



## EXPERIENCIAS EDUCATIVAS

# ARTE, MUSEOS Y MAESTROS: UNA PERSPECTIVA DESDE LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA.

ART, MUSEUMS AND TEACHERS: A PERSPECTIVE FROM THE TRAINING  
OF PRIMARY EDUCATION TEACHERS

---

**MAGDALENA CASTEJÓN IBÁÑEZ**

Universidad de Murcia



## RESUMEN

El texto que se expone a continuación presenta los resultados de una breve investigación realizada con la colaboración de los estudiantes de la asignatura de Juegos Cooperativos de Expresión Artística del Grado de Educación Primaria de la Universidad de Murcia, y cuyo objetivo ha sido obtener una perspectiva de la visión que estos futuros maestros y maestras tienen actualmente sobre los museos como espacios colaborativos entre la educación formal y no formal.

A partir de una práctica de la citada asignatura, ligada a plantear un proyecto en espacios museísticos, se lleva a cabo de forma complementaria un pequeño estudio de metodología mixta (cuantitativa y cualitativa) en donde se observan las opiniones y experiencias del grupo de estudiantes en relación a estas instituciones. Se realiza así, una encuesta digital, en la que se valoran cinco dimensiones: "Perfil", "Relación de ocio entre futuro docente y museos", "Los museos como recurso en la formación del profesorado", "Los museos como recurso educativo en la escuela primaria" y "Museos, profesorado y nuevas tecnologías". Los resultados permiten observar varios aspectos sobre los que seguir indagando de cara a ofrecer una optimización en la relación entre la formación del profesorado de primaria y las instituciones culturales.

## PALABRAS CLAVE

**Educación artística, Museos, Maestros, Encuesta**

## ABSTRACT

The following text shows the results of a brief research carried out with the collaboration of the students of the subject Cooperative Games of Artistic Expression of the Degree in Primary Education of the University of Murcia, and whose objective has been to obtain a perspective of the vision that these future teachers currently have of museums as collaborative spaces between formal and non-formal education.

Based on a practical project of the aforementioned subject, linked to the planning of a project in museum spaces, a small study of mixed methodology (quantitative and qualitative) is carried out in a complementary manner, in which the opinions and experiences of the group of students in relation to these institutions are observed. A digital survey was carried out, in which five dimensions were evaluated: "Profile", "Leisure relationship between future teachers and museums", "Museums as a resource in teacher training", "Museums as an educational resource in primary schools" and "Museums, teachers and new technologies". The results allow us to observe several aspects that need to be further explored in order to optimise the relationship between primary teacher training and cultural institutions.

## KEYWORDS

**Artistic education, Museums;teachers, Poll**

## INTRODUCCIÓN

La vinculación entre museos y escuelas parece haber estado siempre en buena sintonía, ya que los colectivos que habitualmente representan un mayor porcentaje de público en las instituciones museísticas suelen ser los discentes procedentes de centros de enseñanza que acuden a estos espacios acompañados de su profesorado. Sin embargo, cada vez son más las investigaciones (Huerta, 2010; Aguirre, 2013; Almagro, 2020) que profundizan en esa relación y dejan entrever ciertas brechas a resolver.

El interés que promueve este estudio, se centra en la problemática detectada en torno a la situación entre el profesorado que guía estas visitas actividades y los propios museos. Los docentes se convierten en mediadores entre ambos contextos y en gran cantidad de ocasiones lo hacen sin el conocimiento suficiente del ámbito museístico (Huerta, 2011). Esta situación es más relevante cuando hablamos de maestros y maestras de primaria, ya que de forma general estos profesionales no han tenido una formación específica en arte.

Esta investigación surge a partir de una práctica realizada en la asignatura de Juegos cooperativos de expresión artística del curso 2019/2020, en la que se solicita a los alumnos que diseñen una actividad cooperativa que deberán enmarcar en una institución museística. En la fase previa, en la que los estudiantes debían conocer el contexto en el que se enmarcaría la actividad, se descubre la realidad en cuanto a la falta de conocimiento sobre lo que acontece en los museos a nivel educativo de estos alumnos y futuros maestros. Se plantea entonces, de cara al curso siguiente (2020/2021), la posibilidad de diseñar un pequeño estudio en el que confirmar la tendencia detectada en cuanto a factores como la escasa información de estos estudiantes ante las op-

ciones que ofrece el museo como recurso educativo o el propio desinterés de los jóvenes por estos espacios como opción de ocio.

Este estudio se propone, por tanto, como una forma de ofrecer una pequeña visión de lo que sucede actualmente en las aulas universitarias con el fin de valorar posibles modificaciones en las estrategias de formación en torno a una vinculación más estrecha entre educación formal y no formal.

## ANÁLISIS DEL CONTEXTO

### Sobre la formación del profesorado

La inquietud por averiguar la situación sobre la relación entre el futuro profesorado y los espacios culturales es una cuestión que otros investigadores como Aguirre (2013) ya se han planteado con anterioridad, dando lugar a estudios que nos arrojan información sobre la necesidad de trabajar profundamente en este terreno. En concreto en este caso, el profesor realizó una indagación entre sus alumnos de Educación Infantil, que tuvo como objetivo revisar la relación entre los centros educativos formales y los espacios para la educación no formal de origen cultural. Las conclusiones que arroja esta investigación, dan clara evidencia de la necesidad de seguir trabajando en este terreno tal y como el propio docente expresa:

¿Cómo podemos esperar que nuestros niños se vayan a interesar por las artes si sus educadores no encuentran en ellas respuestas a sus preguntas, recursos para comunicar, sentir o vivir? ¿Cómo se puede esperar generar algún tipo de interacción con aquello con lo que se ha tenido una experiencia de aburrimiento, con lo que no ha aportado nada a la persona en un momento tan importante de su vida como es el de la formación de su subjetividad? (Aguirre, 2013, p.17)

Queda patente con este tipo de estudios, que uno de los grandes problemas a resolver es

la escasa presencia de formación artística y patrimonial durante la educación secundaria obligatoria, lo que repercute en la base de conocimiento con la que los futuros docentes inician su formación superior. A esto se añade que las asignaturas en la que se puedan trabajar estos contenidos o metodologías durante los estudios universitarios son limitadas y en ocasiones de carácter optativo. Esto favorece que muchos maestros y maestras cuando se enfrentan a una actividad en un espacio museístico se sientan invisibles ante el desconocimiento del contexto en el que entran, definiéndose “incapaces de generar lecturas adecuadas del discurso artístico ante la complejidad que éste genera” (Huerta, 2011, p.56). En concreto, dentro del programa de asignaturas del Grado en Educación Primaria de la Universidad de Murcia (al margen de la actividad puntual de la materia en la que se basa este estudio), existen únicamente dos asignaturas que trabajan con estos contenidos, “El patrimonio a través de las salidas escolares” y “Museos y exposiciones como propuestas educativas”, siendo ambas de carácter optativo, con una carga de 3 créditos y además, únicamente ofertadas dentro de la Mención de Recursos Educativos para la Escuela y el Tiempo Libre, perteneciente al último curso<sup>1</sup>.

Por tanto, queda constancia que son pocas las ocasiones de trabajar con el alumnado implementando estrategias que optimicen la colaboración entre la formación universitaria y las instituciones museísticas. Esta situación supone una pérdida de oportunidades para los futuros docentes que podrían encontrar en los museos una herramienta complementaria a los currículos oficiales. Almagro (2020, p.180) lo plantea así;

Enfocado desde esta perspectiva, el museo se convierte en un lugar y/o área de conocimiento, cuyo potencial educativo repercute positivamente en el proceso de formación inicial del profesorado, de manera que, en su futura labor docente, conceda a este espacio el valor didáctico que

<sup>1</sup> Información extraída de la web de la Universidad de Murcia el 4/11/2020: <https://www.um.es/web/educacion/contenido/estudios/grados/educacion-primaria/plan/asignaturas>

precisa para superar la pasividad de los aprendizajes cosificados al aula y al libro de texto, facilitando, por el contrario, un aprendizaje activo del alumnado.

El museo puede resultar un aliado idóneo para trabajar no sólo el terreno de las artes, sino también temas transversales presentes en el patrimonio cultural y en las obras de arte más contemporáneas como el respeto, la igualdad o la multiculturalidad, esto es, valores fundamentales a tratar en la etapa primaria. Tal y como indican Peña-Zabala, y Porcel-Ziarsolo (2019, p. 137), es preciso “observar lo que ocurre a nuestro alrededor y poner el acento en que el conocimiento puede encontrarse en nuestro entorno cercano, hacer uso de él y convertir a los futuros docentes en generadores de discursos propios”, es decir, convertir a los maestros y maestras del futuro en mediadores entre nuestra sociedad y los discentes, empleando al museo como plataforma sobre la que apoyarse con los recursos que ofrece.

### Educación, comunicación y tecnología en museos

Al plantear esta investigación ha sido imprescindible realizar un acercamiento a la realidad de los museos actuales, en relación especialmente a como conectar con el colectivo que concierne a este estudio. Los departamentos responsables de la educación y acción cultural de los museos, (denominados DEAC), surgen en España de forma generalizada a partir de los años ochenta, llegando a ser una excepción aquella institución que a inicios del siglo XXI no contaba con ellos (Díaz Balerdi, 2008). Las estrategias se han enfocado desde entonces, principalmente a trabajar con el público escolar.

Sin embargo, las cuestiones económicas vinculadas a la crisis económica de la primera década del siglo XXI, produjeron el recorte de muchas de estas actuaciones en España al no considerarlas prioritarias. Esta disminución de proyectos, unido al progresivo ajuste de las materias artísticas en la etapa escolar (Acaso y Megías, 2017), ha propiciado una menor pre-

sencia de la educación en las instituciones culturales y, por tanto, una menor conexión con otros organismos educativos de carácter formal. En otros contextos también ocurre similar situación, como es el caso de México, donde según indica Valenzuela (2012, p. 15):

A pesar de que existen investigaciones y publicaciones sobre la relación Museo-Escuela y de que la mayoría de los museos tienen un área o departamento de servicios educativos, dicha relación en su mayoría es deficiente o inexistente, porque sólo se concreta a la actividad de visitas guiadas que, en su mayoría, son dirigidas por personal poco capacitado en la atención de grupos escolares.

Es decir, al recorte en la presencia educativa, se une la obsolescencia de las metodologías llevadas a cabo por los departamentos responsables de los museos, que suelen limitar su actuación a la tradicional visita guiada acompañada de un taller lúdico, dejando a un lado propuestas más contemporáneas que apuesten por generar conocimiento crítico (González y Becerra, 2019). Muchos docentes tratan de introducir previamente a la visita, los contenidos con los que se va a trabajar en el museo, empleando los recursos digitales que ofrecen las webs o redes sociales de las instituciones (Huerta, 2011). Para que esta metodología se fomentara sería idóneo que todos los espacios culturales contaran con este tipo de opciones no solo para los escolares, sino también, para los propios maestros y maestras que puedan precisar información de forma previa a la visita museal.

Por otra parte, las nuevas tecnologías ligadas a los museos pueden facilitar en gran medida la formación de estos futuros docentes, ya que en ocasiones esa visita virtual puede ser el primer acercamiento de estos alumnos para conocer las posibilidades formativas que ofrece al patrimonio artístico. La presencia digital de las instituciones culturales es por tanto, de suma importancia para que la comunicación con determinados colectivos que a priori no se sienten interesados, resulte más fluida, hasta el

punto de lograr captar su interés por conocer físicamente los espacios.

El desarrollo de aplicaciones y canales especiales en redes sociales evoluciona de forma vertiginosa (Amar, 2019), hasta el punto que resulta innegable su necesaria consideración como vía de acercamiento de los colectivos jóvenes, asiduos a estos formatos de comunicación en su vida cotidiana. De hecho, debido a la pandemia provocada por el COVID-19, la mayoría de los museos ha buscado rentabilizar sus actividades apostando por la presencia digital y las actuaciones virtuales (Riaño, 2020). Tal es el caso de la Galería Uffizzi, sin presencia en redes sociales hasta hace muy poco tiempo. Grijota (2020), detalla el sustancial cambio en los tipos de audiencia a partir de ese momento:

La Galería Uffizi abrió cuentas en Facebook y TikTok por primera vez en marzo y abril de este año, respectivamente, y en ese escaso margen de tiempo ya han generado más de 66.000 seguidores en Facebook y más de 57.000 en TikTok. Además, en los meses de junio, julio y agosto, entre el 34% y el 45% de todos los visitantes del museo tenían menos de 25 años, frente al 18%-28% del mismo periodo del año anterior. Datos que sugieren, cuanto menos, una relación directa con las nuevas audiencias del museo en las redes sociales.

Recurrir al uso de las nuevas tecnologías de la comunicación para lograr captar a los públicos nativos digitales puede funcionar positivamente siempre que no se acabe desvirtualizando el contenido cultural (y por tanto educativo), presente en la obra de arte o colección determinada. De igual modo, y en relación a la investigación que se plantea en este texto, el uso adecuado de los recursos digitales, puede ser uno de los caminos (que no el único), para que los futuros docentes inicien el conocimiento sobre las posibilidades infinitas que los museos y espacios para el arte podrán aportar en su camino profesional, pero también en el personal.

## Conectar educación formal y no formal

Para avanzar y dejar atrás esta percepción que desvincula sendos espacios –museo y escuela-, entendemos que ambas son dos instituciones con una finalidad en común muy potente, que reside en educar a la ciudadanía de un mundo global y heterogéneo, para que sean personas activas y partícipes en y de una sociedad formalmente democrática. (Almagro, 2020, p.180)

Las palabras de Almagro, nos advierten sobre la imperiosa necesidad de modificar progresivamente el concepto que se tiene sobre la institución museo, dejando a un lado el concepto más arcaico que lo envuelve en un halo de misterio y conservadurismo, y apostando por una idea más cercana a un espacio donde la educación puede encontrar su lugar de experimentación, sirviéndose del arte para ello. Los espacios museísticos deben apostar por generar proyectos basados en pedagogías críticas, esto es;

Una perspectiva que aúne una visión plural de sus discursos, olvidando la legitimación tradicional de un relato único y abriéndose a un aprendizaje que se produzca por medio de la colaboración entre los participantes. Se trataría de concebir una educación en museos moldeable y adaptable a los cambios y exigencias sociales, convirtiéndose en una plataforma para la reflexión y el crecimiento de los individuos. (Autor, 2019, p. 102).

Las estrategias educativas que se implementen en las instituciones museísticas pueden generar proyectos de interés para el profesorado, si se les permite explorar con recursos que aporten interés para el alumnado. La educación en museos, al no estar condicionada por un currículo oficial dependiente de los vaivenes políticos como si ocurre en la escuela, posee la capacidad de aportar toda esa novedad en las metodologías que complementará de forma idónea a la educación formal. Por tanto, es recomendable que el profesorado conozca de primera mano las opciones formativas que los museos de su entorno pueden ofrecer a sus estudiantes, siendo vital para ello, que desde

su proceso educativo como docentes se implementen proyectos para difundir el funcionamiento de las instituciones culturales.

La desconexión con los públicos jóvenes, entre los que se encontraría el profesorado en formación, dato reflejado por diversos estudios de público (Pastor, 2011; Reeve, 2006; Octubre, 2014; Becerra y Domínguez, 2014), provoca un desinterés posterior cuando dichos individuos se convierten en adultos, por lo que se entiende necesaria y muy recomendable esa colaboración entre contextos formal y no formal. Desde la universidad será preciso concebir este tipo de actuaciones de acercamiento a las instituciones para la educación no formal, como una oportunidad de ampliar las opciones de aprendizaje, tanto para el propio estudiante que se está formando como para los futuros escolares a los que estos maestros y maestras de un futuro cercano enseñarán.

## METODOLOGÍA

### Objetivos

Con este breve estudio se pretende corroborar la percepción detectada en experiencias docentes previas en torno a la relación entre futuros docentes e instituciones museísticas, con el objetivo de poder configurar una investigación más amplia que aporte datos determinantes. Así mismo, los resultados obtenidos contribuirán a ofrecer información sobre cómo abordar prácticas vinculadas a instituciones culturales dentro de la asignatura en la que surge dicho estudio o en otras en las que se puedan incluir estos contenidos, aunque sea de manera transversal.

### Enfoque del estudio

Se diseña un estudio exploratorio descriptivo de tipo cuantitativo y cualitativo. Se pretende obtener una visión inicial de la problemática tratada, empleando para ello, cuestiones mayormente de respuesta cerrada de tipo cuantitativo a las que se añaden dos cuestiones que incluyen opciones de respuesta abierta a analizar de forma cualitativa. La muestra recogida será de tipo no probabilístico discrecional ya que la selección de los individuos participan-

tes es escogida por la investigadora en base a determinados conocimientos de la población, en este caso, que sean estudiantes del Grado en Educación Primaria, y estén matriculados en la asignatura de Juegos Cooperativos de Expresión Artística de la Mención de Recursos Educativos para la Escuela y el Tiempo Libre.

### Técnicas e instrumentos

Tal y como se ha comentado, con el fin de ahondar en la experiencia vivida el curso anterior, se plantea un cuestionario que será suministrado a los alumnos de forma digital a través del servicio de encuestas que la Universidad de Murcia ofrece a su personal docente e investigador (<https://encuestas.um.es/>). Esta plataforma permitirá crear un cuestionario cuantitativo y cualitativo de 14 preguntas con múltiples respuestas y posibilidad de una sola elección. En dos de estas cuestiones se incluirá la opción de respuesta abierta. El cuestionario, previamente validado por expertos, se envía a los alumnos una semana después de haber planteado en clase la práctica a realizar, en la que, como en el curso precedente, debían diseñar un juego cooperativo para ser desarrollado en colaboración con un museo o centro de arte. Por tanto, los alumnos en el momento de contestar las preguntas de la investigación ya habían iniciado el proceso de contextualización de sus proyectos, lo que determinará algunas de las respuestas. El tiempo transcurrido para completar la encuesta a través del correo electrónico universitario de los alumnos fue de 7 días (entre el 29 de octubre de 2020 y el 4 de noviembre) siendo completado en su mayoría (93,8%) el primer día de su lanzamiento.

Las preguntas que conformaron el cuestionario fueron diseñadas bajo cinco dimensiones que se detallan a continuación:

#### Perfil

En esta dimensión se realizan tres preguntas que permiten clasificar a los participantes según su edad, sexo y actividad profesional.

#### Relación de ocio entre futuro docente y museos

Por medio de cuatro cuestiones, se pide la opinión de los futuros docentes sobre si suelen visitar los museos de su entorno o están al tanto de las actividades que generan y, por otro lado, si cuando viajan consideran la visita a museos como una opción.

#### Los museos como recurso en la formación del profesorado

En esta dimensión y a través de dos cuestiones, se demanda la valoración de los estudiantes del Grado de Educación Primaria a cerca de las propuestas que hayan podido realizar durante su carrera vinculadas al mundo de los museos.

#### Los museos como recurso educativo en la escuela primaria

Por medio de dos preguntas se analizan las opiniones de los alumnos, sobre la relevancia de incluir actividades en colaboración con instituciones culturales para complementar el currículo de los discentes de educación primaria.

#### Museos, profesorado y nuevas tecnologías

Las tres últimas cuestiones solicitan la valoración de los participantes en cuanto a su relación con la comunicación y difusión digital de los museos, haciendo hincapié en los recursos que podrían obtener en el futuro como docentes.

Tras la recogida de datos, el análisis de los mismos es ejecutado directamente por la plataforma de la universidad, la cual permite extraer los porcentajes de cada respuesta, transformándolos en gráficas que facilitan poder visualizar de forma óptima los resultados.

#### Muestra participante

El grupo de estudiantes de la asignatura está compuesto por 51 estudiantes, de los cuales responden finalmente a la encuesta un total de 48 individuos.

## RESULTADOS

A continuación, se detallan los principales resultados obtenidos en los cuestionarios digitales suministrados a los estudiantes del Grado de Primaria.

### Perfil

En relación a la primera dimensión estudiada, "perfil", se puede observar que un 67% de los estudiantes son mujeres, un 94% tiene entre 18 y 25 años, y en cuanto a la actividad profesional que realizan, un 69% es estudiante, un 8,3% es estudiante y trabajador por cuenta ajena en el sector de la educación y un 15% estudia y trabaja por cuenta ajena en otros sectores

### Relación de ocio entre futuro docente y museos

La segunda dimensión ofrece resultados que miden cuestiones vinculadas a la "Relación de ocio entre futuro docente y museos". A la pregunta "¿Sueles visitar en tu tiempo libre los museos de arte de tu entorno (donde resides/trabajas/estudias, etc.)?" (Tabla 1), un 27,1% indica que nunca, un 48% responde que casi nunca los visita y un 25 % responde que acude a visitas solo en ocasiones. Ningún alumno responde que suela visitar con frecuencia los espacios culturales de su entorno, de lo que se deduce la falta de interés sobre las instituciones de este sector del público.

**Tabla 1.**

*Resultados de la cuestión ¿Sueles visitar en tu tiempo libre los museos de arte de tu entorno (donde resides/trabajas/estudias, etc.)?*

Respuesta	Total	%
Nunca	13	27,1
Casi nunca	23	47,9
En ocasiones	12	25
Con frecuencia	0	0
Casi siempre	0	0
Siempre	0	0

Otra cuestión relativa a la segunda dimensión analizada recaba información sobre el contacto con las actividades de los museos por parte del alumnado. A la cuestión "¿Conoces las actividades que se realizan en los museos de arte de tu entorno (donde resides/trabajas/estudias, etc.)?" hasta un 46% de los participantes responde no conocer nada sobre las acciones de los museos cercanos y un 48% dice conseguir información tan solo de forma puntual sobre alguna actividad museística.

Con el fin de vislumbrar si el alumnado de educación primaria, considera la visita al museo como una forma de ocio habitual se les cuestiona cuantas veces han visitado una institución de su entorno en el último año. Los resultados (Tabla 2) son clarificadores, ya que un 58,3% responde no haberlo hecho nunca, y un 41,7% haber visitado alguna vez algún museo.

**Tabla 2.**

*Resultados de la cuestión ¿Has visitado algún museo de arte de tu entorno en el último año?*

Respuesta	Total	%
No, no he visitado ninguno.	28	58,3
Sí, alguna vez (señala qué museo/s)	20	41,7
Sí, con frecuencia (señala qué museo/s)	0	0

Esta última respuesta, permitía una opción abierta para especificar qué museos eran los más visitados por los estudiantes. De las 20 respuestas, destacan 9 alumnos que mencionan el Museo de Bellas Artes de Murcia, 4 el Museo de la Ciudad de Murcia, 1 el Museo Salzillo, 1 el Museo del Teatro Romano de Cartagena, 1 el La Casa Pintada de Mula, 1 El Cigarralejo de Mula, 1 el Museo Siyasa de Cieza, 1 el Museo Carrilero en Caravaca de la Cruz y 1 el Palacio Huerto Ruano de Lorca.

Para finalizar con esta segunda dimensión, se cuestiona a los estudiantes si la visita a museos

suele ser habitual cuando viajan, de los que se obtienen los siguientes resultados:

**Tabla 3**

*Respuestas a la cuestión, Cuando viajas, ¿sueles visitar museos?*

Respuesta	Total	%
Nunca	2	4,2
Casi nunca	11	22,9
En ocasiones	11	22,9
Con frecuencia	8	16,7
Casi siempre	11	22,9
Siempre	5	10,4

Como se observa en la Tabla 3, las respuestas son diversas, quedando igualados en porcentaje (22,9%), aquellos estudiantes que dicen no visitarlos casi nunca, los que lo hacen en ocasiones y los que casi siempre en sus viajes acuden a algún centro o museo. De estas respuestas se puede deducir que la visita al museo está más asociada entre este colectivo a un factor turístico, en oposición a una opción de ocio local, como se ha comprobado en las preguntas precedentes.

### Los museos como recurso en la formación del profesorado

En la dimensión tres, se miden valoraciones de los participantes, relacionadas con su formación como docentes. La primera cuestión determina la asiduidad de actividades relacionadas con museos efectuadas durante la carrera, recordando que estos alumnos ya están en el último curso. Como se observa en la Tabla 4, un 52,1% responde que nunca había realizado un proyecto o acción bajo esta temática, un 45,8% dice haberlo hecho alguna vez y tan solo un alumno confirma tratar este tema con frecuencia.

**Tabla 4**

*Resultados de la cuestión, ¿En tu formación como futuro docente (durante la carrera de Grado en Educación Primaria) has hecho alguna actividad relacionada con museos de arte?*

Respuesta	Total	%
Nunca	25	52,1
Alguna vez	22	45,8
Con frecuencia	1	2,1
Muy a menudo	0	0

En este punto del cuestionario se considera fundamental preguntar a los alumnos si se habían planteado de forma previa a la práctica que estaban llevando a cabo entonces, el museo como un recurso educativo afín a sus intereses como docentes. A través de las respuestas, se observa que más de la mitad de los alumnos (un 54, 2%), sí lo había considerado previamente, pero desconocen cómo trabajar con estas instituciones. No obstante, casi un 23% menciona no haberse planteado nunca el recurrir a los museos como actividad de aprendizaje complementaria.

### Los museos como recurso educativo en la escuela primaria

En la cuarta dimensión analizada en esta encuesta, los alumnos responden en cuanto a introducir metodologías en la escuela primaria para acercar los museos a los alumnos. Destaca con un 70% de las respuestas, los futuros maestros que lo consideran importante, y tan solo un 6, 2% lo plantea como poco relevante (Tabla 5)

**Tabla 5**

*Resultados de la pregunta, ¿Cómo de importante consideras que las actividades en museos formen parte de los currículos de los escolares de primaria?*

Respuesta	Total	%
Nada importante	0	0
Poco importante	3	6,2
Importante	34	70,8
Muy importante	11	22,9

Ahondando más en esta cuestión, se les pide que valoren qué creen que podrían aportar este tipo de actividades para los escolares de primaria, destacando con 72,9% de las opiniones (Tabla 6), los que consideran que mejoraría el conocimiento sobre el entorno cultural y patrimonial en el que conviven. En segundo lugar, casi un 23% opina que optimizaría la creatividad a imaginación del alumnado.

**Tabla 6**

*Respuesta a la cuestión, "Como futuro docente de primaria, ¿Qué crees que aportarían las actividades en museos de arte para los escolares de primaria?"*

Respuesta	Total	%
Nada, creo que hay otras actividades más útiles	0	0
Poco, no creo que interesen a los escolares	0	0
Mejora de la creatividad y la imaginación	11	22,9
Mayor conocimiento sobre el entorno cultural (arte, patrimonio, historia?)	35	72,9
Otras (señala que)	2	4,2

Únicamente dos estudiantes incluyen otras opciones: uno de ellos destaca que "La tercera y la cuarta opción me parecen igual de adecuadas (creatividad y conocimiento del entorno cultural)" y otro de ellos comenta "Mejora de la creatividad y la imaginación, mayor conocimiento del entorno cultural, aprendizaje de las normas de comportamiento y respeto en estos lugares, etc."

### **Museos, profesorado y nuevas tecnologías**

En la última dimensión estudiada, se evalúa la relación de los estudiantes del Grado de Educación Primaria con los medios y recursos que ofrecen los museos para comunicar sus actuaciones. En concreto en una primera

cuestión, se les pregunta si tienen constancia de los recursos didácticos que muchos museos ofrecen en formato digital a través de sus webs o redes sociales. La mitad (50%), lo desconoce por completo y un 41,7% responde haberlo descubierto en el proceso de investigación de la práctica desarrollada en la asignatura de Juegos Cooperativos de Expresión Artística.

En una segunda cuestión se pide la valoración sobre la importancia de ofrecer desde los museos recursos digitales al profesorado para facilitar su actividad profesional, a lo que una mayoría 79,2% comenta que sería muy útil.

Para culminar el estudio, se insiste en la importancia de que los museos comuniquen su actividad de forma digital, y se pregunta a los estudiantes si este aspecto les resulta relevante. Una amplia mayoría (77,1%) responde que efectivamente, si se optimizara este tipo de difusión podría ser muy útil para obtener recursos en su futuro trabajo como docentes de primaria.

### **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Tal y como se ha podido observar con los resultados, es preciso seguir trabajando en diversos frentes abiertos para lograr que los futuros maestros y maestras consideren a los museos como opción recurrente para complementar su actividad docente.

Por un parte, los datos recogidos advierten que los jóvenes de entre 18 y 25 años no consideran a los museos como una opción de ocio en su tiempo libre, pero sí en cambio, puede ser una posibilidad como parte de una visita turística. Estos datos coinciden con otros estudios como el de Bollo y Gariboldi (2015), donde se analizaba porqué el colectivo adolescente del entorno del Museo de Módena (Italia) no estaba presente en la actividad del museo, de lo que se concluía, que el bajo interés de este colectivo de público ante las actividades locales de los museos era resultado de una falta de identificación con sus propuestas.

En referencia a la tercera dimensión estudiada, queda manifiesta la escasa relación del currículum formativo del Grado en Educación Primaria con el ámbito de los museos, ya que casi un 98% dice no haber trabajado en ninguna ocasión con estos recursos o haberlo hecho puntualmente. A su vez, una amplia mayoría desconoce como trabajaría con estas instituciones si se enfocara como un recurso de aprendizaje en el aula. Esta desconexión entre educación formal y no formal, se constata con los datos citados anteriormente, en relación a la escasa presencia de asignaturas que cuentan con contenidos o proyectos enfocados a conocer mejor este ámbito. Esta observación también es un reclamo constante dentro del propio ámbito museístico, donde los profesionales e investigadores de la educación en museos, demandan estrategias reales y unificadas para conectar de una forma fluida los contextos educativos formal y no formal (Fontal, 2013).

Del mismo modo, la cuarta dimensión confirma que estos futuros docentes aprecian y valoran la presencia de actividades en colaboración con instituciones museísticas como importantes o muy importantes con más del 73% de sus respuestas. El museo es un espacio para la educación formal que permite el empleo de estrategias novedosas que amplían los márgenes de actuación que habitualmente están limitados en el aula por los currículos. Las instituciones museísticas ofrecen espacios y recursos que, de forma complementaria a la tradicional clase, pueden favorecer aspectos como, la identidad cultural, el respeto, la colaboración, la creatividad e imaginación o el autoconocimiento, tal y como indican los estudiantes participantes. Es decir, los museos deben apostar por la pedagogía crítica que en su día planteó Freire (2012), una educación que incentive la diversidad de discursos, inspirada en las problemáticas cotidianas, que se sirva del análisis crítico reflexivo para su resolución (Amengual, 2015). A su vez, las escuelas, podrán recurrir a estas estrategias didácticas para complementar el currículo formal, tantas veces limitado por el contexto.

Una de las problemáticas detectadas junto con la escasa formación de los futuros docentes en el terreno museístico, es la falta de conocimiento sobre los recursos digitales que ofrecen la mayoría de instituciones culturales. Más de un 90% no conocía o ha sido consciente de estas opciones al trabajar en la práctica propuesta por la asignatura de Juegos Cooperativos de Expresión Artística. Sin embargo, casi un 80% considera muy útil estos recursos para el desarrollo de su labor docente, para lo que proponen como muy necesario, optimizar la difusión y comunicación digital que ofrecen los museos del entorno, en este caso, de la Región de Murcia. Diversos estudios (Tiburcio (2015, Castejón (2019)), han constatado que determinados museos de la región murciana no han actualizado sus sistemas comunicativos con los sistemas y estrategias digitales que permitirían que colectivos como estos jóvenes (nativos digitales), futuros profesionales de la educación, conectaran mejor con las instituciones culturales.

No obstante, tal y como se ha podido concluir a partir de este estudio, son muchas las líneas de trabajo abiertas para llegar a optimizar la relación entre museos y escuela, teniendo que poner el foco tanto en la formación de profesorado, como en la revisión de los currículos de educación primaria, e incluso en la capacidad de difusión de los museos locales para llegar a conectar tanto con los escolares como con los propios maestros.

## REFERENCIAS

- Acaso, M. y Megías, C. (2017). *Art Thinking. Cómo el arte puede transformar la educación*. Paidós Educación.
- Aguirre Arriaga, Imanol. (2013). El papel de la educación en el acceso democrático a la cultura y las artes. Encuentros y desencuentros entre escuela y museo. *Revista pensamiento, palabra y Obra*, (10). <https://doi.org/10.17227/ppo.num10-2120>

- Almagro Lomichar, J. (2020). Escuela y museo: un vínculo para optimizar el valor educativo del patrimonio cultural. *Revista de Historia, Patrimonio, Arqueología y Antropología Americana*, No. 3, Julio-Diciembre (176-184), <https://doi.org/10.5281/zenodo.4066093>
- Amar Rodríguez, V.M. (2019). El museo fuera y dentro del aula de primaria. *Revista Observatorio*, Palmas, v (5) n. 5, p. 102-126, <http://dx.doi.org/10.20873/uft.2447-4266.2019v5n5p751>
- Amengual Quevedo, I. (2015). *A ras del suelo. La educación en museos como encrucijada de discursos, pedagogías, experiencias compartidas y mucho más*. Trea.
- Becerra Muñoz, E. y Domínguez Contreras, B. (2014). Museos, comunicación y jóvenes: la comunicación y sus efectos en la población de referencia del museo. *Historia y Comunicación Social*, 19, pp.603-611.
- Bollo, A. y Gariboldi, A. (2015). Non vado al museo! Esplorazione del non pubblico degli adolescenti. En, Bollo, A (coord.) *I pubblici dei musei. Conoscenza e politiche*, (6ª ed. pp.107-135). FrancoAngeli.
- Castejón Ibáñez, M. M. (2019). *Hacia un museo social: estudio de una metodología participativa para vincular el Museo de Bellas Artes de Murcia a su territorio*. Tesis doctoral, Universidad de Murcia, Recuperado de, <http://hdl.handle.net/10201/73564>
- Díaz Balerdi, I. (2008). *La memoria fragmentada. El museo y sus paradojas*, Trea.
- Fontal Merillas, O. (2013). Ausencias y emergencias en la educación patrimonial. En, Fontal Merillas, O. (Ed.), *La educación patrimonial* (pp. 127-143). Trea.
- Freire, P. (2012). *Pedagogía del oprimido*. 2ªed. Siglo XXI.
- González González, J.M., Becerra Traver, M.T. (2019). Educación no formal. El papel del profesorado en las visitas didácticas a los museos. En *Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales*, nº 37, (pp. 37-50), DOI: 10.7203/DCES.37.13307
- Grijota, E. (19 de Octubre de 2020). Adiós academia, hola TikTok: la estrategia sin complejos con la que la Galería Uffizi ha duplicado los visitantes jóvenes en tres meses. *Diario El País*, Recuperado de, <https://elpais.com/icon-design/2020-10-18/adios-academia-hola-tiktok-la-estrategia-sin-complejos-con-la-que-la-galeria-uffizi-ha-duplicado-los-visitantes-jovenes-en-tres-meses.html>
- Huerta, R. (2011). Maestros, museos y artes visuales. Construyendo un imaginario educativo. En, *Arte, Individuo y Sociedad*, 23 (1), pp.55-72. doi: 10.5209/rev\_ARIS.2011.v23.n1.5
- Octubre, S. (2014). Conocer las poblaciones y los públicos. En, Eidelman, J., Roustann, M., Goldstein, B. (comps.) *El museo y sus públicos. El visitante tiene la palabra* (pp. 105-121). Editorial Ariel
- Pastor Homs, M. I. (2011). *Pedagogía museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales*. 2ªed. Ariel Arte y Patrimonio.
- Peña-Zabala, M. y Porcel-Ziarsolo, A. (2019) Del museo al aula: propuesta para la creación de prácticas artístico-didácticas entre iguales, En, *EARI, Educación Artística. Revista de investigación*, N 10, pp. 133 – 149, <https://doi.org/10.7203/eari.10.14320>
- Reeve, J. (2006) Prioritizing Audience Groups. In, Lang, C. Reeve, J. Woolard, V. (ed.) *The responsive museum. Working with*

*Audiences in the Twenty-First Century.*  
Ashgate Publishing Limited.

Riaño, P. (20 de Octubre de 2020). Los museos buscan rentabilizar su presencia en la Red. *Diario el País*, Recuperado de, <https://elpais.com/cultura/2020-10-19/los-museos-buscan-rentabilizar-su-presencia-en-la-red.html>

Tiburcio, E. (2015) *El museo y sus públicos: estudio de los visitantes reales y potenciales de los museos en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia: análisis previo a los estudios de público de los museos de Marrakech*. Tesis doctoral. Universidad de Murcia.

Valenzuela Valdivieso, E. (2012). La relación museo-escuela: verdad o utopía. Una propuesta para la asignatura de Geografía, En, *Investigación Universitaria Multidisciplinaria* – (11), pp. 7-16.

