

# 8 años viviendo en la calle

## Proyecto fotográfico



Grado en Comunicación Audiovisual  
**TRABAJO FINAL DE GRADO**  
Modalidad C.

Autor: Andreu Esteban Sebastià  
DNI: 20911528C

Tutor: José Antonio Aguilar García

Junio, 2021

Querría agradecer a José Antonio Aguilar su labor de tutorización en este trabajo final de grado, ayudándome a dar sentido al proyecto y a mejorar fotográficamente.

También quiero dar las gracias a mis padres, ya que sin su apoyo no habría llegado a donde estoy ahora, transmitiéndome valores como la justicia, el respeto y la igualdad que son necesarios para este tipo de proyectos.

Por último, dedicar este trabajo a mis abuelos, tanto a aquellos que todavía me acompañan y animan a seguir este camino como a los que nos dejaron hace tiempo y no han podido ver este proyecto.

Muchas gracias a todos.

## **Resumen**

Alrededor de 34.000 personas se encuentran en España subsistiendo en la calle o en centros de acogida. *8 años viviendo en la calle* es un proyecto fotográfico que explora la vida de una persona sin hogar en la ciudad de Castelló de la Plana, conociendo su historia, rutina, problemas y necesidades surgidas a raíz de su condición social.

**Palabras clave:** Fotografía, mendigo, sinhogar, sinhogarismo, sociedad, estigma, pobreza.

## **Abstract**

Around 34,000 people are living on the streets or in shelters in Spain. *8 years living on the street* is a photographic project that explores the life of a homeless person in the city of Castelló de la Plana, knowing his history, routine, problems and needs arising from their social condition.

**Key words:** Photography, pauper, homeless, homelessness, society, stigma, poverty.

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	3
<b>2.OBJETIVOS</b>	<b>5</b>
<b>3. MARCO TEÓRICO</b>	<b>6</b>
3.1. TERMINOLOGÍA	6
3.2. SITUACIÓN EN ESPAÑA	7
3.3. SITUACIÓN EN CASTELLÓ DE LA PLANA	10
3.4. LA MENDICIDAD EN OTRAS CULTURAS	11
3.5. PROYECTOS QUE HAN INSPIRADO EL TFG	12
3.5.1. UNDEREXPOSED	13
3.5.2. I AM HOMELESS	13
3.5.3. SINTECHO CON NOMBRE Y APELLIDOS	14
3.5.4. LEE JEFFRIES	14
3.5.5. EL HOGAR DE LOS SIN HOGAR	15
<b>4. NUESTRO PROTAGONISTA</b>	<b>24</b>
<b>5. FINANCIACIÓN</b>	<b>25</b>
5.1. ¿POR QUÉ FINANCIACIÓN?	25
5.2. VERKAMI	26
5.3. DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA	26
5.4. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	30
5.5. RESULTADOS	33
5.6. AGRADECIMIENTOS	34
<b>6. TRABAJO DE CAMPO</b>	<b>35</b>
6.1. PREPRODUCCIÓN	35
6.2. PRODUCCIÓN	38
6.3. POSTPRODUCCIÓN	41
<b>7. SERIE FINAL DE FOTOGRAFÍAS</b>	<b>41</b>
<b>8. CONCLUSIONES</b>	<b>46</b>
<b>9. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>47</b>
<b>10. ANEXOS</b>	<b>52</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Las personas sin hogar suponen uno de los colectivos más desfavorecidos e invisibilizados de nuestra sociedad, la cual se ha acostumbrado a vivir con una pobreza sistemática que se plasma en personas durmiendo en las calles de nuestras ciudades o en lugares como albergues y centros de acogida. Estas situaciones se dan principalmente en las ciudades más grandes de nuestro país como Barcelona o Madrid, pero otras como Castelló de la Plana no están exentas de esta situación. Este colectivo ha sido tradicionalmente estereotipado y estigmatizado como drogadictos o ladrones, y por lo tanto, apartados del resto de la sociedad. Muchos de ellos pueden ser vistos mendigando cada día en la calle, pidiendo limosna para poder sobrevivir un día más.

Este proyecto nace, por una parte, desde la curiosidad de saber cómo es la vida de una persona sin hogar, cuál es su día a día, sus preocupaciones, necesidades y motivos para llegar a esa situación. Para mi la fotografía, y más concretamente el fotoperiodismo, tiene la capacidad de visibilizar estas situaciones mediante las imágenes, contando estas historias para provocar un cambio de mentalidad en la sociedad y visibilizar a un colectivo que ha sido maltratado durante siglos. Además, este tipo de proyectos nos aporta la capacidad de dar voz a aquellas personas que no poseen los medios para mostrar su realidad.

Por lo tanto, creo que es muy importante contribuir con este tipo de trabajos a descriminalizar a las personas sin hogar y motivar a un cambio de mentalidad de la sociedad en busca de desnormalizar estas situaciones y promover un cambio en el que los poderes políticos traten de buscar soluciones reales al sinhogarismo.

“8 años viviendo en la calle” consta de 15 fotografías que relatan cómo es la vida de una de las tantas personas sin hogar de nuestro país, buscando visibilizar su situación y ayudándole a cambio de participar en el proyecto.

## 1.INTRODUCTION

### 1.1. JUSTIFICATION OF THE PROJECT

The homeless are one of the most disadvantaged and invisible groups in our society, which has become accustomed to living with a systematic poverty that is reflected in people sleeping on the streets of our cities or in places such as shelters. These situations occur mainly in the biggest cities of our country such as Barcelona or Madrid, but others like Castelló de la Plana are not exempt from this situation. This group has traditionally been stereotyped and stigmatized as drug addicts or thieves, and thus cut off from the rest of society. Many of them can be seen begging daily on the street to survive another day.

This project is born, on the one hand, from the curiosity of knowing how is the life of a homeless person, what is his day to day, his worries, needs and reasons to reach that situation. For me photography, and more specifically photojournalism, has the ability to make this situations noticeable through images, telling these stories to provoke a change of mentality in society and to make visible a collective that has been mistreated for centuries. In addition, this type of project offers us the ability to give voice to those who do not have the means to reflect their reality.

I therefore believe it is very important to contribute with this type of work to decriminalize the homeless and motivate a change in the mentality of society in order to de-normalize these situations and promote a change in which the political powers try to seek real solutions to homelessness.

"8 años viviendo en la calle" consist of 15 photographs that describe the life of one of the many homeless people in our country, looking for to make his situation visible and supporting him in exchange for participating in the project.

## 2.OBJETIVOS

Para este trabajo se han establecido diferentes objetivos, dos principales y tres secundarios.

Objetivos principales:

- Contar la historia de una persona sin hogar y cómo es su día a día a través de fotografías
- Ayudar a esta persona económicamente

Objetivos secundarios:

- Descubrir otros trabajos similares
- Diferenciar entre vagabundo, sin techo, mendigo y otros términos
- Exponer la situación de las personas sin hogar en España

## 2.OBJECTIVES

For this work different objectives have been established, two main and three secondaries.

Primary objectives:

- Tell the story of a homeless person and how his day to day is through photographs.
- Support this person financially.

Secondary objectives:

- Discover other similar projects.
- Differentiate between homeless, beggar and other terms.
- Expose the situation of the homeless in Spain.

### 3. MARCO TEÓRICO

#### 3.1. TERMINOLOGÍA

A lo largo de la historia han ido surgiendo diferentes términos para referirse a algunos de los colectivos marginados de la sociedad. Sin embargo, estos conceptos se han ido mezclando entre sí, muchas veces siendo usados de forma errónea y confundiéndose.

En primer lugar tenemos el término “Vagabundo”, proveniente del latín *vagabundus*, el cual se utiliza para referirse a aquella persona que va de un sitio a otro de forma frecuente sin tener residencia fija. Está muy relacionado con una vida errante, que huye de las obligaciones y responsabilidades que debería tener en la sociedad, por lo tanto también se les suele atribuir de vagos. En muchos casos piden limosna en las calles pero también se les puede ver realizando otras actividades como limpiar cristales de los coches en los semáforos o vender objetos que encuentran en la basura. Este estilo de vida puede deberse a diversos factores, ya que muchas de estas personas eligen esta vida como rechazo al sistema de gobierno y a la sociedad, como un modo de protesta de forma silenciosa. Otros buscan llevar una vida más sencilla, encontrándose con la naturaleza y dejando de lado la higiene y los productos médicos, sin embargo también hay otros que no han tenido más remedio que seguir esa vida.

Por otra parte, tenemos a los mendigos. Este grupo se concibe como aquellas personas que practican la mendicidad, que consiste en pedir limosna o ayuda a otras personas. Tradicionalmente este concepto se ha relacionado a personas con problemas con el alcohol, las drogas o patologías mentales, pero a raíz de la última crisis económica esto cambió por completo, ya que muchas personas se vieron obligadas a pedir limosna debido, por ejemplo, al desempleo, problemas de salud o un accidente que les dejaba sin recursos. También pueden haber casos de ser mendigo por elección propia, muy relacionado también con la vaguez. En cualquier ciudad nos podemos encontrar con alguien mendigando, sobretodo en las puertas de iglesias,



supermercados o centros comerciales, subsistiendo día a día de forma total o parcial con aquello que obtienen en la calle.

A estos dos conceptos podemos unir la indigencia, la cual supone la carencia de medios para poder asumir necesidades básicas como la alimentación, vestimenta, etc. Aquellas personas que se encuentran en esta situación son conocidas como indigentes. Es un término muy general, ya que serían aquellas personas que tienen unos ingresos por debajo del salario mínimo o que no son suficientes para cubrir una canasta de alimentos (variedad básica según estudios de nutrición). Por lo tanto, podría tratarse de alguien sin hogar, una familia que vive en una chabola o alguien con un trabajo extremadamente precario.

### 3.2. SITUACIÓN EN ESPAÑA

Hoy en día en España no es nada extraño encontrarse con personas mendigando o conocer casos de familias que se encuentren en una situación cercana a la indigencia. Según el informe AROPE del año 2020, donde se recogen datos desde el 2008 hasta el 2019, la pobreza en España se situó el 20,7% de la población, es decir, alrededor de 9,7 millones de ciudadanos. Estos datos se sitúan casi un 1% por debajo de los del año anterior, relativamente lejos también del año 2016 donde alcanzó el 22,3 % pero aún sin llegar a los niveles del 2008. Estas cifras no van de la mano con la subida del PIB que a pesar de aumentar en 4539€ entre 2013 y 2019 no supuso una reducción de la pobreza, más bien un aumento del 0,3%.

Si miramos ahora otros indicadores nos encontramos una tasa de pobreza femenina del 21,1% en el 2019, un nivel similar al del año 2008 pero por encima del 2013 cuando se situaba en el 19,9%. La tasa masculina supone en el 2019 un 20,2%, lejos del 18,4% del año 2008. Esto equivaldría a alrededor de 5,05 millones de mujeres y algo más de 4,6 millones de hombres que se encuentran en situación de pobreza. Si nos fijamos en la

edad, los menores de 16 años poseen una tasa del 27,1% de pobreza mientras que los jóvenes entre 16 y 29 años ocupan el segundo puesto con el 26,5%. Los mayores de 65 años son el grupo de población con la tasa más baja, un 14,5%. Respecto a los grupos centrales, su nivel de pobreza aumentó con la última crisis hasta el año 2014 cuando iniciaron una lenta recuperación que sigue hasta día de hoy. En cuanto a los niveles de educación, aquellas personas que cuentan solo con la educación primaria o infantil poseen una tasa de pobreza del 26,5%, más del doble que quienes poseen educación superior, cuya tasa se encuentra en un 10,2%. La nacionalidad juega un papel muy importante también, ya que entre quienes poseen la nacionalidad española sólo un 16,7% se encuentra en riesgo de pobreza, mientras que, de los extranjeros procedentes de la Unión Europea un 42,1% está en esta situación, aunque el porcentaje aumenta al 50,2% en los extranjeros procedentes de otras partes del mundo. Esto no viene a decir que la mayoría de las personas pobres sean extranjeros, ya que realmente solo el 21,7% de los pobres tiene nacionalidad extranjera.

“Llegar a fin de mes” es una de las expresiones más utilizadas en los últimos años, ya que funciona como delimitador para identificar aquellas familias que empiezan a ser vulnerables y pueden tener dificultades a la hora de poder afrontar gastos imprevistos. En el año 2019, un 49,3% de la población tenía dificultades para llegar a fin de mes (27,3% con alguna dificultad, 14,2% con dificultad y 7,8% con mucha dificultad), una cifra bastante por debajo del 67,8% del año 2014, pero al fin y al cabo supone que casi la mitad de la población se encuentra en dificultades para subsistir, sobretodo los jóvenes de 16 a 29 años.

Si hablamos más concretamente de las personas sin hogar, en España el INE en 2012 cifró que habían alrededor de 23.000 personas sin hogar, sin embargo, desde 2015 hasta 2020 se ha intentado ir actualizando la cifra, llegando a la conclusión de que alrededor de 34.000 personas viven en la calle en nuestro país. Este dato no hay que tomarlo al pie de la letra, ya que es muy difícil contabilizar de forma eficiente cuantas personas se encuentran en esta situación. Cáritas por su parte afirma ayudar a alrededor de 40.000

personas que sufren el sinhogarismo. Toda esto se ha visto más agravado a raíz de la pandemia, el Covid-19 obligó en marzo de 2020 a un confinamiento domiciliario, promoviendo eslóganes como “Quédate en casa”, pero, ¿qué pasaba con todas estas personas que no tenían residencia y pernoctaban en las calles de ciudades vacías? Ellos y ellas son de los grupos más vulnerables frente al coronavirus, poseen probablemente un estado de salud más débil y dificultades para el acceso a servicios sanitarios o la información. Y es que aunque algunos ayuntamientos como el de Vigo habilitaran pabellones para que las personas sin hogar durmieran allí, no se tratan de medidas efectivas para cambiar su forma de vida a mejor a largo plazo. Al nuevo problema de la pandemia se sumó el frío del invierno, uno de los más helados en los últimos años. A principios del 2021, el día 9 de enero, una persona de 74 años sin hogar aparecía muerta en las calles del Barrio de Carabanchel en Madrid con signos de hipotermia, debido principalmente al temporal de la borrasca Filomena, que llenó la capital de nieve. Apenas 3 días después, dos hombres sin hogar de 32 y 37 años aparecían muertos en la ciudad de Barcelona víctimas del frío que sacudía la ciudad esos días. No se tratan de casos aislados, entre 2006 y 2012 un total de 473 personas sin hogar murieron en la calle, un 27% fue víctima de agresiones, un 14% sufrió un accidente relacionado con el fuego que usaba para calentarse, un 8% de hipotermia, etc. Estas cifras dejaban un balance de 5 muertos cada día de personas sin hogar y por ejemplo, en apenas un año 54 personas en esta situación murieron en Barcelona. En esta ciudad precisamente son alrededor de 1239 (realmente hay 4000 que son consideradas sin hogar) las personas que duermen en la calle, casi el doble que en 2008. En Madrid unas 650 pernoctan en sus vías (de las más de 3000 que son consideradas sin hogar) y en Valencia la cifra se situaba en 536 (de las 939 que viven en situación de sinhogarismo).

Estas cifras no obviamente no son exclusivas de España, en Europa se cifró en 700.000 las personas sin techo según un estudio de FEANTSA y la Fundación Abbé Pierre, dato que supondría un aumento del 70% en una década. En los Estados Unidos, una de las mayores economías del planeta contaba con más de medio millón de sin techo en 2019, sólo en la ciudad de

Los Ángeles hay más personas sin hogar que en toda España, alrededor de 60.000, un 12% más que en el 2018.

### 3.3. SITUACIÓN EN CASTELLÓ DE LA PLANA

En el año 2015 se realizó el I Estudio de Personas sin Hogar de Castelló, un informe llevado a cabo a pie de calle por parte de varios voluntarios, quienes entrevistaron a 74 personas. En total se localizó a 135 personas, 21 de las cuales viven en la calle y las 114 restantes hacen uso de centros de acogida o albergues. De este estudio se sacaron diferentes conclusiones, por una parte, el 72% de las personas en situación de exclusión residencial son hombres, aunque el número de mujeres ha ido aumentando. Muchas de las personas de origen extranjero no cuentan con empadronamiento en Castelló, y los que llevan más de un año en esta situación son el 44%. Las personas sin hogar han sufrido diferentes tipos de violencia debido a su situación, un 55% recibió insultos y amenazas, un 48% robos, un 12 % agresiones físicas y un 5% agresiones sexuales. De todos ellos el 79% cuenta con algún tipo de estudios.

La mendicidad también es una práctica habitual que utilizan muchas de las personas en esta situación para salir adelante, pero que no suele estar bien vista, es más, en el 2013 *El Periódico Mediterráneo* publicaba una noticia en la que exponían que en Castelló de la Plana se ponían 250 multas al año por mendigar, las cuales suponían una sanción de entre 100 y 200 euros por realizar actividades como limpiar los parabrisas de coches parados en un semáforo o hacer de gorrilla.

En la ciudad de Castelló de la Plana hay diferentes organismos que ayudan a las personas en esta situación, Cáritas por ejemplo cuenta con un centro de acogida que engloba albergue y comedor social. Otro ejemplo es el comedor del Padre Ricardo, un centro con 36 años de historia y donde durante los primeros meses de pandemia atendían a una media de 50 personas sin hogar, dándoles la comida en *tuppers*. Precisamente en el contexto de la

pandemia, el Ayuntamiento de Castelló se vio obligado a habilitar un nuevo albergue con capacidad para 40 personas. José Luís Lopez, concejal de Bienestar Social, aseguró que: "este albergue provisional dará servicio a todas las personas que no tengan hogar durante todo el tiempo que dure la crisis por coronavirus" y además contarían con la colaboración de Cáritas. Esto se realizó con el comienzo del estado de alarma en el mes de marzo del año 2020, pero en junio se anunciaba ya el cierre de este con el fin también del mismo estado de alarma, volviendo a dejar a todas las personas en la calle sin prácticamente alternativa.

### 3.4. LA MENDICIDAD EN OTRAS CULTURAS

Dejando de lado la perspectiva española y occidental, es momento de poner el punto de vista en otros lugares del mundo, que pueden tener o no una perspectiva diferente hacia las personas que practican la mendicidad.

Por una parte, encontramos el budismo monástico. En los orígenes, en esta religión la mendicidad era concebida como origen de gran cantidad de virtudes y en los países asiáticos ha sido vista como una forma aceptable de ganarse la vida, no como una forma inferior de vida. Los monjes budistas destacaban la elección de este estilo de vida duro y el aceptar limosnas era más bien visto como un favor que hacía el monje. Sin embargo, esto fue cada vez peor visto con la era industrial, los monjes empezaron a ser humillados y poco a poco la práctica de la mendicidad se fue abandonando, dando paso a un estilo de vida más lujoso que podía resultar más útil para aquellos a quienes querían ayudar.

Por otra parte, más allá de las religiones que pueden ver desde un punto de vista más espiritual la mendicidad, en oriente muchas situaciones no difieren de los números que hemos comentado anteriormente de España. Si nos centramos en la India, el tercer país más grande de Asia, encontramos que allí se estima que hay alrededor de 500.000 mendigos. De todas estas

personas se pueden extraer dos razones principales para la mendicidad, una es no tener más opción y otros son los que dominan esto y obtienen grandes cantidades de dinero, ya que son muchos los grupos que se han organizado para dominar esta práctica en un determinado territorio. Si hablamos ahora del sinhogarismo, en la capital según los datos oficiales hay 46.000 personas en esta situación, sin embargo, grupos activistas destacan que la cifra real es al menos el triple de esta. Muchas de estas personas suponen la tercera generación en su familia que está sin hogar. A pesar de que se confunde a una persona sin hogar con mendigo, de todas ellas sólo el 2% vive de la limosna y el resto trabaja con salarios de por ejemplo de 200 rupias (3 euros) al día. Además de todo esto, en toda la India se contabilizan alrededor de 1,77 millones de personas sin hogar y 78 millones en poblados chabolistas. La discriminación de estas personas es muy evidente, en noviembre de 2017, por ejemplo, la ciudad de Hyderabad, situada en el sureste de la India, retiró a todos los mendigos de la ciudad ante la visita de Ivanka Trump, hija del por aquel entonces presidente de los Estados Unidos, con motivo de la Cumbre Global del Emprendimiento, trasladándolos a un albergue en el interior de una prisión alegando motivos de seguridad. En esta misma ciudad se ofrecía dinero a aquellas personas que delataran el paradero de mendigos con el objetivo de conseguir una “ciudad libre” de mendicidad.

### 3.5. PROYECTOS QUE HAN INSPIRADO EL TFG

En este apartado encontraremos aquellos proyectos fotográficos y reportajes que han servido como inspiración para realizar el siguiente TFG.

#### 3.5.1. UNDEREXPOSED

Aaron Draper es un fotógrafo y activista norteamericano quien, junto a la asociación *Endhomelessness*, realizó un proyecto fotográfico llamado *Underexposed* (Subexpuesto). Consciente de que tradicionalmente se ha retratado a las personas sin hogar de una forma lastimosa y normalmente en blanco y negro, Draper optó por otro tipo de fotografías, en las cuales las

personas sin hogar se vieran visualmente aceptables para la sociedad, ya que como el propio Draper dice: “La sociedad es muy exigente en lo visual, y lo que no es bonito o llamativo es ignorado”. Para este proyecto se basó en la opinión del escritor John Steinbeck, quien defendía un trato más justo para las personas sin hogar debido a lo difícil que es vivir en la calle. Draper usó luz artificial para esta serie de fotografías, con el objetivo de sacar a estas personas de esa oscuridad en la que se les había retratado, esa luz además les aporta una visión esperanzadora, algo que Draper considera fundamental para motivar el cambio social.

En mi opinión, esta serie de fotografías es una forma totalmente diferente de plasmar a las personas que viven en la calle. El hacer uso de la luz suave genera un aspecto único en estos retratos y consiguen el objetivo de embellecer a personas que generalmente serían ignoradas.

### 3.5.2. I AM HOMELESS

Hans Gutknecht, fotógrafo del periódico Los Angeles Daily News, pasó todo un año fotografiando a más de 50 personas sin hogar del condado de Los Ángeles. Sus fotografías, al igual que en ejemplo anterior, son retratos de estos ciudadanos que posan junto a una pizarra en la que tenían libertad para escribir lo que ellos desearan. A diferencia del proyecto *Underexposed*, este sí que opta por el blanco y negro, con fotografías más conservadoras. Gutknecht llevó a cabo estas fotografías después de presenciar el aumento de personas sin hogar en Los Angeles y con un objetivo claro: “darles la oportunidad de mandar un mensaje a los que viven una existencia más cómoda”.

Lo que más aprecio de este proyecto es el hecho de poder poner nombre y apellidos a las personas retratadas dentro de la propia imagen, con un recurso tan simple como lo es una pizarra. Además me resultan curiosos los mensajes escritos en esta, aunque en algunas ocasiones se llevan todo el protagonismo de la imagen.

### 3.5.3. SINTECHO CON NOMBRE Y APELLIDOS

Emilio Morenatti, jefe de *The Associated Press* en España y Portugal, retrató a diferentes personas sin hogar por las calles de Barcelona durante las primeras semanas de confinamiento domiciliario en España debido a la pandemia. Este reportaje llamado “Sintecho con nombres y apellidos” publicado en el medio *El Periódico*, muestra a un total de 12 personas diferentes que vivían en la calle cuando estas se vaciaron repentinamente con motivo del Covid-19. En estas fotos el uso de un gran angular juega un papel muy importante, ya que en algunas imágenes ni siquiera vemos el rostro de la persona que aparece, pero vemos lo sola que está y en cierto modo se empequeñece ante esa soledad. A diferencia de los ejemplos anteriores, creo que estas imágenes no generan tanta proximidad entre quien aparece y quien ve la fotografía, pero eso no significa que sea peor.

Morenatti, además, suele compartir en sus redes sociales imágenes de personas sin hogar, relacionándolas con datos de pobreza recientes o restricciones como el cierre de bares y cines en Cataluña. Estas fotografías son similares a las mencionadas del reportaje anterior.

### 3.5.4. LEE JEFFRIES

Lee Jeffries es un fotógrafo británico (aunque es contable de profesión) que realizó una serie fotográfica sobre los rostros de las personas sin hogar, con un total de 30 imágenes de personas sin techo en ciudades como Londres, Los Ángeles, París o Roma. Se tratan de primeros planos en los que juegan un papel fundamental las arrugas, las miradas y las manos de los protagonistas, ya que se nos impide ver más allá de sus rostros.

Esta serie responde más al modo clásico de ver a las personas sin hogar y hay una mezcla de fotos en blanco y negro y en color que puede desconcertar, pero sin embargo, eimpresiona el nivel de detalle de estas,



mostrando pequeños fragmentos de sus rostros que posiblemente pasarían desapercibidos si nos los encontráramos por la calle.

### 3.5.5. EL HOGAR DE LOS SIN HOGAR

Por último, quiero destacar este reportaje llevado a cabo por el periódico El País, en el que de la mano de Bernardo Pérez conocemos a diferentes personas sin hogar que frecuentan los centros de acogida y albergues de Madrid. Estas fotografías (junto a su correspondiente texto) nos permiten conocer a algunas personas que viven bajo una situación común, pero por circunstancias diversas, como discapacidades físicas, personas que fueron desahuciadas o como alguno dice “por la mala vida”.

Si bien esta serie de fotografías no destaca por su gran calidad artística, hay que reconocer que funcionan perfectamente a la hora de contar las historias de estas personas y también cómo son este tipo de centros y la diversidad que hay entre aquellos que no tienen hogar.

## 3. THEORETICAL FRAMEWORK

### 3.1. TERMINOLOGY

Throughout history, different terms have emerged to refer to some of the marginalized groups in society. However, these concepts have been mixed together, frequently being put to wrong use and confused.

In the first place we have the term vagabond, coming from the Latin *vagabundus*, which is used to refer to a person who goes from one place to another frequently without having a fixed residence. It is closely related to a wandering life, which flees from the duties and responsibilities it should have in society and is therefore often attributed to vagrants as well. In many cases they ask for alms in the streets, but they can also be seen performing other

activities such as cleaning windows of cars at traffic lights or selling objects found in the trash. This lifestyle can be due to a variety of factors, as many of these people choose this life as a rejection of the government system and society, as a silent form of protest. Others look to lead a simpler living, encountering nature and leaving aside hygiene and medical products, however there are also others who have had no choice but to follow that life.

On the other hand, we have the beggars. This group is conceived as those who practice begging, which consists of begging or helping others. Traditionally this concept has been related to people with problems with alcohol, drugs or mental pathologies, but following the last economic crisis this changed completely, as many persons were forced to beg because, for example, of unemployment, health problems or an accident that left them without resources. There may also be cases of being a beggar by choice, directly related also to vagueness. In any city we can observe someone begging, especially at the doors of churches, supermarkets or shopping centers, subsisting day by day in a total or partial way with what they get in the street.

To these two concepts we can join indigence, which implies the lack of means to be able to assume essential needs like food, clothing, etc. Those who are in this situation are known as indigent. It is a very general term, since it would be those people who have an income below the minimum wage or which are not enough to cover a food basket (basic variety according to nutrition studies). Therefore, this could be a homeless person, a family living in a shack or someone with an extremely precarious job.

### 3.2. SITUATION IN SPAIN

Nowadays in Spain it is not unusual to meet people begging or know cases of families that are in a situation close to indigence. According to the AROPE report for 2020, which collects data from 2008 to 2019, poverty in Spain stood at 20.7% of the population, or around 9.7 million citizens. These

figures are almost 1% lower than in the previous year, also far from 2016, when it reached 22.3% but still does not achieve the levels of 2008. These statistics do not go hand in hand with the rise in GDP that despite raising by €4,539 between 2013 and 2019 did not mean a reduction in poverty, rather an increase of 0.3%.

If we look now at other indicators we find a female poverty rate of 21.1% in 2019, a level similar to that of 2008 but above 2013 when it stood at 19.9%. The male rate was 20.2% in 2019, far from 18.4% in 2008. This would be equivalent to about 5.05 million women and just over 4.6 million men in poverty. If we look at age, children under 16 years of age have a poverty rate of 27.1%, while young people between 16 and 29 years of age are second with 26.5%. Those over 65 are the population group with the lowest rate, 14.5%. With regard to the central groups, their level of poverty increased with the last crisis until 2014 when they began a slow recovery that continues to this day. In terms of levels of education, those with the only primary or infant education have a poverty rate of 26.5%, more than twice as high as those with higher education, whose rate is 10.2%. Nationality also plays a very important role, since just 16.7% of those with Spanish nationality are at risk of poverty, while 42.1% of foreigners from the European Union are at risk of poverty, although the percentage increases to 50.2 % for foreigners from other parts of the world. This is not to say the majority of poor people are foreigners, since only 21.7% of the poor actually have foreign nationality.

"Making ends meet" is one of the most used expressions in recent years, as it works as a delimiter to identify those families that are beginning to be vulnerable and may have difficulties in dealing with unforeseen expenses. In 2019, 49.3% of the population had difficulty reaching the end of the month (27.3% with some difficulty, 14.2% with difficulty and 7.8% with great difficulty), a figure well below 67,8% of 2014, but at the end of the day, it means that almost half of the population is struggling to survive, especially young people between the ages of 16 and 29.

If we speak more specifically about the homeless, in Spain the INE in 2012 estimated that there were around 23,000 homeless people, however, from 2015 to 2020 there has been an attempt to update the figure, coming to the conclusion that approximately 34,000 people live on the streets in our country. This fact should not be taken to the letter, as it is very difficult to count efficiently how many persons are in this situation. Caritas, for its part, claims to help around 40,000 people suffering from homelessness. All this has been further aggrieved by the pandemic, the Covid-19 forced home confinement in March 2020, promoting slogans such as "Stay Home", but what about all these people who had no house and spent the night in the streets of empty cities? They are among the groups most vulnerable to the coronavirus, are more likely to have a weaker state of health and have difficulties in accessing health services or information. And although some municipalities such as Vigo provided pavilions for the homeless to sleep there, these are not effective measures to change their way of life in the long term. The new problem of the pandemic was compounded by the cold of winter, one of the iciest in recent years. At the beginning of 2021, on January 9, a 74-year-old homeless person was found dead in the streets of the Carabanchel neighborhood in Madrid with signs of hypothermia, mainly due to the tempest of the Filomena storm, which filled the capital with snow. Just 3 days later, two homeless men aged 32 and 37 were found dead in the city of Barcelona, victims of the cold that shook the city those days. These are not isolated cases, between 2006 and 2012 a total of 473 homeless people died in the street, 27% were victims of assaults, 14% suffered an accident related to the fire used to heat, 8% hypothermia, etc. These figures left a balance of five deaths each day of homeless people and for example, in just one year 54 persons in this situation died in Barcelona. In this city are around 1239 (Actually there are 4000 who are considered homeless.) people who sleep on the street, almost double than in 2008. In Madrid, around 650 people spend the night on their streets (of the more than 3000 who are considered homeless) and in Valencia, the figure was 536 (of the 939 who live in a situation of homelessness).

These numbers are not obviously exclusive to Spain, in Europe there were 700,000 homeless people according to a study by FEANTSA and the Abbé

Pierre Foundation, a figure that would mean an increase of 70% in a decade. The United States, one of the largest economies on the planet, had more than half a million homeless in 2019 and in the city of Los Angeles alone there are more homeless people than in all of Spain, around 60,000, 12% more than in 2018.

### 3.3. SITUATION IN CASTELLÓ DE LA PLANA

In 2015 the I Study of Homeless People of Castelló was carried out, a report made at street level by several volunteers, who interviewed 74 people. A total of 135 persons were located, 21 of whom live on the street and the remaining 114 use shelters. From this study different conclusions were deduced, on the one hand, 72% of the people in a situation of residential exclusion are men, although the number of women has been increasing. Many of the people of foreign origin do not have registration in Castelló, and those who have been in this situation for more than a year are 44%. Homeless people have suffered different types of violence because of their situation, 55% insults and threats, 48% robberies, 12% physical assaults and 5% sexual assaults. Of these, 79% have some form of education.

Begging is also a common practice used by many of the people in this situation to get ahead, but it is often not well seen, in fact, in 2013 *El Periódico Mediterráneo* published a news article in which they stated that in Castelló de la Plana 250 fines were imposed per year for begging, which were punishable by between €100 and €200 for carrying out activities such as cleaning the windshields of cars standing at a traffic light or making a hat.

In the city of Castelló de la Plana there are different agencies that help people in this situation, Caritas for example has a reception center that includes shelter and social dining room. Another example is the dining room of "Padre" Ricardo, a center with 36 years of history and where during the first months of the pandemic they attended an average of 50 homeless people, giving them food in tappers. Precisely in the context of the pandemic, the city council of

Castelló was forced to set up a new hostel with capacity for 40 people. José Luís Lopez, Councillor for Social Welfare, said that "this temporary shelter will serve all people who do not have a home during the duration of the coronavirus crisis" and would also have the collaboration of Caritas. This was done with the beginning of the state of alarm in the month of March 2020, but in June was already announced the closure of this with the end also of the same state of alarm, again leaving all people on the street with virtually no alternative.

### 3.4. BEGGING IN OTHER CULTURES

Leaving aside the Spanish and occidental perspective, it is time to put the point of view in other parts of the world, which may or may not have a different way of looking towards people who practice begging.

On the one hand, we find monastic Buddhism. Originally, in this religion begging was conceived as the origin of many virtues and in Asian countries it has been seen as an acceptable method of earning a living, not as an inferior way of living. Buddhist monks emphasized the choice of this harsh way of life and accepting alms was more seen as a favor the monk did. However, this was increasingly frowned upon with the industrial era, the monks began to be humiliated and little by little the practice of begging was abandoned, giving way to a more luxurious lifestyle that could be also useful to those they wanted to help.

On the other hand, beyond the religions that can see begging from a more spiritual point of view, in the Orient many situations do not differ from the numbers that we have mentioned above from Spain. If we focus on India, the third largest country in Asia, we find that there are an estimated 500,000 beggars there. From all these people you can extract two main reasons for begging, one is to have no choice and others are the ones who dominate this and get large amounts of money, because there are many groups that have

organized themselves to dominate this practice in a certain territory. If we speak now about homeless people, according to official data, there are 46,000 people in that situation in the capital, however, activist groups highlight that the real figure is at least three times this. Muchas de estas personas son la tercera generación de su familia que no tiene hogar. Aunque las personas sin hogar se confunden con los mendigos, de todos ellos sólo el 2% vive de la limosna y el resto trabaja con salarios de, por ejemplo, 200 rupias (3 euros) al día. Además de todo esto, hay alrededor de 1,77 millones de personas sin hogar en la India y 78 millones en barrios marginales. The discrimination of these people is very evident, in November 2017, for example, the city of Hyderabad, located in southern India, withdrew all the beggars of the city before the visit of Ivanka Trump, daughter of the then president of the United States, on the occasion of the Global Entrepreneurship Summit, transferring them to a shelter inside a prison on security grounds. In this same city, money was offered to those who reported the whereabouts of beggars, with the aim of achieving a "free city" of begging.

### 3.5. PROJECTS THAT HAVE INSPIRED THE FINAL DEGREE PROJECT

In this section we will find those photographic projects and reports that have served as inspiration to make this "TFG".

#### 3.5.1. UNDEREXPOSED

Aaron Draper is an American photographer and activist who, together with the association Endhomelessness, carried out a photographic project called "Underexposed". Aware that the homeless have traditionally been portrayed in a pathetic way and usually in black and white, Draper opted for other types of photographs, in which the homeless would be seen as visually acceptably to society, because as Draper himself says: "Society is very demanding in the visual, and what is not beautiful or striking is ignored.". For this project it was based on the opinion of the writer John Steinbeck, who advocated a more decent treatment for the homeless because of how difficult

it is to live on the street. Draper used artificial illumination for this series of photographs, in order to get these people out of the darkness in which they were portrayed, that light also gives them a hopeful vision, something that Draper considers fundamental to motivate social change.

In my opinion, this series of photographs is a completely different way of capturing people living in extreme poverty. The use of soft light generates a unique look in these portraits, and they achieve the goal of beautifying people who would generally be ignored.

### 3.5.2. I AM HOMELESS

Hans Gutknecht, photographer for the *Los Angeles Daily News*, spent a whole year photographing more than 50 homeless people in Los Angeles County. His pictures, as in the previous example, are portraits of these citizens who pose next to a blackboard where they were free to write what they wanted. Unlike the project "Underexposed", this one opts for black and white, with more conservative photographs. Gutknecht took these photographs after witnessing the rise of homelessness in Los Angeles and with a clear goal: "to give them the opportunity to send a message to those living a more comfortable existence."

What I most appreciate about this project is the fact of being able to put names and surnames to the people portrayed within the image itself, with a resource as simple as a blackboard. In addition I find curious the messages written in this, although sometimes they take all the prominence of the image.

### 3.5.3. HOMELESS WITH FIRST AND LAST NAMES

Emilio Morenatti, head of The Associated Press in Spain and Portugal, portrayed different homeless people on the streets of Barcelona during the first weeks of house confinement in Spain due to the pandemic. This report



called, "Homeless with names and surnames" was published in *El Periódico*, showing a total of 12 different people who lived in the street when these were emptied suddenly on the occasion of the Covid-19. In these photos, the use of a wide-angle lens plays a very important role, since in some images we do not see the face of the person who appears, but we see how alone it is and in a way it is dwarfed by that loneliness. Unlike the previous examples, I believe that these images do not generate as much proximity between who appears and who views the photograph, but that does not mean it is worse.

Morenatti also shares images of homeless people on social media, linking them to recent poverty data or restrictions like the closure of bars and cinemas in Catalonia. These photographs are similar to those mentioned in the previous report.

#### 3.5.4. LEE JEFFRIES

Lee Jeffries is a British photographer (although he is an accountant by profession) who made a photographic series about the faces of the homeless, with a total of 30 images of homeless people in cities like London, Los Angeles, Paris or Rome. These are close-ups in which the wrinkles, looks and hands of the protagonists play a fundamental role, since we are prevented from seeing beyond their faces.

This series responds more to the classic way of perceiving homeless people and there is a mix of black and white and color photos that can baffle, but yet impress the level of detail of these, showing small fragments of their faces that would possibly go unnoticed if we found them on the street.

#### 3.5.5. THE HOME OF THE HOMELESS

Finally, I would like to highlight this report carried out by the newspaper *El País*, in which, with the help of Bernardo Pérez, we meet various homeless

people who frequent the different shelters in Madrid. These photographs (together with their corresponding text) allow us to know many people who live under a common situation, but for different circumstances, such as physical disabilities, persons who were evicted or as some say "for the bad life."

Although this series of photographs does not stand out for its great artistic quality, it must be recognized that they work perfectly when telling the stories of these people and also how these types of centers and the diversity of those who do not have a home.

#### **4. NUESTRO PROTAGONISTA**

Enrique Chica Palacio es un hombre de 60 años que vive en la calle en Castelló de la Plana, concretamente pernocta en la plaza Huerto Sogueros. Nacido en una pequeña aldea de Asturias, ha pasado casi toda su vida en Lleida donde creció y fue ganándose la vida. Tras la muerte de su madre y sin trabajo vendió su casa y comenzó a vivir en la calle, desde entonces ha estado en diferentes puntos de España, muchas veces viviendo en la calle y otras en trabajos donde le ofrecían un lugar para dormir durante un tiempo, acabando finalmente en Castelló.

Si tenemos que describir a Enrique con una palabra la mía sería "tranquilidad", es un hombre muy calmado que pocas veces he visto de mal humor o alterado. Se resigna a vivir la vida que lleva, es consciente de que podría salir de la calle pero sin encontrar un trabajo es prácticamente imposible. Sus días los describe como monótonos y aburridos, "todos los días igual" repite varias veces durante nuestras charlas. Cada día se levanta alrededor de las 6:30 de la mañana, recoge sus pertenencias (mantas, cartones, un par de mochilas, etc) del banco en el que duerme y las esconde detrás para que quede libre y "no lo confundan con basura", ya que si no deja sus cosas organizadas teme que se lo tiren y se quede sin nada para protegerse del frío por las noches. Si tiene dinero va hasta la rotonda de La Farola para hacerse un café en una cafetería y luego vuelve a su banco, donde cerca tiene una cafetería "365", en la que ayuda a poner la terraza a cambio de

comida muchos días, aunque él prefiere pagar siempre. Tras esto decide dar un paseo por las calles cercanas o mendigar cuando ve que hay bastante movimiento de gente. Vuelve al “365” para comer y por las tardes pasea o simplemente se sienta en el banco hasta que cree que es buena hora para acostarse, más o menos sobre las 7 de la tarde en invierno y más tarde a medida que llega el verano.

## 5. FINANCIACIÓN

### 5.1. ¿POR QUÉ FINANCIACIÓN?

La financiación es una parte muy importante en los proyectos audiovisuales y en muchos trabajos de final de grado los alumnos buscan diferentes formas de conseguir recursos económicos, bien sea vendiendo merchandising, haciendo eventos o con campañas de *crowdfunding*. Este tipo de acciones suelen realizarse en proyectos grupales que tienen como objetivo realizar por ejemplo un cortometraje, en el cual puedes necesitar dinero para alquiler de espacios, transporte o alquiler de equipo, pero en mi caso no era ninguno de estos puntos un problema, ya que tenía a mi disposición todo el equipo necesario para realizar las fotografías, entonces, ¿por qué financiación? Mi objetivo con el trabajo de final de grado no es solo realizar una serie de fotografías que narren cómo es la vida de una persona sin hogar, sino poder aportar algo a cambio, ya que al fin y al cabo me está ayudando de forma desinteresada. Para poder devolverle el favor a Enrique realizaré una campaña de *crowdfunding* con la que intentaré conseguir dinero para diferentes recursos como renovar el DNI, ropa nueva, comida y otros artículos relacionados con la higiene básica.

### 5.2. VERKAMI

Verkami es una plataforma online dedicada a hacer posibles todo tipo de *crowfundings*. Nació en el año 2010 de la mano de Joan Sala y sus dos hijos, Adrià y Jonàs, con el principal objetivo de ofrecer una vía de

financiación para proyectos de artistas y creadores. Desde entonces, han financiado 8959 proyectos, recaudando 45,8 millones de euros con una tasa de éxito del 73%, la cual aseguran que es la más alta del mundo.

El funcionamiento de la plataforma es muy sencillo. El primer paso consiste en enviar la propuesta de la campaña, describiendo brevemente el proyecto, a qué se destinarán las aportaciones, calendario de producción, experiencia previa en proyectos similares así como en la autofinanciación, como vas a dar a conocer tu campaña y tus perfiles en RRSS. Además, deberás plantear cuál será tu objetivo de financiación y las recompensas para tus mecenas. Tras enviar esta información el equipo de Verkami la revisa y entre 3 y 5 días después recibes una respuesta. Tras esto, tienes todo el tiempo que sea necesario para preparar la campaña y con una atención personalizada. Una vez esté todo listo y de nuevo con el visto bueno de tu asesor/a de Verkami, podrás publicar tu campaña de financiación.

### 5.3. DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA

Como ya he dicho en el anterior punto, antes debes rellenar un formulario con algunas preguntas y responder también posibles dudas de los asesores. Una vez que mi proyecto fue aceptado comencé a trabajar en él.

Decidí establecer el objetivo de conseguir 500€ para Enrique, ya que considero que era una cantidad asumible para el proyecto y que podría convertirse en diferentes recursos como ropa, comida, etc.

Lo primero que se encuentran los internautas al entrar en la página del proyecto es su título: “8 años viviendo en la calle. Proyecto fotográfico.”, junto a una pequeña descripción inicial que busca resumir en pocas palabras por qué estás realizando esa campaña: “Este es un proyecto fotográfico sobre un hombre que está viviendo en la calle desde hace 8 años y quiero poder ofrecerle una ayuda a cambio.”, cerrando la cabecera con una foto de Enrique que conduce a su vez al vídeo promocional de la campaña en Youtube.



1-Enrique Chica Palacio

Una vez captada la atención del internauta, estos pasaran a leer una descripción más extensa del proyecto, pero lo suficientemente corta como para que no pierdan el interés:

“Enrique Chica Palacio es un hombre de 60 años nacido en Asturias, pero ha vivido toda la vida en Lleida. Hace unos 8 años, después de la muerte de sus padres y sin ningún recurso económico, vendió su casa y empezó a vivir en la calle. Desde aquel momento ha recorrido diferentes lugares de España, hasta llegar a Castelló de la Plana.

Mi TFG busca contar su historia y como es el día a día de una persona sin hogar a través de la fotografía. Como forma de recompensa para él por ayudarme, este crowdfunding busca obtener dinero para conseguir recursos para Enrique.”

Las recompensas eran el punto más importante de la campaña, ya que de ahí obtendrás tu financiación y tus mecenas (sobre todo aquellos que nunca hayan participado en esto) verán que no dan su dinero sin recibir nada a cambio. Gracias a la ayuda de Jonàs, mi asesor de Verkami, pude establecer 4 niveles de recompensas:

**Tabla 1***Recompensas de la campaña de crowdfunding*

	<b>Recompensa 1</b>	<b>Recompensa 2</b>	<b>Recompensa 3</b>	<b>Recompensa 4</b>
	-TFG en formato digital  -Mención en los agradecimientos	-Mención en los agradecimientos  -Fotografía impresa a elegir de mi página web	-Mención en los agradecimientos  -Libro con las fotografías del proyecto	-TFG en formato digital  -Mención en los agradecimientos  -Fotografía impresa a elegir de mi página web  -Libro con las fotografías del proyecto
<b>Precio</b>	<b>5€</b>	<b>20€</b>	<b>35€</b>	<b>70€</b>

La primera recompensa es la más sencilla en cuanto a recompensas y en cuanto a precio, buscando apelar a contribuir sin hacer un gran desembolso de dinero si tu situación económica no lo permite o no deseas aportar más. Para llegar al objetivo sin utilizar las otras recompensas necesitaríamos a 100 personas.

La segunda recompensa añade una fotografía impresa en el formato cartón-pluma, la cual los mecenas pueden elegir libremente de mi página web con una aportación de 20€.

La tercera recompensa, además de la mención en los agradecimientos, trae consigo un libro con las fotografías del proyecto final, pero también algunas que no formen parte de este pero ayuden a profundizar más en la historia, así como reflexiones más que han surgido durante la realización del proyecto. Esta tiene un precio de 35€.

Por último, la cuarta recompensa engloba todas las anteriores por un valor de 70€. Es un desembolso económico que no todo el mundo puede querer hacer pero con solo 8 personas alcanzaríamos el objetivo base de 500€.

Una pregunta muy importante que se debe aclarar a los mecenas es en qué se va a invertir el dinero que han aportado. En este caso, realicé una imagen con la que los internautas podrían ver a simple vista en qué íbamos a invertir las donaciones, acompañado de un texto explicativo.



2-Diferentes recursos a los que se destina el dinero recaudado.

“Por una parte, el dinero recaudado se destinará en recursos para Enrique, tales como un DNI, mejor ropa, comer u otros servicios más relacionados con la higiene íntima que nosotros consideramos esenciales en el día a día. Parte

de las aportaciones serán utilizadas para asumir los gastos de producción y distribución de las recompensas.”

El aspecto que considero que puede ser muy determinante en la campaña es la sinceridad y la transparencia. Añadiendo enlaces a tus redes sociales personales o facilitando una vía de contacto mediante correo electrónico pueden ser aspectos que decantan a una persona a aportar o no a esta campaña, por ello ha sido un aspecto que he cuidado bastante.

#### 5.4. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La estrategia de comunicación consta de diferentes medios por los que se ha compartido la campaña de financiación. El primer objetivo era el de llegar lo más rápido posible a los 500€ mínimos para que la recaudación saliera adelante, por lo que he optado por dirigirme primero a mis círculos más cercanos, animándolos a participar en el proyecto mediante sus donaciones o que ellos fueran los que compartieran el enlace de la campaña. Para esto cree diferentes mensajes personalizados para cada grupo y un mensaje más generalista, pero todos ellos tenían como objetivo comunicar la mayor cantidad de información con la mayor brevedad posible, así podría captar la atención sin necesidad de provocar pereza a quienes recibieran el mensaje. Este, por ejemplo, es el texto general que podía funcionar en cualquier situación:

“¡Hola! 8 años viviendo en la calle es un proyecto fotográfico que estoy realizando para mi TFG, el cual contará cómo es el día a día de Enrique, una persona que vive en la calle. Para poder darle una ayuda a cambio, he creado una campaña de financiación con la cual conseguir al menos 500€ que se convertirán en recursos como comer o ropa. Podéis participar aportando económicamente entre 5€ y 70€ o compartiendo el enlace para llegar al número más grande de personas posible. ¡Muchas gracias!  
<https://vkm.is/8anysalcarrer>”



En este texto podemos encontrar diferentes datos que resumen fácilmente el proyecto. En primer lugar, ponemos nombre al proyecto y cuál es su finalidad. Después nombramos la campaña de financiación, eligiendo este nombre y no *crowdfunding*, porque no todo el mundo conoce este término. Describimos también un objetivo económico y de qué formas se puede participar. Por último adjuntamos el enlace a la página del *crowdfunding* donde pueden encontrar información más detallada.

Por otra parte, la difusión también se ha realizado por *Twitter*, red social donde los mensajes están limitados a 280 caracteres, por lo que también debemos condensar la mayor cantidad de información posible en poco espacio. Es por ello que decidí publicar un hilo con 4 tweets, el primero tenía la información esencial y el enlace a la campaña y los tres restantes información adicional sobre Enrique, el video de Youtube o las recompensas.



El primer *tweet* alcanzó los 33 *retweets* durante el día de su publicación (viernes 2 de abril de 2021), llegando 5 días después (miércoles 7 de abril de 2021) a los 45 *retweets* y a los 28 “me gusta”. Ese mismo día el *tweet* había tenido 2547 impresiones (veces que se había visto el tweet) y 297 interacciones.

Además de estas dos formas de difusión también hice uso de Facebook. Para esta red social hice uso del mensaje general creado para enviar por WhatsApp, ya que no tenemos límite de caracteres aquí pero la brevedad sigue siendo un factor importante. Aquí fue donde menos éxito tuvo la difusión de la campaña, ya que solo hubo 2 “me gusta” y otros 2 “me encanta”. Esto puede



deberse a que la mayoría de mis círculos cercanos ya no usan esta red social

En instagram fue donde concentré la mayor parte de publicaciones y actualizaciones de la campaña. El primer día de la campaña se realizaron 3 *posts* simultáneas, dos de ellos con 3 imágenes y otro con el vídeo de youtube. La primera publicación con 3 imágenes alcanzó 551 cuentas, de las cuales un 43% no seguían a la cuenta. Generó también 6 comentarios y 4 usuarios guardaron la publicación. Por parte del video, después de una semana había tenido 928 reproducciones, 4 veces guardado y dos comentarios. Esta publicación alcanzó a 474 cuentas de las que también un 43% no seguían a la cuenta.

Por otra parte, esta difusión generó que también otros medios se interesaran por el proyecto y decidieran hablar de él. Este fue el caso del programa de radio *Reenfoca2*, quienes me entrevistaron para conocer un poco más a fondo el proyecto y por qué había decidido llevarlo a cabo.

<https://www.reenfoca2.com/2021/04/22/programa-04x25-retratar-la-vida-de-en-rique-en-la-calle-entrevistamos-al-fotografo-documental-andreu-esteban/>

## 5.5. RESULTADOS

En general, podemos afirmar que la campaña de financiación ha sido todo un éxito, ya que no solo se ha superado el objetivo inicial de 500€ si no que se han conseguido casi 3 veces más, un total de 1430€ recaudados en 40 días (ver anexo A). Como sucede en muchas acciones como esta los primeros días fueron claves para conseguir el objetivo base, ya que fue cuando más dinero se recaudó fue el primer día con un total de 255€ y consiguiendo el mínimo a los 4 días del inicio. A partir de aquí se suceden hasta 11 los días con algún ingreso en la campaña, alcanzando los 1075€ e iniciando una frenada en el número de aportaciones

Respecto a las recompensas, la más común fue la primera, que consistió en una aportación de 5€, por lo tanto con las 26 personas se recaudaron 130€. La recompensa nº2 y la nº3 tuvieron 16 y 14 aportaciones respectivamente, con un balance por tanto de 520€ y 490€. Por último, la recompensa nº4 también consiguió 490€ con 7 mecenas.

**Tabla 2**

*Número de recompensas conseguidas*

	<b>Recompensa 1</b>	<b>Recompensa 2</b>	<b>Recompensa 3</b>	<b>Recompensa 4</b>
<b>Nº de aportacio nes</b>	26	16	14	7

## 5.6. AGRADECIMIENTOS

En este apartado me gustaría agradecer a todas las personas que con sus aportaciones han ayudado a que parte de este trabajo salga adelante, pero lo más importante es haber podido ayudar a Enrique económicamente, muchas gracias.

**Tabla 3**

*Personas que han aportado a la campaña de crowdfunding*

José Antonio Aguilar	Trinidad Gisbert Querol
Maria Aleixandre	Isidoro Gutiérrez Ruiz
Neus Amela Pereda	Juan Jose Picazo
Anna Arlandis Morant	Merxe Marzà Beltran
Alba Belver Domínguez	Oriol Marzà Martí
Heda Bermudo	Merche
Miquel Bordàs Ramia	Clara Milian

Cristina Bustos Quilis  
Noelia Candón  
Sergi Carceller  
Ana Centelles Gil  
Laia Chiva  
Fernando Cruz  
Encarna de la Cruz Bou  
Victor Escorihuela  
Cristobal Esteban Marzà  
Miguel Ángel Esteban Marzà  
Gerardo Esteban Marzà  
Pedro Esteban Marzà  
Xavier Esteban Sebastià  
David Fernández Fernández  
Mayte Fernandez Villarroya  
Pablo Ferreira Novoa  
Albert Font-Tarrés  
Paqui Fuster  
Alberto García  
José Ramón Gil Querol  
Elena Gisbert Ejarque  
Concha Gisbert Querol  
Miguel Gisbert Ejarque  
Miguel Gisbert Querol

María Miralles Padilla  
“Mordinha”  
Balma Navarro  
Vicent Perello  
Sílvia Pérez Mateu  
Nuria Pérez Ves  
María del Carmen Planelles Segarra  
Xavier Poblet Buil  
Encarna Querol  
Lluís Xavier Romero Gregori  
Raül Romero Valls  
Adriana Sandec  
Manolo Sebastià Gisbert  
Vallivana Sebastià Gisbert  
Maite Sos Melià  
Maite Valdelvira  
Sonia Villena Duran  
Convento Carmelitas Descalzas de  
Puçol  
Formatgeria La Planeta  
Familia Beltrán Gisbert  
“Xquerol”  
“Ampa”  
“jose96gnd”  
Alfonso

## 6. TRABAJO DE CAMPO

### 6.1. PREPRODUCCIÓN

Este proceso inicial es el más importante ya que de este va a depender todo el trabajo posterior, se trata por tanto de escoger a la persona que será protagonista de la serie fotográfica. Una tarea que puede resultar sencilla pero para mí fue todo un reto, ya que hay gran cantidad de estereotipos hacia las personas sin hogar o que practican la mendicidad, tachándolos de drogadictos o alcohólicos, y yo mismo pensaba en esto cuando empecé con el proceso de selección.

La preproducción comienza en el mes de diciembre, aquí mi tarea principal es salir a las calles de Castelló de la Plana en busca de alguna persona sin hogar. En mi primer día conocí a Alin, un hombre de origen búlgaro que se encuentra viviendo en España junto a su mujer. Los primeros días son muy importantes ya que al fin y al cabo debes hacer que la persona se sienta agusto y ganarte su confianza, es por esto por lo que no llevo conmigo la cámara en ningún momento, porque podría echar hacia atrás a muchas personas. Durante las siguientes semanas conozco la historia de Alin, quien tiene 2 hijas en su país y otro hijo que vino a España con ellos, pero que se encontraba con un amigo suyo en Valencia. Sin embargo, él y su mujer dormían en una entrada antigua a locales comerciales en la Calle Mayor de Castelló de la Plana, aquí hacían su día a día, durmiendo bajo mantas y cartones y mendigando durante el día, Alin desde ese mismo lugar y su mujer un poco más abajo en la misma calle. Tras unas semanas visitándoles habitualmente pude conocer parte de su historia y cómo acabaron en esa situación. Ambos sin estudios, Alin se dedicaba a recoger chatarra en su país natal cuando hace casi 20 años le atropellaron, dejándolo cojo (una de sus piernas apenas tiene movilidad y parece la de un niño por la delgadez), tras esto intentando ganarse la vida allí sin éxito deciden venir a España para ganar dinero mendigando y poderlo enviar a sus hijas que siguen en Bulgaria y quienes desconocen su situación. Una vez conocida su historia les planteo mi proyecto y como este les podía ayudar, ya que necesitaban dinero para regresar en autobús o al menos que su hijo pudiese volver, ambos accedieron

en un primer momento y parecía que ya tenía protagonistas. Sin embargo, apenas dos semanas después volví un día más para seguir charlando y tal vez tomar algunas fotografías, cuando noté a Alin más tenso y cuando pasó un coche de policía me dijo que me tenía que ir, ya que sino podría tener problemas, así que sin darle mucha importancia me fui y volví al día siguiente. Al siguiente día Alin casi no me dirigió la mirada y básicamente fue para decirme que había cambiado de opinión y que no quería que le hiciese fotos, por lo que tuve que aceptarlo y volver a empezar con la preproducción desde 0.



4-Imagen de Alin mendigando

Tras dejar el proyecto durante una semana decidí continuar y volver a buscar otro protagonista. Elegí salir una mañana de sábado, ya que suele haber más movimiento por las calles pero también más personas mendigando. En este punto decido que lo mejor es proponer directamente mi idea para no confundir a nadie, pero a pesar de intentarlo hasta 7 veces recibo siempre una respuesta negativa. Finalmente, es Enrique el único que se interesa por mi proyecto y empezamos a quedar habitualmente.

La preproducción del proyecto con Enrique ha durado casi dos meses, en este tiempo hemos estado quedando con bastante frecuencia, unas 2 veces a la semana mínimo. Durante este tiempo, he realizado imágenes para la campaña de *crowdfunding*, así como la creación de un video promocional

para esta. En estos casi 2 meses he podido conocer su día a día de cara a la realización de las imágenes del proyecto, he empatizado con él y conocido su visión del mundo. Una de las cosas que más me ha sorprendido es como la son las miradas de la gente hacia personas como Enrique, ha habido momentos en los que haciendo fotos me he alejado un poco y vi miradas de extrañeza hacia él, muchos evitaban pasar por delante, apartaban la mirada, etc. Pero cuando estábamos ambos juntos paseando por ejemplo, muchas miradas iban hacia mi, como si fuera extraño que estuviéramos hablando. También he podido experimentar como de relativo es el tiempo, ya que el siempre me destacaba que los días le pasan muy lentos y se aburre, porque se encuentra inmerso en una rutina de la que parece imposible salir, yo mismo sentí esto algún día estando con él, porque aunque estuviésemos hablando entre nosotros, casi siempre estábamos en su banco observando a los viandantes. Como él bien dice, hay algunos que leen o hablan con otros mendigos para matar el tiempo, pero para él todos los días son iguales y casi que celebra que llegue la hora de dormir para que acabe el día.

Durante la preproducción con Enrique se han realizado 827 imágenes, que han sido usadas para la promoción del *crowdfunding*, aunque algunas pueden ser usadas en el proyecto final.

## 6.2. PRODUCCIÓN

La producción del proyecto comienza el 10 de abril del 2021, a las 6 de la mañana coincidiendo con el final del toque de queda, salgo de mi casa y me dirijo hacia la Plaza de Huerto Sogueros, donde Enrique duerme. Llego allí a las 06:11 pero Enrique ya no está, se encuentra a esa hora en la cafetería “Espan’s”, donde junto a un café mira la televisión para escuchar las noticias del día anterior en el canal “24h”. A falta de 15 minutos para las 7 de la mañana vuelve a su banco en Huerto Sogueros a esperar que abra otra cafetería, la “365”. Cuando esta abre lo primero que hace es ayudar a sacar el toldo a la calle y pedirse un café, al cual le invitan. Su relación con esa cafetería es de ayuda mutua, el les pone la terraza y recoge algunas mesas a

cambio de comida y bebida que le dan los empleados, aunque los propietarios no son tan amables con él y no saben (o hacen ver que no saben) que existe esta ayuda mutua entre los empleados y Enrique. Tras beberse el segundo café charla un rato con la empleada y otro hombre sin hogar que también frecuenta el local a las mismas horas que Enrique. Se va haciendo de día en Castelló de la Plana y la camarera del “365” le prepara un bocadillo de jamón a Enrique, se come la mitad y se bebe también una cerveza. La mañana consiste en Enrique montando la terraza (aunque tendrá que recoger las sillas debido a la lluvia) y yendo a comprar tabaco para el otro hombre sin hogar que está en la cafetería. El resto del tiempo lo pasa leyendo el periódico, fumando en la puerta o haciendo otros recados. Aunque las horas pasan despacio llega la hora de comer, de nuevo, un bocadillo de jamón con patatas fritas para acompañar. Después de un descanso tira la basura de la cafetería y al llegar una de las propietarias decidimos ir a otro local similar en la Plaza Mariagustina. Allí tomamos algo y volvemos cuando cierra la hostelería a las 6 de la tarde. Tras esto nos sentamos de nuevo en su banco hasta que va a buscar cartones para hacer encima de ellos su cama. Una vez está hecha me marcho para que pueda descansar. Contrasta en ese momento la imagen de una zona infantil con niños y niñas jugando cerca mientras él tiene que dormir ahí, como si fuese invisible.

El primer día de producción fueron poco más de 13 horas, desde las 6 de la mañana a las 7:15 de la tarde. Durante este tiempo Enrique comió 2 bocadillos pero también bebió al menos 10 cervezas, lo que demuestra clara dependencia del alcohol, aunque él lo niegue. Realmente creo que si no fuera porque las recibe gratis del “365” no consumiría tanto, pero no le juzgo por ello. Si que es verdad que el tópico de que las personas sin hogar son alcohólicas está ahí, pero mi experiencia con él me ha hecho ver que no es la razón de su situación, sino una consecuencia más. Enrique bebe para abstenerse de la realidad, de un día a día sin novedades y sin ningún tipo de esperanza ni motivación. Además, este consumo de alcohol aclararía las pérdidas de memoria que suele tener. Tal y como él bebe hay otros que realizan apuestas deportivas con el dinero que sacan de mendigar o leen mientras beben también. Personalmente llegué a la conclusión ese día de que si yo estuviera en su lugar, probablemente también bebería, ya que de



las 13 horas que estuve con él la mayoría fueron muy monótonas y en mi caso podía revisar de vez en cuando mi teléfono móvil para abstenerme, pero Enrique no puede acceder a ello y su única salida para que los días pasen un poco más rápido es el alcohol. Durante este primer día se realizaron 660 imágenes.

El segundo día fue el lunes 19 de abril e igual que como el día anterior comenzó a las 6 de la mañana. Cuando llego al banco donde duerme Enrique el sigue ahí descansando, esa mañana no se despierta hasta las 7:30, una vez ya ha amanecido y abierto la cafetería "365", por lo que cuando recoge sus pertenencias se dirige directamente allí para montar la terraza. A lo largo de la mañana irá haciendo tareas en la cafetería a cambio de comida y bebida. Cansado de esto decide ir a mendigar durante unos 40 minutos en los que consigue poco más de 1€, después ya es hora de comer, por lo que pedimos bocadillos en la cafetería "365". Una vez acabamos estos, Enrique se durmió en la silla durante casi una hora. La tarde sigue una dinámica similar a la de la mañana, haciendo tareas (como en este caso barrer el suelo de la terraza) a cambio de bebida principalmente, hasta que cierra la cafetería, limpia las mesas y vuelve a su banco. De nuevo en el lugar donde duerme, Enrique hace la cama y se prepara para dormir.

Fueron otras 13 horas con Enrique en las que pude ver la monotonía de su día a día, fue una jornada más centrada en las tareas que Enrique realiza en la cafetería, ya que el día anterior las condiciones meteorológicas no habían permitido hacer fotografías de este ámbito.

Los siguientes 3 días no serán de una gran carga horaria como los dos primeros, ya que así podría aumentar la productividad. El primero de estos fue el lunes 26 de abril, cuando fui a ver a Enrique por la tarde, haciendo fotos de él en la cafetería. El miércoles 28 de abril mi tutor, José Antonio Aguilar, le trajo a Enrique diferentes recursos como un pantalón, un cinturón, calcetines, un par de zapatos, radios, peines, etc. Algo que le hizo muy feliz ya que llevaba días quejándose de su pantalones. Tras esto volvió a la cafetería donde pasamos un par de horas debido a la intensa lluvia del exterior, una vez paró volvimos a su banco para que sus pertenencias no

siguieran mojándose, cambiando aquellos cartones que habían quedado inservibles por el temporal. El viernes 30 de abril fue el último de esa semana, este día no hicimos casi fotos ya que Enrique no estaba de muy buen humor, debido a problemas con la propietaria de la cafetería. Le comuniqué además que ya teníamos hora para renovar su DNI.

Los últimos días de realización de imágenes son más destinadas a la producción del libro, ya que consisten no tanto en la vida de Enrique sino en cómo está cambiando esta con la creación de su DNI, de una cuenta bancaria, comprar ropa nueva, etc.

Durante la producción del proyecto se realizaron alrededor de 3000 imágenes.

### 6.3. POSTPRODUCCIÓN

De las 3000 imágenes que se han realizado durante el proyecto se acaban escogiendo alrededor de 50 imágenes en una primera selección, que servirá para la confección del libro como recompensa de la campaña de Verkami. El criterio a seguir a la hora de su elección va a través de criterios de composición, nitidez, valor informativo y emocional de la fotografía y mi opinión personal.

El libro está formado por estas 50 fotografías, organizadas en un total de 52 páginas que incluyen textos en los que reflexiono sobre diferentes aspectos de la vida de Enrique como su historia, adicciones, necesidades para sobrevivir o cual es su papel en la sociedad. Este libro funciona como ampliación de la selección final de fotografías, incluyendo aquellas que no eran de tanta calidad o no se ajustaban al relato final, pero tenían también gran valor informativo.

## 7. SERIE FINAL DE FOTOGRAFÍAS

A partir de la primera selección de 50 imágenes quedaba la tarea de elegir qué imágenes formarán parte del proyecto final, ya que quería reducir el número a menos de 20 fotografías. Son finalmente 15 las imágenes que forman parte del proyecto “8 años viviendo en la calle”, las cuales vamos a ir viendo en este apartado. He creído conveniente mostrar cada imagen con un pequeño texto donde expresar el motivo de la elección:



Esta es la imagen que abre el proyecto, un retrato de Enrique para que conozcamos a nuestro protagonista.

---



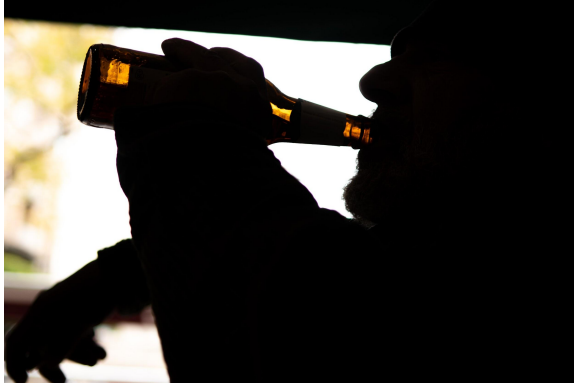
Vemos la soledad de Enrique plasmada en que no hay nadie en la cafetería, pero aunque hubiese gente también lo estaría. Esta imagen muestra su inicio cada día.

---



La cerveza es lo único que le consigue alegrar cada día pero también es su principal adicción

---



Ambas imágenes con la cerveza muestran cómo la adicción aporta luces (sonrisa de Enrique) pero sobre todo sombras.

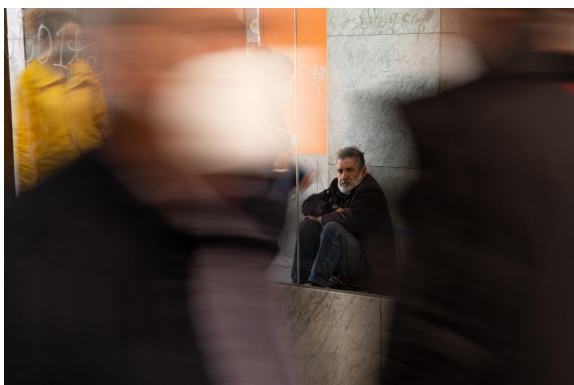


Junto a la cerveza, el tabaco es la otra adicción que más marca su vida.

Estas tres últimas imágenes buscan retratar los problemas de Enrique generados por su situación.



Mendigando es la única forma con la que Enrique obtiene ingresos.



Esta, junto a la imagen anterior, muestra como parece ser invisible para las personas que pasan frente a él cada día.

---





Para poder salir adelante, Enrique ayuda en una cafetería de Castelló a cambio de comida y bebida.



Esta imagen, junto a la anterior, nos muestra como Enrique ayuda en el establecimiento, repitiendo cada día las mismas acciones.



Al acabar su “jornada laboral”, Enrique se dirige a su banco para preparar la cama, en compañía al fondo de otro hombre sin hogar.



Las dos últimas imágenes muestran la parte más dura de vivir en la calle, pasar las noches. Esta en concreto permite mostrar todas las pertenencias de Enrique, pero sin mostrar su rostro, por lo que sería aplicable a cualquier persona sin hogar.

---



Momentos antes de dormir, una imagen de Enrique mirando a cámara con una mirada de incertidumbre.



Pero un nuevo horizonte es posible, porque salir de la calle es difícil pero no imposible. Enrique abre una cuenta bancaria para intentar cobrar en un futuro una pensión mínima que le permita tener unos pequeños ingresos.



El DNI es un elemento que lo vuelve a unir poco a poco a nuestra sociedad.



Pero el tiempo sigue pasando y en esta imagen se muestra como Enrique seguirá en la calle si nadie se para a ayudarlo.

---

Con todo esto cabe añadir que el relato consigue incluir todas las partes de la vida de Enrique en una selección no muy numerosa, que narra tanto como es su día a

día como su posible futuro. El motivo por el que opté por incluir dos imágenes (o tres en algún caso) por unidad temática (como podría ser las adicciones o mendigar) fue para poder incidir más sobre cada tema y que no pareciese un relato superficial sobre Enrique.

## **8. CONCLUSIONES**

En definitiva, este proyecto ha cumplido con creces con todos los objetivos marcados al inicio, especialmente con los principales, permitiéndome plasmar en fotografías como es la vida de una persona sin hogar y poder ayudarle económicamente por su participación. También he podido conocer más a fondo a al colectivo, ya que antes solía tener también muchos prejuicios y estigmas.

El proyecto “8 años viviendo en la calle” me ha aportado mucho tanto en lo personal como en lo profesional. Personalmente me ha hecho entablar amistad con personas a las que posiblemente nunca hubiese conocido, descubriendo muchas historias interesantes alrededor de alguien tan importante para mí como lo es Enrique. En lo profesional, este ha sido mi segundo proyecto en profundidad, al que le he dedicado muchos meses, y aunque parezca que la mayor parte del tiempo fue hacer las fotografías, realmente esto fue un pequeño porcentaje de todos los días que dediqué a construir una relación de confianza con Enrique, permitiéndome no solo mejorar mis habilidades fotográficas, sino también en cómo construir relaciones para conseguir unas fotos más naturales.

Por lo tanto, esto solo ha hecho que me enamore todavía más del fotoperiodismo, aportándome más ganas para descubrir proyectos de otros fotógrafos y realizar los míos propios, para poder seguir contando historias como la de Enrique, historias que merecen ser contadas.

## 8. CONCLUSIONS

In short, this project has more than met all the objectives set at the beginning, especially with the primary ones, allowing me to capture in photographs the life of a homeless person and be able to support him financially by his participation. I've also been able to get to know the collective more, as I used to have many prejudices and stigmas.

The project "8 años viviendo en la calle" has brought me a lot both personally and professionally. It has personally made me make friends with people I may never have met, discovering many interesting stories around someone as important to me as Enrique. Professionally, this has been my second in-depth project, to which I have devoted many months and although it seems that most of the time was to take the photographs, this was really a small percentage of all the days I spent building a sympathy with Enrique, allowing me not only to improve my photographic skills, but also on how to establish relationships to get more natural photos.

Therefore, this has only just made me fall even more in love with photojournalism, giving to me more desire to discover projects of other photographers and realize my own, to be able to continue telling stories like Enrique's, stories that deserve to be told.



## 9. BIBLIOGRAFÍA

Ares, N. (2016, 9 de noviembre). Aaron Draper saca a los indigentes de la oscuridad. *Cultura Inquieta*. Recuperado de: <https://culturainquieta.com/es/foto/item/11136-aaron-draper-saca-a-los-indigentes-de-la-oscuridad.html#:~:text=Aaron%20Draper%20es%20un%20fot%C3%B3grafo,a%20las%20personas%20sin%20hogar.&text=Underexposed%20destaca%20por%20retratar%20a%20los%20indigentes%20de%20una%20forma%20nueva.>

Arrels Fundació (2020, 14 de mayo). ¿Sabes cuántas personas duermen en la calle en Barcelona?. *Arrels Fundació*. Recuperado de: <https://www.arrelsfundacio.org/es/personas-sin-hogar/problematika/barcelona/#:~:text=En%20Barcelona%20hay%20m%C3%A1s%20de%204.200%20personas%20sin%20hogar.>

Barberá, S. (2020, 30 de abril). El comedor del Padre Ricardo y Cruz Roja Castellón trabajan sin descanso por la crisis provocada por la Covid-19. *Castellón Información*. Recuperado de: <http://www.castelloninformacion.com/castellon-cruz-roja-responde-comedor-social-comedor-padre-ricardo-tesis-socioeconomica/>

Cada cinco días muere una persona sin hogar en España (2012, 13 de noviembre). *20 minutos*. Recuperado de: <https://www.20minutos.es/noticia/1646052/0/mendigos-indigentes/muertes/crisis-economica/>

Carmen, M. (2013, 22 de abril). La Policía Local pone 250 multas al año a mendigos por pedir dinero. *El Periódico Mediterráneo*. Recuperado de: [https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/castellon/policia-local-pone-250-multas-ano-mendigos-pedir-dinero\\_812503.html](https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/castellon/policia-local-pone-250-multas-ano-mendigos-pedir-dinero_812503.html)

El Budismo monástico: mendicidad, renuncia al mundo, no violencia y celibato. (2007-2020) Hipernova.cl. Recuperado de:

<https://hipernova.cl/LibrosResumidos/Religion/Budismo/BudismoMonastico.html>

European Anti-Poverty Network. (2020). El estado de la pobreza. Seguimiento del indicador de pobreza y exclusión social en España 2008-2019. Recuperado de: [https://www.eapn.es/estadodepobreza/ARCHIVO/documentos/Informe\\_AROP\\_E\\_2020\\_Xg35pbM.pdf](https://www.eapn.es/estadodepobreza/ARCHIVO/documentos/Informe_AROP_E_2020_Xg35pbM.pdf)

European Anti-Poverty Network. (2020 21 de julio). 9,7 millones de personas están en riesgo de pobreza en España según una encuesta anterior a la crisis de la COVID. Recuperado de: <https://www.eapn.es/noticias/1188/97-millones-de-personas-estan-en-riesgo-de-pobreza-en-espana-segun-una-encuesta-anterior-a-la-crisis-de-la-covid>

Fundación Salud y Comunidad. (2016). Se presenta en Castellón el "I Estudio de Personas sin Hogar" en el que ha colaborado activamente la Fundación Salud y Comunidad. Recuperado de: <https://www.fsync.org/actualidad/se-presenta-en-castellon-el-i-estudio-de-personas-sin-hogar-en-el-que-ha-colaborado-activamente-la-fundacion-salud-y-comunidad/>

García, M. (2020, 13 de marzo). Coronavirus: El lema #QuédateEnCasa no sirve para los 35.000 sintecho de España. *El Confidencial*. Recuperado de: [https://www.elconfidencial.com/espana/2020-03-14/coronavirus-sintecho-madrid-mendicidad-vivienda\\_2497719/](https://www.elconfidencial.com/espana/2020-03-14/coronavirus-sintecho-madrid-mendicidad-vivienda_2497719/)

Grau, J. (s.f.). AARON DRAPER, EL FOTÓGRAFO DE LOS DESFAVORECIDOS. *3Lentes*. Recuperado de: <https://3lentes.com/quien-es-aaron-draper/>

Ibáñez, C. (2021, 11 de enero). Encuentran el cadáver de dos sintecho muertos de frío en Barcelona. *El Caso*. Recuperado de:

[https://elcaso.elnacional.cat/es/noticias/encuentran-cadaver-dos-sintecho-muertos-de-frio-en-barcelona\\_44105\\_102.html](https://elcaso.elnacional.cat/es/noticias/encuentran-cadaver-dos-sintecho-muertos-de-frio-en-barcelona_44105_102.html)

López, L. (2011, 3 de junio). Apología de la mendicidad. Recuperado de: <http://filosofiadecornelio.blogspot.com/2011/06/apologia-de-la-mendicidad.html>

Mahtani, N. (2019, 10 de octubre). En España hay 8,5 millones de personas en exclusión social, un 14% más que en 2007. *El País*. Recuperado de: [https://elpais.com/sociedad/2019/10/10/actualidad/1570706985\\_461784.html#:~:text=Alrededor%20de%201%2C8%20millones,de%20pobreza%20extrema%2C%20seg%C3%BAAn%20C%C3%A1ritas&text=La%20pobreza%20crece%20en%20Espa%C3%B1a,millones%20m%C3%A1s%20que%20en%202007.](https://elpais.com/sociedad/2019/10/10/actualidad/1570706985_461784.html#:~:text=Alrededor%20de%201%2C8%20millones,de%20pobreza%20extrema%2C%20seg%C3%BAAn%20C%C3%A1ritas&text=La%20pobreza%20crece%20en%20Espa%C3%B1a,millones%20m%C3%A1s%20que%20en%202007.)

Mateu, J. (2021, 9 de enero). Muere de frío un hombre sin techo en Madrid. *El Caso*. Recuperado de: [https://elcaso.elnacional.cat/es/sucesos/muere-hombre-vagabundo-madrid-nieve\\_44006\\_102.html](https://elcaso.elnacional.cat/es/sucesos/muere-hombre-vagabundo-madrid-nieve_44006_102.html)

Méndez, A. (2017, 3 de octubre). I am homeless: un año fotografiando a los sin techo de Los Ángeles. *Photolari*. Recuperado de: <https://www.photolari.com/i-am-homeless-un-ano-fotografiando-a-los-sin-techo-de-los-angeles/>

Miguel, E. (2019, 7 de junio). Ya hay en Los Ángeles más personas sin techo que en toda España. Y en 2018 la cifra se ha disparado. *Magnet*. Recuperado de: <https://magnet.xataka.com/preguntas-no-tan-frecuentes/hay-angeles-personas-sin-techo-que-toda-espana-2018-cifra-se-ha-disparado>

Morenatti, E. (2020, 25 de marzo). Sintecho con nombre y apellidos. *El Periódico*. Recuperado de: <https://www.elperiodico.com/es/fotos/sociedad/sintecho-nombre-apellidos-115350>

Morenatti, M. (2016, 13 de diciembre). Los rostros de los olvidados. *El País*. Recuperado de: [https://elpais.com/elpais/2016/11/29/punto\\_de\\_enfoque/1480447359\\_875939.html](https://elpais.com/elpais/2016/11/29/punto_de_enfoque/1480447359_875939.html)

Novoa, R. (2020, 4 de abril). "Tuvo que llegar una pandemia para visibilizar la realidad de las personas sin hogar". *El Salto*. Recuperado de: <https://www.elsaltodiario.com/coronavirus/llegar-pandemia-visibilizar-realidad-personas-sin-hogar>

Pareja, A. (2017, 18 de abril). FOTOGRAFÍAS DE GENTE SIN TECHO PARA PROYECTOS SOLIDARIOS. *Cultura fotográfica*. Recuperado de: <https://culturafotografica.es/fotografias-de-gente-sin-techo/>

Pérez, B., & De las heras bertín, R. (2015, 9 de febrero). El hogar de los sin hogar. *El País*. Recuperado de: [https://elpais.com/elpais/2015/02/05/album/1423163947\\_723878.html#foto\\_gal\\_5](https://elpais.com/elpais/2015/02/05/album/1423163947_723878.html#foto_gal_5)

Pérez, J., & Gardey, A. (2011-2014) Definición de Indigencia. Definición.de. Recuperado de: <https://definicion.de/indigencia/>

Pérez, J., & Gardey, A. (2015-2016) Definición de Vagabundo. Definición.de. Recuperado de: <https://definicion.de/vagabundo/>

Pérez, J., & Merino, M. (2011-2014) Definición de Mendicidad. Definición.de. Recuperado de: <https://definicion.de/mendicidad/>

Tavernini, M. & De Sanctis. S. (2017, 9 de mayo). Así viven los 100.000 sin techo de Delhi. *El Mundo*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/papel/historias/2017/05/09/5910853646163f2b098b459a.html>

Una ciudad india pagará a quien delate a mendigos para sacarlos de las calles. (2017, 16 de diciembre). *Noticias de Navarra*. Recuperado de: <https://www.noticiasdenavarra.com/vivir-on/que-mundo/2017/12/16/ciudad-india-pagara-delate-mendigoss/713934.html>

Una ciudad india retira a los mendigos de sus calles antes de la llegada de Ivanka Trump. (2017, 10 de noviembre). *El Mundo*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/internacional/2017/11/10/5a059813468aeb94058b45ce.html>

700.000 personas sin techo en la Unión Europea (2020, 5 de agosto) *Contexto y Acción*. Recuperado de: <https://ctxt.es/es/20200801/Firmas/33090/observatorio-social-sin-techo-exclusion-vivienda-Union-Europea.htm>

¿Cuánta gente vive sin hogar en España? Según el INE, 23.000... pero Cáritas atiende a 40.000. (2018, 19 de noviembre). *Religión en Libertad*. Recuperado de: <https://www.religionenlibertad.com/espana/52412227/ACuanta-gente-vive-sin-hogar-en-Espana-Segun-el-INE-2.000...-pero-Caritas-atiende-a-0.000.html>

¿Qué es el sinhogarismo? (2018) *Homeless Entrepreneur*. Recuperado de: <https://www.homelessentrepreneur.org/es/blog/2018/6/29/qu-es-el-sinhogarismo>

## 10. ANEXOS

### Anexo A. Resultados detallados día a día

<b>Día</b>	<b>Nº de aportaciones</b>	<b>Dinero recaudado</b>	<b>Dinero total</b>	<b>Visitas</b>
<b>02/04/2021</b>	18	255€	255€	476
<b>03/04/2021</b>	3	45€	300€	142
<b>04/04/2021</b>	4	100€	400€	89
<b>05/04/2021</b>	4	145€	545€	90
<b>06/04/2021</b>	3	125€	670€	92
<b>07/04/2021</b>	2	40€	710€	88
<b>08/04/2021</b>	1	20€	730€	47
<b>09/04/2021</b>	3	15€	745€	69
<b>10/04/2021</b>	4	155€	890€	96
<b>11/04/2021</b>	5	165€	1055€	75
<b>12/04/2021</b>	1	20€	1075€	38
<b>13/04/2021</b>	0	0€	1075€	30
<b>14/04/2021</b>	1	20€	1095€	36
<b>15/04/2021</b>	1	35€	1130€	35
<b>16/04/2021</b>	0	0€	1130€	11
<b>17/04/2021</b>	0	0€	1130€	8
<b>18/04/2021</b>	0	0€	1130€	5
<b>19/04/2021</b>	1	70€	1200€	20

<b>20/04/2021</b>	2	10€	1210€	19
<b>21/04/2021</b>	0	0€	1210€	8
<b>22/04/2021</b>	2	40€	1250€	36
<b>23/04/2021</b>	0	0€	1250€	11
<b>24/04/2021</b>	0	0€	1250€	10
<b>25/04/2021</b>	1	20€	1270€	15
<b>26/04/2021</b>	0	0€	1270€	11
<b>27/04/2021</b>	0	0€	1270€	5
<b>28/04/2021</b>	0	0€	1270€	8
<b>29/04/2021</b>	0	0€	1270€	8
<b>30/04/2021</b>	0	0€	1270€	8
<b>01/05/2021</b>	1	35€	1305€	3
<b>02/05/2021</b>	0	0	1305€	4
<b>03/05/2021</b>	0	0	1305€	8
<b>04/05/2021</b>	1	70€	1375€	25
<b>05/05/2021</b>	0	0€	1375€	4
<b>06/05/2021</b>	0	0€	1375€	10
<b>07/05/2021</b>	0	0€	1375€	9
<b>08/05/2021</b>	1	5€	1380€	6
<b>09/05/2021</b>	3	15€	1395€	23
<b>10/05/2021</b>	0	0€	1395€	17

<b>11/05/2021</b>	0	0€	1395€	10
<b>12/05/2021</b>	1	35€	1430€	145