable de procedencia engloba diversas nacionalidades, pero España se sitúa como la más representativa con un 88,3%, es decir 83 encuestados frente a las demás nacionalidades, que equivalen en Sudamérica a 8 encuestados con un 8,5% y las tres restantes Rumania, América e India con una representación de 1,1% por cada una de ellas.

Figura 2. Procedencia de los encuestados



Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

La variable de nivel de estudios al igual que la variable de edad sigue un orden gradual. De los 94 encuestados totales, el nivel de estudios con mayor representatividad es el Bachiller o FP2 con un 33% de la muestra que equivale a 31 encuestados. El siguiente nivel de estudios que más ha superado la muestra son los Primarios (EGB y FP1) representados por el 26,6% de la muestra y prosigue con los niveles universitarios de carácter medio con un 19,1% y superior con un 18,1% de la muestra. Por último, el nivel de estudios con más baja representación son los primarios hasta los 10 años con un 3,2% de la muestra.

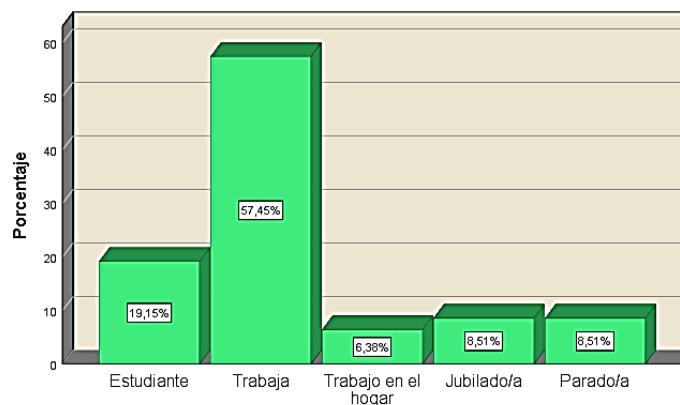
Tabla 2. Nivel de estudios de los encuestados, 2020 (%)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primarios (Hasta los 10 años)	3	3,2	3,2	3,2
	Primarios (EGB, FP1)	25	26,6	26,6	29,8
	Bachiller o FP2	31	33,0	33,0	62,8
	Universitarios medios	18	19,1	19,1	81,9
	Universitarios superiores	17	18,1	18,1	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

La muestra en la variable de la ocupación presenta un gran desnivel entre las distintas ocupaciones propuestas, siendo los individuos que trabajan los que representan el mayor porcentaje de la muestra con un 57,4%, equivalente a 54 encuestados frente a 18 estudiantes, con un 19,1%, seguido de 8 jubilados y 8 parados que representan el 8,5% y la menor representación de la muestra con un 6,4% de individuos que se dedican al trabajo en el hogar.

Figura 3. Ocupación profesional de los encuestados



Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

Referente a la variable de número de viajes anuales realizados al extranjero, los datos han sido analizados de forma estadística proporcionando información como es, la media de los viajes realizados igual a 1,10 viajes anuales, la moda que representa el número de viajes que más se ha repetido durante toda la muestra, siendo este de 1 al año, el mínimo de viajes anuales realizados que corresponde con la cifra de 0 viajes al año y el máximo realizados equivalente a 4 viajes anuales.

Como indica la moda, la realización de 1 viaje al año al extranjero es la cifra que mayor representación tiene en la muestra con un 43,6% equivalente a 41 encuestados, seguido por un 29,8% de los encuestados que no realizan ningún viaje anual al extranjero. El siguiente número de viajes que más realizan los sujetos son 2 viajes anuales representados con un 18,1% de la muestra y la cantidad de 3 y 4 viajes anuales son los menos realizados con un porcentaje de un 4,3% en ambos casos.

Tabla 3. Estadísticos n° de viajes anuales realizados

N	Válido	94
	Perdidos	0
Media		1,10
Moda		1
Mínimo		0
Máximo		4

Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

Tabla 4. Número de viajes anuales al extranjero realizados por los encuestados

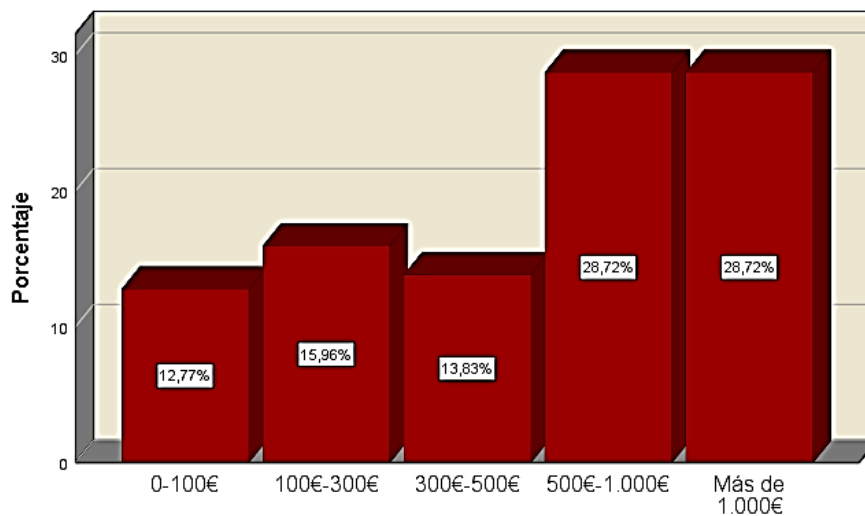
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	28	29,8	29,8	29,8
	1	41	43,6	43,6	73,4
	2	17	18,1	18,1	91,5
	3	4	4,3	4,3	95,7
	4	4	4,3	4,3	100,0
Total		94	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

Para finalizar con el análisis descriptivo estadístico de las variables sociodemográficas, la última de ellas se corresponde con el gasto anual que se realiza en el número de viajes al extranjero durante un año indicado en la variable anterior.

La variable de gasto también persigue un orden gradual establecido por rangos. Los rangos monetarios establecidos desde 500€ hasta 1.000€ y más de 1.000€ presentan el mayor porcentaje de gasto anual realizado por la muestra, repartiéndose de forma igualitaria entre ambos, siendo representados por un 28,7%, es decir 27 encuestados tienen un gasto anual en viajes al extranjero de 500€ a 1.000€ y los otros 27 encuestados de más de 1.000€. A continuación, los tres rangos restantes se distribuyen de igual manera que los anteriores equilibradamente, siendo el rango de 100€ a 300€ el que supone una mayor representación con un 16%, seguido por el tramo de 300€ a 500€ con un 13,8% y por último el rango más asequible de 0 a 100€ con un 12,8% de la muestra.

Figura 4. Gasto anual en los viajes al extranjero

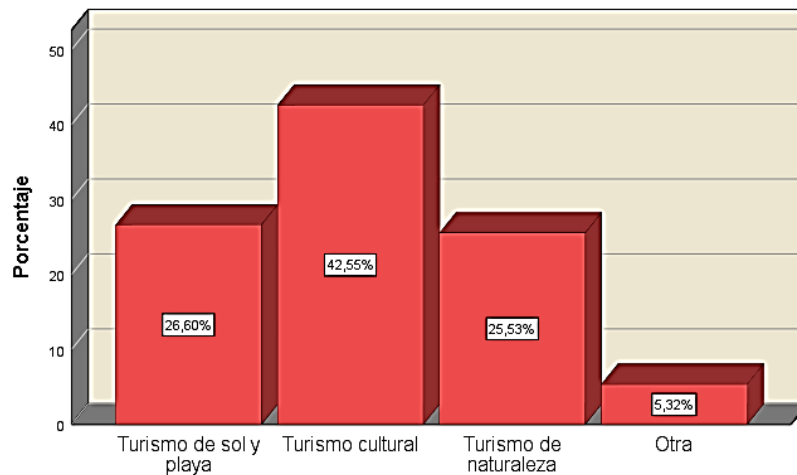


Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

En segundo lugar, se va a efectuar el siguiente análisis estadístico descriptivo a través de las variables enfocadas al objeto principal del estudio. Dichas variables se vinculan con el ecoturismo y el género, aunque también se tratan variables más generales como las diferentes tipologías turísticas, el turismo de masas y la sostenibilidad.

La primera variable en analizarse se corresponde con la cuestión “¿Qué tipo de turismo realiza?” en la que la categoría de turismo cultural se presenta como la más representativa de la muestra con un 42,6%. A continuación, le siguen distribuidas de manera equilibrada las categorías de turismo de sol y playa con un 26,6% y turismo de naturaleza con un 25,5%. Por último, la opción de “Otras” representada por el menor porcentaje con un 5,3%

Figura 5. Tipo de turismo realizado



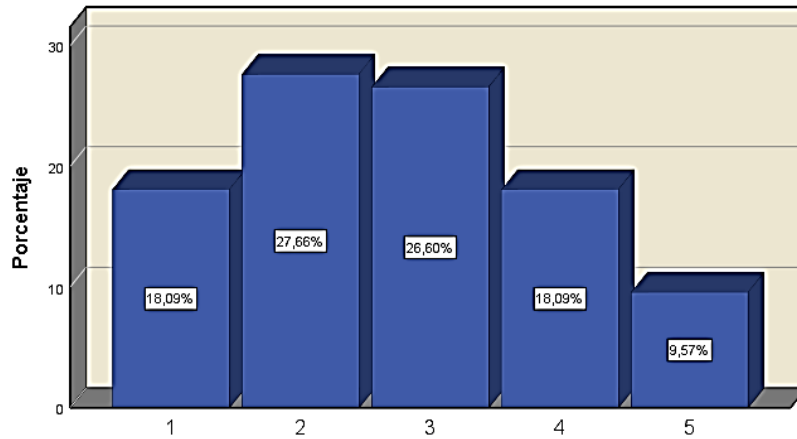
Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

La segunda variable se relaciona con la cuestión “Indique del 1 al 5 su nivel de satisfacción (siendo 1 el nivel más bajo y 5 el más alto) acerca de los destinos turísticos masificados”, presentada como indica el enunciado mediante una escala numérica con valores asignados del 1 al 5 para medir la satisfacción de los encuestados.

Los dos niveles de satisfacción más representativos de la muestra se corresponden con los valores numéricos 2 y 3 distribuyéndose de manera muy equitativa. Siendo el valor número 2 el más representativo de ambos, este valor indica que un 27,7% de los encuestados están muy poco satisfechos con los destinos turísticos masificados y el valor número 3 representado por un 26,6% de los encuestados que identifican este valor con un nivel de satisfacción intermedio en relación a dichos destinos. A continuación, se presentan los valores numéricos 1 y 4 con una representación proporcional del 18,1% de la muestra, en los que los encuestados representados por el valor número 1 están completamente insatisfechos con esta clase de destinos turísticos y en cambio los encuestados incorporados por el valor número 4 están relativamente satisfechos.

El valor número 5 se presenta como el menos representativo con un 9,6% de los encuestados que están totalmente satisfechos con los destinos masificados.

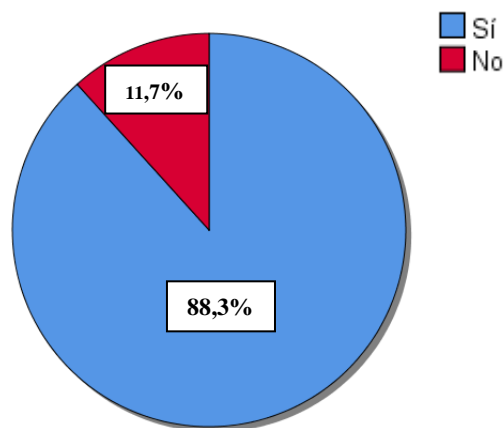
Figura 6. Nivel de satisfacción sobre los destinos turísticos masificados



Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

La tercera variable asociada a la cuestión “¿Sabe que es la sostenibilidad?”, expone que la mayoría de la muestra, es decir el 88,3% de los encuestados han respondido “Sí” a la pregunta frente al 11,7% de los encuestados restantes que han respondido con la opción “No”.

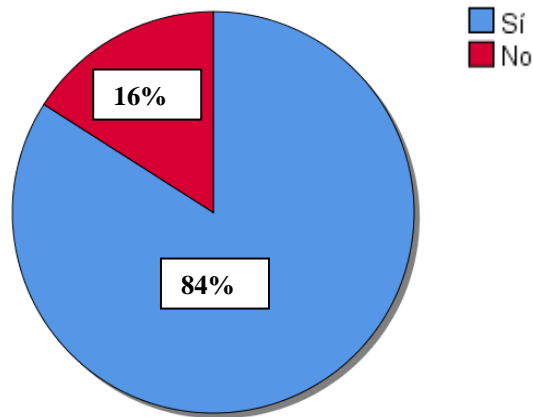
Figura 7. ¿Sabe que es la sostenibilidad?



Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

La cuarta variable vinculada con la cuestión “¿Le gustaría participar en el fomento del turismo sostenible?” presenta una gran disparidad en la muestra entre los encuestados que quieren participar en dicho fomento y los que no. Siendo el 84% de los encuestados los que han contestado “Sí” frente al 16% restante que ha contestado “No”.

Figura 8. ¿Le gustaría participar en el fomento del turismo sostenible?

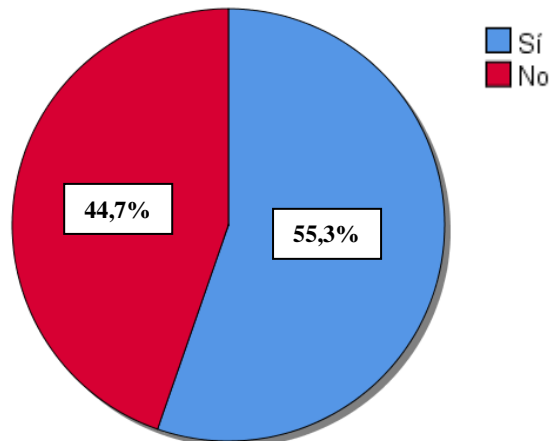


Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

El análisis de las variables analizadas hasta el momento se ha focalizado en términos más generales, en cambio a partir de la quinta y hasta la octava variable, las cuestiones analizadas se corresponden con la primera parte del objeto del estudio, el ecoturismo.

Por tanto, el análisis de la quinta variable se relaciona con la pregunta “¿Conoce el turismo ecológico o ecoturismo?”, en la que se presenta una distribución equitativa en la muestra, siendo el 55,3% de los encuestados que han respondido con la opción “Sí” frente al 44,7% de los encuestados que han respondido “No” mostrando su desconocimiento acerca de esta tipología turística.

Figura 9. ¿Conoce el turismo ecológico o ecoturismo?

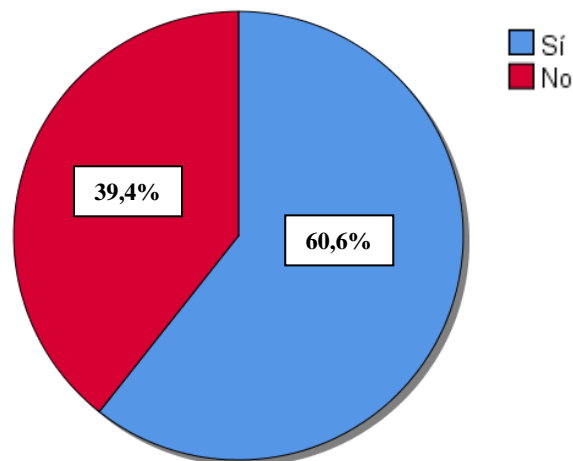


Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

En el caso de la sexta y la séptima variable se relacionan con la quinta variable, que tiene como función averiguar qué encuestados tienen conocimiento sobre el ecoturismo y cuáles no.

Por ello, la sexta variable se asocia con la pregunta *“En relación a la pregunta anterior, si su respuesta fue negativa, ¿desearía obtener más información?”* en la que la respuesta “Sí” se presenta con una mayor acogida por parte de los encuestados, siendo representada por un 60,6% de la muestra, es decir 57 encuestados que si desearían obtener más información referente al ecoturismo frente a los 39 encuestados restantes que no desean más información.

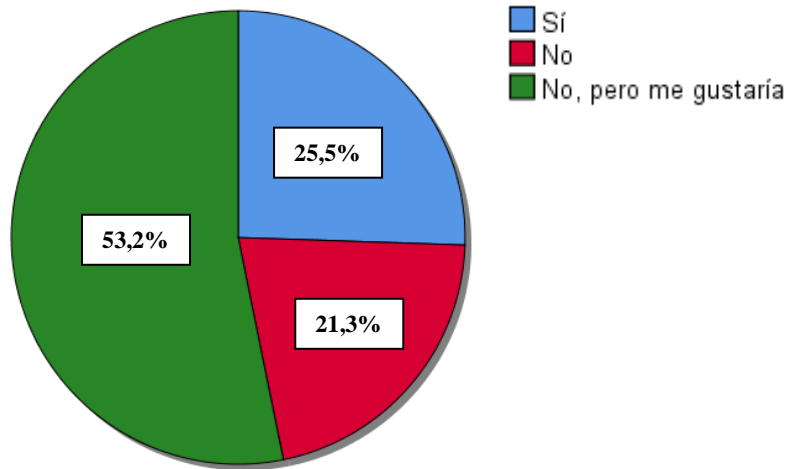
Figura 10. En relación a la pregunta anterior, si su respuesta fue negativa, ¿desearía obtener más información?



Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

En cuanto a la séptima variable se vincula con la siguiente cuestión *“En relación a la tercera pregunta, si su respuesta fue afirmativa, ¿realiza este tipo de turismo?”* en la que la mayoría de la muestra ha optado por la alternativa de “No, pero me gustaría” representada por un 53,2% de los encuestados, es decir que, 50 de los 94 encuestados totales no realizan ecoturismo, pero le gustaría hacerlo. El resto de la muestra se distribuye equilibradamente entre las opciones de “Sí” y “No”, siendo la primera opción la más representativa por una pequeña diferencia con un 25,5% de encuestados frente a un 21,3% de los encuestados restantes.

Figura 11. En relación a la tercera pregunta, si su respuesta fue afirmativa, ¿realiza este tipo de turismo?

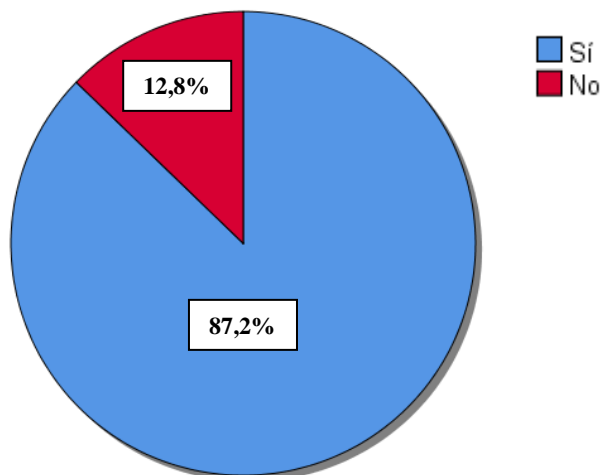


Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

Analizada la primera parte del objeto del estudio, se continua con la segunda parte referente al género correspondiente desde la octava variable hasta la penúltima en analizar, es decir, la decimotercera.

Por tanto, la octava variable se relaciona con la cuestión “¿Considera el sector turístico como una oportunidad laboral para la mujer?”, en la que se refleja como la mayoría de la muestra considera que si lo es con un 87,2% de encuestados que han respondido “Sí” frente a los encuestados restantes que han dado por respuesta “No” representados por un 12,8%.

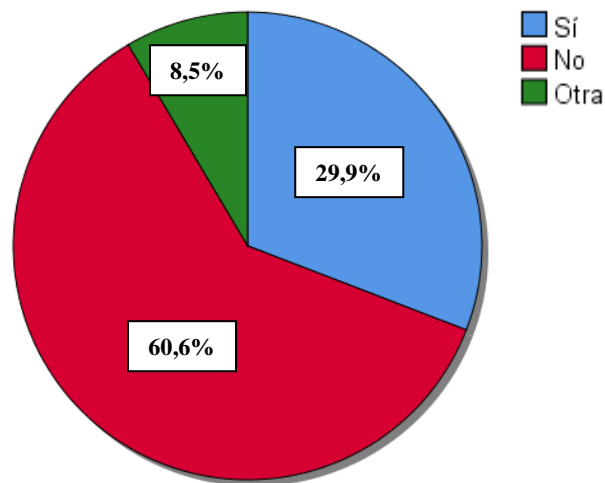
Figura 12. ¿Considera el sector turístico como una oportunidad laboral para la mujer?



Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

La novena variable se asocia con la cuestión “¿Considera que las mujeres ocupan en su mayoría un puesto de liderazgo en este sector?”, en la que la distribución se presenta de un modo desigual, puesto que la mayoría de los encuestados ha elegido la opción “No”, siendo representados por un 60,6% de la muestra que considera que las mujeres no ocupan en su mayoría puestos de liderazgo en el sector turístico. Un 29,9% ha respondido “Sí” y el 8,5% de encuestados restantes han optado por la opción de “Otra”.

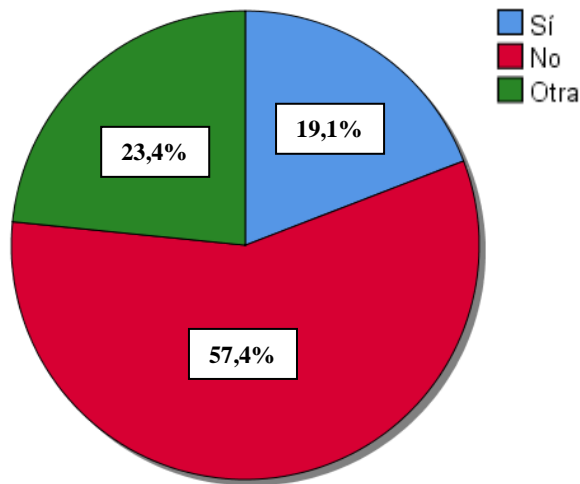
Figura 13. ¿Considera que las mujeres ocupan en su mayoría un puesto de liderazgo en este sector?



Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

La décima variable relacionada con la cuestión “¿Considera que es igualitaria la remuneración que se percibe entre hombres y mujeres en el sector turístico?” ha recibido la mayor representación con la contestación “No”, siendo un 57,4% de los encuestados, los que consideran que la remuneración percibida no es igualitaria. En cambio, entre las opciones restantes de “Sí” y “Otra” la distribución se presenta equitativamente con un 23,4% de encuestados que han respondido con “Otra” y el 19,1% de los encuestados restantes con “Sí”.

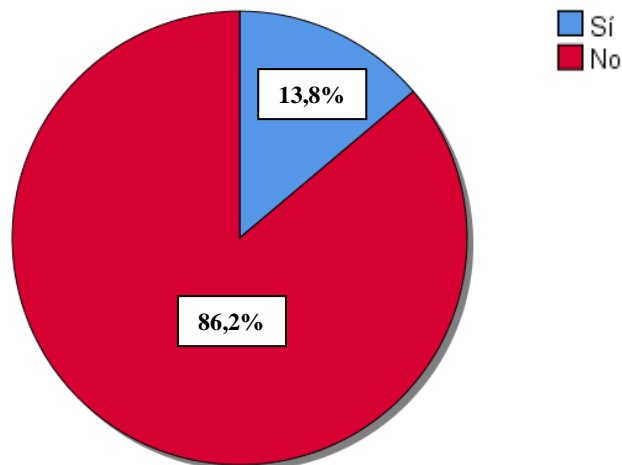
Figura 14. ¿Considera que es igualitaria la remuneración que se percibe entre hombres y mujeres en el sector turístico?



Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

La undécima variable vinculada con la pregunta “¿Trabaja usted en el ámbito turístico?” expone como la mayoría de la muestra, es decir, el 86,2% de los encuestados, ha respondido “No”, por lo que no trabajan en dicho ámbito, frente a un 13,8% de encuestados que ha respondido “Sí” tratándose de ese modo de su ocupación laboral.

Figura 15. ¿Trabaja usted en el ámbito turístico?



Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

El análisis de la duodécima variable se realiza a partir de los datos obtenidos en la variable anterior, en la que se busca conocer qué número del total de encuestados trabaja en el sector turístico. Según los datos analizados en dicha variable, 13 de los 94 encuestados totales, trabajan en este ámbito.

En cuanto a la cuestión relativa a la variable por analizar se corresponde con “Respondiendo a la anterior pregunta, si es mujer y trabaja en el sector turístico, indique cual es el puesto que ocupa”. Por tanto, tal como se indica en el enunciado citado, esta variable quiere conocer qué número de encuestados de los 13 que trabajan en el ámbito turístico son mujeres y el puesto al que pertenecen.

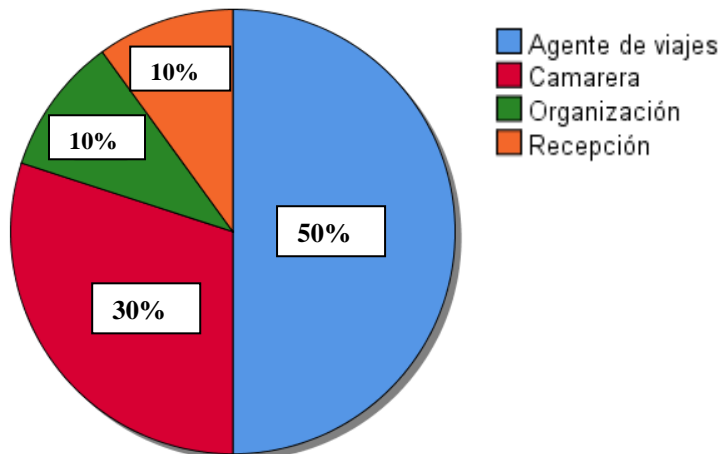
Así pues, como se puede apreciar en la siguiente tabla, 10 de los 13 encuestados que trabajan en dicho ámbito son de sexo femenino y se distribuyen en 4 puestos de ocupación diferentes. Referente a los puestos de empleo, 5 de las 10 mujeres que trabajan en este sector, ocupan un puesto como agentes de viajes, otras 3 de ellas lo hacen como camareras y las dos últimas desempeñan dos puestos diferentes, una en labores de organización y otra en puestos de recepción.

Tabla 5. Respondiendo a la anterior pregunta, si es mujer y trabaja en el sector turístico, indique cual es el puesto que ocupa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agente de viajes	5	5,3	50,0	50,0
	Camarera	3	3,2	30,0	80,0
	Organización	1	1,1	10,0	90,0
	Recepción	1	1,1	10,0	100,0
	Total	10	10,6	100,0	
Perdidos	Sistema	84	89,4		
Total		94	100,0		

Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

Figura 16. Respondiendo a la anterior pregunta, si es mujer y trabaja en el sector turístico, indique cual es el puesto que ocupa.

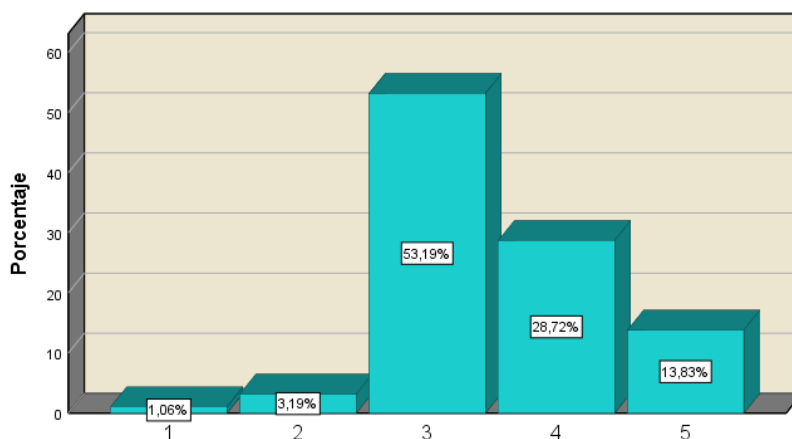


Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

Para concluir con la segunda parte del objeto de estudio, el género, la decimotercera variable analizada se corresponde con la siguiente cuestión “Indique del 1 al 5 su nivel de satisfacción global (siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta) en referencia a la situación que experimenta la mujer en el ámbito turístico”. Presentada al igual que la segunda variable analizada al comienzo del análisis descriptivo, mediante una escala numérica con valores asignados del 1 al 5 para medir la satisfacción de los encuestados.

Así pues, en el análisis de dicha variable se presenta una distribución desequilibrada entre los diferentes valores numéricos propuestos. Siendo el valor número 3 el más seleccionado por los encuestados, representado por un 53,2% de la muestra, lo que significa que 50 de los 94 encuestados totales presentan un nivel de satisfacción intermedio, es decir ni satisfechos ni insatisfechos, por la situación que experimenta la mujer en el ámbito turístico. El siguiente valor más escogido por los encuestados es el número 4, con un 28,7% de los encuestados que se sienten relativamente satisfechos con la situación mencionada. El valor número 5 es el que se sitúa en tercera posición detrás de los valores 3 y 4, con un 13,8% de los encuestados que se sienten completamente satisfechos. Por último, los valores 1 y 2 siendo los menos representativos de la variable, el número 2 con un 3,2% y el número 1 con un 1,1%, que reflejan niveles de satisfacción muy bajos.

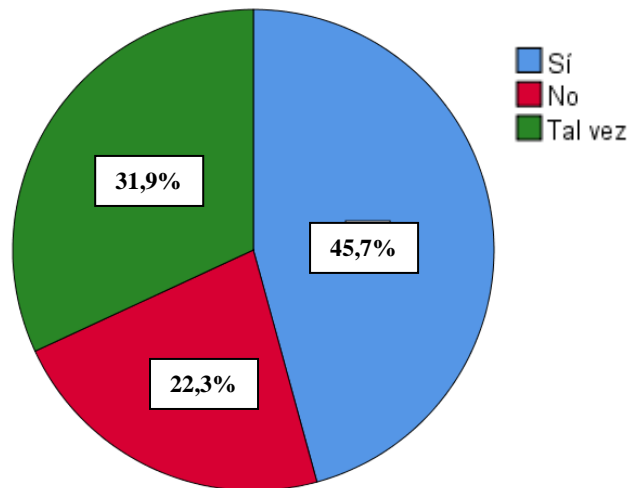
Figura 17. Nivel de satisfacción sobre la situación que experimenta la mujer en el ámbito turístico



Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

Por último, para finalizar con el análisis de las variables enfocadas a obtener información sobre el objeto de estudio de la investigación (ecoturismo y género) se ha elaborado una cuestión en la que se relacionan ambos aspectos, y que se corresponde con la siguiente “Según su opinión personal, ¿cree usted que el ecoturismo se presenta como una oportunidad para frenar dicha desigualdad en el ámbito turístico?”. Los datos obtenidos exponen como la mayoría de los encuestados con un 45,7% de representación consideran que el ecoturismo sí que se presenta como una buena alternativa para reprimir la desigualdad en el sector turístico, un 31,9% considera que tal vez sería una buena oportunidad frente a un 22,3% que considera que esta modalidad no sería capaz de frenar la desigualdad.

Figura 18. Según su opinión personal, ¿cree usted que el ecoturismo se presenta como una oportunidad para frenar dicha desigualdad en el ámbito turístico?



Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

Para finalizar con el apartado de análisis de los datos, han sido realizadas tablas de contingencia o cruzadas, elaboradas mediante el cruce de variables que ya han sido analizadas anteriormente de un modo individual, con el objetivo de recopilar información más concisa acerca de la muestra obtenida. Siguiendo la estructura del análisis, en primer lugar, se van a analizar tres tablas con variables de carácter sociodemográfico y en segundo lugar, se van a analizar dos tablas referentes al objeto del estudio, es decir una relativa al ecoturismo y otra al género.

La primera tabla de contingencia que va a ser analizada corresponde con el cruce de las variables de género y edad.

Como se puede observar en la tabla, del total de 27 hombres que conforman la muestra, el rango de edad con más representación es el de 20 a 29 años con 12 de los 27 hombres totales, siguiendo con 7 hombres distribuidos en el tramo de 50 a 59 años, 5 hombres con 60 años o más y por último un hombre en el tramo de 30 a 39 años.

En el caso del sexo femenino conforma la mayoría de la muestra con 67 mujeres totales, que se distribuyen a lo largo de todo el conjunto de rangos establecidos. El rango más representativo se repite al igual que con los hombres en el tramo de 20 a 29 años con 22 mujeres, siguiendo la trayectoria del sexo masculino el siguiente tramo integrado por más mujeres es de 50 a 59 años con 17 de ellas. A continuación, las mujeres restantes se dividen de manera más proporcional entre los tramos de 30 a 39 años con 12 mujeres, más de 60 años con 8, de 40 a 49 años con 6 y el tramo con menor afluencia el de menos de 20 años con 2 mujeres.

Tabla 6. Variable de género cruzada por la variable de la edad, 2020.

		Género*Edad						
		¿Sería tan amable de indicar en qué tramo de edad se encuentra?						
		Menos de 20 años	De 20 a 29 años	De 30 a 39 años	De 40 a 49 años	De 50 a 59 años	60 años o más	Total
Género	Hombre	0	12	1	2	7	5	27
	Mujer	2	22	12	6	17	8	67
	Total	2	34	13	8	24	13	94

Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

En la segunda tabla, se analiza el cruce entre las variables de género y nivel de estudios. Comenzando con el sexo masculino, se puede apreciar el nivel de estudios que más hombres han superado ha sido el Bachiller o FP2 con 11 de ellos, el siguiente nivel conformado por más hombres son los estudios primarios correspondientes a EGB o FP1 con 7 de ellos. A continuación, el resto de niveles se distribuyen de manera proporcional, contando con 5 hombres los estudios universitarios superiores, con 3 los universitarios medios y con uno los primarios hasta los 10 años.

Respecto al sexo femenino, las mujeres se distribuyen equitativamente entre los diferentes niveles de estudio, exceptuando los primarios (hasta los 10 años) que tan sólo cuentan con 2 de ellas. Los niveles que integran más mujeres al igual que en el caso de los hombres son en primer lugar el bachiller o FP2 con 20 de ellas y los estudios primarios

correspondientes a EGB o FP1 con 18. A continuación, siguen los niveles universitarios compuestos por el total restante de 27 mujeres, y a su vez divididas entre los dos niveles universitarios, por un lado, los medios conformados por 15 mujeres y por otro lado los superiores por 12 mujeres.

Tabla 7. Variable de género cruzada por la variable de nivel de estudios, 2020

		Género* Nivel de estudios					Total
		¿Cuál es su nivel de estudios superado?					
Género	Hombre	Primarios (Hasta los 10 años)	Primarios (EGB, FP1)	Bachiller o FP2	Universitarios medios	Universitarios superiores	Total
	Mujer	1	7	11	3	5	
Total	2	18	20	15	12	67	
	3	25	31	18	17	94	

Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

En la tercera tabla, se analiza el cruce entre las variables de género y ocupación profesional. Como se puede apreciar, la ocupación o profesión de estar trabajando o empleado es la más elegida en ambos sexos, en el caso de los hombres integrada por 16 de ellos y en el de las mujeres por 38 de ellas. El resto de ocupaciones se distribuyen de forma irregular entre los diferentes sexos.

En relación con el resto de hombres que conforman la muestra, se distribuyen en las ocupaciones restantes del siguiente modo, 5 están jubilados, 4 son estudiantes y los 2 últimos, uno de ellos dedicado al trabajo del hogar y el otro en una situación de desempleo. Respecto al resto de mujeres que conforman la muestra, 14 son estudiantes, 7 se encuentran en una situación de desempleo, 5 se dedican al trabajo en el hogar y por último 3 están jubiladas.

Tabla 8. Variable de género por la variable de ocupación profesional, 2020

		Género* Ocupación principal					Total
		¿Cuál es su ocupación principal?					
Género	Hombre	Estudiante	Trabaja	Trabajo en el hogar	Jubilado/a	Parado/a	Total
	Mujer	4	16	1	5	1	
Total	14	38	5	3	7	67	
	18	54	6	8	8	94	

Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

La cuarta tabla en analizarse se realiza mediante el cruce de las variables de género y la cuestión correspondiente a “¿Considera que las mujeres ocupan en su mayoría un puesto de liderazgo en este sector?”. En este caso, como ya se analizó anteriormente la variable expone como la mayoría de la muestra, con 57 encuestados considera que las mujeres no ocupan un puesto de liderazgo en dicho sector. Sin embargo, con esta tabla se va a analizar qué número de hombres y mujeres ha seleccionado cada opción. De los 57 encuestados que optaron por el “No” 10 se corresponden con hombres, mientras que 47 lo hacen con las mujeres, de los 29 encuestados que optaron por el “Sí” 11 se corresponden con hombres y 18 con mujeres, por último, de los 8 encuestados restantes que optaron por la opción de “Otra” 6 son hombres y 2 mujeres. Por lo que, de esta forma se muestra como los hombres se distribuyen equitativamente entre las 3 alternativas propuestas, mientras que la mayoría de las mujeres se inclinan por el “No”.

Tabla 9. Variable de género cruzada por la variable de puesto de liderazgo, 2020

		Género* Puesto de liderazgo			Total
		Sí	No	Otra	
Género	Hombre	11	10	6	27
	Mujer	18	47	2	67
	Total	29	57	8	94

Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

La quinta y última tabla en analizarse se corresponde con el cruce de las variables realiza ecoturismo y edad.

En función de las tres alternativas propuestas para la cuestión ¿realiza este tipo de turismo (ecoturismo)?, la que reúne mayor número de encuestados es la respuesta “No, pero me gustaría” compuesta por 50 de los 94 encuestados totales, de los que la mayoría, es decir 20 de los 50 se ubican en el tramo de edad de 20 a 29 años, 12 de 50 a 59 años, 8 en más de 60 años y por último 4 en el tramo de 40 a 49 años.

La siguiente alternativa con mayor número de encuestados es el “Sí”, es decir 24 personas que sí realizan este tipo de turismo, de las cuales, 10 se ubican en el tramo de 20 a 29 años, 6 en el tramo de 50 a 59 años, 4 en el de 40 a 49 años y los 6 últimos distribuidos entre los dos tramos de 30 a 39 años y más de 60 años.

Por último, la alternativa “No”, compuesta por 20 encuestados que no realizan este tipo de turismo ni les gustaría hacerlo, y que se distribuyen de forma muy proporcionada entre los diferentes tramos de edad, 6 en el tramo de 50 a 59 años, 4 en el de 40 a 49 años, otros 4 en el de 20 a 29 años y los 3 restantes en el tramo de 30 a 39 años.

Tabla 10. Variable de realiza ecoturismo cruzada por la variable de la edad, 2020

		Realiza ecoturismo * Edad						
		¿Sería tan amable de indicar en qué tramo de edad se encuentra?						
		Menos de 20 años	De 20 a 29 años	De 30 a 39 años	De 40 a 49 años	De 50 a 59 años	60 años o más	Total
En relación a la tercera pregunta, si su respuesta fue afirmativa ¿realiza este tipo de turismo?	Sí	2	10	4	0	6	2	24
	No	0	4	3	4	6	3	20
	No, pero me gustaría	0	20	6	4	12	8	50
	Total	2	34	13	8	24	13	94

Fuente: Elaboración propia a partir del IBM SPSS

6. DISCUSIONES

El presente estudio confirma la posibilidad de realizar un cambio turístico del conocido turismo de masas a un tipo de turismo que persiga un desarrollo sostenible, es decir, el ecoturismo. Por otro lado, también verifica la desigualdad de género actual que se vive en el sector turístico.

Respecto a los perfiles que conforman la muestra, se desprende en su mayoría por las personas que se sitúan en el rango de edad de 20 a 29 años, del sexo femenino, con un nivel de estudios superior al Bachiller o FP2 y con una ocupación profesional activa actualmente.

En referencia a los objetivos previos a conseguir en el estudio, uno de ellos se centraba en analizar el conocimiento y la opinión que posee la población con respecto al ecoturismo. Para dar respuesta a dicho objetivo se ha elaborado la siguiente cuestión “¿Conoce el turismo ecológico o ecoturismo?” con la que según los datos obtenidos han plasmado que el conocimiento acerca de esta modalidad turística se localiza dividido, ya que un 55,3% de respuestas han sido afirmativas frente a un 44,7% que lo han sido negativas. Para obtener más información acerca de lo que opina la población sobre dicha tipología se elaboran dos variables más, relacionadas con la nombrada anteriormente y correspondientes a las siguientes “*En relación a la pregunta anterior, si su respuesta fue negativa, ¿desearía obtener más información?*” y “*En relación a la tercera pregunta, si su respuesta fue afirmativa, ¿realiza este tipo de turismo?*”. Respecto a la primera de ellas, aunque su enunciado indique que tan solo debe ser respondida por los individuos que hayan optado por la respuesta negativa en la cuestión relacionada con el conocimiento del ecoturismo, es respondida por toda la muestra. Por tanto, los datos obtenidos dan como resultado que más sujetos de los que han respondido que no conocían el ecoturismo, es decir, el 60,6% desea obtener más información sobre él, esto lleva a concluir que, a pesar de que haya un mayor porcentaje de sujetos que sí conocen esta modalidad, existe una proporción que sigue queriendo aprender más sobre ella. Referente a la siguiente cuestión mencionada, ocurre al igual que con la primera, siendo respondida por la totalidad de los sujetos. En cambio, en dicha variable se presentan tres alternativas de respuesta, en las que la mayoría de los individuos (53,2%) ha respondido que no realiza ecoturismo, pero le gustaría, seguido en menor porcentaje por las respuestas referentes a si realiza ecoturismo y no lo realiza. Es decir que, por un lado, hay individuos que conocen el ecoturismo, pero no lo realizan y si les gustaría y por otro hay individuos que no conocen

que es el ecoturismo, pero están interesados en obtener más información y a su vez les gustaría realizarlo. De modo que, el objetivo fijado en la investigación según los resultados obtenidos muestra como al menos la mitad la población está dispuesta a conocer más a fondo como se desarrolla el ecoturismo y a formar parte de la comunidad de turistas que lo realizan, consiguiendo así fomentar el desarrollo sostenible.

El siguiente objetivo fijado en la investigación estaba enfocado a examinar la opinión que posee la población en base a la repercusión del papel de la mujer en el turismo. Para dar respuesta a dicho objetivo, se han estructurado diversas cuestiones focalizadas en varios aspectos. El primero relacionado con saber si el sector turístico se considera una oportunidad laboral para la mujer, se confirma pues se muestra como la mayoría considera que, si lo es con una gran diferencia entre respuestas positivas con un 87,2% frente a un 12,8% de respuestas negativas, esta información se constata en el marco teórico donde se exponen datos que lo reafirman. Las siguientes cuestiones van dirigidas a conocer la opinión de la población frente a la posible desigualdad de género experimentada en el ámbito turístico, referente a la ocupación de puestos de liderazgo y la remuneración percibida. En ambas cuestiones prevalecen mayoritariamente las respuestas negativas con un 60,6% en el caso de la cuestión referente a los puestos de empleo y un 57,4% en la remuneración, por lo que según los resultados se deslumbra una opinión de descontento sobre la existencia de una desigualdad a la hora de ocupar puestos de liderazgos una mujer frente a un hombre y su correspondiente remuneración, dichos datos también pueden ser refutados en el marco teórico.

A su vez, inmerso en el último objetivo general expuesto, se encuentra otro específico, el cual hace referencia a analizar si la población considera que el ecoturismo es capaz de actuar de un modo positivo en el papel que ejecuta la mujer en la industria turística. Para dar respuesta a dicho objetivo específico se ha elaborado una cuestión correspondiente a *“Según su opinión personal, ¿cree usted que el ecoturismo se presenta como una oportunidad para frenar dicha desigualdad en el ámbito turístico?”*, en la que se muestra como la mayoría de los individuos, con un 45,7% consideran que el ecoturismo sí que se presenta como una buena herramienta para lograr eliminar dicha desigualdad, potenciando así la realización del ecoturismo y fomentando el empoderamiento del sexo femenino en el sector turístico. Sin embargo, como se puede apreciar en el marco teórico, el ecoturismo todavía no ha logrado alcanzar el nivel de igualdad requerido, pero si ha conseguido ayudar en gran medida a cambiar el estilo de vida principalmente de las

mujeres que viven en países en vía de desarrollo y en los que el ecoturismo está teniendo una gran importancia. Por esta razón, el ecoturismo se presenta como una buena herramienta para frenar esta desigualdad entre hombres y mujeres, ya que potencia la independencia y visualización del sexo femenino, pero necesita seguir luchando para conseguir librarse de los estereotipos tradicionales y lograr una igualdad justa.

7. CONCLUSIONES

El propósito principal de este estudio se enfoca, por un lado, en la promoción y fomentación de realizar un turismo alternativo frente al conocido turismo de masas, concretamente el ecoturismo o turismo ecológico, en el que se persigue un desarrollo sostenible que beneficie a las áreas naturales y comunidades locales, a la vez que incentive un turismo más responsable y respetuoso por parte de los turistas. Por otro lado, se investiga que situación experimenta la mujer en el ámbito turístico y si el ecoturismo es capaz de influir de un modo positivo.

Los resultados obtenidos muestran la predisposición que tienen los encuestados por realizar este tipo de turismo y así contribuir al fomento de un turismo sostenible. Por otro lado, se pone al descubierto el descontento por la existencia de una desigualdad en el ámbito turístico y la posibilidad de que el ecoturismo pueda contribuir de un modo positivo.

Por lo tanto, en este estudio se potencia la realización de un turismo que contribuya a la sostenibilidad y se expone como se debe seguir luchando por los derechos de las mujeres en el sector turístico al igual que en el resto de sectores, ya que, a pesar de los grandes progresos que se han alcanzado, todavía quedan muchos por conseguir.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bringas Rábago, N. L., Ojeda Revah, L., 2000. El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas? *Economía, sociedad y territorio*, [en línea] Disponible en: <<https://www.redalyc.org/pdf/111/11100701.pdf>>

Casais Molina, D., Cortés Campos, R. L., Martín Méndez, M., Pinkus Rendón, M., & Pinkus Rendón, M., (2015). Participación de las mujeres en las prácticas socioeconómicas del proyecto de ecoturismo de la Reserva de la Biosfera Ría Celestún. *Península*, [en línea] Disponible en: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1870576615000161>>

Corona Martínez, B., 2003. Género, sustentabilidad y empoderamiento en proyectos ecoturísticos de mujeres indígenas. *Revista de Estudios de Género, La Ventana*, [en línea] Disponible en: <<http://www.revistalaventana.cucsh.udg.mx/index.php/LV/article/view/648>>

Díaz-Carrión, I. A., 2014. Ecoturismo y vida cotidiana de las mujeres en Sontecomapan (Veracruz, México). *Cuadernos De Turismo*, [en línea] Disponible en: <<https://revistas.um.es/turismo/article/view/203031>>

Díaz-Carrión, I. A., 2010. Ecoturismo Comunitario y Género en la Reserva de la Biosfera de Los Tuxtlas (México). *Pasos, Revista de turismo y patrimonio cultural*, [en línea] Disponible en: <<http://ojsull.webs.ull.es/ojs/index.php/Revista/article/view/2458/833>>

García Gutiérrez, I., Pompa Mansilla, S., & López López, Á., 2017. Ecoturismo como herramienta para promover el empoderamiento: el caso del Ejido San Francisco en el Área de Protección de Flora y Fauna Sierra de Álvarez, San Luis Potosí. *El periplo sustentable*, [en línea] Disponible en: <<http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n32/1870-9036-eps-32-00001.pdf>>

Hosteltur, 2002. La OMT propone el ecoturismo como vía de enriquecimiento de países con escaso desarrollo industrial, [en línea] Disponible en: <https://www.hosteltur.com/07044_omt-propone-ecoturismo-como-via-enriquecimiento-paises-escaso-desarrollo-industrial.html>

Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2013. *Turismo, reducción de la pobreza e igualdad de género*, [en línea]. Disponible en: <https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_221947/lang--es/index.htm>

Organización Mundial del Turismo (OMT), 2020. *Género y Turismo*, [en línea] Disponible en: <<https://www.unwto.org/gender-and-tourism>>

Orgaz Agüera, F., 2014. Los impactos económicos, sociales y medioambientales negativos en el ecoturismo: una revisión de la literatura. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, [en línea] Disponible en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/48781/45528>>

Orgaz Agüera, F., 2014. Turismo y cooperación al desarrollo: Un análisis de los beneficios del ecoturismo para los destinos. *El Periplo Sustentable*, [en línea] Disponible en: <<https://www.redalyc.org/pdf/1934/193432638002.pdf>>

Suárez Gutiérrez, G. M., Bello Baltazar, E., Hernández Cruz, R. E., & Rhodes, A., 2016. Ecoturismo y el trabajo invisibilizado de las mujeres en la Selva Lacandona, Chiapas, México. *El periplo sustentable*, [en línea] Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362016000200007&script=sci_arttext>

Suárez Gutiérrez, G. M., 2015. Indiferencias del ecoturismo: equidad de género en la Selva Lacandona, Chiapas, México. *Doctoral dissertation, El Colegio de la Frontera Sur*, [en línea] Disponible en: <https://207.249.117.48/jspui/bitstream/1017/2030/1/100000054514_documento.pdf>

Wu, X., & Carrasco, E., 1988. Ecoturismo: una revisión de sus elementos fundamentales. *Revista DELOS Desarrollo Local Sostenible*, [en línea] Disponible en: <<http://www.eumed.net/rev/delos/28/ecoturismo.zip>>

9. ANEXOS

A continuación, se anexan las preguntas elaboradas para la realización de la encuesta.

¿Qué tipo de turismo realiza?

- Turismo de sol y playa
- Turismo cultural
- Turismo de negocios
- Turismo de naturaleza
- Otra...

Indique del 1 al 5 su nivel de satisfacción (siendo 1 el nivel más bajo y 5 el más alto) acerca de los destinos turísticos masificados.

1

2

3

4

5

¿Sabe qué es la sostenibilidad?

- Sí
- NO

¿Le gustaría participar en el fomento del turismo sostenible?

- Sí
- No

¿Conoce el turismo ecológico o ecoturismo?

- Sí
- No

En relación a la pregunta anterior, si su respuesta fue negativa, ¿desearía obtener más información?

- Sí
- No

En relación a la tercera pregunta, si su respuesta fue afirmativa ¿realiza este tipo de turismo?

- Sí
- No
- No, pero me gustaría

¿Considera el sector turístico como una oportunidad laboral para la mujer?

- Sí
- No

¿Considera que las mujeres ocupan en su mayoría un puesto de liderazgo en este sector?

- Sí
- No
- Otra...

¿Considera que es igualitaria la remuneración que se percibe entre hombres y mujeres en el sector turístico?

- Sí
- No
- Otra...

¿Trabaja usted en el ámbito turístico?

- Sí
- No

Respondiendo a la anterior pregunta, si es mujer y trabaja en el sector turístico, indique cual es el puesto que ocupa.

Texto de respuesta corta

Indique del 1 al 5 su nivel de satisfacción global (siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta) en referencia a la situación que experimenta la mujer en el ámbito turístico.

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Según su opinión personal, ¿cree usted que el ecoturismo se presenta como una oportunidad para frenar dicha desigualdad en el ámbito turístico?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Sería tan amable de indicar en qué tramo de edad se encuentra?

- Menos de 20 años
- De 20 a 29 años
- De 30 a 39 años
- De 40 a 49 años
- De 50 a 59 años
- 60 años o más

¿Cuál es su procedencia?

Texto de respuesta corta

.....

¿Cuál es su nivel de estudios superado?

- Sin estudios
- Primarios (Hasta los 10 años)
- Primarios (EGB, FP1)
- Bachiller o FP2
- Universitarios medios
- Universitarios superiores

¿Cuál es su ocupación principal?

- Estudiante
- Trabaja
- Trabajo en el hogar
- Jubilado/a
- Parado/a

¿Podría indicar el número de viajes anuales que realiza al extranjero?

Texto de respuesta corta

.....

¿Podría especificar cuál es el gasto anual que tiene en estos viajes?

- 0-100
- 100-300
- 300-500
- 500-1.000
- Más de 1.000

Indique el género

- Hombre
- Mujer