



**UNIVERSITAT  
JAUME·I**

**TRABAJO FINAL DE GRADO DE  
MAESTRA DE EDUCACIÓN  
INFANTIL**

**“La influencia de los dibujos  
animados en los niños y su uso  
educativo”**

**María Montesinos Pérez**

**Marc Pallarès Piquer**

**Teoría e Historia de la Educación**

**2019-2020**

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| 1. AGRADECIMIENTOS.....                      | 3  |
| 2. RESUMEN.....                              | 4  |
| 3. PALABRAS CLAVE.....                       | 4  |
| 4. ABSTRACT.....                             | 4  |
| 5. KEY WORDS.....                            | 5  |
| 6. JUSTIFICACIÓN DE LA TEMÁTICA ELEGIDA..... | 5  |
| 7. INTRODUCCIÓN TEÓRICA.....                 | 6  |
| 8. METODOLOGÍA.....                          | 11 |
| 8.1.HIPÓTESIS.....                           | 12 |
| 8.2. PROCEDIMIENTO.....                      | 12 |
| 8.2.1. PARTICIPANTES.....                    | 12 |
| 8.2.2. INSTRUMENTOS.....                     | 13 |
| 9. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....               | 13 |
| 10. CONCLUSIONES.....                        | 18 |
| 11.BIBLIOGRAFÍA.....                         | 22 |
| 12. WEBGRAFÍA.....                           | 24 |
| 13. ANEXOS.....                              | 24 |

### **Agradecimientos**

En primer lugar quiero agradecer a todas las personas que me han ayudado de manera directa en la elaboración de mi TFG, sobre todo a mi tutor Marc Pallarès por toda su dedicación y consejos que me ha ofrecido. También quiero agradecer a mi familia, amigos, y pareja, toda la paciencia que han tenido conmigo y el apoyo que me han mostrado en cada momento, pero sobre todo a mi familia por todo el esfuerzo, recursos y cariño que me han dedicado a lo largo de mi vida, los cuales han hecho que hoy en día sea la persona que soy.

## **Resumen**

El presente trabajo tiene como objetivo investigar la opinión de los padres sobre la utilización de los dibujos animados como recurso educativo y la influencia que estos tienen sobre los niños en diferentes ámbitos socioeducativos. Para ello, se ha planteado una hipótesis la cual será corroborada mediante la utilización de un cuestionario que recoja preguntas enfocadas a la investigación. Para crear el cuestionario se utilizará la página de "Survio" como herramienta, dicho cuestionario será enviado a 100 padres y madres con niños entre 1 y 10 años. Después de enviar el cuestionario a diferentes padres y madres se ha realizado un análisis de los datos obtenidos de la investigación y se han creado porcentajes con los resultados. Tras analizar los resultados se ha corroborado la hipótesis planteada la cual confirma que la gran mayoría de las familias no conciben los dibujos animados como un buen recurso educativo con el que sus hijos pueden adquirir nuevos conocimientos, pero a su vez son conscientes de la influencia que estos tienen sobre los niños y niñas. Además se ha podido observar cómo la gran mayoría de estos afirman que hay muchos aspectos que deberían de cambiar debido a su gran influencia sobre los niños y niñas.

## **Palabras clave**

Dibujos animados, niños, influencia, educación, medio de comunicación.

## **Abstract**

The present work aims to investigate the opinion of parents on the use of cartoons as an educational resource and the influence they have on children in different socio-educational fields. For this, a hypothesis has been proposed which will be corroborated by using a questionnaire that includes questions focused on the investigation. To create the questionnaire, the "Survio" page will be used as a tool. The questionnaire will be sent to 100 parents with children between 1 and 10 years old. After sending the questionnaire to different fathers and mothers, an analysis of the data obtained from the research was carried out and percentages were created with the results. After analyzing the results, the hypothesis has been corroborated which confirms that the vast majority of families do not conceive cartoons as a good educational resource with which their children can acquire new knowledge, but at the same time they are aware of the influence that these have on boys and girls. Furthermore, it has been observed how the vast majority of these affirm that there are many aspects that should change due to their great influence on boys and girls.

## **Keywords**

Cartoons, children, influence, education, the media.

## **Justificación**

En el presente estudio se realiza una investigación para analizar la influencia de los dibujos animados desde el punto de vista de los padres y madres. Es indiscutible la influencia que tienen los medios de comunicación sobre las personas, y en este caso para los niños, el medio de comunicación más cercano a ellos, son los dibujos animados. Como bien dice Carmen Marta Lazo (2005), el niño elige como una actividad preferente en su tiempo de ocio ver la televisión.

El contenido de los dibujos animados va relacionado con el tipo de sociedad al que va dirigido, pero hay que ser cuidadoso con dicho contenido, puesto que este puede repercutir en la vida de sus espectadores, en este caso los niños.

A lo largo de la historia el contenido emitido en los dibujos animados ha evolucionado adaptándose a las necesidades que los espectadores requerían. Con este estudio pretendemos analizar si son los dibujos animados los que se adaptan a las necesidades de los niños, o los niños los que se adaptan al contenido que estos emiten.

Tomando como punto de partida, la historia de la educación y en concreto la educación infantil, el tema ha sido elegido pensando en la importancia que los medios de comunicación y en concreto los dibujos animados tienen sobre los niños. Queremos analizar si los dibujos animados son un buen recurso educativo con el que los niños pueden adquirir nuevos conocimientos.

Concretamente se va a realizar un estudio cuantitativo, en el cual se planteará una hipótesis y para que esta sea corroborada se realizaran encuestas a diferentes padres y madres, y se analizaran los datos obtenidos.

La opinión de los padres es fundamental para analizar la influencia de los dibujos animados sobre los niños, puesto que estos son los encargados de elegir el tipo de dibujos que quieren que sus hijos vean. Además es importante saber qué opinan sobre el contenido que aparece en estos y si ven los dibujos animados como un buen recurso educativo o como un mero entretenimiento para los niños.

Los dibujos animados son un buen recurso educativo, con el que los niños pueden aprender de manera significativa y lúdica. Por ello es importante potenciar esta fuente de aprendizaje buscando un fin educativo y motivador para los que la consumen. "Resulta necesario y conveniente ofrecer un enfoque metodológico para la integración curricular de la televisión en las aulas infantil" (Llorent y Marín, 2014, p 73).

## Introducción teórica

### La educación

El sistema educativo desempeña una función esencial para la vida de los individuos y de la sociedad. Las posibilidades de desarrollo armónico de una sociedad se verán condicionadas por la educación que ésta haya recibido. Esto es debido a que la educación es capaz de proporcionar una formación plena a los individuos, ya que les ayuda a configurar su propia identidad personal y a construir una realidad configurativa que integre el conocimiento junto con valores éticos y morales (Espinar, 2016).

Una vez comentada cuál es la función esencial de la educación hay que plantearse si esa función que realiza hoy en día cubre las necesidades que se precisan. Los seres humanos estamos constantemente cambiando de gustos, costumbres, comportamientos, actitudes; por ello, la educación debe adaptarse a las necesidades que se requieran en cada momento de la vida. Cada persona tiene unas necesidades diferentes, pero la educación es una necesidad común para todos los seres humanos.

Cuando se habla del sentido de la educación hay que analizar si esta eleva la calidad de vida de las personas, puesto que la educación es un valor muy importante, el cual debe tener presente todo el mundo. Muchas personas cuando hablan o hacen referencia a la palabra educación se basan en la educación escolar olvidándose de los demás parámetros a los que hace alusión a palabra "educación".

La educación conlleva una serie de actitudes hacia la vida, como son las ganas de aprender cosas nuevas (Pallarès y Lozano, 2020), las ganas de descubrir, las ganas de conocer gente, de aprender nuevas culturas, incluso las ganas de mejorar y cambiar las cosas que nos plantea el camino.

Pallarès (2019) afirma que "Esto hace que educar requiera afrontar parámetros antropológicos, sociales y psicológicos atendiendo a rasgos distintivos de la idiosincrasia de la educación y del sentido de lo pedagógico, que canalizarán y concretarán, en cada acto educativo, su significado real, estableciendo las dimensiones de intervención, las competencias adecuadas, las capacidades específicas y las disposiciones básicas necesarias para cada momento educativo concreto". (p.3)

La educación avanza y su vez la manera de enseñar debe evolucionar y adaptarse a cada cambio que de la sociedad. Conforme la sociedad evoluciona, la educación tiene como objetivo producir cambios eficaces que ayuden a formar personas que sepan convivir en sociedad.

Cuando se habla de sociedad, se hace referencia a los vínculos que se crean entre las personas y la interacción que ello conlleva. Cuando en una sociedad abundan los valores como la competitividad o el materialismo, no hay una buena convivencia, ya que estos valores ocasionan enfrentamientos y disputas entre las personas. Por ello, la educación debe prevenir que esto ocurra, educando a las personas en valores como el compañerismo, el respeto, la solidaridad y el humanismo (Pallarès Piquer, 2018). Cuando

la educación consiga que una persona adquiera estos valores, estará formando a un ser humano que está preparado para entenderse en comunidad.

Todas las personas que viven en sociedad son diferentes unas a las otras, por ello la educación debe corresponder positivamente a estas diferencias y utilizar todos los recursos que estén a su alcance para que estas no impidan la adquisición de nuevos conocimientos y valores.

### La educación infantil

Según Katrina Espinar (2016), la educación infantil es una etapa en la que además de transmitirse conocimientos, se favorece y se potencia el desarrollo de los niños como personas, así como la construcción de su autoestima, el descubrimiento del mundo que los rodea, y la forma de establecer relaciones sociales.

Durante la etapa de educación infantil, los niños adquieren diferentes conocimientos, que luego utilizarán para su futuro. Durante esta etapa los niños son como “esponjas”, copian, imitan y adquieren de las personas de su entorno, los conocimientos, los gestos, las actitudes e incluso las formas de expresarse. Por todo ello es muy importante el tipo de educación que reciban tanto en casa como en la escuela.

Estos dos organismos, la escuela y las familias, deben tener siempre muy buena comunicación para proporcionar un beneficio óptimo a los niños respecto a su educación. Pero no tan solo hay que aludir a las familias y a la escuela cuando hablamos de la educación infantil, sino que hay más organismos importantes que deben estar implicados en el proceso educativo, como es la sociedad y la comunidad educativa en todos sus grados.

Rafael Granell Pérez y Amadeo de Fuenmayor Fernández (2001), realizaron un análisis a la educación infantil para ver cómo era, para ello tuvieron que recoger datos y realizar un análisis de la situación. Durante dicho estudio intentaron aislar las características del entorno socioeducativo de los niños sobre la valoración que tenían las familias de la calidad de la educación que recibían sus hijos. Finalmente, se dieron cuenta que según los padres habían varios factores que determinaban si la educación infantil era de calidad, entre ellos destacaba, que los centros fueran exclusivamente de infantil, el tipo de centro (privado/ público) y el tipo de profesorado.

Son muchos los factores que pueden determinar si la educación infantil es de calidad o no. Lo que sí es evidente, es que la educación infantil debe ir enfocada directamente al beneficio del aprendizaje del niño. Tiene que potenciar las cualidades que cada uno tenga, trabajando de manera global, pero teniendo en cuenta las capacidades individuales de cada uno de ellos. Cuando este hecho se cumpla, se puede afirmar que la educación infantil está teniendo un mínimo de calidad, ya que cubre las necesidades de cada uno de los niños que son partícipes de esta.

La base de la educación infantil siempre ha sido la enseñanza de unos conocimientos mínimos. Las maestras y maestros siempre han tenido un papel fundamental en la enseñanza de estos conocimientos, pero cada vez esta tarea resulta más compleja de realizar, puesto que dedican mucho más tiempo a la educación que a la enseñanza (Serrano Rodríguez & Huertas Abril, 2016). Este cambio se debe a una pérdida de valores que afectan a diferentes ámbitos de los niños. Cada vez es más frecuente ver en los medios de comunicación casos de violencia o conflictos entre los niños. Todo es debido al avance y a la evolución de la sociedad.

El entorno que rodea a los niños influye directamente en su educación, puesto que están siempre alerta a los estímulos que reciben del entorno y adquiere muchos conocimientos sin apenas ser conscientes de ellos. Por eso, los encargados de su educación, las familias, la escuela, los órganos educativos y la sociedad, deben ser cuidadosos con la información, contenidos y datos que se les proporciona a los niños.

#### Los ámbitos socioeducativos del niño

El aprendizaje de los niños viene determinado e influenciado por muchos factores. A estas edades (3-6 años), los niños se van nutriendo de conocimientos y aprendizajes de los diferentes ámbitos que los rodean. Por ello es muy importante tener en cuenta cada uno de estos ámbitos, ya que muchos pasan desapercibidos.

En la tesis elaborada por Nuria Navarro (2014), realizó una investigación para observar la influencia que tenían los mensajes televisivos en los niños, ya que es un medio que hoy en día está al alcance de estos. Después de realizar dicha tesis llegó a la conclusión de que era necesario establecer por parte de los padres un control sobre el tipo de televisión que veían sus hijos, así como regular el tiempo y las horas que empleaban a la tecnología.

Este tipo de recursos tecnológicos deberían servir a los niños como aprendizaje y no como método de entretenimiento exclusivamente. Cada vez es más frecuente que se haga un mal uso de estas tecnologías y por tanto recursos tecnológicos no se creen pensando en la educación de los niños, sino en su entretenimiento.

Resulta cada vez más evidente la decadencia de visionar los dibujos animados en la televisión, ya que con las nuevas tecnologías, se utilizan más otros medios para ver los dibujos como puede ser mediante la plataforma de YouTube. Hay que tener cuidado con esto, puesto que en este tipo de plataformas no se especifica de manera clara en la mayoría de las ocasiones, al tipo de público al que va dirigido o el tipo de contenido que se puede encontrar en ellas.



Por todo ello, el objetivo del contenido que podamos encontrar en las tecnologías enfocadas a los niños, cambia. Se descuida el contenido que aparece tanto en juegos, vídeos de entretenimiento, como en dibujos animados. El contenido que se emite en los dibujos animados, es importante que sea adecuado y que se adapte a los diferentes niveles y necesidades educativas que tienen los niños.

En ocasiones se piensa que un programa en el que hay animaciones con muchos colores, música y voces infantiles, va destinado al público infantil, pero no es así. Los dibujos animados deben ir más allá de una simple apariencia, lo importante de ellos es el contenido y el mensaje que transmiten al público al que van dirigidos, en este caso a los niños. Un mal contenido de estos, puede repercutir negativamente en la vida de los niños.

#### La influencia de los dibujos animados

En concreto los dibujos animados son un recurso que los niños, y especialmente, los niños de infantil tienen a su alcance. Es una buena herramienta con la que los niños pueden aprender mucho si se hace un buen uso.

Existen muchos datos proporcionados por los dibujos animados que no se ajustan a la realidad. Este tipo de datos son los que los padres deben de analizar a la hora de ponerles a sus hijos unos dibujos u otros. Del mismo modo en la escuela se deben tener en cuenta los mensajes subliminales que se encuentran en los dibujos animados. Además está tiene que actuar para evitar que estos mensajes lleguen a ser conceptos adquiridos por los niños. Hay algunos autores que corroboran este hecho:

“A través de la comunicación, de las acciones educativas y de procesos de transformación, la relación entre estas familias y la escuela desarrolla importantes funciones en el proceso educativo, escolar y familiar, contribuyendo al mejor desarrollo de los niños y niñas en su proceso de enseñanza-aprendizaje y en su proceso de constituirse como sujetos capaces, presentes y reconocidos, ciudadanos plenos, y contribuyendo a la calidad y mejora del proceso educativo y a la participación de todos los implicados construyendo una cultura compartida” (Moraes, 2015, p 5).

Una buena comunicación entre escuela y familias, es uno de los métodos que se puede utilizar para evitar que se adquieran conocimientos erróneos sobre conceptos socioeducativos que afectan a los niños (Bernad, 2015). Esta comunicación es esencial para su formación como futuros ciudadanos de una sociedad. Si los niños aprenden conocimientos erróneos sobre determinados aspectos como pueden ser aspectos de género, tipo de vocabulario, tipo de alimentación o simplemente la forma de resolver conflictos, los niños no sabrán relacionarse, respetar y convivir con los demás y con ellos mismos (Pallarès Piquer y Traver, 2017).

Los dibujos animados son para los niños un medio de comunicación, a través del cual reciben noticias y estímulos que les producen diferentes sentimientos y emociones. En un medio de comunicación hay que tener en cuenta el tipo de contenido e información que se transmite y de qué forma se transmite para que llegue a un mayor número de espectadores de forma positiva.

Los niños ven en los dibujos animados un claro ejemplo de autoridad sobre ellos. En los dibujos encuentran a sus héroes o personajes favoritos, los cuales son para ellos un modelo a seguir en su día. Por ello los niños reproducen e imitan cualquier gesto, comportamiento o actitud que estos tengan.

Es muy importante el papel que ejercen estos personajes en la vida de los niños, ya que les ayuda a formarse como personas y a crear su propia personalidad. Es cuestionable el hecho de que estos personajes sean adecuados para el tipo de público al que van dirigidos, ya que por ejemplo muchos de ellos utilizan la violencia para resolver conflictos.

El contenido que se plasma en los dibujos animados tiene que tener que ayudar a los niños a avanzar en la sociedad, es decir, los dibujos animados deben ser educativos. Además deben estar adaptados y diseñados para diferentes tipos de edades y niveles de aprendizaje.

Igual que la sociedad avanza, el contenido educativo de los dibujos animados debe avanzar, dejando atrás las diferencias discriminativas entre hombres y mujeres, dejando atrás a la familia "perfecta" formada por un padre y una madre incluso dejando de potenciar comidas poco saludables que solo empeoran la salud de los niños. Muchos de los programas infantiles que encontramos a día de hoy, son muy antiguos respecto a los valores y a la educación que tenemos hoy en día en España (Hidalgo Rodríguez & Pertíñez López, 2005).

Otro aspecto importante a destacar es la proyección de estos programas infantiles, según el tipo de cadena al que nos refiramos. Hay cadenas de televisión que ofrecen mayor variedad de dibujos animados y durante una franja horaria más extensa, en cambio, hay otras cadenas que ofrecen programas dirigidos al público infantil de baja calidad educativa, por no decir nula, y no emiten suficiente contenido infantil durante su emisión diaria. La programación infantil ha desaparecido de las cadenas con más audiencia. Con la llegada de las televisiones privadas a España, el contenido el contenido que se ofrecía al público infantil era muy competitivo, pero se redujo poco a poco durante el siglo XXI (Fernández, 2012).

Desde el punto de vista socioeducativo, podemos afirmar que sería conveniente que todas las cadenas retransmitiesen determinadas horas de contenido infantil destinadas a este público, puesto que hoy en día las televisiones son uno de los recursos tecnológicos que está al alcance de la mayoría de la población, y a través de las diferentes emisoras se podrían difundir dibujos animados con contenidos adecuados.

Por otra parte se debería potenciar la utilización de los dibujos animados en el aula de infantil como complemento a la enseñanza que se transmite en las escuelas. "El audiovisual forma parte integrante del área del lenguaje. Su mensaje intuitivo es captado con agrado por los alumnos, favoreciendo un marco globalizado ante la cambiante sociedad". (Ramos, Botella y Gómez, 2016, p.84). Pero esto, es un hecho a día de hoy difícil de conseguir, puesto que, no hay muchos dibujos animados que ofrezcan contenido apropiadamente educativo para poner en las aulas.

## **Metodología**

El presente estudio pretende realizar un análisis mixto (cuantitativo y cualitativo) sobre el contenido que podemos encontrar en los dibujos animados y la influencia que tienen estos en sus diferentes ámbitos.

Respecto al estudio cuantitativo, se planteará previamente una hipótesis la cual será después corroborada con el análisis de los datos recogidos. Después de plantearla se procederá a recoger una serie de datos que aporten información relevante al estudio que se está realizando. Finalmente se analizarán los datos obtenidos en dicho análisis de manera objetiva y se crearán porcentajes que plasmen la información recogida.

Por otro lado, respecto al enfoque cualitativo, se ha realizado una búsqueda y recogida de datos sobre el tema a tratar. Con esto se ha podido observar cual era la fundamentación que había sobre algunos aspectos que se querían investigar. Esta búsqueda y recopilación teórica se ha hecho partiendo de lo general a lo más específico. Después de aplicar el estudio cuantitativo, se ha vuelto aplicar el cualitativo en las conclusiones, ya que según los resultados obtenidos se ha creado una teoría la cual ha sido apoyada por teorías ya existentes.

Para la realización de este estudio y la recopilación de datos se utilizará un cuestionario en el que se recogerán las opiniones de 100 padres y madres. El cuestionario ha sido revisado por un grupo de expertos, en concreto se trata de varios profesores de diferentes universidades especializados en la materia. Una vez recibidos sus comentarios, se ha procedido a reestructurar el cuestionario inicial para dar forma al definitivo, que es el que se ha sido enviado a diferentes grupos de padres con niños entre 1 y 10 años.

En cuanto a la metodología de las preguntas que se encuentran en la encuesta, se ha utilizado la combinación de repuestas de escala Likert y respuestas de sí o no.

## -Hipótesis

➤ Las familias no perciben los dibujos animados como un recurso educativo, pero son conscientes de la influencia que estos tienen en diferentes ámbitos socio-educativos de sus hij@s.

- Aspectos de género
- Tipo de familias
- Tipo de alimentación
- Tipo de vocabulario
- Resolución de conflictos

## -Procedimiento

### • Participantes

Han participado en la encuesta 123 participantes, de los cuales se han utilizado para la muestra los 100 primeros, puesto que la página utilizada para realizar la encuesta solo mostraba las 100 primeras encuestas contestadas. De estos 100 participantes el 57% tienen 2 hijos, el 42% tienen 1 hijo y un 1% tienen 3 hijos. Además sabemos que el sexo de los hijos era de 73 niñas en total y 60 niños.

Otro de los datos relevantes del estudio es el tipo de familias a la que se le ha realizado la encuesta, siendo: un 75% familia biparental, un 12% familia compuesta, un 7% padres separados, un 5% familia monoparental y un 1% familia homoparental.

Con estos datos se ha podido observar el tipo de familias al que se le ha realizado la encuesta. De esta manera se ha observado la variedad de tipos que cada vez es más abundante en nuestra sociedad.

| TIPO DE FAMILIA    | Nº FAMILIAS | % SOBRE 100 |
|--------------------|-------------|-------------|
| Familia biparental | 75          | 75%         |
| Familia compuesta  | 12          | 12%         |
| Padres separados   | 7           | 7%          |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

- **Instrumento**

EL cuestionario ha sido creado mediante la plataforma de “Survio”. Para la realización del cuestionario se han utilizado 21 preguntas, de las cuales las tres primeras recogían información sobre el encuestado (nº de hijos, tipo de familia y sexo de los hijos). Las 18 preguntas restantes iban enfocadas a recoger información para corroborar la hipótesis planteada. Para el planteamiento de las preguntas se ha utilizado preguntas con respuestas de escala Likert y preguntas de sí o no. Para las preguntas de escala Likert, las cuales varían entre 1 y 5.

Estas preguntas han sido validadas por el grupo de expertos que aparecen en el anexo 1. Para ellos el cuestionario fue enviado mediante correo electrónico a dichos expertos y después de sus validaciones, fue creado el cuestionario final, el cual recogía las mejoras que estos expertos propusieron.

## **Análisis de resultados**

La opinión de las diferentes familias sobre la influencia e importancia de los dibujos animados en los niños ha quedado muy bien reflejada en los resultados de la encuesta realizada. Los 100 encuestados han respondido a cada una de las preguntas planteadas.

Después de recoger las respuestas obtenidas, se ha realizado a la creación de porcentajes de todas y cada una de las contestaciones que han realizado los encuestados.

En primer lugar, uno de los puntos importantes a destacar, ha sido la pregunta número cuatro (anexo 3, tabla nº 3). En esta tabla podemos observar cómo un 9% de los encuestados han elegido un grado 1, un 21% un grado 2, un 44% un grado 3, un 17 % un grado 4 y un 9% un grado 5, (en una escala de 1 a 5, siendo 1 nada importante y 5 esencial), para considerar la importancia que tienen los dibujos animados como recurso educativo. Con estos resultados podemos observar cómo la mayoría de los encuestados muestran un grado de indiferencia e incluso de rechazo a la utilización de los dibujos animados como recurso educativo, ya que la mayoría de porcentaje se encuentra en entre el 1 y el 3. Por ello se puede deducir de la poca información que se tienen sobre este recurso educativo tan valioso.

El que la mayoría de encuestados no le den mucha importancia a los recursos animados como una de las herramientas destinadas a la educación de sus hij@s, es un hecho que debería de ser analizado más

exhaustivamente puesto que es un recurso que está al alcance de todos y el cual puede ser obtenido por muchos medios. Además es una manera lúdica, creativa y motivadora con la que los niños pueden adquirir gran cantidad de contenidos de manera inconsciente.



Tabla 3. Pregunta cuatro del cuestionario.

Otro dato interesante, son los resultados obtenidos tanto en la pregunta cinco (anexo 3, tabla nº4), como en la pregunta seis (anexo 3, tabla nº 5). Estas dos preguntas tienen gran relación entre ellas, ya que una habla de la frecuencia de tiempo que dedican los niños a ver dibujos animados, y la otra habla de la franja horaria en la que se ven estos dibujos.

Respecto a la pregunta de la frecuencia de tiempo el resultado ha sido claro, un 74% de los encuestados han respondido que sus hijos ven los dibujos todos los días menos de dos horas, por lo que se puede confirmar que es un recurso que los niños utilizan todos los días. Ya que la gran mayoría de padres confirman que sus hijos ven los dibujos todos los días, se hace necesario el hecho de que los dibujos animados se utilicen como un recurso educativo, ya que es una buena forma mediante la cual se les puede hacer llegar contenidos que les sean útiles para su aprendizaje.

Por otro lado, respecto a la pregunta de la franja horaria más utilizada para la visualización de dichos dibujos, los resultados obtenidos han sido: con un 59 % (el porcentaje más alto) para la franja horaria de antes de cenar, y con un 9% (el porcentaje más bajo) para la franja horaria de después de cenar. Con estos resultados sabemos de una manera más concreta cuándo y con qué frecuencia utilizan los niños este tipo de recurso.

Los datos analizados a las respuestas de la pregunta nº 7 (anexo 3, tabla nº 6), respecto a la frecuencia con la que aparece la edad a la que van destinados los dibujos animados, muestran que un 14% ha elegido un grado 1, un 34% ha elegido un grado 2, un 32% ha elegido un grado 3, un 17% ha elegido un grado 4 y un 3% un grado 5 (en una escala de 1 a 5, siendo 1 nunca y 5 siempre en todos los dibujos animados). Por lo que podemos observar que el mayor porcentaje se inclina más hacia el “nunca”.

Este dato es importante, ya que es necesario que se indique la edad a la que van destinados los dibujos, puesto que esto ayuda a las familias a la hora de elegir el tipo de dibujos que les ponen a sus hijos. Las familias tienen que saber el tipo de dibujos que quieren que vean sus hijos, y el dato de la edad a la que van dirigidos es un buen indicador que les puede ayudar a elegir y ser más críticos a la hora de poner unos dibujos u otros.

En los resultados de la pregunta ocho del cuestionario (anexo 3, tabla nº7), podemos ver reflejada la realidad de que no en todas las cadenas de televisión ofrecen el mismo programa dirigido al público infantil, ya que un 93% de los encuestados han votado que no.

Relacionada con esta pregunta, encontramos la pregunta número nueve, la cual, cuando ha sido analizada (anexo 3, tabla nº 8), y ha mostrado en los resultados la necesidad que muestran las familias porque se emita en todas las cadenas variedad de programas destinados al público infantil, puesto que un 42 % piensa que es muy necesario. El hecho de que la mayoría de las familias opinen que no todas las cadenas ofrezcan el mismo programa dirigido al público infantil, puede que se deba al hecho nombrado anteriormente de que la aparición de las cadenas privada frente a las cadenas públicas,

Las siguientes preguntas analizan más detalladamente la opinión de los padres sobre el contenido que se puede encontrar en los dibujos animados que ven sus hijos.

En los resultados obtenidos de la pregunta diez (anexo 3, tabla nº9) la cual plantea si son adecuadas las maneras en las que se resuelven conflictos en los dibujos animados que suelen ver sus hijos, se puede observar como la mayoría de encuestados han elegido el grado 3 (en una escala de 1 a 5, siendo 1 nada adecuadas y 5 muy adecuadas). En cambio en la pregunta once (anexo 3, tabla nº10), en la que se plantea si los dibujos que suelen ver sus hijos les ayudan a resolver los conflictos en su día a día, el porcentaje de las respuestas obtenidas se inclina más hacia la respuesta "nunca".

Como bien se ven en los resultados hay gran variedad de opiniones respecto a la pregunta de si son adecuadas las maneras de resolver los conflictos en los dibujos animados que ven sus hijos, es posible que esto sea debido a la gran variedad de dibujos animados que podemos encontrar hoy en día. En cambio, se hace evidente según las respuestas de los padres y madres, que los dibujos que suelen ver sus hijos no les ayudan a resolver los conflictos que les surgen día a día. Si este hecho se cambiara, es probable que los padres vieran los dibujos como un recurso más educativo para sus hijos e hijas.

Se hace evidente que los padres consideran que los niños imitan y reproducen el diferente contenido que aparece en los dibujos animados, un 92% de los encuestados afirman este hecho. Del mismo modo respecto al análisis del tipo de conductas más imitadas (anexo 3, tabla nº12), se observa como la gran mayoría de encuestados opinan que la conducta más imitada es la reproducción de vocabulario (74%), a esta le siguen el comportamiento y las contestaciones con un (41%) cada una.

Después de obtener estos resultados, se confirma el hecho de que los niños adquieren conocimientos de todas las fuentes que les rodean, y en este caso los dibujos animados. Puesto que los padres y madres opinan en gran porcentaje que sus hijos e hijas imitan y reproducen el contenido que aparece en estos, se confirma el hecho de que los niños y niñas están adquiriendo nuevos conocimientos y aprendizajes de estos.

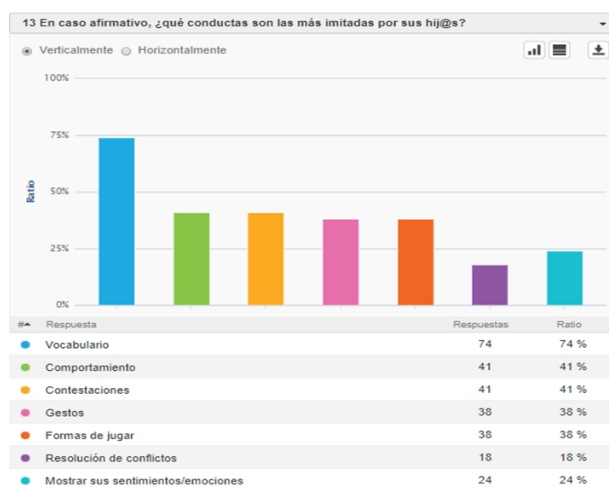


Tabla 12. Pregunta trece del cuestionario.

Los resultados a la pregunta catorce del cuestionario (anexo 3, tabla nº13), hacen evidente la escasez de la aparición de los distintos tipos de familia en los dibujos animados, ya que el mayor porcentaje se inclina hacia el grado 1 (en una escala de 1 a 5, siendo 1 nunca y 5 siempre).

Enlazada con esta pregunta encontramos los resultados de la pregunta quince (anexo 3, tabla nº14), en los resultados de esta pregunta se observa como la gran mayoría de los encuestados ven necesaria o muy necesaria, la aparición de los diferentes tipos de familia en los dibujos animados.

Es muy importante que los padres tengan claro el tipo de contenido que quieren que sus hijos vean y para ello deben conocer con certeza el tipo de dibujos que estos ven. La diversidad del tipo de familias que podemos encontrar en nuestra sociedad es cada vez más abundante y un hecho más normalizado, por lo que es importante que los niños se conciencien de ello. Como bien hemos podido observar en los resultados a las preguntas relacionadas con el tipo de familia, un gran porcentaje de padres y madres ven muy necesario que aparezcan con más frecuencia el tipo de familias que salen en los dibujos animados.

En lo referente a las preguntas relacionadas con contenidos de género, encontramos la pregunta dieciséis y diecisiete. Los datos respecto a la frecuencia con la que aparecen aspectos sexistas en los dibujos animados son evidentes, el porcentaje obtenido de respuestas se inclina más hacia la respuesta en grado 5 "siempre" (siendo 1 nunca y 5 siempre).



En cambio resulta sorprendente la respuesta de los encuestados respecto a si se trata con igualdad a los dos géneros en los dibujos, puesto que el resultado está bastante igualado en lo referente a los porcentajes obtenido. Un 49% opina que sí se tratan por igual a los dos géneros y un 51% opina que no se tratan por igual. Es un poco contradictorio el hecho de que la mayoría de familias encuestadas opinen que hay aspectos sexistas en los dibujos animados, pero en cambio luego las opiniones respecto a la forma de tratar a los dos géneros están equilibradas.

Los resultados obtenidos respecto a las preguntas destinadas a analizar la influencia que tiene la alimentación sobre los niños emitida en los dibujos animados, demuestra que un 61% de los encuestados perciben que en los dibujos animados no se plasma un tipo de alimentación saludable (anexo 3, tabla nº17).

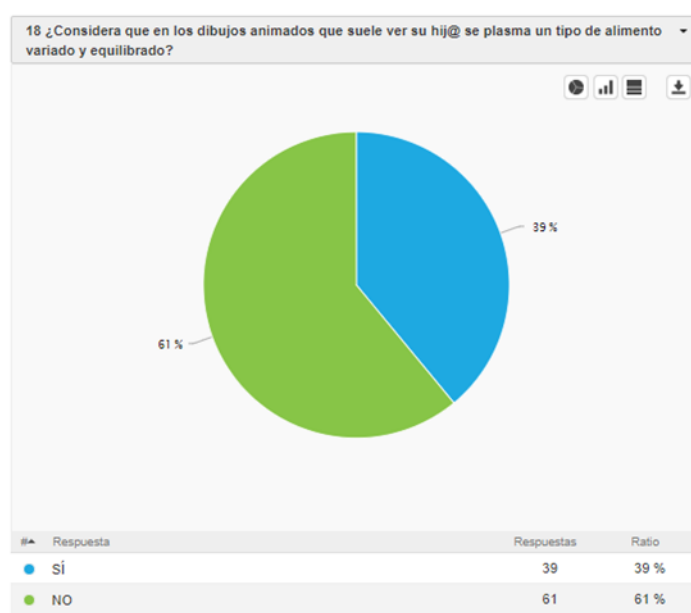


Tabla 17. Pregunta dieciocho del cuestionario.

Además, se hace evidente la influencia que tienen estos sobre la alimentación de los niños, debido a que en los resultados de la pregunta diecinueve, un 10% de los encuestados ha elegido un grado 1, un 21% ha elegido un grado 2, un 46% ha elegido un grado 3, un 18% ha elegido un grado 4 y un 5% ha elegido un grado 5 (en una escala de 1 a 5, siendo 1 nunca y 5 siempre). Por tanto se observa que el mayor porcentaje se inclina más hacia la idea de “nunca”. Llevar una buena alimentación es importante para todas las personas.

Según los resultados obtenidos, los dibujos animados influyen directamente a los niños y uno de los aspectos por los que se ven influenciados es por el tipo de comida. Es muy importante que lleven una alimentación sana y equilibrada, la mayor responsabilidad respecto a este hecho la tienen las familias, puesto que son los responsables directos de estos, pero el hecho de que en los dibujos animados

aparezca un tipo de comida u otra hace que los niños la demanden y tengan más motivación para comer unas cosas antes que otras.

Por último en lo referente al tipo de vocabulario que encontramos en los dibujos animados, podemos observar que hay un mayor porcentaje de los encuestados que se acercan a la idea de que no es correcto el tipo de vocabulario que se emplea en los dibujos animados. Esto hace evidente que en la pregunta veintiuno (anexo 3, tabla nº 19), los encuestados con un porcentaje de un 85%, consideren necesario cambiar algunas frases y expresiones que se utilizan en los dibujos que ven sus hijos.

Como bien se ha analizado anteriormente, el vocabulario es uno de los aspectos que más adquieren los niños de los dibujos animados, por ello es importante las respuestas obtenidas en las preguntas diecinueve y veinte del cuestionario en las que se hacen evidentes que el tipo de vocabulario que aparece en los dibujos animados no es adecuado para el público al que va dirigido. Además las familias consideran importantes que se cambien algunas de las frases o expresiones que aparecen en estos, de esta manera los dibujos animados contendrían un vocabulario más educativo.

## **Conclusiones**

La percepción sobre los dibujos animados y su contenido ha ido evolucionando a lo largo de la historia. La importante y necesidad que se les dan a estos va relacionada con la situación educativa en la que se encuentre en país, así como con la demanda que se genere de estos.

Lo que sí es un hecho es la afirmación de que los dibujos animados son “Arte”, puesto que son una combinación de imagen, sonido, y contenido lingüístico con la que un grupo de personas disfrutan de su visionado, en este caso público infantil. Según la RAE, el arte es una “Manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros”.

Después de analizar los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los padres y madres, podemos observar que la gran mayoría de estos no consideran los dibujos animados con un recurso importante para la educación de sus hijos. Esto es debido a la falta de información que se tiene sobre los beneficios que estos pueden aportar a sus hijos. Además el hecho de que muchos de los aspectos no los vean del todo educativos afecta mucho a su opinión sobre estos como recurso educativo.

Como bien se ha dicho anteriormente en el apartado de introducción teórica, los dibujos animados son un medio de comunicación que está al alcance de los niños y según los datos obtenidos en la encuesta, están muy presente en su día a día, ya que emplean mínimo dos horas al día para visionado de estos .

Puesto que los dibujos están tan presentes en la vida de los niños se deberían de potenciar para utilizarse como medio educativo mediante el cual adquirieran conocimientos enfocados a su evolución.

Es probable, que los padres no vean los dibujos animados como un recurso educativo, debido al hecho de que estén disconformes con el contenido que aparece en ellos, puesto que según se ha podido observar en los resultados, no están de acuerdo con muchos de los contenidos que aparecen.

Por otro lado, se evidencia en los resultados obtenidos en la encuesta, que las familias son conscientes de la influencia que los dibujos tienen sobre los niños y niñas. Este hecho se podría utilizar para hacerles ver a las familias que los dibujos influyen directamente en la vida de sus hijos e hijas y por tanto se pueden utilizar como un buen recurso educativo, siempre que se sepa elegir el tipo de dibujos que se le pone. Alonso (2014) afirma que “son los propios dibujos animados los que en ocasiones no resultan adecuados pero no se consideran así porque precisamente son dibujos animados, motivo por el que algunos padres ponen en ellos una confianza ciega sin detenerse a observar qué están viendo sus hijos”. (p.15)

Basándonos en las encuestas realizadas, observamos que es cierto a que muchos de los dibujos que se suelen ver hoy en día, les falta contenido educativo con el que los niños aprendan nuevos conocimientos. En un estudio realizado por M<sup>a</sup> Carmen Hidalgo y Jesús Pertíñez (2005), afirmaron que todo programa infantil tiene un poder educativo que debe ser utilizado para dicho fin, el cual debe ser clasificado en etapas según las necesidades educativas correspondientes y además éstas deben ir acorde al crecimiento de los niños.

Por ello, si los dibujos animados modificaran algunos aspectos de su contenido, puede que la visión sobre estos como una herramienta educativa, cambiara. Los dibujos deben adaptarse a los niños, porque no es lo mismo un niño del siglo XX que un niño del siglo XXI, puesto que la situación del entorno es diferente, debido a la evolución de la sociedad.

Por tanto es evidente que los dibujos deben adaptarse a las necesidades educativas que se requieran en el momento que son creados, pero no se deben descuidar, sino que conforme avance la sociedad deben evolucionar y adaptarse a las nuevas circunstancias que se requieran.

Como bien se ha dicho en otras ocasiones y se ha corroborado en la encuesta realizada, no todas las cadenas de televisión ofrecen el mismo tipo de programa dirigido al público infantil. Además las familias ven necesario el hecho de que se establezca una franja horaria determinada para la emisión de dichos programas. El hecho de la aparición de internet y con ello nuevas tecnologías como la “Tablet” hacen que cada vez se emita con menos frecuencia contenido animado dirigido al público infantil.

Los dibujos animados deben ser un ejemplo a seguir para los niños y niñas, puesto que estos toman como ejemplo a muchos de los protagonistas que aparecen en ellos. Según lo analizado en los

resultados, hay diversidad de opiniones respecto a si la manera que se utiliza en los dibujos para resolver los conflictos es la más adecuada. Esta variedad de opiniones será consecuencia de diversidad de dibujos que se pueden encontrar, ya que la pregunta va enfocada a los dibujos animados preferidos de los hijos e hijas de los encuestados. La palabra conflictos va relacionada con la palabra violencia, la cual según Escandell y Rodríguez (2002), hay de tres tipos: verbal, visual y narrada.

Por otro lado, las familias consideran que los dibujos animados no ayudan a sus hijos a resolver los conflictos que tengan en su día a día. Los dibujos animados deberían ser considerados una vía conductora de valores culturales y educativos que ayudara a los niños a resolver los pequeños conflictos que se les planteen a lo largo de su vida, tanto consigo mismos como con los demás.

Los niños ven los dibujos animados como sus referentes, ídolos y héroes de sus vidas, por ello, deben ser un ejemplo en todos los sentidos que la palabra abarca. Por eso hay que aprovechar la influencia que estos ejercen sobre sus consumidores (el público infantil), para potenciar, divulgar e inculcar gran infinidad de contenidos educativos.

Bajo mi experiencia como docente durante la estancia en prácticas he podido comprobar la falta de este tipo de recursos en el aula. Considero que sería muy positivo utilizar algunos de estos dibujos como recurso para el aprendizaje de los niños, puesto que como bien se ha explicado antes, es una manera de llegar directamente a los niños y si se sabe utilizar adecuadamente puede ser muy positivo para ellos. Además el trabajo conjunto entre la escuela y las familias a la hora de ponerles este tipo de visionados y concretar cuales se ponen, sería muy importante y beneficioso para ellos.

Otro aspecto a destacar es la diversidad del tipo de familias que aparecen en los dibujos animados, los datos obtenidos en la encuesta respecto al tipo de familias, demuestran la escasez de variedad en dichos dibujos. Además las familias consideran necesario el hecho que se muestre dicha diversidad.

Actualmente nos encontramos en una sociedad que evoluciona cada vez más rápido y la libertad de derechos y expresión es algo fundamental para la vida de las personas. La diversidad de familias siempre ha estado ahí, pero nunca se ha podido mostrar al 100%. Bajo mi punto de vista este aspecto ha evolucionado considerablemente y es un punto a favor para toda la sociedad.

Los niños y niñas deben ver la diversidad de familias como un hecho normal, deben entender que se puede tener dos mamás, dos papas, pueden ser adoptados, o incluso pueden vivir con hermanos que no son de su misma sangre. Esta diversidad es uno de los factores educativos que los niños y niñas deben adquirir con total normalidad, ya que sí es así serán personas más razonables en un futuro y sabrán convivir mejor en sociedad. Los dibujos animados son un buen medio para hacer llegar al público infantil este tipo de aspectos que les afectan directamente como personas al pertenecer a una sociedad. Por ello se hace evidente el hecho de que sea necesario que los dibujos animados abarquen este tipo de

aspectos educativos fomentando valores que son necesarios para la sociedad en la que nos encontramos. Hay algunos autores que corroboran esta afirmación:

“Así, desde la perspectiva de la educación mediática, la proyección de la diversidad a través del audiovisual favorece el enriquecimiento individual de la audiencia infantil como público permeable, de ahí la importancia de que los dibujos animados se constituyan como instrumentos educativos, a la par que de entretenimiento, y adecuen sus contenidos al público al que se dirige en aras de la erradicación total de la homofobia, de la falta de respeto a la diversidad y del pensamiento único” (Sánchez y Martín, 2018, p.176).

A partir de los resultados obtenidos también se ha percibido que continúan apareciendo en los dibujos animados aspectos sexistas, aunque es cierto que en menos grado que en épocas anteriores. Uno de los ítems obtenidos tras el análisis de la encuesta que resulta sorprendente es el hecho de que las familias consideran que se trata por igual a los dos géneros. Esto es un dato positivo, puesto que a pesar de que opinan que hay aspectos sexistas en los dibujos, la mitad de los encuestados reconoce que se trata por igual a los dos géneros.

El hecho de que estén tan divididas las opiniones puede que se deba como bien se ha dicho en otras ocasiones al tipo de dibujos que se vean, ya que unos pueden contener más aspectos sexistas que otros. Lo ideal respecto a este ítem sería que ni se planteara y que se diera por hecho que los dos géneros deben tratarse por igual y están igual de capacitados para realizar las mismas funciones. Este aspecto con los años está teniendo una gran evolución, por ello es importante fomentar en los niños este tipo de valores igualitarios y los dibujos animados, vuelven a ser el mejor método para llegar a ellos.

Como bien se ha comentado y confirmado a lo largo de toda la investigación, los dibujos animados influyen directamente en la vida de los niños, sea de manera positiva o negativa. Son su referente en la vida y por tanto todo lo que ven, lo consideran su realidad. Por ello el tipo de alimentación que salga en este medio de comunicación, para ellos es muy importante, ya que los incitará a comer unos alimentos u otros. Con los datos analizados, se ha corroborado este hecho, puesto que la gran mayoría de las familias considera que en los dibujos animados no se plasma un tipo de alimentación sana y equilibrada.

Este sería uno de los aspectos que deberían de ser modificados de los dibujos. Se debería introducir y potenciar el consumo de alimentos saludables, ya que es un aspecto que afecta directamente a los niños, concretamente en su salud.

Por último, hay que destacar la importancia que tiene la influencia del vocabulario empleado en los dibujos animados sobre los niños y niñas. Según la encuesta realizada, en la pregunta que se planteaba sobre cuál era el aspecto que más imitaba el público infantil, el ítem con mayor porcentaje ha sido el del vocabulario. Por ello sabemos que hay que ser cuidadosos con el vocabulario que se utilice en los dibujos animados.

La mayoría de los encuestados, opinan que el vocabulario empleado en los dibujos animados no es adecuado para sus hijos e hijas y por ello consideran que se produzca un cambio o modificación en el vocabulario y expresiones que se utilizan.

Nuria Rajadell Puiggròs, María Antonia Pujol y Verónica Violant Holz (2005), realizaron un estudio en el que se analizaban los valores culturales y sociales que transmiten los dibujos animados. Uno de los aspectos que analizaron fue el vocabulario y la importancia de la influencia que este tiene sobre los consumidores de dibujos animados. Llegaron a la conclusión sobre este tema, de que los niños y niñas reciben mediante estos una enseñanza lingüística sobre la lengua, con la que van creando estructuras, adquiriendo nuevo vocabulario y repasando el ya conocido.

Con este ejemplo se puede confirmar el hecho de la influencia e importancia que tiene el uso de un correcto vocabulario en la emisión de dibujos animados. Por ello sería conveniente que los expertos en la materia, analizaran y modificaran expresiones y palabras que no sean adecuadas para la educación y el crecimiento intelectual, social y personal de los niños.

En conclusión, los dibujos animados son un buen recurso educativo con el que los niños pueden aprender y adquirir grandes conocimientos de una manera lúdica y motivadora, pero es cierto que hay muchos aspectos de estos que aún tienen que ser modificados, puesto que no son del todo educativos, según las opiniones recogidas en la encuesta y la teoría contrastada de algunos autores que confirman estos hechos.

### **Referencias bibliográficas**

Alonso Vlldivieso, C. (2014). *Análisis de los dibujos animados emitidos en televisión; personajes, estilos y mensajes*. Universidad de Granada.

Escandello, O. y Rodríguez, A. (2002): <<La televisión: ¿genera violencia y agresividad en los niños y adolescentes?>>, en *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 5(4), 1-4.

Espinar Herranz, K. (2016). *libro de actas del XVI Congreso Nacional y VII Congreso Iberoamericano de Pedagogía* (1st ed., p. 283). Madrid: XVI Congreso Nacional y VII Congreso Iberoamericano de Pedagogía.

Fernández, E. (2012). La programación infantil y juvenil de la televisión pública española: ¿oferta generalista o temática? *El paso de La 2 a Clan TVE*. Estudios sobre el mensaje periodístico, 18, pp. 313-323. doi: 10.5209/rev\_ESMP.2012.

De Fuenmayor Fernández, A. y Granell Pérez, R. (2001). La calidad de la educación infantil. *VIII Encuentro De Economía Pública*, (8) 27.

García Llorent, V.J., & Marín Díaz, V. (2014). La integración de los dibujos animados en el currículo de Educación Infantil. *REICE: Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia Y Cambio En Educación*, 12(1), 73-82.

Hidalgo Rodríguez, M., & Pertíñez López, J. (2005). La calidad en los dibujos animados en televisión. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana De Comunicación Y Educación*, (25), 1-8.

Marta Lazo, C. (2005). Agentes mediadores y responsables del consumo infantil de televisión: familia, escuela y medios de comunicación. *Comunicación Y Hombre: Revista Interdisciplinar De Ciencias De La Comunicación Y Humanidades*, 1, 19-34.

Moraes Ormeneze, R. (2015). *La relación familia y escuela en la educación infantil: oír las voces silenciosas de la historia*. Universidad de Barcelona.

Navarro Cortés, N. (2014). *Los mensajes televisivos y la infancia*. Universidad Complutense de Madrid.

Pallarès Piquer, M. y Traver, J. (2017). Sobre las interpretaciones pedagógicas de Habermas y Rorty: más allá del modelo fundacionalista. *Athenea Digital: revista de pensamiento e investigación social*, 17(2), pp. 289-311.

Pallarès Piquer, M. (2018). "Recordando a Freire en época de cambios: concientización y educación". *REDIE: Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20, pp. 126-136

Pallarès Piquer, M. (2019). Conquistar la igualdad: la coeducación hoy. *Tendencias Pedagógicas*, 34(1), 1-4. doi: 10.15366/tp2019.34.001

Pallarès Piquer, M. y Lozano, M. (2020). Diálogo con el 'Manifiesto por una pedagogía post-crítica' desde la esperanza como acción social transformadora. *Teoría de la educación, revista interuniversitaria*, Vol. 32 (2), 65-79.

Raiadell, N., Pujol, M., & Violant, V. (2005). Los dibujos animados como recurso de transmisión de los valores educativos y culturales. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana De Comunicación Y Educación.*, (25), 1-11.

Ramos Ahijado, S., Botella Nicolás, A., & Gómez Jiménez, M. (2016). El audiovisual como recurso didáctico en el aula Creación de dibujos animados con Muvizu. *El Artista: Revista De Investigaciones En Música Y Artes Plásticas*, 13, 80-99.

Sanchez, I., & Martín, L. (2018). *Estilos de familias en las series de animación. Análisis de contenido de las series del canal temático infantil Neox-Kidz* (pp. 163-180). Sevilla.

Serrano Rodríguez, R., & Huertas Abril, C. (2016). *La educación sí importa en el siglo XXI* (pp. 209-220). Síntesis.

## Webgrafía

Diccionario de la Lengua Española. (2019), <https://dle.rae.es/arte>

Dialnet Plus. (2020), <https://dialnet.unirioja.es/documentos>

## Anexos

### - Anexo 1

- Dra. Laura María Aliaga (UNIR)
- Dr. Javier Albar (Universidad Complutense de Madrid)
- Dra. María Victoria Martínez (UNED)
- Dra. Vanessa Rodríguez (UOC)
- Dra. Olga Buzón (Universidad Sevilla)

### - Anexo 2

| PREGUNTA  | TIPO DE RESPUESTA  |
|---|--|
| 1. Niños que hay en casa.   | Libre  |
| 2. Sexo de los niños.   | Femenino- Masculino  |
| 3. Tipo de familia.   | Libre  |
| 4. ¿En qué manera considera los dibujos animados cómo un recurso importante para la educación de sus hij@s? | 1 2 3 4 5<br>(1nada importante- 5 esencial)  |
| 5. ¿Con qué frecuencia ven sus hij@s los dibujos animados durante el curso lectivo normal?                  | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Todos los días (más de dos horas)</li><li>➤ Todos los días (menos de dos horas)</li><li>➤ 4 días a la semana</li><li>➤ 3 días a la semana</li><li>➤ 2 días a la semana</li><li>➤ Nunca</li></ul> |
| 6. ¿En qué franja horaria ven sus hijos dibujos animados?   | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Antes de ir al colegio</li><li>➤ A mediodía</li><li>➤ Por la tarde después de salir del colegio</li><li>➤ Por la tarde antes de cenar</li><li>➤ Por la noche después de cenar</li></ul>          |



|  |  |
|--|--|
| 7. ¿En qué grado considera que se especifica en los dibujos animados a qué tipo de público (edad) va dirigido?   | 1 2 3 4 5<br>(1 nunca – 5 siempre)   |
| 8. ¿Considera que todas las cadenas de TV ofrecen el mismo tipo de programas dirigido al público infantil?   | SÍ- NO   |
| 9. ¿En qué medida considera necesario que se emitan los programas destinados al público infantil en una franja horaria determinada?  | 1 2 3 4 5<br>(1 no es necesario – 5 muy necesario)   |
| 10. ¿Creen adecuadas las maneras con las que se resuelven los conflictos en los dibujos animados preferidos de sus hij@s?  | 1 2 3 4 5<br>(1 nada adecuadas – 5 muy adecuadas)  |
| 11. ¿Considera que los dibujos animados que suelen ver sus hij@s, ayudan a l@s niñ@s a resolver los problemas que se les plantean en su día a día?   | 1 2 3 4 5<br>(1 nunca – 5 siempre)   |
| 12. ¿L@s niñ@s imitan y reproducen contenido que sale en los dibujos animados?   | SÍ- NO   |
| 13. En caso afirmativo, ¿qué conductas son las más imitadas por sus hij@s?   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vocabulario</li> <li>➤ Comportamiento</li> <li>➤ Contestaciones</li> <li>➤ Gestos</li> <li>➤ Formas de jugar</li> <li>➤ Resolución de conflictos</li> <li>➤ Mostrar sus sentimientos/emociones</li> </ul> |
| 14. Valore la frecuencia en la que aparecen en los dibujos animados visionados los diferentes tipos de familia. (biparental, monoparental, adoptiva, de padres separados, familia compuesta, homoparental, extensa.)                 | 1 2 3 4 5<br>(1 nunca – 5 siempre)   |
| 15. Valore su preferencia por la aparición de los distintos tipos de familias en los dibujos animados.   | 1 2 3 4 5<br>(1 no es necesario – 5 muy necesario)   |
| 16. Valore la frecuencia con la que salen aspectos sexistas en los dibujos animados emitidos en horario infantil. ( tipo de oficio, tipo de ropa, tipo de vocabulario, cuidados del hogar y la familia, relevancia de género, etc. ) | 1 2 3 4 5<br>(1 nunca – 5 siempre)   |
| 17. ¿Considera que en los dibujos animados que suele ver su hij@ se trata por igual el género femenino y el género masculino?  | SÍ- NO   |
| 18. ¿Considera que en los dibujos animados que suele ver su hij@ se plasma un tipo de alimento variado y equilibrado?  | SÍ- NO   |
| 19. ¿Los dibujos animados incitan a sus hijos a comer alimentos poco saludables (chocolate, chuches, comida rápida, etc.)?   | 1 2 3 4 5<br>(1 nunca – 5 siempre)   |

|   |   |
|---|---|
| 20. ¿Considera correcto el vocabulario que se emplea en los dibujos animados? | 1 2 3 4 5<br>(1 nada correcto – 5 muy correcto) |
| 21. ¿Cambiaría expresiones y frases que se utilizan en los dibujos animados?  | SÍ- NO  |

Tabla 2. Cuestionario.

- **Anexo 3**

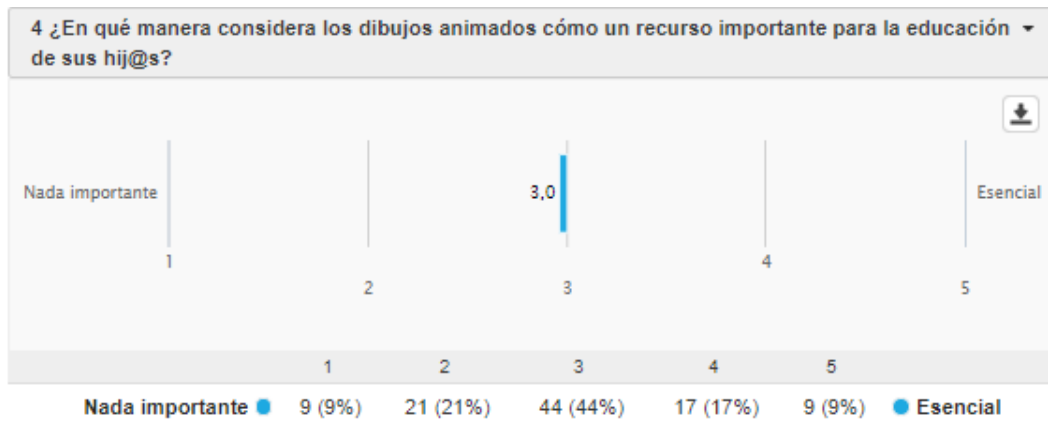


Tabla 3. Pregunta cuatro del cuestionario.

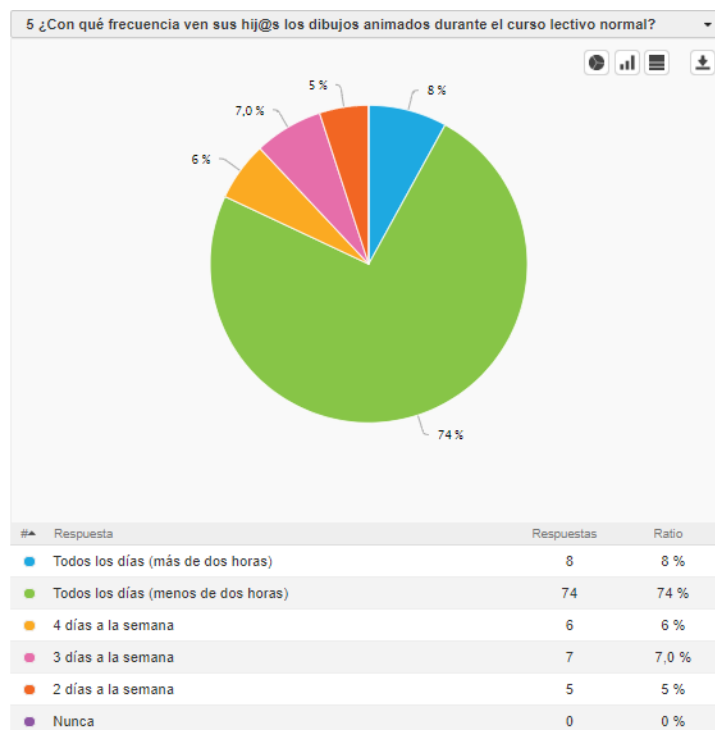


Tabla 4. Pregunta 5 del cuestionario.

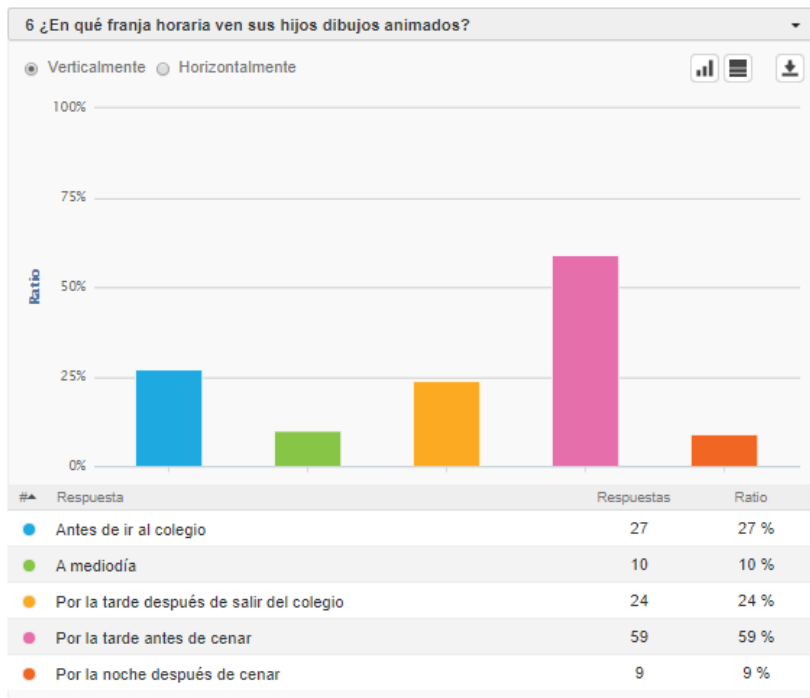


Tabla 5. Pregunta seis del cuestionario.

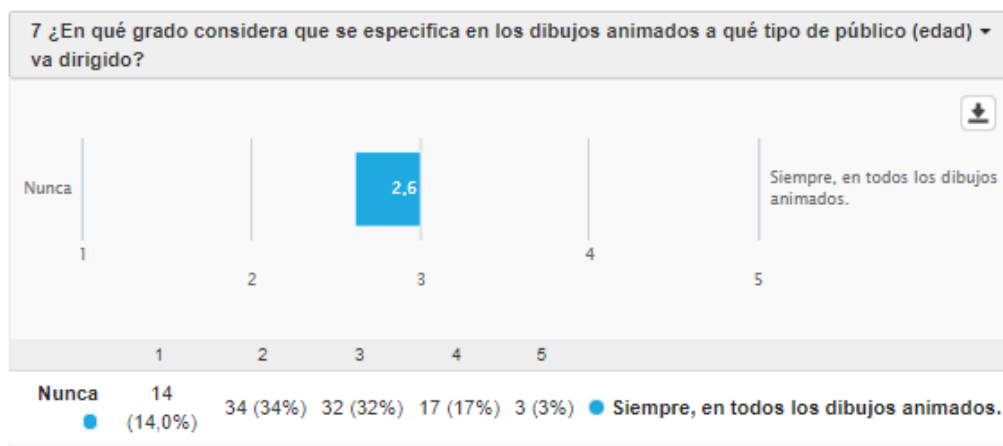


Tabla 6. Pregunta siete del cuestionario.

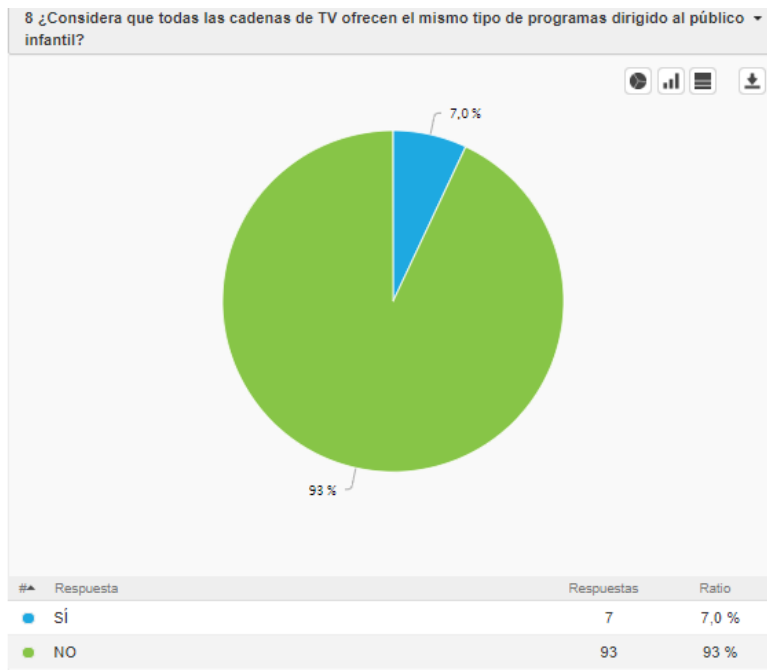


Tabla 7. Pregunta ocho del cuestionario.

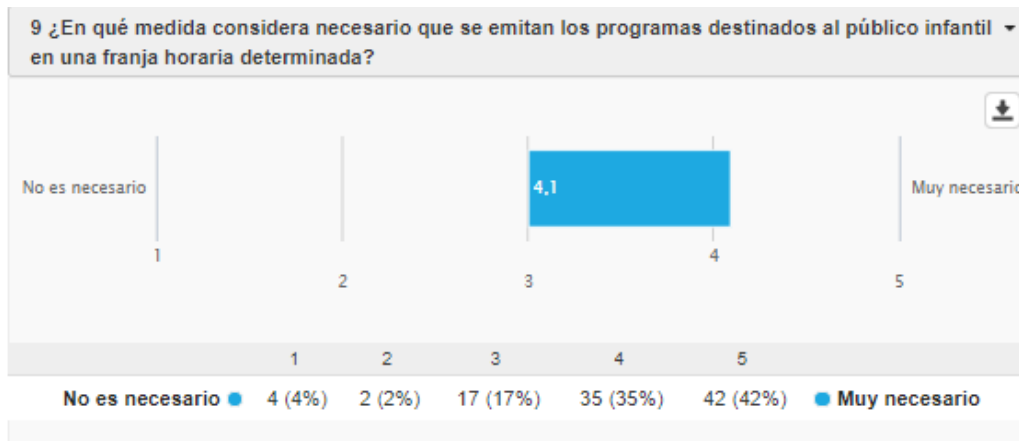


Tabla 8. Pregunta 9 del cuestionario.

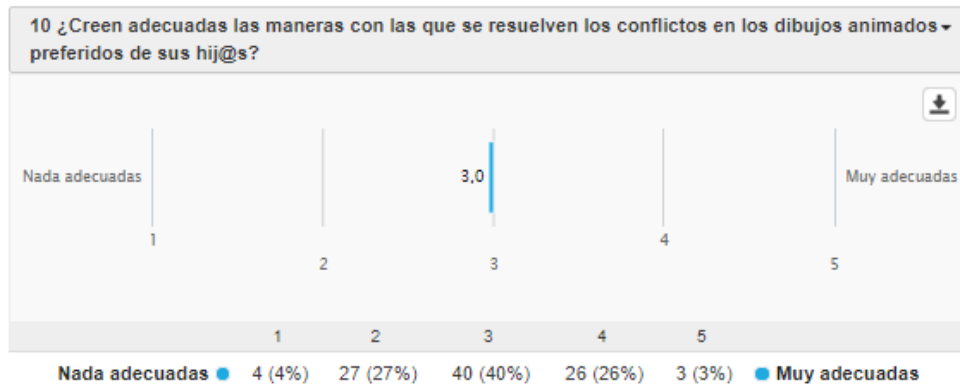


Tabla 9. Pregunta diez del cuestionario.

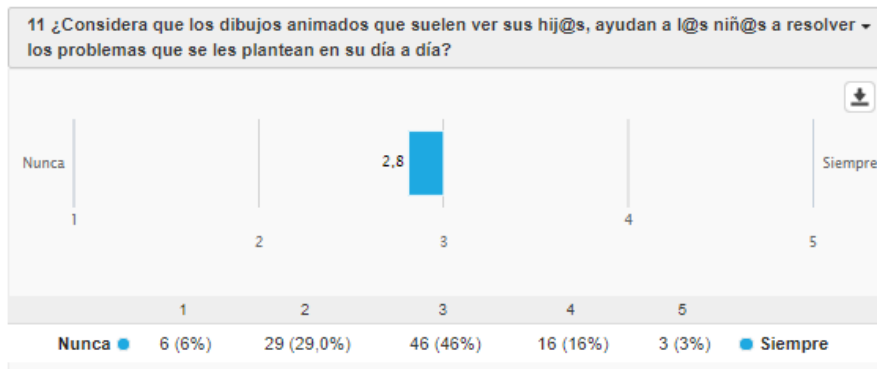


Tabla 10. Pregunta once del cuestionario.

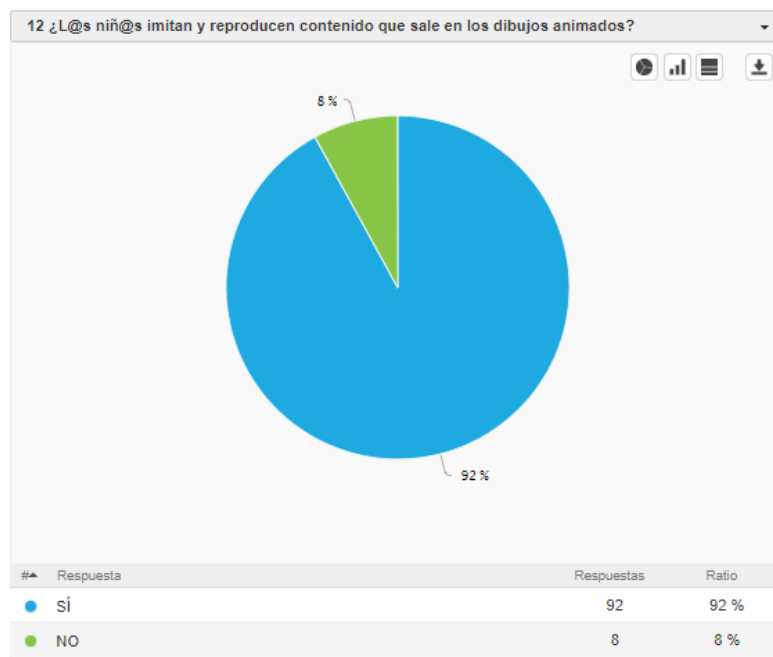


Tabla 11. Pregunta doce del cuestionario.

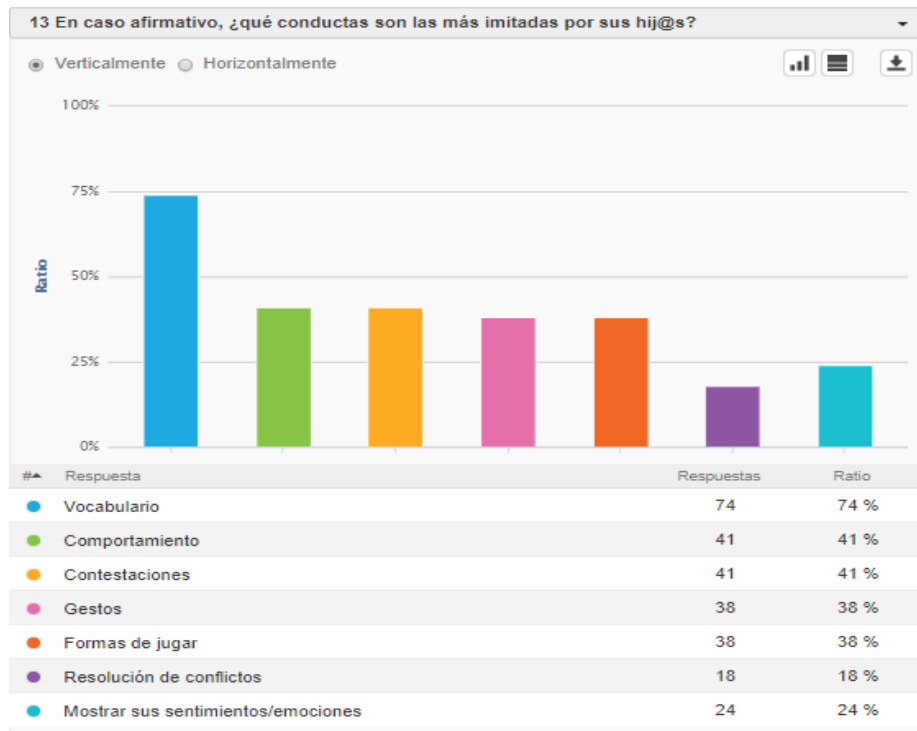


Tabla 12. Pregunta trece del cuestionario.

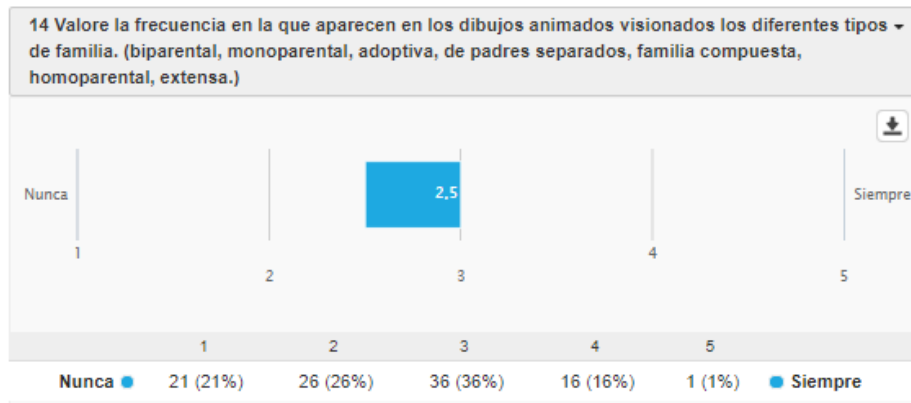


Tabla 13. Pregunta catorce del cuestionario.

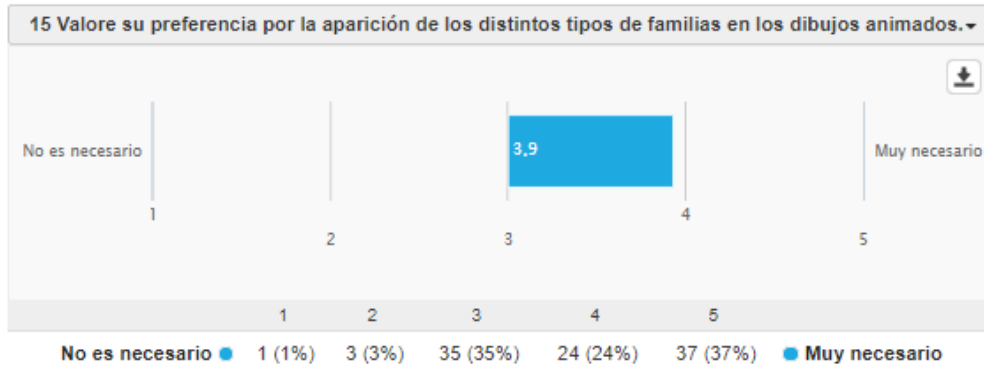


Tabla 14. Pregunta quince del cuestionario.

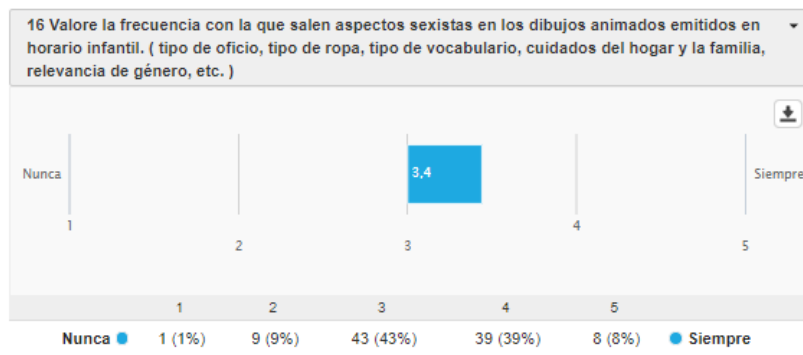


Tabla 15. Pregunta dieciséis del cuestionario.

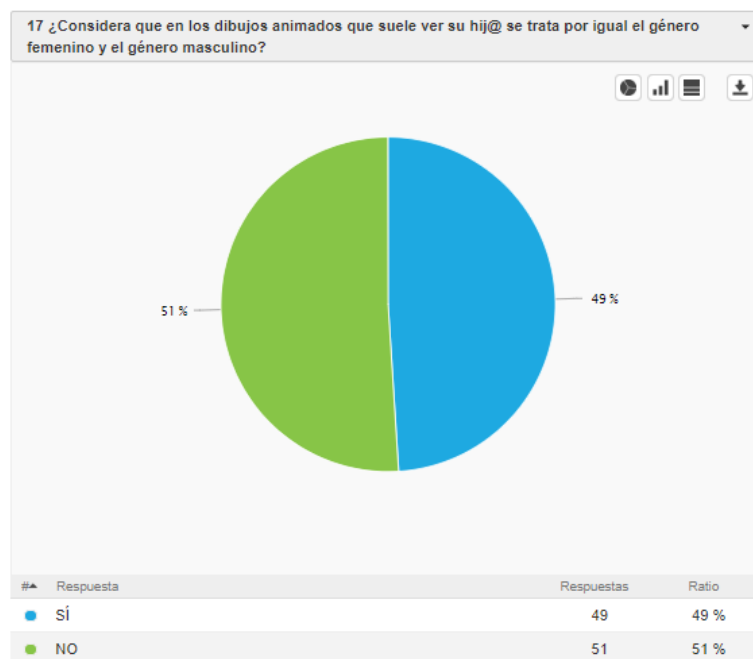


Tabla 16. Pregunta diecisiete del cuestionario.

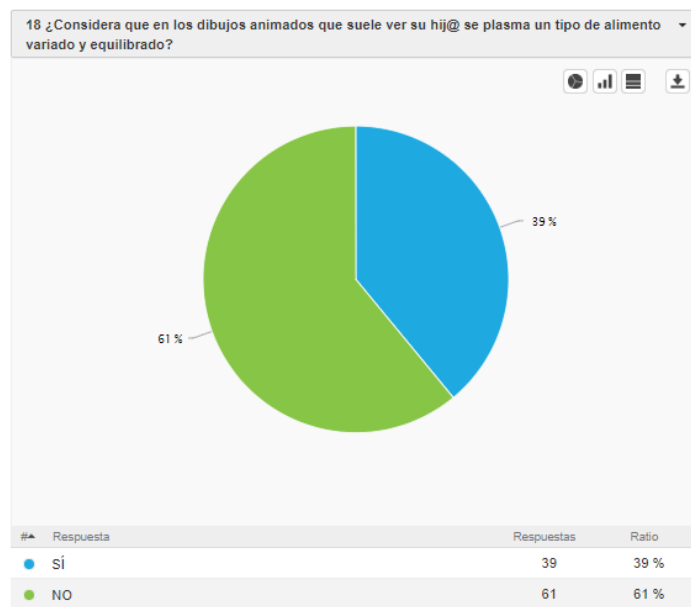


Tabla 17. Pregunta dieciocho del cuestionario.

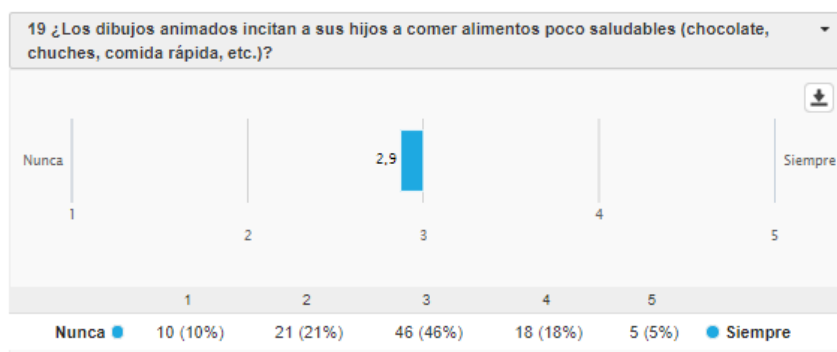


Tabla 18. Pregunta diecinueve del cuestionario.

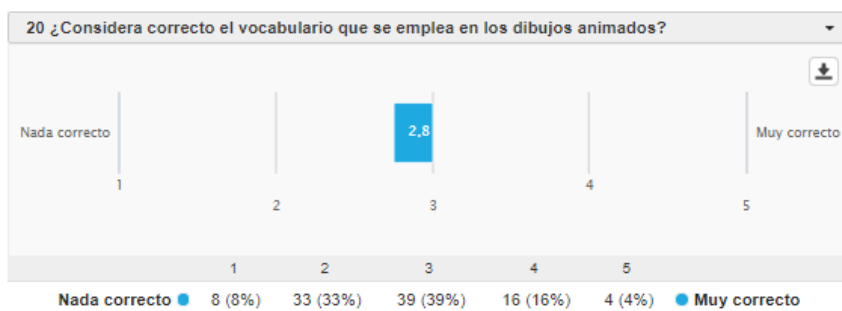


Tabla 19. Pregunta veinte del cuestionario.



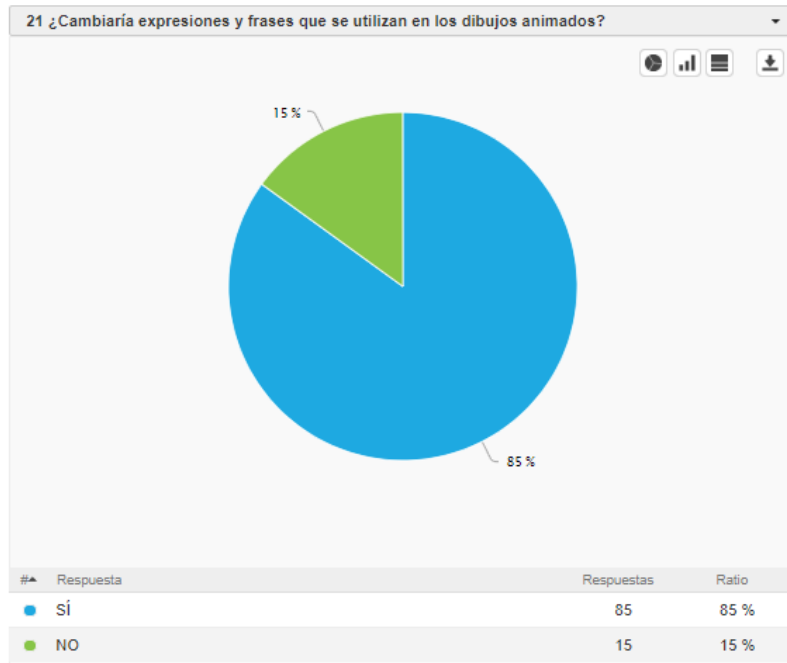


Tabla 20. Pregunta veintiuno del cuestionario.