

ANÁLISIS DE LOS CARTELES PROPAGANDÍSTICOS DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA



**UNIVERSITAT
JAUME·I**

Grado de Comunicación Audiovisual

TRABAJO FIN DE GRADO

Modalidad A

Autora: Ylenia Ramos Guirao

Tutor: Césareo Fernández Fernández

Julio, 2020

RESUMEN

La Guerra Civil Española, acontecida desde el 17 de Julio de 1936 hasta el 1 de abril de 1939, es una de las mayores catástrofes que podemos recordar a nivel nacional. En esta guerra, se dividieron dos Españas, por un lado, la España del nacionalismo, y por otro lado, la España republicana. Ambos bandos, se apoyaron en la propaganda política para atraer a la sociedad hacia su bando y recibir apoyo. Una de las mayores formas de propaganda que fue más activa en relación a esto fue el cartel de ambos bandos.

OVERVIEW

The Spanish war, happened between 1936 and 1939, and it is one of the most important catastrophe that we can remember as national level. In this war, Spain was divided in two parts; the national part, and the republic part. Both of them, were based in the politic advisement in order to attract the society toward its part and to receive support from the population. One of the most important we can remember, was the poster.

PALABRAS CLAVE

Guerra – carteles propagandísticos – propaganda – guerra civil – bando nacional – bando republicano

KEY WORDS

War – advisement posters – advisement – civil war – national part – republic part

ÍNDICE

RESUMEN	1
OVERVIEW	1
PALABRAS CLAVE.....	1
KEY WORDS.....	1
ÍNDICE	2
ÍNDICE DE IMÁGENES	4
INTRODUCCIÓN	9
MARCO TEÓRICO.....	10
INTRODUCCIÓN.....	15
METODOLOGÍA	15
HIPOTESIS	16
INTRODUCTION	17
THECNICAL SUMMARY	18
INTRODUCTION	23
METHODOLOGY	23
HYPOTHESIS	24
CAPÍTULO 1. ANÁLISIS DE LOS CARTELES DE AMBOS BANDOS.....	25
COMIENZO DE LA GUERRA	26
LA ESPAÑA FRANQUISTA	32
CARTELISTAS DEL BANDO NACIONAL	35
LA ESPAÑA REPUBLICANA	35
CARTELISTAS DEL BANDO REPUBLICANO	40
LA GUERRA DE DESGASTE.....	40

EL AVANCE FRANQUISTA	42
EL FINAL DE LA GUERRA.....	45
CAPÍTULO 2. DOS CASOS PARADIGMÁTICOS: JOSEP RENAU Y CARLOS SÁENZ DE TEJADA	47
JOSEP RENAU	48
SU VIDA.....	48
CARTELES DE JOSEP RENAU	49
CARTELES DE JOSEP RENAU EN LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA	53
CARLOS SÁENZ DE TEJADA.....	56
SU VIDA.....	56
CARTELES DE CARLOS SÁENZ DE TEJADA.....	58
CARTELES DE CARLOS SÁENZ DE TEJADA EN LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA	60
CAPÍTULO 3. EL PAPEL DE LA MUJER EN LOS CARTELES DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA	63
BANDO REPUBLICANO.....	64
LA MUJER EN EL FRENTE.....	64
LA MUJER EN LA RETAGUARDIA	66
LAS MUJERES EN LA ASISTENCIA SANITARIA	70
LA MUJER COMO VÍCTIMA DEL FASCISMO	72
BANDO NACIONAL	74
LA MUJER EN EL PAPEL DE ESPOSA Y MADRE.....	74
LA MUJER COMO VÍCTIMA DEL COMUNISMO.....	77
CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	80
CHAPTER 4. CONCLUSIONS AND RESULTS OF THE INVESTIGATION	83
BIBLIOGRAFÍA.....	86
ANEXOS.....	91
ANEXO I. Entrevista Alberto Gómez.....	92
ANEXO II. Entrevista Anna Franch.....	95
ANEXO III. Entrevista Pedro Castellano	99
ANEXO IV. CURRICULUM VITAE	102

ÍNDICE DE IMÁGENES

Figura 1. Bonne Bierre Mars.

Enlace: <https://url2.cl/vsHGh>

Figura 2. Papiere Job.

Enlace: <https://url2.cl/Nueqf>

Figura 3. Tu país te necesita.

Enlace: <https://url2.cl/kg7EK>

Figura 4. Ganar la guerra.

Enlace: <https://url2.cl/l7msJ>

Figura 5. Todos con un pensamiento único: ganar la guerra sin lo cual se derrumbarán las conquistas de nuestra nueva república.

Enlace: <https://url2.cl/xdvrn>

Figura 6. Los trece puntos de la victoria.

Enlace: <https://url2.cl/z8X7i>

Figura 7. Trece puntos de paz y victoria

Enlace: <https://url2.cl/bdAie>

Figura 8. La patria en peligro llama a sus hijos

Enlace: <https://url2.cl/wGUfj>

Figura 9. El ejercito popular es el ejercito de la república

Enlace: <https://url2.cl/uv3km>

Figura 10. Compañeros! Aumentando la producción aplastaremos el fascismo!

Enlace: <https://url2.cl/XM9Jq>

Figura 11. Defendamos Madrid. Unidos bajo un mando único

Enlace: <https://url2.cl/peg5S>

Figura 12. Arriba España

Enlace: <https://url2.cl/mF75p>

Figura 13. Nuestra bandera: La de España. Alistaos en el Requeté

Enlace: <https://url2.cl/g997n>

Figura 14. Como ha sembrado la Iglesia su religión en España

Enlace: <https://url2.cl/Eu3IT>

Figura 15. España orientadora espiritual del mundo

Enlace: <https://url2.cl/uSnXQ>

Figura 16. El analfabetismo ciega el espíritu. Soldado instrúyete

Enlace: <https://url2.cl/dM3iZ>

Figura 17. La juventud en armas defiende la cultura

Enlace: <https://url2.cl/cfMlv>

Figura 18. Antes morir que retroceder

Enlace: <https://url2.cl/aj6KW>

Figura 19. ¡Paso a la mujer!

Enlace: <https://url2.cl/N9KMr>

Figura 20. Dones antifeixistes

Enlace: <https://url2.cl/L1E2d>

Figura 21. L'escola de tots

Enlace: <https://url2.cl/AA6Dm>

Figura 22. ¡Milicianos! No desperdiciéis municiones, viveres ni energías

Enlace: <https://url2.cl/psKsA>

Figura 23. Homes forts, al front!

Enlace: <https://url2.cl/7pDbC>

Figura 24. Aplastar el fascismo!

Enlace: <https://url2.cl/RSRhB>

Figura 25: ¡PASAREMOS!

Enlace: <https://url2.cl/j2PDy>

Figura 26. Front únic de la solidaritat

Enlace: <https://url2.cl/i5bgr>

Figura 27. Todos en pie de Guerra

Enlace: <https://url2.cl/zHPLG>

Figura 28. Ayudad a Madrid

Enlace: <https://url2.cl/QP8tl>

Figura 29. El receptor de radio

Enlace: <https://url2.cl/Jk9K1>

Figura 30. Ha llegado España

Enlace: <https://url2.cl/Z2u1f>

Figura 31. La victoria está en fortificar y resistir

Fuente: libro

Figura 32. Josep Renau

Enlace: <https://url2.cl/uvrd5>

Figura 33. Portada estudios

Enlace: <https://url2.cl/bTXuY>

Figura 34. Balneario las arenas

Enlace: <https://url2.cl/bTXuY>

Figura 35. Mr. Clip

Enlace: <https://url2.cl/bTXuY>

Figura 36. CocaCola versus Pepsi

Enlace: <https://url2.cl/bTXuY>

Figura 37. Ah! Que bella es la Guerra

Enlace: <https://url2.cl/bTXuY>

Figura 38. Celebrities norteamericanas

Enlace: <https://url2.cl/bTXuY>

Figura 39. Los usos pacíficos de la energía

Enlace: <https://url2.cl/bTXuY>

Figura 40. Autorretrato del gran capital

Enlace: <https://url2.cl/bTXuY>

Figura 41. Obreros, campesinos, soldados, intelectuales, reforzad las filas del partido Comunista

Enlace: <https://url2.cl/77veM>

Figura 42. El comisario, nervio de nuestro ejército popular

Enlace: <https://url2.cl/77veM>

Figura 43. Campesino, defiende con las armas al gobierno que te dio la tierra

Enlace: <https://url2.cl/77veM>

Figura 44. Carlos Sáenz de Tejada

Enlace: <https://url2.cl/MBk86>

Figura 45. Mañana de verbena o Pim, Pam, Pum

Enlace: <https://url2.cl/ECPZ5>

Figura 46. Carmen bailando

Enlace: <https://url2.cl/3zJRp>

Figura 47. Pandereta castiza

Enlace: <https://url2.cl/U1fpD>

Figura 48. Don José se une a la banda de doncarrio

Enlace: <https://url2.cl/U1fpD>

Figura 49. En nuestra justiciar está nuestra fuerza

Enlace: <https://url2.cl/q2iAZ>

Figura 50. Por la madre y el hijo, por una España mejor

Enlace: <https://url2.cl/q2iAZ>

Figura 51. S/N

Enlace: <https://url2.cl/q2iAZ>

Figura 52. ¡No pasarán!

Enlace: <https://url2.cl/lIsH8>

Figura 53. Les milicies us necesiten!

Enlace: <https://url2.cl/vWZ3s>

Figura 54. Por las milicias

Enlace: <https://url2.cl/PrGTJ>

Figura 55. Tu, al front. Jo, al treball.

Enlace: <https://url2.cl/Tqicj>

Figura 56. ¡Compañeras!

Enlace: <https://url2.cl/U1uxX>

Figura 57. Nuestros brazos serán los vuestros

Enlace: <https://url2.cl/TD4bQ>

Figura 58. La retaguardia no quedará abandonada

Enlace: <https://url2.cl/TD4bQ>

Figura 59. Mujeres, trabajad por los compañeros que luchan

Enlace: <https://url2.cl/fXFjX>

Figura 60. ¡Mujeres! Vuestra familia la constituyen todos los luchadores de la libertad

Enlace: <https://url2.cl/zzBIW>

Figura 61. ¡Ayuda a la cruz roja en su labor humanitaria!

Enlace: <https://url2.cl/Tgcva>

Figura 62. Ayuda a los hospitals de sangre

Enlace: <https://url2.cl/pUKZr>

Figura 63. Consell Sanitat de Guerra

Enlace: <https://url2.cl/uYKul>

Figura 64. Els caiguts et necessiten!

Enlace: <https://url2.cl/z3BEe>

Figura 65. ¡Camaradas de la retaguardia!

Enlace: <https://url2.cl/ErT2f>

Figura 66. ¡Criminales!

Enlace: <https://url2.cl/rwrAf>

Figura 67. Diada de Madrid. Ajudem-lo!

Enlace: <https://url2.cl/QuCji>

Figura 68. ¿Consentirás tu esto? Ayuda a la evacuación

Enlace: <https://url2.cl/UpEF6>

Figura 69. En nuestra justiciar está nuestra fuerza

Enlace: <https://url2.cl/6tfki>

Figura 70. Hijos de la Tierra

Enlace: <https://url2.cl/xAEtS>

Figura 71. Por la madre y el hijo. Por una España mejor

Enlace: <https://url2.cl/Pah7w>

Figura 72. Amor de madre y calor social

Enlace: <https://url2.cl/LFNAc>

Figura 73. Arriba España

Enlace: <https://url2.cl/sIBRk>

Figura 74. Ayuda a los refugiados

Enlace: <https://url2.cl/EBjEZ>

Figura 75. El comunismo destruye la familia

Enlace: <https://url2.cl/TKt85>

Figura 76. El comunismo iguala a todos

Enlace: <https://url2.cl/LZss4>

INTRODUCCIÓN

MARCO TEÓRICO

La Guerra Civil Española aconteció entre 1936 y 1939. En esta, se enfrentaron dos bandos. Por un lado, el bando republicano, el cual tenía el poder hasta el momento, y por otro lado, el bando nacional, también conocido como el bando sublevado encabezado por el general Francisco Franco, el cual se alzaría con el poder totalitario después de cuatro años de guerra.

En esta guerra, la comunicación jugó un papel muy importante, ya que intentaban persuadir a la población para que tuviese un pensamiento declinado a sus ideologías. Una de las formas más importantes de comunicación, fue el cartel. Las calles se impregnaron de carteles de ambos bandos, intentando atraer a la población.

Pero el cartel no nace aquí, sus orígenes se remontan en la antigüedad, más específicamente en 1715. Es este el momento en el que podemos encontrar una pintura anunciando sombrillas plegables, no obstante, el primer impreso apareció en Inglaterra, obra de William Caxton. Más tarde, en 1800 aparece Bonne Bierre de Mars, representando a jóvenes que beben en una posada en Francia como vemos en la figura 1.



Figura 1. Bonne Bierre de Mars,
Ernets Maindron,
1800

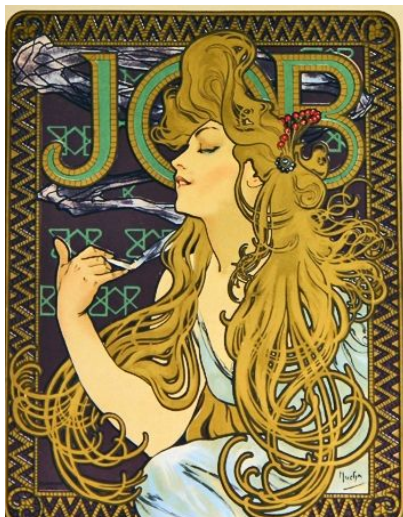
<https://url2.cl/vsHGh>

Es en 1869, cuando aparecen los carteles de Chéret. La forma del cartel que ha llegado a nosotros, la podemos encuadrar en esta fecha y es resultado de dos factores: mejoras técnicas en la impresión litográfica y la influencia del propio autor. Este, no era un procedimiento novedoso puesto que ya había sido inventado por Aloys Senefelder en 1798.

En 1858, Chéret realizó su primer diseño litográfico en color, pero su aporte a la historia se produce cuando empieza a realizar carteles con una maquinaria nueva proveniente de Inglaterra, basada en los diseños de Aloys Senefelder. Chéret fue el encargado de darle al cartel un dinamismo utilizando el color negro, con el que rodeaba sus figuras.

A finales del siglo XIX y principios del siglo XX, el cartel tuvo su época dorada. Esta forma de propaganda se encontró como un arte innovativo, que permitía la distribución masiva de imágenes particulares.

Los representantes del art nouveau introdujeron un estilo alternativo, creando carteles exóticos por medio de líneas fluidas y de formas alargadas. Entre los artistas se encuentra, por ejemplo, el francés Alphonse Mucha, que fue un cartelista destacado del modernismo. Sus diseños se caracterizaban por las



líneas sinuosas, los arabescos, flores de tallos finos y retorcidos y mujeres de largas cabelleras como vemos en la figura número 2.

Figura 2. Papiere Job

Alphonse Mucha

1896

<https://url2.cl/Nueqf>

Por otra parte, Bonnard introdujo una importante innovación en el art nouveau. En un cartel del periódico “*La Revue Blanche*” en 1894, introdujo el texto en el cartel, enlazando letras con el dibujo y utilizando de foto letras como caracteres.

El modernismo contenía elementos de diseño que anticipaban evoluciones futuras y presentaba referencias del pasado. En el siglo XX, los diseños fueron reemplazados por temas que reflejaban las formas fluidas de los artistas Art Deco. Con el estallido de la Primera Guerra Mundial (IGM), en 1914, el arte del cartel experimentó un cambio radical, se convirtieron en instrumentos de propaganda que se utilizaron para llamar a filas como vemos en la figura 3.



Figura 3. Tú país te necesita

Alfred Leete

1914

<https://url2.cl/kg7EK>

Durante las décadas de los años 20 y 30, los carteles reflejaron influencias del cubismo, surrealismo, dadaísmo y Art Deco, entre otras. Durante años se generalizaron dos tipos de carteles, el de cine y el de viajes. El éxito alcanzado por el cine mudo, y posteriormente, por el sonoro, conllevó un aumento de la producción de carteles cinematográficos. La escuela alemana de *Bauhaus*, fue la pionera en crear nuevas formas de arte gráfico, introduciendo el texto en el dibujo, o utilizando palabras para crear un mismo dibujo.

El arte simbolista afectó al diseño de carteles, volviendo a introducir en él la iconografía como elemento pictórico. Los artistas volvían a las formas lineales y a los contornos amorfos para describir. Las imágenes podrían expresar la pasión y las excitaciones estaban cargadas de referencias clásicas o religiosas, era todo lo que pedía la sociedad ya que les gustaba verse reflejados en dichos carteles.

El cartel y los movimientos artísticos de vanguardia van a estar ligados hasta nuestros días. Posteriormente a los carteles de Bauhaus, llegarían los carteles expresionistas, con todo el dolor de la IGM y la Segunda Guerra Mundial. Más

tarde, llegaron los carteles surrealistas, realistas, políticos, de revolución y de guerra.

Además de lo comentado, el cartel cumple unas funciones en nuestra sociedad que muchas veces no son apreciadas. El cartel constituye una técnica particular de estrategia comercial cuya eficiencia es reconocida a nivel mundial. Un cartel atractivo, sin duda, influirá en el comportamiento del individuo.

Un cartel se compone; de un fondo, una imagen y una tipografía. La característica del cartel debe ser fácil de visualizar, esto es, que con pocas palabras se entienda.

Como indica Marín, el término cartel se refiere a el soporte mediante el cual se transmite información. De la misma manera, Bermúdez de la Rosa y Riaño considera la cartelera como *“uno de los productos que con mayor precisión define la labor de los diseñadores gráficos”* . Esta trascendencia se resume en varias funciones según Marín:

1. La función informativa la cual busca trasladar un mensaje determinado al público.
2. La función persuasiva y retórica orientada a provocar una respuesta en el receptor.
3. La función estética ligada al poder de la imagen y al vínculo con el público al cual se dirige.
4. La función educadora la cual contribuye al enriquecimiento cultural y a la educación de los públicos.
5. La función ambiental que proporciona personalidad a los espacios urbanos.

Durante la Guerra Civil Española, el cartel fue una herramienta político social empleada por ambos bandos que participaron en la guerra tras el golpe militar del 18 de julio de 1936.

Por una parte, los carteles del bando nacional utilizaron eslóganes sobre la unidad de España, la fe y el catolicismo, además del prototipo del súper hombre. De igual manera, aparece simbología fascista como el águila, el yugo y las flechas o la esvástica nazi. En este bando destacaron Sáenz de Tejada y Joaquín Valverde.

Por otra parte, en los carteles del bando republicano, se resalta la educación o la lucha contra el fascismo. En cuanto a símbolos, se utiliza la hoz, el martillo y otras herramientas que daban a entender que eran un bando obrero y luchador. Cabe destacar a Josep Renau o Manolo Prieto, entre otros.

“Con la sublevación militar [...] las posturas neutras de artistas e intelectuales quedaron imposibilitadas; ya que no fue válido refugiarse en la especificidad del arte, y la reflexión intelectual ya no fue suficiente. Queda el compromiso, el tomar partido como única salida” (González, J.A)

Son muy pocas las veces que en un país se ha dado una manifestación masiva de arte, una expresión pública de ideas como los carteles de la Guerra Civil Española de 1936. Durante esta, la popularidad de los carteles se multiplicó; no se trataba de publicidad comercial en el que una empresa pretendía vender, si no de propaganda ideológica que se dirigían a un colectivo enorme, fue así como la identificación de la población con los carteles fue mucho más intensa que lo que lograba conseguir la publicidad comercial.

¿Quiénes fueron los cartelistas? Una diversidad de personas pertenecientes a diferentes ámbitos de la sociedad; unos eran profesionales de publicidad y propaganda que conocían a la perfección el oficio; otros eran pintores y otros simples aficionados. La mayoría de carteles están firmados, pero muchos otros son anónimos ya que eran de aficionados y no querían dejar su sello de identidad.

En su conjunto, la producción fue muy irregular. Muchos carteles estaban inspirados en momentos históricos anteriores; aunque hubo otros inspirados en carteles políticos de la Alemania nazi o la Italia fascista.

INTRODUCCIÓN

OBJETO DE INVESTIGACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

En el siguiente Trabajo Final de Grado, analizaré los carteles propagandísticos dados en la Guerra Civil Española y de que manera influyeron en la misma.

Esta investigación es llevada a cabo por el interés que tengo a nivel personal en relación con la historia de España, y en concreto con la guerra civil y sus símbolos e influencia en la sociedad.

OBJETIVOS

Por una parte, estudiar la relevancia del cartel en la comunicación de la guerra civil, así como estudiar los empleos diferenciales en función de los bandos. Por otra parte, analizar los aspectos concretos; como el papel de la mujer en los carteles en ambos bandos.

METODOLOGÍA

La investigación se lleva a cabo mediante la revisión bibliográfica, atlas ilustrados y artículos científicos. Analizando además, las estrategias comunicativas de ambos bandos. Y por último, realizo un minucioso estudio de las figuras paradigmáticas (cartelistas). Por otra parte, se han realizado entrevistas en profundidad a tres figuras paradigmáticas; por un lado, Alberto Gómez, historiador y documentalista especializado en la Guerra Civil Española; por otro lado, Anna Franch, historiadora y profesora, especializada en la Guerra Civil Española. Y por último, Pedro Castellano, especializado en temas de la Guerra Civil Española el cual tiene en preparación un libro sobre este tema. La metodología que se aplicará respecto a los carteles, no se dan tanto en centrarse en el análisis profundo y semiótico de algunos carteles relevantes, si no que se lleva a cabo un análisis comparado de un conjunto de carteles, más bien extenso, para así abordar nuestros objetivos con respecto al uso que del cartel hicieron cada uno de los dos bandos.

HIPOTESIS

Hipótesis 1. Con sus carteles, ambos bandos incitan al odio

La Guerra Civil Española fue un conflicto bélico que enfrentó a dos bandos en un mismo país, los cuales luchaban por su ideología. La propaganda fue un elemento clave, ya que con ella, intentaban persuadir a la población para que pensará y actuará como ellos. Ambos bandos, con sus carteles, a parte de incitar a un tipo de pensamiento, incitaban al odio hacia el otro bando, por lo que los dos bandos generaron en la población una repulsión hacia el otro bando.

Hipótesis 2. El bando republicano le da más valor a la cultura en sus carteles que el bando nacional

Como hemos visto antes, la Guerra Civil fue un conflicto bélico, y con sus carteles, ambos bandos intentaban persuadir a la población. No lo hacían de la misma manera, puesto que cada bando le daba una importancia a un aspecto. Se cree que el partido republicano, le dió una verdadera importancia a la cultura, ya que creían que con ella se podía ganar cualquier Guerra. Al contrario, el bando nacional no le dió la misma importancia a la cultura, ya que tenían ideales opuestos.

Hipótesis 3. La mujer jugaba un papel igualitario en los carteles del bando republicano y no del bando nacional

El papel de la mujer fue muy importante en este conflicto bélico, ya que cada bando tenía un rol diferente de la misma. Para el bando republicano, el rol de la mujer era igualitario al del hombre, al contrario ocurría en el bando nacional, el cual veía a la mujer de una manera tradicional, en casa al cuidado de sus hijos y del hogar.

INTRODUCTION

THECNICAL SUMMARY

The Spanish war happened between 1936 and 1939. In this war, two parts were facing. On the one hand the republic part, which had the power until the moment, and on the other hand the national part, as well known as the rebel part, leaderate by Francisco Franco, who won the war.

In this war, the communication played a very important role, because they tried to persuade the population to have her own ideology. One of the main way of communication was the poster. The streets were full of these posters by the two parts, trying attract the population.

But the poster was born many years before in 1715. In this moment, we can find an advert picture about folding umbrellas, however, the first print was created in England by William Caxton. Later, in 1800 appeared the poster Bonne Bierre de Mars, showing some young people drinking in a bar in France as we can see in the figure 1.



Figura 1. Bonne Bierre de Mars

Ernest Maidron

1800

<https://url2.cl/vsHGh>

It is about 1869 when the posters of Chéret appeared. The way that the poster has arrived to us can be fixed in this date as a result of two factors: technical improvements in the lithographic printing and the influence by the author. This was not a new method because it was invented by Aloys Senefelder in 1798.

In 1858, Chéret made his first lithographic color design but his contribution in the history started when he began to make posters with a new English machine

based in the design of Aloys Senefelder. Chéret was the first person to give to the poster a new dynamism using black color with which he painted his figures.

The last of XIX century and beginning of XX century, the poster had its best time. This way of advertisement was an innovative art, which permitted the massive distribution of particular images.

The represents of art nouveau introduced an alternative style, making exotic posters throw fluid lines and long forms. Among the artists is, for example, the French Alphonse Mucha, who was a very important artist in the modernism. His designs are characteristics by sinuous lines, flowers with fine brands and women's with long hair as we can see on the figure 2.

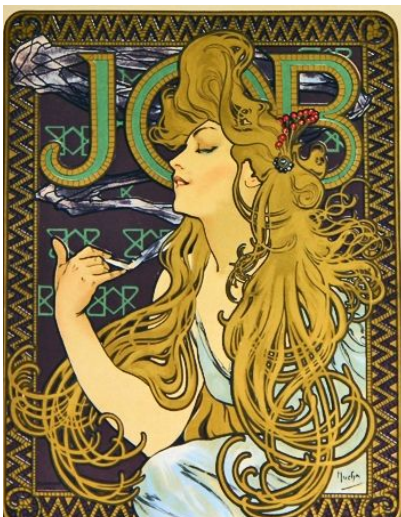


Figure 2. Papiere Job

Alphonse Mucha

1896

<https://url2.cl/Nueqf>

On the other hand, Bonnard introduced an important innovation in the art nouveau. In a poster in the newspaper “Le Revue Blanche” in 1894, he introduced text in the poster joining letters with the picture and using letters as a characters.

The modernism, which had design elements of the future, also had design elements of the past. In XX century, the design were changed by the Art Deco. When the first global war started, in 1914, the art of the poster had a radical change. They were used as an advisement element for calling the people to the war.



Figura 3. Your country needs you

Alfred Leete

1914

<https://url2.cl/kg7EK>

During 20's and 30's decade, the posters had influence of the cubism, surrealism, Dadaism and Art Deco among others. Along years two types of posters, about the cinema and about travels appeared. The success reached by the mud cinema and, later, sound cinema, increasing the production about new cinema posters. The Bauhaus, was the first school which created new ways of graphic art, introducing the text into the picture, or using words in order to make a same picture.

The symbolist art, affected the poster design, introducing again the iconographic as a picture element. The artist came back to the long lines and amorphous contours for describing. The images could express the passion and the excitations were full of classical and religious references. The population wanted to see themselves in this posters.

The poster and the vanguard artist movements will be united until our days. Later, after the poster of Bauhaus, the expressionist posters arrive showing the pain of the first global war and second global war. Later, the surrealism, realist, politics, revolutions and wars posters arrive.

Furthermore, the poster has a role in our society that many times isn't appreciated. The poster has a commercial strategic whose efficiencies is known around the world. An attractive poster, influences in the people behavior.

Poster, is composed by the underground, an image and a typographic. The poster characteristic must be easy to visualize. In addition, the poster gets the attention of the spectator, with the reason of receiving the message and spreading it.

As Marin says the poster is an element by which information is transmitted. In the same way, Bermúdez de la Rosa y Riaño, consider poster as “one of the product that define the labor of graphic designer”. According Marin, the poster had different functions:

1. The informative function, which searches give a determinate message to the public.
2. The rhetoric and persuade function guided to cause to response in the receiver.
3. The static function united to the image power and the union with the public that is directed.
4. The educative functions, which contribute to the cultural enrichment and the education of the public.
5. The environmental function, because it gives personality to the urban spaces.

During the Spanish war, the poster was a politic social tool used by the two parts which participated in the war after the military revolution in 18 July 1936

On the one hand, the national part posters, used slogans about the unit of Spain, the faith and the Catholicism, besides the super man. In the same way, fascism symbology appears like the eagle, the yoke, the arrows and the Nazi semantic. In this part Saenz de Tejada and Joaquin Valverde was very important.

On the other hand, in the republic part posters, the education, the fight against the fascism, and so on are outstanding. About the symbols, the republic part use the hammer and sickle, and other tools in order to show a fighter and worker part. In this part, Josep Renau or Manolo Prieto was very important.

“With the military revolution, the neutral thought of artists and intellectuals was cannulated because it was not valid keeping in the specific art, and an intellectual reflexion was not enough. The commitment was to take part as an only way.”

In few times a massive art demonstration has been given in a country, it is a public expression of ideas with posters of the Spanish war in 1936. During this war, the popularity of the poster increased; it wasn't a commercial advertising, it was a ideologic advisement directed to an enormous collective.

¿Who were the poster men? There were different types. On the one hand, some of them were publicity and advisement professionals who knew the job perfectly. On the other hand, they were painters or amateurs. The most of the posters are signed, but some of them are anonymous because they were only amateurs and didn't want their identity were known.

As a whole, the production was irregular. A lot of posters were inspired in past moments; although there were others which adopted politic posters from Nazi Germany or fascist Italy.

INTRODUCTION

RESEARCH OBJECT AND JUSTIFICATION

In this TFG, I will analyse the posters given in the Spanish civil war and how they influenced in the population.

This investigation is carried out in my personal interest in the history of Spain, and in particular with civil war and its symbols and its influence in the population.

OBJETIVES

On the one hand, it is study the significance of the poster in the civil war communication, as well as to study differential uses according to the parts. Furthermore, to analyze specific aspects; such as the role of women in posters on both parts.

METHODOLOGY

The research is carried out through the bibliographic review, illustrated atlas and scientific articles. Furthermore, communicative strategies on both parts. And finally, I analyze paradigmatic figures (cartelists). In addition, three paradigm figures have been interviewed; on the one hand, Alberto Gómez, historian and documentalist specialized in the Spanish Civil War; on the other hand, Anna Franch, historian and teacher, specialized in the Spanish Civil War. And finally, Pedro Castellano, specialising in Spanish Civil War, who is in preparation for a book about the subject.

The methodological objective with regard to posters is not so much about the deep and semiotic analysis of some relevant posters, but a comparative analysis of a set of posters, rather extensive, so that we can address our objectives with regard to the use of the poster by each side.

HYPOTHESIS

Hypothesis 1. With the posters, two parts want sew hatred.

The Spanish war, was a conflict that faced two parts in a same country. The advisement, was a key element, because with it, they try to persuade the populations. Both parts, with their posters, aroused hatred to another part.

Hypothesis 2. The republic part, value more importance the culture in their posters than the national part.

As we can see before, the Spanish war was a conflict, and with their posters the two parts tried to persuade the population. They didn't do it in the same way, each part gave importance to a different aspect. The republic part, gave true importance to the culture, because they believe that with culture they could win the war. The opposite, the national part didn't give importance to the culture because they had opposing ideals.

Hypothesis 3. The woman played an equal role to the man in the republic part, and not on the national part.

The woman role was very important in this war, because each part had a different thought respect to the woman. For republic part, the woman role was equal to the man. The national part, saw a traditional woman, in her house.

CAPÍTULO 1. ANÁLISIS DE LOS CARTELES DE AMBOS BANDOS

A continuación, vamos a elaborar un análisis entorno a los carteles propagandísticos de la guerra civil española que hemos considerado de mayor relevancia teniendo en cuenta su simbología y el mensaje que querían transmitir.

Para ello, desarrollaremos un análisis dividido en seis partes, que considero que suponen una casuística significativa.

- Comienzo de la guerra
- La España franquista
- La España republicana
- La guerra de desgaste
- El avance franquista
- El final de la guerra

Para esto se ha seguido la metodología empleada en la obra “Atlas ilustrado de carteles de la guerra civil española” la cual considero de gran relevancia a la hora de hacer este análisis.

COMIENZO DE LA GUERRA

La tensión y el clima del enfrentamiento se incrementan desde la primavera de 1936, cuando un grupo de militares ya tenía avanzada la conspiración para un golpe de Estado. Con la llegada del verano, el bando sublevado inició su rebelión, con el asesinato del republicano José Castillo, y como represalia asesinaron a José Calvo Sotelo, líder de la derecha monárquica. Se aceleró así el golpe de Estado el cual estaba siendo preparado en secreto desde meses anteriores a estos acontecimientos. El apoyo al bando sublevado es significativo, puesto que cuenta con el soporte de poderosos sectores que se estaban viendo afectados por diversas reformas. El problema del bando republicano, en cualquier caso, era la falta de apoyos firmes sociales y la debilidad del Estado.

Tres días después de iniciarse la rebelión, la situación que envuelve a ambos bandos es un tanto caótica. El golpe de Estado fracasa porque no triunfa en las principales ciudades. El golpe fallido y la situación generada en estos días, empuja irremediamente a una guerra civil. Uno de los primeros carteles que

vemos son con el lema “*ganar la guerra*” estos carteles vienen del bando republicano y son los que vemos a continuación:



Figura 4. Ganar la guerra

GIRÓN

1936

<https://url2.cl/l7msJ>

En la figura 4 vemos un mensaje muy claro, ganar la guerra, que era lo que se propusieron en un principio ambos bandos. Se nos refleja con un número 1 en su fondo, de manera que dan a entender que quieren quedar los primeros, con una arma en la mano. También vemos reflejado este mensaje en el siguiente cartel, figura 5, de igual manera del bando republicano, pero este tiene tres caras, las tres piensan lo mismo, en ganar la guerra. El mensaje que transmite es el mismo, ganar la guerra y este cartel da la razón del porque hay que ganar la guerra: se derrumbarían las conquistas que ha logrado la nueva república.



Figura 5. Todos con un pensamiento único: ganar la guerra sin lo cual se derrumbarán las conquistas de nuestra nueva república

MELENDRERAS, E.

1936

<https://url2.cl/xdvrn>

Un estallido revolucionario acompañó el inicio de la guerra en aquellos lugares donde la sublevación había fracasado. Una vez habían recuperado el control las autoridades, estas insistieron en anteponer la necesidad de victoria sobre la revolución. Ganar la guerra era el objetivo tal y como se ve en los dos carteles.



Figura 6. Los trece puntos de la victoria

ANÓNIMO

1936

<https://url2.cl/z8X7i>

Como vemos en la figura 6: “Los trece puntos de la victoria” es un cartel republicano que daba a conocer algunos principios recogidos en la Constitución de 1931 y señalaba algunas necesidades organizativas para afrontar con éxito

el conflicto bélico. Además, otro de los carteles que simbolizaba lo mismo es la siguiente figura 7.



Figura 7. Trece puntos de paz y victoria

TOLOSA

1938

<https://url2.cl/bdAie>

El siguiente cartel, la figura 8, se aprecian a dos mujeres con armas y en el fondo siluetas armadas también, este cartel republicano llamaba al alistamiento en el Cuerpo de Carabineros, antiguo cuerpo armado fundado en 1829 y que se dedicaba a la vigilancia de fronteras y costas. Estos cuerpos se dedicaron a la república pero cuando ganó el bando nacional, el general Franco los “castigó” uniéndolos a la Guardia Civil.



Figura 8. La patria en peligro llama a sus hijos

ANÓNIMO

1936

<https://url2.cl/wGUfj>

Además, tras la disolución de las milicias, el gobierno republicano decide crear un ejército más profesional y mejor preparado para afrontar la guerra. En el siguiente cartel, figura 9, vemos al campesino y al soldado cogidos de la mano, señalizando que todos vamos a una bajo el lema “El ejército popular es el ejército de la república”. Este cartel simboliza la unión entre dos personas de distinto gremio para luchar juntas.



Figura 9. El ejército popular es el ejército de la república

PARRILLA

1936

<https://url2.cl/uv3km>

El campesino tuvo una especial relevancia durante este periodo ya que era necesario mantener los alimentos básicos, y con ellos, la agricultura y la ganadería. Esta idea aunque parezca asombroso fue compartida entre ambos bandos. En la siguiente figura 10, vemos un cartel republicano en el que podemos observar con claridad los alimentos que se debían preservar y el mensaje es inequívoco: “aumentando la producción aplastaremos el fascismo”



Figura 10. Compañeros! Aumentando la producción aplastaremos el fascismo!

CIENAS

1936 – 1939

<https://url2.ci/XM9Jq>

El bando republicano era firme en un pensamiento, que no cayese Madrid, la capital. La necesidad de mantenerla en pie obligó a la reestructuración del ejercito republicano. Además, la ayuda de las brigadas internacionales tuvo especial relevancia para poder hacer frente y resistir a la avalancha fascista. Vemos en la figura 11 el letrero de “Unidos bajo un mando único” en él encontramos una mano que representa Madrid con cinco soldados defendiéndola.



Figura 11. Defendamos Madrid. Unidos bajo un mando único

ESPERT

1936 – 1939

LA ESPAÑA FRANQUISTA

El bando nacional poco a poco fue ampliando su territorio, hasta que logró hacerse con todo el territorio español y alzarse con el poder. Estando en éste durante toda la dictadura de Francisco Franco. La España franquista cuenta desde el primer momento con un grupo de escritores, pensadores y artistas que se encargaron de la difusión intelectual y el adoctrinamiento ideológico. Sin embargo, la mayoría de los intelectuales eran afines al bando republicano.

A pesar de la aparente rigidez que presentaba el bando nacional, en el momento que Francisco Franco alcanzó el poder no estaban claros sus objetivos políticos ni existía un liderazgo definitivo.

Los símbolos falangistas, junto a la Iglesia Católica, configuraron el marco cultural en el que se desenvolvía la vida cotidiana del bando nacional. El omnipresente papel de la Iglesia legitimó la acción bélica haciendo de obligado cumplimiento sus preceptos y extendiendo su moral e ideología en todos los ámbitos.

En los carteles del bando nacional se puede apreciar los valores tradicionales implantados, así como líneas políticas adoptadas por las autoridades militares.



Figura 12. Arriba España

ANÓNIMO

1936

<https://url2.cl/mF75p>

Como vemos en la figura 12, soldados, campesinos y obreros desfilan junto al falangista brazo en alto (símbolo que representaba al bando sublevado) bajo el lema ¡Arriba España! el nuevo grito patriótico acuñado por la Falange que sustituía el ¡Viva España!

Seguidamente, en la figura 13, tenemos una bandera monárquica, contrapuesta a la tricolor del bando republicano, que fue adoptada en un primer momento por las tropas sublevadas, así como la bandera carlista. Esta animaba a la sociedad a alistarse al requeté carlista, cuyo nombre hacía alusión a las tropas de la primera guerra carlista en 1833 y formó parte del ejército sublevado. En el centro vemos el águila, típico símbolo falangista y el escudo carlista, blanco con la cruz de San Andrés y un mensaje bastante claro que es el de animar a la gente que se aliste en el requeté¹

¹ Requeté. Soldados carlistas que lucharon durante la primera guerra carlista y posteriormente lucharon en la Guerra Civil. Se entiende como requeté a los soldados y afiliados de un movimiento político Carlista.



Figura 13. Nuestra bandera: La de España. Alistaos en el Requeté

ANÓNIMO

1936 – 1939

<https://url2.cl/g997n>

La iglesia tenía un papel diferente en ambos bandos, para el bando republicano, era la culpable de la situación que se estaba viviendo en ese momento. Mientras que para el bando nacional, representaba los valores esenciales de la patria. La Iglesia fue perseguida durante la Guerra por el bando republicano, lo cual conllevó que la misma fuera fiel al bando sublevado.

Para una parte fundamental del bando republicano, la Iglesia había sembrado odio para defender sus derechos. En la figura 14, podemos ver a un miembro del clero con símbolos nazis sembrando la muerte, este cartel es de la UGT. En la figura 15, vemos un cartel del bando nacional, el cual habla de que España es orientadora espiritual del mundo. Son dos carteles muy diferentes que hablan positivamente del papel que tuvo la iglesia para ambos bandos.



Figura 14. Como ha sembrado la Iglesia su religión en España
 RAGA
 1936 – 1939
<https://url2.cl/Eu3IT>



Figura 15. España orientadora espiritual del mundo
 ANÓNIMO
 1936
<https://url2.cl/uSnXQ>

CARTELISTAS DEL BANDO NACIONAL

- Sáenz de Tejada
- Joaquín Valverde
- Teodoro y Alvaro Delgado
- José Caballero
- J.J. Acha
- J, Olasagasti

LA ESPAÑA REPUBLICANA

La división del territorio nacional en dos zonas enfrentadas provocó un colapso en el gobierno republicano. El bando nacional se confortó por valores culturales tradicionales apoyados como hemos visto anteriormente en el respectivo capítulo por el catolicismo, a diferencia del bando republicano que sufrió una revolución cultural apoyada por escritores e intelectuales. La mayor énfasis estuvo en la difusión de la cultura y el esfuerzo de educar a las clases más humildes. Se crean

Institutos Obreros, Escuelas para Adultos, y las Milicias de la Cultura, encargadas de enseñar a escribir y leer al soldado analfabeto.

“Se descubre que de verdad los republicanos, sobre todo los progresistas, se creían la cultura y la educación, ya que para ellos, era el motor para cambiar el mundo.” (Franch, A)



Figura 16. En analfabetismo ciega el espíritu. Soldado instrúyete

VILA, V

1936 – 1939

<https://url2.cl/dM3iZ>

Como vemos en la figura 16, el gobierno republicano puso en marcha diferentes campañas de alfabetización para la población en general. En el cartel observamos a un soldado con un libro delante de sus ojos lo cual nos está dando el mensaje de que al soldado se le tiene que “caer la venda” y empezar un proceso de alfabetización.



Figura 17. La juventud en armas defiende la cultura

ANÓNIMO

1937

<https://url2.cl/cfMlv>

En la figura 17, seguimos viendo la importancia que le daba el bando republicano a la cultura, que la defienden por encima de todo.

La guerra consistió en la conquista del territorio que había ocupado en bando sublevado, de aquí venía la importancia de no ceder terreno. El siguiente cartel, figura 18, está llamando a la resistencia, para que las milicias que están en las “fronteras” resistan. En el cartel vemos a un campesino, un miliciano y un pescador con un mensaje muy claro “antes morir que retroceder”.



Figura 18. Antes morir que retroceder

PRIETO, M

1936

<https://url2.cl/aj6KW>

El papel de la mujer tuvo especial relevancia en el bando republicano, donde se le mantuvieron sus derechos y participó en la vida pública. A diferencia del bando nacional, que mantenía un papel de la mujer tradicional. Como vemos en las figuras 19 y 20, la mujer era muy importante tanto en la lucha como en la retaguardia. Además, en los carteles que analizaremos en los siguientes capítulos también veremos la importancia del papel de la mujer.



Figura 19. ¡Paso a la mujer!

ANÓNIMO

1936

<https://url2.cl/N9KMr>



Figura 20. Dones antifeixistes

ANÓNIMO

1936

<https://url2.cl/L1E2d>

Como señalábamos anteriormente, el bando republicano prestó especial atención no solo a la guerra, si no a la difusión de la cultura y al esfuerzo de educar a las clases más humildes. Como vemos en la figura 21, la escuela es para todos y es unificada, para que todos aprendan por igual.



Figura 21. L'escola de tots

ANÓNIMO

1936

<https://url2.cl/AA6Dm>

Las campañas para preservar los recursos naturales fueron parte de las políticas económicas desplegadas. En la figura 22 vemos un cartel en el que se pide a los milicianos que no desperdicien municiones, viveres ni energías.



Figura 22. ¡Milicianos! No desperdiciéis municiones, viveres ni energías

AMSTER

1936 – 1939

<https://url2.cl/psKsA>

CARTELISTAS DEL BANDO REPUBLICANO

- Aurelio Arteta
- Josep Renau
- Arturo y Vicente Ballester
- Fontserè
- Manolo Prieto
- Amado Oliver
- Enrique Garrán

LA GUERRA DE DESGASTE

En 1937, la guerra tiene cuatro frentes abiertos: los de Andalucía, Aragón, Madrid y el Norte. Varios meses después del inicio de la rebelión, el enfrentamiento concentrado entorno a Madrid, entra en una fase de equilibrio. Al igual que el bando nacional se desgastó en el asedio, el bando republicano tomó aire y consolidó su resistencia. En cuanto a la política la situación también se encontraba más asentada; Franco se alzó con el poder e inició la puesta en marcha para consolidar un Estado completamente nuevo.

La guerra entra en un periodo de estancamiento, los avances son lentos y las posesiones firmes.

Desde el inicio de la guerra, cada uno de los bandos recurrió al reclutamiento de jóvenes según su año de nacimiento. Pero no obstante, a partir de 1937, las campañas solicitando voluntarios fueron permanentes. Como vemos en la figura 23, un cartel del bando republicano, en el que se requiere al hombre fuerte al frente y en el vemos un hombre fuerte con arma en mano y casco de soldado.



Figura 23. Homes forts, al front!

ANÓNIMO

1937

<https://url2.cl/7pDbC>

En julio de 1937, un año después del inicio de la guerra, ambos bandos se dispusieron a celebrar la efeméride. En la figura 24 vemos un cartel republicano que conmemora el 19 de julio (inicio de la guerra) y en la figura 25 vemos un cartel franquista respondiendo al ¡no pasarán! con un ¡pasaremos!



Figura 24. Aplastar el fascismo!

ANÓNIMO

1937

<https://url2.cl/RSRhB>

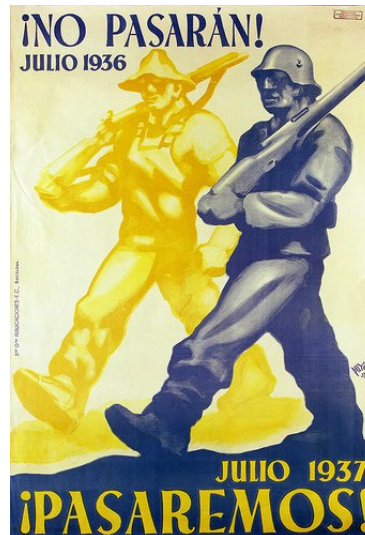


Figura 25. ¡PASAREMOS!

ANÓNIMO

1937

<https://url2.cl/j2PDy>

EL AVANCE FRANQUISTA

A principio de 1938, la situación bélica, pese a su equilibrio, se postulaba a favor del lado sublevado. Madrid no había sido tomada y Barcelona se encontraba lejos del frente, pero la pérdida del norte hizo pensar que la caída de la república era cuestión de tiempo.

El dilema del bando republicano entre la resistencia o la rendición, ante la imposibilidad de llegar a un pacto es resuelto no solo afrontando la lucha sino incluso pasando a la ofensiva. Sin embargo, la derrota reduce a cualquier mínima posibilidad la victoria republicana. Franco decidió encaminarse sin resistencia hacia Barcelona, y así lo hizo.

Como vemos en la siguiente figura 26, el bando republicano, abrumado por la necesidad de encontrar abastecimiento para mantener el frente, delegó la asistencia social de desplazados, mayores, niños y heridos a organizaciones como Socorro Rojo.



Figura 26. Front únic de la solidaritat

ANÓNIMO

1938

<https://url2.cl/i5bqr>

A pesar de que el bando franquista intentó invadir cada vez más el territorio de la república, la situación en Madrid permaneció inalterable tras los ataques de 1937. Durante el 38, fue un frente estable. A continuación en las figuras 27 y 28 vemos carteles en los que se pedía no bajar la guardia y mantener al apoyo a la capital.



Figura 27. Todos en pie de guerra
 JOSEP RENAU
 1938
<https://url2.cl/zHPLG>



Figura 28. Ayudad a Madrid
 ANÓNIMO
 1938
<https://url2.cl/QP8tl>

La radio, en ambos bandos se convirtió en el principal medio de comunicación y propaganda. En la figura 29 vemos un cartel que alienta el uso de la radio.



Figura 29. El receptor de radio
 ANÓNIMO
 1938
<https://url2.cl/Jk9K1>

EL FINAL DE LA GUERRA

Tras la victoria de la batalla del Ebro, Franco no cometió el error de permitir la reagrupación republicana. Ni Madrid ni Valencia son objetivos inmediatos. El ejército republicano huyó en desbandada. Azaña dimitió de su cargo de presidente de la república por no estar de acuerdo con la política de Negrín. Dispuestos a no continuar la guerra, ni favorecer las expectativas comunistas los militares republicanos empezaron a preparar una conspiración que pusiera fin a la guerra.

Como vemos en la figura 30, se observa un cartel franquista en el que se anuncia la llegada de las tropas vencedoras. Este cartel fue realizado por un cartelista republicano, pese a ser del bando franquista. En el que se aprecia una simbología franquista como la bandera con el águila, el saludo fascista, el soldado con el símbolo de la falange o el león refiriéndose a la capital.



Figura 30. Ha Llegado España

JOSEP MARTORELL

1939

<https://url2.cl/Z2u1f>

La estrategia de resistencia, a pesar de resultar evidente que la guerra se había perdido en el campo de batalla, obligó a realizar campañas para combatir el pesimismo como vemos en la figura 31.



Figura 31. La victoria esta en fortificar y resistir

MARIN

1939

Fuente: (SÁNZ, J.A.)

CAPÍTULO 2. DOS CASOS PARADIGMÁTICOS: JOSEP RENAU Y CARLOS SÁENZ DE TEJADA

JOSEP RENAU

SU VIDA

Josep Renau i Berenguer, nació en Valencia en 1907 y fue un importante cartelista y pintor español.

En 1925, empezó su actividad como pintor y cartelista. Se inició con influencias dadaístas, pero acabó realizando pinturas en contexto con su lucha ideológica y al servicio de la izquierda, centrándose en 1931 en el

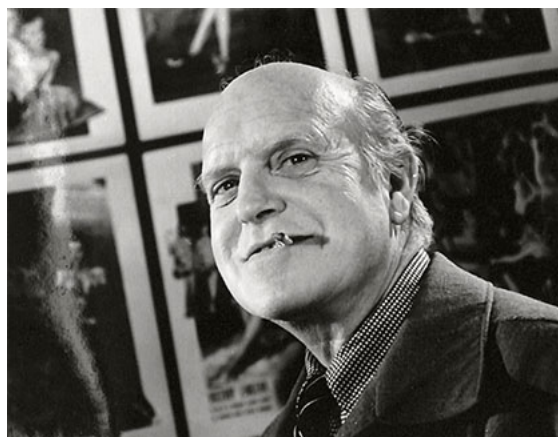


Figura 32. Josep Renau

cartelismo.

<https://url2.cl/uvrd5>

Fue nombrado director de Bellas Artes (donde antes, había realizado sus estudios artísticos) en 1936, y organizó el pabellón español de la Exposición de París (exposición con una enorme masa cultural que pretendía dar a conocer la situación española a través de sus obras de arte).

En 1939, una vez acabada la Guerra Civil Española y con la victoria del bando nacional, Renau se exilió en México y posteriormente se estableció en la República Democrática Alemana.

Josep Renau, dio sus primeros pasos artísticos bajo las influencias de su padre, profesor de dibujo y restaurador. Posteriormente, entró en la Escuela de Bellas Artes donde estudió diversas técnicas artísticas y se especializó en técnica fotográfica. Alternó sus estudios con el trabajo en la litografía Ortega, donde aprendió a ser litógrafo. Tras obtener el título de profesor de dibujo y pintura, inició su camino profesional como diseñador gráfico.

El año 1928 realizó su primera exposición en el Círculo de Bellas Artes de Madrid. Además, al mismo tiempo, empezó su colaboración tanto en tareas de ilustración como de redacción.

En 1930, se afilió al Partido Comunista de España (PCE) y pronto se convirtió en un puntual del pensamiento izquierdista valenciano. Dos años más tarde, consiguió el premio por el cartel de anuncio de la Exposición Nacional de Bellas Artes. Entre 1932 y 1936 (justo el inicio de la Guerra Civil Española) fue profesor

de dibujo y pintura en la Escuela de Bellas Artes de Valencia y en 1935 creó la revista Nueva Cultura, comprometida con el comunismo republicano más importante de toda España.

En 1936, fue nombrado director general de Bellas Artes, y como tal, se encargó del Pabellón de España en la Exposición Internacional de Artes y Técnicas que se celebró en París en 1937.

Finalizada la Guerra Civil Española (1936-1939), Renau se exilió en Francia un corto periodo de tiempo y, de ahí se dirigió a México, donde fue bien acogido. En 1958, vuelve a Europa y se instaló en el Berlín oriental. En Alemania, además de trabajar para revistas y periódicos, continuó con su tarea de muralista, oficio que desarrolló en México. A partir de la década de 1970, empezó a viajar a su Valencia natal, ciudad que recuperó parte de su obra.

CARTELES DE JOSEP RENAU

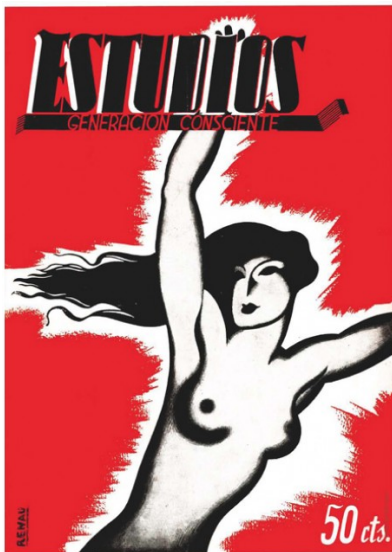


Figura 33. Portada estudios

<https://url2.cl/bTXuY>



Figura 34. Balneario las arenas
1935

<https://url2.cl/bTXuY>

Los carteles de Josep Renau durante la Segunda República Española se caracterizaron por el uso de dibujos, la tipografía y la policromía, aportando como novedad el uso del aerógrafo para colorear los fondos y la fotografía como testimonio del momento histórico que vivía España.

Renau, realizaba sus carteles influenciado por el constructivismo ruso (donde el cartel es un medio movilizador) y el fotomontaje político del alemán Jhon Heartfield (dadaísta). Josep Renau, supo potenciar las ideas expresivas y plásticas del cartel para expresar ideales de igualdad, progreso y solidaridad.

En 1939, después del desenlace de la Guerra Civil Española, trajo como consecuencia su exilio a México. Allí, conoció a artistas como David Alvaro Siqueiros y Diego Rivera, con quienes se inició en la realización de pinturas murales. Fue en esta etapa donde tuvo un gran éxito como diseñador de carteles cinematográficos, los cuales fueron el sustento económico de su familia.

Realizó portadas para las revistas mexicanas *Futuro* y *Lux*. Su estancia en México le facilitó conocer la vida norteamericana, su persecución anticomunista, el racismo, lo que le llevó a comenzar una serie de fotomontajes donde denunciaba el imperialismo norteamericano y su estilo de vida.

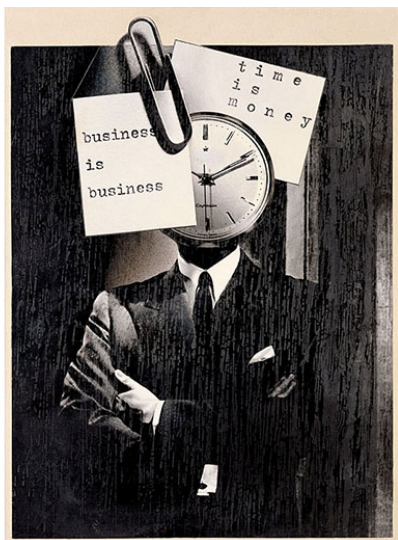


Figura 35. Mr. Clip
1953

<https://url2.cl/bTXuY>

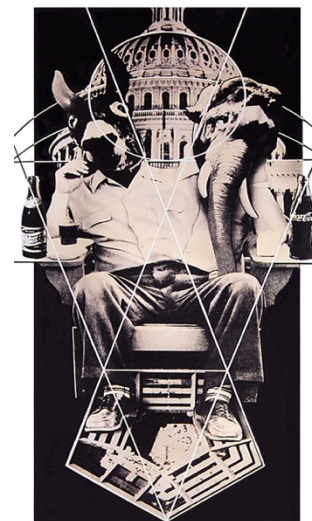


Figura 36. Cocacola
versus Pepsi, 1949

<https://url2.cl/bTXuY>

En esta etapa, utilizó imágenes de varias revistas como *The New York Times*, y luego las recortaba y coloreaba si lo consideraba necesario. De esta forma, Renau conseguía neutralizar imágenes sacándolas de contexto componiendo así otras. Su objetivo era transmitir un planteamiento crítico.



Figura 37. Ah! Que bella es la guerra

<https://url2.cl/bTXuY>

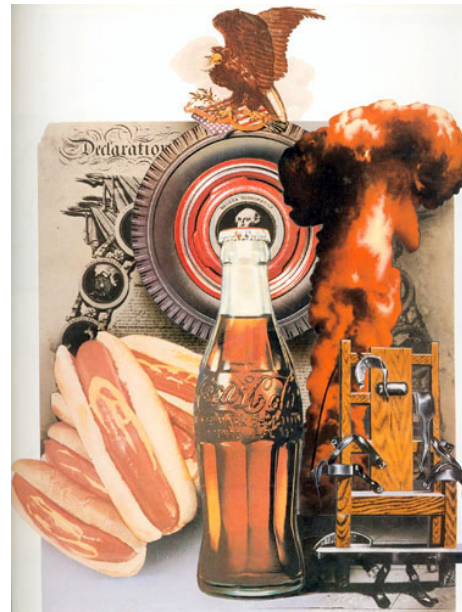


Figura 38. Celebridades norteamericanas

<https://url2.cl/bTXuY>

The American Way of Life, destacó el concepto de Renau del planteamiento de una gran serie como conjunto, en vez de la realización de fotomontajes aislados además de su novedoso uso del fotomontaje en color.

El año 1958, Josep Renau se trasladó a Berlín, donde se dedicó a dibujar filmes gráficos para televisión y donde continuó haciendo fotomontajes y pintando murales al aire libre.

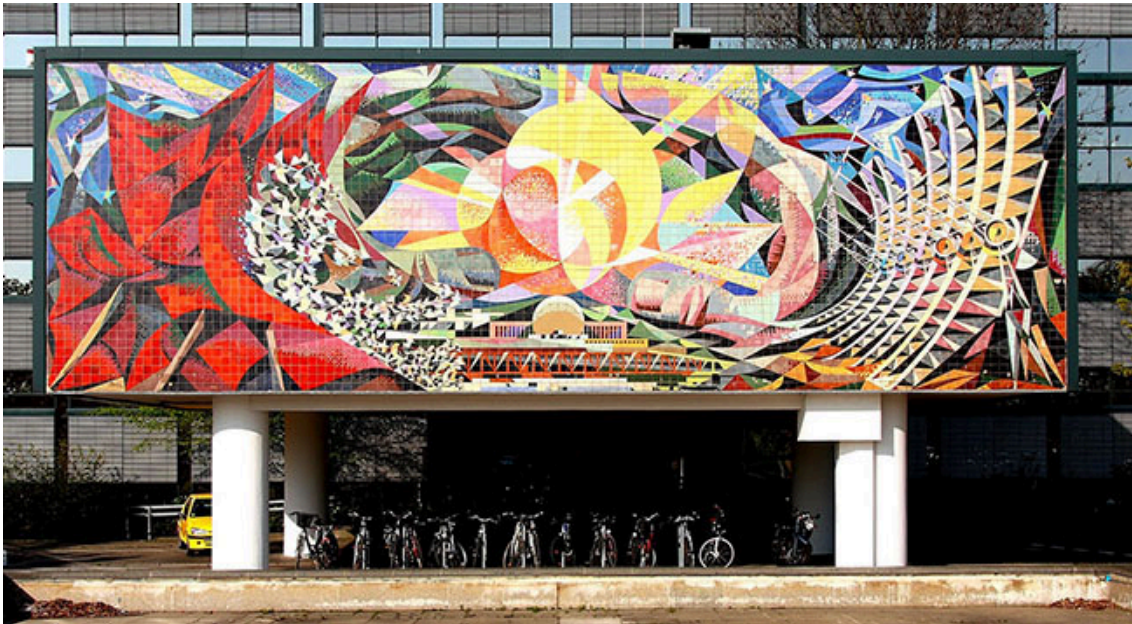


Figura 39. Los usos pacíficos de la energía

<https://url2.cl/bTXuY>

Durante su estancia en Alemania, realizó la serie Über Deutschland (Sobre Alemania) y otra serie de fotomontajes a color de crítica a la política internacional como la obra: "Autorretrato de gran capital" en 1975, que representa el capitalismo y sus consecuencias.

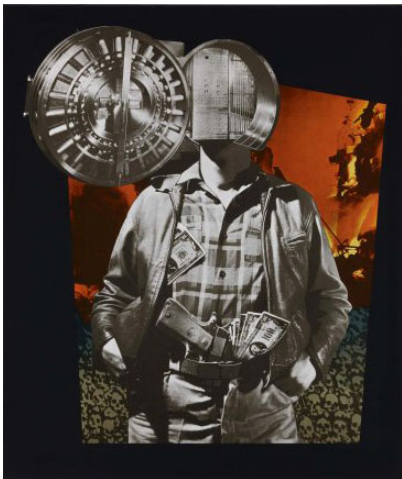


Figura 40. Autoretrato del gran capital

1977

<https://url2.cl/bTXuY>

En 1976, después de la muerte del general Francisco Franco el 20 de Noviembre del 1975, Renau regresó a España pero nunca dejó de vivir en Berlín.

Josep Renau fue una figura que tuvo especial relevancia en la introducción en España del uso de las vanguardias y la conciencia social del cartel.

En 1982 falleció en Berlín, dejándonos un inmenso legado artístico donde su concepción del arte y la cultura le llevaron a convertirse en una figura importantísima de la resistencia cultural española.

CARTELES DE JOSEP RENAU EN LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA

Los carteles de a continuación se han elegido tras la profunda investigación sobre los carteles más relevantes de Josep Renau en Guerra Civil Española. Exponiendo aquellos que tuvieron una mayor repercusión en la sociedad española a lo largo de la Guerra.



Figura 41. Obreros, campesinos, soldados, intelectuales, reforzad las filas del partido comunista.

JOSEP RENAU

1936

<https://url2.cl/77veM>

Esperanza, experiencia, determinación y razón es lo que expresa el joven obrero, el anciano campesino, el soldado y el intelectual, flanqueados por el banderín comunista. Este, fue uno de los primeros carteles realizados después del estallido del conflicto. A partir de un integrado fotomontaje, compuesto por la bayoneta que sustenta la bandera del partido en un símil que alude a la lucha en Guerra como refuerzo del partido Comunista. En el cartel, se presentan las cuatro clases sociales de apoyo: el proletariado, de aspecto juvenil, rostro serio y mirada comprometida; el campesino, con una piel arrugada por el sol, con expresión de seguridad y desafío; el soldado, ataviado con el casco en actitud de espera y, finalmente, el intelectual, con expresión activa.



Figura 42. El comisario, nervio de nuestro ejército popular
JOSEP RENAU

1937

<https://url2.cl/77veM>

Los primeros en avanzar y los últimos en retroceder, ese fue el lema de los Comisarios Políticos del EPR. Donde el puño parece tener tanta fuerza como las espadas.

Este cartel fue realizado en 1937, y es considerado uno de los mejores carteles que se realizaron durante la guerra. A través de una composición en horizontal, el cartel se articula guiándose por las reglas de la lectura, de izquierda a derecha, de tal manera que el espectador observa un puño y las espadas que aparecen por la derecha, representando la resistencia que en aquel momento el bando republicano marcaba en el devenir de la guerra. A su vez, se destaca la figura del comisario, cuyo puño defiende y resiste como si fuese una espada más.



Figura 43. Campesino, defiende con las armas al gobierno que te dio la tierra
 JOSEP RENAU
 1936

<https://url2.cl/77veM>

El decreto del 7 de octubre permitía a los campesinos sin tierras expropiar los latifundios improductivos. Este cartel fue realizado en 1936, para el Ministerio de Agricultura. Este cartel se realizó con urgencia pero aun así, quedaron plasmados los aspectos bélicos básicos: el texto de la reforma y la figura del campesino con pecho desnudo, en alusión a la desnudez del proletariado. Además, encontramos la hoz alzada en mano izquierda, herramienta de su trabajo. En mano derecha, sostiene una bayoneta con la palabra “decreto” en la que la envuelve una serpiente que simboliza al fascismo. El propio Josep Renau, describe este cartel como: “*un auténtico documento histórico clave*” indicando su utilidad en la difusión y promoción del mensaje republicano.

CARLOS SÁENZ DE TEJADA

SU VIDA

Carlos Sáenz de Tejada y Lezama fue un pintor, ilustrador y muralista, nacido en Tánger (Marruecos) el año 1897 y murió en Madrid en 1958. Sáenz de Tejada nació en Tánger cuando este aún pertenecía a España en una familia de diplomáticos y periodistas. Su padre, era vicecónsul de España en la ciudad de Tánger y su madre, provenía de una familia de periodistas y



Figura 44. Carlos Sáenz de Tejada

<https://url2.cl/MBk86>

escritores, vinculados con la política progresista de finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

La diversidad cultural que conoció de niño, gracias al oficio de su padre y la amplitud de miras políticas por parte de su familia materna hicieron que conociese diferentes realidades sociales a la que tenía en casa. Este proceso, quedó reflejado en sus primeros dibujos.

En 1910, se estableció en Madrid. Allí fue donde empezó sus estudios en el Instituto Calderón de la Barca. Durante esa primera etapa madrileña, asistió también a clases en el Fomento de las Artes desde 1911 hasta 1913.

Fue en 1913 cuando Sáenz de Tejada decidió dedicarse plenamente a la pintura. Una vez admitido como alumno en San Fernando mantuvo una relación de admiración hacia su profesor Joaquín Sorolla. Debemos destacar la importancia de estos años de formación, ya que es cuando se inició en la ilustración de revistas.

Alquiló un estudio junto a otros compañeros de San Fernando, que fue frecuentado por personalidades vanguardistas. En este estudio, creó obras

pictóricas, que nunca llegaron a gran público debido al incendio que destruyó el estudio en 1925. Este suceso desencadenó a su abandono de la pintura de caballete y su total dedicación a la ilustración y pintura decorativa. Solicitó una beca para formarse en París. Esta beca le fue concedida, por lo que abandonó España en 1926.

Lo que parecía un alejamiento de sus actividades en España, fue totalmente lo contrario, ya que aquí mantuvo contacto con su amigo, Ismael Cuesta. Durante este periodo francés, que transcurrió entre 1926 – 1933, se dio una internacionalización de su trabajo.

A finales de 1933, regresó a España. El siguiente periodo significativo en la vida del artista es el que transcurrió desde 1936 hasta 1941, durante el periodo de la Guerra Civil Española, que trabajó para el agente londinense A.E Johnson hasta 1937. Esta época coincidió con su contrato con Prensa y Propaganda en la revista Vértice, colaboración que duró hasta 1938. Esta fue rota por el artista debido a numerosos retoques de sus honras por parte de la publicación. Estos trabajos se completan con dos carteles para el auxilio social, cuyos resultados tampoco fueron del gusto de Sáenz de Tejada, debido a los añadidos a mano de otros artistas, y con sus ilustraciones para *La canción de la Falange* en 1939.

Continuó con su labor como ilustrador en libros. En el mes de julio de 1938, Ediciones Españolas le ofreció la dirección artística de la Historia Contemporánea de España, que en 1939 pasó a llamarse “La historia de la Cruzada” y continuó en esto hasta su abandono en 1941, donde se produjo un descontento por sus ilustraciones. Este mismo año fue nombrado profesor de la asignatura de dibujo artístico de la Escuela de Artes y Oficios de Madrid. Su trabajo en el campo de la pintura mural, le valió en esta escuela la asignatura de Pintura Mural en 1942.

Junto a sus tareas de profesor, Tejada resultó ser un artista muy activo, puesto que hasta la fecha de su muerte en 1958 realizó multitud de trabajos.

Carlos Sáenz de Tejada murió el 23 de febrero de 1958, dejando numerosos proyectos sin acabar. Su cuerpo descansa en la capilla familiar de Santa María de los Reyes de Laguardia.

CARTELES DE CARLOS SÁENZ DE TEJADA



Figura 45. Mañana de verbena o Pim, Pam, Pum.

CARLOS SÁENZ DE TEJADA

1925

<https://url2.ci/ECPZ5>

En 1925, Sáenz de Tejada participa con varias obras en la exposición de la sociedad de artistas ibéricos. Entre estas obras, ocupa un lugar principal *Mañana de Verbena o Pim Pam pum*. Esta se trata de una de las obras más representativas de la etapa de Sáenz de Tejada desarrollada en las fechas anteriores a la Guerra Civil Española, en las que este aplica en sus obras el cubismo y el ultraísmo. El puntos resuelve la composición por medio de una suave gama cromática, dejando al descubierto la trama del lienzo. El tema elegido por Carlos Sáenz de Tejada es la verbena madrileña, este era un tema bastante utilizado por algunos pintores próximos a la vanguardia durante las décadas 1920 y 1930.

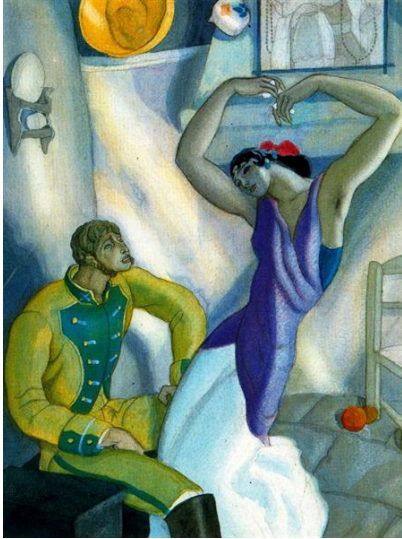


Figura 46. Carmen bailando
CARLOS SÁENZ DE TEJADA
1927

<https://url2.cl/3zJRp>

En el año 1927, Sáenz de Tejada ilustra esta pintura, titulada “Carmen bailando”. Esta es otra de las obras representativas de Sáenz de Tejada en su etapa anterior a la Guerra Civil Española. En esta obra, podemos observar reflejadas influencias tanto del cubismo como del Art Decó. En el, podemos ver a una mujer, la que intuimos que es “Carmen” bailando con un traje y a un hombre observándola. Entre las ilustraciones de Carlos Sáenz de Tejada, podemos encontrar muchas ilustraciones relevantes en su carrera como pintor y cartelista, que vamos a poder apreciar a continuación:



Figura 47. Pandereta castiza
CARLOS SÁENZ DE TEJADA
1926

<https://url2.cl/U1fpD>



Figura 48. Don Jose se une a la banda de doncario

CARLOS SAENZ DE TEJADA

1927

<https://url2.cl/U1fpD>

Las ilustraciones han sido escogidas personalmente como las ilustraciones más representativas del artista. De todas ellas, he analizado dos, que son las más importantes en la época anterior a la Guerra Civil Española. Como podemos ver, las demás contienen temas distintos por lo que podemos ver la cantidad de corrientes con las que trabajaba Sáenz de Tejada.

*Todas estas imágenes han sido extraídas del archivo nacional del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid.

CARTELES DE CARLOS SÁENZ DE TEJADA EN LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA



Figura 49. En nuestra justicia está nuestra fuerza

CARLOS SÁENZ DE TEJADA

1936 – 1939

<https://url2.cl/q2iAZ>

En este cartel, podemos observar como los valores de la familia, son los que refleja en bando nacional.

En él, aparece una mujer acompañada de un hombre que la rodea con sus brazos, lo que simboliza posesión de la mujer por parte del hombre. También

podemos observar la figura de los niños, lo que refleja que no solo el marido es lo importante, si no que lo importante verdaderamente es el crear una familia y atender sus necesidades, lo que, según el bando nacional, es tarea de la mujer.

Algo muy significativo, es la cara de la mujer, que demuestra felicidad, algo muy importante de la mujer que apoyaba al bando nacional.



Figura 50. Por la madre y el hijo, por una España mejor

CARLOS SÁENZ DE TEJADA

1936 – 1939

<https://url2.cl/q2iAZ>

En este cartel, se muestra el ideal de mujer nacionalista, una mujer que está completamente dedicada al cuidado de sus hijos, y que está orgullosa de esta tarea. La expresión de su cara, una vez más, muestra felicidad, la que ellas mismas poseen al tener este rol en la vida.

Esta mujer está sujetando a su hijo extendiendo los brazos hacia el cielo, presentándose al mundo y dando a entender que para el bando nacional, el hijo es el futuro.



Figura 51. S/N
CARLOS SÁENZ DE TEJADA
1936 – 1939
<https://url2.cl/q2iAZ>

En este cartel, realizado en 1937, vemos como en primera imagen aparecen los hombres, que a ojos del bando nacional, son lo que deben luchar por España. En segundo lugar, vemos a la mujer nacionalista, alzando al hijo en brazos, dando a entender, como en la imagen anterior, que es el futuro de dicho bando.

Además, en esta imagen podemos visualizar el símbolo de la victoria a través de una copa, que posee el símbolo de La Falange Española. Asimismo, vemos las banderas ondeadas, todas pertenecientes a este partido.

CAPÍTULO 3. EL PAPEL DE LA MUJER EN LOS CARTELES DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA

“El papel de la mujer en la Guerra Civil Española fue muy distinto en cada bando. En el bando republicano se movilizaron de forma masiva, tuvieron presencia activa en la Guerra y en el frente. [...]. En el bando nacional volvieron a la época de las cavernas, retrocedieron todo lo que habían avanzado.” (Castellano, P)

BANDO REPUBLICANO

LA MUJER EN EL FRENTE

El bando republicano, generó importantes aportaciones artísticas en lo que la imagen y la iconografía de la mujer se refiere, ya que desde su punto de vista, había que elevar a la mujer.

Durante el primer año de la Guerra Civil Española, el bando republicano llamaba a la lucha tanto al hombre como a la mujer. Por ello, la figura de la mujer se utilizaba como reclamo propagandístico con la intención de reclutar nuevos miembros en el frente, fuesen mujer, fuesen hombre.

La miliciana ideal era la mujer de ideal republicano, la cual en los carteles era representada como una heroína que acudía a luchar a favor de la republica y a favor de la revolución femenina. Aparece en los carteles como una mujer luchadora con una postura de igualdad al hombre en la que todos luchan y persiguen un bien común.



Figura 52. ¡No pasarán!

ANONIMO

1936

<https://url2.cl/lIsH8>

En este cartel, del año 1936 y de origen anónimo, encontramos a la mujer en pie de guerra junto a un grupo de soldados que intentan retener al enemigo. Aquí podemos observar a la mujer en igualdad de lucha respecto al hombre.

Respecto a las milicias, en las ciudades donde el golpe no había conseguido imponerse, las masas se echaron a la calle pidiendo armas. El proceso revolucionario fue el que surgió como reacción a la sublevación del bando nacional que permitió al Gobierno republicano conservar zonas estratégicas. Junto a los restos del ejército republicano se articulaban numerosas milicias bajo la dirección de partidos y sindicatos de izquierdas, impidiendo al gobierno, disponer de un ejército organizado capaz de hacer frente de una manera disciplinada y profesional.



Figura 53. Les milicies us necessiten!

ARTECHE, C.

1936

<https://url2.cl/vWZ3s>

Otro de los carteles en el que se ilustra la mujer miliciana, es este anterior, de 1936, en el que podemos observar a la mujer miliciana, con el típico mono azul de las milicias, mientras nos apunta con un dedo y la otra mano sujeta un fusil, con las ideas claras de seguir luchando.



Figura 54. Por las milicias

OBIOLS,R

1936

<https://url2.cl/PrGTJ>

Otra de las estrategias que utilizó el bando republicano fue usar a la mujer como el modelo a seguir, en la que el papel de la mujer es pasar a un primer plano como una mujer revolucionaria, la persigue sus derechos.

LA MUJER EN LA RETAGUARDIA

Tras varios meses, el mono azul que utilizaban las mujeres fue catalogado como una forma de llamar la atención y que su presencia en el frente distraía y ya no tenía el carácter revolucionario y antifascista que tenía al inicio de la guerra.

A partir de este momento, la mujer desapareció de las milicias y empezó a formar parte de la retaguardia, donde también era muy necesaria. La mujer empieza a aparecer en los carteles pidiendo la colaboración femenina en el trabajo para suplir las bajas de los hombres que se encontraban al frente. A partir de este momento, prima el lema “el hombre al frente y la mujer a la retaguardia”.



Figura 55. Tu, al front. Jo, al treball

ANONIMO

1938

<https://url2.cl/Tqicj>

En este cartel vemos como la mujer envía al hombre al frente mientras ella ocupa el lugar en la retaguardia.

En la siguiente, vemos como la mujer realiza el trabajo que antes hacían los hombres y insiste a las mujeres a cumplir el trabajo que realizan los hombres que están luchando en el frente.

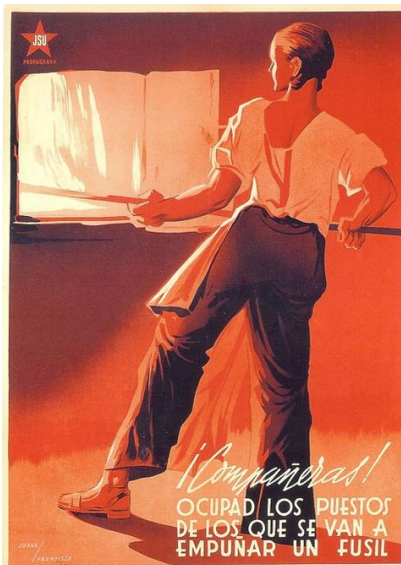


Figura 56. ¡Compañeras!

RUBIO, J.A

1936 – 1939

<https://url2.cl/U1uxX>

Este tipo de comportamiento lo vemos en las siguientes imágenes, en la que la mujer se dirige al hombre para garantizarle que su puesto de trabajo queda cubierto. Son dos imágenes donde la mujer tiene mucha fuerza. En la imagen de la mujer la libertad y alegría (figura 57) mientras que en la (figura 58) tiene una imagen mucho más dura pero el mensaje que transmite es de dedicación para que los hombres puedan luchar por la república sabiendo que la producción del país está en buenas manos.

En ambos carteles encontramos en un papel secundario al soldado.



Figura 57. Nuestros brazos serán los vuestros.

RUBIO J.F

1936 – 1939

<https://url2.cl/TD4bQ>



Figura 58. La retaguardia no quedará abandonada.

CERVIGÓN, E

1936 – 1939

<https://url2.cl/R8UcG>

Las mujeres no solo sustituyeron a los hombres en las fábricas, si no que también lo hicieron en los campos. Se ocuparon de ellos para que el hombre pudiese hacer cargo del frente.



Figura 59. Mujeres, trabajadas por los compañeros que luchan

ANTONIO, J.

1936 – 1939

<https://url2.cl/fXFjX>

Tras el análisis de estos carteles, podemos asegurar que las mujeres fueron beneficiadas por esta parte en la guerra ya que al sustituir al hombre que acudía al frente, ellas tuvieron un papel en el ámbito laboral que nunca antes habían tenido. Hubo un grupo de la población que no estaba de acuerdo con la situación de que las mujeres tuviesen que abandonar el frente ya que esto significaba volver al trabajo que tradicionalmente estaba dirigido a ella.

Las organizaciones como *Mujeres Libres*² transmitían el mensaje de libertad a las mujeres como podemos ver a continuación:



Figura 60. ¡Mujeres! Vuestra familia la constituyen todos los luchadores de la libertad.

GALLO, J.M

1936 – 1939

<https://url2.cl/zzBIW>

¹ *Mujeres libres*: fue una organización femenina que existió entre 1936 y 1939, durante la guerra civil española. Junto a la CNT, la FIJL y la FIA constituyó una de las organizaciones clásicas dentro del movimiento anarquista español. A pesar de la igualdad de género que proponía la CNT, muchas mujeres pensaron que era necesaria una organización para desarrollar su capacidades y lucha política.

LAS MUJERES EN LA ASISTENCIA SANITARIA

La mujer no solo se hizo cargo de los papeles del hombre en la fábrica y en el campo, sino que ayudó desde un punto de vista sanitario. En estos carteles, la mujer tiene un aspecto dulce y joven, además su rostro desprende belleza.

En los siguientes carteles, observamos las representaciones de mujeres idealizadas, aunque cada figura nos transmite una sensación distinta.



Figura 61. ¡Ayuda a la cruz roja española en su labor humanitaria!

ANÓNIMO

1936 – 1939

<https://url2.cl/Tgcva>

En este cartel, vemos a una mujer que es como si fuese una virgen que nos tiende el brazo como símbolo de ayuda y colaboración con los soldados caídos en el frente. Opuestamente, tenemos los siguientes carteles en los que la mujer es representada como un ángel de la guarda que protege a soldados, no cura el daño ya ocasionado, si no que les protege de el.



Figura 62. Ayuda a los hospitales de sangre
VICENTE, E
1936 – 1939
<https://url2.cl/pUKZr>

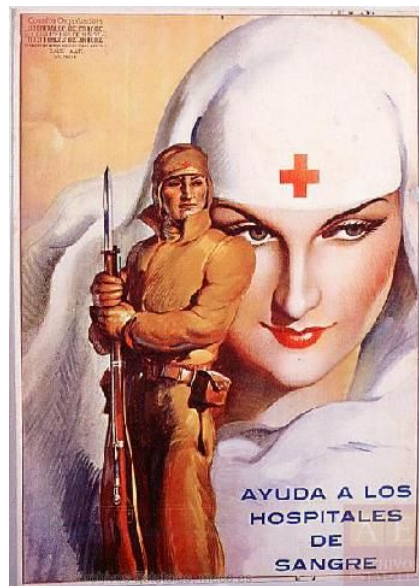


Figura 63. Consell Sanitat de Guerra
ANÓNIMO
1936 – 1939
<https://url2.cl/uYKul>

Por último, en el siguiente cartel, la mujer es representada como la salvación, y esta imagen nos muestra la contraposición entre la vida y la muerte.



Figura 64. Els caiguts et necessiten!
VICENTE, E.
1936 – 1939
<https://url2.cl/z3BEe>

LA MUJER COMO VÍCTIMA DEL FASCISMO

La idea de los carteles era crear un mensaje de odio hacia el bando nacional, por lo que vamos a encontrarnos carteles que lo simbolizan. En el siguiente cartel, vemos a una mujer víctima del fascismo, herida de muerte por bombas que lanza el bando contrario. Es bastante simbólico que la mujer aparezca medio desnuda ya que simboliza la falta de protección que tiene, acompañado del texto *más refugios y evitaremos nuevas víctimas.*



Figura 65. ¡Camaradas de la retaguardia!

PARRILLA

1938

<https://url2.cl/ErT2f>

En la misma línea nos encontramos otro tipo de cartel en la que la mujer aparece como víctima indirecta, siendo la víctima directa su hijo o hija. En el siguiente cartel vemos como la mujer clama al cielo con rostro de dolor mientras sostiene a su pequeño herido en brazos.



Figura 66. ¡Criminales!

ANONIMO

1938

<https://url2.cl/rwrAf>

La mujer no aparece conjuntamente con imágenes que simbolizan la muerte, en muchos otros carteles vemos como ellas tienen que huir en busca de lugares más seguros donde poder proteger a sus familias.

Además, es bastante representativa la mujer en la figura número 67 ya que la mujer que lleva el bebe es bastante mayor para ser su madre. Esto se debe a que durante la guerra civil muchas mujeres murieron y sus hijos se quedaron a cargo de sus abuelas.



Figura 67. Diada de Madrid.

Ajudem-lo!

ANONIMO

1937

<https://url2.cl/QuCji>



Figura 68. ¿Consentirás tu esto?

Ayuda a la evacuación

CERVIGÓN, E.

1938

<https://url2.cl/UpEF6>

BANDO NACIONAL

El bando republicano defendía los valores de la republica, mientras que el bando nacional hacia lo mismo con su ideología. Con sus carteles, intentaban desacreditar los carteles del bando republicano.

Los carteles de este bando, van a estar encarados a la perpetuación de los valores tradicionales que la republica había intentado cambiar. Los carteles del bando nacional, van a reflejar la imagen de una mujer sumisa al hombre y con la ocupación de estar en su casa con sus hijos, en contraposición a la mujer en el bando republicano que aparecía en aspectos más diversos.

Es por esto, que en el bando nacional, la mujer no va a tener tantas representaciones en el cartel, si no que son los hombres los que cobran más protagonismo, así es como se refleja la percepción que tenían sobre el género femenino en el bando.

LA MUJER EN EL PAPEL DE ESPOSA Y MADRE

La mujer, en estos carteles va a estar ligada a un cierto tradicionalismo en los que va a tener un papel puramente maternal, que a parte, está subordinada de su marido. El cuidado de sus hijos va a ser un pilar fundamental en el que se apoyaran los carteles propagandísticos de este bando.

Dentro de esta tipología, nos vamos a encontrar un discurso comunicativo en el que la mujer, raramente aparece sola, sino que aparece acompañada de su marido o de sus hijos.

En las siguiente figuras (69 y 70), apreciamos como los valores de la familia, así como los del matrimonio, están representados en la iconografía del bando nacional.

Así pues, como vemos, en los dos carteles aparece la mujer acompañada por un hombre que la rodea con sus brazos, lo que simboliza posesión en el contexto en el que nos encontramos en ese momento. Observamos que la mujer también

está acompañada de sus hijos, de tal manera que no solo la figura del marido es bastante importante, sino que también es relevante el formar una familia y atender sus necesidades, que según la ideología del bando, era lo propio de las mujeres.

Algo muy característico también, es la cara de las mujeres, ya que muestran felicidad y ternura.



Figura 69. En nuestra justicia está vuestra fuerza
SAENZ DE TEJADA, C.

1936 – 1939

<https://url2.cl/6tfki>



Figura 70. Hijos de la Tierra
ESCASSELL

1938

<https://url2.cl/xAEtS>

Además, la mujer también aparece en algunos carteles acompañada solamente de sus hijos, reflejando así la importancia de la maternidad. En las siguientes figuras (71 y 72) aparecen dos carteles de *Auxilio Social*³ en el que se nos muestra el ideal de la mujer nacionalista, la que está al cuidado de sus hijos únicamente y está orgullosa de estarlo. Es muy relevante la postura que tienen ambas mujeres, ya que las dos sujetan al hijo estirando los brazos hasta al cielo, y dando la esperanza que con su ideología, los niños son el futuro.



Figura 71. Por la madre y el hijo
Por una España mejor
SÁENZ DE TEJADA, C
1937
<https://url2.cl/Pah7w>



Figura 72. Amor de madre
y calor social
ARZTEGUI
1937
<https://url2.cl/czUW4>

En la siguiente figura 73 observamos a mucha gente, mayoritariamente hombres, pero es muy significativo que aparezca una mujer, no por la imagen en si misma, si no por todas las connotaciones que podemos encontrar. La mujer ocupa su papel en el fondo, mientras que el hombre encabeza la marcha. La mujer nacionalista tiene un papel maternal que hace que siempre salga acompañada por sus hijos y como vemos, en el cartel aparece con su hijo en brazos.

¹ *Auxilio Social*: organización impulsada por el bando nacional que se encargaba de prestar atención a los más necesitados y mediante esta ayuda transmitían su ideología y los valores que tenía la España nacional.

Por ello, este cartel nos ofrece un breve resumen de cual es el papel de la mujer en el bando nacional

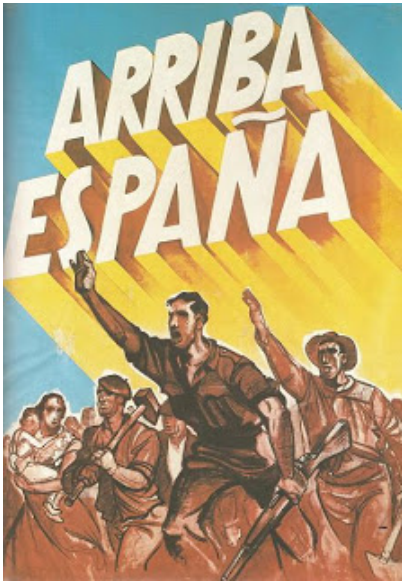


Figura 73. Arriba España

ANONIMO

1936 – 1939

<https://url2.cl/sIBRk>

LA MUJER COMO VÍCTIMA DEL COMUNISMO

Para la mujer del bando nacional, no es todo felicidad. En los carteles anteriores vemos a una mujer feliz, pero con la intención de sensibilizar a las personas del bando. La mujer, también aparece como medio de persuasión para crear cierto recelo hacia el bando enemigo.

En la siguiente figura 74 vemos un cartel de auxilio social, en el que su idea es ayudar a los refugiados que han tenido que huir de la guerra. La finalidad es concienciar a la población del daño que está ocasionando el otro bando, obligando a familias a tener que exiliarse. La mujer, sale representada como reclamo propagandístico siendo el foco siempre en el que se conciencia al ciudadano del daño ocasionado por el bando republicano.



Figura 74. Ayuda a los refugiados

ANÓNIMO

1936 – 1939

<https://url2.cl/EBjEZ>

Era característica de este bando, utilizar a la mujer como un símbolo débil, ya que es mostrada como la mayor víctima de la guerra.

En las siguientes figuras (75 y 76), está ejemplificado ese valor que se le daba a las mujeres como víctimas del comunismo. Son unos carteles que no definen con claridad los rasgos de la mujer, pero podemos ver reflejadas en esa siluetas que la mujer es la mayor víctima del comunismo.

En ambos carteles el comunismo aparece personificado por hombres que aportan armas. En la figura 75 se aprecia como el comunismo porta una mujer desnuda, que podemos deducir que está muerta, mientras que en la esquina aparece una mujer clamando al cielo. Esto nos transmite un sentimiento de odio al bando enemigo puesto que a nuestros ojos nos causa la muerte.

Para acabar, en la figura 76, la mujer está representada una vez más como víctima. El comunismo, representado por unas siluetas negras, aparecen disparando a la sociedad, entre las que se encuentran la mujer y el niño.



Figura 75. El comunismo destruye la familia

ANONIMO

1937

<https://url2.cl/TKt85>



Figura 76. El comunismo iguala a todos

ANONIMO

1937

<https://url2.cl/LZss4>

“Reflejaban la diferente ideología dominante en uno y otro, más liberadora e igualitaria en el republicano, más patriarcal y clasista en el nacionalista.” (Gómez, A)

CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

“La Guerra Civil Española supuso acabar con el primer periodo democrático que tuvo el país, y por tanto, frenar una gran modernización que se estaba produciendo por una serie de reformas, por parte de los gobiernos progresistas. [...] Al llegar la Guerra, como resultado, se volvía otra vez a la España tradicional, que no quiere modernizarse. [...] Es un freno en nuestro desarrollo que aún estamos pagando.” (Franch, A)

Los carteles durante la Guerra Civil Española fueron una arma fundamental de comunicación, lo que los convirtió en una herramienta de gran relevancia. Estos, con sus mensajes, intentaron persuadir a la población para mantenerlos de su lado e intentar conseguir que una mayoría de la población mantuviese las ideologías de su bando.

Después de la investigación realizada, hemos podido comprobar que ambos bandos con sus carteles persuadían en la población, e intentaban sembrar odio hacia el bando contrario, haciendo creer a la sociedad que ese bando era el culpable de las miles de muertes que se estaban dando en la Guerra. Así pues, podemos confirmar la hipótesis número 1, en la que se planteaba que ambos bandos con sus carteles incitaban al odio.

Para continuar, nos hemos centrado en la cultura y como se ha tratado a través de carteles en los diferentes bandos. Respecto al bando nacional, se le dio más importancia a ganar la guerra, dejando de lado la cultura. En sus carteles, se ocuparon de hacer pensar a la sociedad que el bando republicano era el culpable de las miles de muertes que se estaban dando en la guerra. No obstante, en el bando republicano dio en sus carteles una importancia vital a la cultura. Este bando, en sus carteles animaban a los soldados a formarse, y a los analfabetos a alfabetizarse, para que se diesen cuenta de la realidad que estaba viviendo España y así, lograsen posicionarlos de su bando. Por ello, podemos afirmar que la hipótesis número 2, en la que se expone que el bando republicano le dio más valor a la cultura que el bando nacional, es cierta.

Como vemos en la anterior investigación, es en este momento cuando *“se descubre que de verdad los republicanos, sobre todo los progresistas, se creían*

la cultura y la educación, ya que para ellos, era el motor para cambiar el mundo.”
(Franch, A)

Por último, respecto a la investigación realizada en base al papel de la mujer, y por tanto respecto a la hipótesis número tres en la que se expone que la mujer jugaba un papel igualitario en el bando republicano y no en el nacional, donde sostenía un papel más tradicional, es cierta.

En el bando republicano, la mujer era vista como miliciana y como una persona relevante en la retaguardia. Esta, se encargaba de los mismos trabajos que tenía el hombre. Además, ayudaba en la guerra y en la producción de alimentos. Mientras que, en el bando nacional, la visión de la mujer era distinta. Esta, era vista como la cuidadora de sus hijos y del hogar, y además protegía al hombre.

Por lo tanto, aquí se ve reflejado el rol en cada bando que jugaba la mujer, y como en el bando republicano si jugaba un papel igualitario dentro de los carteles y en la propia guerra, mientras que el bando nacional, mantenía a la mujer tradicional, cuidado a sus hijos y protegiendo al marido de todo lo malo que le podía pasar.

“El papel de la mujer en la Guerra Civil Española fue muy distinto en cada bando. En el bando republicano se movilizaron de forma masiva, tuvieron presencia activa en la Guerra y en el frente. [...]. En el bando nacional volvieron a la época de las cavernas, retrocedieron todo lo que habían avanzado.” (Castellano, P)

Así pues, para concluir este trabajo de fin de grado, podemos confirmar que las tres hipótesis planteadas en un principio son verdaderas.

CHAPTER 4. CONCLUSIONS AND RESULTS OF THE INVESTIGATION

“The Spanish Civil War was the end of the first democratic period in the country, and therefore it stopped a great modernization that was taking place by a number of reforms, by progressive governments. [...] As a result of the War, it was again returned to traditional Spain, which did not want to modernize. [...] It was a brake in our development that we are still paying.” (Franch, A)

The posters during the Spanish Civil War were a fundamental weapon of communication, which made them a very important tool. These, with their messages, tried to persuade the population to keep them on their part and so getting a majority of the population to maintain their ideologies.

After the investigation, we have been able to see that both parts with their posters persuading the population, and trying to sow hatred to the opposite part, making society believe that the other part was guilty of the thousands of deaths that were being held in the war. So we can confirm hypothesis number 1, which it was raised that both parts with their posters incited hatred.

To continue, we have focused on culture and as it has been treated through posters on the different parts. With regard to the national part, more importance was given to winning the war, leaving culture aside. In their posters, they took care of making society to think that the Republican part was guilty of the thousands of deaths that were taking place in the war. However, on the Republican part, it placed vital importance to culture on its posters. This part, on their posters encouraged soldiers to form, and the analphabets to literacy, to realize the reality that Spain was living in and so that they could position them on their part. We can therefore say that hypothesis number 2, which states that the Republican part gave more value to culture than the national part, is true.

It is at this time when “Republicans, especially progressives, believe culture and education, for them, were found to be the engine to change the world.” (Franch, A)

Finally, with regard to research carried out on the role of women, and therefore with regard to the hypothesis number 3, which states that women played an equal

role on the Republican and not on the national part, where they held a more traditional role, is true.

On the Republican part, the woman was seen as a militiaman and as a relevant person in the rear. This one, she took care of the same jobs that men had. Moreover, she helped in war and food production. While on the national part, women's vision was different. This, she was seen as the caretaker of her children and home, and she was protecting the man.

So here you can see the role that women played in every part, and as on the Republican part if she played an equal role within the posters and in the war itself, while the national part, kept the traditional woman, caring for her children and protecting the husband from all the bad things that could happen to him.

“The role of women in the Spanish Civil War was very different on each part. On the Republican part, they mobilized massively, they had an active presence in the War and in the front. [...]. On the national part they returned to cave times, they retreated everything they had made progress.” (Castellano, P)

So, in order to conclude this work at the end of the year, we can confirm that the three scenarios originally proposed are true.

BIBLIOGRAFÍA

Alcalá, N (2013) Josep Renau, algo más que un artista [web log post]
Recuperado de: <http://www.cultier.es/josep-renau-algo-mas-que-un-artista/>

Alvarado, M.C. La conciencia del papel: el cartel social en la guerra civil española (2008).

Aznar, S. Carteles y cartelistas (1991). Espacio, tiempo y forma. Serie VII. Núm. 4.

Bermúdez Aguirre, Diego Giovanni, De la Rosa Munar, Juan Alfonso y Riaño Moncada, Carlos Martín (2012): “El cartel: la estampa del mundo que fluye”. *I+Diseño: revista Internacional de investigación, innovación y desarrollo en diseño*. Málaga, Vol. 7, Nº. 7, pp. 43-51.

Cabañas, Miguel (2007) Josep Renau. Arte y propaganda en Guerra. Impresos y revistas, S.A

Colección Fundación Pablo Iglesias. Carteles de la Guerra (1936 – 1939). 2004.

Crusells, Magí. La URSS y la guerra civil española. Universitat de Barcelona.

Fernandez- Cormenzana, J (productor) Cuartner, JL (director) (1983) La Guerra Civil Parte 1 [documental cinematográfico] España: RTVE

Fernandez- Cormenzana, J (productor) Cuartner, JL (director) (1983) La Guerra Civil Parte 2 [documental cinematográfico] España: RTVE

Film Polular – Laya films (productores) (1996) La propaganda en la Guerra Civil [documental cinematográfico] España: RTVE

Francoise Enel. El Cartel. Lenguaje/Funciones/Retórica. Segunda edición. 1977. Valencia

Fundació Privada Centre d'Estudis d'Història Contemporània, Biblioteca Josep M. Figueras-. I Arxiu-Biblioteca Pavelló de la República, Universitat de Barcelona. República! Cartells i Castellístes (1931 -1939). Abril del 2006. Primera edició.

Gómez, M. La mujer en la propaganda política republicana de la guerra civil española. Barataria. Revista castellano-manchega de ciencias sociales, núm. 9, 2008.

Gomez, M. La mujer en la propaganda política republicana de la guerra civil española. Barataria. Revista castellano-manchega de ciencias sociales, núm. 9, 2008.

Gonzalez, J.A. El cartel político en España.

John Barnicoat. Los carteles. Su historia y lenguaje. 1992. Cuarta edición 1997.

Iglesias, G. La propaganda política durante la guerra civil española: la España republicana.

Jordan, J y Torres, M.R. La comunicación política en tiempos de guerra. Revista general de Marina. 2004.

Josep Renau. Función social del lenguaje.1976. Valencia

Marín, Miguel Ángel (2015): El Cartel Teatral en Andalucía. De la era analógica a la digital (1960-2000). Tesis doctoral. Departamento de Arte y Arquitectura. Universidad de Málaga

Mingo de, P. (1, abril, 2011) Los carteles de la Guerra Civil Española (El bando nacional) [web log post] Recuperado de: <http://espanaeterna.blogspot.com/2011/04/los-carteles-de-la-guerra-civil.html>

Miralles, M.A. El cartelista como profesional de la publicidad en España durante el siglo XX. Sphera pública, vol II, núm. 13, 2013, pp 49 – 66. Murcia.

Mora Castro, AJ (4, noviembre, 2012) El comisario, nervio de nuestro ejercito popular [web log post] Recuperado de: <http://espina-roja.blogspot.com/2012/11/el-comisario-nervio-de-nuestro-ejercito.html>

Muy Historia (2011). Visible en el artículo: Carteles de la Guerra Civil Española. Recuperado de: <https://www.muyhistoria.es/contemporanea/fotos/fotos-carteles-guerra-civil-espanola/fotos-cartel-republicano-valencia-1888>

Pacheco, A (2016) De miliciana a prostituta: la mujer en los carteles de la Guerra Civil española. <https://www.vice.com/es/article/gyxmkj/mujer-carteles-guerra-civil-espanola>

Pizarroso, A. La historia de la propaganda: una aproximación metodológica. (1999) núm. 4 p. 145 - 171

RUIZA, M. FERNANDEZ, T y TAMAYO, E. (2004) Biografía de Josep Renau. En biografías y vidas. La enciclopedia bibliográfica en línea. Barcelona (España) Recuperado de <https://www.bibliografiasyvidas.com/biografia/e/renau.htm> el 14 de abril de 2020.

Ruizperez, M. Renau-Fontseré: Los carteles de la guerra civil.

Sánz, J.A. Atlas ilustrado. Carteles de la Guerra Civil Española. Susaeta ediciones.

SECC y Universitat de Valencia. (2009). Josep Renau. Compromiso y cultura. 5ª edición. La Imprenta CG

Tomás, F. Guerra civil española y carteles de propaganda: el arte y las masas. (2006).

Universitat de Valencia. Art i propaganda. Cartells de la Universitat de Valencia (2001)

Wally, R. Pino, R. (2016) Los carteles de los luchadores de la libertad. España 1936. <http://affiches-combattants-liberte.org/es/content/22-de-la-milicienne-a-la-madone>

ANEXOS

ANEXO I. Entrevista Alberto Gómez

Alberto Gómez Roda – Comisiones Obreras del País Valencia

Pregunta (P): ¿Qué supuso para España la Guerra Civil Española?

Respuesta (R): Fue un desastre, una agresión armada violenta, liberticida, clasista y criminal contra la democracia española por parte del ejército colonial y la ultraderecha con la ayuda decisiva de los fascismos italiano y alemán tolerada por Inglaterra y Francia, que aislaron a la República contribuyendo a su derrota. La destrucción de la República y la persecución de sus defensores y de quienes se identificaron con ella provocó un daño irreparable en pérdida de capacidad intelectual, artística, científica y económica, además de imponer un régimen de terror sin libertades y entregar a la Iglesia católica la educación y la moral pública. La victoria franquista dividió a la sociedad, impuso un nacionalismo español identificado con un autoritarismo e intolerancia que la derecha española no se quita de encima. Fue muy regresiva y nos mantuvo 40 años fuera de Europa, un desastre del que no hay recuperación posible.

P: ¿Qué papel jugó la propaganda en la evolución de la Guerra Civil Española?

R: No soy experto en comunicación ni en propaganda. Creo que en todas las guerras tiene un papel muy importante el control de la información, la propaganda y la contra propaganda, sobre todo porque influyen en la determinación y la moral de resistencia de la población civil. Creo que en la formación de una imagen del enemigo como “el otro”, como la encarnación del mal, la propaganda es muy importante.

P: ¿Qué opinas del cartel como forma de propaganda? ¿Crees que jugó un papel importante?

R: Sin duda jugó un papel importante porque la combinación de imagen gráfica y lemas textuales tiene mucho poder de persuasión, mayor que un discurso radiado y mucho mayor que un artículo de prensa, por ejemplo. El cartel tiene una permanencia mural y es muy ubicuo, sin duda es importante y más aún para una sociedad con alto porcentaje de analfabetismo entre las clases populares como la española de la década de 1930.

P: ¿Qué papel tuvo la mujer en los carteles de ambos bandos?

R: No lo conozco, supongo que en ambos casos debió ser movilizador pero al mismo tiempo reflejaban la diferente ideología dominante en uno y otro, más liberadora e igualitaria en el republicano, más patriarcal y clasista en el nacionalista. El cartel republicano tuvo diferentes emisores, supongo que el libertario, anarquista o cenetista fue más avanzado como lo fue este ámbito ideológico en relación al divorcio, el aborto, la planificación familiar, la sexualidad y las enfermedades venéreas o la prostitución.

P: ¿A qué incitan los carteles de la Guerra Civil Española?

R: A la resistencia y mantener el esfuerzo de guerra, a denunciar a los acaparadores, espías y quintacolumnistas, a reconocer el sacrificio de soldados y sanitarios de guerra, a prevenir la propagación de bulos, a mantener la productividad de la economía de guerra, a soportar los bombardeos y el sufrimiento, ...

P: El bando republicano parece que le dio una gran importancia a la cultura en sus carteles, ¿cuál fue la razón?

R: Forma parte de la ideología republicana y de izquierdas: la falta de instrucción y el analfabetismo de las clases populares había facilitado su manipulación y sumisión secular a las clases dominantes, identificadas en la guerra con el agresor y el fascismo. Una forma de combatir y resistir al fascismo era instruir y elevar la cultura popular.

ANEXO II. Entrevista Anna Franch

Ana Franch Santos, historiadora y directora del instituto Serra d'Espadà de Onda (Castellón).

Pregunta (P): ¿Qué crees que supuso para España la Guerra Civil Española?

Respuesta (R): La Guerra Civil supuso acabar con el primer periodo democrático que tuvo el país, y por tanto, frenar una gran modernización que se estaba produciendo con una serie de reformas, por parte de los gobiernos progresistas que nos ponían a España por primera vez en una situación, no de retraso, porque España era uno de los países más pobres de Europa, si no que empezábamos a desarrollarnos como un país moderno. Al llegar la Guerra, porque un sector tradicional se oponía a esas reformas, y el resultado de la Guerra, volvía otra vez a una España tradicional, que no quiere progresar, modernizarse, como la anterior a la república. Lo que esto hace es frenar esa modernización, y hacer que España llegue más tarde que cualquier otro país de Europa. Todos estos avances, que por ejemplo a EEUU o a los países del norte de Europa llegan a principios del siglo XX, al resto de países de Europa, llegan después de la Guerra Mundial y a España no será hasta a partir de los 80. Es un freno a nuestro desarrollo que aún estamos pagando.

P: ¿Qué papel crees que jugó la propaganda en esta etapa de la historia?

R: Un papel muy importante porque en esta época había muy pocas maneras de transmitir la información. Estaba la radio, y los carteles. La radio se convirtió en un elemento de lujo. Incluso hay algún cartel, que está dentro del bando republicano, que cuando está teniendo más fuerza el sector revolucionario, se les está diciendo a los republicanos, “no requiséis las radios”. Al margen de la radio, los carteles son la mejor forma y la más visible, para transmitir las consignas o el ánimo a la población en ambos bandos para darles esperanza y animo en la guerra.

P: ¿Crees que sin propaganda, los resultados bélicos hubiesen sido diferentes?

R: Es complicado. No hubo solo una causa del resultado de la guerra, pero si que es verdad que jugó un papel importante la ayuda exterior y, la propia desunión que había dentro del bando republicano. También es verdad, que los republicanos intentaban mediante los carteles, pedir ayuda a aquellos países que por su afinidad, se esperaba una ayuda que no llegaba. Pero estas ayudas no llegan. Yo creo que no deciden el resultado de la Guerra los carteles, eso no significa que no fueran importantes.

P: Entonces, ¿crees que la propaganda fue un pilar fundamental en dicha guerra?

R: Es muy difícil de decir. Bien es cierto que la propaganda fue muy importante, porque una imagen que se repetía muchas veces, cuando los rebeldes bombardeaban los pueblos republicanos, en ocasiones lanzaban propaganda que decía que estaban perdiendo la Guerra, que no tenían nada que hacer, esto puede que influyese en el bando contrario para disminuir la esperanza o la idea de que pudieran ganar la Guerra. Entonces, si que se podría considerar fundamental.

P: En especial, ¿qué piensas sobre el cartel como forma de propaganda?

R: Es la forma de propaganda en la época que hablamos más importante.

P: ¿Crees que el cartel jugó un papel importante?

R: Si que lo jugó. La muestra es la gran apuesta que hicieron por la cartelería ambos bandos. Aunque el bando nacional mucho menos que el republicano. Personas de amplia magnitud artística se dedicaron a los carteles durante toda la Guerra. Si que jugó un papel muy importante

P: ¿Qué papel tuvo la mujer en el bando republicano? Y, ¿qué papel tuvo en el bando nacional?

R: Ahí se ve muy bien la ideología, y la visión que tenían sobre la mujer en cada bando. En el bando republicano predominaba la idea de la igualdad. En los carteles se ve muy bien que la mujer tiene un papel igualitario donde la mujer aparece de miliciana, o aparece trabajando en una fabrica. Se valora a la mujer como una más dentro de la sociedad igual que el hombre. En cambio, en el bando nacional sigue teniendo un papel secundario, es el papel de la mujer tradicional que se encarga de cuidar a los niños y al marido como pasó antes de la república y como siguió pasando después de la Guerra.

P: Podemos asegurar, con sus carteles, que ¿ambos bandos incitan al odio?

R: Si, claro, es una Guerra y todo vale dentro de la Guerra y más en un cartel. Estos no matan a nadie. En los carteles se destacan los elementos más negativos del enemigo. Muchos carteles incitan al odio, pero muchos otros no.

P: El bando republicano le dio mucha importancia a la cultura en sus carteles, ¿por qué crees que sucedió así?

R: Se descubre que de verdad los republicanos, sobre todo los progresistas, se creían la cultura. Pensaban que la cultura y la educación eran el motor para cambiar el mundo. Por tanto, durante la republica el gobierno tiene grandes dificultades económicas, pero aún así siempre tienen dinero para la cultura y durante la guerra sigue esto. Por tanto, es verdad que se creen el papel de la cultura y la educación, por ello la republica se la conoce como la republica de los maestros. Cuando acaba la Guerra, los nacionales se dedican a castigar a ese sector y muchos maestros son asesinados. Las escuelas no tienen personas cualificadas.

ANEXO III. Entrevista

especializado en temas como la Guerra Civil Española

Pregunta (P): ¿Qué supuso para España, la Guerra Civil Española?

Respuesta (R): La guerra civil española entre 1936 y 1939 fue sin ninguna duda, la mayor tragedia de España ,que incluso trascendió a nuestros vecinos europeos. Es imposible entender que por muy graves que fuesen los problemas que había , se mataran hermanos contra hermanos, el terrible resultado un país devastado con más de un millón de muertos y una represión brutal que duro cuarenta años.

P: ¿Qué papel jugó la propaganda en la evolución de la Guerra Civil Española?

R: La propaganda a través de los carteles por el lado de la republica pretendía sobre todo de cara al exterior dar una imagen democrática y civil, aunque la realidad fuera otra. Los sublevados utilizaron menor propaganda. Su principal dibujante Carlos Sáez de Tejada fue el mas conocido, claro que los sublevados necesitaban menos carteles ya que tenían a los curas, que desde los pulpitos de las iglesias diariamente en las misas lanzaban proclamas y movilizaban a los suyos.

P: ¿Qué opinas del cartel como forma de propaganda? ¿Crees que jugó un papel importante?

R: Los carteles lanzaban consignas breves y radicales para estimular a los combatientes y a la población civil para que tomaran decisiones. También se utilizaban para el mantenimiento de la moral en el combate y en la retaguardia, hay que tener en cuenta el bajo nivel cultural de la época, por eso el cartel era una buena comunicación.

P: ¿Qué papel tuvo la mujer en los carteles de ambos bandos?

El papel de la mujer en la guerra civil española fue muy distinto en cada bando, en el republicano se utilizaron derechos conseguidos por las mujeres en años anteriores, se movilizaron de forma masiva, tuvieron presencia activa en la guerra y en el frente , se organizaron en torno al anarquismo y al comunismo en distintos comités, llegaron a tener 70000 afiliadas con lideres tan conocidas como Dolores Urribarri, la pasionaria. Esta, lideraba la Agrupación de mujeres Antifascistas ,pero desgraciadamente surgieron muchos problemas entre los distintos comités y agrupaciones que al final hicieron que las retiraran del frente. En el bando nacional también tuvieron muchas afiliaciones , pero seguramente presionadas por las autoridades locales y sobre todo por los falangistas que fueron muy activos en la retaguardia. Las mujeres volvieron a la época de las cavernas, retrocedieron lo que habían avanzado y se dedicaron a las labores de enfermería, a cuestiones benéficas como el auxilio social para repartir alimentos y a la atención de huérfanos y como no, a la misa diaria con la cabeza agachada humildemente con su velo.

P: ¿A que incitan los carteles de la Guerra Civil Española?

R: Incitaban a el odio al enemigo ,trataban de sembrar odio y dolor en el contrario

P: El bando republicano parece que le dio una gran importancia a la cultura en sus carteles, ¿cuál fue la razón?

R: En lado republicano se utilizo la cultura como arma de propaganda. Se utilizó mucho la llamada prensa de trinchera, y para que supieran leer se crearon las

brigadas anti analfabetismo que enseñaban a leer incluso en las trincheras, se cree que Garcia Loca o Alberti participaron en ese movimiento por culturizar al pueblo ,se crearon bibliotecas y teatros ambulantes y organizaciones como la conocida ALIANZA DE LOS INTELLECTUALES ANTIFACISTAS.