

La cobertura informativa de la inmigración en Televisión Española. El caso del barco Aquarius¹

Alex Iván Arévalo Salinas², Tamer Al Najjar Trujillo³ y Tayane Aidar Abib⁴

Recibido: 10 de septiembre de 2020 / Aceptado: 26 de diciembre de 2020

Resumen. La presente investigación compara la cobertura informativa de La 1 de Televisión Española durante la llegada de las 626 personas rescatadas por el barco Aquarius en el mar Mediterráneo en 2018 con otros temas de inmigración, que se emitieron entre el 17 al 23 de junio de 2018. La investigación utiliza el análisis de contenido para revisar cinco aspectos: análisis temático, duración, fuentes utilizadas, terminología y decisiones periodísticas. Los resultados expresan que en la cobertura del Aquarius se utilizó un discurso empoderador, diferente de la tradicional cobertura de otros hechos migratorios marcados por la criminalización de estas personas. Sin embargo, se observa la escasa presencia de las personas migrantes como fuentes noticiosas. No se trabaja el testimonio en profundidad para conocer sus historias personales, sus motivaciones y anhelos.

Palabras claves: Inmigración; Televisión Española; televisión pública; fuentes informativas

[en] The informative coverage of immigration on Televisión Española. The case of the Aquarius ship

Abstract. This research compares the news coverage of La 1 (Televisión Española) during the arrival of the 626 people rescued by the Aquarius ship in the Mediterranean Sea in 2018 with other immigration issues, which were broadcast between June 17 and 23, 2018. The research uses content analysis to review five aspects: thematic analysis, duration, sources used, terminology and journalistic decisions. The results express that the coverage of Aquarius used an empowering discourse, different from the traditional coverage of other migratory events marked by the criminalization of these people. The scarce presence of migrants as news sources is also observed. The testimony is not worked in depth to know their personal stories, their motivations and wishes.

Keywords. Immigration; Spanish television; public television; information sources

Sumario. 1. Introducción. 2. Los principales temas y enfoques sobre las migraciones en los medios españoles. 3. Metodología. 4. Resultados. 4.1. Análisis de la duración. 4.2. Análisis de las fuentes. 4.3. Análisis de la terminología. 4.4. Análisis de las decisiones periodísticas. 5. Conclusiones y discusión. 6. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Arévalo-Salinas, A.I., Al-Najjar Trujillo, T., & Aidar-Abib, T. (2021). La cobertura informativa de la inmigración en Televisión Española. El caso del barco Aquarius. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 27 (1), 13-25. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.73744>

1. Introducción

La revista *La Marea*, en su edición del 22 de marzo de 2019, publica el fotorreportaje “La maleta de Belgrado”⁵, que muestra una serie de imágenes que captan la situación de precariedad que viven las personas migrantes en sus viajes hacia países enriquecidos. Encuentran albergue en viejos galpones abandonados en Belgrado, Serbia, a la espera de poder seguir con sus travesías. Entre las diferentes imágenes, tomadas en enero de 2017, se puede observar a una decena

de personas reunidas alrededor de una fogata como forma de atenuar el frío intenso, que alcanza los 16 grados bajo cero.

Este ejemplo de precariedad es uno de los tantos que acontecen y experimentan cada día en sus trayectos miles de personas como parte de las migraciones forzadas y también, en algunos casos, en el contexto de las migraciones económicas. La visibilidad del discurso político y mediático ha cambiado desde un enfoque de migraciones económica hacia las forzadas, debido a la crisis humanitaria

¹ Este artículo es parte de los proyectos de investigación «Converging Horizons: Production, Mediation, Reception and Effects of Representations of Marginality», código SOC180045 de la convocatoria Anillos de investigación en Ciencias Sociales de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo de Chile (ANID) y “Comunicación para el Cambio Social y Educación mediática frente a los discursos del odio sobre género e inmigración: análisis de los discursos públicos en el periodo 2016-2019” (UJI-B2019-13) de la Universitat Jaume I de Castellón.

² Universidad de Extremadura (España)
E-mail: alexarevalo@unex.es

³ Universitat Jaume I de Castellón (España)
E-mail: alnajar@uji.es

⁴ Universidad Estadual Paulista (UNESP)
E-mail: tayaneabib@faac.unesp.br

⁵ Disponible en: <https://www.lamarea.com/2019/03/22/la-maleta-de-belgrado/>

provocada por el conflicto sirio. La guerra de Siria (2011-actualidad) ha provocado que miles de personas refugiadas arriesguen sus vidas siguiendo la ruta del Mediterráneo en frágiles embarcaciones a la espera de poder llegar a puertos italianos o malteses, entre otros, o bien ser rescatadas por las ONGD que activan sus dispositivos de salvamento. Se calcula que unas 17.821 personas murieron ahogadas en el periodo 2014-2018 (ACNUR, 2020). De acuerdo a ACNUR, los refugiados proceden de Afganistán, Guinea, Marruecos, Mali, República de Siria, Costa de Marfil, Senegal, Estado de Palestina, Irak, entre otros. Las llegadas a los países Mediterráneos (Italia, Chipre, Malta, Grecia y España) tuvo un crecimiento en 2015 alcanzando el 1.032.408 personas en comparación a las 225.455 de 2014 (ACNUR, 2020).

La tradicional cobertura informativa sobre la inmigración económica, desde el inicio de este conflicto, ha sumado un nuevo tema con la visibilidad de estos intentos de ingreso por vía marítima y la situación que se vive en los campos de refugiados. Carniel Bugs, Ortega y Velázquez (2018) sitúan el año 2013, con el naufragio del barco Lampedusa, cuando el discurso mediático aumenta la visibilidad de este tema que se ha definido como la “crisis de los refugiados”. En la cobertura mediática internacional, también ha sido un hecho de repercusión la muerte del niño sirio Aylan Kurdi en 2015, que se convirtió en el ícono sobre el sufrimiento que experimentan las personas refugiadas (De Andrés, Nos Aldás y García Matilla, 2016). La imagen del cuerpo del niño siendo trasladado por un efectivo policial de Turquía fue usada como ejemplo de la desidia de las instituciones europeas en brindar protección jurídica a estas personas y una expresión de la falta de acciones coordinadas.

El tratamiento periodístico de las personas refugiadas repite algunas representaciones en torno a la inmigración económica configurándose como una realidad incontrolable y amenazante, donde se magnifica el hecho noticioso (Cisneros, 2008). Los partidos de extrema derecha solicitan una gestión restrictiva de la inmigración y el control de las organizaciones no gubernamentales que actúan para brindar salvamento en altamar. De esta forma, se criminaliza la solidaridad (Martínez Escamilla, 2019) y se exige la expulsión de las personas inmigrantes que infrinjan las leyes nacionales. En España, previo al ascenso del partido de extrema derecha, Vox, el Partido Popular monopolizó este tipo de discursos. En 2018, en el contexto de la llegada del barco Aquarius al puerto de Valencia, Pablo Casado, político del Partido Popular, manifestó que “Si a España vienen inmigrantes que lo que quieren es disfrutar de las ayudas sociales, sin respetar nuestras costumbres y nuestra ley, se han equivocado de país” (RTVE, 2018)⁶.

2. Los principales temas y enfoques sobre las migraciones en los medios españoles

En el contexto español, la información, los discursos y relatos sobre la inmigración económica en la prensa española tiene una ampliación temática desde 2015, de acuerdo a la Red Acoge (2018), cuando se incorpora con mayor frecuencia el caso de las migraciones forzadas, momento en las que miles de personas refugiadas intentan llegar a Europa vía el mar Mediterráneo. De 2015 a 2020, la prensa informativa española otorgó amplia cobertura a dos hechos que involucraron a personas refugiadas e inmigrantes económicos. El primero, en junio de 2018, con la llegada del barco Aquarius al puerto de Valencia con 629 personas rescatadas en el mar Mediterráneo (Observatorio Sensetòpics, 2018). El segundo, durante el conflicto del barco español Open Arms en agosto de 2019, que solicitó ingreso a territorio italiano, pero fue rechazado por el gobierno de Matteo Salvini, hasta que un tribunal de justicia ordenó el desembarco.

Previo a 2015, la cobertura mediática de la migración económica se centró en retratar la entrada de personas inmigrantes en zonas fronterizas del territorio español con Marruecos a través de Canarias, Cádiz, Ceuta y Melilla (Red Acoge, 2014). Han sido frecuentes las noticias que informan sobre la llegada de embarcaciones frágiles a las costas de Canarias y de Cádiz. También, los intentos de cruzar las vallas perimetrales de Melilla y las actuaciones de la policía. Cabe destacar, que este tipo de ingresos significa un porcentaje minoritario en comparación a la llegada por avión con fines turísticos, pero que al superar los 3 meses de estancia quedan en situación jurídica irregular, en relación a las leyes de extranjería. Los mayores ingresos por vía área son confirmados por fuentes de la propia policía nacional en 2010, a través del comisario general de Extranjería y Fronteras de la Policía Nacional, Juan Enrique Taborda (La Información, 2010).

El Informe *Inmigracionalismo 2018* (Red Acoge, 2018, p. 7) señala que el discurso sobre la inmigración está basado en la dramatización o truculencia desde esquemas sensacionalistas. Las conclusiones de diversos estudios sobre la cobertura de la inmigración por parte de la prensa española evidencian que las representaciones negativas son una tendencia en las últimas décadas (Bañón, 2003, 2007; Martínez Lirola, 2017). Una de las principales construcciones discursivas de la inmigración ha sido su categorización como problema y amenaza potenciando su relación con la delincuencia (Carniel Bugs, Ortega y Velázquez, 2018). Un ejemplo de lo anterior se produce en 2006 con la cobertura informativa de la llegada de embarcaciones a las costas de Canarias, donde se trató estos hechos como una invasión, a través del uso de las metáforas de “la ola” y “la avalancha” (Rodri-

⁶ Declaración difundida en la siguiente noticia: <http://www.rtve.es/noticias/20181127/casado-insiste-necesidad-inmigracion-ordenada-contra-efecto-llamada/1844781.shtml>

go Alsina, 2006). De acuerdo a SOS Racismo (2007, pp. 117, 135-136), citados datos de un estudio de la Universidad de Salamanca, cerca del 70 por ciento de las noticias tuvieron un marco negativo. En este sentido, es importante destacar la presencia cada vez mayor de discursos del odio (Brown, 2017) en la es-

fera mediática contra diferentes minorías (Poole, Giraud y de Quincey, 2020; Valdez-Apolo, Arcila Calderón y Jiménez Amores, 2019), incluidos refugiados y migrantes. Los principales temas y enfoques sobre la inmigración en el periodo 2015-2018 lo resume la Red Acoge (2018) en el siguiente cuadro:

Tabla 1: Principales temas y enfoques sobre la migración de acuerdo al análisis de la red Acoge en el periodo 2015-2018. Fuente: Red Acoge (2018)

Año	Temas y enfoques
2015	Atención injustificada a la nacionalidad Inicio de la llegada de personas refugiadas Diferencia entre personas e inmigrantes
2016	Crisis de las personas refugiadas Mayor sensibilización sobre los solicitantes de asilo CIEs
2017	Mezcla de inmigración y refugio Políticas europeas Vuelos de deportación Atención a los delitos de odio CIEs
2018	Devoluciones sumarias Externalización de fronteras Consolidación de la xenofobia en el discurso político Crisis del Aquarius Incremento en la llegada de personas inmigrantes por la vía del Estrecho Menores extranjeros no acompañados

En el caso específico de la televisión, varios estudios también constatan la representación negativa de esta temática (Igartua, Muñiz y Otero, 2006). Específicamente, una construcción negativa de las personas migrantes en los discursos informativos televisivos españoles (Muñiz et al., 2008), que además refuerza el alarmismo y la polarización social (Codinach, 2015). En el caso de la televisión pública, se ha concluido que “las acciones narradas y visualizadas se centran en hacinamientos en barcos y recibiendo ayuda sanitaria de urgencia” (Sánchez Castillo y Zarauza, p.1), reforzando la idea negativa de la inmigración y el refugio (Albert Guardiola, Espinar y Hernández Sánchez, 2010). A nivel profesional, se ha evidenciado que los periodistas de medios públicos locales tienen escasos conocimientos sobre cómo informar respecto a estos acontecimientos, lo que se traduce en una falta de rigor en las rutinas periodísticas (González, Sierra y Benítez, 2014).

En los momentos en los que este tipo de cobertura informativa se ha incrementado en España, la percepción de este tema como problema también ha crecido, tal como lo evidencian los barómetros del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). En septiembre de 2006, cuando las noticias sobre la llegada de frágiles embarcaciones a España a las costas de Canarias eran recurrentes en los medios de comunicación, la categoría inmigración en el estudio de opinión sobre los principales problemas

de los españoles alcanzó su máximo nivel histórico (59,2%)⁷ (Rodríguez Breijo, 2010). Con la llegada del Aquarius en 2018 también se ha producido un crecimiento de esta categoría. En junio de 2018 esta categoría registró el 3.5% (13º mayor problema), subiendo en julio al 11.1% (5º mayor problema); en septiembre al 15.6% (5º mayor problema) y en octubre bajó al 9.5% (8º mayor problema).

La relevancia de la temática del refugio hizo que el Centro de Investigaciones Sociológicas incorporara la categoría refugiado desde el *Informe VIII de las Actitudes hacia la inmigración* de 2015, en la pregunta “Cuando oye la palabra inmigración, ¿qué es lo primero que le viene a la mente? ¿Y qué más? (Recoger dos respuestas)”. Sin embargo, cabe destacar que previamente se registra la categoría patera. El último informe que se ha realizado data de 2017 (Centro de Investigaciones Sociológicas, CIS, 2017, p.1) y la respuesta “refugiados, huida y guerra” registra un 2.3 por ciento, como primera respuesta (8 de 24). Por su parte, la categoría “imágenes de pateras” registra un 2.1 (11 de 24 opciones).

El periodismo tradicional establece jerarquizaciones sobre la importancia de las fuentes noticiosas. Esto hace que las élites tengan mayor acceso al discurso informativo (Van Dijk, 2009) por sobre otros grupos minoritarios y marginados. En la prensa local queda de manifiesto la influencia de actores institucionales como políticos y técnicos del ayuntamiento,

⁷ En este estudio de opinión se consulta los Tres problemas principales que existen actualmente en España (Multirrespuesta %).

diputaciones, comunidades autónomas. Arboledas (2007) realizó un análisis comparativo sobre el uso de las fuentes en tres medios de Granada (*Granada Hoy, La Opinión e Ideal*). Las fuentes provenientes de instituciones públicas representaron el 41 por ciento del total, por sobre el 22 por ciento de los testigos y afectados.

Esta desigualdad en el acceso implica que, en ocasiones, los afectados de las problemáticas no sean los encargados de contar los hechos, dejando su espacio a otras fuentes. En el caso de la inmigración, el informe *Inmigracionalismo 2020* de la Red Acoge destaca que el 18.61 por ciento de las fuentes analizadas en más de 3000 informaciones eran de personas migrantes: “Se observa una preeminencia clara de lo que habitualmente se denomina “fuentes oficiales”, relegándose las fuentes de personas migrantes, lo que implica su silenciamiento en la información sobre migración.” (Red Acoge, 2020, p. 21). Una conclusión que se repite en los resultados de diferentes estudios (Rodrigo Alsina y Martínez, 1997; Retis, 2013, 2016, 2018; van Dijk, 2018; Bañón Hernández, 2019). En este tema también es relevante el acceso al discurso de las fuentes políticas, especialmente cuando se trata de hechos con un amplio interés mediático (Lawlor y Tolley, 2017).

Las representaciones mediáticas del barco *Aquarius* han sido estudiadas en trabajos que analizan este hecho desde el tratamiento informativo de los diarios españoles (Martínez Lirola, 2020; Solves y Arcos, 2020), las columnas de opinión radiofónicas (Niñoles y Ortega, 2020) y el debate que se dio en Youtube (Gil Ramírez y Gómez de Travesedo, 2020). A esto se le suman otros trabajos que analizan la crisis humanitaria de las personas refugiadas en momentos previos a este hecho, a partir de estudios de caso como el discurso en las televisiones españolas (Pomares e Israel, 2021), el análisis comparativo de periódicos europeos (De Frutos y Vicente-Mariño, 2019; Mukhortikova, 2018); el estudio de la cobertura fotográfica (López Marrupe, 2019) o el análisis del acceso de los refugiados como fuentes en la prensa española, entre otros (Mhanna, 2020)

3. Metodología

Como estudio de caso, se ha profundizado en el Telediario de La 1, de Televisión Española, recopilando emisiones durante una semana en la edición de 21 y 15 horas que permitan tener continuidad temporal. Se selecciona la televisión como canal a analizar por su alta penetración y niveles de audiencia en la población española (EGM, 2021) y por ser el segundo espacio, tras la calle, donde las personas escuchan comentarios en contra de los inmigrantes (CIS, 2017). Además, cabe destacar que la televisión cumple

determinadas funciones y usos como agente socializador y de aprendizaje de normas sociales (Froufe, 1996), por lo que adquiere una gran influencia social (Martín Serrano, 1981) y simbólica al proporcionar un “entorno coherente y prácticamente completo, del que manan normas de comportamiento y creencias sobre una amplia gama de situaciones reales” (McQuail, 2000, p. 548) Además, no se puede dejar de mencionar los diferentes estudios realizados por George Gerbner *et al.* (1978) en cuanto a los efectos cognitivos de la televisión como agente cultural homogeneizador y de la representación continuada de la violencia y su relación con el “síndrome del mundo cruel”. Por otra parte, se ha escogido el informativo de La 1 por estar adscrito a una cadena de titularidad pública y el rol social que debe cumplir este medio atendiendo “a fines sociales, educativos e integradores” a la vez que “Promover la cohesión territorial, la pluralidad y la diversidad lingüística y cultural de España”, según queda recogido en la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal.⁸ Específicamente, el manual de estilo de Radio y Televisión Española RTVE⁹ señala algunas pautas sobre la terminología de la inmigración:

- **Inmigrante.** Los profesionales de RTVE, cuando usen el término *inmigrante*, deben evitar cualquier connotación peyorativa. Aunque sea correcto hablar de la “inmigración” como fenómeno social, cuando se aluda a personas concretas es preferible citarlas por su nacionalidad, es decir, un francés, un colombiano, una marroquí, etc. En el caso de inmigrantes que hayan obtenido la nacionalidad española debemos reconocer su condición de españoles aunque podamos añadir que se trata de españoles de origen francés, colombiano o marroquí, etc.
- **Ilegales.** No cabe calificar de ilegal a un inmigrante dado que no es un delincuente ni un criminal, sino que simplemente puede encontrarse en una situación de irregularidad; en este caso, la infracción que comete no es un delito sino una infracción administrativa. *Irregular* es la forma más adecuada de referirse a esta situación. También es correcto referirnos a situaciones de este tipo utilizando expresiones como *persona sin papeles* o *persona indocumentada*.

Por lo tanto, el objetivo es conocer las diferencias en la cobertura informativa entre la llegada del barco *Aquarius* y el resto informaciones sobre inmigración, en relación a cinco aspectos aplicando el análisis de contenido: análisis temático, duración, fuentes utilizadas, terminología y decisiones periodísticas. Para ello, se ha realizado un análisis de estos criterios en el periodo del 17 al 23 de junio de 2018. El 17 de junio se selecciona por ser el

⁸ Según los datos proporcionados por Vertele (eldiario.es): <https://vertele.eldiario.es/audiencias-informativos/>

⁹ Disponible en: <http://manualdeestilo.rtve.es/cuestiones-sensibles/5-14-inmigracion-racismo-y-xenofobia/5-14-2-pautas-para-los-profesionales-de-rtve/>

primer día que llegan los barcos que traen a estas personas a España, por lo cual el periodista de esta emisora podría tener la posibilidad de hacer alguna entrevista a esta fuente. El estudio finaliza el 23 de junio porque abarca el marco temporal de una semana, que permite detectar el grado de evolución de la temática, específicamente el grado de intensidad del caso específico del Aquarius. Se seleccionan 6 tele-

diarios de la edición de las 21 horas y 1 de las 15.00 horas. Se incluye este último informativo al no detectarse la emisión de las 21 horas durante el 22 de junio de 2018 en la base de datos oficial de Radio y Televisión Española (sección A la Carta)¹⁰, siendo reemplazada por la edición de las 15.00 horas.

El corpus de estudio queda delimitado de la siguiente manera:

Tabla 2: corpus de estudio. Elaboración propia

Días	Enlace web
17 de junio	https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-17-06-18/4637260/
18 de junio	https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-18-06-18/4638173/
19 de junio	https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-19-06-18/4639145/
20 de junio	https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-20-06-18/4640271/
21 de junio	https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-21-06-18/4642521/
22 de junio	https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-22-06-18/4642407/
23 de junio	https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-23-06-18/4643427/

Además, para tener un marco más amplio de investigación se utiliza la base de datos Verba Volant desarrollado por Civio, que analiza el contenido de la transcripción completa de los telediarios de Televisión Española en todas sus ediciones desde 2014 hasta la actualidad (fecha de consulta 6 de enero de 2021). De esta forma, esta herramienta permite

“buscar menciones a términos, personas, entidades y lugares” y “comprobar visualmente la evolución del número de referencias a un término concreto a lo largo del tiempo”.

Para el análisis se establecen los siguientes criterios:

Tabla 3: criterios de análisis. Elaboración propia

Criterios	Características
1. Análisis temático	A partir de la revisión de cada noticia publicada en los informativos se clasifican los temas para realizar comparaciones y conocer los tópicos más abordados.
2. Duración	En este apartado, se realiza una revisión del tiempo de duración para comparar este aspecto con la totalidad del telediario. Esto permite conocer la relevancia de la cobertura del Aquarius y la inmigración en la agenda informativa. Se incluye en el recuento el apartado de presentación de los titulares en los informativos.
3. Fuentes	Se realiza una clasificación del tipo de fuentes para cuantificar el porcentaje de acceso al discurso de las personas inmigrantes en comparación con el total. Se registra la duración de las declaraciones de las personas inmigrantes para dar sus opiniones y declaraciones. Por último, se analiza la transcripción de las declaraciones para conocer el nivel de profundización como forma de testimonio.
4. Terminología	En este criterio se recopilan los términos más utilizados para referirse a estas personas, que permita conocer cuáles tienen mayor influencia, considerando la presencia en estudios previos de terminología deshumanizadora como “indocumentados”, “sin papeles” u otras palabras como “inmigrante ilegal”, que ha sido criticada por la criminalización que engloba. Para ello, se recopilan las menciones emitidas tanto por el discurso hablado como escrito (presentadores, periodistas, fuentes y rótulos).
4.1. Terminología periodo 2014-2020	Para tener un marco más amplio, se contabilizan los términos detectados y otros vinculados al tema de la inmigración en el buscador Verba Volant en el periodo 2014-2020. Los resultados permiten, por ejemplo, conocer la frecuencia de las palabras asociadas a la inmigración vinculada a un ingreso marítimo con palabras como “pateras”, “cayucos” o “salvamento marítimo”.
5. Decisiones periódicas en la selección de los temas	En este apartado, se analiza el telediario en su conjunto, para ver las relaciones entre el enfoque dado a la cobertura del barco Aquarius en comparación con otros temas de inmigración presentes en el telediario. Se indagan en diferentes decisiones cómo la ubicación de los temas o la inserción de imágenes o música.

¹⁰ En el horario habitual del telediario, 21 horas, se jugó el partido de la selección española en el mundial de Rusia de 2018.

4. Resultados

4.1. Análisis temático

La cobertura del barco Aquarius, en el periodo analizado, abarca 4 días (del 17 al 20 de junio y el 22 del mismo mes) con 19 temas. Por su parte, el resto de informaciones sobre la inmigración está presente en todos los días analizados con 32 temas.

La cobertura del barco Aquarius se centró en los aspectos administrativos y jurídicos en 3 noticias, específicamente en el tipo de permiso otorgado, el procedimiento de solicitud de asilo o el posterior comienzo de un itinerario de inserción. Otro aspecto relevante ha sido la repercusión política y gubernamental del hecho en 3 noticias, a través de declaraciones de los partidos políticos y los miembros del gobierno, que comentan las consecuencias a nivel de política pública y realizan un balance de la gestión. La cobertura tuvo un foco en la infancia y la adolescencia en 3 noticias que visualizan el impacto de una experiencia de este tipo, su consecuencia jurídica y también cómo se desarrolla su estancia en los albergues.

Por su parte, el resto de noticias sobre inmigración se focalizaron en el ingreso por vía marítima en 11 de los 32 casos, durante todos los días analizados. Se trata de noticias sobre salvamento marítimo, otros barcos como el Aquarius que buscan un puerto seguro en Italia y Malta o informaciones en las zonas limítrofes donde se inician estos viajes. Las repercusiones políticas a nivel europeo tuvieron también un foco en esta cobertura en 6 casos, principal el debate sobre una política común y la gestión coordinada de la llegada de estas personas. La relación entre la inmigración y la delincuencia es un aspecto que se incluye en 4 de los 32 temas a través de hechos de-

lictuales como violencia machista en 2 casos, el tráfico de drogas y tráfico de personas, ambos con 1. Los ciudadanos de Marruecos aparecen mencionados en 3 ocasiones. La realidad migratoria de otros países concentró también la cobertura informativa, en los casos de Estados Unidos, con las decisiones del presidente Donald Trump de separar los niños de sus padres, una vez que son detenidos al intentar ingresar a ese país (4) e Italia con las políticas conservadoras de su primer ministro, Matteo Salvini (3).

4.2. Duración

El 17 de junio de 2018 tuvo el máximo interés informativo, que coincide con la llegada de estas personas al puerto de Valencia. La inmigración en su conjunto tuvo una duración de un 47% del total del informativo. Las personas del barco Aquarius abarcaron un 35.9% del contenido (19 minutos y 47 segundos) superando a otros hechos migratorios que registraron el 11.6% (6 minutos y 29 segundos). También la duración de la temática del Aquarius fue mayor el 18 de junio de 2018 con 17.3% en comparación al 8.4%. La visibilidad de este tema se irá reduciendo a lo largo de los días y en 2 de ellos de no será incluido. Por su parte, la cobertura de otros hechos de inmigración es continua durante todo el periodo analizado superando los dos dígitos en 6 de los 7 días estudiados. La cobertura mínima alcanza el 8.4% en la emisión del 18 de junio y el máximo el 33.4% durante el 23 de junio. Si sumamos los porcentajes de ambos temas, la inmigración en todos los días analizados superó el 10 por del tiempo de la emisión, siendo el promedio global de 25.9%

Tabla 5. Duración y porcentajes de la cobertura en los temas de la llegada del barco Aquarius y otros hechos informativos de inmigración

Edición	Duración	Duración cobertura Aquarius	% Aquarius	Duración noticias inmigración	% inmigración	% ambas
17/06/18	54:21	19:47	35.9%	6:29	11.6%	47.5%
18/06/18	53:37	9:25	17.3%	4:51	8.4%	25.7%
19/06/18	58:03	5:54	9.5%	7:57	13.0%	22.5%
20/06/18	1:02:09	1:46	2.3%	10:55	16.9%	19.2%
21/06/18	55:35	0	0	6:59	11.9%	11.9%
22/06/18	54:33	0:58	1.0%	11:01	20.4%	21.4%
23/06/18	27:52	0	0	9:20	33.4%	33.4%

Fuente: A la carta de RTVE

4.3. Análisis de las fuentes

En la cobertura del barco Aquarius se insertaron 35 declaraciones para 19 temas. Los tres tipos de fuentes principales son los miembros de Organizaciones No Gubernamentales, principalmente Cruz Roja, con 13

declaraciones; los miembros y representantes de los gobiernos nacionales, regionales o locales con 8 y las personas inmigrantes rescatadas del mar Mediterráneo con 6. Este último tipo de fuente es el 17.1% por ciento del total. Sus declaraciones se emitieron en 2 noticias, es decir, en un 10.5%. Son opiniones breves,

ninguna superior a los 10 segundos. No se trabaja el testimonio en profundidad para conocer sus historias personales, sus motivaciones y anhelos. Solamente en 2 declaraciones se aportan detalles sobre estos aspectos:

Persona inmigrante 1: “ya sabes yo solo quiero estar en un lugar donde pueda conseguir mi libertad”.

Persona inmigrante 2: “En mi caso yo he visitado París, y me he sentido bien ahí y porque hay muchas cosas, yo busco en París otra vida”.

Imagen 1: Declaración de una persona inmigrante del barco Aquarius.



Fuente: Edición del 19 de junio.

Son los periodistas quienes en ocasiones brindan información contextual de la trayectoria de estas personas. El único testimonio en profundidad que se registra en la cobertura informativa, del día 17 de junio, se relaciona con la entrevista a una periodista que acompañó a estas personas dentro del barco Aquarius.

En la cobertura del resto de temas de inmigración se insertaron 32 declaraciones para 32 noticias. Las principales fuentes noticiosas consultadas son: las personas inmigrantes con 13 declaraciones, los miembros de Organizaciones No Gubernamentales con 8 y las fuerzas de seguridad con 5. Las declaraciones de las personas inmigrantes representan el

40.6% por ciento del total. 2 de ellas superan los dos dígitos de duración (14 y 10 segundos). Se concentran en las emisiones del 20 y 22 de junio con 5 y 4, respectivamente. Se insertan en 9 noticias de las 32 que abarcan los hechos de inmigración, es decir, en un 28.1%.

Uno de los aspectos más mencionados en estas declaraciones son las quejas, reclamos y menciones a las dificultades que se viven en el país receptor, en 3 casos. Otro aspecto relevante son las declaraciones que retratan las condiciones de penurias, escasez, falta de oportunidades y peligrosidad en los países de origen y países de tránsito, en 3 declaraciones.

Tabla 6. Resultados de tipos de fuentes informativas

Tipos de fuente	Número de declaraciones Aquarius	Número de declaraciones inmigración
Personas inmigrantes	6	13
Miembros de Organizaciones No Gubernamentales	13	8
Fuerza de seguridad	2	5
Representantes de partidos políticos	3	1
Miembros del gobierno nacional, regional o local	8	2
Expertos	2	1
Representantes de la iglesia	0	1
Testigos	1	1

4.4. Terminología

Las palabras más utilizadas para describir a las personas en movilidad son: migrantes, inmigrantes, perso-

nas, edad (palabras asociadas a la infancia como niños o menores) y género (principalmente las mujeres). En total, se registran 29 variaciones (9 para el caso del Aquarius y 20 para el resto de temas de inmigración).

En la cobertura del barco Aquarius el principal término es migrante con 43 repeticiones; seguido de las menciones que se hacen a la edad (niño, joven, adulto) con 38 y el calificativo de persona con 37. Por su parte, para el resto de temas de inmigración los tres principales conceptos son inmigrante con 42, edad con 39 y persona con 36. Estos resultados expresan que las diferencias se constatan en el principal término seleccionado, en el caso del Aquarius se utiliza migrante (inmigrante es la cuarta preferencia) y para el resto de temas se opta por inmigrantes (migrante es la quinta opción). Cabe destacar que es

minoritario la conexión de estas palabras con expresiones como inmigrante/migrante irregular e ilegal. Se detectan dos casos para la variante irregular.

A pesar del debate existente sobre los refugiados a nivel europeo, siendo definido este escenario como crisis de los refugiados, los telediarios analizados no utilizan el término de refugiados para describir a las personas del barco Aquarius. Para la cobertura de otros temas de inmigración, se repite refugiado en 7 veces. Un ejemplo es la noticia sobre el discurso del Papa donde aparece la palabra tanto en su titular como en su declaración.

Imagen 2: El Papa pide solidaridad hacia los refugiados.



Fuente: Telediario La 1

En cuanto a los términos utilizados para detallar el proceso de movilidad, la cobertura del caso del Aquarius combina un enfoque esperanzador con una visión problematizadora. Lo primero a través de la elevada visibilidad en los recuadros informativos de la palabra Operación Esperanza, nombre oficial de la actuación pública de rescate, con 13 repeticiones. A lo que se suma menciones de los propios periodistas a este valor, en 2 casos. La visión problematizadora se confirma con términos que resaltan el carácter conflicto de la llegada de estas personas. Hay 9 términos asociados como crisis (4), problema (4) y alarma (1). La decisión de emprender esta movilidad es calificada como una travesía por el discurso informativo.

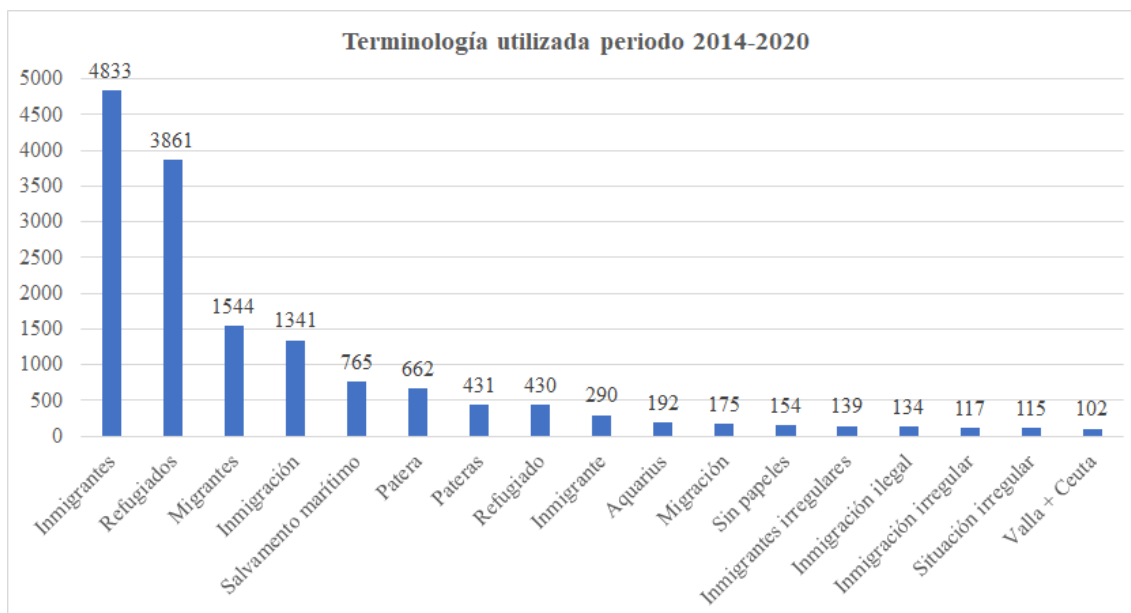
En cuanto a la cobertura de las informaciones de inmigración, se presenta un planteamiento negativo. En este sentido, la cobertura magnifica el impacto de la inmigración, principalmente en la cobertura del rescate de personas que llegan en cayucos y pateras. Esto se comprueba en la repetición de expresiones

como desbordado, saturación, intenso, oleadas o llegadas masivas, que se registran en 8 ocasiones. A esto se le suma conceptos problematizadores como crisis (11), problema (2) o desafío (1), que sumados alcanzan las 14 repeticiones. Hay un interés relevante por conceptos referentes a las políticas públicas y negociaciones en esta área con 12 registros (política de migración, acuerdo migratorio, política antiinmigración o reforma migratoria, entre otras).

4.4.1. Terminología periodo 2014-2020

Las tres palabras más repetidas en la transcripción de los informativos de Televisión españolas en el periodo 2014-2020 son: inmigrantes con 4833 repeticiones, refugiados con 3861 y migrantes con 1534. Los datos recopilados expresan la relevancia de la inmigración marítima, dada la frecuencia de tres palabras asociadas como salvamento marítimo, patera y pateras, que se ubican en el 5, 6 y 7 lugar de los términos más mencionados, respectivamente.

Gráfico 1: Términos con más de 100 menciones relacionados con la inmigración



4.5 Análisis de las decisiones periodísticas

Lo evidenciado en la terminología se expresa también en las decisiones periodísticas. En el caso Aquarius, el enfoque esperanzador se confirma con la intencionalidad de promover un discurso emocional, a partir de la coherencia en la selección de

la música y las imágenes que expresan momentos de júbilo, donde las personas cantan, bailan o miran la cámara con rostros felices, como se visualiza en la imagen 3. Estas decisiones periodísticas para fomentar este enfoque abarcan varios momentos claves de esta edición como la presentación y el final.

Imagen 3: Personas rescatadas del Aquarius



Fuente: Telediario La 1 día 17 de julio

Este enfoque contrasta con el resto de temas de inmigración creándose un paralelismo entre este carácter empoderador y de esperanza con una magnificación de la realidad de peligro, amenaza y conflicto. A nivel de decisiones periodísticas, esto se comprueba en que los temas de salvamento marítimo y rescate de embarcaciones frágiles (pateras y cayucos) en las costas de Andalucía y Canarias están anexados de forma continua a la cobertura del Aquarius. Como se

ha detallado, son los presentadores y los periodistas, más el rótulo, que emiten palabras y expresiones que potencian la creación de una realidad incontrolable e incesante destacando el impacto cuantitativo y mencionando términos asociados (colapso, oleadas, desbordado, saturación). El 17 de junio, se afirma que los servicios de atención están desbordados y saturados por las nuevas llegadas. Esto a través del relato de la presentadora y los periodistas. La primera señala que

han llegado “decenas de pateras”. Un ejemplo es el siguiente fragmento emitido el 17 de junio:

Pero la crisis inmigratoria no acaba con el Aquarius, este fin de semana, desde el viernes han llegado 1300 inmigrantes a España, la mayoría a las costas de Andalucía, hay 4 fallecidos y 63 desaparecidos, 43 de ellos tras hundirse las pateras en que viajaban en el mar de Alborán. Y en Almería unos 100 migrantes los han dejado en libertad

La realidad pesimista, diametralmente opuesta a la del Aquarius, es visible en los comentarios de un periodista sobre otro hecho migratorio. En este caso se resalta el escaso éxito de estos viajes “En la maleta sueños de futuro, que casi nunca se cumplen, pero no cesan en su empeño” (TVE, 20 de junio). En este relato periodístico, se destaca la perseverancia y el empeño de estas personas, en sus intentos de ingresar a otro país. En la anterior noticia se señala “que no cesan en su empeño” y en otra se añade: “nada parece disuadir de su objetivo de llegar a Estados Unidos” (TVE, 20 de junio). Cabe destacar, la relevancia que tiene el rótulo como refuerzo del mensaje de los periodistas en la cuantificación y en estas expresiones de caos, acompañando los diferentes temas.

5. Conclusiones y discusión

La construcción noticiosa de las personas que llegaron en el barco Aquarius abrió una brecha diferenciadora en la tradicional cobertura informativa de la inmigración. En algunos momentos, se emitió un discurso de esperanza y empatía hacia estas personas, incluso abriendo espacios para que algunas fuentes de las ONG criticaran las políticas públicas españolas de acogida y aportaran datos contextuales. Esto se complementó con la visibilidad de la palabra “esperanza”, por las imágenes de momentos de júbilo de estas personas en el comienzo y el final de la emisión y una música coherente con estos fines. A nivel terminológico, se los categorizó como migrantes diferenciándolos de la cobertura tradicional que utilizó principalmente la palabra inmigrante. En el resto de temas de inmigración se prolongó las conclusiones de estudios previos sobre un enfoque amenazante, conflictivo y criminalizador a través de la terminología, y la relevancia otorgada a la inmigración marítima, a pesar de que esto supone un porcentaje minoritario de los ingresos que incumplen la normativa de extranjería. La lógica periodística, basada en priorizar hechos con imágenes impactantes en coherencia con su búsqueda de audiencias, hace que este tipo de eventos sean más preponderantes. La llegada de embarcaciones, los intentos de ingreso por las vallas de Melilla, permi-

ten a los medios informativos disponer de imágenes con elevada emocionalidad como rostros cansados, miradas de resignación, personas refugiadas agrupadas en espacios reducidos, asistencia del personal sanitario y policial con mascarillas. A lo que se suma las imágenes de muertos que se encuentran en las playas, como fue el caso del niño Aylan Kurdi. Algo que el Aquarius replanteó en breves momentos con su discurso esperanzador.

Algunos temas no fueron incluidos en este estudio (por no señalar nacionalidad), pero reflejan cómo los medios informativos pueden aplicar estrategias indirectas para reforzar la imagen negativa de la inmigración asociándola a hechos delictuales. Durante 3 días se otorgó cobertura al crimen del niño Gabriel por parte de Ana Julia Quezada, una mujer afrocaribeña, exnovia del padre del infante asesinado. No se hace mención a su nacionalidad, pero se le otorga elevada visibilidad a su rostro, en algunos casos aplicando los primeros planos. Estamos ante un hecho de amplia repercusión y de repudio como el asesinato de un niño, que es cometido por una persona con rasgos minoritarios en España, que podría asociarse con la llegada de las personas del Aquarius, en cuanto a reforzar la creencia de un impacto negativo de su acogida. Con ello se puede reforzar la idea de que vienen de fuera, los aceptamos y, finalmente, cometen violencia.

Por otro lado, hay un tratamiento diferenciador cuando se trata a los inmigrantes españoles en Inglaterra, no siendo conceptualizados como inmigrantes y emigrantes. Se usan términos como “ciudadanos comunitarios” o “ciudadanos europeos”. Un aspecto diferenciador en relación a los otros procesos migratorios donde son escasas las menciones a la ciudadanía. El tratamiento es positivo por parte del periodista y del rótulo. El profesional aporta valoraciones sobre el rol fundamental de los españoles en Reino Unido porque “la mayor parte de ellos ya tienen un puesto de trabajo” y “son una mano de obra fundamental para ese país” (TVE, 21 de junio).

Los resultados sobre la escasa inclusión de estas personas como fuentes noticiosas, a pesar de ser los protagonistas de estos hechos, confirman las conclusiones extraídas en anteriores investigaciones (Red Acoge, 2020). No se aprovecha la potencialidad del testimonio como estrategia narrativa de cambio social (Gámez Fuentes y Gómez Nicolau, 2017), en cuanto a fomentar la empatía hacia las historias de vida, que permite conocer los problemas en primera persona, contextualizar los hechos y llegar a la raíz de los problemas estructurales que provocan estos movimientos migratorios. De acuerdo a Figenschou y Thorbjørnsrud (2015, p. 796) “contando historias de individuos migrantes, los periodistas proporcionan una visión de las vidas y destinos de las personas que, de lo contrario, quedarían ocultas”.

6. Referencias bibliográficas

- ACNUR (2020). *Operational Portal Refugee Situations*. <https://data2.unhcr.org/en/situations/mediterranean>
- Albert Guardiola, M. C., Espinar Ruiz, E. & Hernández Sánchez, M. I. (2010). Los inmigrantes como amenaza. Procesos migratorios en la televisión española. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 53, , mayo - agosto 2010, 49-68. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000200003
- Arboledas, L. (2007). *El ombligo del periodista. Periodismo local en el siglo XXI*. Granada: Comares.
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2021). *Datos Estudio General de Medios*. <http://reporting.aimc.es/index.html#/main/cockpit>
- Bañón-Hernández, A. (2003). Análisis crítico del discurso sobre la inmigración a propósito de la representación de los actores comprometidos. *Interlingüística*, (14), 15-30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=919024>
- Bañón-Hernández, A. (2007). El discurso periodístico a propósito del viaje de los inmigrantes pobres. En *Discursos sobre la inmigración en España: los medios de comunicación, los parlamentos y las administraciones* (pp. 45-69). Barcelona: Fundación CIBOD.
- Bañón -Hernández, A. (2019). Medios de comunicación y procesos migratorios: reflexiones para el debate. En *El fenómeno migratorio en España: reflexiones desde el ámbito de la Seguridad Nacional* (pp. 353-359). Madrid: Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad.
- Brown, A. (2017). What is hate speech? Part 1: The myth of hate. *Law and Philosophy*, 36(4), 419-468.
- Carniel-Bugs, R., Ortega-Miranda, E., & Velázquez, T. (2018). El tratamiento de la información sobre flujos migratorios en los medios de los países mediterráneos. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 16, 159-178. <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2018.16.9>
- Checa, J. C., & Arjona, Á. (2011). Spaniards' Perspective of Immigration. The Role of the Media. *Comunicar*, 19(37), 141-48. <https://doi.org/10.3916/C37-2011-03-06>
- Centro de Investigaciones Sociológicas, CIS (2017). *Estudio Actitudes hacia la inmigración (X), nº estudios 3190*. http://www.cis.es/cis/open/cm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14367
- Cisneros, D. (2008). Contaminated communities: The metaphor of “immigrant as pollutant” in media representations of immigration. *Rhetoric & Public Affairs*, 11(4), 569-601.
- Codinach-Fossas, M. (2015). *El Tratamiento informativo de la inmigración marroquí en la televisión: el caso de Salt*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Congreso de España. (2006, 6 de junio). Ley 17/2006. *De la radio y la televisión de titularidad estatal*. Boletín Oficial del Estado, núm. 134 <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2006-9958>
- De-Andrés-del-Campo, S., Nos Aldás, E., & García-Matilla, A. (2016). La imagen transformadora. El poder de cambio social de una fotografía: la muerte de Aylan. *Comunicar*, 24(47), 29-37. <https://doi.org/10.3916/C47-2016-03>
- De-Frutos-García, R., & Vicente-Mariño, M. (2019). Personas refugiadas, migrantes y desplazadas en la frontera Sur. Estudio comparado del tratamiento periodístico en siete países de la Unión Europea. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(1), 147-163. <https://doi.org/10.5209/ESMP.63721>
- Figenschou, T. U., & Thorbjørnsrud, K. (2015). Faces of an Invisible Population: Human Interest Framing of Irregular Immigration News in the United States, France, and Norway. *American Behavioral Scientist*, 59(7), 783–801. <https://doi.org/10.1177/0002764215573256>
- Froufe, S. (1996). Los usos sociales de la televisión: hacia una televisión local. *Comunicar*, 3(6), 73-79.
- Gámez-Fuentes, M. J., & Gómez-Nicolau, E. (2017). El ‘testimonio ético’ como modelo analítico en la comunicación para el cambio social. *CIAIQ 2017*, 3.
- George, G., Larry, G., Marilyn-Jackson B., Suzanne-Jeffries F., & Nancy S. (1978). Cultural Indicators: Violence Profile No. 9. *Journal of Communication*, Volume 28, Issue 3, September, 176–207, <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1978.tb01646.x>
- Gil-Ramírez, M., & Gómez-de-Travesedo, R. (2020). Derechos humanos e inmigración. Repercusión del caso “Aquarius” en Youtube. En *Derechos humanos desde la interdisciplinariedad en ciencias sociales y humanidades* (pp.125-145). Madrid: Dykinson,
- González-Cortés, M. E., Sierra-Caballero, F., & Benítez-Eyzaguirre, L. (2014). Informative discourse and migration. Analysis of television-production routines and sociocultural diversity in Andalusia. *Estudios del mensaje periodístico*, 20(2), 735-751. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n2.47031
- Igartua, J.J., Muñoz, C., & Otero, J. A. (2006). El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la teoría del Framing. *Global Media Journal México*, 3(5), 1-15.
- La Información (2010, 24 de septiembre). *La mayoría de los inmigrantes irregulares llegan a España en avión y como turista*. La Información. https://www.lainformacion.com/asuntos-sociales/la-mayoria-de-los-inmigrantes-irregulares-llegan-a-espana-en-avion-y-como-turistas_Lm0ylQptHL6tZ6tSR0EJC7/
- Lawlor, A. & Tolley, E. (2017). Deciding Who’s Legitimate: News Media Framing of Immigrants and Refugees. *International Journal of Communication*, 11, 967-991.

- López-Marrupe, I. (2019). El poder de la imagen de prensa. Análisis de la cobertura fotográfica de la crisis de refugiados en el periódico ABC. *Revista Española de Comunicación en Salud*, suplemento 1, 56-66. <https://doi.org/10.20318/recs.2019.4438>
- McQuail, D., (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Málaga Acoge (2018). *El tratamiento informativo de la inmigración y el refugio en la prensa de Málaga*. <https://malaga.acoge.org/wp-content/uploads/2019/01/Informe-2018.pdf>
- Martín-Serrano, M. (1981). La influencia social de la televisión: niveles de influencia. *Reis*, (16), 39-55.
- Martínez-Escamilla, M. (2019). La criminalización de la solidaridad. *Critica penal y poder*, 18, 8-18.
- Martínez-Lirola, M. (2017). Analysing Visual Dysphemisms in News Items on the Arrival of Sub-Saharan Immigrants to Spain in Small Boats: Visual Strategies of Pity, Fear and Compassion. *Palabra Clave*, 20(2), 411-443. <https://dx.doi.org/10.5294/pacla.2017.20.2.6>
- Martínez-Lirola, M. (2020). Explorando el discurso de la prensa en torno a la defensa de los derechos humanos en el rescate del buque Aquarius. *Migraciones. Publicación Del Instituto Universitario De Estudios Sobre Migraciones*, (49), 147-170. <https://doi.org/10.14422/mig.i49.y2020.006>
- Mhanna-Mhanna, E. (2010). El uso de las citas en el discurso público sobre refugiados. *Tonos Digital*, 38(1).
- Mukhortikova, T. (2018). Representación metafórica de la crisis migratoria europea en la prensa española y rusa en 2017. *Comunicación y medios*, 27(38), 12-26. <https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/48673>
- Muñiz-Muriel, C. M., Igartua, J. J., De-la-Fuente, J. M., & Otero-Parra, J. A. (2007). La inmigración latinoamericana en los contenidos informativos. Un estudio sobre las noticias de prensa y televisión españolas. *Palabra clave*, 10(2), 75-91.
- Naciones Unidas (2015, 25 de septiembre). A/RES/70/1 *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1_es.pdf
- Niñoles-Galván, A., & Ortega-Giménez, C. (2020). Discurso del odio en radio: análisis de los editoriales de las cadenas COPE y SER tras la llegada del Aquarius a España. *Miguel Hernández Communication Journal*, 11(1), 117-138. <http://dx.doi.org/10.21134/mhcyj.v11i0.317>
- Observatorio Sensetòpics (2018). *Tractament informatiu en els mitjans escrits valencians de les arribades per costes de persones migrants i refugiades durant l'estiu de 2018*. Valencia: Observatorio Sensetòpics. <https://www.sensetopics.org/>
- Organización Mundial de la Salud (2019, 18 de junio). *¶l de cada 3 personas en el mundo no tiene acceso al agua potable, según UNICEF y la OMS*. <https://www.who.int/es/news/item/18-06-2019-1-in-3-people-globally-do-not-have-access-to-safe-drinking-water-%E2%80%93-unicef-who>
- Poole, E., Giraud, E. H., & de Quincey, E. (2020). Tactical interventions in online hate speech: The case of #stopIslam. *New Media & Society*. <https://doi.org/10.1177/1461444820903319>
- Pomares-Pastor, R. Á. & Israel-Garzón, E. (2021). Refugiados sin puerto. Análisis de estrategias y discursos en la información televisiva del caso Open Arms. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 12(1), 269-287. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM000005>
- Radio Televisión Española (2020). *Manual de estilo de RTVE. Directrices para los profesionales*. <http://manualdeestilo.rtve.es/cuestiones-sensibles/5-14-inmigracion-racismo-y-xenofobia/5-14-2-pautas-para-los-profesionales-de-rtve/>
- RTVE.es. *Casado insiste en la necesidad de una "inmigración ordenada" y contra el "efecto llamada"* (2018, 27 de noviembre). Radio Televisión Española. <https://www.rtve.es/noticias/20181127/casado-insiste-necesidad-inmigracion-ordenada-contr-efecto-llamada/1844781.shtml>
- Red Acoge (2020). *Informe Inmigracionalismo 8. Avanzando en el tratamiento mediático de las migraciones*. Madrid: Red Acoge. https://inmigracionalismo.es/sdm_downloads/informe-inmigracionalismo-2020/
- Red Acoge (2018). *Informe Inmigracionalismo 6. Avanzando en el discurso positivo*. Madrid: Red Acoge. https://www.redacoge.org/mm/file/Informe_Inmigracionalismo_6_v02_compressed.pdf
- Red Acoge (2014). *Estudio sobre Periodismo e Inmigración. Hagamos autocritica: medios de comunicación y xenofobia*. Madrid: Red Acoge. <http://www.nadiesinfuturo.org/IMG/pdf/InformeInmigracionismo-RedAcoge.pdf>
- Retis, J. (2013). Immigrant Latina Images in Mainstream Media: Class, Race and Gender in Public Discourse of the United States and Spain. En *Discourses on Immigration in Times of Economic Crisis* (pp. 28-58). Reino Unido: Cambridge.
- Retis, J. (2016). The Portrayal of Latin American Immigrants in the Spanish Mainstream Media: Fear of Compassion?. *The International Journal of Hispanic Media*, (32), 32-45. <https://www.internationalhispanicmedia.org/the-portrayal-of-latin-american-immigrants-in-the-spanish-mainstream-media-fear-of-compassion/>
- Retis, J. (2018). Discourse and immigration. En *Qualitative Research in European Migration Studies* (pp. 227-245). Barcelona: Springer,
- Rodríguez Breijo, V. (2010). La representación televisiva de los inmigrantes africanos: invisibilidad, desconocimiento y precariedad. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 1(1), 113-140. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2010.1.1.07>
- Rodrigo-Alsina, M., & Martínez-Nicolás, M. (1997). Minorías étnicas I prensa europea d'elit. *Anàlisi*, 20, 13-36.
- Rodrigo-Alsina, M. (2006). El periodismo ante el reto de la inmigración. En *Medios de comunicación e inmigración* (pp. 37-58). Murcia: Convivir sin Racismo.

- Sánchez-Castillo, S., & Zarauza-Valero, T. (2020). El desplazamiento de los refugiados ante las cámaras de los informativos de TVE. *Revista de Estudios Filológicos*, 38(1).
- Solves-Almela, J., & Arcos-Urrutia, J.M. (2020). El aquarius desembarca en la prensa española. *Tonos Digital*, 38(1).
- SOS Racismo (2007). *INFORME ANUAL 2007. Sobre el racismo en el estado español*. Barcelona: Icaria.
- Váldez-Apolo, M.B., Arcila-Calderón, C., & Jiménez-Amores, J. (2019). El discurso del odio hacia migrantes y refugiados a través del tono y los marcos de los mensajes en Twitter. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 6(12). <https://doi.org/10.24137/raeic.6.12.2>
- Van-Dijk, T. (2009). *Discurso y poder*. Barcelona: Gedisa.
- Van-Dijk, T.A. (2018). Discourse and migration. En *Qualitative research in European migration studies* (pp. 227-245). Cham: Springer.

Alex Iván Arévalo-Salinas. Investigador y profesor de la Universidad de Extremadura. Investigador del grupo CONECTAR. Doctorado y Máster en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo de la Universitat Jaume I de Castellón. Periodista por la Universidad de Playa Ancha. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0065-2119>

Tamer Al-Najjar Trujillo. Personal investigador en formación del Departamento Ciencias de la Comunicación y del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz de la Universitat Jaume I. Graduado en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid y Máster en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo. En la actualidad, realiza su tesis doctoral sobre la prensa alternativa en España y la comunicación para el cambio social. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4113-4502>

Tayane Aidar Abib. Doctoranda en Comunicación por la Universidade Estadual Paulista. Maestría en Periodismo por la misma institución. Becaria de la Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2110-6640>