



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y
ECONÓMICAS

GRADO EN TURISMO

TRABAJO FINAL DE GRADO

**“LA INTEGRACIÓN DE LA
SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR
TURÍSTICO DE CASTELLÓN DE LA
PLANA”**

ALUMNA: Neri Molina Arnas

CURSO ACADÉMICO: 2020/2021

TUTOR: Juan Bautista Ferreres Bonfill

CASTELLÓN DE LA PLANA

Agradezco enormemente la ayuda de mi tutor Juanba durante todo este proceso, sus correcciones, sus ánimos y su dedicación han sido claves en la elaboración de este proyecto. Por supuesto a mi familia, por ser el pilar fundamental de mi vida y por alentarme a seguir cada vez que las fuerzas flaquean. A mis amigos, a mis compañeras de piso y a mi pareja por apoyarme en todo lo que me propongo y estar siempre a mi lado. Gracias a todos los que me queréis y me habéis ayudado durante este tiempo, porque en cierto modo, todos formáis parte de este trabajo.

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| 1. INTRODUCCIÓN | 4 |
| 1.1 Justificación del proyecto | 4 |
| 1.2 Sumario del proyecto | 6 |
| 2. OBJETIVOS DEL PROYECTO..... | 7 |
| 3. MARCO TEÓRICO..... | 8 |
| 3.1 Conceptualización teórica..... | 8 |
| 4. METODOLOGÍA DE TRABAJO..... | 12 |
| 5. ANÁLISIS..... | 14 |
| 5.1 Impactos ambientales del turismo..... | 14 |
| 5.2 Situación de la ciudad respecto a la aplicación de los principios de sostenibilidad | 15 |
| 5.3 Análisis de la sostenibilidad aplicado a los elementos del sistema turístico ... | 16 |
| 5.4 Comparación con otras ciudades | 28 |
| 5.5 Análisis de las entrevistas y resultados..... | 30 |
| 5.6 Análisis DAFO de la situación sostenible de Castellón de la Plana..... | 33 |
| 6. PROPUESTA DE INICIATIVAS PARA FOMENTAR LA SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA | 36 |
| 7. CONCLUSIONES | 40 |
| 8. BIBLIOGRAFÍA..... | 42 |
| 9. ANEXOS..... | 46 |

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación del proyecto

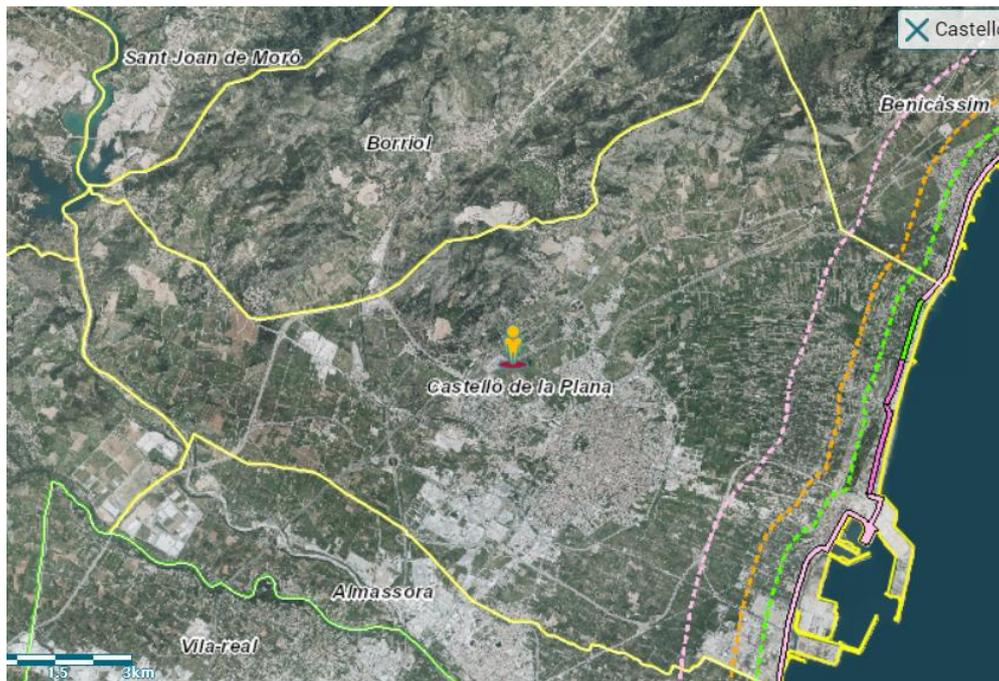
La sostenibilidad es el futuro en muchos ámbitos, te ayuda a crecer y puede llevar un dominio muy lejos. Que un destino turístico opere bajo los principios de la sostenibilidad demuestra que tiene cierto compromiso con el medio ambiente, con la sociedad y con la economía. Al fin y al cabo, estos dos factores y el medio ambiente son sujetos condenados a entenderse.

El tema objeto de estudio de este trabajo se centra en el análisis del grado de sostenibilidad actual que existe en la ciudad de Castellón de la Plana y su integración en el sector turístico del destino. Se trata de analizar qué acciones y políticas en materia de sostenibilidad se aplican básicamente desde el gobierno local de la ciudad, y en caso de tenerlas, conocer si lo hace de un modo que incida positivamente en la mejora del posicionamiento competitivo de la actividad turística. Para determinar este objetivo también se comparará la situación de Castellón con otras ciudades de características semejantes que también se encuentren respaldadas bajo políticas de sostenibilidad.

Añadir, que la elección temática del presente TFG se fundamente en que el desarrollo sostenible del turismo está en pleno auge en la actualidad y el giro de la actividad turística hacia la sostenibilidad es considerado de vital importancia de cara a la gestión “saludable” de un destino turístico y al progreso de la sociedad. De ahí que una planificación turística que fomente la sostenibilidad del territorio objeto del turismo pueda resultar muy beneficiosa. Por otro lado, resulta obvio que trabajar integrando los principios de la sostenibilidad es un gesto muy empático con las generaciones venideras, para que ellas puedan encontrar el mundo como nosotros lo hicimos o al menos de una manera parecida.

Respecto al marco territorial, se ha escogido la ciudad de Castellón de la Plana (Figura 1) puesto que mis cinco últimos años los he pasado viviendo aquí pero nunca se deja de conocer algo nuevo. De esta manera las propias conclusiones que se extraerán del trabajo, podrían corroborar mis hipótesis acerca de la manera de involucrarse el área de estudio con el planeta durante los años que he vivido aquí. La elección del marco territorial también está justificada por resultarme accesible a la hora de la búsqueda de información.

Figura 1: Área de estudio. Término municipal de Castellón de la Plana



Fuente: Visor Cartográfico de la Generalitat (visor.gva.es)

1.2 Sumario del proyecto

La dinámica del trabajo en cuestión será la siguiente:

En primer lugar una breve introducción en la que se establecen los objetivos que se pretenden conseguir con dicho estudio.

En segundo lugar, se detalla el marco teórico. En él se desarrollan una serie de aspectos teóricos necesarios para comprender el tema en cuestión, que posteriormente nos ayudarán a extraer una serie de conclusiones.

Seguidamente incluimos la metodología, parte clave en la que se detallará de qué manera se ha conseguido la información obtenida, con qué responsables se ha contactado y qué métodos se han utilizado.

A continuación, la parte clave del informe, el análisis. En él se describirá en profundidad la situación sostenible apoyándose de datos obtenidos en fuentes contrastadas. Se desglosará la información recabada y esto nos ayudará en el siguiente apartado, el de conclusiones.

A partir del análisis se sacan una serie de conclusiones a las que se ha llegado y seguidamente se incluyen una serie de propuestas de mejora basadas en la situación concreta de la ciudad. Cabe destacar que algunas de dichas propuestas serán aplicables a corto plazo, mientras que otras de ellas serán a largo plazo. Esto dependerá de varios factores como son las instituciones que tienen que aprobarlas, la viabilidad de cada una o el capital del que se disponga en el momento. A pesar de ser unas recomendaciones generalizadas, están adaptadas exclusivamente a la ciudad de Castellón de la Plana.

Llegando al final del informe se incluye la bibliografía, que contrasta la información expuesta a continuación e indica en qué fuentes se puede obtener.

Para concluir, aparecen una serie de anexos que complementan y amplían la información del estudio ayudándose de imágenes y gráficos. También se incluyen en este apartado una serie de entrevistas que han sido realizadas para ampliar la información del proyecto.

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Se establecen una serie de objetivos para ser cumplidos con la elaboración del trabajo.

Así el objetivo principal del trabajo se centra en determinar la implicación de los agentes públicos y privados, a escala local, a través de sus políticas y acciones, en los principios de sostenibilidad de la ciudad de Castellón de la Plana y su incidencia en fomentar la sostenibilidad del turismo. De esta manera se pretende averiguar si apuesta por ello poniendo en marcha acciones que realmente inciden en la sostenibilidad de la actividad o si solo es una fachada que predica, pero no pone en práctica.

No es el único punto al que se quiere llegar y por ello se establecen una serie de objetivos específicos. En este sentido, resultará de importancia estudiar en qué áreas de la gestión local se aplican iniciativas o instrumentos que fomentan la sostenibilidad y en cuáles no; y de la misma manera sobre las empresas turísticas. Como objeto específico, se prestará también atención, como ya se ha avanzado en la introducción, al hecho de comparar la ciudad con otras de características similares, para ver en qué proceso de encuentra cada una y en qué posición situamos a Castellón de la Plana respecto de la sostenibilidad. Por otro lado, también se resolverá la incertidumbre de si mejorando los elementos del sistema turístico, se conseguirá mejorar la posición de la ciudad en el mercado. Por último, en el marco de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), iniciativa de Naciones Unidas, se reflejará sobre qué ODS y metas, inciden las acciones en materia de sostenibilidad de la actividad turística que aplica la ciudad propiamente dicha.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Conceptualización teórica

Para comenzar: al escuchar la palabra sostenibilidad muchas veces directamente se relaciona con el medio ambiente, pero este tema abarca mucho más. Es por ello, que se considera de vital importancia definir el término para comprender el estudio en su plenitud.

Entendemos como sostenibilidad *“aquel desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades [...] implicando la preocupación por la igualdad social entre las generaciones [...] Extiende a todos la oportunidad de satisfacer sus aspiraciones a una vida mejor”*(Macedo. B, 2007: p 46). Este paradigma nace de la necesidad de concienciar a la población sobre el futuro de las existencias del mundo, limitadas en su mayor parte, así como su mal uso. Es a partir de 1972 cuando los expertos científicos comienzan a preocuparse por esta problemática y lo plasman en el Informe Meadows en la Conferencia de Naciones Unidas y Economía Ecológica. Debido a esta sobreexplotación se destruyen muchos paisajes y aumenta la contaminación. Además de consecuencias naturales, también aparecen consecuencias sociales, pues aparece la pobreza relacionada con el desequilibrio de la riqueza de diferentes países. Podemos decir entonces que este concepto nace como solución a la idea de insostenibilidad y gracias a una evolución del pensamiento humano, que por un momento se para a pensar las consecuencias que están trayendo estas malas prácticas y decide actuar.

La insostenibilidad, mencionada anteriormente, contribuye de manera muy acusada y negativa al cambio climático. Así pues, se conoce como cambio climático a los cambios que experimenta el clima del planeta ya sea por causas naturales inevitables o por la acción del hombre. La sostenibilidad trata de dar solución a esta última, de manera que no se alteren tanto los parámetros climáticos como son la temperatura, las precipitaciones o la nubosidad. De esta problemática nace un consenso científico que asegura que nuestra manera de producir y de consumir energía está alterando la climatología de todo el mundo. Ello se corrobora con datos certeros como son por ejemplo el aumento de la temperatura, en un 0,6%; y la crecida del nivel del mar, en unos 10 o 12 centímetros,(Miteco,2021. A su vez, la acción del hombre, se cree además

que es la principal causa del calentamiento global. El aumento de la temperatura media del sistema planetario solo trae catastróficas consecuencias. Entre ellas encontramos algunas como el acelerado deshielo de glaciares, que por consecuencia, aumenta el nivel del mar y altera el desarrollo y crecimiento de la flora y la fauna también. El gran responsable de esta serie de cambios se adjudica a los gases de efecto invernadero derivados de la producción humana. Estos, se prevé alteren todavía más las temperaturas dando lugar a sequías y olas de calor, perturben los patrones de precipitación y dejen el océano Ártico sin hielo durante la época estival antes de mediados del siglo. (NASA, 2021). Pero el cambio climático no se trata solo de un fenómeno ambiental, también económico y social.

Esta serie de efectos nocivos ya es palpable, pero se prevé que en el futuro sea todavía peor y por ello es tan importante fomentar el Desarrollo Sostenible en la sociedad actual. En este sentido, existen ciertos protocolos que apoyan el desarrollo sostenible, entre ellos encontramos la Agenda 2030, cuyo plan de acción es cambiar y mejorar nuestra sociedad. Para lograrlo se propone 17 objetivos, también conocidos como Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS). Son los siguientes:

1. Erradicar la pobreza en todo el mundo.
2. Poner fin al hambre y mejorar la nutrición mundial.
3. Garantizar y promover una vida sana, bienestar saludable.
4. Asegurar una educación equitativa, inclusiva y de calidad para todos.
5. Acabar con la desigualdad de género.
6. Garantizar una gestión sostenible y disponibilidad del agua.
7. Energía asequible para todos y no contaminante.
8. Promover un crecimiento económico a través de un empleo digno.
9. Industria, innovación e infraestructuras que reduzcan emisiones de CO₂.
10. Lograr cierta igualdad entre países.
11. Hacer de las ciudades y comunidades un lugar inclusivo y seguro.
12. Apuesta por sistemas de producción sostenibles para el consumo.
13. Actuar para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Cuidar y hacer un uso responsable de los mares, océanos y recursos marinos.
15. Evitar la pérdida de la biodiversidad en los ecosistemas terrestres invirtiendo.
16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

17. Conseguir alianzas entre los organismos que participan para lograr los objetivos del Desarrollo Sostenible. (Naciones Unidas, 2021)

Dentro del marco del Desarrollo Sostenible también tiene peso el término de Responsabilidad Social Corporativa o RSC. Esta se centra en garantizar que cada uno de los servicios que se ofrecen y cada una de las acciones que lleva a cabo una empresa, asuman la responsabilidad de los impactos que genera, de manera que contribuya al desarrollo económico sostenible de la entidad. Ello engloba diversos ámbitos como son la administración, los recursos humanos, la gobernabilidad corporativa o el medioambiente. La RSC actúa sobre los derechos humanos, laborales y ambientales.

Una vez plasmados estos conceptos, también resulta inevitable definir cómo se aplica la sostenibilidad en el turismo, por ello hablaremos también del Turismo Sostenible. La definición de Turismo Sostenible según la Organización Mundial del Turismo (OMT) es: *“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas [...] respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”* (OMT, 1993:22). En otras palabras, tiene distintos enfoques: el económico, que pretende conseguir una rentabilidad que dignifique el trabajo de los residentes de un destino turístico; el social, que busca satisfacer las necesidades básicas alrededor del turismo como son los alimentos, la ropa, la salud o la educación; y por último el eje ambiental, que busca el respeto a los ecosistemas. Los principios del Turismo Sostenible son los siguientes:

- Preservar los recursos culturales y naturales protegiéndolos.
- Conservar el grado de satisfacción de los turistas.
- Mejorar y conservar su calidad.
- Una buena gestión a través de la planificación integrada.
- Repartir las necesidades entre la población.

(Cantavella, 2019)

Por otra parte y en relación con la gestión de un destino turístico, la sostenibilidad, junto con la gobernanza, la tecnología, la innovación y la accesibilidad, se conforma en uno de los cinco pilares que articulan el proyecto de Destino Turístico Inteligente. Así, una definición correcta de ello sería que se trata de un destino que apuesta por la innovación

y que intenta mejorar la calidad de sus recursos, apoyándose de estructuras tecnológicas que sean sostenibles y logren integrar el destino con los turistas.(López de Ávila y García, 2015). Esta distinción mejora la posición del destino y le aporta un alto grado de diferenciación. El inicio de la transformación de un destino a un Destino Turístico Inteligente supone ciertos beneficios, cuya finalidad común es la de responder a las necesidades de los turistas de una manera correcta. A través de los cinco ejes estratégicos sobre los que se apoya un DTI, mencionados con anterioridad, se desarrolla y revaloriza un destino. Esta revalorización hace que la oferta sea más personalizada y heterogénea de cara a las necesidades de los turistas. A pesar de ello, toda esta serie de ámbitos tienen que ser aplicados de manera homogénea desde todos los sectores económico-turísticos de la ciudad. Otra de las ventajas de ser un DTI es la mejora del posicionamiento y su competitividad frente a otros destinos (Rosa, 2019). En conclusión la Inteligencia Turística se trata de un proceso continuo en el que se establecen una serie de objetivos que dan solución a ciertos problemas territoriales en los que se incluyen diversos ámbitos a tener en cuenta, entre ellos la sostenibilidad. **ANEXO I**

Para finalizar con la conceptualización, otro concepto que desarrollaremos será el IPPC (International Pollution Protection and Control) nacido en 1988 y dedicado a la prevención y control integrado de la contaminación. Se trata de un panel gubernamental de expertos en el cambio climático, en el que se apoya la teoría de que es la acción del hombre la que desencadena este cambio.

Una vez expuestos toda esta serie de términos que nos permitirán comprender el estudio en su plenitud, se procede a establecer la metodología de trabajo y realizar el análisis de la situación.

4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

En este apartado se plantea el procedimiento que se llevará a cabo para conseguir los objetivos de dicha investigación. Además se realiza una síntesis de la información que va a ser consultada.

El desarrollo del análisis del proyecto se divide en varios apartados, cuyo orden determina el significado de la información que se obtendrá en cada uno de ellos. En primer lugar, tras conocerse los impactos del turismo, se incidirá en la situación de la ciudad objeto de estudio, Castellón de la Plana. Una vez conocida su posición, se pretende analizar los elementos que conforman el sistema turístico, usando para ello herramientas como son la elaboración de un inventario de recursos turísticos. Dentro de este análisis también se indagará acerca de las políticas turísticas vigentes en la ciudad así como en la situación de los servicios hoteleros. Por último se pretende resolver en este punto si la sostenibilidad en la ciudad de Castellón se traslada a los elementos del sistema turístico o no.

Para dar continuación a esta dinámica se incluirá un análisis DAFO que reflejará de una manera más clara la situación y características de la ciudad. También se cuenta con el análisis de las respuestas obtenidas en las encuestas realizadas, sin duda este será un punto clave de ayuda para sacar futuras conclusiones.

Por último, se espera realizar una comparativa de la ciudad con otra de características y políticas similares, para determinar cómo está gestionando la sostenibilidad y si podría hacerlo de una mejor forma aprendiendo de ciudades con la misma dinámica.

Una vez se recaben toda esta serie de datos, se propondrán ciertas medidas correctoras o estrategias para poder ser llevadas a cabo y que podrían integrarse en una futura revisión del plan estratégico de turismo de Castellón de la Plana, en el eje de sostenibilidad.

Tras todo este proceso se podrán sacar conclusiones que resuman de alguna manera la situación de Castellón respecto a la sostenibilidad y den respuesta así a nuestro objetivo principal.

Para la obtención de los datos de toda esta serie de apartados, se combinan resultados obtenidos tanto de aplicar fuentes de investigación indirectas o secundarias como directas o primarias.

En primer lugar, trabajando sobre las fuentes secundarias, se consultará una serie de informes, normativas, tesis, estadísticas y bases de datos. Estos serán recabados de plataformas como la del INE (Instituto Nacional de Estadística de España), de publicaciones de autores relacionados con la materia, o de organismos oficiales, caso del propio Ayuntamiento de Castellón de la Plana, entre otros.

En segundo lugar, y haciendo uso de las fuentes primarias, se contempla realizar una serie de entrevistas a agentes clave seleccionados. Debido a la situación crítica de la sociedad derivada de la COVID-19, se supone se optará por entrevistas online realizadas a través de las plataformas Zoom y correo electrónico.

Las entrevistas en todo momento, tendrán un carácter abierto lo que permitirá cierta flexibilidad de respuesta a los entrevistados. Se trabajará bajo el método cualitativo, de manera que se obtendrán datos no mesurables. Sin embargo, en alguna ocasión se hará referencia al método cuantitativo obteniendo información concisa y evaluable, de este modo el estudio será más objetivo, pues no tendrá el matiz de opinión personal que sí tiene el método cualitativo.

Para la realización de dichas entrevistas se pretende contar con la colaboración de Amparo Marco Gual, economista, política, profesora en la Universidad Jaume I (UJI) y actual alcaldesa de Castellón de la Plana; con la de Ana Meseguer Branchat, actual directora del Museo de la Ciudad de Castellón, MUCC; y con la de Pilar Escuder Mollón, responsable de la gestión pública del turismo en el ayuntamiento de Castellón de la Plana y presidenta del Patronato Municipal de Turismo.

5. ANÁLISIS

5.1 Impactos ambientales del turismo

Antes de proceder a reflejar los resultados del análisis aplicado a la sostenibilidad de Castellón de la Plana y su relación con la actividad turística, se ha considerado este apartado que trata de expresar los impactos ambientales del turismo. A pesar del obvio motor de crecimiento económico que supone el turismo en el mundo, aportando el 14,6% del PIB en la economía española (World Travel & Tourism Council, WTTC, 2019), también tiene ciertos impactos ambientales que son los que se tratan de paliar con su implicación en el desarrollo sostenible.

Cada actividad realizada especialmente en el medio ambiente, tiene su impacto sobre la naturaleza. A continuación conoceremos algunos de los factores que hacen que esta impresión sea una de las peores.

Se hace un uso excesivo e inconsciente de los recursos naturales, sin tener en cuenta su capacidad de carga ni su índice de resiliencia, que resulta devastador. Esto también ocurre con la energía, que hace que las emisiones de CO₂ aumenten notablemente y se dispare la contaminación.

Si hablamos de contaminación, el turismo contamina a varios niveles: a nivel arquitectónico; a nivel acústico; a través de la generación de basuras y aguas residuales; y sobre la biodiversidad.

En el primer nivel tiene lugar una destrucción y pérdida del paisaje, especialmente en las zonas naturales en las que se ponen barreras, provocadas por el desarrollo de la actividad turística en un espacio de destino.

Así podemos destacar en cuanto a la contaminación acústica y del aire, que no se trata de que el turismo sea un factor contaminante aislado, pues prácticamente cualquier actividad que se desarrolle implica este tipo de contaminación. Esta polución deriva en ciertas dificultades que aunque no las percibamos directamente afectan en nuestra vida, como son el estrés, el insomnio... Añadir también que en un destino turístico, este tipo de contaminación tiene peso en la pérdida de visitantes y en la calidad de vida de los residentes. Es como una cadena, la contaminación acústica y del aire hace que se reciban menos turistas, y por consiguiente que empeore la economía.

Por otra parte, la generación de basuras y aguas residuales, no es menos importante. Esta tiene lugar mediante los residuos que genera el turismo y afecta especialmente a zonas frágiles como son los espacios litorales. Gran parte de esta contaminación se da por la masificación turística, pues durante las temporadas altas de turismo en los destinos, este tipo de polución se prevé aumentará hasta un 40% en los próximos años (tendencias21.levante-emv.com).

Por último, como consecuencia de todos estos malos hábitos, la biodiversidad también se ve afectada. Tiene lugar una erosión del suelo, debida en gran parte a algunas prácticas turísticas deportivas y también a la construcción de infraestructuras y desarrollos urbanísticos en lugares vulnerables.

5.2 Situación de la ciudad respecto a la aplicación de los principios de sostenibilidad

Trabajar bajo los principios de la sostenibilidad para un destino turístico supone un gran valor. Castellón está concienciado con ello y ahora conoceremos a qué planes se acoge y cómo apoya este equilibrio ambiental y social. Por su parte, cuenta con la adhesión a la Carta de Aalborg o Carta de las Ciudades por el Clima desde el 28 de abril de 2005. Esta carta consta de diversos programas que a largo plazo pretenden cambiar la forma de vida hacia una más sostenible. Pertener a ella supone cumplir una serie de principios que respeten la filosofía de la sostenibilidad así como su total participación en ciertos planes de acción (Cañizares, 2005).

Por otro lado, Castellón de la Plana forma parte de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) desde hace 5 años. Se trata de un plan cuya finalidad es conocer y analizar la aplicación de acciones que apoyan el desarrollo sostenible. En ella se incluyen acciones que apuestan en su totalidad por la inteligencia, la innovación, la inclusión y la sostenibilidad, que a su vez buscan reorientar las políticas del ayuntamiento hacia Europa. Castellón cuenta desde su aprobación con 20,2 millones de euros destinados a dicha estrategia.

Tal y como apunta la Alcaldesa Doña Amparo Marco Gual: *“A través de este conjunto de acciones, la ciudad de Castellón trata de mejorar y reeducarse en materia sostenible fijándose y aprendiendo de otras ciudades que ya cuentan con estrategias de este tipo*

[...] *Especialmente nos enfocamos en Europa, donde está el futuro*". El programa EDUSI está cofinanciado por FEDER, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. De acuerdo con el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana: *"Según el artículo 7 del Reglamento FEDER (Reglamento (UE) nº 1301/2013) recoge que a lo largo del periodo 2014-2020 al menos un 5% de los recursos de este fondo deberá ser destinado a financiar medidas integradas para el desarrollo urbano sostenible"* (rediniativasurbanas.es). La última acción sostenible financiada por este fondo en la ciudad de Castellón de la Plana es la de la construcción que conecta el ramal universitario con la Avenida Alcora en diciembre de 2020.

En una propuesta de mejora de la movilidad local y que incide positivamente sobre la sostenibilidad, dentro de la Estrategia Europea de Discapacidad 2012-2020, la ciudad consiguió en 2020 el segundo premio en Ciudad Europea Accesible. Este distintivo premia el esfuerzo de una zona por ser lo más accesible e integradora posible, meta que se había propuesto el Ayuntamiento de Castellón. Recibir este galardón supuso un gran honor para la ciudad que lo recibió como un gran premio resultado de varios años preocupándose en la problemática de la mejora de la movilidad de personas. Este premio también refleja la sensibilidad de la ciudad en dar facilidades a la población y puede servir de ejemplo para otras ciudades. Castellón en este ámbito sería un buen ejemplo a seguir para otras ciudades españolas, dado que su candidatura fue la única española en encontrarse entre las finalistas. Gracias a este mérito, Castellón consiguió 120.000€ para ser destinados en continuar con mejoras de la accesibilidad (El Mundo, 2019).

La Ley de Prevención y Control Integrado de la Contaminación (IPPC) también ampara a la ciudad de Castellón de la Plana. Esta ley trata de controlar los efectos nocivos que afectan al medioambiente derivados de ciertas actividades, como pueden ser industriales o turísticas.

5.3 Análisis de la sostenibilidad aplicado a los elementos del sistema turístico

Para dar continuidad al estudio y conocer todavía con mayor profusión la situación de Castellón de la Plana frente a la sostenibilidad, a continuación se realiza un análisis de

los elementos del sistema turístico. Se toman como referencia los elementos de: recursos o atractivos turísticos; empresas turísticas, concretamente las hoteleras; la oferta y demanda, teniendo en cuenta tanto a locales como a visitantes; y las instituciones públicas así como las políticas sostenibles que aplican.

Todo ello limitado a la zona de estudio en cuestión que comprende el término de la ciudad de Castellón de la Plana.

Para analizar los atractivos turísticos más relevantes de Castellón se elabora un inventario de recursos turísticos. Más tarde, cada uno de ellos se analizará para conocer su relación con la sostenibilidad, en caso de tenerla.

En otro apartado se conocerán las políticas sostenibles aplicadas en el ámbito turístico de la ciudad, desde el punto de vista de las instituciones públicas.

Para proseguir con los elementos del sistema turístico, se realizará un análisis de los alojamientos hoteleros, enfocándose en 5 de los hoteles más prestigiosos de la ciudad. Para después valorar su calidad sostenible.

- **Inventario de recursos turísticos**

En primer lugar se ha realizado un inventario de los recursos turísticos de la ciudad considerandos los más relevantes, siendo ordenados por categoría.

Cuadro 1: Inventario de recursos turísticos

| Nº | NOMBRE DEL RECURSO | CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO 1 | SUBTIPO 2 |
|----|---|-----------|------|-----------|-----------|
| 1 | Desierto de las Palmas | A | 1.1 | 1.1.1 | 1.1.1.3 |
| 2 | Playa del Pinar | A | 1.3 | 1.3.1 | 1.3.1.1 |
| 3 | Playa del Serradal | A | 1.3 | 1.3.1 | 1.3.1.1 |
| 4 | Playa del Gurugú | A | 1.3 | 1.3.1 | 1.3.1.1 |
| 5 | Reserva Marina de las Islas Columbretes | A | 1.3 | 1.3.3 | 1.3.3.4 |
| 6 | La Marjalería | A | 1.4 | 1.4.5 | 1.4.5.2 |
| 7 | Desembocadura del RiuSec | A | 1.5 | 1.5.3 | |
| 8 | El Molí de la Font | A | 1.6 | 1.6.2 | |
| 9 | Catedral de Santa María de Castellón | B | 2.1 | 2.1.1 | 2.1.1.1 |
| 10 | Ermita de la Magdalena | B | 2.1 | 2.1.1 | 2.1.1.5 |
| 11 | El Fadri | B | 2.1 | 2.1.1 | 2.1.1.6 |
| 12 | Basílica de Nuestra Señora del Lledó | B | 2.1 | 2.1.1 | 2.1.1.7 |
| 13 | Plaza de Toros | B | 2.1 | 2.1.2 | 2.1.2.6 |
| 14 | Castillo de la Magdalena/ Castell Vell | B | 2.1 | 2.1.3 | 2.1.3.1 |
| 15 | Muralla Liberal | B | 2.1 | 2.1.3 | 2.1.3.2 |
| 16 | Casco Histórico de Castellón | B | 2.1 | 2.1.4 | |
| 17 | Plaza Mayor | B | 2.2 | 2.2.2 | 2.2.2.1 |
| 18 | Plaza de Santa Clara | B | 2.2 | 2.2.2 | 2.2.2.1 |
| 19 | Parque Ribalta | B | 2.2 | 2.2.2 | 2.2.2.2 |
| 20 | Parque de la Panderola | B | 2.2 | 2.2.2 | 2.2.2.2 |
| 21 | Parque Litoral | B | 2.2 | 2.2.2 | 2.2.2.2 |
| 22 | El jardín de los Sentidos (UJI) | B | 2.2 | 2.2.5 | 2.2.5.1 |
| 23 | El Planetari | B | 2.2 | 2.2.5 | 2.2.5.2 |
| 24 | Villa romana de Vinamargo | B | 2.3 | 2.3.1 | |
| 25 | Museo de la Ciudad de Castellón (MUCC) | B | 2.5 | 2.5.1 | |
| 26 | Museo de Bellas Artes de Castellón | B | 2.5 | 2.5.4 | |
| 27 | Ximo de Castellón | C | 3.2 | 3.2.1 | |
| 28 | Azulejo de Castellón de la Plana | C | 3.1 | 3.1.1 | |
| 29 | Fiestas de la Magdalena | D | 4.2 | 4.2.2 | |
| 30 | Escala a Castelló | D | 4.4 | 4.4.1 | 4.4.1.3 |

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 2: Cuantificación y distribución de los recursos turísticos

| CUANTIFICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS | | |
|--|-----------|-------------|
| A- Atractivo o recurso natural y paisajístico | 8 | 26,666% |
| B- Recurso histórico-monumental, técnico, etnológico y artístico | 18 | 60% |
| C- Recurso artesano y gastronómico | 2 | 6,666% |
| D- Folclore, fiestas y acontecimientos programados | 2 | 6,666% |
| TOTAL | 30 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

Tras conocer los recursos turísticos más destacables de Castellón (Cuadro 1), y una vez determinando que el mayor porcentaje según las categorías (Cuadro 2) es el de *Recursos histórico-monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos*, se analiza la situación en relación a los principios de sostenibilidad de cada uno de ellos.

□ En primer lugar, dentro de la categoría de *Atractivo o recurso natural paisajístico*, se concluye:

En cuanto al Desierto de las Palmas cuenta con protección ambiental desde hace más de 20 años considerado como Paraje Natural. Por supuesto su gestión es responsable y en los últimos años se ha realizado un estudio ambiental sobre la repoblación en él. Este estudio viene seguido del BIC o Bien de Interés Cultural, declarado en 2005, fecha desde la que se regula su uso y su desarrollo.

Por su parte, las playas de Castellón en este caso estudiadas: La del Serradal, la del Gurugú, y la del Pinar cuentan con diversas acciones relacionadas con la sostenibilidad. La última de ellas ha sido la implantación de un dispositivo de vigilancia a través de drones desde el verano de 2020, los cuales pretenden controlar el aforo de estas y garantizar que se realice un buen uso de ellas.

Por otro lado, las tres playas mencionadas tienen el sello de Ecoplayas desde hace 4 años, otorgándoles así la acreditación de calidad ambiental y turística. El hecho de contar con las banderas de Ecoplayas supone un gran distintivo que le otorga un mayor valor ambiental y promueve su desarrollo turístico. La primera de ellas en hacerse con

este sello fue la Playa del Pinar en 2016, siguiéndole la Playa del Gurugú en 2017 y por último la del Serradal en 2018. En la actualidad se ha renovado esta distinción en las tres (esdiario.com, 2021).

La reserva marina de las Islas Columbretes ya supone en sí un parque natural protegido a nivel nacional desde 1988. Gracias a ello, en ella se garantiza la protección tanto de la fauna como de la flora del lugar, siguiendo los principios sostenibles que permiten la prosperidad de la biodiversidad marina.

La Marjalería en cambio no corre la misma suerte. Se trata de un humedal de aguas subterráneas situado cercano a la costa, que presenta varios problemas. En primer lugar necesita ser regulado urbanísticamente, pues tradicionalmente eran tierras de cultivo que con el paso de los años incluyeron viviendas en su territorio no urbanizable, rozando así la ilegalidad. El problema de estas viviendas es que en muchos casos presentan insalubridad, pues no se dispone de un alcantarillado adecuado ni de una depuración de las aguas. Esta compleja situación ha provocado la desesperación de los vecinos de la zona que se han lanzado a la calle para exigir unas condiciones dignas. Ante ello, en febrero de este mismo año se ha presentado la propuesta en el marco del nuevo PGOU (Plan General de Ordenación Urbana) que busca la legalización de la Marjalería mejorando sus servicios y la calidad de vida través de una reestructuración del ordenamiento (castelloninformacion.com, 2021).

En cuanto a la desembocadura del Riu Sec, no siempre ha sido así, pero desde 2018 se propuso convertirla en “un eje vertebrador para ser potenciado como corredor medioambiental” (elperiodicomediterraneo.com, 2018). En la actualidad, alguno de las acciones de este proyecto que refiere al Riu Sec ya se han cumplido, como es la construcción del puente que une el rabal universitario con la Avenida Alcora. En cuanto a la desembocadura, no ha estado exenta de polémica, pues los vecinos se han quejado en varias ocasiones de las obras realizadas sobre la vegetación y puntos de agua de la zona, alegando que se trata de una zona declarada espacio natural protegido. Los vecinos denunciaron que se alterase el área de la balsa de salobres de la desembocadura puesto que se trata de un humedal protegido y de esa manera se alteró el hábitat de diversas especies. En la actualidad los ánimos están más calmados, desde marzo de este último año se ha aprobado un proyecto de expropiación de terrenos que permitirá llevar a cabo el Proyecto de Urbanización de la Ribera del Riu Sec, con el fin de potenciarse,

como anteriormente se comenta, como un corredor medioambiental. La mejora de las conexiones, el respeto por la flora y la fauna y la construcción de nuevas zonas peatonales, hace ahora de esta desembocadura un espacio sostenible.

Declarado como una reserva de fauna, el Molí de la Font desde que apostó por la iniciativa de programar visitas ha podido invertir más en acciones para la conservación del mismo, como son: el vallado del perímetro del manantial, el cuidado de la flora o un sistema de cámaras de vigilancia. A través de un Plan General se consigue ampliar el espacio de esta reserva y endurecer las medidas de protección del mismo.

□ En segundo lugar, referido a la categoría de *Recurso histórico-monumental, técnico, etnológico y artístico*, encontramos:

La concatedral de Santa María de Castellón: este edificio arquitectónico gótico valenciano data originalmente del siglo XII. Sin embargo, tras varios incendios, un terremoto y diversos derribos su última reconstrucción se realizó en 2003. Considerada Bien de Interés Nacional está además inscrita en el Patrimonio Nacional y Patrimonio Cultural de la Generalitat Valenciana, por tanto, protegida. Por su parte, la Ermita de la Magdalena y el Castell Vell o Castillo de la Magdalena también considerados Bienes de Interés Cultural, conservan su simbolismo y su esencia sostenible gracias a formar parte del Paraje Natural Municipal Ermitorio de la Magdalena (Prior y Llombart, J, et al).

La Torre Campanario octogonal del Fadri, situada al lado de la concatedral supone un distintivo por no encontrarse anexa a ella como la mayoría de estas construcciones históricas. Desde 2019 la ciudad pone en valor su riqueza patrimonial mejorando el acceso y la apariencia de ella.

En el caso de la Basílica de Nuestra señora del Lledó situada en el “Camino de Lledó”, en 2019 este camino se propone ser transformado en un corredor verde para promover la recuperación de caminos históricos. Además bajo el programa FEDER se remodela esta zona para mejorar así la movilidad peatonal y de ciclistas. Todo ello bajo los criterios de la innovación, accesibilidad y sostenibilidad. **ANEXO II.**

Por su parte, la Plaza de toros de Castellón no se conoce que esté asociada con ninguna acción que refiera a la sostenibilidad.

La Muralla Liberal datada del Siglo XIX fue construida para defender la ciudad en el periodo de las guerras Carlistas. Inicialmente y antes de tener lugar el hallazgo de la muralla, esa plaza iba a ser destinada a la construcción de solares, pero tras la aparición y para la conservación del patrimonio se realizó una plaza en torno a los restos, conservando su simbología inicial. Catalogada como Bien de Interés Cultural e inscrita en el Patrimonio Nacional y Patrimonio Cultural de la Generalitat Valenciana, sigue los protocolos de protección que le competen. En la zona de la muralla liberal está previsto que inminentemente se instale un punto de recarga de vehículos, de manera que respetando el bien cultural, se refuerce también el modelo urbano sostenible. Por su parte el Casco histórico, tiene reducida la movilidad de vehículos “como medida que fomenta la sostenibilidad y para reducir las emisiones de CO2” (Lorgeoux, R, 2021). En 2021 se ha instado a regular la Ordenanza de Movilidad Sostenible de la ciudad.

En la Plaza Mayor desde 2018 tiene lugar una iniciativa sostenible por parte del ayuntamiento, y no es otra que la creación de un jardín efímero sostenible durante la época navideña. Fue tal su éxito, que desde entonces esta iniciativa se ha ampliado a otros lugares de la ciudad, llegando a tener temporalmente hasta siete jardines efímeros. Otra de las iniciativas sostenibles del ayuntamiento fue plantear la dinamización de las plazas de la ciudad, entre ellas la Plaza Mayor y la Plaza de Santa Clara, fomentando así los espacios verdes y poniendo en valor ciertos espacios públicos de la ciudad. En la de Santa Clara, debido a su buena situación geográfica y su amplitud, tienen lugar diversos talleres lúdicos y ciertas ferias que potencian el turismo ecológico y la sostenibilidad.

Los parques proporcionan un alto grado de desarrollo sostenible a la ciudad, en este caso se mencionan tres de los más relevantes en la ciudad: el Parc Ribalta, el Parque de la Panderola y el Parque Litoral. El primero, fue ampliado para mejorar su conexión con otras zonas y aumentar sus espacios verdes (Folleto del Ayuntamiento de Castellón); el Parque de la Panderola cuenta con una gran superficie ajardinada y un estanque; por último, el Parque Litoral cuenta con un amplio paseo que integra todos los elementos de la zona de costa, respetando tanto a las personas como a su flora y su fauna. Por su parte el Jardín de los Sentidos situado dentro del campus universitario, aplica el Plan de Movilidad Sostenible teniendo un acceso apto para todas las personas con movilidad reducida. Es una forma de transformar la universidad en una sostenible, innovadora, atractiva e inclusiva.

La gestión del Planetario de Castellón implica acciones sostenibles. Además de tratarse de un espacio cultural e inclusivo también cuenta con medidas correctoras sostenibles como la que se planteó en agosto de 2020: mejorar la gestión de los recursos hídricos del Planetario. Se consiguió mejorando una de las estaciones de bombeo y a través de la reutilización del agua de la lluvia. Se trata de una gestión integral que casa con la Transición Ecológica (Castelló Extra).

Se analiza en este caso el yacimiento romano más antiguo y grande de la zona, las Ruinas de Vinamargo. Hace unos años se encontraban ligeramente descuidadas debido a su situación a la intemperie y el crecimiento de vegetación, todo ello hizo que el estado de conservación del yacimiento se viese alterado. Sin embargo, ante este hecho, la zona se trató y revitalizó emprendiendo además un Plan de Museización, el cual prevé que la villa romana cuente con un centro de interpretación que potencie su patrimonio. La apertura de dicho centro es inminente (Lorgeoux, R, 2020).

El museo de la Ciudad de Castellón (MUCC) y el de Bellas Artes tienen la función de fomentar la integración, innovación y conservación del patrimonio, los mismos principios que persigue la sostenibilidad (mucc.castello.es, 2021). Además su constante adaptación con nuevas tecnologías hacen que sean eficientes y eficaces en la función de informar al turista. En relación al MUCC, apuntar que engloba recursos turísticos como son el centro de interpretación del Castell Vell, el Museo de Etnología, el Museo de la Mar, el Fadrí y el refugio Antiaéreo. Que integre diversos recursos con distintas localizaciones, favorece a la dispersión de los visitantes evitando que se concentren en un solo atractivo. De esta manera se está aplicando la sostenibilidad repartiendo los turistas en varias zonas.

□ En tercer lugar, dentro de la categoría *Recurso Artesano y gastronómico* hemos destacado:

El Ximo, una receta típica de la ciudad que combina de la mejor forma pan y pisto. A pesar de que no podemos asociar el Ximo directamente con la sostenibilidad, sí cabría destacar que se fomenta el consumo de los alimentos autóctonos obtenidos de las huertas de la zona.

Por otra parte, se podría decir que el azulejo es el material de construcción más relevante de Castellón de la Plana. Esta industria supone un gran motor económico para

toda la Comunidad Valenciana. La cerámica aporta un valor añadido a la construcción sostenible (El Periódico del Azulejo, 2021). A mediados de mayo de 2021 una de las propuestas turísticas presentadas en FITUR por parte de la ciudad de Castellón fue “Castelló para sentirla”. Se trata de una iniciativa que recalca la inclusión de la ciudad en la Ruta Europea de la Cerámica (Actualitat Valenciana, 2021).

□ Por último, dentro de la categoría de *Folclore, Fiestas y Acontecimientos programados*, destacamos:

Las Fiestas de la Magdalena y la feria náutica de Escala a Castelló. Las Fiestas, declaradas de Interés Turístico Internacional incluyen ciertas acciones sensibilizadas con la sostenibilidad, como son: la venta de un vaso reutilizable para ser usado durante todas las fiestas; campañas de concienciación acerca del reciclaje dirigidas a las gaiatas y collas de la ciudad; e incluso la participación en un concurso en el que se pueden ganar productos regionales si reciclan sus envases de vidrio (elperiodic.com, 2020). Por su parte, Escala a Castelló el evento anual que fue presentado por primera vez en FITUR en 2017 permite visitar barcos históricos. Siendo iniciativa del Ayuntamiento y de la Comunidad Valenciana, esta feria náutica ayuda a catalogar Castellón de la Plana como una ciudad con un turismo seguro y sostenible.

- **Políticas turísticas sostenibles aplicadas en Castellón de la Plana**

La Agenda Urbana Castelló 2030, que supone la nueva versión de la anterior Agenda 21, proporciona los principios y estrategias a llevar a cabo para conseguir un equilibrio sostenible en las políticas de desarrollo urbano. La ciudad de Castellón fue pionera, experiencia piloto, en España en aplicar dicha agenda en todas las políticas y todas las áreas de gobierno. Un ejemplo de ello es el acuerdo de Fadrell, por el PSOE, el cual incorpora los diecisiete ODS.

Se hacen cinco grupos de trabajo para elaborar el diagnóstico de la Agenda Urbana en la ciudad de Castellón, que trabajarán en la elaboración de un plan estratégico. Para ello es necesario conocer previamente en qué punto se encuentra la ciudad, qué tipo de urbe se quiere alcanzar en un futuro y qué grado de consecución se tiene respecto a los ODS. Esta Agenda hace referencia a todos los ámbitos del desarrollo urbano teniendo en cuenta: la política de sostenibilidad, las políticas turísticas, las económicas, las de movilidad, las de mayores de 65 años, las políticas educativas, culturales, de igualdad,

de la vivienda y la participación ciudadana. Es decir, engloba todas las políticas en las que la ciudad tiene competencias.

Dos de los elementos fundamentales en esta Agenda son la participación social a través del Consejo Social de la ciudad de Castellón que representa a su vez a todos los Consejos de la ciudad y algunas instituciones como son la cámara de comercio, el puerto o las federaciones de asociaciones de vecinos, que también tienen competencias.

Por otro lado, la estrategia EDUSI anteriormente mencionada lleva a cabo una serie de acciones que son aplicadas a la ciudad. Estas son algunas de ellas:

-La candidatura de la ciudad a Intelligent City Challenge (ICC), iniciativa de la comisión europea la cual pretende ser responsable social y medioambientalmente a través de tecnologías inteligentes de vanguardia. Ello además dio la oportunidad a Castellón de aprender de otras ciudades a nivel mundial. A este reto se presentaron 192 ciudades, de las cuales tan solo 54 podrían entrar en ese programa. Por su parte Castellón lo consiguió, alcanzando el puesto número 11.

-Adhesión a la Ruta Europea de la cerámica, itinerario que pretende poner en valor el patrimonio cultural de la zona, enfocado en la cerámica. EDUSI permitió a Castellón entrar en esta ruta de carácter turístico, siendo la primera y única española en ese momento.

-EDUSI también determina el planeamiento urbanístico para rediseñar la ciudad, antes inexistente. Tal y como apunta la alcaldesa: *“Es importante ver los inconvenientes de no tener un planeamiento urbanístico como oportunidades y no como hándicaps, más bien como una oportunidad de aprendizaje”*. EDUSI quiere tener en cuenta las opiniones de los ciudadanos, y estas determinan en gran parte las decisiones que se toman en cuenta para ese rediseño.

-Existían problemas de movilidad en la ciudad y esta estrategia ha permitido añadir 5 kilómetros nuevos de carriles de bicicleta, implementar plataformas de autobuses adaptadas a personas con movilidad reducida, arreglar la iluminación y el acceso al parque de la Panderola, rehacer el camino de La Plana y la construcción del puente Europa sobre el Riu Sec conectando así el rabal universitario con la zona oeste de la ciudad.

-Por otro lado, también ha permitido incluir un proyecto integrado de eficiencia digital y desarrollar una aplicación de estacionamiento reservado.

En conclusión EDUSI ha permitido a Castellón continuar activamente con su transformación.

Desde otro ángulo, Castellón también considera como futura meta la aplicación del Proyecto de red morada de agua reutilizada, destinada al riego de jardines, parques y calles, de esta manera se hace un buen uso del agua potable.

Usar más papel reciclado y procurar que sea más digitalizado todo para evitar un uso excesivo del papel también es una medida que se está realizando por parte del ayuntamiento.

En cuanto a uno de los recursos más afamados de la ciudad como son las playas, añadiremos que por su parte, la playa del Serradal cuenta en la actualidad con una triple protección, enfocada a la flora, a la fauna y a ser un espacio libre de humos. No es una política turística como tal, pero si es resultado de la buena aplicación de la norma ISO 14001 en gestión ambiental.

Para garantizar la seguridad de las playas, especialmente en esta época de pandemia derivada del COVID-19, se hace uso de drones y semáforos inteligentes en ellas. Estos se ocupan de vigilar el aforo de estas zonas, además de asegurarse de que el distanciamiento es el adecuado. Usan la tecnología como lo haría un DTI, dando así prioridad a la idea de dar más importancia a ser un destino en sí que a la de incorporarse a esa red de destinos turísticos inteligentes.

- **Análisis de los alojamientos hoteleros de Castellón de la Plana**

Otro ámbito a tener en cuenta serían las empresas turísticas, en este caso nos centraremos en los hoteles de la ciudad, concretamente en 5 de los más relevantes por su relación directa con la actividad turística. De esta manera, se conoce qué políticas sostenibles aplican cada uno de ellos. También se conocerá están si adheridas al Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos, metodología que busca alcanzar “*un sistema integral y permanente de gestión de la calidad en un destino turístico y mejorar la gestión interna de los servicios en un establecimiento*” (calidadendestino.es).

Se han escogido los siguientes hoteles para su análisis sostenible: B&B Hotel Castellón, Hotel Civis Luz Castellón, Intur Castellón, Tryp Castellón Center y NH Mindoro.

□ B&B Hotel Castellón, 3*: B&B Hotels se define como una “*Compañía responsable y sostenible con Responsabilidad Social Corporativa*”. Los valores que aplican en el desempeño de su actividad tienen en cuenta tanto a empleados como a

clientes y por supuesto al medio ambiente. A través del programa Scaling Up, método de trabajo basado en la ejecución-efectividad, promueven la diversidad e igualdad de derechos. Presume además de ser “la primera cadena que suprime el plástico de todas sus habitaciones” y de premiar a la clientela que decida rechazar la limpieza de su habitación para reducir el gasto energético. Por supuesto también cuenta con paneles solares, luces LED y recuperadores de calor con el fin de lograr una eficiencia ecológica y una reducción de la huella de carbono. Además desde el 2007 en el hotel se realiza la conocida “Hora del planeta” en la que se procede al apagón general de zonas comunes del hotel durante una hora como medida sostenible (hotel-bb.com).

□ Hotel Civis Luz Castellón, 4*: El hotel Luz tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad teniendo en cuenta distintos factores como son: *“su compromiso ambiental, la satisfacción de sus clientes, el desarrollo sostenible, diversos acuerdos con proveedores de alimentos sostenibles, la empresa saludable siguiendo el modelo HERO (Healthy and Resilient Organizations) y la responsabilidad social corporativa”* (hotelluz.com). Esta última garantiza un desarrollo sostenible a todos los niveles. Sus valores empresariales basados en la igualdad y la gestión sostenible son recogidos en el Plan de Sostenibilidad 2016-2020 (Roqueta. E, 2016).

□ Hotel Intur Castellón, 4*: Adherido al SICTED cuenta con la Q de calidad. Tiene fijados ciertos objetivos sostenibles entre los que incluye el cese del uso de plásticos en la cadena. Su compromiso social y medioambiental también se ve reflejado en sellos con los que cuenta como son: El sello de Embajador Km 0, el certificado de huella de carbono, el de huella hídrica, el de compra local y el de productos de proximidad. Todos ellos confluyen en ser distintivos que ponen en valor los agentes locales que favorecen a la economía castellanense, y por tanto suponen una mejora de la calidad.

□ Hotel Tryp Castellón Center, 4*: Perteneciente a la cadena hotelera Meliá, Tryp Center es la marca de un nuevo complejo turístico de la multinacional y por tanto depende de sus políticas de responsabilidad corporativa. Cuenta con sellos distintivos como: CDP (Carbon Disclosure Project), el cual refleja la preocupación de la empresa por el calentamiento global o su pertenencia al club Clúster de cambio climático. Su responsabilidad corporativa toma como referencia la Agenda 2030. **ANEXO III.**

Su compromiso en materia ambiental se ratifica con su adhesión al Acuerdo por el Clima de París garantizando así el uso de energías renovables y un control del consumo responsable (meliahotelsinternational.com).

□ Hotel NH Mindoro, 4*:A partir de 2008 la cadena hotelera NH se acoge a un plan medioambiental que cuenta con la certificación ISO 14001. Presta especial atención a la biodiversidad de la plantilla aportando así cultura corporativa y un entorno igualitario. De esta manera se cumple uno de los ODS, el de la reducción de las desigualdades. Incorporan además elementos sostenibles como son placas solares o ascensores ecológicos. Debido a la pandemia derivada del COVID-19 la cadena también decide incorporar *FeelSafe at NH*, una serie de medidas que garantizan la seguridad e higiene de sus estancias. En todos los servicios que ofrecen aplican el mayor nivel de eco-responsabilidad y un ejemplo de ello son las garantías de sostenibilidad con las que cuenta en algunos de sus hoteles: ISO 50001; LEED; BREEAM; Hoteles+Verdes; y GreenKey (nh-hoteles.es).

- **¿Está enfocada a turistas locales o visitantes?**

Para que una serie de medidas correctoras, en este caso referidas a la sostenibilidad, hagan mella y sean fructíferas al ser aplicadas en un ámbito tan grande como lo es una ciudad, es importante que todo ello se enfoque tanto a la población local como a la visitante. Tras indagar sobre el enfoque sostenible de la ciudad y con la ayuda de los testimonios de Doña Amparo Marco Gual, se determina que tiene un doble enfoque, es decir, en primera instancia se preocupa por su población residente, su bienestar y su conciencia ambiental pero toda la serie de recursos de la que dispone Castellón también es disfrutada por el visitante, y es por ello que indirectamente también se les tiene en cuenta. A pesar de no realizar ninguna campaña dedicada exclusivamente a la materia sostenible que eduque directamente a los turistas, si que hacen referencia a ello en otra serie de campañas otorgándoles siempre una vertiente educativa y con sello sostenible.

5.4 Comparación con otras ciudades

La comparación de ciudades en el ámbito sostenible ayudará a sacar nuevas conclusiones observando de qué manera actúan estas ante una misma problemática.

Para poder comparar la ciudad de Castellón con otras es primordial conocer de qué manera implementa el gobierno la sostenibilidad, y concretamente cómo lo hace la Comunidad Valenciana.

A nivel estatal encontramos Segittur, Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, encargada de “*impulsar la innovación en el*

sector turístico español [...] tanto en el sector público como en el sector privado”. Genera y gestiona la tecnología de una manera potente y eficaz para modernizar el sector. Todo ello consigue que Segittur sea un *“referente mundial en el ámbito del turismo”*(Segittur.es, s.a).

Segittur actúa bajo una estrategia que incluye cinco vertientes:

- La promoción digital.
- La internacionalización.
- La transformación digital.
- Los Destinos Turísticos Inteligentes.
- Los Objetivos del Desarrollo Sostenible y la Sostenibilidad en sí misma.

A nivel de la Comunidad Valenciana está Invattur, también conocido como Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas. Englobando a todos los agentes del sector turístico, busca la mejora de la sostenibilidad en la comunidad. Lo consigue desarrollando proyectos basados en la investigación, desarrollo e innovación que tienen en cuenta todas las vertientes del sector. (invattur.es).

Como comparativa, se escoge una ciudad de características similares a la de Castellón de la Plana, concretamente el puerto de Tarragona. Tarragona presenta ciertas similitudes con la ciudad en cuestión: un número de habitantes similares aproximadamente, 136.496 frente a 174.264; además de compartir espacio litoral presentan características costeras parecidas contando con playas que incluyen zonas naturales protegidas y vegetación como en el caso de Castellón; además ambas ciudades combinan la geografía costera con la montañosa; y las dos constituyen un gran destino vacacional.

En el caso de Tarragona, el sector turístico sostenible se rige por la Agenda 2020-2030 igual que en el caso de Castellón. Esta, como es obvio comparte muchas de las metas y acciones con Castellón, pero incluye políticas sostenibles que podríamos tomar como ejemplo como lo es las campañas de sensibilización sostenible y concienciación ambiental, hasta ahora inexistente en Castellón de la Plana.

Sin embargo, a diferencia de Castellón, Tarragona no cuenta con la adhesión a estrategias DUSI, factor que resta ventaja.

En cuanto a la parte industrial ambas cuentan con grandes complejos, Tarragona con un complejo petroquímico y Castellón de la Plana con la refinería. Por su parte, la refinería a pesar de pretender “*apostar por la sostenibilidad usando productos de origen vegetal, sigue siendo un gran punto contaminante cuyas emisiones no bajan de 1,29 millones de toneladas equivalentes de CO₂*” (Olivares. R, 2020). El complejo petroquímico de Tarragona por su lado, se puso como meta en 2020 consumir solo energía renovable consiguiendo así la excelencia sostenible. Esta meta fue alcanzada gracias a que “*el complejo petroquímico tenía la capacidad para transformarse hacia una nueva química*”(Vila. J, 2020). La ciudad de Castellón podría tomar como ejemplo esta iniciativa y ponerla en práctica también en su refinería. Se menciona este aspecto, puesto que si la relación entre la parte industrial y la sostenibilidad es positiva, influye de manera favorable en el turista dándole seguridad y sin afectar negativamente a su visión del destino.

La principal ventaja de Tarragona respecto a Castellón, es su adhesión a la red de Destinos Turísticos Inteligentes. Se trata de una incorporación reciente, de diciembre de 2020, que otorga prestigio y demuestra un gran compromiso con la sostenibilidad por parte de la ciudad de Tarragona.

5.5 Resultados de las entrevistas

Se opta por la realización de diversas entrevistas a agentes experimentados de la gestión pública del turismo en Castellón de la Plana, para ampliar la información y conocer su valoración personal respecto del objetivo de estudio. Se propone implicar a tres personas relacionadas con la administración pública y el ámbito académico, las cuales resultarán ser Amparo Marco Gual, alcaldesa, economista y profesora en la Universidad Jaume I(**ANEXO IV**); Pilar Escuder Mollón, responsable de la gestión pública del turismo(**ANEXO V**); y Ana Meseguer Branchat, directora del MUCC (**ANEXO VI**).

Se trata de entrevistas que comparten una misma base pero están adaptadas a cada una de nuestras entrevistadas por individual, por lo que la técnica de muestreo es intencionada. Como cada una de ellas pertenece a ámbitos diferentes, elaborando una entrevista única a cada una de ellas se conseguirá la información de un mismo tema vista desde diversos enfoques.

En todas ellas se comienza con la presentación de la entrevistadora y un párrafo introductorio acerca del tema en cuestión. En este apartado además se agradece a las

entrevistadas su participación. La entrevista consta de 6 preguntas de carácter abierto y personal, cuya estructura es la siguiente:

- Las dos primeras preguntas son comunes a todas las entrevistas. En ellas, se indaga acerca de la aplicación de la Agenda 21 y la estrategia EDUSI. Se pretende conocer qué acciones de dichos proyectos relacionadas con el ámbito sostenible son aplicadas en la ciudad.
- La tercera pregunta en el caso de la entrevista a Amparo pretende clarificar si la sostenibilidad se enfoca más a los turistas o a los residentes. Sin embargo en el caso de las entrevistas a Pilar y Ana, se trata de conocer qué grado de sostenibilidad tienen ciertos recursos turísticos de la ciudad, diferenciando por categorías entre *Recursos naturales y Paisajísticos, histórico-monumentales y Gastronómicos*.
- En cuanto a la cuarta pregunta, en la entrevista a Amparo se pide cuáles de las acciones del desarrollo sostenible mencionadas en el enunciado son ya aplicadas por el ayuntamiento. En el caso de la entrevista a Pilar y Ana en cambio, se realiza la misma pregunta pero referida al sector privado, interesándonos también por la influencia que tiene el Patronato Municipal de Turismo sobre la sostenibilidad.
- La quinta pregunta es común a las tres entrevistas. Partiendo desde su opinión personal, se pregunta acerca de los hándicaps que consideran que tiene Castellón de la Plana en materia de Sostenibilidad. En las entrevistas de Pilar y Ana además se pregunta por los productos turísticos que tienen mayor potencialidad para fomentar que la actividad turística incida sobre la sostenibilidad del destino.
- Por último, la sexta pregunta concierne al proceso de transformación de la ciudad en DTI. Se indaga para saber en qué posición se encuentra la ciudad respecto a esta meta. En el caso particular de la entrevista a Ana, se le pregunta si el MUCC tendría potencialidad para ser integrado en el proyecto de DTI en caso de tenerlo.

Una vez finalizadas todas las preguntas de la entrevista, se recalca la finalidad académica de la entrevista y se vuelve a agradecer la colaboración a las participantes.

En cuanto a la realización de las entrevistas por parte de los agentes colaboradores se contactó en primer lugar con Amparo Marco Gual, a principios de enero. Su entrevista

se realizó a través de la plataforma Zoom y de ella pudo extraerse diversa información acerca de la relación de la ciudad con la sostenibilidad. Tal y como comentaba Amparo, Castellón incorpora los ODS a través de la Agenda Urbana, la cual se encuentra en la fase de diagnóstico en la actualidad. La Agenda Urbana que trabaja desde todas las áreas de gobierno lo consigue a través del Consejo Social. Con la estrategia EDUSI se reorientaron las políticas turísticas de la ciudad y se le abrieron muchas puertas a nivel europeo como la participación en La Ruta de la Cerámica o en el concurso Intelligent City Challenge. *“Con todo ello se pretendía transformar la ciudad en una innovadora, accesible y acogedora”*. Marco apunta que a pesar de que las políticas sostenibles no estén enfocadas al turista visitante, funcionan como si lo estuvieran. Desde el ayuntamiento prefieren centrarse en las necesidades de los turistas residentes de manera que se consiga una ciudad amable que también sea disfrutada por el visitante. Marco también señala el evento *“Escala a Castelló como el gran elemento que ha posicionado la ciudad a nivel turístico”*. Señala como inconveniente el no tener un planeamiento urbanístico y no disponer de una campaña especializada en sostenibilidad. Indagando acerca del tema de la situación de Castellón respecto a su transformación hacia un DTI, la alcaldesa afirma que es *“más importante incorporarse a los principios de un DTI que pertenecer a él en sí”*, por lo tanto no se trata de una meta que se fijen a corto plazo. A pesar de ciertos hándicaps que pueda tener la ciudad respecto de la sostenibilidad, Amparo confluje en que se trata de una ciudad ampliamente concienciada y preocupada por la sostenibilidad.

En el caso de la entrevista a Pilar Escuder Mollón, se contacta con ella a través de correo electrónico a finales del mes de enero. En un principio accede a la realización de la entrevista, pero finalmente no se obtiene respuesta, por tanto lamentablemente esta entrevista no pudo aportar ninguna información.

En último lugar, se contacta con Ana Meseguer Branchat durante el mes de mayo y debido a su disponibilidad, la entrevista se realiza por correo electrónico. Se le envía la batería de preguntas de su entrevista personalizada y son remitidas rápidamente con su opinión personal. De su entrevista se extraen datos que amplían nuestra información sobre el Museo de la Ciudad de Castellón y otros de los recursos turísticos de la ciudad. Ana comentó el modelo sostenible bajo el que se sostiene el MUCC, al tratarse de un museo que se conforma de diversas sedes repartidas por toda la ciudad, y no solo de un edificio en el que se englobe todo el patrimonio. Así lo apuntaba: *“Al no tratarse de un*

modelo habitual de museo, se estimula la circulación de los visitantes por toda la ciudad descentralizando así la economía y la sociedad". También comentó la preocupación del MUCC por la conservación y puesta en valor del patrimonio así como el entorno de la ciudad, medida que sin duda demuestra su implicación respecto a los principios sostenibles. La participación del museo en una experiencia piloto para la implantación de la Q de calidad, también refleja su compromiso. Por último y desde su punto de vista apuntaba que los productos que mayor potencialidad turística tienen sobre la sostenibilidad serían los basados en el patrimonio histórico y natural, destacando enormemente La Marjal. Sin embargo, a pesar de considerar que el MUCC tiene potencialidad para ser integrado en un proyecto de DTI, considera que *"para ello la ciudad necesita un nuevo proyecto de futuro que ponga en valor los recursos históricos, culturales y naturales bajo criterios de calidad y sostenibilidad"*.

5.6 Análisis DAFO

Se hace uso de esta herramienta de síntesis para ver de una manera más clarificada la situación en la que se encuentra la ciudad, en cuanto a la materia sostenible. A continuación se desarrolla un poco más cada uno de los apartados del análisis DAFO.

| DEBILIDADES | AMENAZAS |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> -No disponer de una campaña directa de concienciación sostenible dedicada tanto a la población como al visitante. <ul style="list-style-type: none"> -No contar con el prestigio y los beneficios de ser un DTI. -No conocer las necesidades de la demanda. -Situación insostenible de la zona de la Marjalería. - No tener alojamientos hoteleros con el sello distintivo de la Q de calidad. -No diseñar productos turísticos en los que se integren los principios de sostenibilidad. | <ul style="list-style-type: none"> -Cercanía a otras grandes ciudades con más oportunidades de servicios como es Valencia. -Acogida de turistas poco concienciados en materia sostenible. -Cambio climático y efectos sobre la dinámica costera. -Aplicación de nuevas políticas sostenibles en ciudades similares a la situación de Castellón, que todavía no se han desarrollado en esta. -Escasa funcionalidad turística del transporte ferroviario. |
| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
| <ul style="list-style-type: none"> -Implementación hace 5 años de la estrategia EDUSI. -Obtención del 2º premio en “Ciudad Accesible”. -Proyecto Red Morada del agua. -Ser un destino que cuenta con una zona natural protegida. -Capacidad de dinamización de la zona. -Playa del Serradal con triple protección. -El MUCC en sí mismo abarca diversos recursos. De esta manera reparte a sus visitantes y fomenta así la sostenibilidad. -La gran mayoría de los recursos turísticos más relevantes se catalogan como sostenibles. | <ul style="list-style-type: none"> -Dar más importancia a la calidad que a la cantidad de los servicios que ofrece. -Trabajar para cumplir los requisitos de un DTI a pesar de no estar consagrado como tal. -Trabajar el aprendizaje de otras ciudades centrándose en Europa. -Ser una ciudad que dispone de recursos que combinan lo urbano con la naturaleza, que le otorga un sello distintivo. -Cumplimiento de algunos de los Objetivos del Desarrollo Sostenible. |

Aunque todos ellos son importantes, nos centraremos en describir los aspectos más destacables, los ítems considerados con mayor importancia de cara al estudio de la sostenibilidad.

En cuanto al apartado de Debilidades, no contar con una campaña de concienciación directa supone un hándicap, pues de esta manera tampoco se conocen las necesidades de la demanda. La ausencia del desarrollo de productos turísticos sostenibles por parte de la ciudad también supone una debilidad frente a ciudades que sí lo hacen. Por otro lado, el ayuntamiento considera que es más importante incorporarse a los principios de un DTI que pertenecer a él en sí, por tanto no es una meta que se fijen a corto plazo pero sí supone una debilidad. .

El apartado de Amenazas, revela que la cercanía a otras ciudades con más oportunidades, como es el caso de Valencia, resta fuerza a Castellón. Por otro lado, los efectos palpables del cambio climático también hacen mella. A pesar de contar con varias políticas sostenibles, nunca es suficiente y podría tomarse ejemplo de otras acciones que ya son realizadas por otras ciudades.

Por su parte, el apartado de Fortalezas recalca la importancia de contar con la estrategia EDUSI desde el año 2016 (edusitransformacs.castello.es, 2019). El hecho de que la mayor parte de los recursos turísticos analizados operen bajo los principios de la sostenibilidad también supone una fortaleza, destacando como eje fundamental la Playa del Serradal que cuenta con la triple protección; de flora, fauna y libre de humos.

Por último, analizando las Oportunidades se puede concluir que el cumplimiento de varios de los ODS: como es la promoción de una agricultura sostenible, la garantía de la disponibilidad del agua y su ordenación así como la de una energía asequible, la promoción de industrias inclusivas, sostenibles e innovadoras y la conservación de mares y zonas desertificadas para frenar la pérdida de la diversidad biológica (ODS 4, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14 y 15); junto con la consecución de ser un destino turístico en sí, a pesar de no llegar a la transformación de DTI, suponen una ventaja. El hecho de ser una ciudad que combine lo urbano con la naturaleza también supone una virtud de cara a la estimulación de nuevos flujos de demanda.

6. PROPUESTA DE INICIATIVAS PARA FOMENTAR LA SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

A continuación, y a partir de los resultados de los apartados anteriores, se sugieren una serie de iniciativas que la ciudad de Castellón podría aplicar a nivel local para mejorar su posición en el mercado turístico a través del fomento de la sostenibilidad, y que podrían incorporarse en una futura revisión del actual Plan Estratégico de Turismo.

La implementación de ciertas políticas medioambientales que ya estén funcionando positivamente en otras ciudades de la Unión Europea supondría un éxito casi asegurado, de esta manera se ratificaría la intención de la alcaldía de tomar como ejemplo ciudades de características turísticas similares a Castellón.

A modo propuesta también sería interesante educar en materia de sostenibilidad a la población, tanto visitante como local. Ello pondría en práctica la EDS (Educación para el Desarrollo Sostenible) que busca el empoderamiento de la población para que cambien su forma de pensar y se trabaje hacia un futuro sostenible, (UNESCO, 2020). Esta propuesta sería importante incluirla en la educación escolar desde edades tempranas de manera que a través del aprendizaje se forjen unos valores que respeten el medioambiente y se reoriente la enseñanza, las generaciones venideras son el futuro. La reeducación de la población de la que hablamos también podría llevarse a cabo a través de campañas de sensibilización para incidir en la participación social. Estas jornadas podrían incluir paneles informativos por la ciudad; un apartado exclusivo dedicado a la sostenibilidad dentro de la aplicación App Castelló; el desarrollo de talleres lúdicos en ciertos espacios de la ciudad; la fomentación de un adecuado reciclaje de ciertos elementos como son las pilas o el aceite; e incluso la realización de conferencias periódicas acerca del tema en cuestión. Por supuesto, esta serie de acciones estarían prácticamente destinadas a la población local, pero tal y como apuntaba la alcaldesa Amparo en nuestra entrevista: *“Si la población local está concienciada, los turistas que nos visiten se impregnan del mismo espíritu”*. A través de la concienciación local, se conseguiría con el método espejo que las conductas del visitante mejoren, fin al que se pretende llegar. En cuanto a la que se fomenta el uso del transporte público o las bicicletas en lugar del coche, pero no con una campaña exclusivamente dedicada a ello.

Por otro lado, la transformación de la ciudad como DTI sería un aspecto relevante a tener en cuenta. Sin embargo, a pesar de no encontrarse en los planes de futuro del

ayuntamiento a corto plazo, sí que sería positivo enfocarse en desarrollar una marca que sí identifique a este destino como inteligente a pesar de no contar con la consagración de DTI. Podría tratarse de la marca “Castellón Inteligente” o “Conciencia Castellón”. Mejorando la promoción de la ciudad como un destino sostenible, se conseguiría la atracción de nuevos tipos de turistas motivados por esta razón.

Continuar enfocándose y premiando la calidad antes que la cantidad. En los últimos cinco años, la ciudad ya ha experimentado un notable cambio a mejor en la accesibilidad de ciertos puntos turísticos. Sería importante continuar en esa línea, mejorando la accesibilidad de ciertos recursos de manera que en un futuro no lejano, se alcance el porcentaje máximo de eficiencia y se acerque así todavía más a las necesidades de las personas.

Añadir también, que debido a la situación actual en la que se encuentra el planeta, una pandemia mundial causada por el Coronavirus, es de vital importancia contar con la colaboración de una población concienciada con la condición actual mundial, lo cual contribuiría a la materia sostenible. En la actualidad, es obligatorio el uso de mascarillas en cualquier espacio público, así como en los lugares en los que no se pueda respetar la distancia mínima de dos metros con una persona. Por otro lado, sanitarios trabajan a diario con EPI's, guantes, pantallas y toda clase de elementos “protectores” frente al virus. Es muy importante hacer un uso responsable de todos estos instrumentos, aplicando la regla de las tres erres del medio ambiente: Reducir, Reutilizar y Reciclar, de forma que se pueda continuar el proceso sostenible.

Tomar como ejemplo industrial otras ciudades como Tarragona, sería una buena práctica. Ambas ciudades presentan un marco industrial similar, Tarragona con su industria petroquímica y Castellón con la refinería. En la petroquímica tarraconense ya se ha implantado un proyecto que se limita solo a trabajar con productos orgánicos consumiendo así solo energía renovable. La aplicación de esta medida en la refinería de la ciudad sería sin duda un aspecto a tener en cuenta que traduciría una mayor seguridad a los visitantes.

Sería también interesante, recopilar información sobre las opiniones y necesidades de los turistas. Por ejemplo, a través de encuestas a pie de calle, o de sondeos incluidos en la aplicación de la ciudad (App Castelló). Además ampliar la información de esta

aplicación de manera que funcionase como una guía interactiva de los elementos turísticos de la ciudad acercaría posturas con los turistas.

La idea de seleccionar proveedores eco tampoco debería descartarse. No basta con ser respetuoso con el medioambiente si las entidades con las que se colabora no lo son. Si se trata de empresas eco-friendly nacionales mejor. Un ejemplo de estas empresas podría ser:

- Auara, empresa nacional que apuesta por el agua sostenible. Cuenta con varios certificados de garantía y su principal objetivo es cuidar el planeta. (auara.org).
- Mitto, aplicación que te permite conocer el coste de CO2 producido por cada una de tus compras para crear conciencia sobre el consumo. Sin duda un alto potenciador del desarrollo sostenible que fue iniciativa de la entidad española Banco Sabadell.
- Heat energía, paneles de energía renovable las 24 horas del día. El uso de estos paneles que permite a la empresa “*ahorrar hasta un 60% en costes*” (Kishinchand. I, 2020) está impulsado por el EIT, el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (heatenergia.com).
- Irisbond, tecnología basada en programas ofimáticos que busca la inclusión de personas con discapacidad. Integrar a toda la sociedad en un proyecto, es sin duda una meta cumplida de los objetivos del desarrollo sostenible (irisbond.com).
- Proyecto Shamuk, una marca dedicada a la decoración ecológica. Además este proyecto busca “la mejora de las condiciones de la vida de mujeres campesinas en situación de pobreza”. A pesar de no tratarse de una empresa nacional, sería una buena colaboración que demostraría la conciencia por el desarrollo sostenible (proyectoshamuk.com).
- Circoolar, empresa nacional dedicada a la fabricación de ropa laboral basándose en la economía circular y en Zero Waist (circoolar.es).
- Huertos in thesky, modelo de creación de huertos ecológicos en las azoteas de grandes edificios (huertosinthesky.com).

Incentivar comportamientos responsables de las entidades turísticas. En algunos ámbitos esto ya se hace, pero se trataría de ampliar el abanico. Un ejemplo de ello podría ser premiar a los alojamientos turísticos de las mismas características que menos luz y agua hayan gastado durante un período concreto de tiempo. También sería

interesante trasladar esta especie de premios a los ciudadanos, tanto residentes como turistas. La propuesta podría ser la de recibir una recompensa económica por el reciclaje de residuos, medida que ya tiene lugar en algunos países de la Unión Europea como son Alemania y Bélgica. De esta manera se llevaría a cabo una acción de concienciación ambiental hasta ahora inexistente en la ciudad, y que ya es aplicada en otras como en la anteriormente analizada Tarragona en la cual una de sus políticas ambientales es: *“Promover la concienciación ambiental y energética a través de programas de formación y sensibilización, y fomentar el trabajo en equipo de todas las personas de la organización con incidencia en la gestión ambiental y energética”* (García Rodríguez, R, 2019).

7. CONCLUSIONES

Una vez analizados cumplidos los objetivos del proyecto que se establecieron en primera instancia, se pueden sacar ciertas conclusiones de la relación de Castellón de la Plana con el ámbito sostenible. A grandes rasgos, se puede afirmar que Castellón de la Plana se trata de una ciudad sostenible. Su compromiso con el desarrollo sostenible se ve reflejado en sus políticas turísticas. Un ejemplo de ello es su adhesión a la Carta de Aalborg, su participación en EDUSI y su actuación bajo la Agenda Urbana 2030 y la Ley de Prevención y Control integrado de la contaminación. Todo ello garantiza el deseo de la ciudad por cambiar la forma de vida hacia una más sostenible y su implicación con la innovación, inteligencia, inclusión y sostenibilidad. Esta serie de acciones, detalladas con anterioridad, ratifica que Castellón cumple varios de los ODS gracias al acuerdo de Fadrell, objetivo principal del desarrollo sostenible.

Por otro lado, el análisis de los elementos que conforman el sistema turístico apunta hacia el mismo eje sostenible. Estudiando detalladamente cada uno de los elementos: respecto a los recursos turísticos analizados se puede afirmar que son en su mayoría sostenibles exceptuando la Marjalería y la desembocadura del Riu Sec, las cuales presentan ciertos problemas de ilegalidad e insostenibilidad. Sin embargo ambas trabajan en la actualidad por conseguir una mejoría, La Marjalería a través del PGOU y la desembocadura a través del Proyecto de Urbanización de la Ribera. Sobresalen sin duda como recursos turísticos sostenibles la Playa del Serradal, por contar con una triple protección (flora, fauna y libre de humos) y la descentralización de turistas que supone el MUCC.

Por su parte, los establecimientos hoteleros analizados resultan ser también en mayor o menor medida sostenibles, a pesar de que ninguno de los cinco mencionados esté reconocido bajo el sello distintivo de la Q de calidad. Destacaremos por ello, al Hotel Intur Castellón por pertenecer a una cadena que sí cuenta con la Q de calidad y está adherida al SICTED.

En cuanto a la oferta y la demanda turística, se confluye en que no se conocen bien sus necesidades puesto que no se han realizado encuestas de valoración. Tampoco se realiza en la actualidad ninguna campaña de concienciación sostenible dirigida al turista, hecho que cabría ser valorado para mejorar la posición de Castellón en el mercado turístico.

Una gran debilidad sería el hecho de que en la actualidad la ciudad de Castellón no puede catalogarse firmemente como un DTI, pero a pesar de ello cuenta con la parte fundamental para conseguir dicho prestigio, ser un destino en sí mismo. Sin embargo, este hecho supone un hándicap ya que si ser un DTI supondría una mejora de la calidad de los recursos y una integración del destino con los turistas. Sin duda supondría un gran sello distintivo de puesta en valor de los recursos.

Lograr ciertos reconocimientos como son el 2º premio en Ciudad Accesible y el puesto número 11 en Intelligent City Challenge supone un valor turístico añadido para la ciudad. Además, la decisión del ayuntamiento de la ciudad de apostar por la calidad y no por la cantidad de los servicios, resulta positiva. Tal y como apuntaba la Alcaldesa Doña Amparo Marco Gual: *“No nos preocupa la cantidad de los recursos, lo poco que tenemos lo hemos puesto en valor y eso es lo realmente importante”*.

Por otro lado, al turista también le interesan otros ámbitos que no están relacionados con la sostenibilidad como es la historia de la ciudad, los itinerarios culturales o la gastronomía. Es por ello, que por parte del ayuntamiento engloban varias ramas dándoles siempre un enfoque sostenible. Como comentaba Amparo: *“El turista cuando viene quiere una ciudad amable, verde, acogedora...pero también quiere sensaciones, sentirse como en casa y en general nuevas experiencias”*.

Deberían valorarse firmemente las propuestas que se sugieren para hacer de Castellón una ciudad con una marca sostenible mundialmente conocida.

Por último, un hecho a destacar en los últimos años es que también se ha conseguido cambiar la imagen turística de la ciudad de Castellón a nivel nacional, pasando de ser: la ciudad con el aeropuerto más inservible del mundo, la ciudad de la corrupción, la de las playas poco conocidas; a *“la ciudad en la cual el turismo es la gallina de los huevos de oro”* (Periódico El Mediterráneo, 2020).

8. BIBLIOGRAFÍA

- Actualitat Valenciana. (2021). Castellón de la plana: destino seguro. *Fitur*. Obtenido de: <https://actualitatvalenciana.com/castello-fitur-destino-seguro/>
- Aguilar, E. (2020). El “Sol y Playa” sigue funcionando: *Castellón aloja a 1,9 turistas en un año y logra un nuevo record*. Obtenido de: elperiodicomediterraneo.com
- AJUNTAMENT DE CASTELLÓ. 2021. *Mediambient, Carta d’Aalborg*. Obtenido de: http://www.castello.es/web30/pages/seccion_web10.php?cod1=31
- Buendía, L. (2018). Big data para la gestión sostenible de destinos: *Innovación*. Hosteltur.com. Obtenido de: https://www.hosteltur.com/109952_bigdata-para-la-gestion-sostenible-de-destinos.html
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1997). Turismo, principios y práctica. México: Diana. Obtenido de: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=1Wz2gBscMKYC&oi=fnd&pg=PP1&dq=Cooper,+C.,+Fletcher,+J.,+Gilbert,+D.,+Wanhill,+S.+Turismo,+principios+y+práctica.&ots=jfjMtV99BE&sig=n_BEY0UAhpkWtpkb9hByRT4QC0#v=onepage&q=Cooper%2C%20Fletcher%2C%20Gilbert%2C%20Wanhill%2C%20Turismo,+principios+y+práctica.&ots=jfjMtV99BE&sig=n_BEY0UAhpkWtpkb9hByRT4QC0#v=onepage&q=Cooper%2C%20Fletcher%2C%20Gilbert%2C%20Wanhill%2C%20Turismo,+principios+y+práctica
- Crouch, G., & Ritchie, J. (1999). Tourism, competitiveness and societal prosperity. *Journal of Business Research*, 44, 137-152. Obtenido de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296397001963>
- de Ávila Muñoz, A. L., & Sánchez, S. G. (2015). Destinos turísticos inteligentes. *Economía industrial*, (395), 61-69.
- EDUCO. (2019). Qué son los Objetivos del Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Obtenido de: https://www.educo.org/blog/Que-son-los-17-Objetivos-de-Desarrollo-Sostenible?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=educo_brand_dsa&utm_term=kw&utm_content=text&gclid=CjwKCAiAr6-ABhAfEiwADO4sffDDCpKVg-cfAcqQSE7DVZgfv2QUYUSNTzTAV9-0FSX8MSx0zk-jrhoCq5kQAvD_BwE
- Gándara, J. M., Fraiz Brea, J. A., & Alén González, M. E. (2007). Hoteles sostenibles para destinos sostenibles. *La calidad hotelera como instrumento para la sostenibilidad*. Universidad Federal de Paraná y Universidad de Vigo. Obtenido de: <http://www.esade.edu/cedit2003/pdfs/gandarajm.pdf>

- García Rodríguez, R. (2019). Política ambiental y energética del puerto de Tarragona. Obtenido de: https://www.porttarragona.cat/files/docs/Port/Port_Sostenible/2020/Policitica_Ambient_al_energetica_castella.pdf
- Gómez, E. T., Sanfeliu, T., Rius, J., & Hernández, D. (2001). Caracterización granulométrica y mineralógica de la materia particulada atmosférica en el área cerámica de Castellón. *Boletín de la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio*, 40(3), 185-194.
- Gil, C. G. (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica. *Papeles de relaciones eco-sociales y cambio global* (140), 107-118.
- Ine.es. (2019). Viajeros y pernoctaciones por comunidades autónomas y provincias(2074).
- Invattur.es. (2021). Investigación vinculada a empresas y destinos turísticos: Proyectos I+D+i. Obtenido de: <https://www.invattur.es/proyectos/>
- Ivars-Baidal, J., Celdrán Bernabéu, M. y Femenia-Serra, F. (2017). Guía de Implantación DTI-CV. (pp. 8, 9-15, 31, 62).
- Luque, A. M., B.Z & Caro, J. L (2015). Investigaciones Turísticas: *Elementos que integran la Inteligencia Turística*. Málaga: Página 6.
- Luque Gil, A. M., Zayas Fernández, B., & Caro Herrero, J. L. (2015). Los Destinos Turísticos Inteligentes en el marco de la Inteligencia Territorial: *conflictos y oportunidades*, (25), 6-10.
- Lorgeoux, R. (2021). *Castellón Plaza*. Obtenido de: <https://castellonplaza.com/castello-suspende-el-sistema-de-multas-de-las-videocamaras-en-el-centro-hasta-el-1-de-octubre>
- López de Ávila, A. y García, S. (2015): Destinos turísticos inteligentes. *Economía industrial*, 395, 61-69.
- Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. (2020). Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado. *Red de iniciativas urbanas*. Obtenido de: <https://www.rediniciativasurbanas.es/convocatoria-de-ayudas/estrategias-dusi>
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. 2021. *Cumbre del cambio climático COP21: ¿Qué es el cambio climático?*. Obtenido de: <https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/cumbre-cambio-climatico-cop21/el-cambio-climatico/>
- Mascaró, T. (2013). Smart Tourist y Smart Destinations: *Economía*. Obtenido de: https://www.hosteltur.com/117370_smart-touristsmart-destinations.html

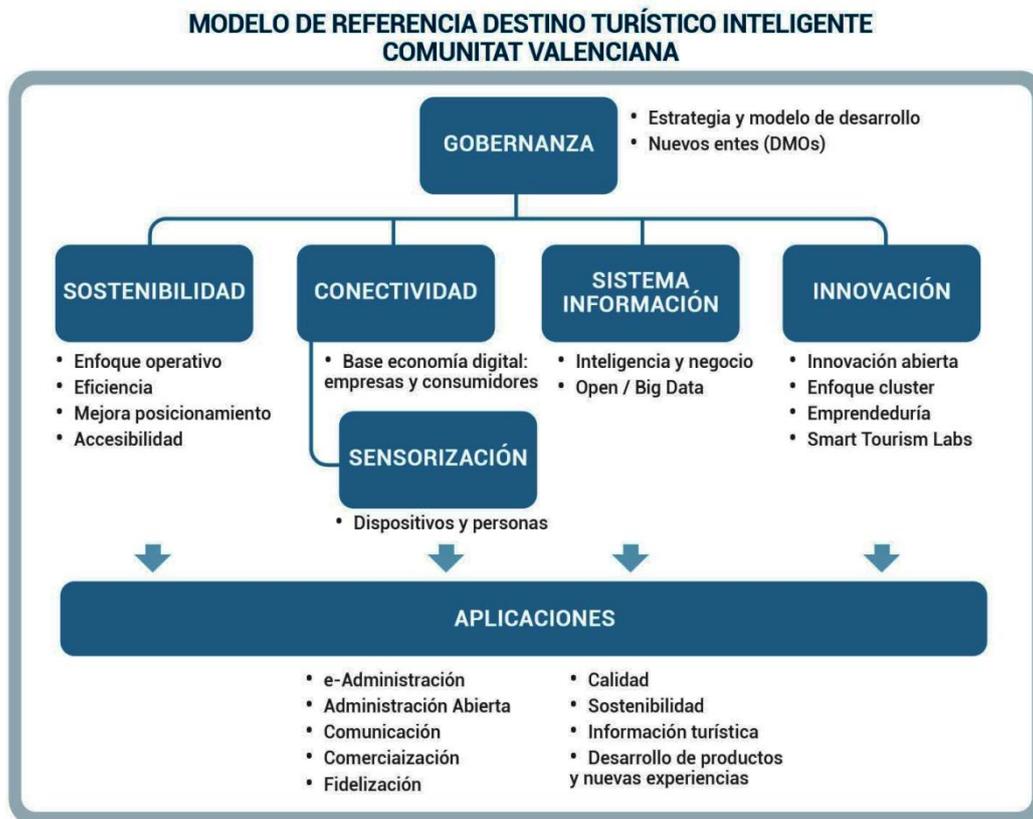
- Molina, E. (2021). Castellón Información. Diario digital de Castellón: *Los Planes Especiales y la Minimización de impactos, claves para poder legalizar en la Marjalería de Castellón*. Obtenido de: castelloninformación.com
- NASA. 2021. *Los efectos del cambio climático – Climate Change: Vital SignsofthePlanet*. Obtenido de: <https://climate.nasa.gov/efectos/>
- OMT. (1994). Desarrollo del turismo sostenible: manual para organizadores locales. *Madrid: Organización Mundial del Turismo*.
- Prior y Llombart, J., García Borja, P., Palmer Broch, J., & Font Mezquita, F. (2020). El Castell Vell de Castelló o el paradigma de la ocupación antrópica del territorio de La Plana hasta el siglo XIII.
- Redacción Castellón. (2021). Comunidad Valenciana: *Castellón tendrá tres playas con acreditación de calidad ambiental y turística*. Obtenido de: esdiario.com
- Redacción Islas Columbretes. (2020). Viajes Castellón Columbretes: *Historia de las Islas Columbretes*. Obtenido de: <https://www.visitaislascolumbretes.com/islas-columbretes/>
- Redacción Restauración Colectiva. (2021). Sello “Embajador km 0”. Obtenido de: <https://www.restauracioncolectiva.com/n/intur-restauracion-colectiva-obtiene-el-sello-de-embajador-km0>
- Redacción T21. (2018). Emergencia climática: el turismo ya es una de las industrias más contaminantes. Obtenido de: https://tendencias21.levante-emv.com/el-turismo-ya-es-una-de-las-industrias-mas-contaminantes_a44533.html
- Roqueta, E. (2016). Política Sostenible. Directora Hotel Luz Sostenible. Obtenido de: <http://sostenibilidad.hotelluz.com/wp-content/uploads/2017/04/PoliticaSostenibilidad.pdf>
- Rosa Vives, B (2019). Los destinos turísticos inteligentes como sistema de gestión con capacidad para mejorar la convivencia entre residentes y turistas. *Las ventajas o beneficios de iniciar la transformación de un destino a DTI*, (49), 23-24.
- Ruiz, M. D. C. C. (2005). Los asentamientos humanos y la filosofía de la sostenibilidad. *Revista de Salud Ambiental*, 5(2), 126-130.
- SEGITTUR.ES. (2019). Sistema de Inteligencia Turística. Obtenido de: <https://www.segittur.es/es/proyectos/proyecto-detalle/Sistema-de-InteligenciaTurstica-/#.XOp9WIgzbiU>
- SEGITTUR.ES. (2021). Ejes de actuación. *Secretaría de Estado de Turismo*. Obtenido de: <https://www.segittur.es/ejes-de-actuacion/>

- T Cross, D. (2020). Contaminación: *El exceso del turismo se ha convertido en un problema global*. Obtenido de: <https://www.ecoportat.net/temas-especiales/contaminacion/exceso-de-turismo-problema-global/>
- THE EUROPEAN COMMISSION'S INTELLIGENT CITY CHALLENGE. (2021). *The successor to the digital cities challenge: About Intelligent Cities Challenge*. Obtenido de: <https://www.intelligentcitieschallenge.eu/>

9. ANEXOS

□ ANEXO I

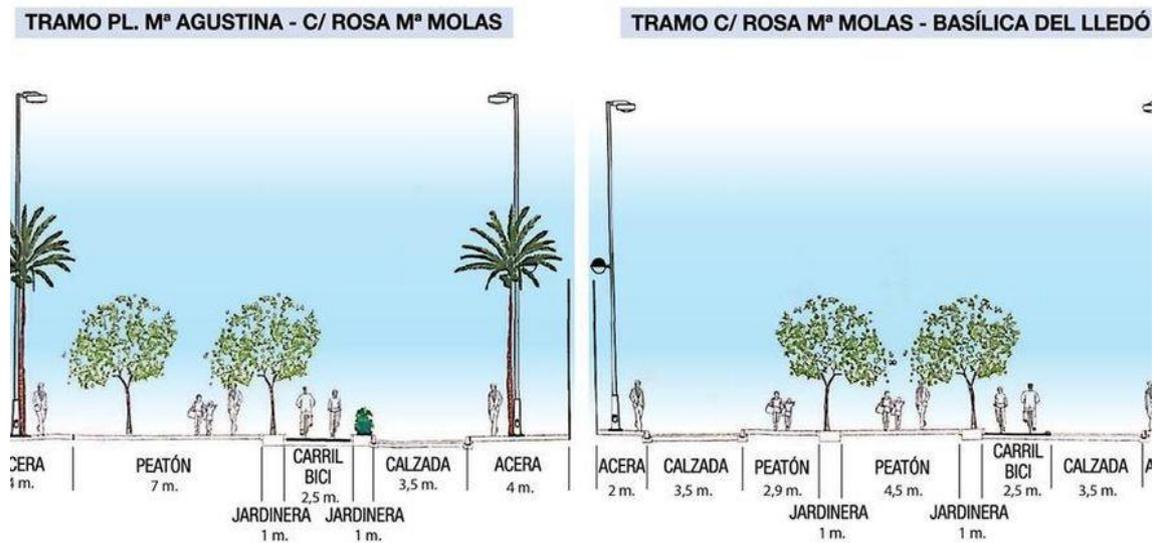
Figura 2: Modelo de referencia en Destino Turístico Inteligente en la Comunidad Valenciana



(Fuente: Invat.tur, 2015. <https://www.thinktur.org/media/Manual-de-destinos-tur%C3%ADsticos-inteligentes.pdf>)

□ **ANEXO II**

Figura 3: Remodelación de la Avenida Lledó



Fuente: elperiodicomediterraneo.com

A la izquierda se aprecia cómo era anteriormente la Avenida Lledó contando con 9,5 metros entre carril bici y calzada; mientras que en la derecha, su nueva transformación mejora la movilidad peatonal ampliando la zona peatonal a 7 metros y reduciendo el carril bici y la calzada a 6 metros en total.

□ **ANEXO III**

Figura 4: Responsabilidad Corporativa en Melià

Vinculación del modelo de Responsabilidad Corporativa con la Agenda Internacional 2030 (Objetivos de Desarrollo Sostenible)



Fuente: meliahotelsinternational.com

□ **ANEXO IV**

ENTREVISTA A D.ª AMPARO MARCO GUAL

Buenos días señora Alcaldesa, en primer lugar me presento: Soy Neri Molina, actual estudiante de turismo en la Universidad Jaume I. Me encuentro en el último año de mi carrera y escogí elaborar mi TFG sobre la sostenibilidad de la ciudad de Castellón, pues es un tema que me resulta interesante además de importante de cara al futuro.

Le agradezco que haya aceptado esta entrevista, la verdad que forma una parte clave de mi trabajo sin duda. Es todo honor contar con una política y economista tan influyente como usted.

Como sabe la entrevista será exclusivamente de temas relacionados con la materia sostenible. Procedo a comenzar:

1. Existen varios proyectos y protocolos que apoyan el desarrollo sostenible. Uno de ellos es la Agenda 21.

▪ La ciudad de Castellón de la Plana participa de la Agenda 21. Alguno de sus objetivos (como bien se explica en la página del ayuntamiento) son “Conocer la percepción y opinión de la ciudadanía en lo que respecta a problemática ambiental, causas y consecuencias y alternativas de solución.”. **¿De qué manera se ha conocido la percepción de la ciudadanía respecto a este ámbito? ¿Se realizaron encuestas de valoración?**

2. La ciudad de Castellón de la Plana está implementando la estrategia EDUSI, la cual apuesta por la inteligencia, innovación, inclusión y sostenibilidad.

• **¿Qué acciones considera que pueden incidir sobre la sostenibilidad de la actividad turística?**

3. Indagando sobre el enfoque sostenible en la ciudad...

- **¿Considera que la sostenibilidad en la ciudad de Castellón está enfocada a la población local o a los visitantes? ¿Se les sensibiliza en materia de sostenibilidad?**

4. Para contribuir a un desarrollo sostenible, pueden llevarse a cabo diversas acciones como son: Reciclaje de basura inorgánica; Basura Biodegradable; Plantas de energía solar; Parques eólicos; Energía undimotriz; Agricultura ecológica; Aprovechamiento del agua de lluvia; Ecoturismo.

- **¿Cuáles de ellas se aplica en la ciudad de Castellón?**

5. Respecto a su opinión personal...

- **¿Cuál considera que es el principal hándicap que tiene la ciudad de Castellón de la Plana en materia de sostenibilidad? ¿Considera que puede afectar a la actividad turística de este destino?**

6. La ciudad de Castellón ha iniciado su transformación a Destino Turístico Inteligente. Incorporar la inteligencia turística en la gestión del destino supone, entre otros, trabajar en un enfoque de sostenibilidad.

- **¿Qué metas tiene fijadas en esta materia? ¿Se ha elaborado un Plan Director DTI?**

El objetivo principal del estudio se centra en conocer de qué manera la ciudad de Castellón está implicada con la gestión del sector turístico en materias de sostenibilidad. Creo que con sus respuestas he podido ampliar mi información. Le agradezco mucho su tiempo y dedicación al tema.

¡Muchas gracias señora Alcaldesa, un placer!

□ ANEXO V

ENTREVISTA A D.ª PILAR ESCUDER MOLLÓN

Buenas tardes Pilar, en primer lugar me presento: Soy Neri Molina, actual estudiante del Grado en Turismo en la Universidad Jaume I. Me encuentro en el último año de mi carrera y escogí elaborar mi TFG sobre la sostenibilidad de la actividad turística en Castellón de la Plana, pues es un tema que me resulta interesante además de importante de cara al futuro de este destino turístico.

Le agradezco de antemano que haya aceptado esta entrevista, la verdad que forma una parte clave de mi trabajo, sin lugar a dudas. Es todo honor contar como responsable de la gestión pública del turismo.

Como sabe la entrevista será exclusivamente de temas relacionados con la materia de la sostenibilidad y su vinculación con la actividad turística, y los resultados solamente servirán para este fin académico. Procedo a comenzar:

1. Existen varios proyectos y protocolos que apoyan el desarrollo sostenible. Uno de ellos es la Agenda 21.

- La ciudad de Castellón de la Plana participa de la Agenda 21. Alguno de sus objetivos (como bien se explica en la página del ayuntamiento) son “Conocer la percepción y opinión de la ciudadanía en lo que respecta a problemática ambiental, causas y consecuencias y alternativas de solución.”. **¿De qué manera se ha conocido la percepción de la ciudadanía respecto a este ámbito? ¿Se realizaron encuestas de valoración?**

2. La ciudad de Castellón de la Plana ha implementando la estrategia EDUSI, en la cual se ha apostado por la inteligencia, innovación, inclusión y sostenibilidad.

- **¿Qué acciones de las desarrolladas considera que tienen incidencia sobre la sostenibilidad de la actividad turística?**

3. Indagando sobre el enfoque sostenible en la ciudad...

- El litoral cuenta con un recurso turístico de carácter básico, como son las playas, en las cuales es de destacar la apuesta por la gestión sostenible a través de las certificaciones obtenidas (Bandera Azul, Q de calidad turística, EMAS). **¿Considera que la persona que utiliza este recurso turístico conoce qué representan estas certificaciones?**
- Los recursos histórico-monumentales y artísticos, suponen un atractivo turístico de Castellón de la Plana. **¿Podría indicar qué recursos contribuyen a la sostenibilidad de la actividad turística?** En el caso particular del MUCC. **¿Considera que contribuye a fomentar un desarrollo sostenible de la actividad turística?**
- Los recursos gastronómicos se conforman en un referente. En lo que respecta a su participación en la sostenibilidad del destino, caso por ejemplo a través de la utilización de productos de proximidad en la restauración **¿Lo considera como una fortaleza? ¿Lo podría justificar?**

4. Para contribuir a un desarrollo sostenible, pueden llevarse a cabo diversas acciones, algunas de ellas enfocadas al sector privado, como es la RSC, la RSE, la Q de Calidad Turística, entre otras.

- **¿Considera que se aplican en la ciudad de Castellón? ¿Qué sectores las aplican, alojamiento, restauración, comercio...? ¿Considera que el sector está suficientemente sensibilizado?**
- Castellón de la Plana dispone de un ente de gestión turística, el Patronato Municipal de Turismo **¿Considera que este ente incide en fomentar la sostenibilidad de la actividad turística?**

5. Respecto a su opinión personal...

- **¿Qué producto o productos turísticos considera que tienen mayor potencialidad para fomentar que la actividad turística incida sobre la sostenibilidad del destino?**
- **¿Cuál considera que es el principal hándicap que tiene la ciudad de Castellón de la Plana en materia de sostenibilidad de la actividad turística?**

6. La ciudad de Castellón ha iniciado su transformación a Destino Turístico Inteligente. Incorporar la inteligencia turística en la gestión del destino supone, entre otros, trabajar en un enfoque de sostenibilidad.

- **¿Qué metas tiene fijadas en esta materia? ¿Se ha elaborado un Plan Director DTI (Destino Turístico Inteligente)?**

El objetivo principal del estudio se centra en conocer de qué manera la ciudad de Castellón está implicada con la gestión del sector turístico en materia de sostenibilidad. Creo que con sus respuestas he podido ampliar mi información. Le agradezco mucho su tiempo y dedicación que ha prestado.

¡Muchas gracias Doña Pilar, ha sido un placer!

□ ANEXO VI

ENTREVISTA A Dña. ANA MESEGUER

Buenos días Ana, en primer lugar me presento: Soy Neri Molina, actual estudiante del Grado en Turismo en la Universidad Jaume I. Me encuentro en el último año de mi carrera y escogí elaborar mi TFG sobre la sostenibilidad de la actividad turística en Castellón de la Plana, pues es un tema que me resulta interesante además de importante de cara al futuro de este destino turístico.

Le agradezco que haya aceptado esta entrevista, la verdad que forma una parte clave de mi trabajo, sin lugar a dudas. Es todo honor contar con usted como Directora del MUCC.

Como sabe la entrevista será exclusivamente de temas relacionados con la materia de la sostenibilidad y su vinculación con la actividad turística y los resultados solamente servirán para este fin académico. Procedo a comenzar:

1. Existen varios proyectos y protocolos que apoyan el desarrollo sostenible. Uno de ellos es la Agenda 21.

- La ciudad de Castellón de la Plana participa de la Agenda 21. Alguno de sus objetivos (como bien se explica en la página del ayuntamiento) son “Conocer la percepción y opinión de la ciudadanía en lo que respecta a problemática ambiental, causas y consecuencias y alternativas de solución.”. **¿De qué manera se ha conocido la percepción de la ciudadanía respecto a esta iniciativa? ¿Se realizaron encuestas de valoración?**

2. La ciudad de Castellón de la Plana ha implementando la estrategia EDUSI, en la cual se ha apostado por la inteligencia, innovación, inclusión y sostenibilidad.

- **¿Qué acciones de las desarrolladas considera que tienen incidencia sobre la sostenibilidad de la actividad turística?**

3. Indagando sobre el enfoque sostenible en la ciudad...

- Los recursos histórico-monumentales y artísticos, suponen un atractivo turístico de Castellón de la Plana. **¿Considera que el MUCC contribuye a fomentar un desarrollo sostenible de la actividad turística?**

4. Para contribuir a un desarrollo sostenible, pueden llevarse a cabo diversas acciones: algunas de ellas enfocadas al sector privado, como es la RSC, la RSE y la Q de Calidad Turística, entre otras.

- **¿Considera que se aplican en la ciudad de Castellón? ¿Qué sectores las aplican, entes públicos, alojamiento, restauración...? ¿Considera que el sector está suficientemente sensibilizado?**
- **Castellón de la Plana dispone de un ente de gestión turística, el Patronato Municipal de Turismo. ¿Considera que este ente incide en fomentar la sostenibilidad de la actividad turística?**

5. Respecto a su opinión personal...

- **¿Qué producto o productos turísticos considera que tienen mayor potencialidad para fomentar que la actividad turística incida sobre la sostenibilidad del destino?**
- **¿Cuál considera que es el principal hándicap que tiene la ciudad de Castellón de la Plana en materia de sostenibilidad de la actividad turística?**

6. La ciudad de Castellón de la Plana ha iniciado su transformación a Destino Turístico Inteligente (DTI). Incorporar la inteligencia turística en la gestión del destino supone, entre otros, trabajar en un enfoque de sostenibilidad.

- **¿Considera que el MUCC tiene potencialidad para integrarse en el proyecto DTI?**

El objetivo principal del estudio se centra en conocer de qué manera la ciudad de Castellón está implicada con la gestión del sector turístico en materia de sostenibilidad. Creo que con sus respuestas he podido ampliar mi información. Le agradezco mucho su tiempo y dedicación que ha prestado.