



**UNIVERSITAT
JAUME·I**

**TRABAJO FINAL DE GRADO EN MAESTRA DE
EDUCACIÓN INFANTIL**

La importancia de la creatividad en las aulas de Educación Infantil

Nombre de la alumna: Pepa Aliaga Ferrer

Nombre de la tutora de TFG: Esther Ventura Chalmeta

Área de Conocimiento: Didáctica de la Expresión Plástica

Curso académico: 2019-2020

RESUMEN

Este trabajo se desarrolla en tres grandes bloques. En el primer bloque, se aborda una aproximación al término *creatividad*, la consciencia de la creatividad y cuáles son las formas de trabajar la creatividad. En el segundo bloque, se desarrolla la creatividad en la escuela incidiendo en la importancia del docente dentro del aula. En el tercer y último bloque, se profundiza en la creatividad dentro de la educación plástica, comentando varios métodos que se pueden utilizar.

La finalidad de este trabajo es la de conocer de qué manera se desarrolla la creatividad en nuestro sistema educativo, averiguar si se trabaja de la misma manera en todas las áreas de la etapa de la Educación Infantil y por último, qué métodos existen para mejorar la creatividad en la educación plástica.

PALABRAS CLAVE

Creatividad, educación, educación plástica, docentes.

ABSTRACT

This work is developed in three large blocks. In the first block, an approach to the term creativity is addressed, the awareness of creativity and what are the ways of working creativity. In the second block, creativity is developed at school emphasizing the importance of the teacher within the classroom. In the third and last block, creativity in plastic education is explored, commenting on various methods that can be used.

The purpose of this work is to know how creativity develops in our educational system, find out if you work in the same way in all areas of the Early Childhood Education stage, and finally, what methods exist to improve creativity in plastic education.

KEYWORDS

Creativity, education, plastic education, teachers.

Índice

1. INTRODUCCIÓN	4
2. JUSTIFICACIÓN	5
3. MARCO TEÓRICO	6
3.1. <i>La creatividad</i>	6
3.1.1 Aproximación al término <i>creatividad</i>	6
3.1.2 La consciencia de la creatividad.....	8
3.1.3 Formas de desarrollar la creatividad.....	11
3.2. <i>La creatividad y la escuela</i>	14
3.3 <i>La creatividad en la educación plástica</i>	17
3.3.1 Métodos de aplicación.....	18
4. CONCLUSIONES	19
5. BIBLIOGRAFÍA	21

1. INTRODUCCIÓN

Este Trabajo Final de Grado está basado en la importancia que tiene la creatividad en la educación. He seleccionado este tema porque considero que una persona creativa intenta transformar su propia experiencia para vivirla y transmitirla de diferente manera a su entorno.

La creatividad es un aspecto muy relevante pero que parece que cada vez se le va restando importancia dentro del sistema educativo, ya que en la actualidad, tanto en las familias como en el centro educativo, se prioriza que los niños aprendan rápido a escribir, a leer, a sumar, etc; una infinidad de conceptos y conocimientos trabajados casi de forma automática, olvidándonos, en muchas ocasiones, de otros ámbitos imprescindibles para el desarrollo integral del niño y de la niña tales como: la música, la plástica y el juego.

En la teoría tenemos clara su importancia, lo que nos cuesta es aplicarla en la práctica educativa.

Tal y como se observa en el programa *Redes – Los secretos de la creatividad*, Robinson (27 de marzo de 2011) puntualiza que “la creatividad se aprende igual que se aprende a leer” (min. 00:28). Es evidente que no se trabaja así en nuestro sistema educativo, por eso es importante que se dé ese cambio y que trabajemos de forma diferente la creatividad, de manera más global y aplicándola en todos los ámbitos de nuestra vida.

Dicho autor comenta en otro programa *Redes – El sistema educativo es anacrónico* Robinson (4 de marzo de 2011) “Mi experiencia es que la mayor parte de nuestros sistemas educativos están desfasados. Son anacrónicos. Se crearon en el pasado, en una época distinta, para responder a retos diferentes. Con el tiempo, se han vuelto cada vez más limitados.” (min. 6:02)

Debido a la poca innovación que sufre el sistema educativo, es complicado explicar ciertos conocimientos desde una perspectiva creativa, pero considero que, con un poco de imaginación, vocación y optimismo, nosotros como docentes podemos darle un punto creativo y atractivo para el alumnado. Como bien sabemos, un desarrollo integral debe desplegar y potenciar todos los aspectos que integran al ser humano. Asimismo, la creatividad es una dimensión que estamos olvidando, la cual permite a los niños y niñas desarrollar ciertos aspectos beneficiosos para ellos y ellas.

Teniendo en cuenta todo esto, surgen tres cuestiones fundamentales:

¿Ayuda de verdad nuestro sistema educativo actual a desarrollar nuestra creatividad?

¿La desarrollamos de la misma manera en las todas las áreas que se trabajan en Educación Infantil?

¿Cómo podemos ser creativos en la educación plástica para hacerla atractiva a nuestros alumnos y alumnas?

2. JUSTIFICACIÓN

El estudio de la creatividad es uno de los temas clave en la investigación educativa. El docente está en constante aprendizaje y crea sus propias representaciones, pero es necesario que sea consciente de la importancia que ejerce la creatividad en el desarrollo cognitivo del alumnado.

El presente trabajo de Final de Grado focaliza su atención en la creatividad, en concreto en el área de educación artística. Por ello, y tras el visionado de dos programas comentados en la introducción: *Redes - El sistema educativo es anacrónico* y *Redes - Los secretos de la creatividad* he decidido centrar mi investigación en este ámbito.

Respecto a la estructuración, se parte de una breve revisión teórica sobre la creatividad en torno a la educación, para centrarnos posteriormente en el área de educación plástica.

Este TFG se inscribe en el paradigma de la investigación cualitativa, concretamente de revisión teórica. Para ello he optado de una serie de recursos tales como: artículos, libros, visionado de entrevista y webgrafía.

En este estudio no pretendo ni evaluar ni emitir juicios sobre las creencias que poseen los docentes sino interpretar y entender de qué forma se trabaja la creatividad en el ámbito educativo.

3. MARCO TEÓRICO

El presente marco teórico se divide en tres grandes bloques: La creatividad, la creatividad y la escuela y por último, la creatividad y la Educación plástica.

3.1. La creatividad

3.1.1 Aproximación al término *creatividad*.

Para empezar a comprender el concepto de creatividad, debemos comenzar desde sus orígenes. Etimológicamente, el término creatividad proviene del verbo latino “creare”, que significa crear, construir algo que no existía, algo nuevo, algo que innove.

A continuación, recojo diferentes definiciones de creatividad.

- RAE (2001) “La creación, o capacidad de crear, inventiva e imaginativa”.
- Cemades (2008) “Creatividad es la característica inherente al ser humano, susceptible de ser estimulada por el entorno, familiar y social del mundo. En todo ser humano existe el impulso de experimentar, indagar, relacionar, en definitiva, de crear” (p.10).
- Cemades (2008) “Creatividad es la capacidad que tiene el ser humano en transformar los estímulos recibidos del exterior en ideas propias” (p.10).
- Thorne (2008) “Creatividad es desorden, libertad, pensamientos revueltos, hechos y palabras luchando entre sí” (p30).
- Babicka, Dudek, Makiewicz y Perzycka (2010) “La creatividad emerge desde el conocimiento y la sabiduría, sobre uno mismo, sus actitudes y habilidades” (p.52).
- Rodríguez-Muñoz (2011) “La capacidad que poseen las personas para producir ideas originales y desde éstas producir materiales nuevos, teniendo en cuenta el contexto social en el que ocurren dichas innovaciones” (p.46).
- Rodrigo y Rodrigo (2012) “Creatividad es descrita como la forma de reorganización perceptiva, donde el significado determina las posibles configuraciones de los electos estimulares que constituyen la base de la percepción” (p.318).
- Warner (2012) “Insistimos en la necesidad de que la creatividad represente siempre algo nuevo y diferente para transmitir la idea de que la creatividad no es un fenómeno independiente de sus circunstancias” (p.12).

- Wreen (2015):

Crear es hacer, y una creación es simplemente lo que se hace. En este sentido, todo lo hecho por una persona da como resultado un producto, y esto puede interpretarse ampliamente, de manera que incluya no sólo a los objetos físicos sino también a los estados mentales y estructuras (por ejemplo, diferentes líneas de razonamiento), estados de cosas (por ejemplo, la tabla de una mesa rota y ser reconstruida), eventos y acciones (una avalancha, un baile), es el hecho la creación, el producto una creación y la persona un creador. (p.895)

- Castillo, Ezquerro, Llamas y López (2017) “Una oportunidad para formar personas capaces de adaptarse a los cambios y de crear soluciones y retos” (p.9).

Tras conocer las definiciones de algunos expertos, las similitudes del término *creatividad* son notables. La mayoría de ellas coinciden en el concepto, que define el significado de crear y desarrollar ideas, ya que la creatividad implica el desarrollo de un producto, idea o solución de un problema de valor para la sociedad, debido a que surge de combinar los conocimientos previos con las ideas nuevas, para producir resultados originales.

A modo de resumen, la creatividad es una competencia innata de la persona y está a disposición de las mismas para ser desarrollada. Además, su correcto desarrollo permite el crecimiento integral de la persona, convirtiéndose en una herramienta eficaz para transformar la realidad.

3.1.2 La consciencia de la creatividad.

Menchén (2012), afirma que “Tú eres creativo y no eres consciente” (p.249).

Esto se debe a que el acto creativo no es producto de una improvisación, es fruto de un esfuerzo contenido, un descubrimiento de algo nuevo que antes era desconocido. Todos tenemos capacidad de ser originales y creativos, lo que pasa es que muchas personas pierden la confianza en sí mismas hacia su creatividad y se consideran no creativos, por lo que dejan escapar muchas ideas originales y resolutivas.

Menchén (2012) añade que “En muchas ocasiones, ese talento nunca ha salido a flote, ni le hemos dejado una rienda suelta al considerar que nuestras ideas no eran buenas o autoconvencernos de que no somos creativos” (p.251).

Lo que debemos hacer es pensar que podemos y somos creativos, tenemos que repetirlo tantas veces como sea necesario para que nuestro cerebro capte el mensaje y tome conciencia sobre nuestro propósito, sacando a la luz todo nuestro potencial, ya que en nosotros es donde reside la mayor llave para abrir esa puerta.

Según Valero, Valero-Oteo, Coca y Leyva (2016) “La creatividad incluye la formación de nuevos sistemas y nuevas combinaciones a partir de datos conocidos, así como las transferencias de relaciones conocidas a nuevas situaciones y la formación de nuevas correlaciones” (p.203).

Hay que conocer nuestra verdadera esencia. Saber qué cosas nos motivan. Encontrar nuestro elemento, ayudará a que crezca en nosotros de manera más natural la creatividad. Robinson (27 de marzo de 2011):

Pero estar en tu elemento es más que eso, porque conozco a muchas personas a las que se les dan bien cosas que no les gusta hacer. Para estar en tu elemento, tiene que encantarte lo que haces; la clave es la pasión. Si algo te encanta, si algo te apasiona y encima se te da bien, como decía Confucio, nunca vuelves a trabajar, porque vives la vida que te corresponde vivir. Te conviertes en tu *Yo* más auténtico. (min. 7:30)

La creatividad no surge por mera casualidad, necesita unas condiciones para que las ideas puedan fluir. Todo proceso creativo pasa por el inconsciente. Allí las ideas no son lógicas ni razonables, suelen ser flechazos de imágenes, símbolos, emociones que en muchas ocasiones no comprendemos. Las ideas creativas fluyen cuando somos capaces de confiar en nosotros

mismos. La meditación y la relajación son una buena forma de poder conectar con el inconsciente y con nuestro Yo. Aquí entramos en un estado de elevada creatividad. Estas ideas son fugaces. Otra manera de visualizar ideas es observar la realidad del entorno, y así se recibe mayor cantidad de información. Aun así, muchas veces no es fácil reconocer y diferenciar lo que es original de lo que no lo es; por eso se debe reflexionar y dar vueltas a esa idea fugaz. Por otra parte, muchas de estas ideas surgen mientras estamos haciendo una actividad, ya que el cerebro está activado y las conexiones que se realizan al estar involucrados en la tarea, generan nuevas ideas y formas de entender la realidad. Por tanto, todo proceso creativo conlleva una evolución, consiguiendo que algo pueda cambiar y transformarse.

Según Hernández, Alvarado y Luna (2015) “ese camino implica creación y generación de nuevas ideas y conceptos o nuevas asociaciones entre ideas y conceptos existentes, que habitualmente se encaminan a producir soluciones y sucesos novedosos y originales” (p.138).

Para Goleman, Kaufman y Ray (2016, pp. 12-13), la creatividad tiene un proceso, el cual lo divide en cuatro estadios:

- El primer estadio es la preparación, momento en el que te sumerges en el problema. Es entonces cuando dejas vagabundear libremente tu imaginación. En esta etapa es crucial ser receptivo, poder escuchar abiertamente y bien. Una de las barreras que surgen es la autocensura, esa crítica voz interior que confina nuestro espíritu creativo dentro de los límites de lo que juzgamos por aceptables. A la etapa de la preparación podemos agregar otra, la frustración, que surge en el momento en que la mente analítica, racional, en busca de una solución, alcanza el límite de sus habilidades...los procesos de angustia y frustración constituyen una parte necesaria de la totalidad del proceso creativo. Aceptar que hay una inevitable <<oscuridad antes del amanecer>>.

- El segundo estadio es la incubación, en el que digieres todo lo que has reunido. Mientras que la preparación exige un trabajo activo, la incubación es más pasiva, un estado en el que mucho de lo que sucede se desarrolla fuera de tu conciencia enfocada, en el inconsciente. Éste es mucho más fértil para las iluminaciones creativas que el consciente, ya que no existen juicios de autocensura.

- El tercer estadio es la iluminación, cuando de repente se te ocurre la respuesta como salida de la nada. Es el momento que la gente anhela y ansía, aquel en que exclamamos: <<¡Eureka!>>.

- Por último el cuarto estadio es la traducción, cuando tomas tu idea y la transformas en acción. Traducir tu iluminación en realidad convierte tu gran idea en algo más que un simple pensamiento pasajero.

El desarrollo de la creatividad, como bien hemos dicho, requiere tiempo para crear el propio espacio en el que sentirse cómodos para darle un máximo rendimiento. Debido a esto, el hecho de ser creativo implica un proceso en marcha, no es tener una idea y hacerla sin pensar, debes dedicarle tiempo y darte oportunidades para errar y mejorar lo que en un principio habías pensado, para poco a poco transformarla y crear algo nuevo.

Por todas estas razones, Menchén (2012) defiende que:

La creatividad es un recurso inagotable, reciclable, no se acaba, muta; se manifiesta cuando la mente está libre de cualquier pensamiento. Y en relación a la persona es innata e inherente, buscando lo inusual. Cada persona manifiesta y refleja su creatividad a su manera, y eso le hace única e irreplicable; porque en sí, esos somos las personas, somos únicos, irreplicables e irremplazables, puesto que cada ser nos componemos por unas características que otra persona las puede compartir, pero no desarrollar igualmente. Una persona creativa, se compone por las siguientes características; valorar la propia autonomía, posee una alta fluidez verbal, son muy productivos asociando diferentes ideas y situaciones, tienen grandes aspiraciones. (pp. 254-255)

3.1.3 Formas de desarrollar la creatividad.

Debemos tener en cuenta que no hay una sola manera de trabajar la creatividad, es decir, hay varias categorías que pueden contribuir a desarrollarla.

Para Valero Matas, Valero-Oteo, Coca y Leyva (2016, p. 210) se divide en tres categorías o mundos:

- El Mundo 1 (M1) o de curiosidad, responde a ese elemento innato que los seres humanos tenemos por las cosas. Por norma general, se pone de ejemplo a los niños, cuya curiosidad es excelsa por todo lo desconocido que los rodean, sus preguntas, sus valoraciones, etc. En M1 se dará la creatividad primaria, porque suceden dos cuestiones que serán vitales para el desarrollo y crecimiento de la creatividad, la curiosidad, como valor incipiente en toda cuestión humana como parte de una sociedad y, en segundo lugar, inspiración imprevista de una idea inconclusa, retomada, etc., o de un proceso creativo nuevo.

- El Mundo 2 (M2) o refracción social, en el surgen amplios y complejos razonamientos sobre la extensión de la creatividad. Es el camino intermedio entre lo que rodea al individuo y la subjetivación de la realidad a través de las ideas. En M2 se producirá la creatividad secundaria, como desarrollo y elaboración de una inspiración, del trabajo y la dedicación para llegar a la materialización de un proyecto.

- El Mundo 3 (M3) o de creación universal. En este mundo, por su complejidad, el individuo tiene dificultades en alcanzarlo. Ante esto, la educación tiene mucho que decir, puesto que por medio del aprendizaje, el individuo podrá diseñar herramientas e instrumentos que favorezcan la creatividad. En este mundo se generará la creatividad terciaria, la cual está orientada al cambio social. A la búsqueda de una proyección trascendente al colectivo social, y la educación será un medio para alcanzar ese fin.

Robinson (27 de marzo de 2011, min. 10:12):

Todos tenemos la capacidad de imaginar y crear, lo que pasa es que la tenemos que desarrollar. Hemos de aprender a ser creativos de la misma forma que tenemos que aprender a leer. Y para ello, existen cuatro ingredientes básicos que deben darse para desarrollar la creatividad en cualquier ámbito de nuestra vida:

1. Escoger que es aquello que nos más nos motiva, nuestro *elemento*.
2. Tener verdadera pasión por lo que haces. Porque la creatividad es pasión; y la pasión es el motor que mueve nuestras vidas.
3. Practicar, esforzarse. También disciplina para ir mejorando. Realizar hipótesis.
4. Arriesgar, lanzarse. Aunque en ocasiones salga mal, porque tras caer muchas veces, al final lo conseguirás.

Thorne (2008, p. 30), habla que, para explotar al máximo la creatividad, es conveniente que:

- Reconozcas que tú eres creativo y le dediques tiempo para obtener el mayor rendimiento posible.
- Recuerda que con práctica y superación siempre mejora.
- Hay que dejarse llevar por los impulsos y las ideas rápidas que nos surjan: acuérdate de registrarlas sino las perderás.
- No puedes forzarte a que la inspiración surja, ya que los pensamientos te sorprenderán como una caja de sorpresas.
- Dedicarte tiempo para ti, desconectando de la realidad y de los problemas o inquietudes que nos puedan rodear.
- Debes de ser tu peor crítico, no hay nada mejor que ser autocrítico para intentar mejorar y avanzar. No hay nada como una buena crítica hacia uno mismo.
- La creatividad no está estructurada, es muy desordenada; en un principio parecerá un cajón desastre, pero con el tiempo todo se pondrá en su orden con tiempo y reflexión.
- Cada idea superará a la anterior, mejorándola.

Pero, ¿cuáles son las circunstancias en las que es más probable que surjan comportamientos creativos o innovadores? Para Cristiano (2018):

Hay, proponemos en concreto, al menos cinco ejes en los que pueden agruparse las variables que se relacionan positivamente acerca del tema de la creatividad de la acción social: (1) un grupo referido a la “autonomía” de los actores respecto de los marcos socioinstitucionales en que actúan; (2) uno que tiene que ver con la naturaleza de su medio ambiente simbólico; (3) uno más conectado con las estructuras institucionalizadas de interacción en que participan; (4) otro vinculado a las situaciones contingentes que enfrentan en esos marcos; (5) y un eje enlazado globalmente a su poder agencial. (p. 144)

Teniendo en cuenta todo esto, la creatividad no es algo tan sencillo, debemos tener unos conocimientos previos a la hora de desarrollar esa idea que nos surge ante alguna problemática. De ahí la importancia que debemos darle como docentes a trabajar y desarrollar la creatividad de manera integral en todos los aspectos relacionados con nuestra práctica educativa.

Y para poder realizar esto correctamente, Robinson (27 de marzo 2011) añade “Observar al niño o la niña para ver qué le inspira, qué capta su atención, qué cosas llaman su atención y qué cosas le causan rechazo” (min. 9:08). Además, es fundamental porque nos ayuda a ser resolutivos en cualquier conflicto que pueda surgir a lo largo de nuestra vida.

3.2. La creatividad y la escuela

Actualmente, nuestro sistema educativo no da la misma importancia, a la hora de enseñar y dedicar tiempo, a todas las materias. De hecho podemos observarlo en las muchas horas que se dedican a las ciencias y en las pocas a las artísticas. El desarrollo de la creatividad debería ser un elemento muy importante en todos los ámbitos de la escuela. Todos los docentes tienen que tener presente este aspecto para fomentar la motivación y actitud de los alumnos en ella y, para adquirir de forma correcta y motivadora todas las competencias básicas. La creatividad es una herramienta muy importante en el aspecto educativo, donde los profesores deben de brindar a sus alumnos espacios llenos de curiosidad, dónde ellos se interesen a investigar y a aprender.

En el Orden ECI/3960/2007, del 19 de diciembre, por la que se establece el currículo y se regula la ordenación de la educación infantil, uno de los objetivos que nombra es: “Desarrollar la curiosidad y la creatividad interactuando con producciones plásticas, audiovisuales y tecnológicas, teatrales, musicales, o danzas, mediante el empleo de técnicas diversas.” (BOE, núm. 5, 2008)

Además, cuando comenta las diferentes áreas que se trabajan en la educación infantil, se especifica el aprendizaje de la creatividad en la Educación Artística:

El lenguaje artístico hace referencia tanto al plástico como al musical. El lenguaje plástico tiene un sentido educativo que incluye la manipulación de materiales, texturas, objetos e instrumentos, y el acercamiento a las producciones plásticas con espontaneidad expresiva, para estimular la adquisición de nuevas habilidades y destrezas y despertar la sensibilidad estética y la creatividad. (BOE, núm. 5, 2008)

Asimismo, en la entrevista que realiza Eduard Punset a Ken Robinson, se plasma la realidad de que no todas las asignaturas tienen la misma importancia. Si las visualizamos en una pirámide, en la cúspide encontramos las de ciencias y humanidades y en la base las artísticas, Robinson (4 de marzo 2011) explica:

Creo que hay dos motivos, el primero de los cuales es económico. Se cree que las materias que están más arriba en la jerarquía son más relevantes para el mundo laboral...en nuestra cultura intelectual, existe una asociación entre las ciencias y cierto tipo de conocimiento objetivo. Se cree que, al trabajar con las ciencias, se trabaja con hechos y certeza, que son las cosas que marcan diferencias en el mundo; mientras que las disciplinas artísticas se asocian con los sentimientos y la expresión personal, por lo que están muy bien para entretenerse, pero no son importantes para la economía. (min. 16:12)

Siguiendo a este autor, hay que plantear otras formas de organizar el proceso educativo para que potencien el desarrollo creativo en las actividades que se plantean día tras día, para aprender matemáticas, leer, expresarse, tomar decisiones, cantar y bailar, englobando todo lo que debe aprenderse en referencia a los objetivos curriculares de la etapa. Es importante que los docentes observen en cada una de las áreas si los discentes desarrollan su capacidad creadora.

Por tanto, ¿se puede enseñar matemáticas o aprender a leer de modo creativo? A estas preguntas se responde con un rotundo sí.

De esta manera, desde las aulas, es necesario crear un ambiente que estimule al niño a investigar, imaginar y manipular, permitiendo dar sus propias respuestas y que el adulto funcione como un mero guía. En el aula, debe haber un ambiente de libertad, pero conociendo las reglas y los límites. Hay que dejar que el alumnado elija y decida sus propios métodos, esto evitará frustraciones en muchos casos. Un ambiente flexible permite una mayor fluidez. El aula debe estar abierta y flexible (para la improvisación), con espacios seguros, agrupamientos de alumnos y materiales atractivos, organizados y variados. Si la intención es educarlos para que sean creativos, se debe buscar favorecer su autonomía y crear un ambiente dónde pueda expresarse libremente dando sus opiniones y a la vez sea seguro para que no le de miedo equivocarse, permitiendo fomentar sus intereses.

Según comenta Redondo (2017):

La creatividad va más allá del arte, de la tecnología y de la ciencia, por más que éstas no existirían sin aquella. La creatividad está en saber utilizar información disponible, en tomar decisiones, en ir más allá de lo aprendido; pero, sobre todo, en saber aprovechar cualquier estímulo del medio para generar alternativas en la solución de problemas y en la búsqueda de la calidad de vida. Bajo estas consideraciones aumenta la responsabilidad de los docentes, (...) no es suficiente hacer lo que se pueda; es preciso hacer algo más de lo que hasta ahora estamos haciendo. ¿Por qué? Porque en ello nos va el futuro. Un maestro debe tener como meta prioritaria en su visión educativa que enseñar es formar personas capaces de aportar algo personal al grupo humano en el que conviven. (p. 19)

Es importante por un lado, reorganizar el tiempo que se dedica a cada una de las materias y darles a todas la misma importancia para que crezcan y se desarrollen completamente en todos los aspectos por igual, y por otro lado, empezar a enseñar de manera global la creatividad, introduciéndola en

todas las materias para que desde esa perspectiva mejoremos y aprendamos de manera más eficaz y completa. Evidentemente no es una tarea fácil, ya que está implicado todo el ámbito escolar.

Asimismo, para trabajar con nuestro alumnado el proceso creativo, es primordial la motivación que se tenga a lo que están realizando, cada persona destaca en algo y es importante que desde pequeños se ayude a encontrarlo y a poder explotarlo al máximo.

Robinson (27 de marzo de 2011) apunta “observar al niño o niña para ver qué le inspira, qué capta su atención... ¿Quién es? ¿Cuáles son las cosas que le entusiasman? ¿Cuáles son las cosas por las que se siente atraído, o las cosas que le provocan rechazo? (min. 9:08).

Es una buena forma de fomentar la creatividad teniendo en cuenta lo que realmente les interesa.

Pero... ¿Por qué dejamos de ser creativos? Pues bien, Robinson (como se citó en Rius, 2012) explica por qué dejamos de ser creativos:

Los niños arriesgan, improvisan, no tienen miedo a equivocarse; y no es que equivocarse sea igual a creatividad, pero sí está claro que no puedes innovar si no estás dispuesto a equivocarte y los adultos penalizamos el error, lo estigmatizamos en la escuela y en la educación, y así es como los niños se alejan de sus capacidades creativas. (párr. 1)

Entonces, según nos comenta Robinson, el sistema educativo mata la creatividad. Asimismo, Pérez (como se citó en Rius, 2012) reafirma que:

Los niños, conforme permanecen en el sistema educativo, de forma que la creatividad da paso a comportamientos más rígidos e inflexibles, amoldándose a patrones establecidos. El maestro quiere que los niños le contesten lo que él espera. Un ejemplo claro es cuando a un niño se le pide que dibuje un sol, y lo pinta rojo, el profesor rápidamente le dice que es amarillo. Así se va cerrando la capacidad de ser creativos e innovadores. (párr. 2)

3.3 La creatividad en la educación plástica

En la educación plástica, que trabaja y desarrolla de manera muy clara la creatividad, permite que se pueda expresar lo que se siente a través del dibujo, de la escultura, de la pintura y de diferentes técnicas plásticas, de una manera libre.

Andueza, et. Al (2016) comenta:

La expresión plástica y visual es una forma de comunicación que permite que los niños y niñas potencien sus capacidades creativas y expresivas. La expresión artística de los niños, a través de la libre experimentación, les proporciona la posibilidad de plasmar su mundo interior, sus sentimientos y sensaciones, mediante la imaginación, la fantasía y la creatividad explorando, al mismo tiempo, nuevas estructuras y recursos. (p. 13)

De manera general, se considera la Educación Artística en la etapa de Educación Infantil, como el desarrollo de las habilidades manuales, el manejo de los materiales, los procedimientos técnicos y el conocimiento de las técnicas artísticas. Y es aquí donde radica la importancia de la unión entre la Educación Plástica al resto de conocimientos y que no se mantenga al margen, si no que tenga relación con el resto de asignaturas, de manera que así se puedan interdisciplinar unas con otras.

Tejedor (2016) añade:

En Educación Infantil, es fundamental la Educación Artística, ya que desarrolla distintos aspectos de los niños, como por ejemplo, les ayuda a resolver problemas a través de muchas respuestas, esto fomenta el aprendizaje a través de la experimentación y les da libertad, todo esto lo podemos ver desde el punto de vista cognitivo. Los menores también observan cómo se puede modificar la realidad a través del movimiento y la transformación de materiales. En cuanto al desarrollo emocional, la educación artística fomenta la capacidad de expresión a través de los sentimientos y gestos. (p.22)

3.3.1 Métodos de aplicación

Un método reciente es MetaEducArte (Moreno, 2014), significa “Métodos para Talleres de Educación desde el Arte.”

Tejedor (2016) explica:

Este método consiste en educar integralmente, es decir, incluyendo conocimientos, experimentación y los cambios de comportamiento emocional a la vez que se aprende. Con este método se trabajan varios temas, tales como, la identidad, emociones y sentimientos, fomentando un aprendizaje autónomo y motivador, la cooperación y el aprendizaje basado en problemas. Con ello, adquieren los conocimientos y competencias curriculares, sobre el arte, sus aplicaciones, sus técnicas y la forma de enseñarlo. (p.24)

Otro de los métodos es el MuPAI, Museo Pedagógico de Arte Infantil, el cuál, se fundó con el fin de mejorar los recursos para la formación docente y como un lugar de documentación en donde se pudiera investigar la expresión plástica-artística infantil. Asimismo, se convirtió en un lugar de encuentro para niños y adolescentes, siendo el primer museo dedicado especialmente al arte infantil y su pedagogía en España, considerando al niño como creador visual.

Hay un amplio abanico de formas de trabajar la Educación Plástica de manera creativa, trabajando todas las áreas educativas y además realizando salidas extraescolares, lo que hace que aumente el interés de nuestro alumnado.

4. CONCLUSIONES

En este trabajo se ha pretendido un acercamiento a la importancia de la presencia de la creatividad en todas las áreas de la educación.

Gracias a este estudio se han obtenido diversas conclusiones acerca del desarrollo de la creatividad en todas las áreas del desarrollo, obteniendo la información necesaria para darnos cuenta que debemos trabajar mucho más la creatividad, ya que es una capacidad fundamental para fomentar todas las competencias en el ámbito educativo en Educación Infantil.

Para que este cambio se de, es importante que los docentes trabajemos de una forma cooperativa, creando bancos de recursos donde la creatividad se trabaje de forma transversal en todas las áreas. Asimismo, es de vital importancia que el profesorado esté en constante aprendizaje para poder estar en consonancia con los cambios que sufre la educación.

Respecto a la primera cuestión, ¿ayuda de verdad nuestro sistema educativo actual a desarrollar nuestra creatividad? comentar que nuestro sistema educativo, no tiene en cuenta de la misma manera las materias de ciencias que las artísticas y, si tenemos en cuenta que la creatividad solo la trabajamos en estas últimas, es evidente que no trabajamos ni enseñamos de manera correcta la creatividad. En mi opinión, es importante que la creatividad se trabaje en todas las áreas educativas, dejando mayor libertad y dando mayor oportunidad al fracaso para llegar a algo mejor.

En torno a la segunda cuestión, ¿la desarrollamos de la misma manera en las todas las áreas que se trabajan en Educación Infantil? apuntar que siempre que queramos llevar a cabo un proceso de enseñanza-aprendizaje en cualquiera de las áreas estipuladas por la Ley de educación actual, si queremos trabajar de forma efectiva la creatividad, es fundamental la postura del maestro. Debemos ser los primeros en dar opciones que llamen la atención de nuestro alumnado y que les motive lo suficiente para que dejen fluir su creatividad. Debido a ello, hemos de ser capaces de trabajar la creatividad en nuestra propia persona y en nuestro modo de trabajar y gestionar de la mejor forma el aula.

Por último en la tercera cuestión, ¿cómo podemos ser creativos en la educación plástica para hacerla atractiva a nuestros alumnos y alumnas? Al principio de ésta investigación desconocía los métodos que existen para trabajar de forma creativa la educación plástica. Pero tras realizar una visualización e investigación de alguno de los métodos, creo que los que mejor fomentan el espíritu creativo en nuestro alumnado serían el MuPAI y el MetaEducArte. Dichos métodos trabajan varios temas, la

identidad, las emociones, la cooperación y el aprendizaje, fundamentales para el crecimiento integral de nuestro alumnado y trabajados de manera creativa y motivadora.

En cuanto a las limitaciones de este estudio en mi primera incursión en la temática de la importancia de la creatividad en la etapa de Educación Infantil, soy consciente que para un mayor aprendizaje sobre la misma, es importante revisar más profundamente las fuentes bibliográficas, fuentes documentales y los estudios realizados en los últimos años, para así contar con un abanico más amplio de información. Asimismo, otra de las limitaciones que me he encontrado al realizar el estudio, ha sido no poder tener la opción de observar directamente en el aula cómo trabajan la creatividad y constatar si le dan la misma importancia en todas las áreas educativas.

Como futura maestra de Educación Infantil, tengo como propósito seguir formándome en todo lo relacionado con los métodos creativos en todas las áreas, con el objetivo de alcanzar el desarrollo armónico de la personalidad, así como el desarrollo integral de mi alumnado.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Andueza, M. et al (2016) *Didáctica de las artes plásticas y visuales en Educación Infantil*. La Rioja, España: UNIR.
- Babicka, A; Dudek, P; Makiewicz, M y Perzycka, E. (2010). Competencia creativa del profesor. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 13(1), 51-61.
- Castillo-Delgado, M. U.; Ezquerro-Cordón, A. U.; Llamas Salguero, F. U. y López-Fernández, V. U. (2017). Estudio neuropsicológico basado en la creatividad, las inteligencias múltiples y la función ejecutiva en el ámbito educativo. *ReiDoCrea*, 5, 9-15.
- Cemades, I. (2008). Desarrollo de la creatividad en Educación Infantil. *Creatividad y sociedad*, 12, 7-19.
- Cristiano, Javier Luis. (2018). Agencia, estructura y creatividad: tres modelos analíticos. *Sociológica (México)*, 33(93), 119-150. Recuperado en 30 de junio de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732018000100119&lng=es&tlng=es
- Goleman, D.; Kaufman, P. y Ray, M. (2016). *El espíritu creativo*. Barcelona, España: Ediciones B, S. A.
- Hernández Arteaga, I.; Alvarado Pérez, J. C. & Luna, S. M. (2015). Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 44, 135-151. Recuperado de <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/620/1155>
- Menchen Bellon, F. (2012). Atrévete a ser creativo: pasos para ser creativos. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10(2), 248-263.

- Moreno, C (2014). Nuevo Métodos en la Educación Artística. Experiencias docentes con MetaEducArte (Método para Talleres de Educación desde el Arte). Taller: Danzando mis emociones, el cuerpo como herramienta artística. *Revista Historia y Comunicación Social*, 19, 145-159. doi: 10.5209/rev_HICS.2014.v19.45017
- Orden ECI/3960/2007, de 19 de diciembre, por la que se establece el currículo y se regula la ordenación de la educación infantil. Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid, España, 6 de enero de 2008. Recuperado de <https://www.boe.es/eli/es/o/2007/12/19/eci3960/con>
- Robinson, K. (4 de marzo de 2011). “Redes 87 – El sistema educativo es anacrónico”/ Entrevistado por: Eduard Punset. RTVE. Recuperado de <https://www.rtve.es/television/20110304/redes-sistema-educativo-anacronico/413516.shtml>
- Robinson, K. (27 de marzo de 2011). “Redes 89 – Los secretos de la creatividad”/ Entrevistado por: Eduard Punset. RTVE. Recuperado de <https://www.rtve.es/television/20110327/todos-tenemos-capacidad-ser-creativos/420223.shtml>
- Redondo, M. (2017) *El desarrollo de la creatividad infantil a través del cuento*. (Trabajo de Fin de Grado) Universidad de Valladolid, España.
- Rodríguez-Muñoz, F.J. (2011). Contribuciones de la neurociencia al entendimiento de la creatividad humana. *Arte, Individuo y Sociedad*, 23(2), 45-54.
doi:10.5209/rev_ARIS.2011.v23.n2.36253
- Rodrigo, I.; Rodrigo, L. (2012). Creatividad y educación: el desarrollo de la creatividad como herramienta para la transformación social. *Prisma social*, 9, 313-351. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4180475>
- Rius, M. (3 de febrero de 2012). ¿La escuela mata la creatividad? *La Vanguardia*. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20120203/54247867713/la-escuela-mata-lacreatividad.html>
- Tejedor, L. (2016) *La creatividad y la educación artística en educación infantil: Una propuesta educativa*. (Trabajo de fin de grado) Universidad de Valladolid, España.

Thorne, K. (2008). *Motivación y creatividad en clase*. Barcelona, España: Graó.

Valero Matas, J. A.; Valero-Oteo, I.; Coca, J. R.; Leyva, A. L. (2016). Creatividad y educación para el siglo XXI desde una perspectiva sociológica. *RIPS: Revista De Investigaciones Políticas Y Sociológicas*, 15(2), 201-222. doi: 10.15304/rips.15.2.3473

Warner, J. (2012). *Creatividad e innovación. Perfil de competencias*. Madrid, España: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Wreen, M. (2015) Creativity. *Philosophia*, 43(3), 891–913. doi: 10.1007/s11406-015-9607-5