

Trabajo Final de Grado en Humanidades. Estudios Interculturales

La imagen de las mujeres en los carteles de la Guerra Civil Española y la posguerra

Autora: María Ribera Carratalà

Tutora: Maria Medina-Vicent

Fecha de lectura: Julio 2020



Resumen

La Guerra Civil Española supuso en gran medida la incorporación de las mujeres al mundo laboral altamente masculinizado, un contexto en el cual los hombres marcharon a los frentes y las mujeres ayudaron a la causa desde sus puestos en la retaguardia. Los carteles de este período son una muestra gráfica de este hecho que merecen su estudio y análisis, ya que en ellos se representan los nuevos roles que adquirieron las mujeres en el contexto bélico, muy diferentes en el bando republicano y en el bando sublevado. La experiencia bélica supuso un espacio de tiempo liberador para muchas mujeres que llegó a su fin con la pérdida de la guerra por parte del bando republicano y la instauración del nuevo régimen fascista, el cual estableció un modelo de mujer ideal que hizo llegar a la población mediante diversos mecanismos y que finalizó con la publicación de una guía con las reglas que debían seguir las «buenas mujeres».

Palabras clave: Guerra civil española posguerra, mujeres, carteles, bando sublevado, bando republicano.

Abstract

The Spanish Civil War largely involved the incorporation of women into the highly masculinized world of work, a context in which men marched to the fronts and women helped the cause from their positions in the rear. The posters of this period are a graphic example of this fact that deserve their study and analysis, since they represent the new roles that women acquired in the war context, very different on the Republican side and on the rebel side. The war experience was a liberating space of time for many women that ended with the loss of the war on the part of the republican side and the establishment of the new fascist regime, which established an ideal woman model that reached the population through various mechanisms and that ended with the publication of a guide with the rules that "good women" should follow.

Key words: Post-war Spanish civil war, women, posters, rebel side, republican side.

Índice

Introducción	5
Introduction.....	9
Capítulo 1. La Guerra Civil Española.....	13
1.1 Los carteles y sus fines durante la Guerra Civil Española	13
1.2 El papel de las mujeres durante la Guerra Civil Española	15
1.3 Nuevas imágenes femeninas: bando republicano.....	18
1.4 Valores tradicionales: bando sublevado	23
Capítulo 2. La mujer en la posguerra	27
2.1 Vuelta al ámbito privado y a la vida familiar	27
2.2 Representación de la mujer en la posguerra.....	29
Conclusiones	33
Bibliografía	35

Introducción

El título elegido para este trabajo es *La imagen de las mujeres en los carteles de la Guerra Civil Española y la posguerra*. En él hemos condensado los contenidos acerca de los que hemos investigado y analizado: una revisión del papel de las mujeres durante la Guerra Civil y la posguerra analizando la cartelería de la época.

A la hora de elegir este tema ha influenciado la interdisciplinariedad de estudios trabajados a lo largo del grado cursado, Humanidades: Estudios Interculturales, ya que en él nos hemos acercado de manera teórica a los acontecimientos históricos que nos ocupan, así como también hemos sido conscientes de la importancia de dar voz a los colectivos silenciados a lo largo de la historia de la humanidad, como son las mujeres. Combinando estos dos intereses, nos surgió la necesidad de indagar sobre cómo había sido representada la mujer en España durante dos momentos clave de su historia, que marcaron las mentalidades de la época y que todavía hoy siguen teniendo repercusión en la sociedad española actual, resultante de la evolución de un pasado reciente.

Como hemos comentado, para hacer más visual el estudio nos hemos centrado en la comparativa y análisis de los carteles de la época, ya que tanto durante la Guerra Civil Española como en la posguerra este soporte fue clave para la difusión y la convicción de las masas debido al gran poder de persuasión que posee la publicidad sobre los seres humanos. Por todo ello, el marco teórico en el que se encuadra nuestro trabajo son los estudios de género. Mientras que, los enfoques metodológicos que hemos empleado han sido la revisión bibliográfica de fuentes y la analítica-crítica a través del análisis crítico de los carteles y la extracción conclusiones.

La presente investigación está dividida en dos capítulos, atendiendo a los dos períodos que hemos decidido estudiar. El primer capítulo está dedicado a la Guerra Civil Española y en él hemos realizado a modo de prólogo un apartado referido a la importancia que obtuvieron los carteles durante el conflicto, ya que este fue el soporte más utilizado por ambos bandos para hacerse eco de cómo transcurría el conflicto y de cuáles eran sus necesidades en cada momento (armas, mano de obra, vacunas, etc.). Para posteriormente pasar a incorporar la perspectiva de género y exponer qué trabajos desempeñaron las mujeres durante la guerra y ver cómo desde ambos bandos hubo llamadas hacia el colectivo femenino, sin el cual no hubieran podido hacer frente a las exigencias de la guerra.

Para finalizar con este apartado hemos seleccionado los carteles más relevantes, tanto del bando republicano como del sublevado haciendo un análisis y una comparativa de los papeles que cada uno de estos bandos dio la oportunidad de ejercer a las mujeres. En el bando republicano hemos destacado las nuevas imágenes que surgen como consecuencia del estallido de la guerra, ya que gracias al mismo las mujeres aparecen por primera en contextos antes impensables para las mismas, como por ejemplo el mundo laboral o el campo de batalla. Mientras que por lo que respecta al bando sublevado hemos destacado cómo durante el conflicto se apela a los roles más tradicionales desempeñados por las mujeres con anterioridad, como son su papel de madre, cuidadora y asistente de los caídos.

Siguiendo una línea cronológica hemos decidido seguir la evolución de estas representaciones durante la época de la posguerra, para ver cómo la experiencia vivida durante los años que duró la guerra fue sofocada rápidamente con la instauración del nuevo régimen totalitario que volvió a desplazar a las mujeres a un segundo plano retornándolas a la esfera privada. Asimismo, durante esta etapa se marcó claramente un prototipo de mujer ideal del régimen creada por el mismo y difundida a través de dos instituciones que podemos considerar como pilares del régimen: la Sección Femenina y la Iglesia Católica, la primera de ellas encargada de la socialización de las mujeres y la segunda de la educación de las conciencias y la moral, consiguieron crear el modelo de «buena mujer» que alcanza su culminación con la publicación de la *Guía de la buena esposa* publicada el año 1953 en la cual se presentan las normas que han de seguir la mujeres para contentar a sus maridos y ser lo que el régimen espera de ellas. Es en este punto donde acaba nuestra revisión, no sin antes finalizar con las conclusiones que hemos extraído después de la realización del presente trabajo.

Con todo ello, señalamos que el objetivo general de la revisión histórica que nos ocupa es aproximarnos teóricamente a cómo incidió el conflicto bélico español y posteriormente la posguerra en la generación de una imagen concreta sobre las mujeres y cómo los diversos acontecimientos históricos fueron creando unos determinados prototipos, roles, estereotipos y modelos que les fueron impuestos y a los que tuvieron que adaptarse. Así como aplicar todo este enfoque teórico al análisis y comparación de los carteles la época.

Este objetivo general va acompañado de otros específicos que a continuación exponemos. En primer lugar, comprobar cómo el contexto histórico influye directamente en las sociedades. En este sentido, queremos estudiar cuáles fueron las necesidades

bélicas que contribuyeron a la incorporación de las mujeres al mundo laboral, así como analizar qué elementos del régimen franquista ayudaron a crear y difundir el modelo de mujer nacionalcatólica. En segundo lugar, el siguiente objetivo a alcanzar, es mostrar la gran importancia que tuvieron los medios de comunicación y en especial la propaganda y el soporte del cartel en la difusión y la persuasión de las masas. Y en tercer lugar, es recalcar que la guerra fue un contexto favorable a la subversión de los roles tradicionales y un momento liberador para muchas mujeres, pero no hay que obviar que un conflicto bélico no puede ser tildado nunca como positivo, ya que este proceso de subversión debería haberse llevado a cabo mediante un movimiento pacífico como es el caso del movimiento feminista.

Introduction

The title chosen for this work is: The image of women in the posters of the Spanish Civil War and the post-war period. In it we have tried to condense the contents about which we have investigated and analyzed, and that is that we have carried out a review of the role of women during the Civil War and the post-war period, analyzing the posters and advertising of the time.

When choosing this topic, the interdisciplinarity of studies worked on throughout the degree, Humanities: Intercultural Studies, has influenced, since in it we have theoretically approached the historical events that concern us, as well as being aware of the importance of giving voice to the groups silenced throughout the history of humanity, such as women. Combining these two interests, the need arose to inquire about how women had been represented in Spain during two key moments in its history, which marked the mentalities of the time and which still continue to have an impact on today's Spanish society, resulting from the evolution of a recent past.

As we have commented, to make the study more visual we have focused on the comparison and analysis of the posters and advertising of the time, since both during the Civil War and in the postwar period this support was key to the dissemination and conviction of the masses due to the great power of persuasion that advertising has on human beings.

For all these reasons, the theoretical framework in which our work is framed is gender studies. While, the methodological approaches that we have used have been the bibliographic review of sources and the analytical-critic through which we have carried out an investigation on which we have based the critical analysis of the posters and the extraction of conclusions.

We have divided this essay into two chapters, attending to the two periods we have decided to study. The first chapter is dedicated to the Civil War and in it we have made as a prologue a section referring to the importance that the cartels obtained during the conflict, since this was the support most used by both sides to echo how the conflict and what were their needs at all times (weapons, labor, vaccinations, etc.). To later go on to incorporate the gender perspective and expose what jobs women did during the war and see how from both sides there were calls to the female collective, without which they could not have faced the demands of the war.

To end this section, we have selected the most relevant posters, both on the Republican and national sides, making an analysis and a comparison of the roles that each of these sides gave women the opportunity to exercise. On the Republican side we have highlighted the new images that emerge as a consequence of the outbreak of war, since thanks to it women appear for the first time in contexts previously unthinkable for them, such as the world of work or a battlefield. While regarding the rebellious side, we have highlighted how during the conflict, the most traditional roles played by women before were used, such as their role as mother, caregiver, and assistant of the fallen.

Following a chronological line, we have decided to follow the evolution of these representations during the postwar period, to see how the experience lived during the years that the war lasted was quickly suffocated with the establishment of the new totalitarian regime that displaced women again. a second plane returning them to the private sphere. Likewise, during this stage a prototype of the ideal woman of the regime was clearly marked, created by the same and spread through two institutions that we can consider as pillars of the regime; The Feminine Section and the Catholic Church, the first of them in charge of the socialization of women and the second of the education of consciences and morals, managed to create the "good woman" model that reaches its culmination with the publication of the Guide to the good wife published in 1953 in which the rules that women have to follow in order to please their husbands and be what the regime expects of them are presented. It is at this point that our review ends, but not before ending with the conclusions we have drawn after the completion of this work.

With all this, we point out that the general objective of the historical review that concerns us is to approximate theoretically how the Spanish warfare and later the postwar period had an impact on women and how the various historical events were creating specific ones, prototypes, roles, stereotypes and models that were imposed on them and that they had to adapt to. As well as applying all this theoretical approach to the analysis and comparison of the posters of the time.

This general objective is accompanied by other specific objectives that we present below. First, it is to see how the historical context directly influences societies. In this sense, we want to study what the warlike needs were that contributed to the incorporation of women into the world of work, as well as to analyze which elements of the Franco regime helped to create and spread the national Catholic model of women.

Secondly, the next objective to be achieved is to show the great importance that the media had and especially propaganda and the support of the cartel in the dissemination and persuasion of the masses. And thirdly, it is to emphasize that although, as we will see that the war was a favorable context for the subversion of traditional roles and a liberating momentum for many women, it should not be ignored that a warlike conflict can never be branded as positive, since this process of subversion should have been carried out through a peaceful movement such as the feminist movement.

Capítulo 1. La Guerra Civil Española

1.1 Los carteles y sus fines durante la Guerra Civil Española

Como destaca Brown (1991), el término propaganda dimana del vocablo latino *propagare* y alude a «la práctica del jardinero de introducir en la tierra los esquejes frescos de una planta para multiplicarla» (Brown, 1991: 10), por tanto, este concepto está ligado directamente a la propagación y proliferación de ideas. Del mismo modo, y haciendo referencia ahora al investigador de la Universidad de Queens, Kimball Young (1991), encontramos otro significado de propaganda:

La propaganda es el uso sistemático más o menos deliberadamente planeado de símbolos, principalmente mediante sugestión y técnicas psicológicas similares, con la intención de alterar y controlar opiniones, ideas, valores y, en última instancia, cambiar acciones públicas con arreglo a unas líneas predeterminadas. Se mueve en una estructura determinada sin la cual no pueden comprenderse sus aspectos psicológicos y culturales (Young, 1991: 19).

Este investigador alude a la propaganda como un controlador de opiniones que contiene aspectos psicológicos. Es crucial pues, también tener en cuenta la acepción que tiene Edwards (1938) sobre esta: «la expresión de una opinión o una acción por individuos o grupos deliberadamente orientada a influir opiniones o acciones de otros individuos o grupos para unos fines determinados», y es que este concepto lo dirige hacia la influencia que tiene sobre las opiniones y aquello que puede generar. Así pues, podemos destacar que, principalmente este medio de comunicación se fundamenta en captar la atención del espectador y de este modo entrar en el subconsciente de la población, hablamos pues, de una propagación de doctrinas.

Es así, como, acto seguido de algunas descripciones y diferentes puntos de vista, podemos completar que la propaganda se basa, principalmente, en la difusión de ideas con un fin determinado, ya sea político, económico o social, ya que se trata de un medio directo capaz de llegar rápidamente al subconsciente de los sujetos.

Por todo ello, los carteles que se diseñaron en España durante la Guerra Civil se convirtieron en el medio de comunicación más importante. Y es que estos, habían pasado de la publicidad comercial: venta de paquetes de tabaco y de bebidas alcohólicas, a ser el principal elemento de persuasión que movilizó política y socialmente las masas. Los carteles tuvieron gran relevancia en este periodo y por ello hemos considerado conveniente hacer un estudio de los carteles más destacados con el objetivo de analizar cómo se representó en ellos a las mujeres y qué nuevos roles les fueron asignados durante

el período bélico. Asimismo, también queremos resaltar que la propaganda perteneciente a la Guerra Civil Española, como indican Pernías y Quesada (2013):

Reflejó (...) el debate en torno a las libertades que la nueva legalidad establecía para la mujer. La igualdad entre sexos en múltiples ámbitos, el sufragio universal, la escuela mixta o el divorcio por mutuo acuerdo significaron para las mujeres la conquista de la ciudadanía social y política. La amenaza que la guerra supuso para el mantenimiento de aquellos logros empujó a muchas mujeres a defenderlos a través de actitudes y tareas hasta entonces reservadas a los hombres. La propaganda supo hacerse eco de aquel compromiso (Pernías y Quesada, 2013: 174).

Aún con esto, y siguiendo las afirmaciones de Pernías y Quesada, es de vital importancia no olvidar que, entre tantas, una de las principales finalidades de estos carteles era persuadir a la población, y por ello vemos cómo se utilizaron colores llamativos, y eslóganes directos para captar la atención del espectador al que iban dirigidos. Creemos conveniente destacar que todos los carteles publicados durante la guerra fueron realizados por hombres, puesto que las mujeres se dedicaban principalmente a las tareas del hogar y al cuidado de los hijos. Así pues, en ellos podremos ver qué imágenes, roles y valores fueron atribuidos y exaltados de las mujeres desde cada uno de los bandos, siempre desde una mirada masculina (Pernías y Quesada: 2013).

Por tanto, la finalidad de los carteles durante la Guerra Civil Española se basó, principalmente, en persuadir a la población sobre la necesidad de realizar la guerra, y defender el poder sobre el enemigo, convirtiéndose en una herramienta necesaria para la convicción de las masas, desde ambos bandos se intentó transmitir el mensaje de que la guerra era una cruzada noble y necesaria y cada de ellos empleó este medio para hacerse eco de las necesidades bélicas a las que tuvo que hacer frente.

En el caso del bando republicano, tras el golpe de estado y con el ejército profesional en manos del bando sublevado tuvo que organizar una resistencia armada popular compuesta por hombres civiles. Con la marcha de estos últimos a los frentes la retaguardia quedó desprovista de hombres que pudieran seguir manteniendo la industria, ahora convertida en una industria de guerra y por tanto una pieza fundamental para poder resistir y ganar la guerra. Desde este bando hubo constantes llamadas a la incorporación de la mujer al trabajo y a la vida pública. Mientras que el bando sublevado, con un ejército profesional organizado, apostó por lanzar mensajes referidos a las mujeres que exaltaban su papel tradicional de cuidadoras de la unidad familiar ahora que los hombres se encontraban luchando en los frentes.

Durante el conflicto, tuvieron muchísima importancia los medios de comunicación, tanto a nivel nacional como mundial, y pronto la Guerra Civil Española se convirtió en todo un portento internacional debido a la gran cobertura que recibió por parte de los medios de comunicación. Por consiguiente, las imágenes femeninas utilizadas por ambos bandos tuvieron gran difusión y calaron rápidamente entre el sector femenino, tanto las más progresistas que les animaban a participar de forma activa en la retaguardia e incluso del frente, como las más conservadoras que aludían a su faceta de cuidadoras tanto de la unidad familiar como de los heridos por la guerra, como veremos posteriormente.

1.2 El papel de las mujeres durante la Guerra Civil Española

La Guerra Civil Española supuso un vuelco en la cotidianeidad de España, ya que las conciencias se dividieron en dos y la población se vio inmersa en un conflicto armado sin precedentes. Ambos bandos tuvieron que reorganizarse y sumar esfuerzos para poder hacer frente a la nueva situación bélica que se impuso en el país.

El bando republicano fue sorprendido por un golpe de estado que desencadenó un conflicto armado y, como ya hemos adelantado anteriormente, quedó desprovisto de las fuerzas militares profesionales, ya que el ejército, mayoritariamente, apoyó al bando sublevado. Ante ello, el bando republicano decidió organizar una resistencia armada con voluntarios civiles, la cual cosa no resultó demasiado difícil, ya que fueron miles los voluntarios, que convencidos por la necesidad de hacer frente al fascismo, se alistaron para luchar del lado republicano (Grau, 2014: 110). Estas primeras unidades fueron bautizadas como columnas y fueron organizadas y dirigidas por los diferentes sindicatos y agrupaciones políticas de izquierda.

No obstante, la guerra no fue sofocada durante los primeros meses y se hizo patente que se dilataría en el tiempo, este aspecto, sumado a la superioridad militar fascista, hizo que el bando republicano tomara la decisión de militarizar las columnas. Concretamente, esta militarización se llevó a cabo mediante un decreto publicado por el presidente Largo Caballero en octubre de 1936 según el cual la unión de todas y cada una de las columnas pasaba a formar parte de manera oficial del nuevo ejército popular (Grau, 2014: 112).

Por ello los hombres abandonaron sus puestos de trabajo para marchar a los frentes como miembros del nuevo ejército popular, dejando vacantes puestos en la retaguardia que debían ser ocupados con inmediatez para poder seguir proveyendo a la población y a los frentes, los cuales demandaban víveres, material bélico, sanitario, vestimenta etc.

Esto se convirtió para las mujeres en una oportunidad para su incorporación al mundo laboral. Las necesidades de la guerra hicieron que, por primera vez la mentalidad de muchos hombres, con respecto al papel de las mujeres en la sociedad, cambiara y fueran ellos mismos quienes demandaran su incorporación a unos puestos antes reservados únicamente para el colectivo masculino. Principalmente, se reclamó a las mujeres para la recolección de las cosechas en los campos y la fabricación de bastimento (Cabrera, 2005). También participaron en actividades culturales y educativas y sobre todo en el ámbito sanitario donde ejercieron de enfermeras y cuidadoras de los heridos.

No obstante, además de estas funciones, sobre ellas nunca dejaron de recaer todas las labores del hogar y el cuidado de la familia, es decir se les atribuyeron nuevos roles, pero siempre combinados con los más tradicionales asignados a las mismas. Ejemplo de ello son organizaciones femeninas que defendieron, durante la guerra que las mujeres debían permanecer en la retaguardia. Algunas de estas organizaciones femeninas eran la Unión de Muchachas y Mujeres Libres, entre otras.

La asociación Unión de Muchachas fue creada en el año 1937, al poco tiempo de empezar la guerra, y alistaba a jóvenes para trabajar en talleres. Aquí podemos ver, una vez más cómo los roles sociales estaban consolidados tradicionalmente, de manera que, aunque se llamó a las mujeres a la incorporación al mundo laboral y a la participación política, verdaderamente siempre siguió existiendo una diferenciación de sexos; el frente estuvo reservado para los hombres y la retaguardia para las mujeres. Luego, el papel de las mujeres durante la guerra siempre estuvo más ligado a recolección en los campos, fábricas, talleres y tareas asistenciales con el objetivo de poder abastecer de provisiones tanto a las familias como a los frentes (Cabrera, 2005).

Así pues, antes de pasar al papel de las mujeres en el bando sublevado, a modo de síntesis podemos decir que en el bando republicano se llamó a las mujeres a la incorporación a la vida laboral para hacer frente a las necesidades de la guerra que imperaban una sustitución rápida y efectiva de los hombres trasladados a los frentes. No obstante, siempre siguió siendo patente una división de géneros, ya que se popularizó la expresión «los hombres al frente y las mujeres a la retaguardia» que no era más que una división sexual de roles.

Por lo que respecta al bando sublevado, podemos decir que fue totalmente contrario a lo expuesto anteriormente, ya que contaron con las fuerzas militares profesionales y la ayuda internacional de dos potencias como Italia y Alemania lo que hizo que no necesitaran pedir la ayuda de voluntarios civiles ni la incorporación de la

mujer al mundo laboral. Pero en los carteles publicados por este bando también se recurrió a la imagen de la mujer apelando a su papel de madre y protectora del ámbito familiar, que en el contexto bélico debía velar por el bienestar de sus hijos y protegerlos del republicanismo que era el enemigo a vencer.

Vinculado con este rol maternalista que presupone a la mujer como proclive, por naturaleza, a los cuidados, las mujeres en el bando sublevado mayoritariamente fueron reclamadas para prestar su ayuda como enfermeras y cuidadoras de personas dependientes y niños que habían quedado huérfanos durante el conflicto:

El trabajo de las mujeres en la zona nacional fue necesario para el desarrollo y sostenimiento de la guerra. La fundación de nuevos hospitales y el aumento de heridos derivaron en una mayor demanda de enfermeras. El número de profesionales al inicio del conflicto no fue suficiente, por lo que se hizo imprescindible la ayuda voluntaria de mujeres sin experiencia asistencial (Vallecillo, 2016: 421).

Aquí podemos ver esa visión más tradicional de la mujer que fue exaltada desde el bando sublevado y que posteriormente veremos triunfar tras la victoria del mismo. Desde este bando se defendió el papel de la mujer como madre y se apeló a atributos de esta relacionados con su faceta más maternalista como podemos ver en la siguiente cita:

Debían ser bondadosas, dulces, altruistas, discretas y cariñosas con todos los pacientes. En sus cuidados debía imperar la caridad cristiana acompañada del sentimiento del deber y de responsabilidad, siendo obedientes para cumplir con exactitud las órdenes médicas, además de ser pacientes, sobre todo con los enfermos (Vallecillo, 2016: 424-425).

En suma, podemos decir que ambos bandos recurrieron a la ayuda de las mujeres para hacer frente a las exigencias de la guerra, desde un bando para sacar adelante la industria y las cosechas y desde el otro para colaborar en las actividades asistenciales. En ambos casos estas demandas dieron la oportunidad a muchas mujeres de pasar del mundo privado al mundo público permitiéndoles demostrar su valía y lo más importante creando en ellas una conciencia de clase que las llevaría posteriormente a replantearse la necesidad de pedir la igualdad con respecto a los varones.

Todas estas llamadas a la incorporación de las mujeres al trabajo y los nuevos roles quedaron plasmados en los carteles de uno y otro bando, por ello a continuación realizaremos un análisis detallado de aquellos más relevantes, ejemplificando de manera visual qué nuevos roles desempeñaron como consecuencia de las necesidades bélicas.

1.3 Nuevas imágenes femeninas: bando republicano

En el presente apartado vamos a analizar los carteles más relevantes del bando republicano publicados durante la Guerra Civil Española, en los que podemos observar de manera visual la evolución de la representación de las mujeres y los nuevos roles que desempeñaron en la sociedad debido a la marcha de los hombres al frente.

De manera general podemos decir que en los carteles republicanos vemos representadas mujeres modernas en contextos de la vida pública, como son el ámbito laboral o los frentes, entre otros, de los cuales llama la atención el empoderamiento que muestran en ellos, representado por su determinación y lucha e incluso, en algunos casos por su vestimenta y actitudes seguras y conscientes de que la lucha les llevaría a ganar la guerra y con ello a conquistar esa igualdad de género que tanto ansiaban.

En primer lugar, nos ocuparemos de los carteles que muestran a la mujer en el ámbito laboral, ya que la imagen de la mujer trabajadora fuera del hogar fue inusual hasta ese mismo momento. En los presentes carteles se hace una llamada directa a la incorporación de las mujeres al ámbito laboral, tanto en el campo como en las fábricas. Este hecho hizo que se inaugurara esta nueva imagen de la mujer que la retrata en un contexto hasta el momento ajeno a la misma. Como ejemplo de ello podemos poner los carteles que exponemos a continuación.

En la figura 1 encontramos el cartel titulado *¡Compañeras! ocupad los puestos de los que se van a empuñar un fusil*, además de ver a una mujer representada en una fábrica, nos llaman la atención diversos aspectos. En primer lugar, podemos destacar el mensaje que transmite, ya que con él se hace patente esa necesidad del bando republicano de ocupar los puestos vacantes que han dejado los hombres en la retaguardia. Asimismo, también cabe destacar el término compañeras, ya que con su utilización lo que se consigue es un grado de igualdad entre hombres y mujeres, no olvidemos que la principal función de estos carteles era convencer a las mujeres de la importancia de su participación, hacerles sentir iguales a los hombres y capaces de realizar sus mismas tareas incentivaría su colaboración en la causa.



Figura 1. Juana Francisca. *¡Compañeras! ocupad los puestos de los que se van a empuñar un fusil.* Barcelona: Propaganda de la JSU.

En los siguientes carteles que nos ocupan (figuras 2 y 3) vemos un llamamiento a la incorporación de las mujeres a la industria textil. Hemos querido destacar precisamente esta industria porque además de servirnos como ejemplo de ese nuevo espacio que se abre ante la mujer, la industria textil, muestra una de las necesidades de la guerra, ya que esta se dilató en el tiempo y llegó el invierno. En este sentido se realizaron diversas campañas contra el frío que animaron a las mujeres a incorporarse a la industria textil con el objetivo de tejer ropa para los soldados. Pero si algo nos llama la atención de ambos son sus eslóganes, ya que van dirigidos al colectivo femenino, el cual se subordina en todo momento al masculino, claramente podemos verlo reflejado en el lema de la figura 2: «Dones! Treballem per als germans del front».



Figura 2. Fontserè, Carles. *Dones! Treballem per als germans del front.* Barcelona: P.S.U y U.G.T.

Figura 3. Vicente, Eduardo. *En el frente hace frío. Tus manos en la retaguardia pueden evitarlo ¡Mujer trabaja!.* Barcelona: Consell de sanitat de guerra.

Y para finalizar con las imágenes que muestran a las mujeres en el ámbito laboral queremos mostrar tres carteles que en lugar de en la industria, las retratan en la tareas agrícolas de recolección, que como ya hemos comentado, fue otro de sectores que también demandó mano de obra femenina. En ellos, de nuevo podemos ver esa necesidad del bando republicano de cubrir los puestos vacantes en la retaguardia, en este caso en el campo y de cómo incitan a las mujeres a trabajar por sus compañeros varones que se encuentran luchando en los frentes (figura 4). Es significativo cómo en uno de ellos (figura 6) se utiliza la palabra «Madres», ya que con ella lo que se pretende es apelar a la parte sentimental. Se trata de un término que engloba a todas las mujeres que o bien son madres o en futuro pueden serlo, prometerles un futuro feliz a sus hijos garantizaría su colaboración inmediata en el conflicto.



Figura 4. Juan, Antonio. *Mujeres trabajad por los compañeros que luchan*. Barcelona.

Figura 5. Tona, Rafael. *Catalanes, refugiades, al treball!! Companys de la ciutat i del camp, ajudeu a la ràpida incorporació de les dones al treball!* Barcelona: Partit socialista Unificat de Catalunya (1937-1938).

Figura 6. Mariano, Cristobal. *¡Madres! Luchamos por un porvenir feliz para vuestros hijos ¡Ayudadnos!*. Madrid: Ministerio de Instrucción Pública (1936-1939).

Siguiendo con los carteles del bando republicano, ahora vamos a hacer referencia a aquellos que piden la ayuda de las mujeres en el sector sanitario. Durante muchos siglos el papel de las mujeres en el sector sanitario fue considerado como una profesión asistencial en la cual muchas mujeres ya participaban anteriormente al conflicto. No obstante, con el aumento de heridos durante la guerra se publicaron una gran cantidad de carteles en los que se animaba a la mujer a cuidar de los enfermos como podemos a continuación.



Figura 7. Vicente Pérez, Eduardo. *Els caiguts necessiten ajuda*. Barcelona: Consell de Sanitat de Guerra (1937).

Figura 8. Penagos, Rafael. *Tu que diste la vida al niño salva de la muerte al hombre*. Valencia: Servicio de hospitales. Jefatura de sanidad del ejército de tierra (1936-1939).

Contrapuestos a estos carteles que presentan a la mujer como cuidadora y posible salvadora de los heridos de guerra, tenemos los siguientes (figuras 9 y 10). En ellos podemos observar cómo se acusó a las mujeres de transmitir enfermedades venéreas a los soldados en el frente. Ello demuestra que, aunque la imagen principal que se elaboró sobre las mujeres y que se puede identificar de forma generalizada en los carteles se corresponde con la de las mujeres como cuidadoras, sobre las mujeres siempre pesaron los estereotipos negativos relacionados con la sexualidad y la prostitución principalmente.



Figura 9. Carmona, Dario. *Evita las enfermedades venéreas tan peligrosas como las balas enemigas*. Barcelona: Inspección General de Sanidad Militar (1936-1939).

Figura 10. Rivero, Francisco. *Las enfermedades venéreas amenazan la salud ¡Prevente ontra ellas!*. Valencia: Jefatura de Sanidad del Ejército (1936-1939).

Y para finalizar con este apartado referido a los carteles del bando republicano, destacaremos dos últimas temáticas. En primer lugar podemos ver los carteles que muestran la imagen de mujer miliciana (figuras 11, 12 y 13). Estos carteles pertenecen a los primeros meses del conflicto, en los cuales se popularizó la imagen de la mujer miliciana ataviada con el mono azul típico de los combatientes masculinos y empuñando un fusil. Durante esta primera etapa las mujeres milicianas fueron consideradas como heroínas, ya que tuvieron el coraje y la valentía de trasladarse a la primera de batalla. No obstante, pronto cambiaron las opiniones al respecto y los estereotipos negativos, como los que acabamos de exponer referidos a la transmisión de enfermedades venéreas por parte de las mismas, hicieron que desde el gobierno se publicara un decreto que las obligó a retirarse de los frentes, dando paso a la división sexual de la que hablábamos anteriormente.



Figura 11. Arteche, Cristobal. *Les milicies us necessiten*. Barcelona: Comissariat de propaganda Generalitat de Catalunya (1936)

Figura 12. S.A. *¡No pasarán!*. España (1936)

Figura 13. Obiols, Ricard. *Por las milicias*. Barcelona: Sindicato de artes gráficas (VVAA, 1981: 72).

Los frentes fueron reservados para los hombres, mientras que la retaguardia quedó asignada a las mujeres:

En un corto espacio de tiempo, cambiaron las actitudes, y la propaganda dirigida a las mujeres reclamó su presencia de forma exclusiva en la retaguardia. [...] Hacia septiembre de 1936 una política coercitiva fue implantada para obligarlas a dejar los frentes [...] Hacia el otoño de 1936, la retirada de las mujeres de los frentes fue vinculada, de forma directa, con la cuestión de la prostitución (Nash, 1991: 103-104).

Fue en este momento cuando se popularizó el lema «Los hombres al frente y las mujeres a la retaguardia» que podemos ver en los siguientes carteles (figuras 14, 15, y 16).



Figura 14. Tona, Rafael. *Tu, al front, jo, al treball*. Barcelona: Partit Socialista Unificat de Catalunya (1938).

Figura 15. S.A.. *Dones antifeixistes, la dona a la reraguarda us espera*. Barcelona: Comissariat de Propaganda de la Generalitat de Catalunya (1936-1939).

Figura 16. Lozano, Jesús. *¡Mujeres! Trabajad en la retaguardia*. Madrid: Sindicato de artes gráficas (1936-1939).

1.4 Valores tradicionales: bando sublevado

Por lo que respecta a los carteles del bando sublevado, encontramos, al contrario que con los carteles del bando republicano, imágenes de mujeres mucho más tradicionales. Y es que la movilización femenina contrarrevolucionaria tuvo que lidiar ideológicamente contra las «demás», que eran las mujeres republicanas, ya que estas tenían ideas totalmente opuestas. De esta manera, los valores que podremos ver resaltados en las mujeres de los carteles editados y publicados por los sublevados serán el sacrificio, la maternidad y los cuidados, y la su subordinación al sexo masculino (Prada, 2008: 7).

Nos encontramos pues, ante una cartelería muy diferente a la del bando republicano, en la cual no podemos observar gran variedad de representaciones como sí lo hemos hecho en el caso anterior. En ellos, mayoritariamente se atribuye a las mujeres las labores del hogar y de la maternidad; así como también el cuidado de los soldados heridos y de los niños que se quedaron huérfanos. Por ello no vamos a encontrar a ninguna mujer en los carteles del bando sublevado que represente a una mujer en actitud bélica, caso de las milicianas (como sí hemos visto en las figuras 11, 12 y 13), o prestando su ayuda en la

industria de guerra, sino que encontraremos a las mujeres sublevadas al margen de todo aquello que tenga que ver con la guerra y con ser una mujer libre. Así lo afirmó Pilar Primo de Rivera, líder de la Sección Femenina de la Falange Española, cita que extraemos de la obra de Arenas (2006):

Estamos aquí para celebrar vuestra victoria y honrar a vuestros soldados. Porque la única misión que tienen asignadas las mujeres en la tarea de la Patria es el hogar. Por eso ahora, con la paz ampliaremos la labor iniciada en nuestras escuelas de formación, para hacerles a los hombres tan agradable la vida de familia que dentro de la casa encuentren todo aquello que antes les faltaba, y así no tendrán que ir a buscar en la taberna o en el casino los ratos de expansión (Arenas, 2006: 71).

Como podemos observar en la cita, se recalca que el cometido de las mujeres siempre será el hogar y hacerles la vida agradable a los hombres. A continuación, expondremos y analizaremos algunos de los carteles más relevantes del bando sublevado donde podremos ver claramente reflejada esta ideología moderada y tradicionalista y su influencia directa sobre la imagen ideal de la mujer fascista durante el período bélico. En primer lugar, vamos a exponer los carteles que representan a la mujer en sus roles tradicionales, como son el de madre y ama de casa (figuras 17 y 18).



Figura 17. Anónimo. *Arriba España*. Madrid: Carteles de la Guerra Civil Española (VVAA: 1981).

Figura 18. S.A. *Ha llegado España*. Barcelona (1939).

En el primero de ellos titulado *Arriba España* podemos ver una multitud de hombres entre los cuales se observa a una mujer sosteniendo un niño. Por el atuendo y los elementos que acompañan a las figuras masculinas sabemos que representan a un soldado,

un obrero y un campesino, por tanto, llama la atención que de los varones se resalten los elementos que los relacionan con el ámbito laboral y por consiguiente con el espacio público, mientras que la mujer se vincula directamente con su faceta de madre que directamente la une con la esfera privada. Del mismo modo, en el segundo cartel (figura 18) aparecen dos personajes masculinos ataviados como soldados, acompañados de una mujer que sostiene un cesto con comida. El hecho de representar a la mujer con este elemento hace que se la relacione con su papel de ama de casa, el cual ha venido ocupando con anterioridad a la guerra y debe seguir llevando a cabo en el transcurso de la misma. Observando, por tanto, que aquí ya no se muestra a una mujer revolucionaria como veíamos en los carteles del bando republicano, sino que vemos que la mujer ocupa el plano secundario, propio de las ideologías fascistas (Cabral, 2015: 66).

Entrando ya en los carteles que muestran nuevas labores de las mujeres como consecuencia del estallido de la guerra, destacamos aquellos que llaman a su participación en labores asistenciales, como son el cuidado de heridos o niños huérfanos (figuras 19, 20 y 21). En los siguientes tres carteles podemos ver representado el símbolo de Auxilio Social, una organización de socorro humanitario que se creó durante la Guerra Civil en el bando sublevado para atender a las víctimas de la guerra. En los tres carteles, de manera reiterada vemos cómo se hace hincapié en el sentimiento más maternal de las mujeres, ya que siempre salen acompañadas por infantes. Tradicionalmente, a las mujeres se las ha asociado con los cuidados y los atributos de tiernas, dulces y cariñosas, predispuestas por naturaleza a prestar ayuda, cuidado y protección a los demás, por ello vemos como en los carteles de esta organización, cuyo objetivo es pedir ayuda para atender a las víctimas siempre se utiliza la imagen de las mujeres, acompañadas de niños, o como vemos en la figura 21 acompañadas de la unidad familiar completa.



Figura 19. Sáenz de Tejada, Carlos. *Por la madre y el hijo por una España mejor.* (1938).

Figura 20. ARÓZTEGUI. *Amor de madre y calor social*. (1937).

Figura 21. Carlos Sáenz de Tejada (1936-1939). *En nuestra justicia está nuestra fuerza*. Recuperado de <http://ow.ly/ABqGJ>

Y por último queremos destacar también los carteles que muestran a la mujer como víctima (figura 22). En este caso vemos una figura femenina que yace sobre las manos de otra figura que representa el comunismo, mientras una mujer en actitud desesperada intenta alcanzarla con su mano. Se trata de un cartel, cuyo objetivo es desprestigiar al enemigo, en este caso el comunismo, no obstante, nos llama la atención que sean dos figuras femeninas las que protagonizan la escena. Este hecho tiene su explicación en que la mujer, desde el punto de vista de la ideología fascista, se asocia con un ser débil, por ello es utilizada en estos carteles cuya temática es representar la violencia del enemigo y las víctimas de la guerra.



Figura 22. S.A. El comunismo destruye la familia (1936-1939).

Capítulo 2. La mujer en la posguerra

2.1 Vuelta al ámbito privado y a la vida familiar

El día 1 de abril de 1939 se daba por finalizada la Guerra Civil Española, dando paso a un largo y difícil periodo de posguerra. Esta etapa resultó ser igual de dura que la Guerra Civil. Cabe destacar que esta no concluyó por una decisión conjunta, sino que más bien debemos hablar del desgaste por parte de uno de los dos bandos: el bando republicano. Y de esta forma, el bando que salió victorioso, el sublevado, impuso su ideología, y manera de pensar, recuperando los valores tradicionales de familia y religión, aspecto que afectó directamente a la consideración social de la mujer en este período (Montero Díaz, 1998).

La posguerra no fue una etapa fácil para las mujeres, sobre todo para aquellas pertenecientes al bando republicano. La gran mayoría habían perdido a sus maridos en la guerra, quedando viudas, mientras que otras se habían quedado solas al cuidado de la unidad familiar al ser sus maridos encarcelados.

Ellas fueron las encargadas de sacar la familia adelante, utilizando numerosas estrategias, cuya única finalidad fue sobrevivir. Estas estrategias fueron desde prácticas legales hasta ilícitas, algunas de las más sonadas fueron el robo y el hurto, que acabaron con muchas mujeres encarceladas. Eran tan comunes y habituales entre el sector femenino, que existió un aumento considerable de arrestos frente a los hombres. Aunque no hay que olvidar que estos actos no los llevaron a cabo por deseo, sino conducidas por el hambre y la desesperación. Prueba de ello, es que la gran mayoría no tenía ningún antecedente; lo que tenían eran cargas familiares por la que eran capaces de hacer hasta lo imposible por llevar un plato de comida a casa (Miranda, 2017).

Así pues, en el año 1940 encontramos ya más de veinte mil presas políticas, y es importante destacar que este hecho no solo afectó a las mujeres, sino que también se vieron afectados los/as niños/as, puesto que muchos fueron apartados de sus madres. Por ello, fueron dos las instituciones encargadas de «volver a educar» a las mujeres pertenecientes al bando republicano, «las rojas»; la Sección Femenina y la Iglesia (Casanova, 2002: 160-161).

El franquismo, definido como una dictadura militar totalitaria construyó un régimen basado en el control de todas las facetas de la vida de la sociedad, tanto la vida pública como la privada, así como de las conciencias y la moral. Como veníamos diciendo, la Sección Femenina de la Falange, fue la encargada de adoctrinar socialmente a las mujeres. Desde el régimen se inculcó a las mujeres valores que coincidían con los modelos ideales

que el sistema construyó: «la perfecta casada» y «el ángel del hogar» (Fernández García: 332).

Según estos dos modelos las mujeres quedaban de nuevo apartadas del ámbito público y debían ser educadas para vivir en familia, de la cual se ocuparían cuidando del hogar, de sus maridos y de su descendencia. Es en este momento cuando se crearon diversas revistas femeninas, de entre la que destaca la revista *Medina*, en la cual, número tras número se especificaron los atributos del modelo de mujer que ansiaba crear el régimen, y que se corresponden con la siguiente descripción:

Abnegada y fiel a la obra de Franco, responsable de su hogar, esposa y madre perfecta, el prototipo de “mujer Medina” corresponde al modelo de mujer fascista que todo régimen totalitario desea construir. Lealtad y sumisión son los valores más destacados, y la función social idónea pasa por que la mujer se convierta en una esposa y madre perfecta. Éstas son las mujeres que Franco quiere para consolidar su régimen en el futuro (Pinilla, 2005: 156).

Y si la Sección Femenina de la Falange fue la encargada de socializar a las mujeres, el otro gran pilar del régimen fue la Iglesia Católica encargada de adoctrinar las conciencias y la moral. La Iglesia Católica, fundamentada en su libro sagrado, la Biblia, difundió los dos modelos femeninos que de ella se desprenden. Por un lado, el que se relaciona con la figura de Eva, mujer pecadora que será castigada eternamente por sus pecados, y por otro el de la Virgen María, mujer pura, bondadosa, de moral perfecta y madre, prototipo que han de seguir las mujeres «buenas»:

...Debemos partir de la concepción cristiana de la mujer y del reparto de tareas. La Biblia es la primera fuente al respecto, pues en el Génesis se recoge el castigo que Dios impone a Adán y a Eva tras acometer el Pecado Original. [...] El prototipo de feminidad y de mujer moralmente intachable, la perfección femenina la representa María, aquella sin pecado concebida y que será representada realizando labores domésticas, actuando como prototipo (Matas y Luque, 2010: 49).

Así pues, tras la experiencia bélica en la cual muchas mujeres pudieron incorporarse al ámbito laboral propio de la esfera pública, fueron de nuevo relegadas al ámbito privado y a la vida familiar en la posguerra. El régimen franquista utilizó el control exhaustivo de todas las facetas la vida de la sociedad, sirviéndose de la ayuda de instituciones como la Sección Femenina o la Iglesia Católica, las cuales supo utilizar y combinar para lograr su objetivo: crear a la mujer ideal del régimen, una mujer casada, madre, piadosa y de moral perfecta cuyo espacio propio era de nuevo el ámbito privado. De la misma manera que durante la guerra, la propaganda siguió siendo uno de los medios más directos para llegar de manera rápida y sencilla a la sociedad, así que el régimen utilizó este tipo de soporte

para propagar su ideología y sus principios. A continuación, vamos a ver cómo se plasmó el estereotipo de la mujer ideal franquista en la propaganda de este período.

2.2 Representación de la mujer en la posguerra

En el apartado anterior hemos citado cómo en esta etapa se crearon diversas revistas para mujeres, en las cuales se exponía el modelo ideal de mujer del régimen franquista. Por ello hemos creído oportuno extraer las imágenes que de ellas se publicaron en estos números en la década de los 40, así como también muestras de las diferentes secciones que estas podían consultar en sus números.

Aquí podemos ver una muestra de la portada de la revista para mujeres *Y (Madrid)* del número de septiembre de 1940 (figura 23), es decir, reciente al final de la guerra. En ella podemos ver una mujer que mira por la ventana, lo que nos indica que está en el interior de un hogar, es decir, una vez más se pone de manifiesto cual es el lugar que han de ocupar las mujeres. Asimismo, en el interior de este mismo número podemos ver los siguientes anuncios (figuras 24 y 25) en los que se publicitan productos, por un lado, relacionados con la feminidad y la necesidad de mantenerse perfectas para el hombre, y por otro, con el cuidado de los hijos.



Figuras 23, 24 y 25: Portada e interior de la Revista *Y (Madrid)*, septiembre de 1940.

Seguimos analizando las publicaciones de esta revista, pero avanzamos en el tiempo hasta septiembre de 1945, en el cual podemos observar en la portada (figura 26) la imagen de una mujer realizando la compra, es decir, las labores del hogar. Además, entre sus secciones encontramos una guía litúrgica religiosa, ejemplo de cómo la Iglesia Católica

supo entrar en los hogares españoles de la época y transmitir sus valores y su modelo moral, considerado el idóneo para el régimen.



Figuras 26 y 27: Portada e interior de la Revista Y (Madrid), septiembre de 1945.

Para finalizar con la representación de la imagen de la mujer en la posguerra finalizaremos en la década de los años 50 donde expondremos y analizaremos la *Guía de la buena esposa* publicada el año 1953 por la Sección Femenina. En ella el régimen plasmó de manera visual a través de diversas reglas cómo debía ser y comportarse la mujer para mantener al marido feliz. En esta podemos encontrar que aquello que se valoraba de una mujer era el sacrificio por la familia y, sobre todo, la sumisión al hombre, ya que se la educaba para ello. Siendo su lema ya una clara distinción de sexos: «el niño mirará al mundo y la niña mirará al hogar» (Gómez-Ferrer, 2002: 417), afirmación que hace referencia a que los hombres podrán llegar o aspirar a todo aquello que deseen ser, mientras que el destino de las mujeres ya está decidido, y este es el cuidado de los hijos y del hogar (Paz Rebollo y otros, 2005: 133-145).

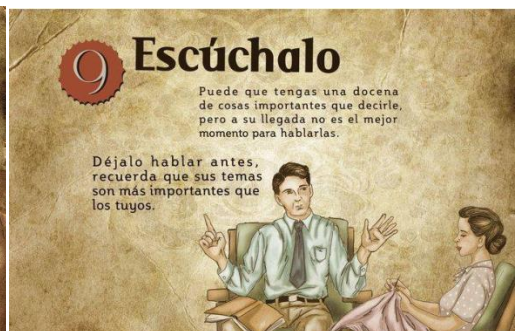
Entre los consejos de esta guía se encontraban orientaciones dirigidas a las mujeres a hacer las tareas del hogar, entre las que se incluía la cocina, el cuidado de los niños y arreglar la casa (figuras 26, 27 y 28), lucir perfectas y sin quejarse (figuras, 29 y 30) y escuchar y comprender a los maridos (figuras 31 y 32). Asimismo, también se les decía cómo debían ser: dulces, interesantes y silenciosas (figuras 33 y 34).



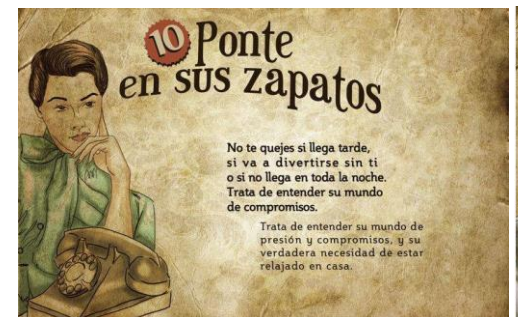
Figuras 26 y 27: Sección Femenina. Guía de la buena esposa (1953).



Figuras 28 y 29: Sección Femenina. Guía de la buena esposa (1953).



Figuras 30 y 31: Sección Femenina. Guía de la buena esposa (1953).



Figuras 32 y 33: Sección Femenina. Guía de la buena esposa (1953).



Figura 34: *Sección Femenina*. Guía de la buena esposa (1953).

Con el análisis de esta guía llegamos al final de nuestra revisión, en la cual hemos podido comprobar la evolución de la imagen de la mujer durante la Guerra Civil Española y la posguerra llegando con ella a la culminación de la creación de la mujer ideal del régimen fascista que permaneció vigente en España hasta 1975 con el inicio de la democracia. Aunque todavía hoy en día muchas de estas ideas siguen estando en nuestra sociedad explican, de algún modo el machismo y la sociedad patriarcal que todavía nos persigue.

Sin embargo, también cabe resaltar que la guerra fue una experiencia liberadora para muchas mujeres que por primera vez se sintieron realizadas aportando a la sociedad desde la esfera pública y siendo reconocidas por sus compañeros varones. Como hemos visto, la posguerra supuso un paso atrás en este breve pero significativo período para muchas mujeres, que aunque silenciadas por el nuevo régimen dictatorial crearon en ellas esa conciencia de clase que más tarde, una vez inaugurada la democracia, las llevaría a unirse y luchar por el movimiento feminista consiguiendo su tan ansiada liberación, por la que actualmente siguen activas.

Conclusiones

A lo largo de la historia ha habido colectivos silenciados, es decir, que no han quedado reflejados en ella aunque han sido partícipes al haber vivido y haberse desarrollado en un contexto histórico específico. Este es el caso de las mujeres, las cuales han ocupado el espacio privado durante muchos años de la historia de la humanidad, siendo los varones quienes han acaparado todo el protagonismo de la vida pública, la cual ha permitido reconocerles sus méritos.

Tras la realización de esta investigación hemos comprobado cómo en España el contexto bélico que desencadenó la Guerra Civil Española propició la marcha de los hombres al frente y la subsiguiente incorporación de las mujeres a los puestos de la retaguardia, lo que supuso para ellas un espacio de libertad y reconocimiento sin precedentes. Aunque esto solo pudieron vivirlo aquellas mujeres de ideología más progresista, ya que desde el bando sublevado siempre se difundieron modelos de mujer tradicionales que debían dedicarse al cuidado del hogar y de los hijos.

Siguiendo con este planteamiento, hemos podido comprobar que aunque desde el bando republicano sí que se hicieron llamadas a la incorporación de las mujeres al ámbito laboral siempre existió una división sexual del trabajo, ya que el frente no fue considerado apropiado para las mujeres que fueron relegadas a un segundo plano, la retaguardia. Asimismo, desde este bando también se difundieron estereotipos negativos sobre las mujeres como el de prostitutas, a través del cual se las acusó de transmitir enfermedades venéreas a los soldados.

Con todo y con ello, podemos concluir que la guerra sirvió para que muchas mujeres vivieran la experiencia de ser reconocidas y de sentirse realizadas, lo que motivó en ellas un cambio de mentalidad y una conciencia de clase que se vio truncada con la victoria del bando sublevado y la instauración del nuevo régimen fascista. Durante el período de la posguerra el régimen se encargó de volver al sistema tradicional de roles impuestos como resultado de una sociedad patriarcal que apartó de nuevo a las mujeres de la esfera pública y les encargó las tareas del hogar y del cuidado, llegando incluso a establecer modelos bien definidos de cómo debían ser y comportarse las mujeres.

Queremos remarcar que la mayoría de imágenes que hemos analizado han sido editadas por hombres, lo que nos lleva a preguntarnos cómo serían esas imágenes si detrás de ellas hubiera una autora ¿Hubieran asignado a las mujeres estereotipos negativos? ¿Hubieran afirmado que los frentes no eran lugar para las mujeres? ¿Le hubieran impuesto

unas pautas de comportamiento y una manera de ser? O por el contrario ¿le hubieran dado total libertad para escoger cómo ser y comportarse en cada momento según sus sentimientos?

Después de haber reflexionado alrededor de todas estas cuestiones exponemos nuestra conclusión final: la Guerra Civil Española supuso para las mujeres un contexto en el cual tuvieron la oportunidad de desarrollar un rol diferente al que tradicionalmente se les había asignado (sobre todo las del bando republicano), que pronto finalizó con la dictadura franquista. No obstante, en esas mujeres que habían demostrado y sentido su valía siempre quedó la consciencia y la necesidad de luchar por su emancipación, lo que las llevó a seguir luchando, de manera pacífica, una vez terminados los años de dictadura.

Bibliografía

- ACKELSBURG, MARTHA y SMITH COLLEGE (1991): «Captación y capacitación: el problema de la autonomía en las relaciones de Mujeres Libres con el movimiento libertario», en Instituto de la Mujer: *Las mujeres y la Guerra Civil Española*, Salamanca: Ministerio de Cultura. Dirección de los Archivos Estatales, 30-48.
- ALCAÑIZ, MERCEDES (2011): *Cambios y continuidades en las mujeres*, Barcelona, Icaria.
- ANÓNIMO (2008): *Arriba España*. Recuperado de: Carteles de la guerra. Madrid, Fundación Pablo Iglesias.
- ARENAS, GLORIA (2006): *Triunfantes perdedoras: La vida de las niñas en la escuela*, Barcelona, Graó.
- ARTECHE, CRISTÓBAL (1936): ¡Les milicies us necessiten! [Cartel]. Recuperado de: <http://www.bne.es/es/Micrositios/Exposiciones/BNE300/Exposicion/Seccion3/sub3/Obra54.html?origen=galeria>
- BORRAZ, M. (2016): «Maricuela, una de las últimas milicianas vivas: Luchábamos para defender la República y nos la robaron». En Eldiario.es. Disponible en: https://www.eldiario.es/sociedad/Milicianas-Guerra-Civil-dinamitar_fronteras_0_536846599.html
- BLANCO CORUJO, OLIVA (2010): *La polémica feminista en la España ilustrada. La defensa de las mujeres de Feijoo y sus detractores*, Toledo, Almad.
- BROWN, JAMES (1991): *Propaganda y medios de comunicación*, en: Técnicas de persuasión. De la propaganda al lavado de cerebro, Madrid, Alianza Editorial
- CABRAL MARTÍN, DOLORES (2015): *La Guerra Española en imágenes. Una lectura simbólica del lenguaje propagandístico de los carteles de la Guerra Civil española*. Tesis Universidad de Sevilla.
- CABRERA PÉREZ, LUÍS ALBERTO (2005): *Mujer, trabajo y sociedad (1839- 1983)*. Fundación BBVA/Fundación F. Largo Caballero, Madrid.
- CASANOVA, JULIÁN Y ESPINOSA MESTRE, FRANCISCO (2002): *Morir, matar, sobrevivir: la violencia en la dictadura de Franco*. Barcelona, España. Editorial Planeta.

- CENARRO LAGUNAS, ÁNGELA (2006): *La sonrisa de falange: Auxilio social en la guerra civil y en la posguerra*. Barcelona. Editorial Crítica.
- COBO BEDÍA, ROSA. (2005): *El género en las ciencias sociales*. En Cuadernos de trabajo social, nº18. Madrid. Universidad Complutense de Madrid. (pp. 249-258)
- CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA (1931): Derechos y deberes de los españoles. Recuperado de: http://www.congreso.es/docu/constituciones/1931/1931_cd.pdf [6-7-2020].
- CUADRADO BOLAÑOS JARA (2019): *Las huellas del franquismo pasado y presente*. Comares, España. Bloque I, 45-68.
- EDWARDS, VIOLET (1938): *Group Leader's to Propaganda Analysis* Nueva York: Institute for Propaganda Analysis.
- FERNÁNDEZ GARCÍA, SANDRA (2012): Muertas en vida. Investigación sobre la represión dada a las mujeres en la posguerra española en Ciudad Real. *AIBR: Revista de Antropología Iberoamericana*, 7(3), pp 327-360
- GÓMEZ ESCARDA, MARIA. (2008): *La mujer en la propaganda política republicana de la guerra civil española*. *Barataria: Revista Castellanomanchega De Ciencias Sociales* Nº9, 83-101.
- GÓMEZ-FERRER MORANT, GUADALUPE (2002): *Hombres y mujeres: el difícil camino hacia la igualdad*, Editorial Complutense, Madrid.
- GRAU, Vicent (2014): «José de Ramón Torrent: milicià comunista. Aproximació biogràfica a un heroi de guerra.» a MONLLEÓ, Rosa, Alfredo FORNAS, i Iván
- MEDALL. (eds.): *Biografies rescatades del silenci*. Castelló: Publicacions de la Universitat Jaume I, pp. 97-115.
- IGLESIAS, GEMA (1991): «Derechos y deberes de las mujeres durante la Guerra Civil española: “los hombres al frente, las mujeres en la retaguardia”», en INSTITUTO DE LA MUJER: *Las mujeres y la Guerra Civil Española*, Salamanca: Ministerio de Cultura. Dirección de los Archivos Estatales, 109-117.

- JULIÁN, INMACULADA (1991): «La representación gráfica de las mujeres (1936-1938)», en INSTITUTO DE LA MUJER: *Las mujeres y la Guerra Civil Española, Salamanca: Ministerio de Cultura. Dirección de los Archivos Estatales*, 353-358
- MANRIQUE, JUAN CARLOS (2007): «La familia como método de inclusión». En *Hispania Nova, Revista de historia contemporánea*. Nº7 pp. 193-222
- MARTÍNEZ CUESTA, FRANCISCO JAVIER (2017): «Maternidad y primer franquismo». *Revista de Comunicación y salud: RCyS*, Nº 7, 151-172.
- MARTÍN, MATILDE (1994): *De la Ilustración al Romanticismo: VII Encuentro: la mujer en los siglos XVIII y XIX, América y Europa ante la modernidad*, Universidad de Cádiz, Publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- MATAS FERNÁNDEZ RAFAEL Y LAURA LUQUE RODRIGO (2010): «La mujer en el espacio pintado: de la Edad Moderna a la Contemporánea». *Asparkía. Investigación feminista*, Nº 21, pp. 47-64. Recuperado de <http://www.erevistas.uji.es/index.php/asparkia/article/view/436/355> [6-7-2020]
- MIRANDA, FRANCISCO ALÍA, AÑOVER BASCUÑÁN ÓSCAR, RODRÍGUEZ-BORLADO, HERMINIA VICENTE., Y LUNA, ALFONSO. M. VILALTA. (2017): *Mujeres solas en la posguerra española (1939-1949). Estrategias frente al hambre y la represión. Revista de historiografía (RevHisto)*, 235.
- MONTERO DÍAZ, JULIO (1998): *El primer Franquismo: triunfo y asentamiento del régimen (1939-1959)*. Paredes, J. *Historia Contemporánea de España (Siglo XX)*. Barcelona. Ariel.
- NASH, MARY (1991). «La miliciana: otra opción de combatividad femenina antifascista», en INSTITUTO DE LA MUJER: *Las mujeres y la Guerra Civil Española, Salamanca: Ministerio de Cultura. Dirección de los Archivos Estatales*, 97-108.
- NASH, MARY (1999): *Rojas: las mujeres republicanas en la guerra civil*. Taurus. Madrid.
- OBIOLS, RICARD (1981): *Carteles de la Guerra Civil Española*. Ediciones Urbión, Madrid.
- PAZ REBOLLO, MARÍA ANTONIA, Y CORONADO RUIZ, CARLOTA. (2005): *Mujer y formación profesional durante el franquismo: NO-DO, 1943-1975* Université

Paris VIII. Vincennes -Saint Denis: Département d'Études Hispaniques et Hispano-Américaines.

PERNÍAS, P.L., Y QUESADA, A.G. (2013): *The woman on the political and social poster period 1931- 1939 / la dona al cartell polític i social del període 1931-1939 / la mujer en el cartel político y social durante el periodo 1931-1939*. Historia y Comunicación Social, Vol. 18. N° Esp. Dic. (2013) pp. 173-186.

PINILLA GARCÍA, ALFONSO (2006): «La mujer en la posguerra franquista a través de la Revista Medina». Revista *Medina*. Madrid, Sección Femenina, 1942-1944. 13 (1), pp. 153-179.

PRADA RODRÍGUEZ, JULIO (2008): *Mujeres Contra La Revolución: La Movilización Femenina Conservadora Durante La Segunda República Española Y La Guerra Civil*. Amnis: Revue De Civilisation Contemporaine De L'Université De Bretagne, no.8, 2008, p. 1-25.

RODRÍGUEZ MARTÍN, NURIA (2007): *La imagen de la mujer en la publicidad gráfica en España en el primer tercio del siglo XX*. Archiviana. España.

SÁENZ DE TEJADA, CARLOS (2009): Por la madre y el hijo: por una España mejor. Cartells (Biblioteca de Catalunya). (2009). Recuperado de: <http://mdc.cbuc.cat/cdm/ref/collection/cartellsBC/id/184> , Fecha de consulta: 19-05-2020.

SÁENZ DE TEJADA, CARLOS (1937): Ni un hogar sin lumbre, ni un español sin pan. Franco. [Cartel]. Recuperado de: <http://pares.mcu.es/cartelesGC/servlets/visorServlet?cartel=2117&page=1&from=busqueda> ,Fecha de consulta 17-04-2020

SERVÁN, JOSEFINA y ANTONIO TRINIDAD (1991): «Las mujeres en la cartelística de la Guerra Civil», en INSTITUTO DE LA MUJER: *Las mujeres y la Guerra Civil Española*, Salamanca: Ministerio de Cultura. Dirección de los Archivos Estatales, 364-370.

SUÁREZ VILLEGAS, JUAN CARLOS, GUADARRAMA RICO Y OTROS (2017): *La desigualdad de género invisibilizada en la comunicación*. Madrid: Dykinson.

TORRES MARTA (2012): «Mucho miedo y poco pan» en Revista los ojos de Hipatia, disponible en <https://losojosdehipatia.com.es/cultura/historia/tiempos-de-postguerra-mucho-miedo-y-poco-pan/> , Fecha de consulta, 14-07-20.

VALLECILLO LOPEZ, MARIA (2016): *Relevancia de la mujer en el bando nacional de la guerra civil española: Las enfermeras*/Relevance of women in the nationalist faction of the spanish civil war: The nurses. *Memoria y Civilización*, Nº 19, pp 419-439.