

**Máster
Universitario
Cooperación
al Desarrollo**



**TRABAJO FINAL DE MÁSTER
EXPERIENCIA DE VOLUNTARIADO
CON OXFAM INTEMÓN EN SU
EQUIPO DE CASTELLÓN**

Autora: Isabel Alicia Navarro Juli

Tutora: Rosana Peris Pichastor

Fecha de lectura: Marzo de 2021



**UNIVERSITAT
JAUME·I**

FE DE ERRATAS

Se hace constar que en el documento Trabajo Final de Máster, Experiencia de voluntariado con Oxfam Intermón en su equipo de Castellón, de fecha de marzo de 2021 y que corresponde al Máster de Cooperación al Desarrollo de la Universidad Jaume I, se ha advertido el siguiente error:

1. Portada. El título del trabajo “ Experiencia de voluntariado con Oxfam INTEMÓN en su equipo de Castellón”, debería ser “Experiencia de voluntariado con Oxfam Intermón en su equipo de Castellón”.

Resumen:

El objeto de este trabajo es exponer la experiencia de voluntariado desarrollada por la estudiante del Máster del Máster de Cooperación al Desarrollo de la Universidad Jaume I y que se corresponde con las prácticas externas del itinerario profesional. La experiencia se lleva a cabo en Oxfam Intermón y dentro del equipo de personas voluntarias que la ONGD tiene en Castellón. La exposición comienza con un acercamiento a Oxfam Intermón y muestra su papel como actor de la Cooperación Española, sus líneas de acción encaminadas a reducir las desigualdades sociales y económicas y su finalidad, conseguir un futuro sin pobreza. Oxfam Intermón apuesta por el Comercio Justo como herramienta para conseguir sus fines y dispone en distintas ciudades españolas de tiendas de Comercio Justo que gestionan sus equipos de personas voluntarias. La experiencia de voluntariado que se expone, se lleva a cabo en el equipo de la tienda de Comercio Justo de Castellón, comienza en 2011 y continúa en la actualidad. Si bien, la base del voluntariado se centra en actuaciones relacionadas con la venta y difusión del Comercio Justo, el trabajo en el equipo supone participar en acciones de sensibilización y movilización social en apoyo a campañas lideradas por Oxfam Intermón y en la difusión de la apuesta educativa de la organización en línea con la Educación para una Ciudadanía Global. Todas las experiencias acumuladas, los aprendizajes recibidos, el trabajo de grupo y la relación con la entidad, se presentan y valoran en este trabajo.

Palabras clave: Comercio Justo, Voluntariado, Tercer sector, Organización No Gubernamental para el Desarrollo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1 INTRODUCCIÓN.....	4
1.1 <i>Contexto Histórico de Oxfam Intermón.....</i>	<i>4</i>
1.2 <i>Contexto Internacional de Cooperación al Desarrollo.....</i>	<i>4</i>
1.2.1. <i>La Confederación Internacional Oxfam.....</i>	<i>5</i>
1.2.2. <i>La Agenda 2030.....</i>	<i>5</i>
1.3 <i>Contexto Español de Cooperación al Desarrollo.....</i>	<i>6</i>
1.4 <i>Contexto Actual del Comercio Justo.....</i>	<i>8</i>
2 DESCRIPCIÓN DE OXFAM INTERMÓN Y PROYECTOS QUE DESARROLLA.....	11
2.1 <i>Estructura Organizativa y Recursos Humanos.....</i>	<i>11</i>
2.2 <i>Objetivo, Misión, Valores y Visión.....</i>	<i>13</i>
2.3 <i>Lineas de Actuación.....</i>	<i>14</i>
2.4 <i>Financiación y Recursos Económicos.....</i>	<i>15</i>
2.5 <i>Proyectos que Desarrolla.....</i>	<i>16</i>
2.6 <i>Proyecto de Tiendas de Comercio Justo.....</i>	<i>18</i>
2.6.1 <i>Comisiones de trabajo y coordinación del equipo de Castellón.....</i>	<i>19</i>
2.6.2 <i>Opciones de voluntariado.....</i>	<i>20</i>
2.6.3 <i>Relación del equipo con los órganos directivos.....</i>	<i>21</i>
3 JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN.....	21
4 EXPOSICIÓN DETALLADA DEL PLAN DE TRABAJO.....	24
4.1 <i>Etapas del Voluntariado.....</i>	<i>25</i>
4.2 <i>Tareas Realizadas dentro del Plan de Trabajo.....</i>	<i>25</i>
4.2.1 <i>Actividades en la tienda de Comercio Justo.....</i>	<i>26</i>
4.2.2 <i>Ferias y eventos.....</i>	<i>26</i>
4.2.3 <i>Servicios de catering o pausa-café.....</i>	<i>28</i>
4.2.4 <i>Acciones de calle de sensibilización y movilización social.....</i>	<i>29</i>
4.2.5 <i>Acciones de captación de fondos.....</i>	<i>31</i>
4.2.6 <i>Acciones de sensibilización en centros educativos.....</i>	<i>34</i>
4.2.7 <i>Asistencia a charlas, encuentros y formación.....</i>	<i>34</i>
4.2.8 <i>Realización de tareas administrativas.....</i>	<i>36</i>
5 A MODO DE SÍNTESIS.....	36
6 VALORACIÓN PERSONAL DEL TRABAJO REALIZADO.....	41
7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	43

Abreviaturas y acrónimos

AECID – Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

ALC – América Latina y Caribe

CE – Cooperación Española

CECJ – Coordinadora Estatal de Comercio Justo

CJ – Comercio Justo

CONGD – Coordinadora estatal de Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo

CV – Consejo del voluntariado

CVONGD – Coordinadora Valenciana de Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo

ECG - Educación para la Ciudadanía Global

EELL – Entidades locales

EpD – Educación para el Desarrollo

LA – Línea de Acción

PD – Plan Director

ODS – Objetivos de Desarrollo Sostenible

OG – Objetivo General

OI –Oxfam Intermón

ONGD – Organización No Gubernamental para el Desarrollo

ONU – Organizaciones de las Naciones Unidas

UJI – Universidad Jaume I

WFTO – Organización Mundial de Comercio Justo

1 INTRODUCCIÓN

Este Trabajo se enmarca en el voluntariado que desarrolla la autora, desde el año 2011 hasta la actualidad, dentro de la Organización No Gubernamental para el Desarrollo (ONGD) Oxfam Intermón (OI). El voluntariado se lleva a cabo en el equipo de personas voluntarias que la ONGD tiene en su sede de Castellón.

En este primer capítulo se presenta el contexto de cooperación en que se encuentra trabajando OI. Comienza con una presentación del contexto histórico y la evolución de OI en España para continuar con su papel internacional como miembro de la confederación Oxfam Internacional. En España se analiza su importancia dentro de la Cooperación Española (CE) relacionándola con el V Plan Director (PD) y se concreta en el ámbito local con su apuesta por el Comercio Justo (CJ). En los siguientes apartados se desarrolla de manera exhaustiva la experiencia de voluntariado desarrollada en la tienda de CJ de OI situada en la ciudad de Castellón. Para finalizar, se analiza y valora esta experiencia y se concluye con una serie de propuestas de mejora en el entorno del voluntariado en OI.

1.1 Contexto Histórico de Oxfam Intermón

Según consta en el preámbulo de los estatutos de la Fundación Oxfam Intermón (2014), la Fundación tiene su origen en una iniciativa que la Compañía de Jesús puso en marcha en 1956 para ayudar a las entidades de promoción social, cultural y pastoral de los países del Sur. Esta iniciativa fue evolucionando para irse adaptando a la realidad histórica de cada momento. En 1986 se constituyó la Fundación Intermón como una ONGD. En 1997 se incorporó a la confederación Oxfam Internacional, en la que colabora con organizaciones de desarrollo independientes de otros países con las que trabaja conjuntamente y suma esfuerzos y recursos para lograr su objetivo de combatir la pobreza y la injusticia en el mundo. Pasa a llamarse Fundación Oxfam Intermón (Oxfam Intermón [OI], 2014).

En el año 2000, en línea con Oxfam Internacional, adopta un enfoque de derechos como eje fundamental de su trabajo para la erradicación de la pobreza, la exclusión y la injusticia social. En 2013 la Fundación cambia de nombre y pasa de Intermón Oxfam a Oxfam Intermón con la idea de reforzar su rol como ONGD de referencia en España y a nivel internacional, como entidad que trabaja en el seno de la confederación Oxfam (OI, 2014).

1.2 Contexto Internacional de Cooperación al Desarrollo

Al exponer el contexto en que se desarrolla la labor de OI a nivel internacional es necesario exponer el carácter que adquiere la organización al formar parte y trabajar junto a otras organizaciones del tercer sector en el marco de la confederación Oxfam Internacional. Además, también se debe tener en cuenta la consideración y el seguimiento que se está haciendo de la Agenda 2030 desde el entorno de la Cooperación al Desarrollo.

1.2.1. La Confederación Internacional Oxfam

Por una parte, el hecho de pertenecer a la confederación Oxfam Internacional, permite a OI acordar prioridades y objetivos comunes junto a las otras 19 organizaciones afiliadas, definir cómo lograrlos y colaborar conjuntamente en proyectos compartidos. Las organizaciones afiliadas son conscientes de que uniendo sus fuerzas pueden maximizar su eficacia, impacto y alcance. Por otra parte, cada ONGD afiliada se mantiene como organización independiente y cuenta con sus propias áreas de actividad y trabajo, aportando sus propias capacidades y experiencias a la confederación (Oxfam Internacional, s.f.-a).

Oxfam Internacional (2014) en su visión hacia conseguir un mundo justo y sostenible, orienta sus actuaciones entorno a su nuevo “Marco Estratégico Global 2020-30” que con el lema “Combatimos la desigualdad para acabar con la pobreza y la injusticia” busca lograr un impacto duradero y dirigir su influencia hacia cambios estructurales de normas, políticas, prácticas y comportamientos, todo ello dando el protagonismo a las personas. En su estrategia se plantea que “cómo trabajamos es tan importante como en qué trabajamos”(p. 13) y presenta los enfoques que orientarán sus programas: feminismo, el poder del pueblo, pensar y actuar tanto global como localmente, derechos y espacios digitales, acción humanitaria mejorada y cambio sistémico (Oxfam Internacional, 2014).

La relevancia de la confederación Oxfam en el panorama de la cooperación internacional queda avalada tanto por el montante de fondos que maneja en cada ejercicio (1.018 millones de euros en 2018-19), como por la procedencia de esos fondos, ya que, cerca del 80% procede de captación de fondos privados e institucionales (Organización de Naciones Unidas (ONU), Unión Europea, gobiernos, ...). La confederación mantiene su compromiso por la transparencia y la rendición de cuentas y busca con ello lograr su objetivo de eficiencia, reduciendo gastos para aumentar logros. (Oxfam Internacional, s.f.-b).

1.2.2. La Agenda 2030

En la Declaración de París sobre la Eficacia de la Ayuda en 2005, los países adoptaron compromisos de cooperación y quedaron definidos los indicadores que darían idea de los progresos en materia de cooperación orientándolos hacia la Gestión de Resultados de Desarrollo. Se consideran que los resultados implican cambios positivos y sostenibles en las personas y en el desarrollo sostenible y que estos resultados quedan reflejados en la reducción de la pobreza. En 2015, son 196 países los que firman en la Asamblea General de la ONU la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible y se comprometen a implementarla dotándola de los recursos necesarios para conseguir alcanzar en 2030 los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas. (Giménez y Soto, 2018).

En el informe de Eficacia de la Ayuda de 2018, la filósofa Marina Garcés considera esta Agenda como una nueva narrativa del progreso humano que requiere el nuevo proyecto cosmopolita

que puede proporcionar el fundamento moral y político para sostener la cooperación al desarrollo frente a los nacionalismos rampantes (OI, 2018).

La ONU valora esta agenda como una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda 2030 en su lucha contra la pobreza, cuidado del planeta y disminución de las desigualdades plantea 5 líneas de actuación: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas (ONU, 2021).

1.3 Contexto Español de Cooperación al Desarrollo

El sistema español de cooperación se organiza en base a la Ley 23/1998, de 7 de julio, de Cooperación Internacional para el Desarrollo. En ella se establece la planificación de la Cooperación Española (CE) entorno a planes directores cuatrienales, además, se incluye la sensibilización, la Educación para el Desarrollo (EpD) y el CJ como campos de la cooperación oficialmente reconocidos y valorados (art. 13) y se reconoce jurídica y políticamente a las ONGD como instituciones con un papel activo en la cooperación para el desarrollo (arts. 32 a 35) (Ruiz y Grande, 2011).

Las políticas públicas de la CE se caracterizan por su descentralización, ya que, existe un organigrama complejo de organismos gestores de la cooperación como, ayuntamientos, gobiernos autonómicos, comarcas,

A nivel institucional, el grueso de la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) se canaliza a través de dos Ministerios: el Ministerio de Economía y Hacienda y el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. La Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica, de este último ministerio es la que lleva la dirección y coordinación en el área de la cooperación al desarrollo y que canaliza a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID). La AECID es el órgano ejecutivo de la CE y gestiona la mayor parte de la AOD no reembolsable. Es por tanto, responsable de la ayuda humanitaria, de emergencia y la alimentaria y del programa de subvenciones y cofinanciación de proyectos con ONGDs.

La mayoría de los fondos de la cooperación descentralizada son gestionados indirectamente a través de las ONGDs. Con esta actuación las administraciones se apoyan en la experiencia, estructura organizativa y gestión de las ONGDs para abaratar costes y ganar eficacia. La financiación para las ONGDs puede llegar a través de proyectos (duración máxima 3 meses y hasta 900.000€), programas (duración máxima 3 años y hasta 3 millones de euros) o estrategias (duración máxima 4 años y entre 3 y 4 millones de euros). Todos los fondos se destinan a donación. (Ruiz y Grande, 2011).

En España las ONGDs se agrupan en coordinadoras provinciales, autonómicas y estatal. Estas coordinadoras actúan como interlocutores válidos frente a las administraciones públicas

defendiendo los intereses de las ONGD y aportando propuestas para mejorar la cooperación. Además, son órganos de servicio para las ONGDs al ser plataformas donde coordinar esfuerzos y realizar proyectos comunes. (Ruiz y Grande, 2011).

El marco actual de la CE lo constituye el V Plan Director de la Cooperación Española 2018-2021 que, con el enfoque basado en derechos humanos y libertades fundamentales, la perspectiva de género, la calidad medioambiental y el respeto a la diversidad cultural, se alinea con la nueva Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. La estrategia de este PD establece cuatro Objetivos Generales (OG) interdependientes: poner en el centro a las personas, preservar nuestro planeta, una prosperidad compartida y construir la paz. Además, atendiendo a este horizonte de implicación global marcado por la Agenda 2030, se replantea la priorización geográfica y orienta la CE hacia países más vulnerables, en especial a los africanos. Las ONGDs, son reconocidas en este PD como actores de la CE en una situación inmejorable para identificar programas y proyectos dada su agilidad operativa, capacidad para movilizar a la sociedad y su facilidad de acceso a las comunidades con las que se trabaja en los países socios.

Atendiendo al entorno de la labor de OI se podrían destacar del PD las siguientes estrategias:

- **Estrategias regionales:** Las regiones prioritarias para la CE son América Latina y Caribe (ALC), África Occidental y Sahel, Magreb y Oriente Medio. Mientras en ALC el PD potencia las actuaciones en la línea de reducir la pobreza extrema, las desigualdades, fortalecer las capacidades de la sociedad civil y consolidar los derechos humanos, en las regiones africanas la estrategia se orienta hacia construir la paz y seguridad, fortalecer las instituciones, la agricultura y seguridad alimentaria y la perspectiva de género.
- **Estrategias humanitarias:** Se tiene presente el enfoque de vulnerabilidad regional y se continúa trabajando en cuatro sectores prioritarios: protección; agua, saneamiento e higiene; seguridad alimentaria y nutricional; y salud.
- **Estrategia para la EpD:** Dentro de la educación formal, no formal e informal, la actuación se orienta hacia cuatro ámbitos: educación/formación, investigación, sensibilización y participación social/incidencia política. La EpD busca generar esa ciudadanía global que, consciente de su capacidad y con actitud crítica contribuya a la transformación del mundo y se comprometa con la defensa de los derechos humanos y con los ODS. En esta estrategia se impulsa el papel de las ONGD como facilitadoras de procesos de empoderamiento de la ciudadanía.

Este V PD articula la relación entre los actores de la cooperación orientando hacia la colaboración y coordinación entre ellos para avanzar en la complementariedad, coherencia y eficiencia de las intervenciones de cooperación (Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo [AECID], 2018).

El director de la AECID recientemente en el balance que realiza de los 100 días de su mandato, anuncia una próxima reforma de la CE que pasará por formular una nueva Ley de Cooperación, una modernización de la cooperación financiera, la mejora de los profesionales de la cooperación y la coordinación del ecosistema de cooperación. Respecto a las ONGD informa que el 50% de los recursos de la AECID van destinados al trabajo con ONGD españolas y locales y que la cantidad gestionada por éstas asciende a casi 100 millones de euros, repartidos entre proyectos de ONGD, ayuda humanitaria, acciones de innovación y convenios de colaboración (Martínez, 2020).

1.4 Contexto Actual del Comercio Justo

El Comercio Justo no consiste sólo en comercializar productos del sur global en condiciones justas y sostenibles, sino que es una propuesta política de denuncia del sistema de intercambio de productos actual, “prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales, contribuyendo al desarrollo sostenible y ofreciendo mejores condiciones comerciales a los y las productoras y a los y las trabajadoras desfavorecidas especialmente del Sur” según define la World Fair Trade Organization (WFTO) (Lozano, 2018).

El cumplimiento de los estándares de CJ puede quedar avalado por la organización que vende el producto o por el producto directamente. La WFTO como comunidad global de organizaciones de CJ, establece un sistema de acreditación a las organizaciones miembro basado en el cumplimiento de los 10 principios del CJ y una serie de estándares internacionales en el ámbito laboral. Certificadoras de productos son por ejemplo Fairtrade Internacional y con este tipo de certificación más concreta sobre el producto buscan acercar los productos de CJ a la gran distribución (Joan, 2018).

Atendiendo a la situación internacional y de las empresas de organizaciones productoras, según los datos de Fairtrade Internacional, WFTO y el Símbolo de Pequeños Productores, en todo el mundo hay más de 2.150 organizaciones productoras, en más de 70 países y en ellas trabajan 3.165.000 personas. Además, sólo bajo la certificación de Fairtrade, en 2018 se distribuyeron 176,5 millones de euros en concepto de primas. Éstas se obtuvieron de 7 productos principalmente: cacao, café, algodón, flores y plantas, azúcar, té y bananas. (Coordinadora Estatal de Comercio Justo [CECJ], 2020).

Por otro lado, la WFTO agrupa a 326 empresas de CJ, en las que el 74% de sus trabajadores son agricultores, artesanos y que, en conjunto, representan más de 760 millones de euros en facturación y ayudan en el ingreso económico a casi un millón de personas (965.700) (Organización Mundial por el Comercio Justo, 2021).

En su reciente informe sobre la nueva economía, un equipo de trabajo formado por economistas y profesores de universidad, analiza las características de las empresas productoras de CJ, sus posibilidades en el mercado actual y destaca cuatro características relevantes a tener en cuenta en este tipo de empresas.

Estas cuatro características de las empresas de CJ son las siguientes:

- El 92% reinvierte todas sus utilidades en su misión social
- El 52% de las empresas de CJ están dirigidas por mujeres
- Son empresas que tienen 4 veces menos de probabilidades de ir a la quiebra
- El 85% asegura que han sacrificado objetivos financieros en favor de objetivos sociales o medioambientales.

Además, continúa el informe definiendo que la mayoría son Pequeñas y Medianas Empresas con estructuras más o menos formales para asegurar el desarrollo de su misión social. Estas empresas de CJ que están creciendo a nivel mundial, contrastan con las empresas convencionales de hoy en día, que siguen atrapadas en un modelo en el que prima la maximización de beneficios. El informe concluye que “para acabar con la pobreza y salvar nuestro planeta, es necesario impulsar estos modelos empresariales” (Doherty et al., 2020)

Desde la perspectiva de incidencia del movimiento del CJ y ante las situaciones de emergencia climática y la crisis generada por la pandemia de la COVID-19, las organizaciones de CJ se movilizan reafirmando la necesidad de cambiar el modelo económico y comercial global y orientarlo hacia una economía solidaria y sostenible. En este sentido las principales organizaciones de CJ a nivel mundial han hecho un llamamiento a los líderes del G-20 para que prioricen las necesidades de la población y apoyen al CJ (CECJ, 2020).

Además, el movimiento de CJ constata que la desigualdad y la crisis climática están intrínsecamente relacionadas y que es posible aplicar un modelo comercial y agrícola basado en plantaciones a pequeña escala más sostenibles con el medio ambiente y que benefician a una mayor cantidad de familias campesinas (CECJ, 2019).

De cara a la aceptación del CJ por parte de la ciudadanía y según un reciente informe realizado por Fairtrade que analiza las actitudes de la ciudadanía europea y sus motivaciones ante el consumo responsable, el 64% de la población española se muestra dispuesta a pagar más en la compra de sus productos en apoyo a los productores en países en desarrollo, mientras que la media europea está en el 50%. La realidad dista mucho de estas cifras, ya que en España el 15% de los consumidores realizan una compra ética, mientras que en países como Suecia, Países Bajos y Alemania este porcentaje es del 49%, 38% y 30% respectivamente. Además, el estudio también destaca la influencia de otros factores a la hora de llevar a cabo una compra ética como el educativo, el de género o la edad de los consumidores. Los más proclives a compras éticas son personas con estudios, mujeres y de entre 25 y 54 años (CECJ, 2018) .

Según Lozano (2018) la manera más reconocible del trabajo del movimiento del CJ es el estudio de la comercialización de productos elaborados en base a los principios de sostenibilidad y equidad que definen el CJ (p. 10).

En este sentido, se presentan a continuación los resultados del informe elaborado por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) sobre la comercialización de los productos de CJ en España en el año 2019. Los datos base para elaboración de este informe son aportados por las 7 importadoras que forman parte de la CECJ (fundaciones Adsis-Equimerca, Oxfam Intermón, Taller de Solidaridad y Vicente Ferrer y las cooperativas Alternativa 3, Espanica e IDEAS-Comercio Justo) junto con los aportados por Eticambio y Fundación Isabel Martín, organizaciones que si bien en 2019 no pertenecían a la CECJ, se adhirieron en el año 2020 (CECJ, 2020).

Un resumen de los resultados del citado informe son (CECJ, 2020):

- Se consolida una tendencia al alza en productos de CJ en España. Las ventas en 2019 crecen exponencialmente y alcanzan los 138,5 millones de euros en España lo que supone doblar las cifras del año anterior. Además, los productos con el sello Fairtrade han doblado su facturación.
- El gasto anual medio por habitante en productos de CJ aumenta considerablemente. Pasa de 0,72€ en 2015 a 2,92€ en 2019, siendo en 2018 de 1,67€.
- El mercado del CJ en España crece a un ritmo menor que a nivel global. A nivel mundial, según Fairtrade Internacional, en 2019 el CJ generó ventas de 9.800 millones de euros, lo que supone un aumento global del 16,6% , mientras que en el ámbito español el CJ representa el 1,4% del mercado global.
- Los supermercados y grandes superficies se consolidan como el canal preferente en la distribución de productos de CJ con el 77% de la venta de productos de CJ. Pierden relevancia otros canales como la hostelería, empresas o administraciones públicas.
- Las tiendas de CJ aumentan sus ventas en medio millón de euros y su cuota de mercado es del 3,8% respecto del total.
- Los productos más vendidos son los productos alimenticios que corresponden al 97% de las ventas. Entre los más demandados destacan los dulces, el cacao, el azúcar y el café. La artesanía ha aumentado sus ventas mientras que la cosmética ha disminuido.
- Los productos con la certificación de Fairtrade Ibérica representan el 94,2% de los productos de CJ que se encuentran en España.

En el informe se expone que otro aspecto a analizar del contexto del CJ es la repercusión sobre las organizaciones productoras. En principio, las organizaciones importadoras de la CECJ distribuyen artículos de 153 organizaciones productoras de 44 países de América Latina, África. Atendiendo a que el 92% de las ventas de CJ corresponde a tres productos alimenticios (café, cacao y azúcar), el mayor impacto del CJ ha sido en América Latina con un 64% de volumen comercial, seguida de Asia con un 23,7% y por último África con un 12%.

El informe se publica en 2020 y, aunque no hace un análisis de la situación de pandemia mundial en el entorno del CJ, sí hace una breve referencia y expone cómo está afectando al CJ. El informe comunica que la situación presentada y los datos mostrados se corresponden con la situación del CJ hasta 2019, pero la crisis de la COVID-19 ha afectado a las organizaciones productoras y anuncia que los resultados del ejercicio 2020 pueden no ser los esperados. Las organizaciones textiles y de artesanía de Asia en 2020 tuvieron que cerrar la producción, otras modificaron su producción textil hacia mascarillas y materiales de protección. Las cooperativas de campesinos de América Latina no cerraron por ser esenciales, pero igualmente se vieron con preocupación hacia la salud de su comunidad. Algunas de las organizaciones han utilizado parte de la prima para dar alimentos a la población, proporcionar mascarillas o realizar pruebas de test rápidas (CECJ, 2020).

Nuevas perspectivas para el sector del CJ a nivel mundial pasan por lo acordado en 2017 por la WFTO basado en establecer una línea de trabajo del CJ entorno al Domestic Fair Trade que consiste en poder incorporar al CJ a productores desfavorecidos del norte global. En este sentido, se están definiendo las características que deben reunir estos grupos de productores desfavorecidos (Bohigues, 2021).

2 DESCRIPCIÓN DE OXFAM INTERMÓN Y PROYECTOS QUE DESARROLLA

En su apuesta por la transparencia OI publica los datos relativos a su organización en su web de los que se ha extraído la información que se presenta a continuación (OI, 2021).

La ONGD Oxfam Intermón forma parte de la confederación Internacional Oxfam y, si bien se mantiene como organización independiente y cuenta con sus propias áreas de actividad y trabajo, sigue las líneas marcadas por la confederación en su Marco Estratégico Global 2020-2030: “Combatamos la desigualdad”. Juntas podemos acabar con la pobreza y la justicia (Oxfam Internacional, 2020).

2.1 Estructura Organizativa y Recursos Humanos

En su página web Oxfam Intermón presenta sus Estatutos fundacionales y los recursos humanos con los que cuenta actualmente para desarrollar su labor. En el capítulo IV de sus Estatutos expone la organización y funcionamiento de la entidad y en la memoria anual de 2019-20 presenta actualizadas las cifras del equipo humano con el que trabaja. A continuación, se presenta la estructura organizativa y los recursos humanos de OI en base a los datos extraídos de estas publicaciones.

Oxfam Intermón se presenta en sus Estatutos como una fundación privada, sin ánimo de lucro e independiente con el siguiente organigrama (OI, 2014, 2020, en web):

Patronato: Es el órgano de gobierno y administración de la entidad. La representa y gestiona. Está compuesto por 13 miembros ligados al mundo universitario y empresarial. Sus miembros no reciben remuneración, lo que garantiza su independencia. Su misión es velar por el cumplimiento de la finalidad fundacional, asegurando la preservación de la identidad de la institución y su óptima gestión. Anualmente lleva a cabo la auditoría interna de la organización.

Director General: Es el responsable ejecutivo de la institución. Es nombrado por el Patronato y le corresponde efectuar la gestión administrativa, financiera y técnica de la entidad. Su labor se encuentra supeditada a las directrices marcadas por el patronato. El actual Director General de OI es desde abril de 2020 Franc Cortada.

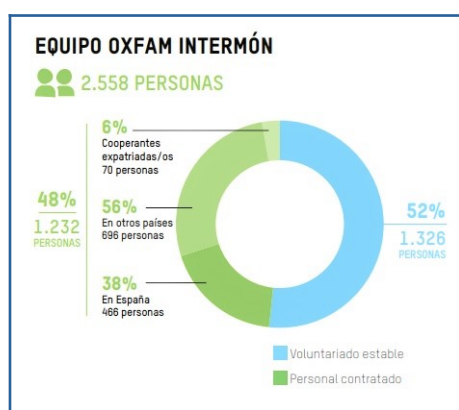
Consejo de dirección: Está formado por el director general y un equipo de dirección repartido en cinco áreas de trabajo: programas, operaciones, comunicación, public engagement y finanzas. El consejo acompaña al Director General en sus tareas de dirección.

Equipo humano: OI cuenta con dos tipos de colectivos: personas contratadas y personas voluntarias. Este equipo está formado por 2.558 personas de las que casi el 52% son voluntarias estables y de las contratadas el 62% trabajan en países donde opera la organización, de esta forma OI mantiene su compromiso de contratar siempre personal local o de la región para desarrollar sus proyectos. El 50% del equipo contratado son mujeres mientras que en el voluntariado el porcentaje de mujeres asciende al 79%.

Si bien, no forma parte del equipo humano, es de destacar que OI trabaja en alianza con 2.428 organizaciones locales.

La Figura 1 presenta gráficamente la composición del equipo humano de OI.

Figura 1
Recursos humanos de Oxfam Intermón



Nota: Tomado de Oxfam Intermón (<https://www.oxfamintermon.org/es>), Memoria 2019-20 (2020, p.5).

En su organigrama en España, OI dispone de 42 equipos repartidos en diferentes poblaciones y mantiene abiertas 34 tiendas de CJ. En estas tiendas se venden productos elaborados por 126 grupos de productores que cumplen con los estándares de CJ. El responsable de la unidad de tiendas ciudadanas de CJ en España es Juanjo Martínez y de la gestión de las tiendas se ocupan unos 950 voluntarios y voluntarias con el apoyo del equipo técnico de personas contratadas de OI (OI, 2020).

Consejo del voluntariado (CV): Desde el curso 2016-17 la organización cuenta con este órgano interno de carácter consultivo que hace de puente entre el voluntariado y la dirección. El CV está compuesto por 20 voluntarios y voluntarias que representan todas las líneas de actuación del voluntariado. Su misión es la de participar y representar al voluntariado en los planes de gobierno que le afecten, impulsar y desarrollar al voluntariado en la organización y velar por la vigencia, actualización y cumplimiento de la política y estrategia global del voluntariado en la organización. Se renueva cada cuatro años y es un espacio que complementa los canales y dinámicas de participación de los distintos departamentos a la hora de gestionar programas y líneas de acción. Las personas voluntarias de OI son 1.705 de las que el 79% son mujeres, el 59% se ubica en las tiendas de CJ y colaboran en la organización durante una media de 4,5 años (OI, 2021).

2.2 Objetivo, Misión, Valores y Visión

Como ONGD formada por personas, Oxfam Intermón se considera parte de un movimiento global que lucha junto a las poblaciones desfavorecidas. Además, las personas que forman OI comparten una serie de valores que los identifican como miembros activos de la organización. (OI, 2014). A continuación se presentan los objetivos, misión, valores y visión de esta ONGD extraídos de su página web (OI, 2021) :

- *Objetivo:* Construir un futuro sin pobreza.
- *Misión:* Erradicar la injusticia y la pobreza y luchar para que todas las personas puedan ejercer sus derechos y disfrutar una vida digna.
- *Valores:* Inclusión, empoderamiento y transparencia. La organización reconoce la diversidad y trabaja por la igualdad de oportunidades, proporciona protagonismo a las personas para lograr los cambios, asume la responsabilidad de sus actos y se compromete a rendir cuentas.
- *Visión:* “Queremos un mundo sin pobreza, donde las personas puedan influir en las decisiones que afectan a sus vidas, ejercer sus derechos, en el que todos los seres humanos sean valorados y tratados con equidad”. (OI, 2021). En línea con la estrategia de la confederación Oxfam Internacional la visión de Oxfam para el 2030 es la de “un mundo justo y sostenible” (OI, 2020).

Oxfam Intermón, en su apuesta por la integridad como valor clave de la organización, exige a las personas de sus equipos que suscriban su código de conducta en el que se establecen responsabilidades y obligaciones ante el fraude, la corrupción, la violencia sexual, el conflicto de intereses o el abuso de poder. De este modo quiere asegurar entornos de trabajo seguros. (OI, 2021).

2.3 Líneas de Actuación

Como se expone en el capítulo II de sus Estatutos, OI, en su apuesta por erradicar la pobreza, actúa ofreciendo una respuesta integral que combina el trabajo en los cuatro ámbitos que constituyen sus señas de identidad (OI, 2014):

- **Cooperación al Desarrollo:** Impulsa programas de desarrollo para mejorar la vida de las personas más vulnerables.
- **Acción humanitaria:** Trabaja en la prevención, respuesta de emergencia y en la reconstrucción. También su labor se centra en la denuncia y se orienta hacia la incidencia política.
- **Comercio Justo y movilización social:** Propone un modelo viable de comercio entre los pueblos basado en la ética y la equidad.
- **Campañas y educación para una ciudadanía Global:** Tomando como herramientas la denuncia y la movilización social, contribuye a la construcción de movimientos ciudadanos que generen cambios en las políticas y, actuando en los procesos de formación y educación, busca conseguir cambios en los valores y actitudes de las personas.

Estas líneas generales de actuación se concretan en los planes estratégicos que guían las acciones de OI durante un periodo determinado (OI, 2014). Actualmente, las líneas marcadas por el Plan Estratégico 2020-2030 de la confederación Oxfam, combinan seis enfoques que deben incluir a partir de ahora todas sus e incluyen en todas sus acciones. Estos enfoques son los siguientes (Oxfam Internacional, 2020):

1. **Enfoque feminista:** En este ámbito la organización se compromete a aplicar una perspectiva feminista a todos los análisis que realice, así como abordar la justicia de género y los derechos d ellas mujeres, el impacto de las masculinidades opresivas, el liderazgo feminista a nivel mundial y la defensa de los derechos del colectivo LGTBI y las personas de género o binario.
2. **El poder del pueblo:** La ONGD se solidariza con los pueblos y comunidades, amplifica sus voces empleando para ello sus influencias y posicionamiento y colabora con las organizaciones y colectivos en la lucha por sus derechos.

3. **Pensar y actuar tanto local como globalmente:** En este sentido, orienta su labor a crear alianzas y coaliciones dentro y entre las regiones y apoyar a los colectivos desde el nivel local al global.
4. **Acción humanitaria mejorada:** Continúa su acción humanitaria de ayuda y asistencia de emergencias a comunidades afectadas por conflictos y desastres. Busca impulsar soluciones sostenibles ante crisis recurrentes, ayudar a personas y comunidades a desarrollar competencias básicas que mejoren su capacidad de resiliencia y reorientar el sistema humanitario hacia un liderazgo local.
5. **Derechos y espacios digitales:** En este enfoque la actuación pasa por emplear y aprovechar el poder y la influencia de las nuevas tecnologías, trabajar con activistas digitales, contribuir a la creación de normas de gobernanza de internet que sean eficaces y buscar soluciones digitales sin ocasionar daños, apostando por la transparencia.
6. **Cambio sistémico:** Desde la organización se propone invertir en la capacidad y el liderazgo local, en analizar aquellos factores que perpetúan la pobreza y la injusticia y movilizándose para transformar estos sistemas implementando mecanismos innovadores y aportando soluciones duraderas.

2.4 Financiación y Recursos Económicos

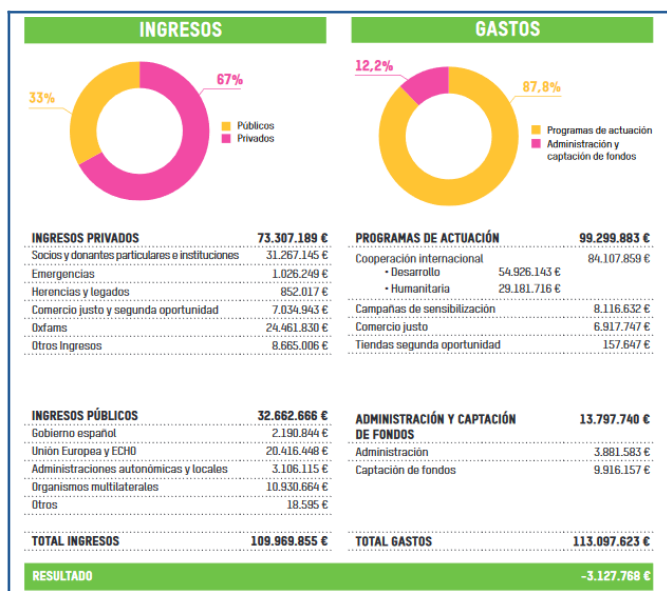
En su apuesta por la transparencia y la rendición de cuentas, OI publica el estado de sus cuentas anualmente en su memoria de actividades. La última memoria corresponde al ejercicio 2019-20 y recoge y analiza su situación financiera. A continuación se muestran los datos que recoge esta memoria.

En su análisis financiero OI reconoce un balance negativo del ejercicio 2019-20 debido a dos factores: a que la captación de fondos ha disminuido respecto a las previsiones y al tipo de cambio en el momento del ejercicio, que afectó a la baja cotización de las divisas en las que OI tiene buena parte de su actividad y que resultó como consecuencia de la crisis sanitaria y la caída de los mercados financieros (OI, 2020).

Atendiendo al balance anual, en las Figuras 2 y 3 se presentan con detalle el origen de los ingresos y el destino de los gastos de la entidad, así como a cuánto ascienden las cantidades de cada partida. Destacar que el 67% de los ingresos de OI provienen de la aportación de socios y donantes particulares e instituciones y que Unión Europea y la ayuda humanitaria y de protección civil (ECHO) aportan más de la mitad de los ingresos públicos. En cuanto al destino de sus recursos económicos, éstos se han destinado a salvar vidas en mayor medida en África y Asia, a defender los derechos de las mujeres destinando mayores recursos a América Latina y a proporcionar alimentos y trabajo digno con mayor dedicación en la África, Magreb y Oriente

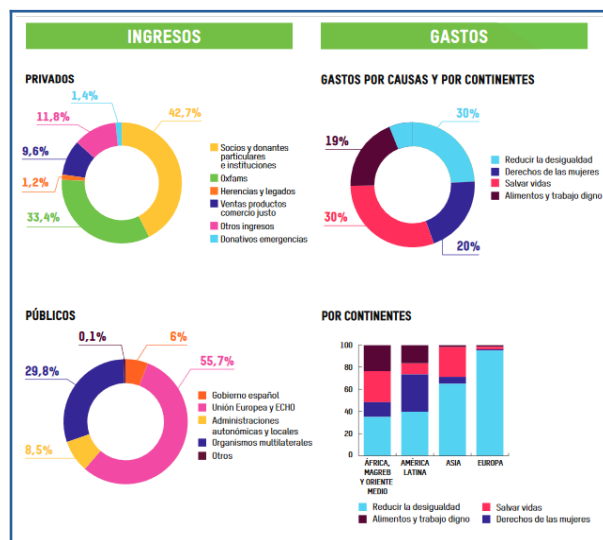
Medio. Las acciones destinadas a reducir la desigualdad han acaparado el 30% de los fondos. El mismo porcentaje se ha destinado a salvar vidas (OI, 2020).

Figura 2
Relación de ingresos y gastos de Oxfam Intermón del ejercicio 2019-20



Nota: Tomado de Oxfam Intermón (<https://www.oxfamintermon.org/es>), Memoria 2019-20 (2020, p.24).

Figura 3
Desglose de ingresos y gastos de Oxfam Intermón del ejercicio 2019-20



Nota: Tomado de Oxfam Intermón (<https://www.oxfamintermon.org/es>), Memoria 2019-20 (2020, p.25).

2.5 Proyectos que Desarrolla

En su memoria anual 2019-20, Oxfam Intermon reconoce que en el entorno de la confederación Oxfam la repercusión, el alcance y la eficacia de sus proyectos es mayor, llegando a estar presente en más de 90 países en África, Oriente Medio, América Latina y Asia y también en algunas partes de Europa, mientras que como Oxfam Intermón gestiona íntegramente el trabajo en 12 países: Burkina Faso, Chad, Marruecos, Mauritania, República Centroafricana, Bolivia, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua, Paraguay, República Dominicana y Colombia. La Figura 4 muestra los países donde trabaja la confederación Oxfam y los países en los que trabaja OI (OI, 2020).

Atendiendo a los datos recogidos en el listado de programas 19-20, OI informa que ha continuado impulsando 70 programas asociados a los objetivos de su Plan Estratégico Institucional que se han implementado en 37 países. Además ha colaborado con 426 organizaciones en programas de desarrollo y de acción humanitaria y con 126 organizaciones productoras de CJ (OI, 2020).

En su memoria anual OI organiza sus proyectos en cuatro líneas de actuación (OI, 2020):

- **Acceso al agua:** Su finalidad es la de proveer de agua potable, saneamiento e higiene y apoyo legal en campos de personas refugiadas. Se instalan puntos de agua, se reparan infraestructuras o se construyen nuevas. Tratan de dar una respuesta a situaciones de crisis humanitarias desencadenadas por conflictos o desastres. Países con este tipo de actuación son Burkina Faso, Chad, República Centroafricana, Colombia y Grecia, en sus campos de refugiados. Estos proyectos trabajan el ODS 6: Agua limpia y el ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.
- **Alimentos y trabajo digno.** El objetivo es asegurar el acceso al empleo y la alimentación. Son proyectos a largo plazo de apoyo a la agricultura familiar y creación de empresas sostenibles y adaptadas a la situación de calentamiento global. Se trabaja con poblaciones vulnerables de zonas rurales del Sahel, Centroamérica y el Caribe. Estos proyectos se alinean con el ODS 2: Hambre cero, el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, el ODS 12: Producción y consumo responsable y ODS 13: Acción por el clima.
- **Justicia.** Proyectos orientados hacia la denuncia y la incidencia política para hacer frente a la desigualdad, instando a las administraciones públicas a que destinen más recursos para invertir en necesidades básicas de la población. Algunos países en que ha intervenido de este modo han sido la República Dominicana y España reclamando el ingreso mínimo vital. La presión política ha conseguido suspender la deuda externa en 70 países. En España y como consecuencia de la crisis sanitaria se ha apoyado a familias en distintas áreas: con apoyo educativo, jurídico, psicológico, reparto de alimentos, pagos de luz, vivienda y gas y entrega de productos de higiene y de

pueden ser socias o no de OI y la forma de funcionar de un equipo es organizándose en distintas comisiones de trabajo. El equipo de voluntarias y voluntarios de una tienda de CJ de OI tiene una estructura muy definida que facilita su funcionalidad y coordinación (OI, 2021).

En los apartados siguientes, se expone como ejemplo de tienda de CJ, la forma de funcionar del equipo de Castellón, del voluntariado, se presentan las distintas comisiones de trabajo, sus funciones y el modo en que se coordinan entre ellas y con la dirección de la entidad. En esta presentación de ejemplo del proyectos de tiendas de CJ de OI, la autora incorpora conocimientos y saberes propios que ha ido adquiriendo en su experiencia de voluntariado. Conocimientos sobre la organización de un equipo de tienda de CJ, del funcionamiento y coordinación del equipo de Castellón, de los tipos de voluntariado y de las gestiones que lleva a cabo un equipo de personas voluntarias en OI.

2.6.1 Comisiones de trabajo y coordinación del equipo de Castellón

Las tiendas se organizan en comisiones y en cada comisión hay designada una persona responsable. La función de cada una se muestra en la web de OI en su sección de voluntariado. (OI, 2021). A continuación se presentan las distintas comisiones y sus funciones:

- 1 **Comisión de tienda:** Su función es gestionar el funcionamiento de la tienda, preparar y asistir a ferias y eventos, proporcionar servicios de catering o pausas café y llevar a cabo acciones de sensibilización entre los consumidores difundiendo los 10 principios de CJ y los beneficios de esta forma de comercio.

La gestión de la tienda de CJ conlleva tareas propias de logística como la gestión de pedidos, recepción, organización de almacén, realización de un inventario anual. También tareas de venta como el etiquetado, el manejo de la Terminal de Venta al Público y otras como la limpieza y la colocación de productos o la disposición del escaparate. Todas estas actuaciones en la tienda van acompañadas de una formación de las personas voluntarias que atienden al cliente, no sólo en marketing sino en los principios de CJ, en el conocimiento del origen de los productos y de las organizaciones productoras y en el significado del etiquetado de los productos. Las personas voluntarias de una tienda de CJ son embajadoras de la organización y del CJ (OI, 2021).

- 2 **Comisión de acción ciudadana y movilización social:** Se encarga de impulsar y difundir localmente las campañas y causas de OI a través de iniciativas y actividades de sensibilización (recogida de firmas, recaudación, conciertos, charlas, actos de calle, ...). También promueve el diálogo con los gobiernos locales (ayuntamientos, diputaciones, comarcas, ...) para generar políticas que favorezcan la justicia social. Entre su misión está la de colaborar con otras organizaciones, colectivos y movimientos sociales. Es desde esta comisión desde la que se llevan a cabo acciones conjuntas con otras ONGD a través de la Coordinadora Valenciana de Organizaciones No Gubernamentales por el Desarrollo (CVONGD).

- 3 **Comisión de Educación para una Ciudadanía Global (ECG):** Lleva a cabo tareas de sensibilización y de ECG en entornos educativos. Además impulsa el proyecto “conectando mundos” y la plataforma de recursos educativos Kaidara entre los centros educativos de la provincia. Otras actividades que realiza son charlas y mercadillos de productos de CJ.
- 4 **Comisión de comunicación y redes sociales:** Su función es dinamizar y gestionar los perfiles de redes sociales del equipo (Facebook y Twitter), contribuir a medir el impacto de la acción comunicativa en redes y medios digitales y contactar con medios de comunicación locales para conseguir la difusión de las campañas de OI.
- 5 **Comisión de recursos humanos:** Se encarga de la acogida de las personas voluntarias, de gestionar el acceso a la formación en conocimiento de la entidad y de la labor que desarrolla, organiza los turnos de tienda y promueve actuaciones para la captación de voluntariado.
- 6 **Comisión de gestión interna y representación:** A esta comisión pertenece la persona voluntaria que coordina el equipo y es la representante del equipo ante los técnicos de la organización, ante los medios de comunicación y ante los agentes sociales. Esta comisión se encarga de todas las tareas administrativas y de la tesorería del equipo.

Una vez al mes, todas las personas del equipo se reúnen en un junta para poner en común el trabajo de las comisiones, comunicar resultados, concretar y planificar actuaciones. Se gestionan tiempos, recursos humanos, materiales, acciones de sensibilización y movilización social y redes sociales. Es un encuentro que busca coordinación pero también formar equipo.

2.6.2 Opciones de voluntariado

En los equipos se contemplan dos tipos de voluntariado en función del tiempo que una persona voluntaria decide dedicar al proyecto de la entidad. Las dos opciones son: voluntariado a tiempo completo y voluntariado puntual.

El voluntariado a tiempo completo colabora semanalmente en la entidad, por ejemplo realizando un turno de tienda o realizando gestiones semanales de la comisión de asuntos internos o tesorería. La colaboración del voluntariado puntual resulta más esporádica y se orienta a la participación y asistencia a eventos, ferias, acciones de calle o turnos de tienda con periodicidad más allá de una semana.

No todo el voluntariado participa en todas las actividades ni presentan el mismo nivel de implicación, pero sí que se encuentra informado, tanto de las actividades que desarrolla el equipo, como de las actuaciones, informes y campañas de la entidad a nivel global.

Las personas voluntarias pueden pertenecer a una o más comisiones de trabajo pero se encuentran abiertas a colaborar en las actuaciones propuestas por cualquier comisión. Cada persona voluntaria decide el grado de implicación de su voluntariado.

2.6.3 Relación del equipo con los órganos directivos

La organización dispone de dos personas técnicas: una responsable del área de movilización social y la otra de la tienda de CJ. Ambas las conforman personal asalariado de OI y su misión es la de apoyar, informar y dirigir en última instancia el trabajo del equipo de la tienda de CJ.

El equipo de Castellón cuenta con una voluntaria portavoz del equipo en el CV, foro de encuentro entre el voluntariado y la dirección de la organización.

Oxfam Intermón tiene un plan de actuación hacia los equipos locales dirigido a la formación del voluntariado y la integración del voluntariado en las dinámicas de la entidad. El voluntariado realiza un curso de formación a su llegada a la organización, llamado “curso de acogida, además tiene la posibilidad de asistir a jornadas, charlas y a encuentros de voluntariado. Estos últimos encuentros son los denominados “ENVIVOS” y consisten en una jornada en la que se imparten charlas, se presentan informes, se comparten experiencias y se organizan talleres y actividades entre el voluntariado y junto a personas contratadas de la organización. Los ENVIVOS son encuentros regionales que se convocan anualmente.

3 JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN

En su idea inicial para realizar las prácticas de máster, la autora buscaba una entidad que trabajara en terreno en un entorno rural de organizaciones agrarias sostenibles o de CJ en el que las prácticas fueran orientadas hacia el empoderamiento de comunidades campesinas y el desarrollo agrícola como herramienta de cooperación. En este contexto la autora podría combinar su experiencia profesional como ingeniera agrónoma con los aprendizajes recibidos en el campo de la Cooperación al Desarrollo como estudiante de máster. En principio, las prácticas se iban a realizar en la Unión de Agricultores Minifundistas (UAM) de Guatemala, pero, lamentablemente la pandemia declarada en 2020 truncó estos primeros planes. El voluntariado en OI surgió como una opción secundaria de prácticas de máster que ha permitido profundizar en los casi 10 años de voluntariado en los que la autora lleva colaborando con OI.

Teniendo en cuenta estos precedentes, a continuación se exponen los motivos que llevaron a la autora a elegir a OI como entidad para ejercer su voluntariado. Además, en esta justificación se relacionan las características que motivaron la elección de esta ONGD con las directrices marcadas en el V PD de la CE.

A continuación se exponen los aspectos que justifican la elección de Oxfam Intermón. Se presentan en base a apreciaciones y valoraciones de la autora sobre OI y son los siguientes:

1. Oxfam Intermón es una organización que la autora conoce desde su juventud y que, ya desde entonces, despertó su interés por la manera que tenía de entender el problema de la pobreza de los países del Sur, ya que lo abordaba desde una perspectiva de Cooperación al Desarrollo y no de caridad.

Relación de esta perspectiva con el V PD de la CE y la Agenda 2030: OI se alinea con el ODS 1 y dos objetivos del PD:

- ODS 1: Fin de la pobreza en todas sus dimensiones
 - Objetivo General (OG) de poner fin a la pobreza y el hambre, fomentar la resiliencia y velar para que todos los seres humanos puedan desarrollar su potencial con dignidad e igualdad (AECID, 2018).
 - Objetivo Específico (OE) de la meta 1.5. que propone como Línea de Actuación (LA) la de “apoyar a las Administraciones Públicas para garantizar una prevención y respuesta efectiva ante desastres”(AECID, 2018). No se busca sólo el aporte de medios económicos sino proporcionar ese enfoque de la Cooperación al Desarrollo y reforzar las instituciones para que sean las que garanticen una gestión adecuada de riesgos, elaboren planes de ordenamiento territorial y una planificación hacia la adaptación por ecosistemas para fomentar la resiliencia ante situaciones de crisis (AECID, 2018).
2. Oxfam Intermón está presente en los problemas sociales actuales y no sólo se dedica a trabajar en terreno sino que en su objetivo es más ambiciosa y busca cambios a nivel global, lo que implica, indudablemente, cambios en las políticas de las sociedades del norte. En vista de la autora, su agilidad para detectar los problemas, analizarlos y mostrarlos a la sociedad acompañados de propuestas de soluciones, muestra la profesionalidad con que trabaja el equipo humano de OI. Las campañas de movilización social y los informes que elabora denuncian problemas reales y de actualidad y se orientan en la línea de la incidencia política como herramienta del cambio. Algunos de sus informes: “Iguales: Acabemos con la desigualdad extrema”, “Desarraigados por el cambio climático” o el último “El virus de la desigualdad”, dan muestra de ello.

Relación de esta perspectiva con el V PD de la CE y la Agenda 2030: Oxfam Intermón se alinea con los ODS 10 y 13 y con dos OG del PD:

- ODS 10: Reducir las desigualdades en los países y entre ellos

- ODS 13: Acción por el clima. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
 - OG del PD: Búsqueda de una prosperidad compartida, fomentando un desarrollo económico integrado, inclusivo y sostenible que reduzca la desigualdad, y refuerce la equidad (AECID, 2018).
 - OG del PD: Preservar nuestro planeta buscando que se establezcan medidas urgentes para hacer frente al cambio climático (AECID, 2018).
3. Oxfam Intermón impulsa el CJ como un modelo de comercio posible frente al modelo de libre mercado que domina el comercio internacional. Incorpora valores, justicia social y derechos humanos a una actividad dominada por la competitividad y por la búsqueda de beneficios a cualquier precio.

Relación de esta perspectiva con el V PD de la CE y la Agenda 2030: OI se alinea con los ODS 2 y 8 y con dos de sus metas que corresponden a dos OE del PD:

- ODS 2: Hambre cero
 - ODS 8: Trabajo digno y crecimiento económico.
 - OE de la meta 2.3 : “Aumentar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos a pequeña escala”. Esta meta hace una mención expresa al CJ como herramienta de apoyo a productores rurales con el objeto de que aumenten la productividad de sus explotaciones agrarias de manera sostenible y muestra un apoyo especial a las mujeres rurales (AECID, 2018).
 - OE correspondiente a la meta 8.5: Lograr empleo digno y de calidad . Este objetivo se orienta hacia “apoyar un marco regulatorio y de políticas que garantice unas condiciones laborales formalizadas y estables” (AECID, 2018). En este sentido se trabaja para que los gobiernos hagan cumplir unas condiciones de trabajo dignas en los centros de trabajo, una remuneración justa y equitativa y en la erradicación del trabajo infantil, todos ellos aspectos que defiende el CJ y que se recogen en los 10 principios del CJ.
4. La tienda de CJ de OI en Castellón, se encuentra cercana al lugar de residencia de la autora y esta situación permite dar estabilidad y continuidad a su compromiso de voluntariado, ya que, esta ubicación facilita compaginar voluntariado con actividades laborales y familiares. Además, la forma de trabajar del equipo de voluntariado permite adaptar y reorientar el tipo de voluntariado en otros ámbitos en aquellas épocas en que la disponibilidad de tiempo para el voluntariado se ha visto reducida por causas personales ajenas a la organización.

Tal como expone OI en su web (OI, 2021), la función que realiza el voluntariado en una tienda de CJ es la de apoyar a pequeños grupos de productores gracias a la venta de productos de comercio justo, informar a los consumidores sobre los 10 principios del comercio justo y sus beneficios como alternativa de consumo y programan acciones especiales en apoyo a las campañas de OI. Además, los equipos de voluntariado tienen el poder de influir en los ciudadanos y ciudadanas, en los medios y en los políticos de su comunidad con el objetivo de conseguir cambios a nivel local con impacto global, contribuyendo a mejorar la vida de miles de personas en todo el mundo.”

Relación de esta perspectiva con el V PD de la CE y la Agenda 2030: En este sentido se alinea con el ODS 4 y el ODS 12 y con los OE de la meta 4.7 y 12.6 del PD. Además el PD hace mención al voluntariado y al papel de éste en las ONGDs:

- ODS 4: Educación de calidad.
- ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- OE del V PD correspondiente a la meta 4.7. “Asegurar la adquisición de conocimientos necesarios para promover el desarrollo sostenible en todas sus variantes”(AECID, 2018). El trabajo de un equipo de voluntariado se encuentra en la LA 4.7. Promover los procesos de educación y sensibilización, ya que apoyan procesos de sensibilización hacia la práctica de la ECG .
- OE del V PD correspondiente a la meta 12.6. “Fomentar la transformación de los modelos de negocio para la alineación del sector empresarial con prácticas sostenibles”(AECID, 2018). La CE apoyará modelos de negocio que integren los derechos humanos, el medioambiente, la promoción de la paz y la igualdad de género (AECID, 2018). Las tiendas de CJ se verán apoyadas por la CE ya que son modelos de negocio que cumplen estas premisas marcadas por la CE.
- La valoración del voluntariado desde el V PD pasa por señalar que las ONGDs se encuentran canalizando la solidaridad ciudadana y capitalizando los aportes de las personas voluntarias. Además, el V PD reconoce que el voluntariado goza de prestigio y aprecio de la opinión pública española y anuncia que su Estatuto se afianzará (AECID, 2018).

4 EXPOSICIÓN DETALLADA DEL PLAN DE TRABAJO

En las líneas siguientes se enumeran las tareas de voluntariado realizadas por la autora. Dichas tareas se engloban en un plan de trabajo que ha variado a lo largo del tiempo en función del tipo de voluntariado con el que se ha acompañado a la organización.

4.1 Etapas del Voluntariado

El periodo de voluntariado comenzó en 2011 y continúa en la actualidad. La autora diferencia dos etapas en su voluntariado cada una con unos condicionantes y orientación distinta. Estas etapas son las siguientes:

1ª etapa: durante los cinco primeros años

El voluntariado se desarrolla a tiempo completo dentro de la comisión de tienda y en colaboración con las comisiones de ECG y acción ciudadana y movilización social. Durante un año y en apoyo a la comisión de gestión interna también se realizan tareas administrativas como gestión de correos, atención a clientes, elaboración y presentación de presupuestos y facturas y registro de actividades.

Dentro de la comisión de tienda se comienza cubriendo un turno a la semana (una mañana o una tarde) y se dobla el turno de tienda en bastantes ocasiones, ya que, el equipo contaba en ese momento con pocas personas voluntarias. A la vez, se realiza un curso de formación en CJ y cooperación al desarrollo promovido desde la organización.

En 2012 se colabora en la búsqueda de una nueva ubicación de la tienda y en el traslado definitivo a la librería Babel. La nueva tienda se inaugura el 5 de diciembre de 2012. Esto supuso un esfuerzo extra del voluntariado en cuanto a adaptación y organización del nuevo espacio.

Durante esta etapa y dentro de la comisión de CJ se gesta un grupo de tres personas encargado de preparar y organizar servicios de catering. Este grupo se pone en marcha impulsado por la autora quien en un momento dado asume la responsabilidad de la organización de base.

2ª etapa: desde 2016 hasta la actualidad

El voluntariado de estos años difiere del de la etapa anterior y pasa a ser puntual. Se orienta al acompañamiento de actividades en ferias, eventos, acciones de calle y a cubrir un turno de tienda al mes. Esta participación eventual hace que se modifique la orientación del voluntariado de la autora y ésta opte por integrarse en las comisiones de ECG y de acción ciudadana con las que actualmente colabora además de continuar su apoyo puntual a la comisión de tienda cubriendo turnos al menos una vez a la mes.

4.2 Tareas Realizadas dentro del Plan de Trabajo

A continuación se presentan las acciones en las que la autora ha participado como voluntaria. Las tareas se agrupan en función de las que corresponden a cada comisión de trabajo y su organización e impacto se detallan en cada apartado.

4.2.1 Actividades en la tienda de Comercio Justo

En la tienda de CJ cada persona voluntaria tiene un turno de tienda asignado y siempre se procura que haya dos personas para poder compaginar las tareas de venta con las de difusión del CJ y sensibilización. Las actuaciones a realizar en tienda son las propias de un comercio como es la colocación de productos, el etiquetado de precios, la gestión de pedidos, la atención al público, la venta, la organización del almacén, la detección de caducidades y la limpieza. En todas estas tareas participa todo el voluntariado, si bien, hay personas encargadas de tareas específicas como los pedidos, las caducidades o el almacén.

Otras de las actividades de tienda son la de recoger encargos de pedidos que se hacen para eventos como bodas, bautizos, obsequios de Navidad o regalos de empresa. En la Figura 5 se puede apreciar cómo se presentan estos obsequios. Estos eventos facilitan la difusión del CJ hacia colectivos que posiblemente nunca se han acercado al CJ. Son actividades de venta de fuerte impacto social. Algunas actividades de este tipo se acuerdan con EELL y universidades, entidades sensibilizadas en el CJ y que colaboran de esta manera en su difusión.

El voluntariado de tienda realiza tareas de orientación y sensibilización hacia el consumidor, ya que, la tienda es un escenario perfecto para informar sobre el origen de los productos, su calidad y proporcionar difusión y visibilidad a los principios del CJ.

Figura 5
Muestra de obsequios preparados por el voluntariado



Nota: Adaptado de Oxfam Intermón (2020), en Reaccionamos (<https://www.reaccionamos.org>). Reproducido con permiso del autor.

4.2.2 Ferias y eventos

Las actividades de venta fuera de tienda siguen una pautas de preparación similares. En principio hay una persona que hace un listado con los productos a llevar, es la encargada de ferias. La logística de la preparación de los productos es una tarea que se reparte el equipo.

Después se planifican los turnos del puesto de venta, (una mañana o una tarde por persona y dos personas por turno). Es un reparto de tareas entre el equipo según la disponibilidad que manifiesta cada persona voluntaria.

En estas actividades se combinan las acciones de venta con las de difusión de los principios del CJ y con la recogida de firmas y difusión de las campañas que OI esté impulsando en la época del evento.

Es de destacar las actividades de ferias y eventos de carácter anual. Éstas representan un compromiso de continuidad del CJ en algunas poblaciones o colectivos que cada año se reúnen entorno a estos eventos. Por ejemplo, la participación en la Feria de Santa Caterina de Vila-real, supone llevar el CJ a la segunda ciudad más poblada de la provincia que no tiene una tienda de CJ de referencia. En general, las ferias y eventos se encuentran apoyadas por EELL o asociaciones, los cuales, ceden espacios de venta, iluminación y otros recursos para que se pueda realizar la actividad. Este hecho da idea de que con estas actividades no sólo se consigue la sensibilización ciudadana sino que también se acompaña con una incidencia sobre las políticas locales y provinciales.

A continuación se exponen las actividades de este tipo en las que la autora ha participado. Su participación varía en cada una de ellas, dependiendo de su disponibilidad en esos momentos, pero en todas ellas ha colaborado en su puesta en marcha y cubriendo, al menos un turno de venta (mañana o tarde). Las actividades son las siguientes:

- Feria del chocolate CHOCOCAS en la pérgola de Castellón: participación en las ediciones de 2012, 2013, 2014, 2017 y 2018.
- Feria de Santa Caterina de Vila-real: participación en todas sus ediciones desde 2012 hasta 2019. La Figura 6 muestra el puesto de venta de CJ de la edición de 2014.
- Día de la cooperación en Vila-real en 2012
- Venta solidaria en el mercado central de Castellón en 2013
- Feria BIOcultura de Valencia en 2013
- Feria de la Solidaridad de Vila-real en 2014
- Feria “Mi boda” en el auditorio de Castellón 2014
- “VIII Fira d’ONGD de comerç just i ecològic” de la UJI en 2014
- Puesto de venta en el Rototom Sunsplash en las ediciones de 2014, 2015 y 2016.
- Feria solidaria de Comercio Justo en Castellón en 2015

Figura 6
Puesto de venta en la feria de Santa Caterina



Nota: Adaptado de Oxfam Intermón (2014), en Reaccionamos (<https://www.reaccionamos.org>). Reproducido con permiso del autor.

4.2.3 Servicios de catering o pausa-café

Las actividades de catering llevan previamente una actuación de contacto con el cliente y una tarea administrativa de elaboración y aprobación de presupuestos. Contactar con el cliente, en general, es una tarea que realiza la persona voluntaria que coordina el equipo. La acción consiste en preparar los productos, realizar las compras y concretar las personas que van a acudir y las que van a hacer el café. Es un reparto de tareas entre el equipo. Como las pausas-café son cortas, las mismas personas voluntarias que van al evento montan, desmontan y ofrecen el servicio. El impacto de estos eventos es reducido, tan sólo se llega a las personas invitadas a la pausa café (20, 30, 50 personas), pero sí que las entidades para las que se realiza este evento demuestran su sensibilización hacia el CJ, ofrecen los espacios y recursos para que se desarrolle con éxito y con esta práctica proyectan este acercamiento al CJ a sus comensales. Es importante señalar que muchos de estos servicios se realizan para EELL y universidades. En la Figura 7 se observa cómo se presenta este tipo de actividad.

Algunos de los servicios de pausa café en los que ha participado la autora son los siguientes:

- Servicios de catering en la Universidad Jaume I (UJI) promovidos desde la oficina de cooperación, como en la semana de bienvenida o en la jornadas de voluntariado. Se ha colaborado en varias ediciones.
- Feria de ONGD de Comercio Justo y ecológico en la UJI en 2016
- Pausa café de seminarios organizados por APADACAS en 2016
- Inauguración de la sede de Izquierda Unida de Vila-Real en 2013

- Servicio de catering en la Lotja del Cànem en 2016
- Servicio de catering para la editorial ACEN en 2012

Figura 7

Catering para la editorial ACEN (izda.) y Catering de Jornada de Bienvenida en la UJI (drcha.).



Nota: Adaptado de Oxfam Intermón (2014), en Reaccionamos (<https://www.reaccionamos.org>). Reproducido con permiso del autor.

4.2.4 Acciones de calle de sensibilización y movilización social

Estas actuaciones giran entorno a las campañas de OI y a la celebración de días señalados de carácter internacional, como el día internacional de la pobreza, el día internacional de CJ o el día del voluntariado. En muchas ocasiones, como en la celebración de días señalados, estas acciones se coordinan a través de la CVONGD y se llevan a cabo conjuntamente con otras ONGD. Esta colaboración consigue una mayor repercusión mediática y mayor impacto en la ciudadanía. Algunas de estas acciones en las que ha participado la autora son las siguientes:

- Día de la transparencia “las cuentas claras”. Diciembre 2011

El objetivo de la acción es la presentación de las cuentas de la ONGD en línea con su objetivo de transparencia y rendición de cuentas. La acción se lleva a cabo en la calle y en horario de tienda y consiste en que el voluntariado sale de la tienda, invita a un café a la ciudadanía y le explica las cuentas anuales de OI. Su impacto es muy reducido pero proporciona visibilidad a la tienda de CJ en la zona donde se ubica. La Figura 8 muestra al equipo que realizó esta actuación en 2011, en la calle y frente a la puerta de la antigua tienda de OI en Castellón situada en la Calle Enmedio.

Figura 8
Voluntariado en la celebración del día de la transparencia



Nota: Adaptado de Oxfam Intermón (2011), en Reaccionamos (<https://www.reaccionamos.org>). Reproducido con permiso del autor.

- Concentración en apoyo a pobreza zero el 17 de octubre de 2020

Esta actuación se realiza anualmente promovida por la CVONGD y conjuntamente con otras ONGDs, entorno al día internacional de la pobreza. La autora ha participado en tres ediciones. La última acción llevada a cabo en el entorno de pandemia, consistió en una concentración del voluntariado de OI en la plaza Na Violant de Castellón. En la Figura 9 se puede apreciar en qué consistió esta acción. El impacto en calle fue muy reducido pero la acción tuvo su difusión en redes sociales de las ONGD participantes y en la prensa local.

Figura 9
Concentración Pobreza Zero 2020.



Nota: Adaptado de Oxfam Intermón (2020), en Reaccionamos (<https://www.reaccionamos.org>). Reproducido con permiso del autor.

- Día internacional del voluntariado

Se celebra cada año entorno al 5 de diciembre. La última edición en la que participó la autora fue en 2017 y tuvo lugar en la plaza del ayuntamiento de Castellón. Fue una acción conjunta con otras ONGDs y en colaboración con la CVONGD.

- Día Mundial del Comercio Justo.

Se celebra anualmente el segundo sábado de mayo y tiene por objetivo en presentar el CJ a la ciudadanía. Su repercusión es local y la difusión se hace en los medios y en redes sociales. La acción varía cada año, como ejemplo se expone la actividad celebrada el 20 de mayo en el parque de Rafalafena en 2018, en la que se colaboró con la CVONGD para su organización y puesta en marcha. Se instaló un puesto de venta de productos de CJ junto a puestos de otras asociaciones, se organizaron actividades de sensibilización, concursos de relatos, de dibujos y gymcanas para niños y se acompañó de una degustación de productos de CJ y de la recogida de firmas por la campaña “El dinero que no ves”. En esta actividad colaboró prácticamente todo el equipo de voluntariado y se valoró muy positivamente tanto por realizarse en colaboración con otras ONGD, que implica mayor repercusión en la ciudadanía al unir fuerzas, como por las ventas registradas, la participación de la ciudadanía de Castellón y por las firmas recogidas. El puesto de venta que preparó el equipo de OI en la celebración del Día Mundial del CJ en su edición de 2018.

Figura 10
Día Mundial del Comercio Justo. Puesto de venta



Nota: Adaptado de Oxfam Intermón (2018), en Reaccionamos (<https://www.reaccionamos.org>). Reproducido con permiso del autor.

- Recogida de firmas en apoyo a campañas de OI.

Esta acción de movilización ciudadana tiene presencia en la calle, en la tienda de CJ y acompaña a todos los eventos organizados por el equipo. La recogida de firmas en una tarea recurrente en un equipo de voluntariado. Su objetivo final es la incidencia política. Sirva como

muestra de este tipo de acciones la Figura 11 que presenta la acción de recogida de firmas para la campaña “El dinero que no ves “ que tuvo lugar el 13 de enero de 2018 en la plaza Santa Clara de Castellón.

Figura 11
Recogida de firmas en la plaza Santa Clara



Nota: Adaptado de Oxfam Intermón (2018), en Reaccionamos (<https://www.reaccionamos.org>). Reproducido con permiso del autor.

4.2.5 Acciones de captación de fondos

Este tipo de acciones se organizan desde la comisión de acción ciudadana y tienen gran repercusión en la ciudadanía local, ya que van apoyadas por una importante campaña de difusión mediática (prensa, radios, redes sociales, colectivos y asociaciones afines, envío de invitaciones a empresas, socios,...). A la vez, son acciones que requieren de una planificación previa que en muchos casos comienza cuatro o cinco meses antes. Son actividades que requieren un esfuerzo extra del equipo de voluntariado, pero que se valoran muy positivamente por su gran repercusión. La captación de fondos se destina a los proyectos humanitarios de OI ligados con desastres naturales o conflictos. En todas estas acciones a las personas que acuden se les informa del destino de ellos fondos que aportan.

A continuación se recogen acciones de captación de fondos en que ha colaborado la autora:

- Exposición de cerámica de la Muy Noble Artística de la Alcora.

La recaudación se destina a ayudar a emergencias de conflictos prolongados en Oriente Medio (Yemen, Siria,...) y se enmarca dentro del reto que se propuso el equipo de voluntariado de Castellón de que 62.000 niños tuvieran agua limpia. Esta exposición tuvo lugar junto a la tienda de OI de Castellón y dentro de la librería Babel del 19 de diciembre de 2018 al 5 de enero de 2019. Se consiguió una repercusión institucional, ya que a la exposición acudieron el vicepresidente de la Diputación Provincial y la alcaldesa de Castellón, ambos en calidad de representantes institucionales, y colaboraron en la recaudación de fondos.

- Conciertos solidarios

La Figura 12 presenta el último concierto solidario que organizó en 2019 el equipo de OI en Castellón para recaudar fondos.

Figura 12
Concierto solidario en la Bohemia en Castellón



Nota: Adaptado de Oxfam Intermón (2019), en Reaccionamos (<https://www.reaccionamos.org>). Reproducido con permiso del autor.

- Exposición de cuadros de artistas de Castellón.

La recaudación se destinó a ayudar a los refugiados. Se organizó en la sede de la Fundación Dávalos Flexer de Castellón una exposición de cuadros cedidos a OI por los artistas castellonenses. La exposición permaneció abierta del 7 al 16 de octubre de 2016. En la Figura 13 se puede apreciar la envergadura del evento y su repercusión en el día de inauguración.

Figura 13
Inauguración de la exposición de artistas en la Fundación Dávalos Flexer



Nota: Adaptado de Oxfam Intermón (2016), en Reaccionamos (<https://www.reaccionamos.org>). Reproducido con permiso del autor.

4.2.6 Acciones de sensibilización en centros educativos

Este tipo de actividades son muy variadas y su repercusión se focaliza en los centros educativos y en el alumnado que participa en las charlas y los mercadillos. Este tipo de actuaciones llegan a casa a través de los estudiantes, por lo que, también llega a las familias. Son acciones de sensibilización y difusión del CJ y dependen más que del equipo de voluntariado, del impulso que reciban por parte del profesorado del centro educativo. Las actuaciones de sensibilización en las que ha participado la autora son las siguientes:

- Charla en el Centro de Educación Infantil y Primaria “Concepción Arenal” de Vila-Real

En apoyo al proyecto “conectando mundos”, en la primavera de 2013, dos personas voluntarias acudieron al centro educativo e impartieron una charla sobre CJ al alumnado de 5º de primaria.

- Mercadillo de productos de CJ en centros educativos.

La acción se planteó entorno a la celebración de “La semana de África” en la Sección del Instituto Segundo de Chomón durante la primera semana de mayo y entorno al celebración del día mundial del Comercio Justo. La acción consistió en organizar durante una semana y a la hora del patio un mercadillo de productos alimenticios de CJ abierto a la comunidad educativa. El alumnado del centro participó en la organización y venta de productos. Resultó una acción de sensibilización y difusión del CJ, de sus principios y sus productos que llegó a toda la comunidad educativa: alumnado, profesorado, personal laboral y familias.

- Proyecto educativo “conectando mundos”

La autora extiende su voluntariado al ámbito laboral y participa desde la edición 2019-20 en este proyecto educativo de OI impulsando la ECG en el entorno de la educación formal. El impacto se encuentra reducido al alumnado de 4º de TIC del centro educativo.

4.2.7 Asistencia a charlas, encuentros y formación

A lo largo del año y en colaboración con la librería Babel, desde el equipo de voluntariado de OI se programan charlas sobre y temas relacionados con las campañas de OI, la presentación de los informes de OI o sobre temas afines a los objetivos de la organización. Las charlas se realizan generalmente en el fórum de la librería Babel y están abiertas al público. Estas charlas se difunden en los medios, en redes sociales y en las publicaciones periódicas que recogen las actividades culturales de la ciudad. La Figura 14 muestra cómo se presentan estas charlas en el entorno del fórum de la librería Babel.

En cuanto a los encuentros y formación, son actuaciones dirigidas al voluntariado del equipo.

Algunas de estas actividades se recogen a continuación:

- Charla de presentación del informe de OI “La trampa de la austeridad” por Fernando Contreras el 17 de enero de 2014.

Después de esta charla se ofreció una degustación de productos de CJ para celebrar del 1º aniversario de la apertura de la nueva tienda de OI en Castellón.

- Charla del Dr. Sarath Ranaweera, director de la cooperativa de CJ de Sri Lanka.

Con esta charla, que tuvo lugar el 17 de marzo de 2014, se acercó el mundo de las organizaciones productoras de té de CJ de Sri Lanka al público de Castellón.

Figura 14

Ponencia del Dr Sarath (drcha.). Degustación de la charla de Fernando Contreras (izda.)



Nota: Adaptado de Oxfam Intermón (2014), en Reaccionamos (<https://www.reaccionamos.org>). Reproducido con permiso del autor.

- Curso de formación del voluntariado

Este curso corresponde a una formación inicial que recibe una persona voluntaria al entrar a formar parte del equipo. Es un curso de acogida que recoge aprendizajes relacionados con los fines de OI, su organización, el CJ y la cooperación al Desarrollo.

- Curso de manipulador de alimentos

Es un curso impulsado por OI y dirigido al voluntariado para que pueda colaborar en las actividades que se acompañen de degustaciones o en los servicios de catering.

- Ponencias o webinars con participación del voluntariado

Las ponencias o webinars realizados a través de plataformas digitales de videoconferencias, han comenzado a implantarse en OI a partir de la crisis sanitaria originada por la actual pandemia. En estos eventos se abordan temas de actualidad para la organización y se invita a

participar al voluntariado. Algunas de estas ponencias han abordado temas actuales e importantes para el voluntariado como el análisis de la situación del voluntariado dentro de OI, (por Juanjo Martínez, responsable de las tiendas de CJ); la presentación de Franc Cortada como nuevo Director General de OI, y la presentación del último informe de OI “El virus de la desigualdad” por Lara Contreras.

- Encuentro regional de voluntariado “ENVIVO” en Valencia

En este encuentro la autora ha participado en dos ediciones, en 2012 y en 2017. Se trata de un encuentro de formación del voluntariado en el que se asiste a ponencias sobre las campañas que está llevando a cabo OI, se realizan actividades, talleres y se comparten experiencias entre personas voluntarias de los equipos de Castellón, Valencia, Alicante y Murcia.

4.2.8 Realización de tareas administrativas

En apoyo a la comisión de gestión interna del equipo de personas voluntarias de OI en Castellón, la autora ha colaborado en tareas de registro de actividades, envío de correos, presentación de presupuestos y elaboración de facturas. Estas tareas se realizan con programas ofimáticos. A continuación se expone en qué consiste la tarea de registro de actividades:

- Registro de actividades.

Todas las actividades realizadas por el equipo se registran en la web de reaccionamos, un espacio de OI que se destina a la gestión del voluntariado. Las personas que registran la acción suelen ser las que se encargan de esa actividad. Para registrar cualquier actividad se debe rellenar una plantilla con información sobre el evento. Entre la información que se recoge, a parte de datos operativos relativos al lugar, fecha y nombre del evento, se recogen los datos relativos a cómo se ha organizado la acción, a los resultados en difusión e impacto en la ciudadanía, su incidencia política y al final se hace una valoración y se registran los aprendizajes adquiridos.

5 A MODO DE SÍNTESIS

A continuación se exponen una serie de conclusiones extraídas desde la experiencia de voluntariado por una parte, y del estudio y exploración de la ONGD Oxfam Intermón por otra. Estas conclusiones se plantean a modo de síntesis e incorporan propuestas de mejora o refuerzo de actuaciones.

1 Respecto a la importancia de las ONGDs

En relación a las ONGDs y su papel en la cooperación al desarrollo, el V PD reconoce que su labor esta reconocida y bien valorada por las instituciones donantes y por la opinión pública

En opinión de la autora, es importante que las ONGD mantengan ese prestigio reconocido por ciudadanía e instituciones y no escatimen recursos ni herramientas para seguir alimentando esa posición de confianza y buen hacer.

Propuestas de mejora: Esa agilidad que demuestra OI en detectar los problemas actuales y sacarlos a la luz, que queda constatada por los informes que elabora y presenta, también debe ponerla en práctica en su organización con el objeto de detectar con rapidez y poner solución a sus propias crisis internas. Su apuesta por la transparencia y la rendición de cuentas, es un buen camino para llegar a soluciones, pero también debería plantearse el implementar sistemas eficaces de detección de problemas y de control a nivel interno.

2 Respecto a la importancia de mantenerse en los medios

Desde la experiencia en el voluntariado y en opinión de la autora, OI es una ONGD de referencia en España en Cooperación al Desarrollo y su participación en la confederación de Oxfam Internacional potencia la repercusión social y la envergadura de sus programas. Los informes que presenta y las campañas que promueve tienen una clara incidencia política y los medios se hacen eco de ellos y multiplican su difusión.

Propuestas de mejora: Oxfam Intermón no debe dejar perder esta fidelidad mediática y en esta línea, se encuentra apoyada por los aprendizajes adquiridos que le aporta su experiencia y el trabajo con sus socios de la confederación Oxfam y por su compromiso con la agenda global.

3 Respecto a los resultados positivos de las ventas del Comercio Justo y las ventas en grandes superficies

En la última memoria anual presentada por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo se concluye que las ventas en tiendas de CJ en España siguen aumentando cada año, aunque en mucho menor medida que las ventas en las grandes cadenas de distribución. Según las últimas cifras sobre la situación del CJ elaborados por OI, a pesar de la crisis actual, el CJ sigue creciendo y la tienda de Castellón se mantiene abierta y con resultados económicos positivos.

Desde su estancia de voluntariado la autora opina que la tienda de CJ de Oxfam Intermón se puede considerar un referente del Comercio Justo a nivel provincial y que la fidelidad de los clientes de CJ es un hecho que se constata en la tienda de Castellón, además, a pesar de que algunos manifiestan en la tienda que consideran elevado el precio de los productos de CJ siguen comprando. En opinión de la autora, el mensaje de consumo responsable, ético y sostenible está calando en la ciudadanía de Castellón. También en el voluntariado en la tienda de CJ, la autora ha recibido que la apuesta de las importadoras de ofertar sus productos en grandes superficies provoca ciertos recelos entre parte de los consumidores y del voluntariado.

Propuestas de mejora: El voluntariado de tiendas debe revisar su actitud y no considerar la venta en grandes superficies como una competencia hacia las pequeñas tiendas de CJ, sino como una oportunidad de mostrar estos productos al consumidor, que éstos puedan apreciar su calidad y sus principios e integrar el CJ en la cesta de la compra. En esta línea el voluntariado debe recibir los resultados positivos del CJ a nivel global, tal y como recibe los resultados positivos de la tienda de CJ, con entusiasmo y con ánimo para seguir trabajando y difundiendo los principios del comercio justo, sabiendo que con ello se contribuye a que las organizaciones productoras reciban unos ingresos justos por su trabajo y que con la prima colaboran con el desarrollo de su comunidad.

4 Respecto a la asistencia a ferias y eventos

La preparación de productos y la organización de toda la logística para disponer de puestos de venta de productos de CJ en ferias y eventos, en la mayoría de los casos, arrojan resultados positivos. En el análisis que se hace por parte del equipo no sólo, se contabilizan como resultados los económicos, sino que también se valoran la repercusión de las tareas de sensibilización, la recogida de firmas y el grado de difusión de la actividad entre la ciudadanía.

Propuestas de mejora: En opinión de la autora la perspectiva planteada no se debería perder, ya que, a veces el esfuerzo logístico es elevado y si los resultados económicos no acompañan se crea un sentimiento de desánimo y frustración entre el voluntariado que no se corresponde con la realidad.

5 Respecto a la incidencia política de las acciones de movilización social

Recogiendo objetivos planteados y resultados obtenidos en las campañas de movilización social, la autora considera que en las acciones de movilización social la perspectiva se debe ampliar a largo plazo. Las acciones del equipo de OI, en un primer momento buscan al sensibilización de la ciudadanía y puede que se queden sólo en una recogida de firmas y en acciones de recaudación de fondos, pero la perseverancia en la denuncia, con el tiempo, puede conseguir un cambio en las políticas, tal y como ha ocurrido con la reciente aprobación en España del impuesto a las transacciones financieras, impuesto que se pedía ya desde OI en la campaña “La tasa Robin-Hood” de 2010. Estos resultados positivos animan al voluntariado a continuar con sus acciones de movilización social.

Propuestas de mejora: El planteamiento de las campañas de OI en base a objetivos alcanzables debe ser una línea de acción a conservar, ya que, se tienen ejemplos de que el cambio también se consigue con confianza y paso a paso.

6 Respecto a la apuesta educativa de Oxfam Intermón hacia la ECG

Desde la perspectiva del voluntariado realizado en el equipo de Castellón, la sensibilización y promoción de la ECG viene enfocada desde la dirección de OI hacia la educación formal y esto

limita la actuación de la comisión educativa del equipo. Si bien, en el equipo se hace un balance positivo de las acciones de sensibilización en centros educativos, se constata que la promoción de la ECG se encuentra muy ligada al compromiso del docente con la propia ECG. Una fórmula de entrada en los centros educativos por parte del equipo, fue reinventarse ofertando charlas en inglés sobre CJ. Resulta esta una línea de actuación muy acertada que se podría reforzar, pero que, indudablemente, se encuentra muy ligada a las capacidades del voluntariado.

Propuestas de mejora: En opinión de la autora OI tiene una tarea pendiente con la ECG y si bien es cierto que dispone de recursos suficientes y de calidad para atender a este proyecto, encuentra muchas limitaciones al centrarse en entornos formales. La propuesta de mejora pasaría por reorientar la ECG a entornos no formales y, en entornos formales, conseguir impulsarla aprovechando el panorama global que defiende la Agenda 2030 y buscar estrategias para incluir esta agenda en el currículum.

7 Respecto a la aportación del voluntariado a la ONGD

Las tiendas de CJ se gestionan por el voluntariado y cada uno aporta sus conocimientos y experiencia a la organización. Son muchas las tareas que se pueden hacer y se hacen desde los equipos de voluntariado, pero las personas voluntarias no saben de todo, por lo que necesitan un periodo de acompañamiento y formación en relación, tanto entorno a las tareas directas que realizan como en el tratamiento de los productos en tienda, la manera de difundir una campaña o preparar una acción de calle.

Propuestas de mejora: La formación y acompañamiento del voluntariado en opinión de la autora, es tarea de la organización y no debe quedarse en la pura formación funcional sino, que debe ampliar su objetivo hacia formar a la persona voluntaria en el campo de la cooperación al desarrollo y hacerle partícipe de la misión de sus proyectos. OI no impone como requisito para colaborar con la entidad esta formación en cooperación y, en este sentido la autora, no plantea que debiera ser requisito, pero sí que resulta un aspecto a mejorar, por lo que en su propuesta anima a OI a que tome conciencia de esta situación y establezca algún tipo de herramienta para evaluar la calidad de su voluntariado y detectar posibles lagunas en su formación. Incidir en la formación del voluntariado beneficiará tanto al voluntariado como a la organización, ya que el voluntariado formado en cooperación tendrá la posibilidad de encontrarse más integrado en el proyecto, lo que puede propiciar su estabilidad.

8 Respecto al trabajo en equipo y su coordinación

Uno de los aspectos que se destacan a partir de la estancia del voluntariado es relativo al funcionamiento del equipo y en la línea de la interdependencia que existe entre las distintas comisiones de trabajo. Mientras la tienda de CJ se lleva la mayor parte de la acción del voluntariado y en ella el voluntariado hace una aportación más o menos rutinaria, en otras las actuaciones de calle, la preparación de charlas o acciones de difusión, representan para el

voluntariado una oportunidad más de colaborar. La apreciación que hace la autora en su tiempo de voluntariado es que las personas voluntarias tienen, en general, bien perfilado su grado de implicación y que, esta es una buena actitud. Son muchas las tareas que se proponen en un equipo y las personas voluntarias deben ser conscientes de que no se les exige la participación, sino que cada una debe sopesar sus limitaciones antes de comprometerse para no sufrir el síndrome de quemado. En este sentido, se considera que es muy importante la labor de persona voluntaria que coordina el equipo, que quien debe conocer las situaciones del voluntariado y reconducir las actuaciones del equipo. En este sentido su labor se podría considerar como de cuidado del voluntariado.

Propuestas de mejora: Las personas técnicas, contratadas por la organización para ayudar en la gestión del equipo puntualmente, deben reforzar las tareas de coordinación en el equipo y tener presente que la persona que coordina también es una voluntaria.

9 Respecto a la responsabilidad que adquiere el voluntariado hacia la ONGD

Desde la experiencia de voluntariado se percibe que al entrar como voluntaria en una ONGD, la persona voluntaria adquiere la responsabilidad de representar a la organización, así que, precisa de una formación sólida en el proyecto con el que colabora y una actualización constante en la evolución de los objetivos y actuaciones de la organización y, en el caso de OI formación también en cooperación al desarrollo.

Propuestas de mejora: La persona voluntaria en su ejercicio de responsabilidad, debe considerarse formada en la entidad y en cooperación a la hora de participar en acciones de sensibilización y movilización social y de difusión del comercio justo. Las personas voluntarias proporcionan visibilidad a la organización ante la ciudadanía. El voluntariado debe ser más exigente en su formación, ya que, a veces, y en su afán por colaborar con la entidad, no cuida esta preparación previa.

10 Respecto a reforzar el compromiso de voluntariado

Una de las actuaciones de OI y que expone en su memoria 2019-20, es la de contratar a personas de la zona o de la región para trabajar en sus proyectos. Desde el contacto con el voluntariado que ha entrado y salido de OI a lo largo de los años de la estancia de voluntariado de la autora, ésta ha recogido que esta actuación de OI no es fácil de entender desde algunas personas voluntarias que acuden a la organización con expectativas más elevadas dirigidas a integrarse laboralmente en la entidad o llegar a ser cooperantes en terreno. Por otra parte, y desde una perspectiva de la Cooperación al Desarrollo la autora opina que la actuación de OI se entiende perfectamente. Es por todo ello, que se aprecia que el voluntariado realizado desde España se ve reforzado con actuaciones dirigidas a acercar las poblaciones a las que repercute su acción de voluntariado.

Propuestas de mejora: En esta línea, quiero destacar la importancia de los encuentros de voluntariado como el ENVIVO y las charlas que organiza OI en las que participan personas que trabajan en primera línea es sus proyectos. Son encuentros de compartir experiencias, opiniones y vivencias que refuerzan el voluntariado y que deberían repetirse con mayor frecuencia.

Como apunte final de esta síntesis de la experiencia de voluntariado y enlazándolo con algunas propuestas de mejora esbozadas en este apartado, la autora presenta dos propuestas futuras en la línea de combinar el Comercio Justo con la educación, y que son las siguientes:

- Llevar a cabo un estudio de las metodologías más adecuadas para la integración del CJ en la educación formal, buscando los elementos del currículum que puedan permitir esta integración.
- Definir e implementar estrategias conjuntas entre las importadoras de Comercio Justo en el entorno de la CECJ para conseguir llegar a que administraciones y organismos públicos incorporen productos de CJ en sus dependencias. En este sentido sería necesario valorar el papel de la CECJ como guía de esta propuesta y la disposición de las importadoras a trabajar conjuntamente.

6 VALORACIÓN PERSONAL DEL TRABAJO REALIZADO

La autora valora la experiencia de voluntariado muy positivamente, ya que, empezó de forma tímida con la cesión de unas horas de su tiempo y poco a poco ha llegado a integrarse en el mundo de la cooperación al desarrollo. En un primer momento no era consciente de lo que iba a aprender, ni de lo que podía crecer a nivel personal y a nivel académico con esta experiencia. La perspectiva que ofrece un voluntariado tan largo en el tiempo es digna de analizar y este trabajo de prácticas brinda esta oportunidad.

Como valoración final de este trabajo se destaca lo siguiente:

En mi experiencia me ha sorprendido el darme cuenta del éxito que supone el trabajo en equipo bien coordinado para lograr los objetivos. La estructura y el funcionamiento de un equipo de voluntariado de tiendas de CJ, es tal, que no permiten que la entrada y salida de personas voluntarias eliminen o trastoquen los objetivos y compromisos del equipo. Las actuaciones de venta, difusión, sensibilización y movilización social son los ejes de trabajo de un equipo y se encuentran interrelacionados, no hay venta sin difusión, ni hay firmas sin sensibilización. Esta forma de trabajar amplía los escenarios de acción y de influencia consiguiendo que el impacto del equipo no se centre sólo en lo que es una tienda de productos de CJ sino que se amplíe a nivel provincial. El dinamismo del equipo contribuye a dar visibilidad a OI en la provincia de Castellón de forma permanente.

En relación a la evolución del voluntariado desde 2011, se considera que la experiencia ha contribuido al crecimiento personal de la autora en coherencia y compromiso. El voluntariado comienza por un voluntariado podríamos decir de aportación logística, de atención a la tienda, de turnos y organizaciones de ferias y eventos, pero las dinámicas que se generan en un equipo de trabajo hacen que se transforme rápidamente en un voluntariado activista en línea con la visión y la misión de OI y, como guía de fondo, con la Agenda 2030.

Desde el voluntariado se tiene la oportunidad de conocer el funcionamiento, la organización, las actividades y la estructura de una organización de ámbito internacional como es OI . Además, la autora ha comprobado la libertad con la que trabaja el voluntariado y el acompañamiento que recibe por parte de la entidad. Desde la perspectiva de un voluntariado de largo plazo, la autora aprecia una evolución en la integración del voluntariado en la organización, un mayor acompañamiento en estos últimos años y una mayor cercanía de los técnicos y la dirección hacia el equipo de personas voluntarias. Un ejemplo resulta, sin duda, la creación del Consejo del Voluntariado. Otro ejemplo viene de la mano a la invitación al voluntariado a participar directamente en webinars, ponencias y comunicaciones internas de la entidad. Esta comunicación se ha visto favorecida por la pandemia al utilizar medios informáticos que permiten aumentar el campo de difusión e incluir al voluntariado. Conocer de primera mano los últimos informes presentados por la organización, los proyectos que está llevando a cabo, o las situación actual en que se encuentran los equipos y tiendas de CJ, acercan la organización al voluntariado y repercuten en su propio compromiso de voluntariado, que puede verse reforzado y con mayor sentido. Las nuevas tecnologías han facilitado este feedback comunicativo con la dirección de la organización y en opinión de la autora, sería positivo que este modelo se perpetuara en el tiempo más allá de la pandemia.

El trabajo en el equipo también ha sufrido una evolución y también ha visto mejorada su coordinación por las nuevas tecnologías. En los primeros años, con un equipo reducido doblando turnos de tienda y muchas actividades que cubrir, no había tiempo para la comunicación, faltó cohesión y sentimiento de grupo. Si el voluntariado sólo se hubiera desarrollado durante esta etapa, la visión de la autora hacia el papel de la entidad hacia el voluntariado o de las tareas que debe llevar a cabo una persona voluntaria en una entidad, hubiera sido diferente. La autor opina que un voluntariado estable permite apreciar con mayor precisión la realidad del funcionamiento de una entidad, la relación con su voluntariado, los fines que la mueven y los proyectos que desarrolla.

Como valoración de la aportación de la autora a la entidad, ésta cree que su voluntariado ha sido coherente con su disponibilidad. Le ha permitido aportar sus conocimientos y los aprendizajes adquiridos en este máster y le ha servido para enfrentarse a nuevos retos. En el campo del voluntariado en tienda la valoración que hace la autora es positiva. Considera que ha colaborado activamente en la venta y promoción del CJ cumpliendo turnos de tienda, interesándome por los productos y su procedencia para poder hacer una buena difusión de ellos y del CJ ente los consumidores. Además he colaborado en la puesta en marcha una nueva

área de difusión y venta de productos como son los servicios de catering. Sin embargo, sí que reconozco que podría haberme implicado un poco más en la difusión del CJ en las escuelas, también es cierto, que en el momento en que tenía mayor disponibilidad no me sentía con los conocimientos y la seguridad suficiente para impartir charlas en los centros educativos.

7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (2018) . *V Plan Director de la Cooperación 2018 / 2021*. Recuperado de: <https://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Planificaci%C3%B3n/PD%202018-2021.pdf>
- Bohigues, J. (1 de febrero de 2021). *Las organizaciones valencianas de Comercio Justo plantean incorporar a grupos productores del norte*. Cadena Ser. https://cadenaser.com/emisora/2020/02/01/radio_valencia/1580540927_680410.html
- Coordinadora Estatal de Comercio Justo (3 de diciembre de 2018). *Revisión bibliográfica sobre la opinión pública en materia de comercio justo y consumo ético (primer borrador)* <http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2020/03/Estudio-Opinión-pública-europeaante-consumo-ético.pdf>
- Coordinadora Estatal de Comercio Justo (16 de diciembre de 2019). *El movimiento del Comercio Justo defiende que es posible aplicar un modelo agrícola y comercial que cuide a las personas y el medio ambiente*. Recuperado de: <http://comerciojusto.org/e-l-movimiento-del-comercio-justo-defiende-que-es-posible-aplicar-un-modelo-agrícola-y-comercial-que-cuide-a-las-personas-y-el-medio-ambiente>
- Coordinadora Estatal de Comercio Justo (2020). *El Comercio Justo en España 2019*. <https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2020/10/Informe-Comercio-Justo-2019def.pdf>
- Doherty, B., Haugh, H., Sahan, E., Wills, T. y Croft, S. (2020). *Creando la nueva economía. Modelos empresariales que ponen a las personas y al planeta en primer lugar*. https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2020/01/Business_Models_ReportSpanish_0.pdf
- Giménez García, I. y Soto Personat, G. (2018). *SRP5022 Instrumentos de la Cooperación Internacional*. Máster en Cooperación al Desarrollo. Universidad Jaume I.
- Joan, D. (2018). *SRP5102. Internacionalización del Desarrollo. El comercio Justo como estrategia de desarrollo*. Máster en Cooperación al Desarrollo. Universidad Jaume I.
- Lozano, M. (2018). La comercialización de productos de Comercio Justo en España en 2017. *Comercio Justo en España 2017*. Coordinadora Estatal de Comercio Justo. (10-29).

Martínez Solimán, M., (18 de diciembre de 2020). *Carta del Director. Primeros 100 días al frente de la AECID*. AECID. Recuperado de : https://www.aecid.es/ES/Paginas/Sala%20de%20Prensa/Noticias/2020/2020_12/18_daecid.aspx

Organización de Naciones Unidas (15 de enero de 2021) *17 Objetivos para transformar nuestro mundo*. Recuperado de : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Organización Internacional de Comercio Justo (10 de enero de 2021). *Nuestro impacto*. Recuperado de: <https://wfto.com>

Oxfam Intermón (2011). *Voluntariado en la celebración del día de la transparencia* [imagen]. Reaccionamos. <https://www.reaccionamos.org>

Oxfam Intermón (2012). *Catering para la editorial ACEN. Catering de Jornada de Bienvenida en la UJI* [imagen]. Reaccionamos. <https://www.reaccionamos.org>

Oxfam Intermón (2014). *Estatutos de la Fundación Oxfam Intermón*. <https://cdn2.hubspot.net/hubfs/426027/Oxfam-Website/OxfamWeb-Documentos/EstatutosOI2014.pdf>

Oxfam Intermón (2014). *Ponencia del Dr Sarath. Degustación de la charla de Fernando Contreras* [imagen]. Reaccionamos. <https://www.reaccionamos.org>

Oxfam Intermón (2014). *Puesto de venta en la feria de Santa Caterina* [imagen]. Reaccionamos. <https://www.reaccionamos.org>

Oxfam Intermón (2016). *Inauguración de la exposición de artistas en la Fundación Dávalos Fletxer* [imagen]. Reaccionamos <https://www.reaccionamos.org>

Oxfam Intermón (2018). *Realidad de la ayuda* <https://cdn2.hubspot.net/hubfs/426027/Oxfam-Website/oi-informes/informe-realidad-de-la-ayuda-2018.pdf>

Oxfam Intermón (2018). *Recogida de firmas en la plaza Santa Clara* [imagen]. Reaccionamos. <https://www.reaccionamos.org>

Oxfam Intermón (2018). *Día Mundial del Comercio Justo. Puesto de venta* [imagen]. Reaccionamos. <https://www.reaccionamos.org>

Oxfam Intermón (2019). *Concierto solidario en la Bohemia en Castellón* [imagen]. Reaccionamos. <https://www.reaccionamos.org>

Oxfam Intermón (2020). *Concentración Pobreza Zero 2020* [imagen]. Reaccionamos. <https://www.reaccionamos.org>

- Oxfam Intermón (2020). *Muestra de obsequios preparados por el voluntariado* [imagen]. Reaccionamos. <https://www.reaccionamos.org>
- Oxfam Intermón (2020). *Memoria 2019-20,5* [imagen]. <https://www.oxfamintermon.org/es/memoriainstitucional-2019-2020>
- Oxfam Intermón (2020). *Memoria 2019-19,22-23* [imagen]. <https://www.oxfamintermon.org/es/memoriainstitucional-2019-2020>
- Oxfam Intermón (2020). *Memoria 2019-20,24* [imagen]. <https://www.oxfamintermon.org/es/memoriainstitucional-2019-2020>
- Oxfam Intermón (2020). *Memoria 2019-20,25* [imagen]. <https://www.oxfamintermon.org/es/memoriainstitucional-2019-2020>
- Oxfam Intermón (2020). *Memoria 2019-20*. <https://www.oxfamintermon.org/es/memoriainstitucional-2019-2020>
- Oxfam Intermón (2020). *Listado de programas 19-20*. <https://f.hubspotusercontent20.net/hubfs/426027/listado-programas-oxfam-intermon-2019-2020.pdf>
- Oxfam Intermón (15 de enero de 2021). *Personas comprometidas. Dirección y patronato*. Recuperado de : <https://www.oxfamintermon.org/es/quienes-somos/personascomprometidas>
- Oxfam Intermón (20 enero 2021). *Nuestro objetivo*. Recuperado de: <https://www.oxfamintermon.org/es/quienes-somos/nuestro-objetivo>
- Oxfam Intermón (20 enero 2021). *#TRANS4MERS*. Recuperado de: https://web.oxfamintermon.org/es/que-puedes-hacer-tu/unete-al-equipo/hazvoluntariado?_ga=2.103509568.1585220765.1611950880-394502430.1601490928
- Oxfam Internacional (s.f.-a). *Estructura organizativa*. <https://www.oxfam.org/es/que-hacemos/quienes-somos/estructura-organizativa>
- Oxfam Internacional (s.f.-b). *Cómo nos financiamos*. <https://www.oxfam.org/es/que-hacemos/quienes-somos/como-nos-financiamos>
- Oxfam Internacional (noviembre de 2020). *Combatamos la desigualdad. Juntas podemos acabar con la pobreza y la justicia. Marco Estratégico Global 2020-2030*. Recuperado de: https://oi-files-d8-prod.s3.eu-west-2.amazonaws.com/s3fs-public/2020-11/GSF%202020-2030_ESP_FINAL_1.pdf

Ruiz, S. y Grande, M.L. (2011). *SRI5021. Políticas, actores y prácticas. Máster en Cooperación al Desarrollo*. Universidad Jaume I.