



UNIVERSITAT
JAUME I



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL CABAÑAL

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS – GRADO DE TURISMO

PATRICIA DOMINGUEZ SALCEDO
2020 – 2021

Eugenio Manuel Trilles Fabregat

Índice

Introducción.....	2
Historia del Cabañal	2
Relación ODS – turismo.....	6
Evolución turística.....	8
Posicionamiento turístico actual.....	13
En Valencia Ciudad:.....	13
En el Barrio del Cabañal:.....	16
Plan de acciones turísticas para la consecución de los ODS	17
Conclusión	22
Bibliografía.....	24

Introducción

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible están siendo un ítem muy importante para el desarrollo sostenible global. Con este proyecto se pretende realizar una guía de buenas prácticas relacionadas con los ODS para el Barrio del Cabañal.

En un primer lugar, se analizará la historia del Barrio, enfocándose en los acontecimientos más relevantes desde el punto de vista turístico. Seguidamente se hablará de la relación que tiene el turismo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para así contemplar la evolución turística del Cabañal y poder comprender el posicionamiento en el que se encuentra actualmente a nivel turístico tanto de Valencia ciudad, como del Barrio del Cabañal. Finalmente, se han redactado una serie de acciones para que sean llevadas a cabo por el Cabañal y contribuya al logro de los ODS.

Historia del Cabañal

Los inicios de lo que conocemos hoy como El Cabañal, datan del S. XIII¹, cuando Jaume I quiso controlar la escasa población de pescadores pobres asentados en hogares autoconstruidos. El monarca quiso regularizar su situación y permitió edificar dentro del muro de la denominada Vilanova del mar de Valencia. El siguiente hecho histórico a resaltar, sería la Autonomía municipal conseguida entre los años 1836 y 1897, con el nombre de "Pueblo Nuevo del Mar", con el que pasó a ser adherida a Valencia. Entre esos años, el ayuntamiento tuvo que enfrentarse a repetitivos incendios y a la gran epidemia del cólera. El hacer frente a estos problemas dio lugar a la configuración urbanística del pueblo, caracterizado por edificaciones de baja altura y a la imposición de nuevas medidas higiénicas.

A principios del S.XX, se realizaron una serie de proyectos ambiciosos que intentaban transformar Valencia. El primero de ellos se trata de la construcción de un boulevard que iría desde el antiguo jardín del Real a los poblados marítimos, el cual le daría a Valencia un nuevo paseo con un aspecto modernista. Otro atiende a la renovación de la calle Mayor del Grau, la cual se convertiría en la parte de la Avenida del Puerto que va desde las vías enterradas hoy en día bajo la calle Serrería, hasta la escalera Real.

El primer hecho importante desde el punto de vista turístico del Cabañal fue la regulación del espacio público de la playa. Estaba repleta de barracas y casetas de madera dispuestas

¹ De acuerdo con los estudios del Servicio de Investigación Arqueológica Municipal de Valencia (SIAM).

sin ningún orden. Para ello, se proporcionó un mercado para la Marina Auxiliante (sociedad que ya poseía la Casa dels Bous), un primer Asilo de pescadores y El Casinet para la Sociedad El Progreso Pescador.

Este mercado se llama la Lonja del Pescado (1909), edificio que hoy en día permanece en pie en la calle Eugenia Viñes.



La Lonja de Pescadores

La Casa dels Bous (1895), edificio histórico conservado en la calle Eugenia Viñes. En él se criaban y alojaban a los bueyes encargados de sacar las barcas al mar desde la playa.



La Casa dels Bous

El Asilo se fundó como proyecto humanitario que se manifestó con mucha fuerza para acoger a viejos pescadores. Asimismo, El Casinet, actualmente rehabilitado, se convirtió en un centro lúdico y cultural de mucha importancia para la zona.



El Casinet

La reestructuración de la playa tiene como finalidad engrandecer Valencia y aprovechar sus costas turísticamente, además de que se convirtiera en un centro de atracción estival. Por ello, todas las casetas de madera dispuestas utilizadas para el baño se construyeron para hacer establecimientos de baño como La Florida, Las Termas Victoria o Las Arenas, entre otras. Todas ellas se levantaron junto al puerto a partir de 1850 con el fin de atender las dolencias de la piel. Es en el siglo XX cuando estos balnearios se ponen de moda y se les da un toque más lujoso. Las Termas Victoria eran las más modernas, poseedoras de un edificio distinguido, el cual hoy en día se ha convertido en una sala de fiestas. Por el contrario, el más conocido, pomposo y recomendado en la época era el de Las Arenas, por su cercanía con el mar. Además, tenía una gran extensión de terreno donde las familias disfrutaban de una piscina, un pabellón acuático flotante de aspecto elegante y de las ferias y juegos, sobre todo en verano.

Más tarde, se construyó un centro cívico, la sede del Patronato Musical Pueblo Nuevo del Mar. Se trata del edificio conocido como Cine Musical, hoy en día en ruinas. También tuvo lugar la unión de las tres sociedades más importantes en la historia del Cabañal (el Patronato Musical, la Unión de Pescadores y El Casinet). En 1924, muchos pescadores decidieron cambiar de oficio ya que el balneario Las Arenas necesitaba personal y existía un proyecto de construcción de barracas para baños y merenderos, además de una gran demanda en la hostelería.

En 1936 Comenzó la Guerra Civil dejando consecuencias devastadoras en el Cabañal. Los poblados marítimos fueron clasificados como zonas de alto riesgo por su proximidad con el puerto y de otros objetivos estratégicos. El 6 de marzo de 1938 se evacuó el Distrito del Puerto debido a los numerosos bombardeos aéreos y marítimos sufridos en toda la zona. Asimismo, la postguerra estuvo caracterizada por la marginación, la represión y la pobreza. Con ella tuvieron lugar las riadas de 1949 y 1957 que afectaron especialmente a los poblados marítimos. Concretamente, la riada de 1957 fue considerada la más trágica y dura en el Cabañal. Hasta que el agua llegó al mar, arrasó con todo lo que encontró por su paso, dando lugar a la desaparición de edificios y lugares emblemáticos.

La estabilización llegó en 1959 junto con el desarrollo del turismo y el despliegue industrial en nuestro país. El Cabañal no pudo ser partícipe directamente de este boom turístico ya que no disponía de las infraestructuras necesarias. Con el propósito de que la expansión turística se produjera en el barrio, hubo un impulso de las Asociaciones hacia una campaña de recuperación de playas, movilización vecinal por el impuesto de las basuras y un proyecto de Paseo Marítimo, entre otros. La imagen de un nuevo Cabañal iba surgiendo, los valencianos que vivían en el centro veían a este barrio como una zona de ocio que tenía buena playa, económicos merenderos y un lugar donde pasar las noches entretenidos.

Como podemos observar, persiste una cuestión durante todo el siglo que trata de “arreglar” el barrio para explotarlo turísticamente. Actualmente, esta idea sigue siendo una lucha constante para el Cabañal. En 2010 querían aplicar un nuevo Plan Especial de Protección y Reforma Interior (PEPRI) de Rita Barberá, con el cual se pretendía prolongar la Avenida de Blasco Ibáñez hacia el Cabañal. Se compraron cientos de viviendas con la finalidad de derribarlas para la construcción de fincas de 5 plantas, estructura que rompe con la trama del barrio. Este proyecto finalmente no se llevó a cabo por toda la movilización vecinal que conllevó y a la que se le sumaron los movimientos de culturales. En primer lugar, se creó la Plataforma Salvem el Cabanyal, para oponerse al PEPRI y a la destrucción del patrimonio. Por otro lado, surgió el festival de “Portes Obertes”, cuya iniciativa abrió las puertas de las casas del barrio para que los artistas expusieran solidariamente sus obras dando a conocer el barrio, su historia y su cultura. Además, “Cabanyal Intim” que se centraba ofrecer nuevas experiencias escénicas trazando un itinerario por el barrio, el cual se celebra desde 2011 de forma anual, en el interior de las casas y espacios característicos del Cabañal.

El Cabañal se ha visto envuelto en numerosos cambios de tipo inmobiliario ya que se ha ubicado en proyectos muy modernos e importantes de su ciudad. Tanto han sido los intereses por estos planes enfocados en los intereses político-económicos que parece que el barrio haya sido desalojado. Se observa un proceso lleno de cambios en la degradación del espacio urbano y en el expolio de sus habitantes. No obstante, debido a la trama urbana del barrio y sus casas de arquitectura modernista popular el Cabañal fue reconocido con el galardón Europa Nostra en 2015. Con todos los movimientos nombrados anteriormente y a través de la lucha vecinal, se consiguió que los valencianos se involucraran con el barrio y permitió enseñar el carácter único del Cabañal: un barrio de mar, un barrio de pescadores. Para intentar conservar el patrimonio artístico y singular de Valencia.

Relación ODS – turismo



Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es, hasta ahora, la agenda de desarrollo más ambiciosa con la que se pretende proteger al planeta, erradicar la pobreza, conseguir igualdad y bienestar para todos. Se podría interpretar como una hoja de ruta o guía práctica para orientar al mundo hacia el desarrollo sostenible. Por primera vez las empresas podrán tomar un papel protagonista en la obtención de los objetivos de la agenda debido la idea de la contribución al progreso igualitario que nos proporciona la misma. La idea del progreso igualitario que nos proporciona da lugar a que las empresas puedan tomar un papel protagonista, por primera vez, en la obtención de sus objetivos.

El turismo se ha convertido en foco de atención a nivel mundial debido a la continua expansión y diversificación que ha sufrido el sector, además, es uno de los sectores

económicos de mayor amplitud y crecimiento del mundo. El desarrollo de los medios de transporte y comunicación, la regulación de los horarios de trabajo que proporcionaban mayor tiempo libre en los países desarrollados, el incremento del poder adquisitivo y del gasto, han dado lugar a que una mayor cantidad de personas puedan viajar. El turismo ha estado en continuo crecimiento, casi ininterrumpido, a pesar de la crisis económica mundial, los desastres naturales y pandemias.

Se considera que la participación del sector turístico ocupa un papel fundamental para que las nuevas generaciones se impliquen en el marco de la sostenibilidad con una participación colectiva. Directa o indirectamente, el turismo puede ayudar a cumplir todos estos objetivos. En concreto, la Agenda 2030 menciona al turismo en las Metas de los objetivos 8, 12 y 14, los cuales hablan sobre el crecimiento económico inclusivo y sostenible, consumo, producción y uso sostenible de los océanos y recursos marítimos. Asimismo, el turismo que es desarrollado de una forma sostenible proporciona apoyo al crecimiento económico de los destinos. La reducción de la pobreza o la inclusión social son aspectos por los que el turismo contribuye a través de la creación de empleo. Además, debido al constante flujo de personas que genera, existe una lucha por el uso responsable y eficiente de los recursos y la protección ambiental. No obstante, derriba barreras protegiendo la identidad y la diversidad cultural, ofrece oportunidades revitalizando las actividades y costumbres tradicionales.

Como se ha mencionado anteriormente, la implicación e integración de las empresas y entidades del sector es importante para el desarrollo sostenible de los destinos. Debido a que estas son un nexo de unión con los organismos de gestión turística y los propios turistas, se requiere una participación por todas las partes hacia la sostenibilidad, esto significa promover los productos y servicios responsables del entorno y de la población local.

La implicación del turismo en la Agenda de 2030 tiene como propósito final trabajar en la construcción de un mensaje global donde la ciudadanía, turistas, administradores y empresas, actúen de forma conjunta hacia la cultura de la sostenibilidad por un bien común. La inclusión de este principio en los destinos debe tratar contenidos de diversos ámbitos de forma que los integre para extenderse a la forma de promoción y comunicación con los turistas. Para que esto sea posible es necesaria la adopción de estrategias sostenibles en las acciones y políticas del destino. Es necesario generar una unión entre las empresas locales para favorecer el desarrollo de experiencias y productos

sostenibles. Esto dará lugar a un buen posicionamiento del destino y a que sus empresas actúen de forma responsable en el mercado turístico.

Evolución turística

En la evolución turística de la historia del Cabañal es necesario señalar tres acontecimientos clave mencionados anteriormente en el punto dos. Los dos primeros, claramente relacionados, tratarían de la ordenación de la playa y el atractivo del turismo de balnearios.

Ya en los tiempos de Lope de Vega, antes de que el baño fuera algo común, la gente iba a la playa con el fin de socializarse. Acudir a playa de Las Arenas trataba más de un rito social donde el baño o el tomar el sol no eran las principales actividades. No obstante, este encuentro era muy primario, en la playa faltaban balearios para convertirla en un energético atractivo turístico. Las antiguas termas como “La Florida”, “La Estrella” y “La Perla del Turia” aún no existían, solamente se hallaban unas rústicas barracas “de nadar” que más adelante se fueron sustituyendo o renovando. Realmente, en esos tiempos lo más común en la playa era el campamento de los pescadores junto con el trasiego de las barcas del bou. Se alzaban en la mar aludiendo a la llamativa y atractiva visión que estos proporcionaban una vez varaban, concediendo así una estampa admirable que solo se veía tan portentosa para turistas o pintores, ya que los pescadores la padecían como un tormento.



Playa del Cabañal

La evolución de la costa fue posible mediante la ordenación de la misma, es decir, a través de una remodelación de los propios inmuebles. Este suceso se debe a que en los años veinte la playa ofrecía una apariencia muy confusa y desorganizada. En 1926 Víctor Gosálvez Navarro, arquitecto de confianza, emprende la obra de ocupar los terrenos de la playa que estén destinados a la industria marítima para así atender a las necesidades de la industria marítima y pesquera del Cabañal, las sanitarias y turísticas. Tanto es así que esta remodelación dio lugar a la creación de numerosos puestos de trabajo en el sector de la industria marítima.



Playa del Levante 1973

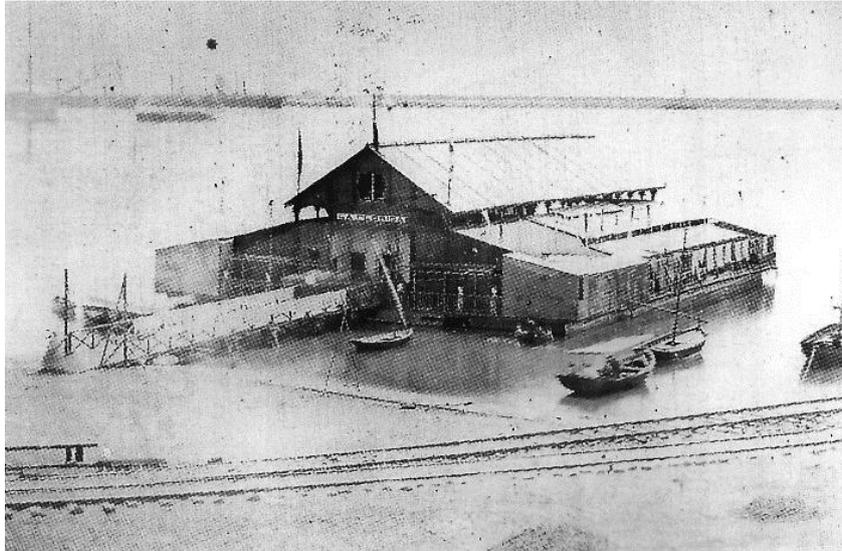
Por otro lado, familias al completo se trasladaban, especialmente domingos y festivos, desde la capital a los poblados marítimos y a las casetas de baños que se encontraban en la playa o en el puerto. Allí pasaban la tarde, visitando a familiares, amigos o bien bañándose. Con la inauguración del primer ferrocarril, y más adelante, del primer tranvía, aumentó la afluencia en las playas y en las casetas de baños. Este acontecimiento dio lugar a que en lo que se conocía como la playa del Levante, ahora denominada la

Malvarrosa o del Cabañal, se instalaran más barraquetas como por ejemplo El Globo, La Cesta, El Ferrocarril, Rosaura, La Estrella, etc.



Casetas de baños - La Estrella

Las primeras instalaciones de balneario fueron La Florida y La Rosa del Turia, ubicadas al sur de la playa, en el puerto de Nazaret, las cuales se organizaban en base al movimiento hostelero ya existente. Fueron las primeras en captar el lujo y trasladarlo a los baños. La primera, fue inaugurada en 1863 a causa de la fama que consiguió el restaurante de Miramar de la Florida, construido dos años antes y que permaneció al abrir el balneario. La otra, se abrió en 1868, para la temporada del baño. Además, existe una tercera, La Estrella, donde concurría un público más popular. La Florida y La Estrella eran balnearios flotantes cuyas casas de baños se situaban en los muelles del puerto. Por otro lado, encontramos a los baños que son conocidos posteriormente con el nombre de Las Arenas, inaugurado en 1888, donde podías almorzar, merendar o cenar por muy poco dinero después de darse un baño refrescante en la orilla del mar. El público más selecto era el preferido de La Florida, la cual fue disponiendo de comodidades a partir de 1880 con las que fue mejorando. Tales fueron las mejoras que en 1910 se reinauguró con piscina interior incluida y cuartos particulares que se sumergían en el agua.



La Florida

El aumento del flujo de personas que visitaban las barraquetas, las casas de baño móviles y los diferentes balnearios que fueron cobrando forma con el paso del tiempo, dio lugar a que esos sujetos que trabajaban en la pesca contemplaran una nueva oportunidad. Mucha gente se había dedicado toda la vida al sector pesquero y la evolución del sector turístico gracias a los balnearios, creó una gran fuente de empleo.



Las Arenas

La tercera y última cuestión de este punto trata de los nuevos proyectos del Plan Especial del Cabañal – Canyameler (PEC)² y de las empresas inversoras hoteleras. El Cabañal ha

² Según el Ayuntamiento de Valencia el PEC se considera de un instrumento urbanístico que definirá la ordenación del ámbito territorial y los usos permitidos, así como la estrategia de gestión del patrimonio.

sufrido durante mucho tiempo una destrucción de su tejido urbano y social mediante proyectos como el Plan Especial de Protección y Reforma Interior El Cabañal - Canyamelar (PEPRI)³. Por ello se luchó por un Plan Especial del Cabañal – Canyamelar (PEC) que propicia, entre otras cosas, rehabilitar el patrimonio y una mejora de sus espacios para darle una nueva cara al Barrio. Para ello es necesario la protección de la identidad del barrio, la creación de zonas peatonales y luchar contra el cambio climático. Además, este proyecto incluye nuevas propuestas, muchas de ellas aportadas por los vecinos, con las que se desean obtener tres objetivos. El primero, trata de la conexión del barrio mediante tres ejes verdes que recorrerán de norte a sur sus diferentes barrios marítimos y la creación de un nuevo paseo marítimo más natural y con espacios verdes pensado para el paseo y disfrute de las personas. El segundo, de mantener la personalidad histórica mediante la recuperación de la tipología característica de las viviendas. Por último, aumentar la protección de los edificios y del barrio en sí, para ello se propone rehabilitar todas aquellas zonas abandonadas o degradadas. A estos objetivos, se le suma la reducción de las alturas en los diferentes bloques de edificios de Doctor Lluch y Mediterráneo con la finalidad de limitar las alturas a planta baja y dos alturas. Asimismo, las limitaciones de las viviendas turísticas, que se encontraban entre el 10 y el 40%, será de un 10% en todo el barrio por la condición de ser un barrio residencial.



Futuro Cabañal

³ Se trata del Plan General de Ordenación Urbana de Valencia mediante el cual se quería obtener “la regeneración y revitalización de los barrios marítimos del Cabañal y El Canyamelar de la ciudad de Valencia”, así como un “acceso fluido al mar a través de la Avenida Blasco Ibañez”.

En 2021, inversores hoteleros han solicitado la compatibilidad de uso de ciertos inmuebles en primera línea de playa y también del interior del Barrio, no solo queriéndolas convertir en hoteles, sino cambiando su estructura propia y aumentando las alturas de los edificios. Asimismo, se quiere construir un hotel de hasta 15 alturas, frente al edificio de los Docks. Para la realización de este proyecto se necesitará un estudio de paisaje y una propuesta estética del entorno. Realmente, la disputa está entre que estos grupos inversores que no quieren que quede vetada la primera línea de playa al uso hotelero, y los vecinos, que quieren que se siga aplicando ese plan por el cual han luchado tanto tiempo. Finalmente, el PEC, después de desechar las peticiones privadas, impide que estos edificios se transformen en hoteles por el momento. Al mismo tiempo se intenta proteger la identidad del Cabañal apostando por espacios más sostenibles con el medio ambiente con la colaboración de las propuestas vecinales.

Posicionamiento turístico actual

En Valencia Ciudad:

A continuación, hablaremos sobre qué proyectos se están llevando a cabo y en qué medida ayudan a la consecución de cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda de 2030 en Valencia. Para ello debemos mencionar que el Ayuntamiento de Valencia ha querido contribuir a estos objetivos desde el punto de vista de las ciudades inteligentes y sostenibles. Los avances se han realizado a través de SmartCity, la cual trabaja conjuntamente con los ODS para aliarse con la tecnología y contribuir con la sostenibilidad, el bienestar y calidad de vida.

En primer lugar, el proyecto del fondo social eficaz ayuda al logro de los Objetivos 1, 2 y 6, poner fin a la pobreza, hambre cero y agua limpia y saneamiento. Se trata de una nueva aplicación para gestionar hogares en riesgo de exclusión hídrica. Con esta aplicación se pretende facilitar el trámite para realizar la solicitud del bono del suministro del agua. Para ponerla en funcionamiento, han actuado conjuntamente la empresa EMIVASA y el Ayuntamiento con el Ciclo Integral. En un futuro se espera que este proyecto sea extendido a otros suministros como la energía eléctrica y el gas.

La energía asequible y no contaminante (objetivo 7) se está trabajando mediante un alumbrado inteligente que contiene diferentes dispositivos que proporcionan la información requerida en tiempo real del estado en las distintas zonas de alumbrado. Con este proyecto, que está en proceso de ser dispuesto, se pretende mejorar la sostenibilidad

medioambiental aminorando los consumos, además de informar al Ayuntamiento para resolver posibles incidencias en el menor tiempo posible.

Existe una serie de proyectos que ayudan a que el objetivo 9, industria, innovación e infraestructura, se cumpla. “València al Minut” es uno de ellos. Este proyecto activo es un portal de comunicación en tiempo real con la ciudadanía para conocer el estado de Valencia. El portal es como un tablón de anuncios interactivo donde se puede consultar información sobre diferentes áreas de interés como sostenibilidad medioambiental, movilidad sostenible o bienestar social. Además, este proyecto también contribuye al alcance del Objetivo 11, ciudades y comunidades sostenibles. Otro proyecto, en proceso de aplicación, que conecta estos dos objetivos es “Connecta VLCi”. En él se propone una gestión más moderna y eficaz de ciertos edificios e instalaciones municipales mediante la integración de la plataforma VLCi. Se propone la colocación de sensores medioambientales y de consumo de energía y agua, que controlaran factores como la contaminación atmosférica y lumínica, temperatura, humedad, el ahorro energético y económico, etc. “WiFi Valencia” es el último proyecto que contribuye al logro del noveno objetivo. Con él se pretende que los principales espacios públicos de la ciudad estén dotados de conexión WiFi.

El Objetivo 11, recoge diferentes proyectos, a parte de los dos ya mencionados en el párrafo anterior. En primer lugar, encontramos cuatro proyectos activos: “AppValència”, “Geoportal”, “turismo inteligente” y “sensores ambientales embarcados en EMT”; un proyecto en proceso, llamado “red cívica local” y un proyecto piloto de sensores para el Mercado de Ruzafa que plantea una gestión más moderna y eficaz.

La AppValència es una herramienta de comunicación directa de los ciudadanos con el Ayuntamiento, proporciona información acerca de la ciudad permitiéndote encontrar todos los servicios de proximidad, consultar el itinerario de autobuses o metro y realizar gestiones administrativas desde el portal del Ayuntamiento. Esta misma aplicación tiene un proyecto en proceso de mejoras que quiere aumentar el número de servicios disponibles para los ciudadanos a través del nuevo sistema GIS. Por otro lado, el Geoportal, pone a disposición de los ciudadanos información a través de mapas de las diversas áreas municipales, donde el usuario puede seleccionar la de interés y visualizarla a través del mismo mapa. Este proyecto, el cual también tiene un apartado en proceso de mejora que pretende comprender la movilidad geográfica del territorio desde el aspecto de la Smart City, contribuye al logro del objetivo 11 y 15 (vida de ecosistemas terrestres).

El turismo inteligente es un proyecto donde el turista o visitante podrán consultar información o adquirir productos turísticos, entre otras cosas, durante su estancia en la ciudad. Para ello, se proporcionarán lectores NFC inteligentes a ciertos lugares de la ciudad como museos, monumentos o empresas turísticas. Otro proyecto que contribuye al alcance del objetivo 11, pero también del 13 (acción por el clima), es la implantación de sensores medioambientales en la EMT con el propósito de monitorizar la calidad del aire, controlar la temperatura y humedad en la ciudad. Por otro lado, la red cívica social es el proyecto que posibilitará tener conectada toda la información para fomentar el trabajo colectivo entre las organizaciones e instituciones y ciudadanía y generar sinergias. Su finalidad será mejorar la comunicación a nivel vecinal y mejorar la gestión de una agenda municipal fomentando la cultura y el ocio de la ciudad.

Siguiendo con la consecución de los objetivos 12, producción y consumo responsable y 13, acción por el clima, tenemos dos proyectos que colaboran con la gestión de residuos sólidos y limpieza de la ciudad. El primero, es un proyecto activo que trata de la instalación de una serie de sensores de nivel de llenado en los contenedores para que avisen antes de llenarse. Su instalación se ha dado en los pueblos del Norte y Sur de la ciudad por su costosa recogida de residuos selectivos, posibilitando la obtención de información en tiempo real, así como una gestión más eficiente de los residuos. El otro, que está en proceso de ponerse en marcha, propone la sensorización de los vehículos de limpieza de residuos urbanos creando una plataforma informática corporativa de las actividades de campo.

Para el Objetivo 16, promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas, se han llevado dos acciones ambas activas. La primera iniciativa es la participación del sector público por la información y datos abiertos, es decir, compartir la información de interés para las empresas y ciudadanos. Esta apertura de datos del sector público proporciona fiabilidad y calidad en los contenidos digitales ya que cualquier persona u organización puede acceder a ella. En segundo lugar, las cláusulas Smart en los contratos dispuestos de adoptarlas, que han contribuido a este objetivo a través de las funciones de la Oficina de Ciudad Inteligente para obtener información de interés procesada por la Plataforma Ciudad.

Por último, existen 3 proyectos que están ayudando a la consecución del objetivo 17, alianzas para lograr los objetivos. Los cuadros de mando y las certificaciones ISO 37120, en vigor y la evaluación del desempeño de los ODS, en otras palabras, la certificación

ITU, el cual se encuentra en proceso. Los cuadros de mando es una de las funciones de la Oficina de Ciudad inteligente que es encargada de que se tomen las mejores decisiones para gestionar la sostenibilidad medioambiental y económica de Valencia. Con ello también es posible definir las estrategias de la ciudad, medir los indicadores clave para el rendimiento y controlar el funcionamiento de los servicios prestados por el Ayuntamiento. Por otro lado, el certificado ISO 37120 que mide la eficiencia de los diferentes servicios públicos y la calidad de vida de la ciudadanía. Asimismo, supone un paso más para conseguir que Valencia se transforme en una Ciudad Inteligente. Finalmente, el propósito de la certificación ITU es evaluar a la ciudad en cuanto a inteligencia y sostenibilidad. Para ello se han desarrollado un conjunto de indicadores para cuantificar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Ciudad (SDGs).

En el Barrio del Cabañal:

En este apartado también se hace referencia al cumplimiento de los ODS en el Cabañal. En este barrio existe un plan de actuaciones que están vinculadas directamente con el desarrollo urbano y la calidad de vida de sus residentes. Se trata de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado del barrio Cabanyal – Canyameler - Cap de França (EDUSI 3C València). En el podemos observar cuatro objetivos temáticos claramente relacionados con los ODS.

El primero trata de “mejorar el acceso, el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación” en condiciones de igualdad. Este objetivo está relacionado con el 5 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, “lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”. El Cabañal quiere promover la igualdad mediante el acceso universal a las TIC, para todos, independientemente del sexo, edad, origen étnico, etc.

En segundo lugar, encontramos dos objetivos que están relacionados con el desarrollo sostenible. Por un lado, el que quiere “favorecer el paso a una economía de bajo nivel de emisiones de carbono en todos los sectores”, y por otro, el que desea “conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos”. Ambos hacen referencia a los Objetivos 13 y 15 de Desarrollo Sostenible, “adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos” y “gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad”. Con ellos el Barrio quiere contribuir a una movilidad urbana mas

sostenible, mejorando la eficiencia energética y el uso de las energías renovables, así como el fomento y protección de la cultura de este rehabilitándolo.

El siguiente consiste en “promover la inclusión social y lucha contra la pobreza y cualquier discriminación” mediante la regeneración y rehabilitación del barrio en las diferentes áreas competentes del proyecto, así como proporcionar empleo e integración sociolaboral para reactivar el comercio. Este objetivo se relaciona tanto con el primero como con el quinto de los ODS, “poner fin a la pobreza en todas sus formas, en todo el mundo” y “lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”.

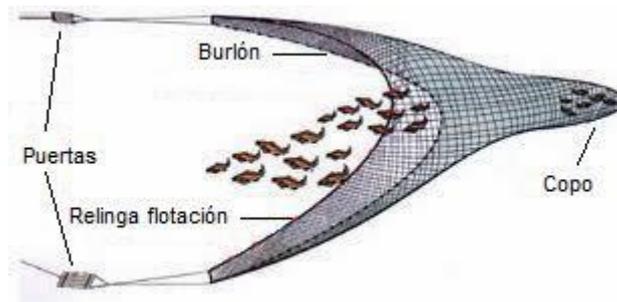
Por último, encontramos un objetivo de asistencia técnica que desea “lograr una eficaz implementación del PO apoyando la actividad de gestión y control y el desarrollo de capacidad en estas áreas”. Este podría relacionarse, aunque en menor medida, con el ODS 16, “promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas”, dado que pretende crear una asistencia técnica de gestión, control y desarrollo del mismo proyecto donde se relacione la comunicación entre la gobernanza y todos los agentes involucrados.

Plan de acciones turísticas para la consecución de los ODS

Después del análisis exhaustivo del Cabañal y de exponer su relación con la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se propone una serie de acciones a nivel turístico donde vecinos, empresas y turistas puedan verse involucrados para la consecución de los mismos.

En un primer lugar, se pretende formar a todos aquellos vecinos que se presten voluntarios para realizar las acciones que más adelante se explican. Todas estas tareas tendrán un índole social, cultural y de voluntariado para ayudar tanto a las personas como al logro de los ODS. La formación será no formal, es decir, la gente mayor del barrio que tenga experiencia en alguna de esas tareas será la que comparta sus conocimientos con el resto de la gente que se presente voluntaria. Además, algunos de estos jóvenes vendrán como mano de obra voluntaria desde el centro de reinserción del Cabañal, dándoles así la oportunidad de formar parte de un objetivo en concreto y desarrollarse profesionalmente. Esta acción repercutirá en el logro del “Objetivo 4; educación de calidad”, y “Objetivo 10; reducción de las desigualdades”.

La primera tarea será recrear la antigua tradición de la pesca del bou que trata de una forma peculiar de realizar la pesca de arrastre, ya que se realiza con dos barcas pareadas, a vela y con bueyes que varan los barcos. Su nombre, “pesca del bou” no viene de los bueyes, sino por la forma en la que se tomaban las redes al ser tensadas por las barcas en el arrastre que eran como dos cuernos. Los bueyes entraban en el mar y arrastraban las barcas hasta que quedaban varadas en la arena. En ese momento, las mujeres recogían la pesca en cestas y a pie las llevaban a la pescadería.



Pesca de Arrastre

La formación explicada anteriormente, se usará para adquirir las competencias necesarias tanto de la historia como de la forma de hacer ese trabajo. La diferencia que existirá en cuanto a la pesca del bou de antaño será en cuanto a la selección de los peces. Antiguamente todo o casi todo lo que se pescaba era válido, ahora se elegirán a los peces más grandes, devolviendo al mar los peces pequeños o aquellos que estén en peigro de extinción. Esa acción contribuirá en el logro del “Objetivo 13; acción por el clima” y “Objetivo 14; vida submarina”.



Pesca del Bou

En segundo lugar, esos mismos peces serán utilizados en el Mercado del Cabañal para realizar Show Cookings por las mujeres de diferentes edades del Barrio. Concretamente, se realizará una demostración del desarrollo de diferentes platos con productos locales y de proximidad tradicionales para que, una vez finalizados, sean vendidos. Uno de los platos que se realizarán será el *Suquet de peix* o *Cazoleta de peix*. Antes se realizaba mucho este plato ya que se aprovechaba el género que era más difícil de vender para realizar el guiso y así alimentar a la tripulación de las barcas de pesca.



Mercado del Cabañal actual



Mercado del Cabañal antiguo

Se utilizarán distintos tipos de pescado como la dorada, el rape o el mero y otros ingredientes como el tomate, cebolla, ajo, laurel y patatas una vez se encuentren en el Mercado del Cabañal. Además, gran parte del dinero recaudado será destinado al comedor social del Cabañal. Esta acción repercutirá en el logro del “Objetivo 2; hambre cero”, “Objetivo 5; igualdad de género” y “Objetivo 8; trabajo decente y crecimiento económico”.



Suquet o Cazoleta de Peix

En tercer lugar, se ha tomado de referencia la organización Cabanyal Íntim, festival de teatro urbano con experiencias escénicas, que a través de un itinerario por el barrio realiza representaciones en espacios domésticos cedidos de forma altruista por los mismos vecinos. La acción propuesta será realizar diferentes representaciones de la historia del Cabañal a través de obras de teatro, complementadas con exposiciones fotográficas, utilizando la metodología que aplican en el proyecto del “Cabanyal Íntim” para buscar, en cierta manera, la recuperación de los espacios históricos del barrio del Cabañal. Mas concretamente, se pretende realizar actuaciones teatralizadas sobre la historia de los baños a finales del S.XIX, principios del S.XX, de cómo las personas asistían a estos balnearios, sus interrelaciones, los roles de cada personaje de una sociedad (la valenciana) a principios de siglo.

Los turistas podrán, de esta forma, conocer la historia del Barrio de una forma más inclusiva. Estas representaciones se completarán con “exposiciones fotográficas” de los edificios más emblemáticos (algunos tristemente desaparecidos), distribuidas por diferentes espacios del Barrio. Esta acción contribuirá a buscar la consecución del “Objetivo 11; ciudades y comunidades sostenibles”.



Representación teatral Cabanyal Íntim

Se planea elaborar diferentes rutas cardio protegidas enfocadas hacia las personas mayores con la ayuda de la asociación de la asociación de vecinos y la Concejalía de salud y bienestar. Estas rutas estarán dotadas de desfibriladores, señales indicativas y sillas de ruedas eléctricas.

En primer lugar, estas rutas serán cardio saludables por lo que necesitarán puntos o paradas de descanso y reposo donde se repartirá fruta y agua. En segundo lugar, los establecimientos turísticos donde estén establecidas las paradas deberán poseer un desfibrilador con señales indicativas fáciles de ver de cobre en el suelo para cuando haya un problema sepan dónde acudir. La ruta se iniciará en la playa contemplando la recreación de la pesca del bou, cuando esta finalice se dirigirán por la calle Eugenia Viñes, para apreciar el patrimonio histórico cultural del La Lonja del Pescado y la Casa dels Bous, hacia el Mercado del Cabañal para presenciar los Show Cookings y su posterior cata. Más tarde se visitará el museo del arroz y seguidamente se podrá rumbo hacia las Atarazanas donde se observarán las diferentes representaciones sobre los baños. Finalmente, se hará una última parada para cenar en la playa. Esta acción contribuirá al logro del “Objetivo 3; salud y bienestar”.

Además, se propone crear la marca turística del Cabañal para todos aquellos establecimientos turísticos que quieran formar parte de ella. Todo aquel que se adhiere a ella ayuda a las demás y es respaldado por las mismas. Esta marca fomenta la reinserción al trabajo de las personas con problemas, es decir, todos los establecimientos turísticos pertenecientes a la marca contribuirán a la inclusión de las personas con dificultades de movilidad, trastornos, etc. Asimismo, proporcionarán agua gratis en sus establecimientos para todo el mundo y se comprometerán a realizar un uso responsable de la misma mediante la actualización de las diferentes estructuras existentes e implantar herramientas tecnológicas para monitorizar su consumo. Estas acciones contribuirán al logro del “Objetivo 3: salud y bienestar”, “Objetivo 6; agua limpia y saneamiento”, y “Objetivo 16; paz, justicia e instituciones sociales”.

Finalmente, Valencia en su totalidad está hermanada a 7 ciudades del mundo: Maguncia (Alemania), Bolonia (Italia), Valencia (Venezuela), Odessa (Ucrania), Veracruz (México), Sacramento (USA) y Chengdu (China).

Se pretende conseguir un convenio de colaboración con la ciudad de Valencia (Venezuela) y la ciudad de Veracruz (México), a partir del hermanamiento que existe con la ciudad de Valencia (España) para poder exportar algunas de sus Buenas Prácticas,

aplicarlas en el Barrio del Cabañal y así seguir la senda adecuada para conseguir nuevas metas dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Respecto al proyecto de Veracruz (México), se centra en promover la igualdad de las mujeres y fomentar la paz a través de acciones como dotar de subsidios, de hasta un 90% del salario mínimo, a las mujeres amas de casa que se encuentren en situación de pobreza crítica e impulsándolas con el compromiso en otras misiones de educación básica.

Por otro lado, el proyecto de Valencia (Venezuela), tienen un enfoque más turístico, surgido a partir de la crisis sanitaria, donde la Secretaría de Turismo y Cultura quiso promover las buenas prácticas de calidad que tenían relación con la higiene de las empresas prestadoras de servicios otorgándole el Sello de Viaje Seguro gracias a sus 80 certificados de Punto Limpio.

Se pretende con dicho Convenio de Colaboración, aprender de las Buenas Prácticas de dichos proyectos, además de contribuir al logro del "Objetivo 17; alianzas para lograr los objetivos."

Conclusión

Este proyecto, una vez narrada la parte de la historia del Cabañal, de la explicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde el punto de vista turístico, de la evolución turística del Barrio, de su posicionamiento turístico actual y de la importancia del plan de acciones, servirá para limar las problemáticas existentes en el barrio, para que dentro de 10 - 20 años sean parte del pasado. El enfoque que se le ha dado servirá para coger una dirección beneficiosa, tanto para los turistas y empresas, como para los vecinos que tienen que convivir con ellas.

En segundo lugar, se pretende conseguir un desarrollo sostenible, a través de pequeñas acciones del ámbito turístico que van encaminadas a conseguir la consecución de los diferentes ODS, que antes era ajeno al barrio. Las acciones propuestas conseguirán que los vecinos se sientan parte de cada una de ellas, se dotará de formación a todo el que lo requiera, se rescatarán prácticas tradicionales para que, turistas y vecinos, aprendan de ellas y compartan su historia respetando siempre la fauna marina, se realizarán Show Cookings donde las mujeres serán las protagonistas motivando la igualdad de género, se realizarán representaciones teatrales urbanas de carácter histórico con el fin de recuperar y mostrar ciertos espacios históricos importantes del Barrio, se realizarán rutas cardio protegidas para los más mayores pensando en su salud y bienestar, se creará una marca

turística que ayudará a la reinserción de personas con problemas al trabajo, y finalmente, el hermanamiento con Veracruz (México) y Valencia (Venezuela) será de gran ayuda para seguir cumpliendo ODS a través de las Buenas Prácticas de estas ciudades aplicándolas al Cabañal.

Finalmente, desde mi punto de vista, este trabajo me ha ayudado a averiguar mucho más el Barrio en el que vivo y al que siempre le he tenido mucho aprecio. La búsqueda de información para el proyecto me ha enseñado cosas de la historia como la anexión del Barrio a Valencia o como ciertos edificios por los que pasaba todos los días, los cuales en el pasado fueron muy importantes para muchas personas. Sobre todo, deseo que este proyecto sirva de ayuda en el cabañal para que los ODS desde el punto de vista turístico contribuyan a la prosperidad del Barrio con la ayuda de todos.

Bibliografía

Sanchis Pallarés, A., 1997. *Historia del Cabañal, poble nou de la mar*. Valencia: Javier Boronat.

Sanchis Pallarés, A., 1998. *Historia del Cabañal, siglo XX y el incierto futuro*. Valencia: Javier Boronat.

Sanchis, A., 2012. *Historia del Mercado del Cabanyal*. [online] Recuperado de: <<http://www.mercadocabanyal.es/historia-del-mercado-cabanyal/>> [Acceso 18 febrero 2021].

Díez Pérez, J., 2010. *Valencia y su patrimonio marítimo*. Valencia: Aula Enric Martí de Cultura Tradicional Valenciana.

Jarquet, F. y Simó Terol, T., 2013. *El Cabanyal: Un barrio patrimonial a rehabilitar*. [e-book] Valencia: Universidad de Valencia. Recuperado de: <<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=AwvaAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT11&dq=El+Caba%C3%B1al+historia&ots=NMENq-qDDr&sig=V5kwj3w-DLeSArAVY2HIOSsEm8c#v=onepage&q&f=false>> [Acceso 18 febrero 2021].

Santamarina Campos, B., 2009. *Cabanyal, cada vez más cerca. Del lugar al espacio como mercancía*. [pdf] Recuperado de: <<https://core.ac.uk/download/pdf/11503636.pdf>> [Acceso 18 febrero 2021].

García, H. y Francisco, L., 2016. *El Cabanyal: permanencias y transformación*. [pdf] Recuperado de: <<https://riunet.upv.es/handle/10251/62201>> [Acceso 18 febrero 2021].

Valero, D., 2021. *El Cabanyal, el barrio que fue símbolo contra la especulación, estancado y olvidado por la izquierda*. [online] Recuperado de: <https://www.elespanol.com/espana/comunidad-valenciana/20210111/cabanyal-barrio-simbolo-especulacion-estancado-olvidado-izquierda/549945360_0.html> [Acceso 18 febrero 2021].

H. G., 2021. *Inversores hoteleros compran naves y casas en primera línea*. [online] Recuperado de: <<https://www.levante-emv.com/valencia/2021/03/22/inversores-hoteleros-compran-naves-casas-43698399.html>> [Acceso 22 marzo 2021].

Naciones Unidas, Asamblea General, 2015. *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. [pdf] Recuperado de: <https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_es.pdf> [Acceso 25 marzo 2021].

Azcárate, T., Benayas, J., Nerilli, G. y Justel, A., 2019. *GUIA PARA UN TURISMO SOSTENIBLE. Retos del sector turístico ante la Agenda 2030*. [pdf] Recuperado de: <<https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2019/10/Gui%CC%81a-para-un-turismo-sostenible-REDS-RTI-web.pdf>> [Acceso 25 marzo 2021].

Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas y OMT/UNWTO, 2016. *EL SECTOR TURÍSTICO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Turismo responsable, un compromiso de todos*. [pdf] Recuperado de: <<http://www.comunidadism.es/wp-content/uploads/downloads/2016/09/Turismo-y-ods.pdf>> [Acceso 25 marzo 2021].

Turismo Comunidad Valenciana, 2019. *100 RECOMANACIONES PER A LES DESTINACIONS TURÍSTIQUES de la Comunitat Valenciana. Objetivos de Desarrollo Sostenible*. [pdf] Recuperado de: <http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/2019_ODS_recomanacions.pdf> [Acceso 25 marzo 2021].

1995. *CARTA DEL TURISMO SOSTENIBLE. CONFERENCIA MUNDIAL DE TURISMO SOSTENIBLE*. [pdf] Recuperado de: <<http://www.turismo-sostenible.org/wp-content/uploads/2018/06/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf>> [Acceso 25 marzo 2021].

Biosphere Tourism, 2015. *Carta Mundial de Turismo Sostenible*. [pdf] Recuperado de: <<https://www.biospheretourism.com/es/carta-mundialde-turismo-sostenible-20/25>> [Acceso 25 marzo 2021].

ValenciaBonita, 2021. *La Valencia veraneante: cuando el tranvía llegaba hasta el mar*. [online] Recuperado de: <<https://www.valenciabonita.es/2016/07/08/la-valencia-veraneante-cuando-el-tranvia-llegaba-hasta-el-mar/>> [Acceso 31 marzo 2021].

Plaza, P., 2021. *La batalla turística en el Cabanyal: inversores reclaman el uso hotelero en primera línea de playa*. [online] Recuperado de: <<https://valenciaplaza.com/batalla-turismo-cabanyal-inversores-hoteles-playa>> [Acceso 31 marzo 2021].

Lorenzo Crespo, A., 2021. *P.E.P.R.I. Y P.E.C. del Cabanyal*. [online] Recuperado de: <<https://www.levante-emv.com/valencia/2021/03/14/pepri-pec-cabanyal-valencia-42441760.html>> [Acceso 31 marzo 2021].

R. L. V., 2021. *El Cabanyal tendrá tres grandes zonas verdes y revisa el hotel de 17 plantas*. [online] Recuperado de: <<https://www.levante->

emv.com/valencia/2020/05/20/cabanyal-tendra-tres-grandes-zonas-11464593.html>

[Acceso 31 marzo 2021].

Plaza, P., 2021. *Los pisos turísticos avisan: impugnarán el Plan del Cabanyal*. [online]

Recuperado de: <<https://valenciaplaza.com/los-pisos-turisticos-avisar-impugnar-el-plan-del-cabanyal>> [Acceso 9 abril 2021].

Navarro Castelló, C., 2020. *València presenta su plan para recuperar el Cabanyal: un 61% de vivienda pública, tres vías verdes y un tope de un 10% de apartamentos turísticos*.

[online] Recuperado de: <https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/viviendas-cabanyal-apartamentos-turisticos-limitados_1_5961555.html> [Acceso 9 abril 2021].

SmartCity València, 2021. *Objectius de desenvolupament sostenible*. [online]

Recuperado de: <<http://smartcity.valencia.es/vlci/objectius-de-desenvolupament-sostenible/>> [Acceso 20 abril 2021].

E.D.U.S.I., 2015. *ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE INTEGRADO PARA EL CABANYAL - CANYAMELAR - CAP DE FRANÇA*. [pdf]

Recuperado de:

<https://www.valencia.es/edusi3c/sites/default/files/mediateca/e.d.u.s.i._cabanyal-canyamelar-cap_franca_compressed.pdf> [Acceso 20 abril 2021].

Ajuntament de València, 2021. *EDUSI3C: Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de Cabanyal - Canyamelar - Cap de França, València*. [pdf] Recuperado de:

<<https://www.valencia.es/edusi3c/es>> [Acceso 20 abril 2021].

Miró, F., 2018. *Cabanyal Íntim: arts escèniques per a recuperar la memòria d'un barri*.

[online] Recuperado de: <https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/eldiario-de-la-cultura/cabanyal-intim-esceniques-recuperar-memoria_132_2126615.html> [Acceso 19 mayo 2021].

Xalapa, V., 2020. *Veracruz obtiene Sello de Viaje Seguro por buenas prácticas de higiene en destinos turísticos*. [online] Recuperado de:

<<https://newsreportmx.com/2020/11/18/veracruz-obtiene-sello-de-viaje-seguro-por-buenas-practicas-de-higiene-en-destinos-turisticos/>> [Acceso 19 mayo 2021].

Teatre el musical, 2021. *Cabanyal Íntim*. [online] Recuperado de:

<<http://cabanyalintim.com/que-es-el-festival-cabanyal-intim/>> [Acceso 19 mayo 2021].