



Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques

**XÀTIVA Y EL TERRITORIO BORGIA:  
UNA ESTRATEGIA DE PUESTA EN  
VALOR DEL TERRITORIO**

Grado de Turismo  
TRABAJO FINAL DE GRADO  
Curso 2019/20

Autor: Carles Agulló Alfonso  
Tutora: Dra. Obdulia Monteserín Abella

Septiembre, 2020

## **Resumen:**

El TFG revisa los principales puntos de la política turística y de los instrumentos de la Comunitat Valenciana que inciden en la puesta en valor de territorios de interior, en la creación de nuevos productos turísticos y en los destinos emergentes.

En este sentido, se analiza la Estrategia Turística Global de la Comunitat Valenciana 2020-2025, la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana 2010-2030 de Xàtiva.

Abordamos el análisis del producto Territorio Borgia

La puesta en valor de los recursos asociados a la historia de los Borgia tiene lugar a partir de la creación de un producto turístico que se basa en un itinerario. La Ruta de los Borgia conecta la oferta principal de Xàtica. Esta se inserta dentro del Territorio Borgia. Esta ruta que sobrepasa los límites municipales de Xàtiva, conecta con Gandía, Simat, Canals y Valencia.

En torno a este producto turístico se ha creado una nueva oferta de servicios con el fin de facilitar y mejorar la experiencia turística del visitante a través de las apps Turisme Xàtiva y Territorio Borgia.

Veremos, finalmente, como Xàtiva está surgiendo como un destino emergente articulado a otros territorios del litoral de la Comunitat Valenciana.

## **Palabras clave:**

Xàtiva, Territorio Borgia, Ruta turística, Producto turístico, Destino turístico.

**Summary:**

This final degree project goes through the main points of the Valencian Community tourism policy and the instruments that affect the value of the inland territories, the creation of new tourism products and the emerging destinations.

In this sense, the Overall Tourism Strategy of the Valencian Community 2020-2025, the Territorial Strategy of the Valencian Community 2010-2030 and of Xàtiva are analysed. The analysis of the Borgia Territory product is carried out.

The value of the resources associated to the Borgia family history is based on the creation of a tourism product based on an itinerary. The Borgia route connects Xativa's principal offer, which is within the Borgia territory. This route exceeds Xativa's municipal limits and connects with Gandia, Simat Canals and Valencia.

About this tourism product, a new service offer has been created, with aims to ease and enhance the tourism experience of the visitor through Turisme Xàtiva App and Borgia Territory App.

Finally, it will be seen how Xàtiva is becoming an emerging destination linked to other littoral territories of the Valencian Community.

**Key words:**

Xàtiva, Borgia territory, Touristic route, Touristic product, Touristic destination.

# Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>7</b>
1.1. JUSTIFICACIÓN	7
1.2. OBJETIVOS	7
<b>2. MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN: EL MARCO ESTRATÉGICO DEL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA</b>	<b>8</b>
2.1. EL PLAN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA	8
2.2. LA ESTRATEGIA TURÍSTICA GLOBAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2020-2025	10
2.3. LA ESTRATEGIA TERRITORIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2010-2030 Y XÀTIVA	14
2.4. LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARA LA PUESTA EN VALOR DEL INTERIOR Y EL TERRITORIO BORGIA	21
<b>3. METODOLOGÍA Y FUENTES</b>	<b>24</b>
<b>4. ESTUDIO DE CASO: XÀTIVA Y EL TERRITORIO BORGIA</b>	<b>25</b>
4.1. ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL ESTUDIO Y SU RELACIÓN CON EL PRODUCTO	25
4.2. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL DESTINO	26
4.3. ANÁLISIS DEMOGRÁFICO	28
4.3.1. <i>La oferta de recursos turísticos en Xàtiva</i>	29
4.4. EL TERRITORIO BORGIA COMO PRODUCTO TURÍSTICO.	34
4.4.1. <i>Origen y desarrollo</i>	35
4.4.2. <i>Componentes de la oferta</i>	47
4.4.3. <i>Productos turísticos de la Ruta Borgia: innovación para el visitante.</i>	48
<b>5. CONCLUSIONES</b>	<b>51</b>
<b>6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>52</b>

## Tabla de ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1- IGLESIA DE SANT FRANSESC ELABORACIÓN PROPIA.....	36
ILUSTRACIÓN 2- CARRER MONTCADA ELABORACIÓN PROPIA .....	36
ILUSTRACIÓN 3- REAL CONVENTO DE SANTA CLARA ELABORACIÓN PROPIA.....	37
ILUSTRACIÓN 4- FUENTE DE LA TRINITAT ELABORACIÓN PROPIA .....	37
ILUSTRACIÓN 5- CASA NATALICIA DE ALEJANDRO VI ELABORACIÓN PROPIA.....	38
ILUSTRACIÓN 6- IGLESIA DE SAN PERE. ELABORACIÓN PROPIA .....	39
ILUSTRACIÓN 7- RETABLO DE LA CASA ARTIGUES ELABORACIÓN PROPIA.....	39
ILUSTRACIÓN 8- LA COLEGIATA. ELABORACIÓN PROPIA.....	40
ILUSTRACIÓN 9- EL PALAU ELABORACIÓN PROPIA .....	40
ILUSTRACIÓN 10- MUSEO ALMODÍ ELABORACIÓN PROPIA .....	41
ILUSTRACIÓN 11- CASTILLO DE XÀTIVA. ELABORACIÓN PROPIA .....	41
ILUSTRACIÓN 12- TORRE DE CANALS: FUENTE; AYUNTAMIENTO DE CANALS .....	42
ILUSTRACIÓN 13- ANTIGUA UNIVERSIDAD DE GANDÍA, FUENTE: AYUNTAMIENTO DE GANDÍA.....	42
ILUSTRACIÓN 14- COLEGIATA DE GANDÍA FUENTE: AYUNTAMIENTO DE GANDÍA.....	43
ILUSTRACIÓN 15- PALACIO DUCAL, FUENTE: AYUNTAMIENTO DE GANDÍA .....	43
ILUSTRACIÓN 16- HOSPITAL SAN MARC, FUENTE: AYUNTAMIENTO DE GANDÍA.....	44
ILUSTRACIÓN 17- IGLESIA DE SAN ROQUE, FUENTE: AYUNTAMIENTO DE GANDÍA .....	44
ILUSTRACIÓN 18- MONASTERIO DE SANTA MARIA, FUENTE : AYUNTAMIENTO DE SIMAT DE LA VALLDIGNA. ....	45
ILUSTRACIÓN 19- PALACIO DE BENICARLÓ, CORTS VALENCIANES, FUENTE: OFICINA DE TURISMO VALENCIA .....	45
ILUSTRACIÓN 20- IGLESIA DE SAN NICOLÁS, FUENTE: AYUNTAMIENTO DE VALENCIA .....	46
ILUSTRACIÓN 21- UNIVERSIDAD DE VALENCIA, FUENTE: UNIVERSIDAD DE VALENCIA (UV).....	46
ILUSTRACIÓN 22 - APP TURISMO XÀTIVA. ELABORACIÓN PROPIA .....	49
ILUSTRACIÓN 23 - APP TERRITORIO BORGIA. ELABORACIÓN PROPIA .....	50

## Tabla de tablas

TABLA 1 - FACTORES PARA UN TERRITORIO COMPETITIVO. FUENTE: SÍNTESIS DE LA ESTRATEGIA TERRITORIAL VALENCIANA, 2012.	15
TABLA 2 - ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO EN XÀTIVA. ELABORACIÓN PROPIA	29
TABLA 3 - TERRITORIO BORGIA EN LOS DIFERENTES MUNICIPIOS DE LA RUTA. ELABORACIÓN PROPIA	48

## Tabla de figuras

FIGURA 1 - MAPA DE LOS ESPACIOS DELIMITADOS POR EL PLAN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA. FUENTE: CONSELLERIA DE TURISME, AÑO:2011, PÁG 29.	9
FIGURA 2 - ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DE LA NUEVA ESTRATEGIA TURÍSTICA. FUENTE: LIBRO BLANCO PARA LA NUEVA ESTRATEGIA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA (GENERALITAT VALENCIANA, AÑO: 2016 PÁG 456	13
FIGURA 3 - LOCALIZACIÓN DE XÀTIVA EN EL ÁMBITO REGIONAL Y CONEXIONES. FUENTE: LIBRO BLANCO PARA LA NUEVA ESTRATEGIA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA (GENERALITAT VALENCIANA, AÑO 2016, PÁG 304.	13
FIGURA 4 - PLAN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DE LA COMUNITAT VALENCIA. FUENTE :PLAN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA “LA COSTERA”. PAG.7	16
FIGURA 5 - EJES ESTRATÉGICOS DE ACTUACIÓN DE LA ESTRATEGIA TERRITORIAL. FUENTE: SÍNTESIS DE LA ESTRATEGIA TERRITORIAL VALENCIANA, AÑO 2012 PÁG 14.	17
FIGURA 6 - VÍAS DE COMUNICACIÓN A ESCALA REGIONAL. FUENTE: AYUNTAMIENTO DE XÀTIVA, AÑO 2016 PÁG 64	20
FIGURA 7 - LOCALIZACIÓN DE XÀTIVA EN EL CONTEXTO LITORAL. FUENTE: ESTRATEGIA DUSI, PÁG 7.	25
FIGURA 8 - RECORRIDO RUTA DE LOS BORGIA PROPUESTA. ELABORACIÓN PROPIA	35

## Tabla de gráficas

GRÁFICA 1 - ÍNDICE DE POBLACIÓN EN XÀTIVA. FUENTE: INE	28
GRÁFICA 2 - NÚMERO DE VISITANTES NACIONALES EN EL CASTILLO DE XÀTIVA, AÑO 2019. FUENTE: OFICINA DE TURISMO DE XÀTIVA. ELABORACIÓN PROPIA	30
GRÁFICA 3 - NÚMERO DE VISITANTES EUROPEOS EN EL CASTILLO DE XÀTIVA, AÑO 2019. FUENTE: OFICINA DE TURISMO DE XÀTIVA. ELABORACIÓN PROPIA	31
GRÁFICA 4 - NÚMERO DE VISITANTES DEL RESTO DEL MUNDO EN EL CASTILLO DE XÀTIVA, AÑO 2019. FUENTE: OFICINA DE TURISMO DE XÀTIVA. ELABORACIÓN PROPIA	32
GRÁFICA 5 - PORCENTAJE DEL NÚMERO DE VISITANTES EN EL CASTILLO DE XÀTIVA SEGÚN SU PROCEDENCIA, AÑO 2019. FUENTE: OFICINA DE TURISMO DE XÀTIVA. ELABORACIÓN PROPIA	33
GRÁFICA 6 – VISITANTES EN EL CASTILLO DE XÀTIVA ENTRE LOS AÑOS 2015 Y 2019. FUENTE: OFICINA DE TURISMO DE XÀTIVA. ELABORACIÓN PROPIA	33

# 1. Introducción

## 1.1. Justificación

El territorio, en el que hemos basado la realización de este trabajo de fin de grado (TFG), tradicionalmente ha sido espacio de conexión entre los espacios litorales y de interior de la Comunitat Valenciana, y, aprovechando esa ventajosa posición en el territorio hemos querido investigar las estrategias que pongan en valor el territorio y promocionar una oferta cultural clara y estructurada con la creación de una ruta turística del producto Borgia.

La idea de la creación de la ruta turística en el denominado “Territorio Borgia” nace de la falta de la creación de nuevos productos turísticos que pongan en valor el territorio y la ciudad y revalorizar los recursos histórico-monumentales ya que encontramos una situación óptima para consolidar Xàtiva como una referente del producto turístico cultural de la Comunitat Valenciana.

## 1.2. Objetivos

El objetivo general es identificar las estrategias de puesta en valor del territorio Xàtiva como destino turístico a partir de la creación y dinamización de producto Territorio Borgia

- Analizar la estructura de la oferta de recursos turísticos en torno al Territorio Borgia
- Analizar el impacto del producto Borgia en el desarrollo turístico del destino
- Identificar las sinergias del producto Borgia que pueden contribuir a vertebrar el territorio interior y litoral

## **2. Marco de referencia de la investigación: El marco estratégico del turismo en la Comunitat Valenciana**

### **2.1. El Plan de Espacios Turísticos de la Comunitat Valenciana**

El Plan de Espacios Turísticos de la Comunitat Valenciana emana de la Ley 3/98 de Turismo de 1998. Desde entonces constituye un instrumento de planificación estratégica. Y aunque esta es una Ley derogada por la actual Ley de Turismo, este continúa desarrollándose bajo el Plan Estratégico Global del Turismo de la Comunitat Valenciana 2010-2020 y 2020-2025 y la Nueva Estrategia Turística de la Comunitat Valenciana.

El Plan delimita 21 espacios turísticos a lo largo de la Comunidad, con el objetivo de definir las directrices generales de actuación aplicables al conjunto de la Comunitat, y directrices particulares con medidas concretas aplicables a cada uno de los 21 a partir de los siguientes criterios:

- ❖ Visión estratégica de la actividad turística
- ❖ Equilibrio y visión integral del desarrollo turístico
- ❖ Sostenibilidad
- ❖ Complementariedad y sinergia territorial
- ❖ Competitividad
- ❖ Colaboración y participación pública institucional

Los espacios turísticos se definen como “aquellas áreas delimitadas de territorio cuyas estructuras y actividades turísticas gocen de tal homogeneidad que permita la ejecución de una política turística común y uniforme para toda el área” (Título IV de la Ley 3/98 de Turismo). En base a esta definición, el área de Xàtiva quedaría incluida en (Figura 1) y constituye objeto de planificación turística bajo la visión integral del Plan de Espacios Turísticos como espacios de intervención turística.



Figura 1 - Mapa de los espacios delimitados por el Plan de Espacios Turísticos de la Comunidad Valenciana.  
 Fuente: Conselleria de Turisme, año:2011, pág 29.

## **2.2. La Estrategia Turística Global de la Comunitat Valenciana 2020-2025**

La Estrategia Global de Turismo de la Comunidad Valenciana (2010-2020), en el que se integra el Plan de Espacios Turísticos (PLADET) y la reciente Ley 15/2018, 7 de junio, de la Generalitat, de Turismo, Ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana (LTOH) constituyen los instrumentos más integrales y territoriales en materia turística existentes, especialmente la Ley. La Estrategia Global de Turismo (2010-2020) y la actual Estrategia 2020-2025 diseñan una innovadora y necesaria estrategia de integración de planes concertados con el sector turístico. Este instrumento basa su estrategia en el enfoque de mercados, enfoque empresarial y enfoque territorial, integra el Plan de Competitividad del Sector Turístico de la Comunitat Valenciana (2009-2011), Plan de Espacios Turísticos de la Comunitat Valenciana, y el Plan de Imagen y Posicionamiento.

En la Estrategia Global de Turismo de la Comunitat Valenciana (2010-2020) se crearon en 2016 los Planes de Competitividad Turística, cuyo uno de los aspectos más importante y clave debe ser la sostenibilidad. Estos Planes han sido renombrados como Planes de Dinamización y Gobernanza, y el hecho de introducir en su denominación el concepto de gobernanza, permite entrever el interés por reforzar las estrategias que recoge la LTOH de 2018 en el ámbito de la vertebración territorial a partir de los espacios turísticos y la gobernanza turística.

Dentro de la última Estrategia Global se considera el turismo como un gran activo para la economía y el empleo de la Comunitat Valenciana, ya que aporta el 13,2% a la economía y un nivel de empleabilidad de un 14,4% sobre el total (Exceltur, 2016). Según el organismo Turisme, Comunitat Valenciana, en 2017, la Comunidad se posicionó en el segundo destino nacional, tras Cataluña. En relación con el turismo extranjero, recibió 8,9 mill. de turistas extranjeros, habiendo registrado un incremento interanual de 15,3%. La nueva demanda turística presenta nuevas oportunidades de desarrollo para los territorios del interior de la Comunitat. Los PDG constituyen una estrategia conjunta, orientada a favorecer sinergias relacionadas con la cooperación territorial, la creación de productos experimentales de base territorial y la gestión sostenible del destino

Los PDG responde a proporcionar la mayor cobertura en los territorios del interior de la Comunitat con el fin de contribuir a la vertebración del territorio interior-litoral.

En un entorno turístico cambiante y fuertemente competitivo es imprescindible una estrategia conjunta de las administraciones públicas y del sector privado que tengan iniciativas y compromisos concretos por parte de los agentes que intervienen en la configuración y la oferta de los servicios turísticos.

Un destino turístico solo es sostenible si es capaz de generar recursos de manera continuada que garantice su permanencia en el tiempo. No solo eso, además la sostenibilidad debe ser adoptada y asumida como algo propio por los residentes en el territorio, que deben percibirla como fuente de mejora de sus propias condiciones de vida. Por último, no es concebible hoy día un modelo de desarrollo turístico que no sea respetuoso con el medio ambiente al mismo tiempo que lo usa de manera responsable como argumento y atracción de cara a una demanda muy sensible a las componentes ecológica y ambiental de las ofertas turísticas que consume.

De manera especial en los destinos maduros o consolidados esta estrategia es clave para conseguir una oferta competitiva y diferenciada que aporte una nueva propuesta de valor para el cliente. De acuerdo con las nuevas tendencias en la demanda turística es preciso diseñar productos específicos adaptados a las necesidades de unos clientes cada vez más exigentes y de gustos nuevos y cambiantes. En este sentido la receta para el éxito lo constituye la diferenciación y la especialización, procurando la puesta en el mercado de productos cuidadosamente adaptados a los diferentes nichos de demanda.

Consecuentemente, los planes tendrán también presentes criterios de reequilibrio territorial y de desconcentración y diversificación de la oferta turística, primando las actuaciones en los municipios de interior de la Comunitat con una adecuada dotación de recursos turísticos.

Con todo ello, los planes persiguen la diferenciación y especialización de los destinos turísticos valencianos como estrategia para conseguir la desestacionalización de la demanda y la creación de valor añadido, a través de las siguientes acciones.

- Revalorización de recursos locales infrautilizados, especialmente en municipios de interior, dotándolos de coherencia y estructura para su uso turístico y puesta en el mercado.

- Modernización de los servicios e infraestructuras turísticas obsoletas en destinos consolidados. Mejora de los entornos urbanos y de los espacios de uso público del destino. Recuperación y rehabilitación de espacios degradados.
- Introducción y aplicación de las nuevas tecnologías en el destino: Creación de destinos turísticos inteligentes, entendidos éstos como destinos turísticos innovadores, consolidados sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico y que facilita la interacción del visitante con el entorno.
- Creación de productos turísticos experienciales, basados en el aprovechamiento de los recursos turísticos del destino: naturaleza, patrimonio, cultura, gastronomía, etc. con especial énfasis en los municipios de interior con una adecuada dotación de recursos turísticos. Tematización y especialización del destino turístico.

Por otra parte, el Libro Blanco para la Nueva Estrategia Turística de la Comunitat Valenciana, desarrolla un punto sobre la vertebración territorial y los destinos turísticos. En este sentido, se incluye a Xàtiva dentro del grupo 6 de destinos de interior para los que se intenta diseñar una serie de actuaciones que respondan a un modelo de desarrollo territorial turístico. Una de las actuaciones recogidas en el Libro Blanco para la Nueva Estrategia es la creación de un corredor mediterráneo de Alta velocidad, incluida en las actuaciones en infraestructuras de transporte (Figura 2).



Figura 2 - Ámbitos de actuación de la Nueva Estrategia Turística. Fuente: Libro Blanco para la Nueva Estrategia Turística de la Comunitat Valenciana (Generalitat Valenciana, año: 2016 pág 456



Figura 3 - Localización de Xàtiva en el ámbito regional y conexiones. Fuente: Libro Blanco para la Nueva Estrategia Turística de la Comunitat Valenciana (Generalitat Valenciana, año 2016, pág 304.

### 2.3. La Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana 2010-2030 y Xàtiva

La Estrategia Territorial Valenciana 2010-2030 constituye un instrumento de ordenación y planificación del territorio a escala regional. Bajo la premisa de un crecimiento económico inteligente, sostenible e integrador, la Consellería de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente, aprueba la Estrategia Territorial.

A nivel operativo, la Estrategia delimita diversos espacios que cuentan con factores competitivos en cuanto a excelencia territorial, definida esta por la Consellera de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente, según recoge el prólogo de la Estrategia Territorial, como:

Condiciones de accesibilidad muy ventajosas, la proximidad a entornos de gran valor ambiental y territorial o la presencia de infraestructuras y equipamientos de elevada calidad. Todo ello permitirá a los usos y actividades que se implanten en estos ámbitos unas condiciones de elevada rentabilidad y, al mismo tiempo, de respeto por los valores ambientales y culturales del territorio (Muñoz y Domenech, 2012, p. 5).

De acuerdo con esta definición podemos concluir que la Administración pública y sus instituciones desempeñan un importante papel (Monteserín, 2018). En este sentido, la Estrategia Territorial considera, entre otros, como factores para un territorio competitivo, la **conectividad y la innovación** (Cuadro 1), que nosotros trasladaremos al caso de Xàtiva, analizando la potencialidad que tiene el producto turístico Borgia en la creación de sinergias que favorezcan la conexión interior-litoral.

Tabla 1 - Factores para un territorio competitivo. Fuente: Síntesis de la Estrategia Territorial Valenciana, 2012.

Un territorio EFICIENTE en el consumo de agua, suelo y energía
Con alto nivel de CONECTIVIDAD, interior y exterior
Con PROXIMIDAD entre trabajo y residencia
Gran DIVERSIDAD económica, social y cultural
Alto potencial de INNOVACIÓN
Una acusada PERSONALIDAD y elevada valoración de lo propio
Altas tasas de COHESIÓN SOCIAL Y UN GOBIERNO FACILITADOR

A nivel operativo, la Estrategia Territorial delimita áreas funcionales dependiendo de las características de cada territorio, delimitadas por diferentes criterios como los desplazamientos de personas, expansión urbana, prestación de servicios supramunicipales y corredores de transporte público. Cada área tiene unos umbrales mínimos de unos 100.000 habitantes y la finalidad de las áreas es que tengan capacidad de articular el territorio de manera integral y ordenada.

El área funcional de Xàtiva está formada por la comarca de la Costera, la Canal de Navarrés y algunos pueblos del sur de la Ribera Alta (Figura 4 mapa del área funcional).

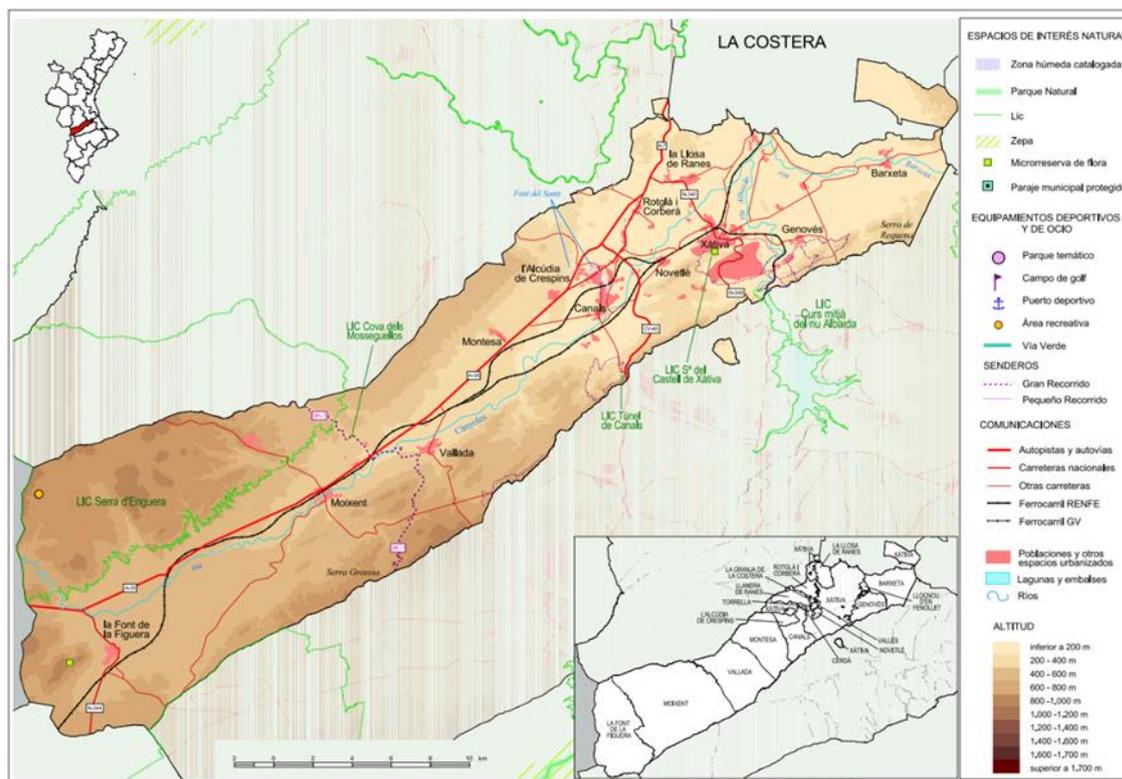


Figura 4 - Plan de Espacios Turísticos de la Comunitat Valenciana. Fuente :Plan de espacios turísticos de la Comunitat Valenciana “La Costera”. Pag.7

Está compuesta por un total de 38 municipios con una población aproximada de 110.000 habitantes cuya cifra representa el 2,2% regional, que se distribuye en el 5,3% del territorio regional, equivalente a una superficie total de 1.240,6 km<sup>2</sup> (Estrategia territorial Valenciana, 2012). Este hecho constata que aproximadamente por cada km<sup>2</sup> hay un total de 90 habitantes, lo que, comparado al resto de la media valenciana, representan valores inferiores.

Respecto al municipio de Xàtiva, la ciudad ha experimentado un significativo crecimiento del 20% en los últimos 20 años hasta alcanzar la cifra de 29.239 habitantes según la última revisión del Padrón de 2019 (INE, 2020) y es el elemento central de un área urbana que cuenta con más de 50.00 habitantes.

Xàtiva tiene una tradicional función terciaria, pero en general el área funcional es un territorio de tradición agrícola e industrial que en los últimos años ha crecido en servicios pero que marca tendencias decrecientes en la construcción. Aunque la agricultura ocupa en torno al 10% de la población activa, triplicando la media autonómica, no constituye un sector con suficiente potencialidad. Por su parte, la industria se concentra

especialmente en el corredor del Riu Canyoles (Xàtiva-Canals-l'Alcúdia) representando menos del 20%, mientras que el sector servicios asciende al 60%. Dentro de la Estrategia Territorial, además de estos sectores tradicionales en Xàtiva, se contempla la dinamización del turismo.



*Figura 5 - Ejes estratégicos de actuación de la Estrategia Territorial. Fuente: Síntesis de la Estrategia Territorial Valenciana, año 2012 pág 14.*

La Estrategia Territorial define el modelo de territorio que deseamos tener dentro de 5, de 10 y de 20 años, e identifica el conjunto de acciones y proyectos para crear un territorio de calidad y para dinamizar el sistema productivo valenciano desde el territorio, de forma integral y coordinada, puesto que éste es el soporte y destinatario final de las decisiones inversoras de los agentes económicos.

Habida cuenta que los territorios que mejor funcionan se caracterizan por:

- La eficiencia en el consumo de agua, suelo y energía;
- Alto nivel de conectividad, interior y exterior;
- Proximidad entre trabajo y residencia;

- Gran diversidad económica, social y cultural;
- Alto potencial de innovación;
- Una acusada personalidad y elevada valoración de lo propio;
- Tasas de cohesión social y un gobierno transparente, ágil e involucrado en el desarrollo sostenible de su territorio

La Estrategia Territorial no sólo propone un modelo territorial sostenible para los próximos 20 años, o diseña las reglas del juego para que los operadores del territorio tengan un marco de referencia y de seguridad jurídica, sino que pone sobre la mesa un conjunto de acciones y proyectos para dinamizar el sistema productivo valenciano desde el territorio, puesto que éste es el soporte y destinatario de las decisiones inversoras de los agentes económicos.

En nuestro caso, vamos a centralizar el foco del estudio en la ciudad de Xàtiva y su conexión con otros destinos. El territorio de Xativa tiene un gran abanico de oportunidades y posibilidades a la hora de establecer conexiones en diferentes espacios de la provincia y a nivel estatal, conexiones entre los espacios litorales de la Comunidad Autónoma y rutas hacia la meseta y centro peninsular, obteniendo así una gran posición estratégica que se ha revalorizado con la creación de la Autovía Central, que consigue tener una conexión más fortalecida entre la industria del interior.

Xàtiva también tiene un gran capital natural a raíz de sus grandes recursos naturales ya que el 50% del territorio está compuesto por superficie forestal. El territorio cuenta con diferentes áreas de gran valor paisajístico y ambiental.

En las inmediaciones de Xàtiva se encuentra la Cova Negra, declarado Paraje Natural Municipal en 2006. Este lugar donde se encuentra el yacimiento de la Cova Negra tiene un alto valor ecológico y patrimonial, declarado Bien de Interés Cultural por el Real Decreto 2429/83. Existe una gran implicación de la población en los problemas medioambientales, formando así diferentes agrupaciones ecologistas.

Para poder consolidar los diferentes activos ambientales, paisajísticos y culturales del territorio se han desarrollado unos objetivos específicos:

En el río Canyoles, a lo largo de su corredor fluvial se han tomado medidas de restauración de los ecosistemas intentando así crear una regeneración de los ecosistemas litorales y de interior en sus tramos más urbanos.

Conservar y poner en valor el numeroso patrimonio ambiental y cultural que tiene la ciudad, como la Ruta de Jaume I, Vía Augusta, Paraje de la Cova Negra o la Vía verde en el antiguo trazado del FFCC entre otros.

Por otra parte, también hay que hacer un hincapié en las principales actividades económicas e innovación sobre el sector turístico.

Su demanda es un turismo de calidad y respetuoso con el entorno, podríamos destacar un turismo cultural en la ciudad, enfocando su principal oferta al patrimonio cultural.

Xàtiva tiene un gran potencial para conseguir reafirmarse como un destino importante del eje mediterráneo potenciando sus relaciones con el litoral, para ello se han desarrollado una serie de objetivos para potenciar las actividades económicas, la innovación y la competitividad.

Para ello se fomenta la puesta en marcha de fórmulas innovadoras de la actividad turística mediante la asociación entre el litoral y el interior.

Los ejes del turismo sostenible entre el litoral-interior son muy favorables para la complementariedad entre ellos, ya que existe una gran compatibilidad entre las actividades sociales y económicas y gran variedad de actividades del turismo activo, ecoturismo y cultural, como la confluencia entre las rutas del Cid, Jaume I, la Vía Augusta y Ruta dels Monestirs, o la amplia ruta de los Borgia, sus centros de interpretación y hechos históricos.

Para mejorar las conexiones y conectividad entre el litoral y el interior también es necesario e imprescindible tener unas buenas infraestructuras de comunicación de movilidad.

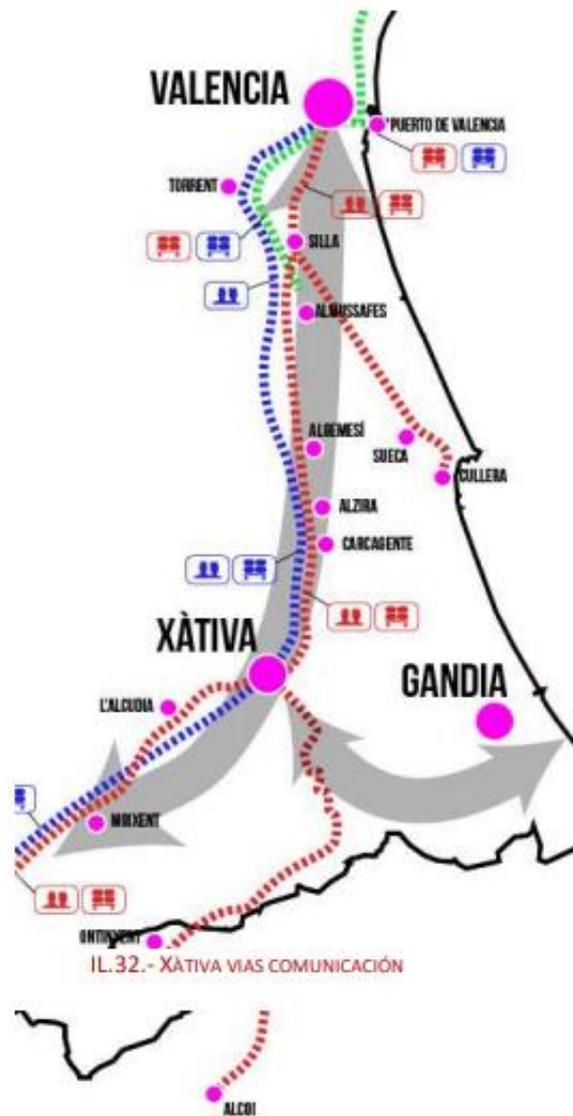


Figura 6 - Vías de comunicación a escala regional. Fuente: Ayuntamiento de Xàtiva, año 2016 pág 64

La ejecución del tramo de alta velocidad ferroviaria entre la Encina y Valencia y se prevé que consolide Xàtiva como un punto fuerte de las relaciones ferroviarias del corredor mediterráneo y centro peninsular.

Por ello la administración local está trabajando en un gran proyecto en torno al cual se debe articular el conjunto de oferta del transporte intermodal: cercanías, autobuses, plataforma de transporte y carril bici.

Por otra parte, también es muy importante establecer una buena articulación de las comunicaciones con el litoral y la costa, haciendo un especial hincapié en el área urbana de Gandía donde se propone estudiar una plataforma reservada del transporte hacia el litoral de la Safor.

Los principales objetivos son la creación de un conjunto de infraestructuras de vertebración externa e interna para mejorar la conectividad, como por ejemplo la mejora de carreteras, autovías o líneas ferroviarias, todo ello intentando mejorar la movilidad sostenible, como la mejora de los transportes públicos como cercanías, estudiar la ejecución de un servicio exprés entre Xàtiva y zonas del litoral o creación de una red ciclista.

## **2.4. Los instrumentos de planificación turística para la puesta en valor del interior y el Territorio Borgia**

Encontramos el origen de las actuaciones en materia de puesta en valor de los recursos turísticos locales y los territorios de interior durante el Plan Futuro II (1996-1999) y, sobre todo, en el marco del Plan Integral de Calidad del Turismo Español (PICHTE) hasta 2007, que serán continuados por el Plan 0812 dentro del cual se halla la Estrategia Horizonte 2020. La Administración turística del Gobierno central, desde el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, diseñó instrumentos de planificación estratégica, dirigidos a la dinamización turística de destinos de interior. Nos referimos a los Planes de Dinamización Turística y los Planes de Calidad y Dinamización del Producto Turístico (Monteserín, 2008) cuya vigencia finalizó hace ya una década.

Gran parte de la filosofía de estos planes de dinamización, dirigidos a territorios sin tradición turística, en crisis o en incipiente desarrollo turístico, se recogerían más tarde a escala regional, por parte de la Generalitat Valenciana, quien creó los Planes de Dinamización y Gobernanza turística (Monteserín, Ferreres y Callarisa, 2018).

Los Planes de Dinamización de Producto Turístico del Ministerio, así como sus antecesores, los Planes de Dinamización Turística, y en la actualidad, y en el ámbito regional, los Planes de Dinamización y Gobernanza de destinos turísticos de la Comunitat Valenciana, se corresponden con uno de los instrumentos a favor de la puesta en valor de destinos, la creación de productos y la competitividad turística. En este sentido, nos interesa destacar las actuaciones realizadas en el marco del Plan de Dinamización de Producto Turístico de Xàtiva (2006), al constituir uno de los instrumentos para la

dinamización de nuevos productos turísticos entre los que se encuentra el territorio Borgia.

El Convenio de colaboración para el Plan de Dinamización del Producto Turístico Xàtiva (PDPT Xàtiva) como destino, se aprueba por Resolución del 4 de diciembre de 2006<sup>1</sup> entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Agència Valenciana del Turisme, el Ayuntamiento de de Xàtiva y la Asociación de Empresarios Xàtiva y la Costera (ADEXA) con un presupuesto total, para las tres anualidades, de 1.800.000 euros.

Entre la filosofía de estos Planes se halla la cooperación interadministrativa y la creación de nuevos productos turísticos que puedan contribuir al desarrollo de nuevos destinos y a la desestacionalización de la oferta en destinos del litoral (Brunet et al., 2005). Para lograr este último aspecto, el PDPT de Xàtiva recoge en la primera cláusula del Convenio lo siguiente:

- 1) Aumento de la calidad de los servicios turísticos del destino.
- 2) Mejora del medio urbano y natural del municipio de Xàtiva.
- 3) Ampliación y mejora de los espacios de uso público.
- 4) Aumento, diversificación y mejora de la oferta complementaria.
- 5) Puesta en valor de los recursos turísticos.
- 6) Creación de nuevos productos.
- 7) Sensibilización en la población y agentes locales en una cultura de la calidad

Durante la segunda anualidad del PDPT Xàtiva se crearon tres rutas temáticas en la línea de los objetivos 5 y 6:

- ❖ Ruta de los Borgia
- ❖ Ruta de la Quema de Xàtiva
- ❖ Ruta de las Fuentes.

Cada una de las tres rutas incluye la visita a un conjunto de elementos del patrimonio histórico-artístico, haciéndolo más visible al visitante. Nosotros vamos a focalizar el

---

<sup>1</sup> RESOLUCIÓN de 4 de diciembre de 2006, de la Secretaría General de Turismo, por la que se publica el Convenio de colaboración entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Agencia Valenciana del Turismo, el Ayuntamiento de Xàtiva y la Asociación de Empresarios Xàtiva y la Costera, para el desarrollo de un Plan de Dinamización del Producto Turístico en Xàtiva (Valencia). BOE, núm. 309 de 27 de diciembre de 2006, pág. 45847. Avainable on line <https://www.boe.es/boe/dias/2006/12/27/pdfs/A45847-45850.pdf>. (accessed on 31 July 2020).

objeto del trabajo en la Ruta de los Borgia ya que más tarde esta Ruta veremos cómo sienta la bases para la creación de un nuevo producto: el Territorio Borgia, en el marco de la estrategia *CreaTurisme*, de ámbito regional. *CreaTurisme* es un programa de impulso y desarrollo de productos experienciales en la Comunitat Valenciana. La finalidad de esta estrategia es la diferenciación turística a partir de productos experimentales, concretamente:

Ampliar y reforzar la oferta turística de la Comunitat incluyendo a los empresarios en la toma de decisiones. Esta estrategia pretende acabar con la desestacionalización y trasladar los beneficios del turismo a todo el territorio de la Comunitat, sobre todo a las comarcas de interior (Turisme. Comunitat Valenciana, 2020:1)

### 3. Metodología y fuentes

En la primera fase del TFG hemos recabado información acerca de la política turística y los instrumentos de planificación para tratar de contextualizar el producto Territorio Borgia en el marco estratégico del turismo de la Comunitat Valenciana.

En una segunda fase se ha realizado el análisis de la oferta y la demanda de Xàtiva con el fin de establecer la potencialidad el dinamismo que ha generado la puesta en valor de los recursos culturales asociados a los Borgia. Este hecho ha permitido caracterizar Xàtiva como un destino emergente asociado al turismo cultural y articulado a un producto de ámbito regional.

Para ello se han utilizado documentos técnicos de la administración turística autonómica y fuentes diversas relacionadas con el producto. Se han utilizado fuentes estadísticas del INE y de Turisme Comunitat Valenciana y datos proporcionados por la Oficina de Turismo de Xàtiva de acuerdo a las visitas al Castillo de Xàtiva.

El trabajo se estructura en dos partes fundamentales. La primera, el punto 2, trata sobre el marco de referencia en el que se inserta el TFG. La segunda, el punto 4, analiza el caso de Xàtiva y el Territorio Borgia. Finalmente, las conclusiones recogen los principales aspectos de la investigación.

## 4. Estudio de caso: Xàtiva y el Territorio Borgia

### 4.1. Ámbito geográfico del estudio y su relación con el producto



*Figura 7 - Localización de Xàtiva en el contexto litoral. Fuente: Estrategia DUSI, pág 7.*

#### **Localización geográfica:**

Capital de la comarca de la Costera

Límites:

- Al norte de Valencia (54,90 km)
- Al norte de Castellón (164.11 km)
- Al sur de Alicante (70,14 km)

#### **Características físicas y demográficas:**

En total la superficie de la ciudad de Xàtiva es de 76,52 km<sup>2</sup> con una altitud de 115 metros respecto al nivel del mar y en sur de la provincia de Valencia. Esta situada entre las estribaciones de las sierras de Vernisaa y el Castell y tiene un perfil sensiblemente llano

Según el instituto nacional de estadística (INE) la población de Xàtiva en el año 2019 era un total de 29.231 personas, 14.943 mujeres y 14288 hombres.

### **Características climatológicas:**

Xàtiva y la Comunitat Valenciana, en general se caracteriza, por una climatología favorable para el sector turístico, ya que su temperatura media es más alta que en otros puntos de Europa, siendo un clima cálido. Y de esta manera, atrae a un público objetivo que huye de climas fríos en los que normalmente viven.

En Xàtiva durante el año hay poca lluvia, el clima es mayormente seco durante todo el año. La precipitación media anual de la zona de Xàtiva es de 688,7 mm, los veranos son cortos, muy calientes y mayormente despejados y los inviernos son largos, fríos, ventosos y parcialmente nublados.

Las temperaturas medias oscilan entre 18C° y 27C°, las mejores épocas del año para visitar la ciudad y ejercer actividades turísticas son desde finales de abril hasta principios de julio y desde mediados de septiembre hasta finales de octubre, La última semana de mayo sería el mejor periodo de tiempo para visitar la ciudad.

## **4.2. Análisis y diagnóstico del destino**

Xàtiva es una ciudad con un pasado muy conocido por los historiadores gracias a su gran abanico de acontecimientos históricos a lo largo de su historia, es por ello que hay una gran coyuntura para realizar un estudio de sus productos turísticos ya creados y buscar nuevos productos que ayuden a mejorar e incrementar el servicio ofrecido a los turistas. Es conocida a nivel nacional por su patrimonio y tradición con una oferta que atrae turismo y residentes. La ciudad está declarada Conjunto Histórico-Artístico, (B.O.E 21 de agosto 1982).

Xàtiva es Patrimonio y Tradición y el turismo se asocia a estos dos elementos como mecanismo para poner en valor la ciudad. Se apuesta por la valorización del patrimonio y la cultura.

Para incrementar su valorización del patrimonio es importante que se involucre e innove en el sistema de gestión de destinos turísticos inteligentes, a través de aplicaciones y servicios digitales para potenciar el patrimonio y el turismo en la ciudad.

Con esta línea de intervención se pretende:

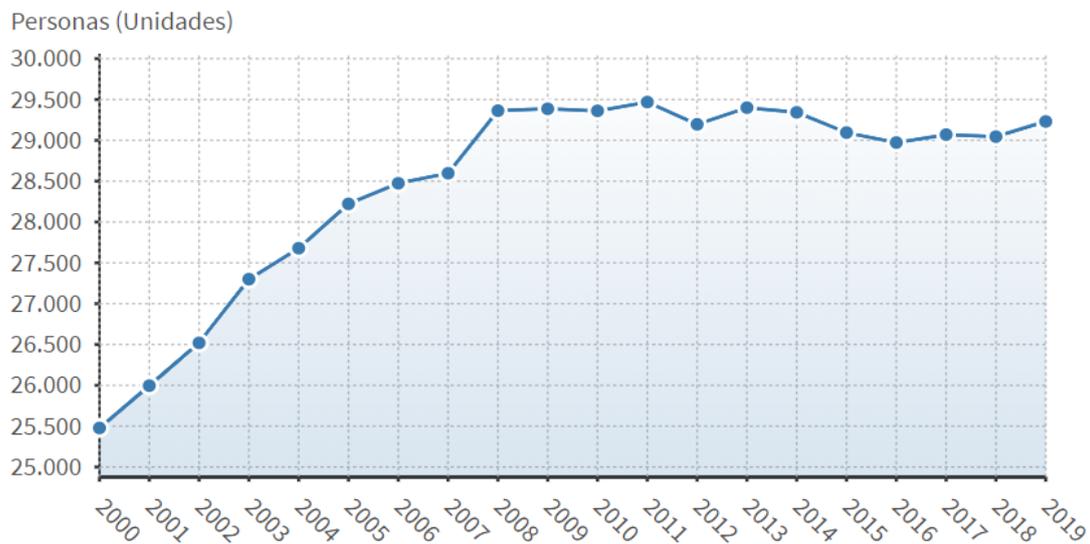
- Creación de estrategias que faciliten la inmersión del visitante en la tradición y la historia de la ciudad.
- Promoción de nuevos espacios de encuentro.
- Puesta en valor del patrimonio cultural y arquitectónico a través de un desarrollo turístico sostenible.

Para todo ello la ciudad está trabajando en la identificación de los diferentes activos valiosos que posee, tanto a nivel patrimonial, arquitectónico, histórico y de recursos naturales y en operaciones y servicios que creen valor a la población y comercios a través de aplicaciones móviles para Turismo, audio guías y servicios electrónicos para el turista como las APPs.

### 4.3. Análisis demográfico

Xàtiva se encuentra en la comarca de La Costera, que es la decimoprimer comarca en tamaño de población (72.230 habitantes con 19 municipios) y la 9ª en superficie a nivel provincial. Xàtiva, con una población de 29.231 personas (INE 2019) ejerce un papel importante como cabecera de la comarca.

La evolución de la población de Xàtiva se muestra en la siguiente gráfica 1. Tal como se desprende de la misma, ha aumentado en los últimos años, desde el año 2.000 hasta el 2.019.



Gráfica 1 - Índice de población en Xàtiva. Fuente: INE

La gráfica nos muestra la variación de la población de Xàtiva desde el año 2000 hasta el 2019.

La lectura de la tabla muestra como poco a poco ha ido subiendo el nº de habitantes que tiene la ciudad, a nivel global, pues hay años que ha disminuido de un año a otro. Con respecto al año 2018 supone una variación de 186 personas, equivale a una variación del 0.64%.

### 4.3.1. La oferta de recursos turísticos en Xàtiva

Es imprescindible que un producto turístico esté ligado a una oferta cualificada que satisfaga las necesidades y expectativas de los visitantes. Por ello es importante realizar un estudio de la oferta turística de la ciudad de Xàtiva como muestra de que se dispone de los atractivos necesarios y una oferta complementaria de alojamiento. La oferta de alojamiento es diversa y moderna y con una relación calidad precio muy atractiva para el turista.

Xàtiva cuenta con un total de 14 establecimientos con servicio de alojamiento para sus visitantes. Los establecimientos los podemos clasificar en (tabla 2):

CASA RURAL	HOTEL	CAMPING	BED AND BREAKFAST	PENSIÓN	ALBERGUE	APARTASUITES
-Casa Millor Vista	-Hotel del Àrbol**	-Residencia Vacacional	-Bienvenido Rooms	-La Maga Rooms	-Casa del Cigroner	-Les Coles
-Casa de Càliz	-Hotel Vernisa**			-Gómez Rooms		
-Casa Rural Aldomar	-Hotel Mont Sant****					
-Casa Bernabé						
-Casa Rural Xàtiva						

Tabla 2 - Establecimientos de alojamiento en Xàtiva. Elaboración propia

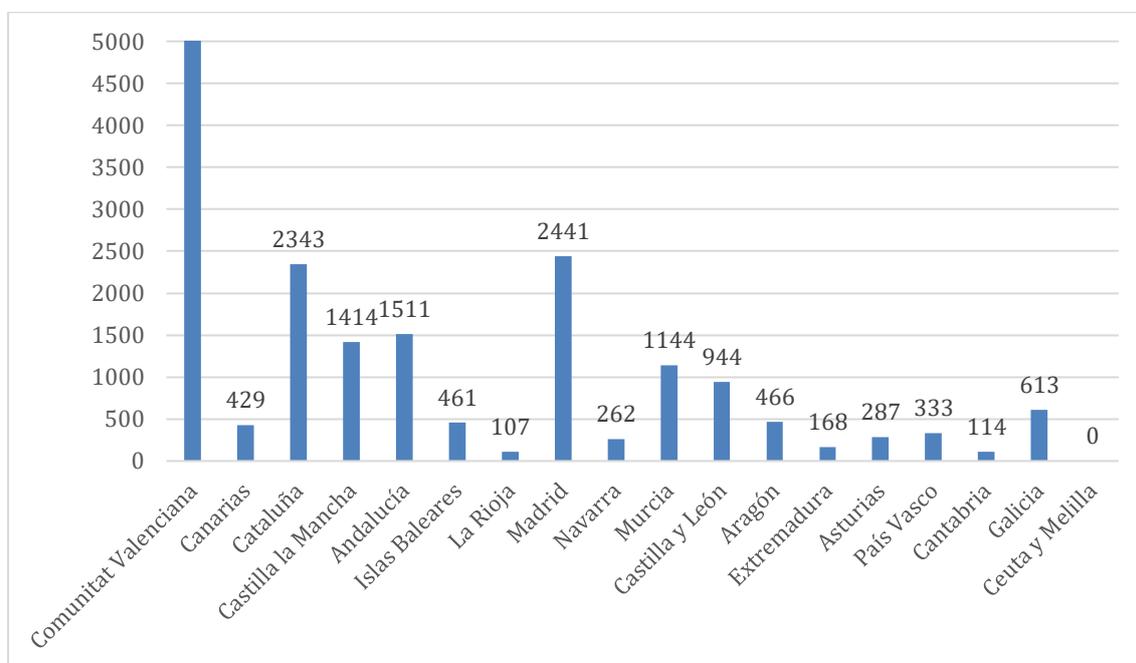
A pesar de los 14 establecimientos que ofrecen alojamiento en Xàtiva, la comarca de la Costera tiene una de las ofertas hoteleras más baja de la provincia.

El número de plazas por cada mil habitantes no llega a ocho y es el tercero más bajo de las comarcas de la provincia de Valencia.

Con una población del 2,82 %, sus 553 plazas ofertadas tan sólo representan el 0,61 % del total provincial. De ello se deriva una tasa de tan sólo 7,71 plazas por 1.000 habitantes, en antepenúltima posición.

Xàtiva concentra la mayor parte de la oferta de alojamiento turístico, con 314 plazas, el 56,8 % del total, y pese de concentrar más de la mitad de la oferta, registra una intensidad bastante inferior al promedio provincial, con una tasa de 10.84 (Rosa Yagüe e Isidre March (07/12/2018, Levante).

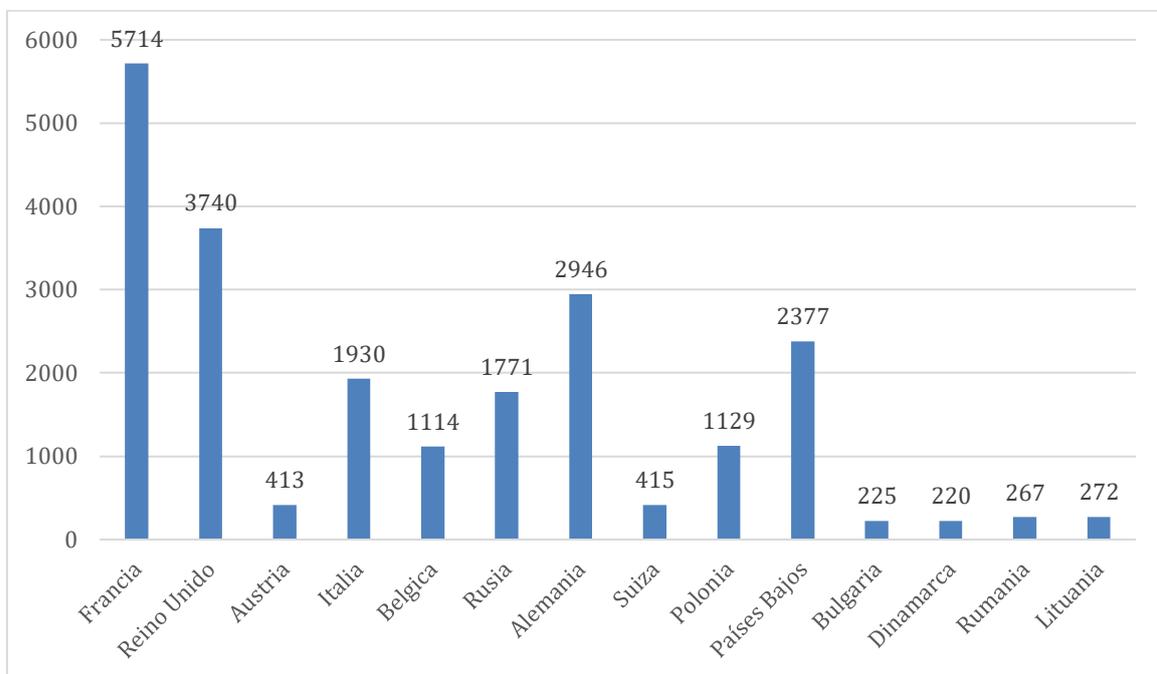
En cuanto a los visitantes, es realmente importante conocer la demanda de la ciudad para así poder desarrollar productos turísticos que se adecuen a las necesidades y a las expectativas de los visitantes.



Gráfica 2 - Número de visitantes nacionales en el Castillo de Xàtiva, año 2019. Fuente: Oficina de Turismo de Xàtiva. Elaboración propia

El total de visitantes nacionales que obtuvo el Castillo de Xàtiva fue de 70.355 visitantes.

La mayor parte de las visitas corresponde a la Comunitat Valenciana, que representa más de la mitad de las visitas, con un total de 57.318 visitantes, a continuación se sitúa la Comunidad de Madrid con 2.441 visitantes y en tercer lugar Cataluña con 2.343. A partir del puesto número 4 las visitas son menos numerosas, hasta llegar a la comunidad mas baja, siendo la de La Rioja con un total de 107 visitantes. Las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla no presentan ninguna visita.



Gráfica 3 - Número de visitantes europeos en el Castillo de Xàtiva, año 2019. Fuente: Oficina de Turismo de Xàtiva. Elaboración propia

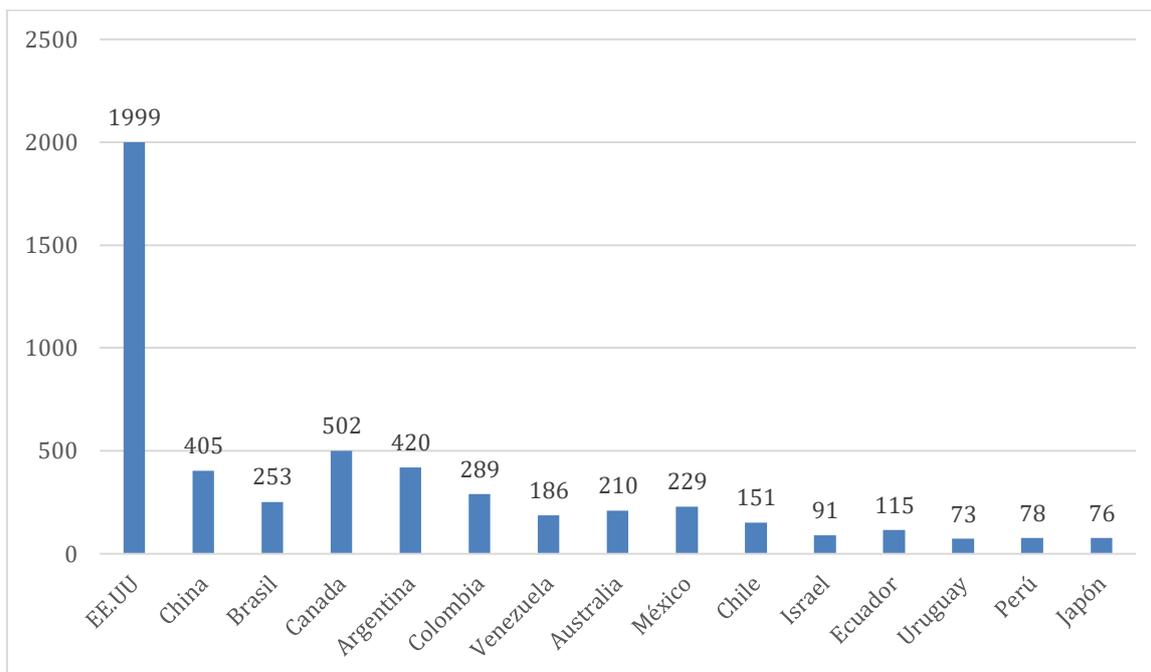
Según las estadísticas Movimiento en fronteras (FRONTUR), la Comunidad Valenciana es la quinta comunidad autónoma en recepción de turistas extranjeros por detrás de Cataluña, Canarias, Illes Balears y Andalucía.

En total, el número de visitantes europeos que recibe el Castillo de Xàtiva es de 24.353 visitantes.

Los dos principales mercados de origen en cuanto a número de turistas son Francia con 5.714 visitantes y Reino Unido con 3.740 visitantes. Superan a los 2.946 turistas procedentes de Alemania y a los turistas de los mercados holandeses e italianos, con 2.377 y 1.930 visitantes.

Los mercados más pequeños se corresponden con Albania, Luxemburgo, Liechtenstein, Islandia y Andorra.

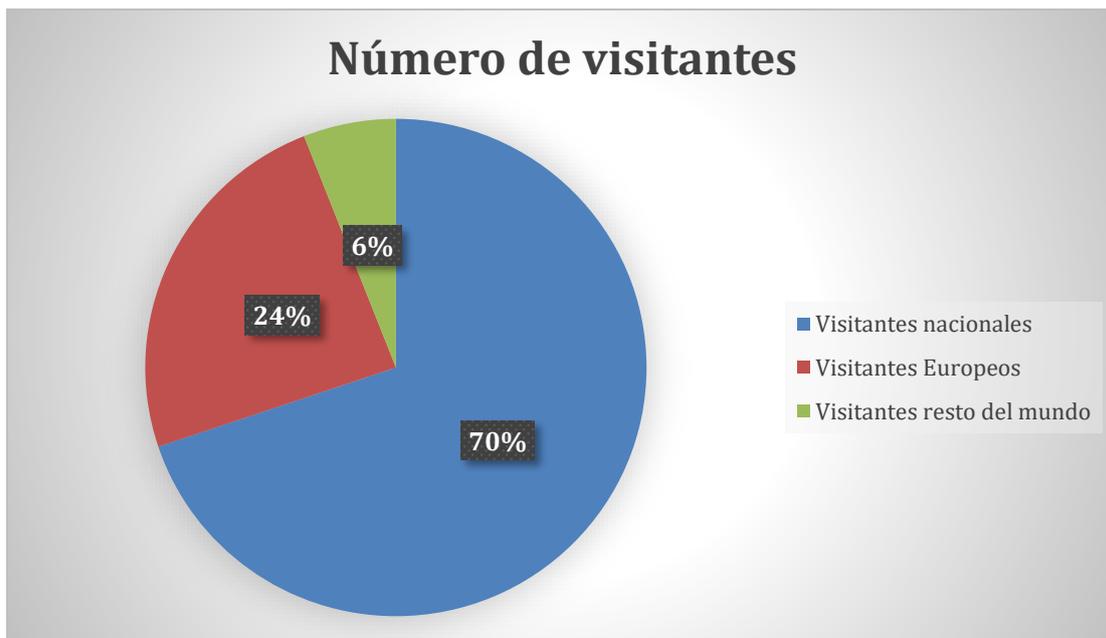
Según el balance turístico de la Comunidad Valenciana, las entradas de turistas se incrementaron un 4,6% en aeropuertos y un 1,8% en carretera; el aeropuerto de Valencia experimenta un aumento del 17,9%.



Gráfica 4 - Número de visitantes del resto del mundo en el Castillo de Xàtiva, año 2019. Fuente: Oficina de Turismo de Xàtiva. Elaboración propia

En referencia a países del resto del mundo, los visitantes de procedencia de EE.UU son los que más visitas ostentan en el Castillo, con un total de 1.999 visitantes, seguidos por Canadá con 502 visitantes y Argentina con 420 visitantes.

Los países extranjeros fuera del continente europeo con menos porcentajes de turistas son Indonesia, Nepal, Camboya y Camerún, todos registran 1 visita cada uno.

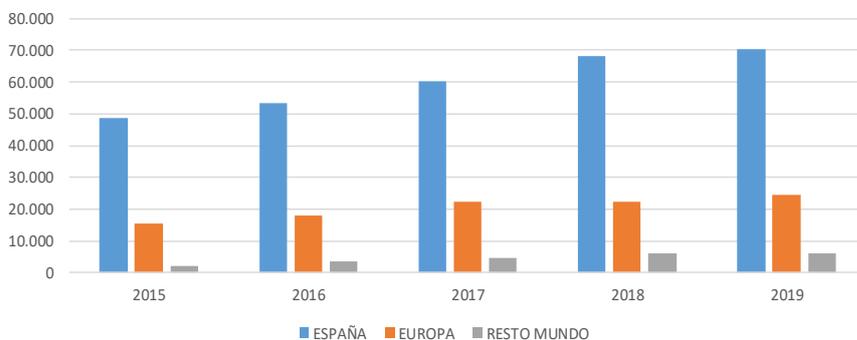


Gráfica 5 - Porcentaje del número de visitantes en el Castillo de Xàtiva según su procedencia, año 2019. Fuente: Oficina de Turismo de Xàtiva. Elaboración propia

A raíz del estudio de la procedencia de los turistas a lo largo del año 2019, el turismo nacional es el que mas aporta y recibe la ciudad, en este caso en el Castillo, con un 70%.

El porcentaje de visitantes europeos es de un 24% mientras que el de los visitantes del resto del mundo es del 6%.

Según el balance turístico de la Comunidad Valenciana, las entradas de turistas se incrementaron un 4,6% en aeropuertos y un 1,8% en carretera; el aeropuerto de Valencia experimenta un aumento del 17,9%.



Gráfica 6 – Visitantes en el Castillo de Xàtiva entre los años 2015 y 2019. Fuente: Oficina de Turismo de Xàtiva. Elaboración propia

Desde el año 2015 hasta el año 2019 se ve como la tendencia de número de visitas va aumentando en todos los parámetros.

#### **4.4. El territorio Borgia como producto turístico.**

La historia y trayectoria de los Borgia a lo largo de su linaje se puede delimitar en tres áreas geográficas, la primera ubicada en la Costera (Xàtiva-Canals)

La segunda área se ubicaría en la ciudad de Roma y el tercer lugar estaría en Gandía. Pero Xàtiva, Canals y Gandía no son las únicas localidades en la que los Borgia dejaron su huella en la Comunitat Valenciana.

La ciudad de Valencia no escapó a la influencia de la dinastía borgiana, que durante 80 años fue la sede de su obispado y su posterior arzobispado. Las huellas borgianas se pueden encontrar en la restaurada iglesia de San Nicolás y en la sede de las Cortes Valencianas, antiguo palacio de Benicarló.

En Simat de la Valldigna también encontramos la influencia de los Borgia, el Monasterio de Santa María de Valldigna. En Alfauir, municipio de la comarca la Safor, encontramos el monasterio de Sant Jeroni de Cotalba, y en Castelló de Rugat, donde los Borgia tenían de una de sus residencias para descansar y cazar.

Todo el territorio Borgia es una experiencia que busca despertar las emociones en el visitante a través del espectáculo de arte, paisaje, historia y cultura de la familia valenciana mas poderosa de Europa en los siglos XV y XVI. Una de las maneras más sugerentes de visitar el territorio de la Comunitat Valenciana es recorrer la ruta de los Borgia.

Una de las maneras más atractivas y llamativas de visitar Xàtiva es recorrer la ruta de los Borgia, formada por los edificios y espacios que tuvieron relación con la célebre familia. Un itinerario por el casco histórico que nos permitirá seguir las huellas de los dos papas, y de otros miembros del linaje.

#### 4.4.1. Origen y desarrollo

La ruta de los Borgia a lo largo del territorio valenciano es un recorrido lleno de hechos históricos de la familia Borgia con los monumentos, obras de arte y todo el patrimonio que ostentaban.

La ruta es triangular, y visita un total de 5 municipios, se inicia en Xàtiva para proseguir en las poblaciones cercanas de Canals, Gandía, Simat de la Valligna y Valencia. A lo largo del recorrido hay un total de 159,99 km. En dicha ruta por los diferentes municipios ya nombrados, se ha tomado como referencia la ruta de los Borgia ya existente perteneciente a la ciudad de Xàtiva<sup>2</sup>.



*Figura 8 - Recorrido ruta de los Borgia propuesta. Elaboración propia*

Tras estudiar los recursos disponibles en Xàtiva y de las principales ciudades y pueblos que puedan complementar la oferta de la familia Borgia, la ruta que proponemos es la siguiente:

Comenzamos en la ciudad de Xàtiva. Xàtiva es exuberante en historia y en cultura, la ubicación de los principales recursos añade una característica evidente de proximidad dado que una gran parte de los recursos culturales se localizan en una distancia de pocos metros y además con un gran estado de conservación que hace sencillo el establecimiento de una ruta por este espacio de la ciudad.

<sup>2</sup> Ruta de los Borgia de Xàtiva: <https://novabitacora.wordpress.com/2012/09/30/los-borja-en-xativa/>

Otro aspecto a valorar muy positivamente en la propuesta que nos ocupa es que todo el centro histórico de Xàtiva cuenta con gran número de calles peatonales y con poca afluencia de tráfico con lo que el turista podrá desplazarse de un sitio a otro de una forma más cómoda y ajena al tráfico.



*Ilustración 1- Iglesia de Sant Fransesc Elaboración propia*

Justo a la salida de la Iglesia nos encontraríamos con el carrer Montcada, cuya calle siempre ha sido la más señorial gracias a sus palacios urbanos, residencias de la nobleza y varios conventos.

La ruta empieza por la Iglesia de Sant Fransesc. A finales del siglo XIV los Borgia tenían la capilla funeraria en esta iglesia, que por su ubicación en la zona aristocrática se convirtió en panteón de parte de la nobleza. Fueron enterrados Catalina de Borgia, hermana de Calixto III, los abuelos de Roderic de Borgia y otros parientes. En 1470, los restos fueron trasladados a la Colegiata.



*Ilustración 2- Carrer Montcada Elaboración propia*

Al llegar al final del carrer Montcada, nos encontraríamos con el Real Monasterio de Santa Clara, fundado en el año 1325, el cual forma un conjunto estilo gótico-mudéjar.



Llegó a ser el más rico de la ciudad, dónde Beatriz de Borgia ocupó el cargo de abadesa.

*Ilustración 3- Real Convento de Santa Clara  
Elaboración propia*

Justo en las inmediaciones del Monasterio de Santa Clara, esta situada la Fuente de la Trinitat. Una emblemática fuente que se construyó en el último tercio del siglo XV, cuando Calixto III era todavía un niño.

Es una de las escasas fuentes con estilo gótico que se conservan en España. Con copa octogonal, alterna los escudos de la ciudad y del Reino. En la plaza se encuentra también la espléndida puerta del antiguo Convento de los Trinitarios, único vestigio del mismo, que hay en día son los Juzgados.



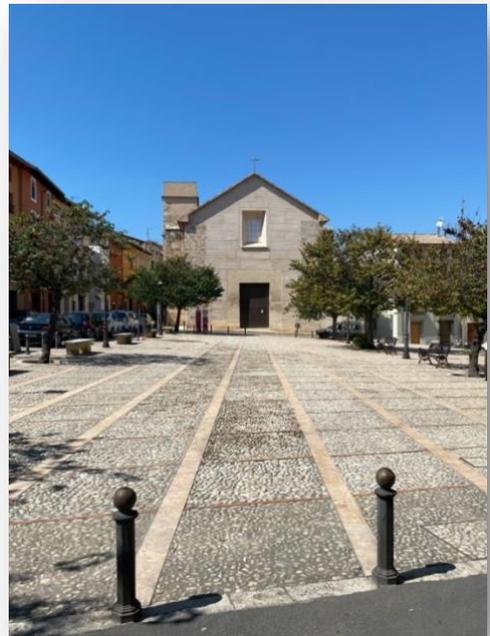
*Ilustración 4- Fuente de la Trinitat Elaboración propia*

Si seguimos el carrer de L'Àngel, ubicado en pleno casco antiguo de la ciudad llegamos a la plaza de Alejandro VI, llamada la plaza de los Borgia en la época medieval ya que allí se encuentra la casa donde vivía la célebre familia en 1378. Allí nació Roderic de Borgia, futuro papa Alejandro VI.



*Ilustración 5- Casa Natalicia de Alejandro VI Elaboración propia*

Unos metros más adelante siguiendo la misma calle llegamos a la Iglesia de San Pere, de estilo gótico que se construyó a mediados del siglo XV y donde fue Bautizado Alejandro VI en 1432.



*Ilustración 6- Iglesia de San Pere. Elaboración propia*

El siguiente punto es el Retablo de casa Artigues, este retablo cerámico, de estilo rococó, fue realizado por iniciativa popular en el siglo XVIII, en el que se ve reflejado a xativins ilustres reales e imaginarios, entre ellos los dos papas Calixto III y Alejandro VI.



*Ilustración 7- Retablo de la Casa Artigues Elaboración propia*

Justo arriba del retablo se encuentra el edificio mas emblemático y significativo de la ciudad, La Colegiata, que fue erigida para ser Catedral. Es conocida popularmente como la Seu y ha sido declarada Bien de Interés Cultural.

Aquí fue bautizado el papa Calixto III. En su entrada se rigen las dos estatuas de bronce en honor a los dos papas Calixto III y Alejandro VI.



*Ilustración 8- La Colegiata. Elaboración propia*

A escasos metros se encuentra el Palau, construido en el siglo XV, sede del arcediano de la Colegiata. Sobre la puerta dovelada está el escudo de Calixto III y otros dos escudos de la rama Borgia-Oms, pertenecientes al arzobispado de Valencia.



*Ilustración 9- El Palau Elaboración propia*

En la penúltima parada encontramos el museo de Bellas Artes, también llamado el Almodí. El gótico flamígero tuvo una gran presencia en la ciudad, con la capilla que el Papa Calixto III hizo construir la Seu. En el museo también se encuentran numerosas piezas relacionadas con los Borgia, como el Retablo de Santa Ana o de Calixto III, el Cáliz de Calixto III, o la Custodia Mayor del Corpus.



*Ilustración 10- Museo Almodí Elaboración propia*

Y para finalizar la visita y la Ruta en la ciudad de Xàtiva, visitamos el Castell. Una doble fortaleza de casi 1 km, situada en la sierra del Castell en lo alto de la ciudad.

Un Castillo con mucha historia que ha sido escenario y testimonio de muchos conflictos a lo largo de la historia. Dividido en Castell Menor y Castell Major, el primero se asienta sobre restos íberos y romanos y es la parte más antigua. En el Castell Major encontramos espacios y estancias de como era la vida cotidiana en la fortaleza, numerosas puertas de entrada, torres de vigía etc, donde está también situada la celda donde estuvo encerrado Diego de Borgia, bisnieto del papa Alejandro VI por el asesinato del hijo del Duque de Segorbe.



*Ilustración 11- Castillo de Xàtiva. Elaboración propia*

De Xàtiva se partiría hacia Canals, pueblo situado a tan solo 6km de Xàtiva donde se encuentra la Torre de Canals, donde nació Alfonso de Borgia (Papa Calixto III) y el oratorio de la familia.



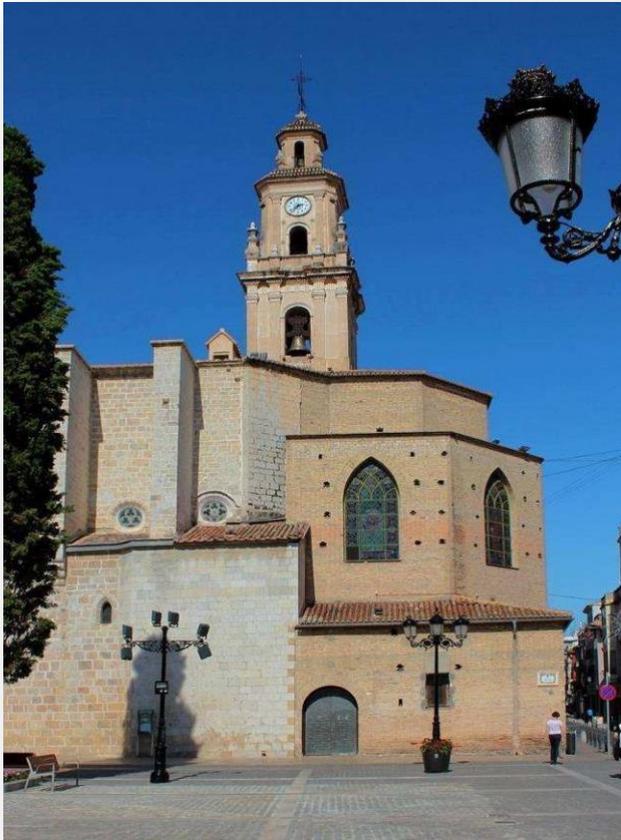
*Ilustración 12- Torre de Canals: Fuente; Ayuntamiento de Canals*

Seguidamente visitaríamos la ciudad de Gandía y el gran legado cultural y arquitectónico que los dos Papas Borgia y su familia, dejaron tanto en la ciudad de Gandía como en sus alrededores. Iniciaremos la visita en la antigua Universidad de Gandía, la que fue la primera universidad Jesuíta del mundo fundada por Francisco de Borgia en 1550.



*Ilustración 13-Antigua Universidad de Gandía, Fuente: Ayuntamiento de Gandía*

Seguidamente se visitaría la colegiata de Gandía, en ella fue bautizado Francisco de Borgia, IV Duque de Gandía



*Ilustración 14- Colegiata de Gandía Fuente: Ayuntamiento de Gandía*

Luego llegamos al Palacio Ducal de Gandía donde nacieron la mayoría de los duques Borgia y sus descendientes. Estructurado en torno a dos patios, su interior despliega una amalgama de estilos que abarcan desde el siglo XIV hasta el XX.



*Ilustración 15- Palacio Ducal, Fuente: Ayuntamiento de Gandía*

Su interior puede verse mediante visitas guiadas. Durante la visita se explica con todo lujo de detalles el contenido y la historia de las estancias del Palacio, de las que destacan el Salón de Coronas y el de las Águilas, la Galería Dorada y el Patio de las Cañas.

Llegados a este punto nos dirigiríamos al Hospital de San Marc, institución que mantuvo su actividad ininterrumpidamente durante más de 600 años. Actualmente acoge el Museo Arqueológico de Gandía (MAGa) y el Museo de Santa Clara, museo que conserva una importante colección artística legada por los Borgia.



*Ilustración 16- Hospital San Marc, Fuente: Ayuntamiento de Gandía*

Por último, nos dirigimos a la Iglesia de San Roque más conocida como del Beato. Esta iglesia fue construida en el S. XVIII y su fachada es de estilo neoclásico, aunque su interior es barroco.



*Ilustración 17- Iglesia de San Roque, Fuente: Ayuntamiento de Gandía*

Después de visitar la ciudad de Gandía nos dirigimos al pueblo de Simat de la Valldigna, situado en la comarca de la safor.

En Simat encontraríamos el monasterio cisterciense de Santa María de la Valldigna, construido en 1298. De sus restos destacan la puerta real, el cenobio, la sala capitular y el claustro y el palacio del abad.



*Ilustración 18- Monasterio de Santa Maria, Fuente : Ayuntamiento de Simat de la Valldigna.*

Y por último finalizamos la ruta de los Borgia en la ciudad de Valencia, donde dejaron numerosas huellas en la capital.

En Valencia visitamos el Palacio de los Borgia, también conocido como palacio de Benicarló que hoy en día es la sede de las Cortes Valencianas. Esta catalogada como Bien de Interés Cultural desde 1931.



*Ilustración 19- Palacio de Benicarló, Corts Valencianes, Fuente: Oficina de Turismo Valencia*

Luego visitaríamos la iglesia de San Nicolás, con suntuosas pinturas conocidas ya como la Capilla Sixtina valenciana. En la capilla dedicada a San Francisco de Borgia se pueden admirar dos excelentes lienzos de Goya.



*Ilustración 20- Iglesia de San Nicolás, Fuente: Ayuntamiento de Valencia*

Y para finalizar nuestra ruta de los Borgia a lo largo del territorio Valenciano iríamos a Universidad de Valencia que se fundó en 1500 gracias a una bula del papa Alejandro VI. el edificio de la Nave es un ejemplo de arquitectura neoclásica valenciana, especialmente en sus fachadas y claustro.



*Ilustración 21- Universidad de Valencia, Fuente: Universidad de Valencia (UV)*

#### 4.4.2. Componentes de la oferta

Según Helmut Sy Corvo (2019) en su artículo en el blog Lifeder:

“La oferta turística es aquella que esta constituida por una agrupación de bienes, servicios, infraestructuras y recursos, organizados de manera tal que permitan satisfacer la demanda de los visitantes.”

En nuestra ruta, los recursos culturales son el foco de atención para nuestros visitantes, ya que abarca hechos históricos, espacios y lugares arquitectónicos y visitas a museos. En la siguiente tabla podemos ver los lugares a visitar en la ruta de los Borgia en los municipios escogidos en la creación de la ruta:

<b>XÀTIVA</b>	<b>CANALS</b>	<b>GANDÍA</b>	<b>SIMAT DE LA VALLDIGNA</b>	<b>VALENCIA</b>
<b>-Iglesia de Sant Fransesc</b>	-Torre de Canals	-Antigua Universidad de Gandía	- Monasterio cisterciense de Santa María de la Valldigna	- Palacio de Benicarló
<b>-Carrer Montcada</b>		-Palacio Ducal		- Iglesia de San Nicolás
<b>-Convento de Santa Clara</b>		-La Colegiata de Gandía		-Universidad de Valencia
<b>-Fuente de la Trinitat</b>		-Hospital de San Marc		
<b>- Casa natalicia de Alejandro VI.</b>		-Iglesia de San Roque		
<b>-Iglesia de Sant Pere</b>				

- Retablo de casa Artigues				
-La Colegiata				
-El Palau				
-Museo Almodí				
-Castillo de Xàtiva				

Tabla 3 - Territorio Borgia en los diferentes municipios de la ruta. Elaboración propia

#### 4.4.3. Productos turísticos de la Ruta Borgia: innovación para el visitante.

Con la APP de Xàtiva Turismo los visitantes pueden mejorar su experiencia en la ciudad. La aplicación tiene un total de 82 puntos de interés y el visitante en todo momento y desde cualquier teléfono móvil o *tablet*, puede obtener una serie de funcionalidades.

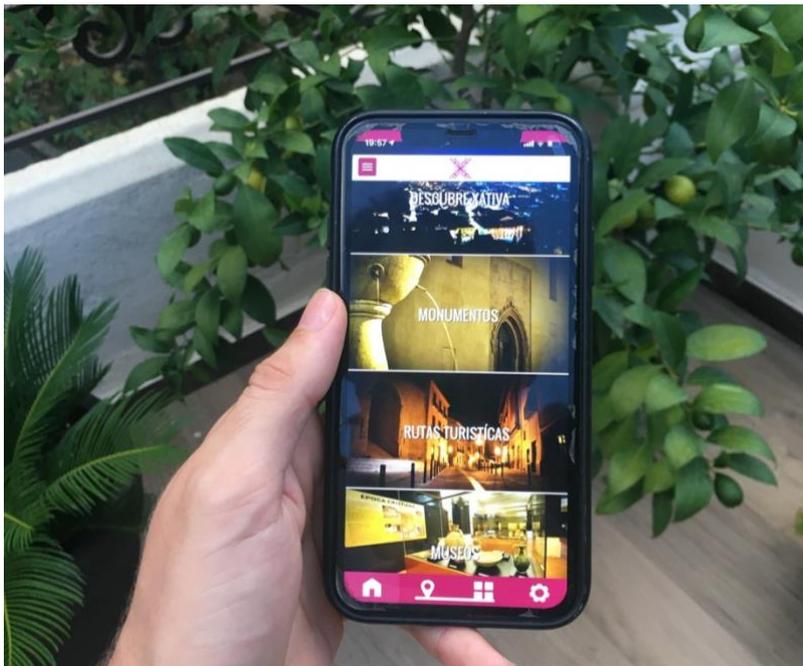
El viajero puede disponer de toda la información de interés sobre la ciudad en cualquier momento como obtener información sobre la ciudad, los monumentos, museos, rutas y guía de restaurantes y alojamientos, facilitando la orientación de los visitantes en su recorrido.

Una de las funcionalidades más interesantes consiste en las notificaciones de proximidad, que avisarán automáticamente al usuario cuando se encuentre cerca de un punto de interés.

Este sistema GPS de localización también ha permitido la creación de una nueva sección de audioguías del Castell, que el visitante podrá escuchar en función de su ubicación dentro del Castillo. La APP cumple con el objetivo de enriquecer la experiencia de las personas que visitan la ciudad.

La app turística de Xàtiva fue elegida como el primer premio en el concurso de “The AppTourism Awards 2018”, donde los premios fueron entregados en la Feria Internacional de Turismo (FITUR).

Obtener la APP de Xàtiva Turismo es totalmente gratuita a través de los dispositivos de Apple y Android. Una vez los contenidos que ofrece la APP están descargados no es necesario estar conectado a una red wifi o tener conexión a internet para poder dar uso de ellos.



*Ilustración 22 - APP Turismo Xàtiva. Elaboración propia*

La Agencia Valenciana de Turismo (AVT) creó la aplicación móvil “Territorio Borgia”. Se trata de una app que te recrea en una entretenida aventura a través del tiempo y del espacio, donde los usuarios descubren y aprenden hechos de la época del Renacimiento a través de las historias y leyendas de la familia Borgia y sus principales personajes, Calixto III, Alejandro VI, Benedicto XIII y Clemente VIII.

En la APP también se muestran diferentes elementos patrimoniales de la Comunitat Valenciana que hayan tenido relación con la familia e imágenes de recursos turísticos culturales de municipios por donde transcurre la ruta de los Borgia.

El principal objetivo en la creación de la APP es difundir y posicionar este producto cultural y poner en valor a la familia Borgia en la Comunitat Valenciana como un destino cultural. De Xàtiva incluye el Castillo de Xàtiva, la Colegiata, Iglesia de San Pere, casa natalicia d'Alexandre VI y la Iglesia de San Fransesc.



*Ilustración 23 - APP Territorio Borgia. Elaboración propia*

## 5. Conclusiones

El turismo ha experimentado un crecimiento continuo durante las últimas décadas, al mismo tiempo que se ha diversificado y se ha convertido en uno de los sectores económicos más importantes del mundo, en especial en nuestro país y en la Comunitat Valenciana.

Sin embargo, en el ámbito regional valenciano, la demanda se centra en el producto sol y playa, por tanto, se localiza en el litoral. Este hecho acentúa los desequilibrios entre la dinámica litoral e interior. Desde este punto de vista de la problemática, se ha realizado un análisis de los instrumentos de política turística e instrumental de la Comunitat Valenciana, con el fin de identificar las principales estrategias y actuaciones a favor de la dinamización de los recursos de interior y de las conexiones interior.litoral.

En este contexto, Xàtiva es un municipio de interior que cuenta con un importante patrimonio histórico y urbano. La administración turística autonómica y local centran sus esfuerzos por poner en valor el patrimonio relacionado con la historia de los Borgia. En esta dirección han creado nuevos productos turísticos.

El producto “Territorio Borgia” conecta con los objetivos de la Estrategia Turística valenciana y la necesidad de diversificar la oferta de litoral y poner en valor los espacios de interior. En este sentido, el Territorio Borgia conecta territorios a lo largo del territorio valenciano, como ocurre en el municipio de Gandía, ciudad ubicada en el litoral pero con una gran patrimonio relacionado a la familia Borgia, como ocurre en la ciudad de Xàtiva.

En torno al producto Borgia se han desarrollado otros servicios basados en la innovación y la mejora de la experiencia turística del visitante como la creación de las APP. Los turistas que visitan Xàtiva son mayormente nacionales, pero también hay una gran presencia de turistas extranjeros, sobretodo franceses, ingleses, alemanes y holandeses, los cuales se pueden beneficiar de dichas APP para tener una mayor experiencia, incrementando de esa forma el objetivo de poner en valor el Territorio Borgia

## 6. Referencias bibliográficas

- Brunet, P.; Almeida, F.; Coll, M.; Montseri3n, O. (2005). “Los Planes de Excelencia y Dinamizaci3n Turística, un instrumento de cooperaci3n a favor del desarrollo turístico”, Boletín de la Asociaci3n de Ge3grafos Espańoles, 39, 201-226.
- Candas, L y Arnandis, R. (2017). “Recurso cultural recursos turístico, producto turístico ¿Qué creó realmente el Plan Piloto de Dinamizaci3n del Producto Turístico de Xàtiva (Valencia)?”, Papers de Turisme, 55, 65-83.
- Muńoz, A. y Domenech V. (2012). Comunitat Valenciana 2030, Síntesis de la Estrategia Territorial. Valencia: Generalitat Valenciana.
- Montseri3n, O. (2018). “La valorizaci3n del territorio desde lo social y lo político: atraktividad y patrimonio como base de un nuevo desarrollo”. En: J. Farin3s; E. Peir3 (eds.) C3mo hacer del territorio cuesti3n políticade Estado. Elementos para la coordinaci3n de las políticade Ordenaci3n del territorio. Valencia: Tirant Humanidades, 1205-1226.
- Montseri3n, O.; Ferreres, J.B. y Callarisa L. (2018). “Territorios innovadores: Los Planes de gobernanza y dinamizaci3n turística de la Comunidad Valenciana (Espańa)”. En J. Ario; J. Olcina; M. Lucinda; E. Marques; R. García y C. Freitas (coords). Península Ibérica no Mundo: problema e desafios para uma intervençao ativa da Geografia, Lisboa: Centro de Estudos Geográficos da Universidade de Lispsba, 507-516 (E-Book)
- Montseri3n, O. (2008). Turismo y Desarrollo Territorial: Los Planes de Dinamizaci3n Turística en la Interpretaci3n y Puesta en valor del territorio. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Tesis.

- Libro Blanco para una Nueva Estrategia de Turismo de la Comunitat Valenciana: [http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/Libro\\_Blanco\\_Turismo\\_Comunitat\\_Valenciana.pdf](http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/Libro_Blanco_Turismo_Comunitat_Valenciana.pdf)
- Turisme. Comunitat Valenciana (2020). Plan Estratégico Global del Turismo de la Comunitat Valencia 2010-2020. Documento de síntesis. Available on line: [https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/files/pdf/otros/Plan\\_Estratxgico\\_Global\\_del\\_Turismo\\_de\\_la\\_Comunitat\\_Valenciana\\_2010-2020.pdf](https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/files/pdf/otros/Plan_Estratxgico_Global_del_Turismo_de_la_Comunitat_Valenciana_2010-2020.pdf) (accessed on 31 July 2020).
- Muñoz Criado, A y Domenech Greogori, V (2011): Síntesis de la estrategia territorial. Disponible en: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0672564.pdf> [Consulta: 6-6-2020]
- Rio Fernandes, J.A, Olcina, J, Fonseca, M.L, Marques da Costa, E, Garcia, R y Freitas, C (2018): La Península Ibérica en el Mundo: problemas y desafíos para una intervención activa de la Geografía. Disponible en: <https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2019/01/XVI-Col%C3%B3quio-Ib%C3%A9rico-Livro-Atas.pdf> (pág. 507) [Consulta: 13-7-2020]
- (2020): La Mancomunidad La Costera-Canal aprueba su Plan de Dinamización y Gobernanza Turística para este año. Disponible en: <https://www.lasprovincias.es/ribera-costera/mancomunidad-costera-canal-aprueba-20200702120459-nt.html> [Consulta:15-8-2020]
- Yagüe, R y March, I (2018) La Costera tiene una oferta hotelera de las más bajas de la provincia. Disponible en: <https://www.levante-emv.com/costera/2018/12/07/comarca-oferta-hotelera-bajas-provincia/1805872.html> [Consulta: 17-8-2020]

- Sy Corvo, H (2019) Oferta Turística: Componentes, Tipos y Ejemplos.  
Disponible en: <https://www.lifeder.com/oferta-turistica/> [Consulta en: 31-7-2020]
  
- Hotel Principal (2016) Ruta de los Borgia en Valencia- Gandía cuna de los Borgia. Disponible en: <https://www.principalhoteles.com/blog/ruta-de-los-borgias/> [Consulta: 17-8-2020]
  
- Pascual, C (2019) El territorio de los Borgia al sur de Valencia. Disponible en:  
[https://elviajero.elpais.com/elviajero/2019/07/25/actualidad/1564048045\\_428750.html](https://elviajero.elpais.com/elviajero/2019/07/25/actualidad/1564048045_428750.html) [Consulta: 20-8-2020]
  
- Suñer Torró, Cristina y Estellés Carrasco, Jordi (2016) *X-Xàtiva—Estrategia DUSI*. Disponible en:  
[http://www.xativa.es/sites/default/files/paginaweb/docs/X-XativaDUSI2016-2020v9\\_0.pdf](http://www.xativa.es/sites/default/files/paginaweb/docs/X-XativaDUSI2016-2020v9_0.pdf) [Consulta: 6-5-2020]
  
- Exceltur (2016). IMPACTUR: Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo Impactur) Comunidad Valenciana.
  
- Burriel de Orueta, E. (2009). La planificación territorial en la comunidad valenciana (1986- 2009). Scripta Nova, 306 (XIII).
  
- Amanida de Pojectes, “Ruta Cultural de los Borgia”, Dispoible en:  
<https://www.camaravalencia.com/shift/es-ES/Documents/Resumen%20Ruta%20Cultural%20Los%20Borja%20ESPA%C3%91OL.pdf> [Consulta en: 3-8-2020]

- Novabitacora (2012) “Los Borgia en Xàtiva” Disponible en:  
<https://novabitacora.wordpress.com/2012/09/30/los-borja-en-xativa/> [Consulta  
en 3-8-2020]