

Preproducción del videoclip Olor d'Ones



Grado en Comunicación Audiovisual

TRABAJO FIN DE GRADO

Autores: Óscar Daniel Murcia Chaparro | 03153021C

Héctor Muñiz Pons | 53632053D

Josep Joan Rico Altur | 20058533A

Francisco Valls Sánchez | 46274754L

Tutor: Agustín Rubio Alcover

Mayo, 2020

JOSEP JOAN
RICO

ÓSCAR
MURCIA

HÉCTOR
MUÑIZ

FRANCISCO
VALLS

OLOR D'ONES

GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

UNIVERSITAT JAUME I

TREBALL DE FI DE GRAU

JUNY 2020



UJI UNIVERSITAT
JAUME I

Resum:

El present Treball de Fi de Grau consisteix en la preproducció d'un videoclip musical anomenat Olor d'ones. El videoclip té una duració 4'15''. La cançó té diversos estils fusionats, els quals són música electrònica juntament amb sons llatins i rap, i la lletra l'ha escrit el grup Maluks juntament amb Mireia, integrant de Pupil·les. Maluks, grup el qual realitzem aquesta preproducció, està format per quatre xiques (tres de la Comunitat Valenciana i una d'Albacete) i solen fer música en valencià, però en el cas d'aquesta cançó utilitzen tant valencià com castellà. Pel que fa a la trama del videoclip, ens trobarem, tant a les quatre integrants del grup Maluks, com a Mireia de Pupil·les en una platja, on al llarg d'aquest aniran creuant-se fins a arribar a ajuntar-se totes.

Paraules clau:

Preproducció, videoclip, platja, rap, música electrònica.

Abstract:

This Final Degree Project consists of the pre-production of a video clip called Olor d'ones. This video clip is 4'15 long. The song has several fused styles, which are electronic music along with Latin sounds and rap, and the lyrics were written by the group Maluks together with Mireia, a member of Pupil·les. Maluks, the group that we do this pre-production, consists of four girls (three from the Valencian Community and one from Albacete) and usually make music in Valencian, but in this case, they use both valencian and Spanish. As for the plot of the video, we will find both the four members of the group Maluks, and Mireia of Pupil·les on a beach, where along this they will cross until they all come together.

Keywords

Pre-production, Video clip, beach, rap, electronic music

Índex

1. Justificació de la modalitat de treball	5
2. Justification of the type of work	6
3. Objectius	6
4. Ficha técnica	7
5. Marc teòric	7
5.1. Elecció del grup	7
5.2. Tipus de música que fan	8
5.3. Trajectòria del grup	9
5.4. Característiques del videoclip	12
6. Theoretical framework	13
6.1. Group choice	13
6.2. Type of music they make	14
6.3. Group trajectory	15
6.4. Video clip features	18
7. Sinopsi del projecte de producció	19
7.1. Tema	19
7.2. Idea narrativa	19
7.3. Storyline	20
7.4. Sinopsi	20
8. Fonts d'inspiració	20
9. Argumentació de les decisions discursives	23
10. Documentació de producció	24
10.1. Guió tècnic	24
10.2. Storyboard	32
10.3. Pla de rodatge	46
10.4. Desglossament de guió	57
11. Pla de comercialització	59
11.1. Pla d'explotació	59
11.2. Anàlisi del mercat al que va dirigit	60
11.3. Pla de comunicació	61

12. Pressupost	62
13. Pla de finançament	63
14. Bitàcora que done compte del procés	63
15. Gestió dels drets d'imatge i de la peça musical	64
16. Resultats	64
17. Conclusions	65
18. Conclusions	66
19. Valoració	67
19.1. Óscar	67
19.2. Héctor	68
19.3. Josep Joan	69
19.4. Francisco	70
20. Bibliografia	71
ANNEXOS	75
Annexe I. Currículum vitae	75
Óscar	75
Héctor	76
Josep Joan	77
Francisco	78
Annexe II. Contractes de cessió de drets d'imatge	79
Annexe III. Llicència d'ús de la peça musical	80

1. Justificació de la modalitat de treball

Aquest projecte va nàixer primerament per l'admiració per part de tots els membres de l'equip cap als productes audiovisuals del món de la música, i concretament cap als videoclips. En el nostre cas hem pogut comptar amb Maluks per a participar com a grup protagonista del videoclip i amb Mireia del grup Pupil·les, com a col·laboració de la cançó "Olor d'ones".

Són diversos els motius que ens van fer prendre la decisió d'escollir aquest grup, i aquesta elecció està directament relacionada amb la modalitat de videoclip escollida. El primer contacte fou arran de la relació familiar entre un membre de l'equip amb una de les cantants, però el factor decisiu realment va ser la capacitat d'expressió davant càmera que mostren les integrants en els seus videoclips, així com l'estil personal del grup. Aquests fets ens van fer pensar en orientar el gènere d'aquest videoclip cap a la ficció amb un estil cinematogràfic on aconseguirem utilitzar les capacitats que tenen les membres del grup per a l'actuació. És per açò que Maluks té una forta relació amb l'elecció del tipus de videoclip, perquè hem creat la idea arran de conèixer-les millor a elles.

Hem apostat per contar una història on l'atracció és la peça central, descobrint cada vegada més varietat de relacions que s'entrellacen amb les diverses membres del grup. D'aquesta manera vam evitar referenciar-nos de videoclips més conceptuals o de videoclips amb absència de relacions entre personatges. La finalitat d'aquesta idea és que el producte final resulte llampant, tant en les emocions positives que provoque com en el concepte, que pensem que ha estat molt poc explotat en l'audiovisual que coneguem. Analitzant les capacitats de cada un de nosaltres, creguérem que tant des del guió i la producció com en la part tècnica i visual, era aquesta història la millor forma de crear un producte audiovisual que optimitzen les nostres habilitats i els factors amb els quals contem.

2. Justification of the type of work

This project was born first of all because of the admiration on the part of all the team towards the audiovisual products of the music world, and specifically towards video clips. In our case we were able to count on Maluks to participate as the protagonist group of the video clip and with Mireia from the group Pupil·les, as a collaboration of the song “Olor d’ones”.

There are several reasons why we decided to choose this group, and this choice is directly related to the type of video clip chosen. The first contact was due to the family relationship between a team member and one of the singers, but the decisive factor was the ability shown by the members to express themselves in front of the camera in their music videos, as well as the style of group. These factors made us think about orienting the genre of this video clip towards fiction with a cinematic style where we would be able to use the acting abilities of the group members. That’s why Maluks has a strong relationship with the choice of video clip type, because we came up with the idea while we were meeting.

We opted to tell a story where attraction is the centerpiece, discovering more and more variety of intertwining relationships between the four main characters. By doing so we avoided referring to more conceptual video clips or music videos without relationships between the characters. The purpose of this idea is to make the final product shine, both in the positive emotions it provokes and in the concept, which we think has been very little exploited in the audiovisual we know. Through analyzing the capabilities of each of us, we believed that from the script and production to the technical and visual part, this story was the best way to create an audiovisual product that would optimize our skills and the factors we have.

3. Objectius

- Realitzar la preproducció de videoclip professional per a un grup de música en valencià emergent.
- Plasmar els coneixements adquirits durant els quatre anys del grau relatius a la concepció de la documentació de realització i producció dels textos audiovisuals.
- Enviar un missatge de reivindicació al públic jove que segueix a Maluks mitjançant la història que conta el videoclip.
- Crear una peça audiovisual original utilitzant els coneixements adquirits en el propi grau.

4. Ficha técnica

Títol	Olor d'ones
Artistes	Maluks
País	Espanya
Duració	4:13
Any de gravació	2020
Gènere	Videoclip
Repartiment	Artistes: Laura Honrubia Maria Del Tell Marina Bolea Núria Pons
Guió	Óscar Murcia
Producció	Josep Joan Rico
Realització i muntatge	Francisco Valls i Héctor Muñiz

5. Marc teòric

5.1. Elecció del grup

L'elecció del grup va estar meditada per tots a força d'organitzar diverses reunions. El que volíem era buscar un cantant o grup que tinguera les idees clares, que fóra versàtil i original i si poguera ser, que s'estiguera fent ja un nom a la indústria musical. En un primer moment van haver dificultats per contactar amb els artistes que teníem al cap, però Héctor, integrant d'aquesta producció del videoclip, ens va parlar d'una cosina seua que tenia un grup anomenat Maluks i que els estava anant molt bé. Vam començar a informar-nos del que feien i ens vam donar conter que tenien tots els requisits que estàvem demanant. Les seues lletres amb un missatge feminista clar, mesclades amb un estil ballable que feien les delícies de la gent que escoltava les seues cançons i a més, el fet d'haver entrat tan fort en la indústria musical, va fer que ens decantarem per elles i vam descartar totes les altres opcions.

Una vegada tot decidit, ens vam posar en contacte en elles. Vam quedar a la terrassa d'un bar al barri de Benimaclet tots els membres del grup junt amb dos integrants de Maluks, i en la xerrada vam poder confirmar que havíem encertat en triar-les per al nostre TFG. Unes

xiques amb les idees clares, obertes a tot i sense posar cap restricció al que havíem estat pensant. A la fi, vam ajuntar idees i entre tots vam poder crear una base per a realitzar el guió.

5.2. Tipus de música que fan

Pel que fa al tipus de música de Maluks, no és gens fàcil situar-la en algun gènere en específic. Aquest grup es mou fusionant diversos estils i l'objectiu de la seua música és clar, fer ballar a tothom. Per tant, elles no volen generalitzar el seu estil i diuen que fan música ballable.

Per ser més tècnics, podem localitzar diversos estils que ajunten per crear els seus temes. Podem dir que es mouen per l'electrònica mesclada amb sons llatins i jamaicans.

Endinsant-nos un poc en aquests estils, primer parlarem dels sons llatins que són més utilitzats.

En primer lloc trobem la cúmbia. Aquesta paraula ve d'un vocable africà (Cumbé) que significa gresca. Per tant aquest estil musical és el reflex pur de la festa. Segons l'experta en música Colombiana, María del Pilar Jiménez González, aquest estil va tindre origen al voltant del segle XVIII a Colòmbia i el descriu com la fusió de tres elements que són etnoculturals, els quals inclouen les gaites, les maraques i els tambors.

Pel que fa als artistes més coneguts d'aquest gènere, cal que ens traslладem al seu país d'origen, ja que es un gènere molt arrelat a Colòmbia. Per tant podem destacar a Rodolfo Aicardi, Vilma Díaz o Hernán Rojas (Panorama Cultural, 2019).

Un altre dels gèneres a destacar del llatí és la música cubana, i ací parlarem de la Rumba. Com passa en la Cúmbia, aquest gènere també té arrels africanes. És originari de Cuba i va sorgir durant el colonialisme espanyol mentre es produïa l'expansió sucrera. Cal dir que aquest estil té un caràcter improvisat, ja que anteriorment, quan encara no existien els instruments musicals, es feia servir qualsevol cosa per a crear el ritme. Avui hem de destacar que els instruments utilitzats per generar aquest tipus de música són de percussió i entre ells normalment trobem tambors de dolgues lleugerament abarrilats i claus (pals que entrexoquen) que van al ritme de la/les veus.

Entre els artistes que podem destacar d'aquest gènere són l'emblemàtica Celia Cruz, i com artistes més nacionals i actuals, Ketama i Estopa (Ecured, 2019).

Deixant ja aparcats els són llatins, ens muguem cap a la música jamaicana. El principal gènere que trobem i d'on parteixen molts dels subgèneres que caracteritzen el grup és el reggae. Originari de Jamaica, es va crear allà per finals del 60 i venia de la mà de l'ska i el rocksteady. Es cap al 1968 quan surten els primers discs únicament d'estil reggae, com el de "Nanny Goat" de The Larry Marshall. Avançant un poc en el temps, trobem al referent més gran de tota la

música reggae, Bob Marley que formava part d'un grup juntament amb Peter Tosh i Bunny Wailer que possiblement siga el més conegut de tots, i s'anomenava "Ob-La-Di Ob-La-Da".

Bàsicament el reggae es caracteritza per tindre un ritme alegre, marcat i repetitiu. Com expressa molt bé Bob Marley al llibre de Darío Bermúdez (2007), "és necessari entendre les lletres, el seu profund significat. Aquesta és la música del tercer món, una benedicció, és la notícia cantada, la que no es mostra en l'escola". Hui en dia, el reggae segueix defenent aquests tipus d'interessos i Maluks prompte serà un referent valencià en aquest estil.

Arran del reggae, com hem dit abans, naixen nous subgèneres els quals consideren les membres de Maluks que també s'amaren dia a dia a l'hora d'escriure les seues cançons. Cal destacar el Dancehall, nascut cap als anys vuitanta de la mà de Yellowman o Super cat. Aquest es caracteritzà per la incorporació dels *deejays* als ritmes del reggae, tenint una gran similitud amb la cançó d'Olor d'ones de Maluks (Ecured, 2018).

Per últim, i no menys important, ens trobem en el gènere més modern que culmina la fusió de l'estil tan característic d'aquest grup, la música electrònica. Es tracta d'un gènere, que encara que parega increïble, es va crear a finals del segle XIX i principis del segle XX. No és fins a l'any 1960 quan aquesta música comença a comercialitzar de manera més intensa gràcies a la creació del sintetitzador. En els últims trenta anys ha aconseguit pujar molt el consum, i pareix que en el futur seguirà augmentant, ja que amb l'avanç de la tecnologia pareix que té infinitats de possibilitats. Dels referents en música electrònica que trobem actualment podem veure Armin Van Buuren, Martin Garrix o David Guetta entre molts altres. (Guioteca, 2015)

5.3. Trajectòria del grup

Maluks naix a finals de l'any 2018 quan Laura Honrubia (Albacete, 1994), Marina Bolea (València, 1997) i Núria Pons (València, 1996) es reuneixen amb Maria Deltell (Monòver, 1990) per tal de formar un grup amb una mirada feminista i amb estils que es mouen entre el *dance hall*, la *cúmbia* i el *drum 'n' bass*.

Marina viu des de xicoteta al barri valencià de Benimaclet, on ha estudiat música al Centre Instructiu Musical de Benimaclet (CIM). Es va decidir a fer la prova per entrar al Conservatori Taller de Música Jove (TMJ) amb l'especialitat de violí i ho va aconseguir, per tant va cursar el grau professional de música que li va servir poc després per a entrar en l'Orquestra Filharmònica de la Universitat de València. Actualment, imparteix classes de violí i llenguatge musical al CIM. A més, ha estudiat en la Universitat de València el grau de magisteri infantil, mentre compaginava els estudis amb diferents treballs. Fa dos anys, uns

amics del barri de Benimaclet li proposaren ser la veu del seu grup Bescara i, com havia començat les seues classes de cant feia poc de temps, es va llançar a l'aventura.

Bescara va decidir parar per qüestions personals, però Marina tenia l'objectiu de formar un grup que l'animara a pujar-se'n a l'escenari i passar-ho bé, cosa que amb la música clàssica li costava. Va ser, per tant, quan va convèncer a Núria i Laura de començar el projecte de Maluks.

Els orígens de Núria són molt similars als de Marina. Va créixer també al barri de Benimaclet i va anar sempre als mateixos centres d'estudis que la seua companya i, malgrat no coincidir mai en classe per la diferència d'un any d'edat, mantenien una bona relació des de menudes. Quan Núria estudiava al Centre Instructiu Musical de Benimaclet, va decidir provar sort al Conservatori Professional de Música de València però després de dos anys allí va decidir tornar al Taller de Música Jove per tal d'acabar el grau professional de música. Després d'acabar el grau en educació infantil de la Universitat de València, Núria va decidir anar a Barcelona per fer un màster d'educació interdisciplinària de les arts i mentre encara estava allí, Marina i Laura van posar en marxa el projecte de Maluks des de València. Per tant, els primers mesos van ser complicats a l'hora d'avançar en la producció de temes i de fer grup, perquè només podia tornar de Barcelona cada dues setmanes i el temps d'assaig era limitat.

A Marina no li va costar gens convèncer a Laura perquè formara part del projecte Maluks. Laura va nàixer a Albacete on va viure fins a la majoria d'edat i on va començar els estudis de conservatori musical als vuit anys. Després de pensar i repensar les seues opcions, va decidir elegir el violí com a instrument principal, una opció arriscada per la dificultat que suposava eixe instrument. El caràcter responsable de Laura li va permetre allunyar-se dels pensaments més pessimistes relacionats amb els estudis musicals i va continuar treballant i esforçant-se en ells. Als divuit anys va prendre la decisió de vindre a València per estudiar pedagogia i violí i, mentre treballava en escoles de música, va trobar una vocació en la docència i una motivació en les orquestres professionals.

Marina i Laura eren companyes a l'Orquestra Filharmònica de la Universitat de València i, un dia d'assaig en el qual Laura es plantejava el seu futur, va arribar Marina per a explicar-li que volia començar un grup de música. Aquest projecte li ha permès obrir la seua ment i poder enriquir-se de diferents aspectes de la societat i aprofundir en el feminisme, a més de disfrutar de la música feta per elles mateixes.

La quarta integrant del grup Maluks és Maria Deltell. Maria va nàixer a Monòver i als disset anys es va moure a la ciutat de València per tal de continuar estudiant el cicle d'animació sociocultural i el grau en sociologia. Actualment és tècnica de joventut de l'Ajuntament de

València en el Centre Municipal de Joventut de Benimaclet. El seu amor per la música i les seues variants i la cerca d'un estil afí a ella per la nit de València la van portar a endinsar-se al món de la música electrònica per tal de crear eixes sessions que buscava i no trobava en el panorama de fa cinc anys. Va començar a punxar música amb la seua primera controladora per diferents locals de València fins a arribar a l'escenari del festival Rototom de Benicàssim, de fama internacional. La seua sessió de *new reggae* i *drum 'n' bass* va ser tot un èxit i això li va obrir les portes d'altres festivals importants com el Festivern o Feslloch i de sales de concerts molt importants com la Sala Apolo de Barcelona.

Marina i Núria coneixien a Maria de les festes de la zona de Benimaclet i per xarxes socials, però mai havien parlat en persona. Van posar-se en contacte amb ella i va donar la casualitat de que Maria estava començant a produir música pròpia i quan va escoltar cantar a les altres tres integrants del grup va acceptar participar en el projecte i poder complir un dels seus objectius des de feia ja temps com era el de tindre el seu propi grup.

Després d'un començament complicat per la finalització dels estudis i la llunyania entre algunes de les integrants, en el 2019 es posaren en marxa amb el treball. Es van donar a conèixer amb una versió de la cançó *Redemption Song* de Bob Marley publicada en les xarxes socials on es presentaven i avançaven quin seria el seu estil a l'hora de fer música i que volien aconseguir amb ella: "Fer comboiet, festa i que balleu". Precisament eixes ganes de ballar i fer ballar són les que han fet que el nom del grup siga Maluks perquè, com elles mateixes diuen "És el que utilitzem per a ballar, però amb una 'K'".

Fins ara, Maluks conta ja amb quatre cançons en la seua curta vida. Es van donar a conèixer amb *Fins l'Alba*, una cançó que reivindica la llibertat de les dones per poder ballar i gaudir de la festa sense acós i amb un videoclip molt festiu on un grup de dones acudeix a una festa i han d'ajudar a una altra per tal que pugua disfrutar de la festa sense veure's violentada per l'home que intenta apropar-se a ella.

La segona cançó, *Comboi*, és, sense dubte, la més festiva i amb sons frescos de totes. Les quatre integrants del grup apareixen ballant en diferents punts de Finestrat amb el Puig Campana de fons que serveix per a reivindicar les festes populars.

Contra l'oblit és la tercera cançó del grup. Ideada per Maria mentre tornava d'un viatge pel Mèxic, aquest tema és una electro cúmbia homenatge a totes les dones de la història que han dedicat i dediquen la seua vida a lluitar contra el feixisme. En aquesta ocasió el videoclip és d'animació i té una estètica que recorda als cartells de propaganda de l'antiga URSS, però es barregen amb uns colors molt vius que li permeten veure's molt actual.

L'última cançó que van estrenar va ser *Furioses*. Aquest tema reivindica mitjançant la lletra i el videoclip la importància de mantenir la tradició als barris obrers de les ciutats com és el cas de Benimaclet, on té l'origen Maluks com a grup.

5.4. Característiques del videoclip

Maluks és un grup que es declara d'ideologia feminista i antifeixista, uns valors que les seues lletres reflecteixen a la perfecció. En les quatre cançons publicades fins ara, el grup parla de la lluita contra el masclisme, de resistir com a barri front a l'extensió del capitalisme que es menja els nuclis urbans de les ciutats o de recordar figures tan importants com les aviadores soviètiques que lluitaren contra el feixisme durant la II Guerra Mundial sota el nom de "Les Bruixes de la Nit".

En *Olor d'ones*, les integrants de Maluks volien contar (i cantar) un missatge d'amor horitzontal, en el qual la figura de poder clàssica que és representada amb l'home en la ficció de masses no aparega. Volien transmetre unes sensacions fresques, lliures i estiuenques que quedaren reflectides en un joc d'amor i igualtat entre quatre dones.

La idea principal sobre la qual partíem era la de quatre dones joves, representades per les tres cantants de Maluks i per Mireia del grup Pupil·les, que es troben en un mateix lloc relacionat amb l'estiu i el bon temps, en aquest cas un quiosquet de platja. Les seues accions i les mirades van fent que acaben connectant-se entre totes i van agradant-se i atraient-se a poc a poc. No hi ha maldat, simplement ganes de passar-ho bé i, per tant, acaben lliurement i per iniciativa pròpia a la mateixa habitació.

El repte més gran d'aquest videoclip era com encreuar les històries de les quatre protagonistes per tal que, abans d'arribar al desenllaç del videoclip, es coneguen i s'agraden. Com les accions ocorren totes a un mateix lloc, podíem utilitzar els trasfocussos, els "pla contra pla" i els pla seqüència per a dotar al transcurs de la història de ritme i encadenar escenes amb personatges diferents.

Un altre repte important a l'hora de planificar el rodatge era el fet de tindre molt en compte les hores de llum i la intensitat i altura en les que trobem al sol. La planificació en quatre dies diferents de rodatge a la platja, ens feia que haguérem de gravar plànols que van seguits en el guió també molt seguits en el temps de rodatge, per tal que la il·luminació fora igual o molt semblant. En canvi, en plànols més curts on la importància del paisatge en pantalla no era tanta, podíem separar-les en el temps un poc més a l'hora de ser rodades i ajudar-nos de llum artificial, de reflectors o difusors per corregir la falta o l'excés de llum. L'elecció de gravar

els plànols on les protagonistes canten a càmera en llocs propers al quiosquet, com són la riba de la platja i un aeròdrom situat al creuar la carretera pegada a la platja, ve determinada pel temps de rodatge i el pressupost en desplaçament que podíem estalviar.

Finalment, amb la gravació de les escenes d'interior, buscàvem un ambient més íntim en el que poder jugar amb la llum natural i artificial per tal de crear una ambientació perfecta que es distingira de la platja però que continuara connectada amb ella. L'element de l'ús de l'arena pel terra de l'habitació i el fet de no mostrar el procés de desplaçament entre la platja i eixe lloc donaven la sensació de ser dos llocs molt propers entre si, encara que en la realitat no ho estigueren.

Tot i això, veiem la necessitat de fer una connexió més espiritual, si ho podem dir així, entre els dos emplaçaments on transcorre la història i els sentiments que han anat creixent entre elles durant el transcurs de la cançó. La lletra i la melodia transmeten eixa sensació de, no només no voler abandonar el que estan vivint les protagonistes dins de l'habitació, sinó de tornar a viure el moment en el qual s'havien conegut en la platja i que han viscut amb tanta intensitat. Per tant, vam recórrer a l'element del bucle, on al final de la història es mostraria a l'espectador l'inici de la història com havia començat al principi. La inspiració d'aquesta idea va vindre de l'estudi del treball de Michel Gondry, un director de cine, videoclips i anuncis francès conegut pel seu estil visual i la manipulació de la posada en escena. En el vídeo musical de la cançó *Come into my world* (2002) de Kylie Minogue, la cantant camina en cercles per un escenari que recrea un barri d'una ciutat i, sempre que torna a l'inici, es suma un més a la protagonista i la resta d'elements de l'escenari, els quals fan una acció molt similar a la que havien fet abans però mai exactament igual.

6. Theoretical framework

6.1. Group choice

The choice of the group was a decision made by all the members of our team through a series of meetings. What we wanted was to find a singer or group that had clear ideas, that was versatile and original and if possible, that was already making a name for itself in the music industry. At first, we had difficulties contacting the artists we had in mind, but Héctor, a member of the production of this video, told us about his cousin who had a group called Maluks and who was doing very well. We began to find out about what they were doing and realized we had found all the requirements we were asking for. What made us opt for them and discard

all other options were her lyrics, which have a clear feminist message, mixed with a danceable style that delight everyone who listens to her songs and also the fact that we have entered the music industry so strongly.

Once everything was decided, we contacted them. All the members of the group met on a bar terrace in the Benimaclet neighborhood with two members of Maluks, and in the reunion, we were able to confirm that we had been successful in choosing them for our Final Grade Project. They were girls with clear ideas, open to everything and without putting any restrictions on what we had been thinking. In the end, we gathered our ideas together and we were able to create the basis for our script.

6.2. Type of music they make

As for Maluks' type, cannot be easily placed in a specific genre. This group merges and moves through various styles and the goal of their music is to make everyone dance. Therefore, they do not want to generalize their style and simply say that they make dance music.

To be more technical, we can locate various styles that come together to create their themes. Maluks comfort zone flows between electronics mixed with Latin and Jamaican sounds. Going deep into these styles, we'll first talk about the Latin sounds that are most used. First we find the cumbia. This word comes from an African word (Cumbé) meaning gresca. Therefore, this musical style is the pure reflection of the party. According to Colombian music expert María de Pilar Jiménez González, this style originated around the eighteenth century in Colombia, and she describes it as the fusion of three elements that are ethnoculturals, which include bagpipes, maracas and drums. As for the best known artists of this genre, it is necessary that we move to their country of origin, since it is a genre very ingrained to Colombia. Therefore we can highlight Rodolfo Aicardi, Vilma Díaz or Hernán Rojas (Panorama Cultural, 2019). Another one of the most important genres from Latin style is Cuban music, and here we will talk about the Rumba. As in Cumbia, this genre also has African roots. It originated in Cuba and emerged during Spanish colonialism while sugar expansion occurred. It must be said that this style has an improvised character to it, since previously, when musical instruments did not yet exist, anything was used to create the rhythm. It is important to highlight that the instruments used to generate this type of percussion are music and among them we usually find drums slightly crauned and keys (sticks that clash) going to the rhythm of the voices.

Among the most important artists of this genre are the emblematic Celia Cruz, and as national artists, Ketama and Estopa (Ecured, 2019). Leaving aside the Latin style, we move

towards the Jamaican music. The main genre many of the sub-genres that characterize the group is reggae. It originated in Jamaica by the end of the 60s and alongside ska and rocksteady. It was not until 1968 that artists started to produce records only of reggae style, such as "Nanny Goat" by The Larry Marshall. Moving a bit forward in time, we find the biggest reference of all the music reggae, Bob Marley, who was part of a group along with Peter Tosh and Bunny Wailer that is possibly the most well-known to all, and was known as the "Ob-La-Di Ob-La-Da."

Basically reggae is characterized to have an upbeat rhythm, marking and repeating. As Dario Bermúdez explains (2007), "it is necessary to understand the letters, its profound meaning. This is the music of the third world, a blessing, the news sung, that is not displayed in the school". Nowadays, reggae continues to defend these kinds of interests and Maluks will soon be a referent Valencian in this style.

Following reggae, there were born new genres which were influential when writing Maluks' songs. It is necessary to emphasize the Dancehall, born towards the decade of the 80s with Yellowman or Super cat. This was characterized by the incorporation of the deejays to the rhythms of reggae, which have a great similarity with the song of *Olor d'ones* of Maluks (Ecured, 2018).

Last, but not least, we find ourselves in the genre more modern than culminates the fusion of style of both characteristic of this group, the electronic music. This is a genre, as unbelievable as it may be, was created in the late 19th and early 20th centuries. It was not until the year 1960 when this music began to market more intensively as a direct consequence of the creation of the synthesizer. In the last 30 years, it has managed to raise a lot of consumption, and it seems to be increasing in the next years because of the technology advances. Benchmark in electronic music that we find we can now see Armen Van Buuren, Martin Garrix or David Guetta among many others. (Guioteca, 2015)

6.3. Group trajectory

Maluks was born at the end of 2018 when Laura Honrubia (Albacete, 1994), Marina Bolea (Valencia, 1997) and Núria Pons (Valencia, 1996) met with Maria Deltell (Monòver, 1990) to form a group with a feminist look with styles that vary between dance hall, cumbia and drum'n'bass.

Marina has lived since she was a child in the Valencian district of Benimaclet, where she studied music at the Centre Instructiu Musical de Benimaclet (CIM). He decided to take

the test to enter the Conservatory Taller de Música Jove (TMJ) with the specialty of violin and he succeeded, so he took the professional degree of music that served him shortly after to enter the Orquestra Filharmònica of the University of Valencia. He currently teaches violin and musical language at the CIM. In addition, he studied the degree of children's teaching at the University of Valencia, while combining his studies with different jobs. Two years ago, friends in the Benimaclet neighborhood suggested that he be the voice of his group Bescara, and as he had recently begun his singing lessons, he embarked on an adventure.

Bescara decided to stop for personal reasons, but Marina aimed to form a group that would encourage her to go on stage and have fun, which was hard for her with classical music. It was, therefore, when he convinced Núria and Laura to start the Maluks project.

Núria's origins are very similar to those of Marina. He also grew up in the neighborhood of Benimaclet and always went to the same study centers as his partner and, despite never meeting in class due to the difference of one year of age, they maintained a good relationship from an early age. When Núria was studying at the Centre Instructiu Musical de Benimaclet, she decided to try her luck at the Conservatori Professional de Música de València but after two years there she decided to return to the Taller de Música Jove in order to finish her professional music degree.

After finishing her degree in early childhood education at the University of Valencia, Núria decided to go to Barcelona to do a master's degree in interdisciplinary arts education and while she was still there, Marina and Laura launched the Maluks project from of Valencia. Therefore, the first months were complicated when it came to advancing in the production of songs and making groups, because I could only return from Barcelona every two weeks and the rehearsal time was limited.

Marina had no trouble convincing Laura to be part of the Maluks project. Laura was born in Albacete where she lived until she came of age and where she began studying music conservatory at the age of eight. After thinking and rethinking her options, she decided to choose the violin as the main instrument, a risky option due to the difficulty of that instrument. Laura's responsible nature allowed her to move away from the more pessimistic thoughts related to music studies and continued to work and strive on them. At the age of eighteen she decided to come to Valencia to study pedagogy and violin and, while working in music schools, she found a vocation in teaching and a motivation in professional orchestras.

Marina and Laura were colleagues at the Orquestra Filharmònica of the Universitat de València and, on a rehearsal day in which Laura was thinking about her future, Marina arrived to tell her that she wanted to start a music group. This project has allowed her to open her mind and

be able to enrich herself from different aspects of society and delve deeper into feminism, as well as enjoy music made by themselves.

The fourth member of the Maluks group is Maria Deltell. Maria was born in Monòver, and at the age of seventeen moved to the city of Valencia in order to continue studying sociocultural animation and the degree in sociology. She is currently a youth technician for Valencia City Council at the Benimaclet Municipal Youth Center. Her love for music and its variants and the search for a style akin to her for the night of Valencia led her to enter the world of electronic music in order to create those sessions that she was looking for and could not find in the panorama of five years ago. She started playing music with her first controller in different places in Valencia until she reached the stage of the Rototom festival in Benicàssim, of international fame. Her new reggae and drum'n'bass session was a great success and this opened the doors to other important festivals such as the Festivern or Feslloch and very important concert halls such as the Sala Apolo in Barcelona.

Marina and Núria knew Maria from the festivities in the Benimaclet area and through social networks, but they had never spoken in person. They got in touch with her and it just so happened that Maria was starting to produce her own music. When she heard the other three members of the group sing, she agreed to take part in the project and was able to fulfill one of her long time goals, having her own group.

After a difficult start due to the completion of their studies and the distance between some of the members, in 2019 they started working. They released version of the song *Redemption Song* by Bob Marley on social media where they presented and advanced what would be their style when making music and what they wanted to achieve with it: "Make a convoy, party and dance". It was precisely this desire to dance and make people dance that has made the name of the group Maluks because, as they say, it is what we use to dance, but with a 'K'.

So far, Maluks already has four songs in its short life. They became well-known with *Fins l'Alba*, a song that vindicates the freedom of women to dance and enjoy the party without harassment and with a very festive video where a group of women go to a party and have to help another so that she can enjoy the party without being raped by the man trying to approach her.

The second song, *Comboi*, is without doubt the most festive and has the freshest sounds of all. The four members of the group appear dancing in different parts of Finestrat with the Puig Campana mountain in the background that serves to vindicate the popular festivities.

Contra l'oblit, is the third song of the group. Conceived by Maria while returning from a trip to Mexico, this work is an electrocumbia tribute to all the women in history who have dedicated and are dedicating their lives to the fight against fascism. This time the video clip is animated and has an aesthetic reminiscent of propaganda posters from the former USSR, but they are mixed with very bright colors that allow it to look very current.

The last song they released was *Furioses*. This theme vindicates through the lyrics and the video clip the importance of maintaining the tradition in the working-class neighborhoods of the cities, as is the case of Benimaclet, where the Maluks originated as a group.

6.4. Video clip features

Maluks, is a group that declares itself to be feminist and anti-fascist, values that its lyrics perfectly reflect. In the four songs published so far, the group talks about the fight against machismo, to resist as a neighbourhood in the face of the spread of capitalism that eats up the urban centres of the cities or to remember figures as important as the Soviet aviators who fought against fascism during World War II under the name of "Les Bruixes de la Nit".

In *Olor d'ones*, the members of Maluks wanted to tell (and sing) a message of horizontal love, in which the classical power figure that is represented with man in mass fiction does not appear. They wanted to transmit fresh, free, and summer sensations that were reflected in a game of love and equality between four women.

The main idea on which we started was that of four young women, represented by the three singers of Maluks and by Mireia of the group Pupil·les, who are in the same place related to the summer and the good weather, in this case a beach bar. Their actions and looks are making them connect and like each other and attract little by little. There is no evil, simply wanting to have a good time and, therefore, they end up free and on their own initiative in the same room.

The biggest challenge of this video clip was crossing the stories of the four protagonists so that, before reaching the end of the video clip, they meet and like each other. As the actions all happen in one place, we could use the ups and downs, the plan versus plan, and the sequence planes to give the story rhythm, and chain scenes with different characters.

Another important challenge in planning the shoot was to consider the hours of light and the intensity and height at which we encounter the sun. The planning in four different days of filming on the beach, made us have to record plans that are followed in the script also closely followed at the time of shooting, so that the lighting would be the same or very similar. On the

other hand, in shorter planes where the importance of the landscape on screen was not so great, we could separate them in time a little more when they were filmed and help us with artificial light, reflectors or diffusers to correct the lack or excess of light. The choice to record the plans where the protagonists sing on camera in places near the beach bar, such as the shore of the beach and an airfield located when crossing the road next to the beach, is determined by the running time and travel budget we could save.

Finally, with the recording of the interior scenes, we were looking for a more intimate atmosphere in which to play with natural and artificial light to create a perfect atmosphere that a distinction from the beach but that will continue connected with it. The item in the use of the sand on the floor of the room and the fact not display the process of displacement between the beach and the place gave the feeling of being two places very close together, although in reality were not.

Even so, we see the need to make a connection more spiritual, if we can say so, between the two sites where the history and the feelings that have been growing between them during the course of the song. The lyrics and melody convey that feeling of not only not wanting to leave the who are living the protagonists within the room, but to re-live the moment they had met on the beach and who have lived with such intensity. Therefore, we turn to the element of the loop, where at the end of history would show the viewer to the beginning of the history as it had begun at the beginning. The inspiration for this idea came from the study of the work of Michel Gondry, a film director, video clips and ads french known for its visual style, and the manipulation of the staging. In the music video for the song *Come into my world* (2002), the singer Kylie Minogue walks around in circles by a scenario that recreates a city district and, always returning to the home, adds one more to the protagonist and the rest of elements on the stage, which make an action very similar to the one that had done before but never exactly the same.

7. Sinopsi del projecte de producció

7.1. Tema

L'amor lliure.

7.2. Idea narrativa

Com una vesprada pot fer que sorgisca l'amor entre quatre xiques.

7.3. Storyline

Quatre xiques es coneixen a un xiringuito de platja una vesprada d'Agost, fent que sorgisca l'amor entre les quatre a la vegada.

7.4. Sinopsi

Una vesprada d'agost, LAURA, MARINA, MIREIA I NÚRIA es coneixen en un quiosquet de platja. Al principi es van descobrir per parelles, fins que tres d'elles es reuneixen a una taula. NÚRIA es queda sola ja que anteriorment ha agafat la cervesa que MARINA li tirava a LAURA. Poc després, les altres tres xiques s'acosten a NÚRIA i li conviden a una cervesa per a passar-ho bé les quatre juntes.

8. Fonts d'inspiració

La cançó *Olor d'ones* parla sobre la sensació de sentir-se lliure a l'hora d'estimar, parla dels sentiments i les reaccions del nostre cos, quan coneixem a una persona especial, poden ser comparables a les de l'aigua del mar fregant-nos la pell en el primer bany d'estiu, sempre des del gaudi de la festa i el fet de passar-ho bé. A més, el caràcter reivindicatiu del mateix grup Maluks, ha de veure's reflectit en la història en uns personatges femenins forts, amb iniciativa i sense prejudicis per a estimar o ser estimades.

Per poder reflectir tot això al videoclip, havíem de fer un treball de recerca per tal de trobar fonts d'inspiració que ens van permetre construir una bona història.

Ginebras és un grup de quatre dones joves que presenten uns valors similars als de Maluks però ho fan des de l'estil del pop. El seu videoclip *Chico Pum* (2020), realitzat per la productora Tabaco, fa ús de la comèdia per tal de denunciar el comportament d'un xic (en aquest cas un lleó mascota d'un equip de bàsquet) que jugava a quatre bandes mentre estava eixint amb les integrants del grup i protagonistes del videoclip. El to còmic de les accions i les interaccions entre personatges i els moviments lleus de càmera, com *zoom in* i els plans contra plans tancats, ens van fer de referència per al nostre treball.



Chico Pum – Ginebras (2020)



Chico Pum - Ginebras(2020)

Un altre vídeo musical que ens ha servit de referència per a estudiar els moviments de càmera a l'hora d'emfatitzar un element en càmera i els gestos de les cares que denoten un punt de comèdia, ha sigut *Mierda Seca* (2019) del grup Cariño i produït per Disco Rosa. En aquest videoclip es conta una història sobre un robatori d'una joia que no ix massa bé per a la lladre i que s'assembla a una relació de parella tòxica, que és del que parla la lletra de la cançó.



Mierda Seca - Cariño (2019)



Mierda Seca - Cariño (2019)



Vida – Smoking Souls (2017)



Vida – Smoking Souls (2017)

Per tal d'aconseguir els plànols detall on els cossos es mouen i s'entrellacen damunt del llit, ens vam inspirar en el videoclip *Vida* (2017) del grup Smoking Souls, produït per Tresdeu Media i dirigit per Pau Berga. En aquest videoclip amb estètica minimalista, des de les mans fins a l'esquena adquireixen un paper protagonista en pantalla i serveixen per a transmetre les pujades i baixades del ritme de la cançó.

Els videoclips en l'actualitat de música urbana o que compten amb una part de rap dins la cançó tenen una estructura pareguda a l'hora d'escollir planos per a cantar a càmera. Els cantants i les cantants de rap solen identificar-se per la imatge d'una figura empoderada, que parla a l'espectador mirant-li als ulls per tal de fer arribar el seu missatge amb força i convenciment. Alguns dels videoclips que ens han inspirat per a elegir el tir de càmera o l'enquadrament, a l'hora de gravar a les protagonistes del nostre videoclip cantant a càmera, són *Guaguancó* (2019) i *Mina El Hammani* (2019) de Cruz Cafuné, produïts per La Penca Films i Studio Bruma, i *Brujas* (2016) i *Green Eggs & Ham* (2020) de la cantant Princess Nokia, produïts per TANK Productions i Bellanoir Films. A més, aquest últim videoclip ens ha servit d'inspiració sobre quina tonalitat de colors volíem per a les escenes d'interior en l'habitació.



Guaguancó – Cruz Cafuné (2019)



Mina El Hammani – Cruz Cafuné (2019)



Brujas – Princess Nokia (2016)



Green Eggs & Ham – Princess Nokia (2020)

Per últim, volíem incloure un element dins de la història que la fera destacar sobre altres videoclips de l'actualitat, un element fantàstic com els del realisme màgic. Revisant el treball del cineasta Michel Gondry, que destaca per la seua característica posada en escena, trobarem el videoclip *Come into my world* (2002) de Kylie Minogue. En aquest videoclip, Kylie Minogue camina per un escenari en el qual, sempre que passa pel punt d'inici, es crea una còpia de tots els personatges i elements en moviment de l'escena. Per tal d'implementar-ho a la nostra història, vam haver de pensar com incloure eixe element fantàstic i vam arribar a la conclusió del fet que generar una història en bucle era una bona opció.



Come Into My World – Kylie Minogue (2002)



Come Into My World – Kylie Minogue (2002)

9. Argumentació de les decisions discursives

Conforme a les fonts d'inspiració que hem buscat, extrapolarem alguns elements d'aquests discursos al nostre. Aquests elements seran relatius al format, la composició i direcció de fotografia, el color, la direcció d'art i la narrativa (bucle), direcció d'actors.

Començant pel format, triem el de 16:9 ja que és el més estandarditzat en la indústria audiovisual hui dia, la qual cosa ens pot facilitar la distribució i explotació del videoclip.

Pel que fa a la composició i a la direcció de fotografia, optem per una estètica despreocupada i còmica, amb xicotets zooms i desquadraments en la part del rap. D'aquesta forma aconseguim un punt i seguit en la narració, fent que l'espectador entenga que hi ha un parèntesi dins del relat. Encadenarem la història amb altres plans de les xiques cantant i jugant a la platja, i després a fent-ho en l'habitació.

L'etalonatge de les imatges ho farem amb una paleta de colors càlids que reflectisquen l'estiu i l'ambient festiu que es viu en un quiosquet de platja. A l'altra localització, a l'habitació, la tonalitat escollida serà freda.

Com sabem, el videoclip conta la història de quatre xiques que es coneixen a la platja, aquest relat el contarem de manera cíclica. D'aquesta manera començarem el videoclip amb

una xica eixint d'una habitació deixant en ella a altres persones les quals no s'identifiquen. Després de conèixer-se a la platja el relat tornarà a aqueixa habitació i podrem identificar a les quatre. Però, perquè aquest videoclip conta una història i no es limita a la contemplació i gaudi de l'obra? Des d'un principi pensem explotar les capacitats enfront de càmera que tenen les artistes a l'hora d'actuar. A més, tots els videoclips de les artistes segueixen un fil conductor, una història, per la qual cosa, fent-lo nosaltres d'aquesta manera, no trenquem amb la línia de les altres obres. Igualment, les habilitats de tot l'equip estan centrades en la realització de peces narratives i no en obres abstractes o conceptuals.

Finalment, tant les actrius com els extres no seran professionals. Les actrius seran les mateixes autores del la cançó, amb això es fan més present dins del seu propi tema i d'aquesta forma la gent que veja el videoclip, pot identificar a les xiques. En aquest sentit la direcció de les actrius pot ser una mica més complicada en alguns aspectes de la interpretació en el rodatge del videoclip; no obstant, això no té per què ocórrer, ja que elles mateixes ja han actuat en altres videoclips seus.

10. Documentació de producció

10.1. Guió tècnic

Nº	Pla i moviment	Espai	Il·luminació	Locució	T. P.	T. T.
1	P.P	Habitació			3''	3''
2	P.G.	Habitació			3''	6''
2.1	P.P	Habitació		Comença intro musical	2''	8''
3	P.P	Passare l·la de fustes	Il·luminació càlida		5''	13''
4	P.G.	Quiosquet de platja/ barra	Il·luminació càlida		3''	16''
5	P.M.	Quiosquet de platja/ barra	Il·luminació càlida		4''	20''

6	P.M.	Quiosquet de platja/ barra	Il·luminació càlida		3''	23''
7	P.M. escorç de LAURA cap a MARINA	Quiosquet de platja/ barra	Il·luminació càlida		4''	27''
8	P.M.	Quiosquet de platja/ barra	Il·luminació càlida	Aire fresc olor d'ones	3''	30''
9	P.M.	Quiosquet de platja/ barra	Il·luminació càlida	la mar ens mira i tu somrius	3''	33''
10	P.D.	Quiosquet de platja	Il·luminació càlida	i quan tu em somrius jo m'atrape	2''	35''
11	P.P.	Quiosquet de platja	Il·luminació càlida	i quan mire al cel tu t'escapes	2''	38''
12	P.M.	Quiosquet de platja	Il·luminació càlida	Aire fresc olor d'ones	3''	41''
13	P.G.	Quiosquet de platja	Il·luminació càlida	la mar ens mira i tu somrius	4''	45''
14	P.D. del nuc, tilt a P.M. amb la reacció de MIREIA	Quiosquet de platja	Il·luminació càlida	yeh yeh yeh	3''	48''
15	P.M.	Quiosquet de platja	Il·luminació càlida	(instrumental)	3''	51''
16	P.P	Platja	Il·luminació càlida	Acércate, ven	3''	54''
17	P.M	Platja	Il·luminació càlida	Siente el flow, siéntelo conmigo	4''	58''

18	P.M.	Quiosquet de platja/ barra	Il·luminació càlida	mira como se pasa la vida	3''	1' 01''
19	P.D.	Quiosquet de platja/ barra	Il·luminació càlida	cuando roza tu piel con la mía	3''	1' 04''
20	P.D. de la safata. En travelling cap enrere. P.M. de la taula de MIREIA i MARINA . En travelling cap enrere. P.M. llarg de LAURA i NÚRIA	Quiosquet de platja	Il·luminació càlida	Mira como se viene el momento, es algo que se siente por dentro. Vibra, vibra	7''	1' 11''
21	P.P	Quiosquet de platja/ taula	Il·luminació càlida	vibra, siendo libres	2''	1' 13''
22	P.P	Quiosquet de platja/ taula	Il·luminació càlida	feel my way	2''	1' 15''
23	P.D.	Quiosquet de platja/ taula	Il·luminació càlida	Aire fresc color d'ones	3''	1' 18''
24	P.G.	Platja	Il·luminació càlida	la mar ens mira i tu somrius	3''	1' 21''
25	P.G.	Platja	Il·luminació càlida	malucs que venen i van	2''	1' 23''

26	P.G.	Platja	Il·luminació càlida	al ritme d'un beat	2''	1'25''
27	P.G.	Quiosquet de platja/taula	Il·luminació càlida	Fresh love, fresh wave ya	3''	1'28''
28	P.P llarg de MARINA . Al fons es veu a MIREIA	Quiosquet de platja/taula	Il·luminació càlida	tu t'apropes, jo m'aprove i fluim	3''	1'31''
29	P.G. contrapicat	Platja	Il·luminació càlida	Fresh love, fresh wave ya	3''	1'34''
30	P.G. contrapicat	Platja	Il·luminació càlida	tu t'apropes, jo m'aprove i fluim	3''	1'37''
31	P.P. trasfoco a P.G.	Quiosquet de platja	Il·luminació càlida	soroll ambient quiosquet/terra amb gent i avioneta	3''	1'40''
32	P.P.	Quiosquet de platja	Il·luminació càlida	Soroll ambient del quiosquet amb gent i avioneta (Para la instrumental)	3''	1'43''

33	P.M. curt	Riba de la platja	Il·luminació càlida	Crepitars d'agost, les cosconelles, nervis a la panxa, mugrons durs a les mames.	6''	1'49''
34	P.G.	Riba de la platja	Il·luminació càlida	Balle! Sols les necessite a elles, movem els malucs no se'ns tanquen les parpelles.	5''	1'54''
35	P.M	Aeròdrom	Il·luminació càlida	Venim per a quedar-nos que no tot siga pa' ells. Dones a l'escenari, dones a tot arreu.	5''	1'59''
36	P.G	Riba de la platja	Il·luminació càlida	Venim per a quedar-nos no escoltem el senyoret, som les netes de les bruixes que no cremes fa temps.	7''	2'06''

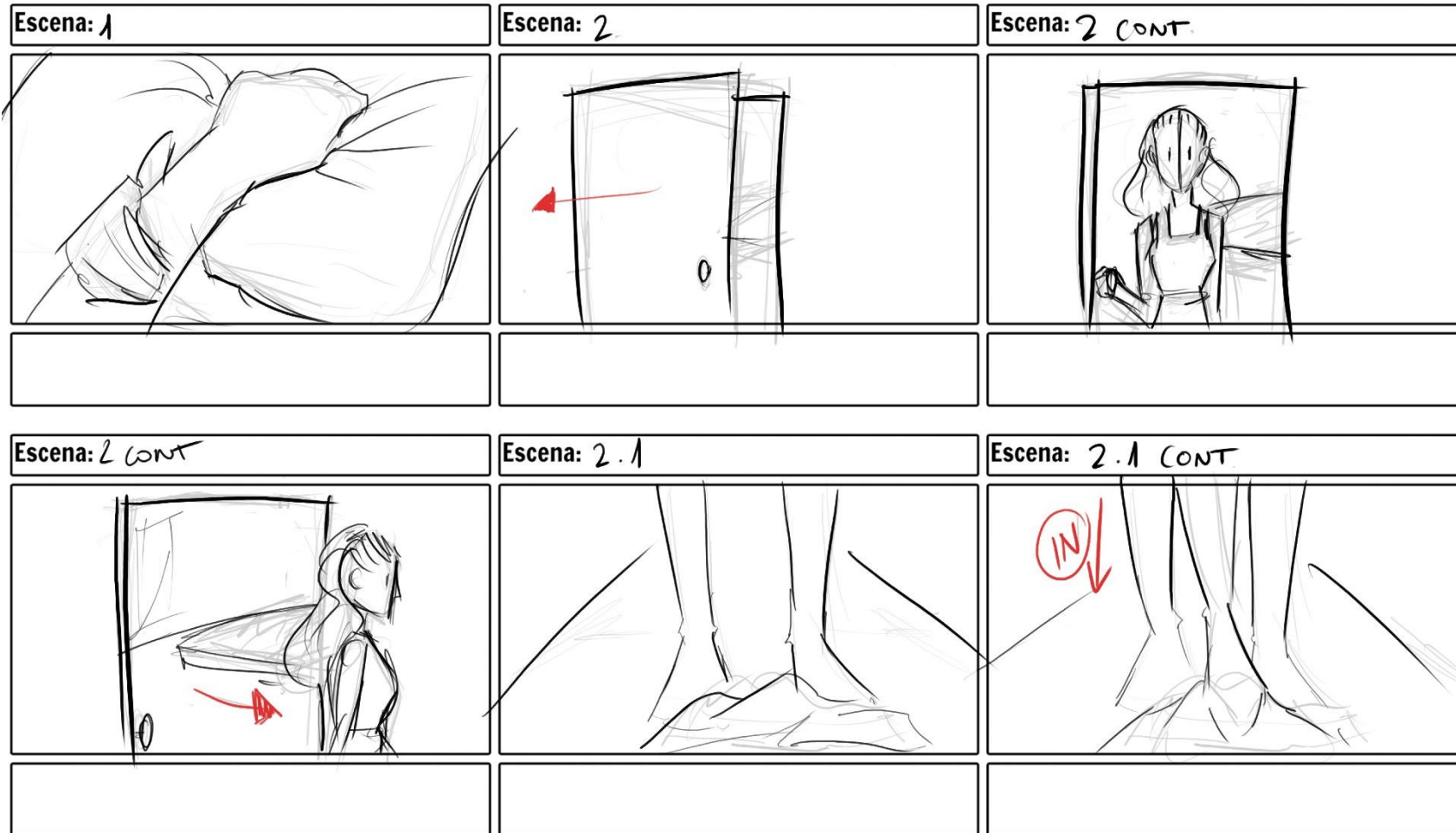
37	P. subjectiu de l'amic cap a MIREIA	Quiosquet de platja	Il·luminació càlida	El movimiento lo hacemos bien lento este baile salvaje no para ni un momento.	7''	2'13''
38	P.G. Paneo cap a l'esquerra	Aeròdrom	Il·luminació càlida	Expande nuestro lema a los cuatro vientos Esta es mi jauria, eh? Os quiero bien atentos	5''	2'18''
39	P.M.	Riba de la platja	Il·luminació càlida	Me enciendo, Tu voz me aclama, soy puro fuego, me he convertido en llama	6''	2'24''
40	P.M. travelling cap enrere	Quiosquet de platja/ taula	Il·luminació càlida	Mira, es el ritmo que esperabas, Arrasa, baila junto a tus hermanas.	5''	2'29''
41	P.G.	Quiosquet de platja/ taula	Il·luminació càlida	Aire fresc olor d' ones, la mar ens	4''	2'33''
42	P.M.	Quiosquet de platja/ taula	Il·luminació càlida	mira i tu somrius, malucs que venen i van	4''	2'37''
43	P.M.	Quiosquet de platja/ barra	Il·luminació càlida	al ritme d'un beat	3''	2'40''

44	P.G. contrapicat	Quiosquet de platja	Il·luminació càlida	Fresh love fresh wave ya, tu t'apropes jo m'aprove i fluim.	3''	2'43''
45	P.M. escorç de elles cap a NÚRIA	Quiosquet de platja	Il·luminació càlida	Fresh love fresh wave ya, tu t'apropes jo m'aprove i fluim.	5''	2'48''
46	P.P de les tres	Quiosquet de platja	Il·luminació càlida		5''	2'53''
47	P.M curt	Quiosquet de platja	Il·luminació càlida		7''	3'00''
48	P.G curt	Quiosquet de platja	Il·luminació càlida	M'agraden les mirades imperfectes, que busquen furioses la nit)	6''	3'06''
49	P.D. dels peus	Quiosquet de platja	Il·luminació càlida	Queda tot enrere, no importa l'ahir	5''	3'11''
50	P.M curt	Quiosquet de platja	Il·luminació càlida	Trobades de mans sota taula, la lluna m'encen l'ànima.	6''	3'17''
51	Mateix tir de càmera que el pla 2	Habitació	Il·luminació freda.	entrades fugaces a casa la roba per terra i cridem	6''	3'23''
52	P.G.	Riba de la platja	Il·luminació càlida	Aire fresc olor d' ones	2''	3'25''
53	P.M.	Riba de la platja	Il·luminació càlida	la mar ens mira i tu somrius	3''	3'28''



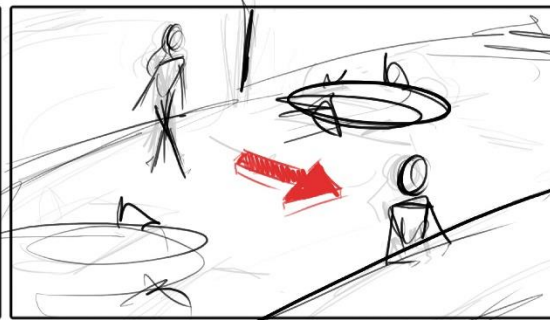
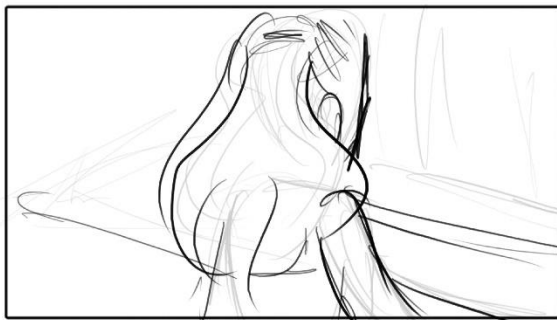
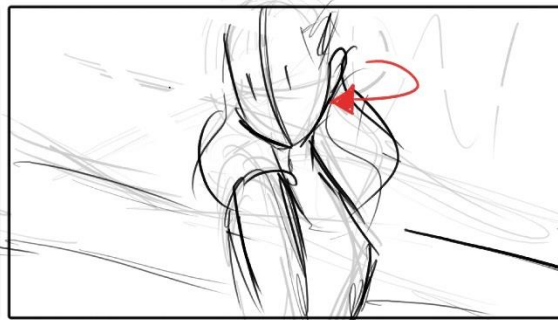

54	P.G. curt	Habitació	Il·luminació freda	malucs que venen i van	2''	3'30''
55	P.M.	Habitació	Il·luminació freda	al ritme d'un beat	3''	3'33''
56	Com P. 54	Habitació	Il·luminació freda	Aire fresc olor d' ones	3''	3'36''
57	PG. al mig LAURA	Riba de la platja	Il·luminació càlida	la mar ens mira i tu somrius	3''	3'39''
58	PG. al mig MARINA	Riba de la platja	Il·luminació càlida	malucs que venen i van	2''	3'41''
59	PG. al mig NÚRIA	Riba de la platja	Il·luminació càlida	al ritme d'un beat	4''	3'45''
60	P.D.	Habitació	Il·luminació freda. Panells led.	fresh love fresh wave ya	2''	3'47''
61	P.D.	Habitació	Il·luminació freda. Panells led.	tu t'apropes jo m'aprove i fluim	3''	3'50''
62	P.D. del peus de LAURA	Habitació	Il·luminació freda. Panells led.	fresh love fresh wave ya	2''	3'52''
63	PG travelling in	Habitació	Il·luminació freda. Panells led.	tu t'apropes jo m'aprove i fluim	5''	3'57''
64		Crèdits		Instrumental	1,5''	3'58.5''
65	P.D.	Habitació	Il·luminació freda. Panells led.	Instrumental	1,5''	4'00''
66		Crèdits		Instrumental	1,5''	4'01.5''
67	P.D.	Habitació	Il·luminació freda. Panells led.	Instrumental	1,5''	4'03''
68		Crèdits		Instrumental	10''	4'13''

10.2. Storyboard

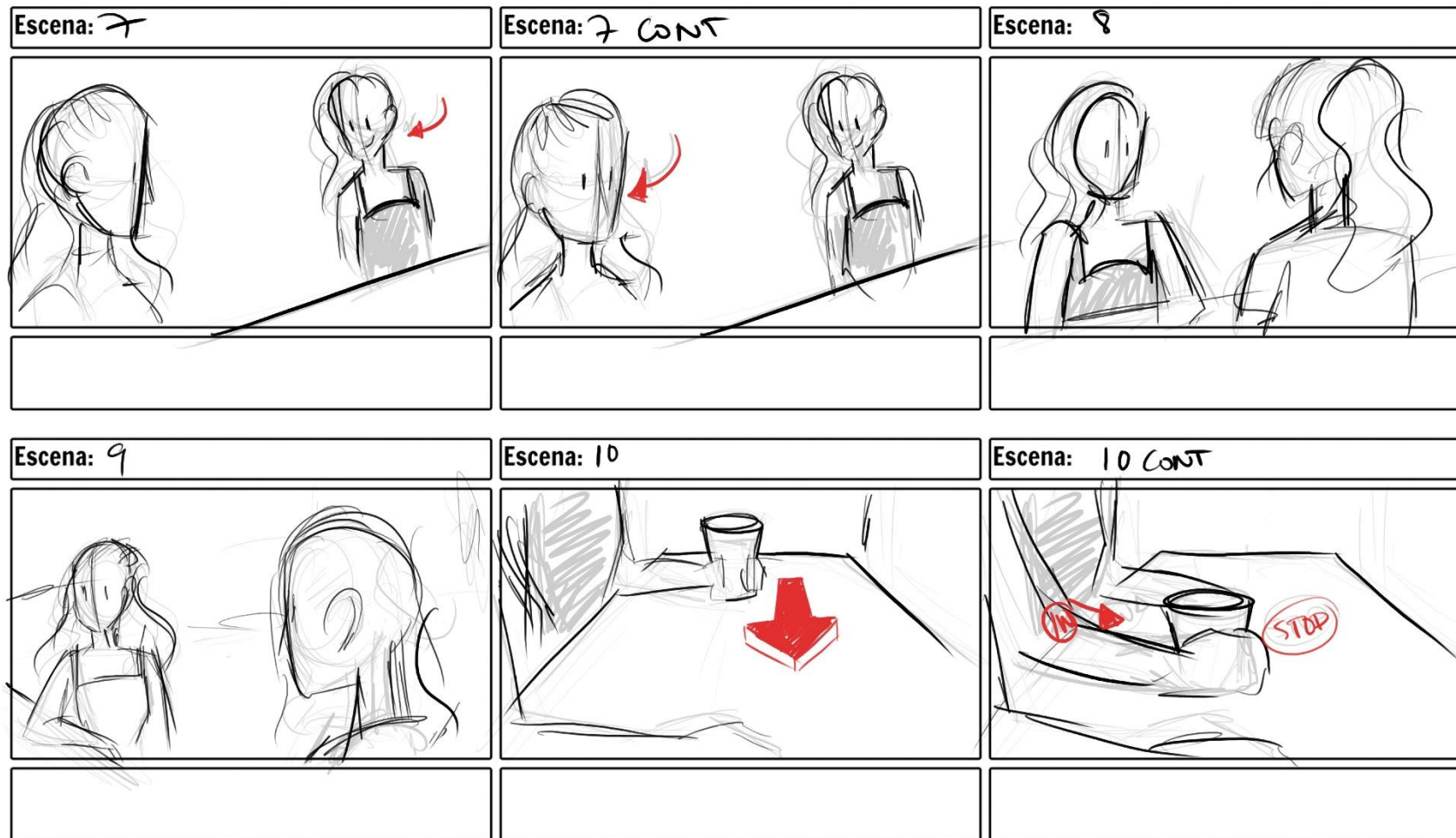
VIDEOCLIP OLOR D'ONES



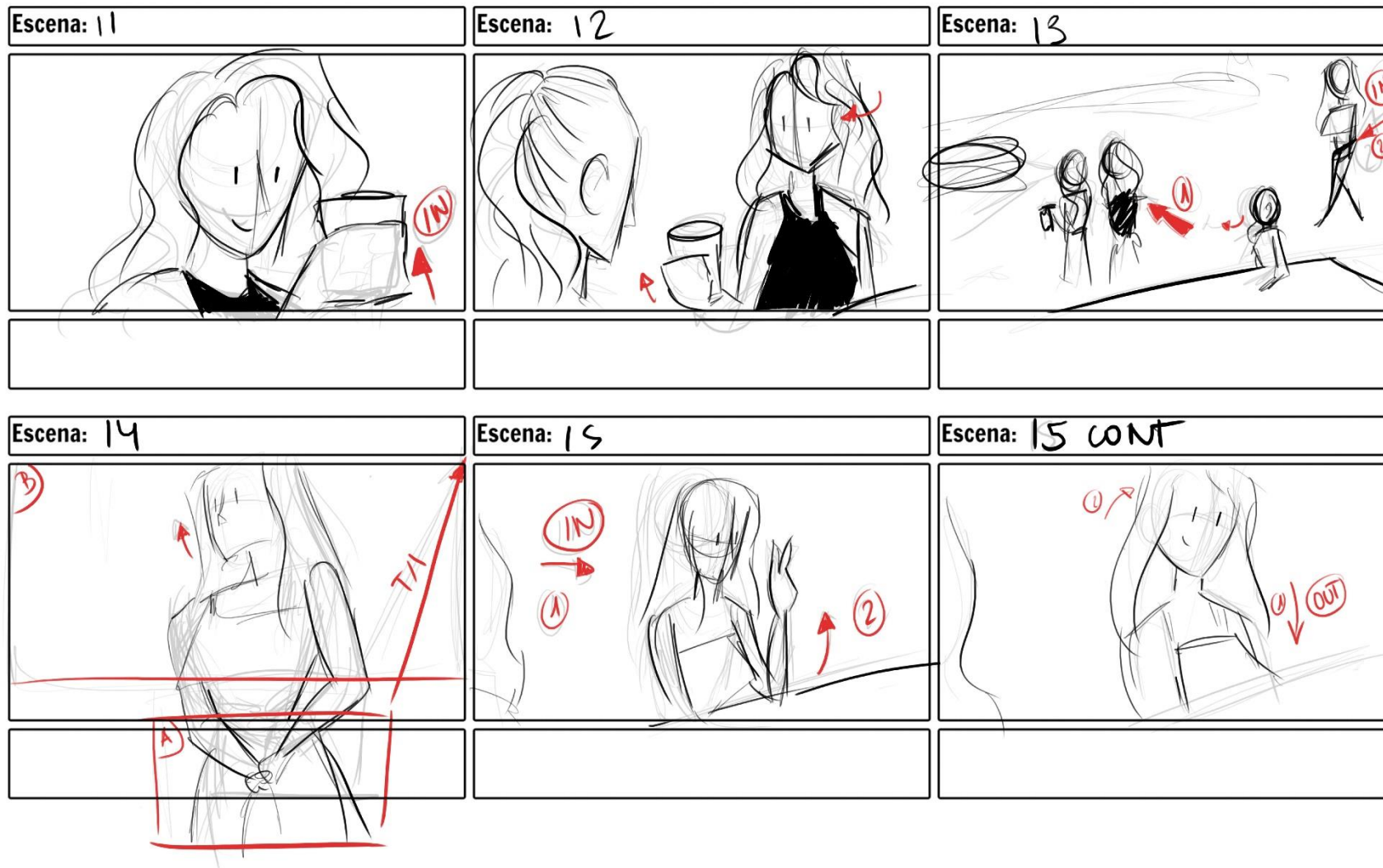
VIDEOCLIP OLOR D'ONES

Escena: 3	Escena: 3 CONT	Escena: 4
		
Escena: 5	Escena: 5 CONT	Escena: 6
		




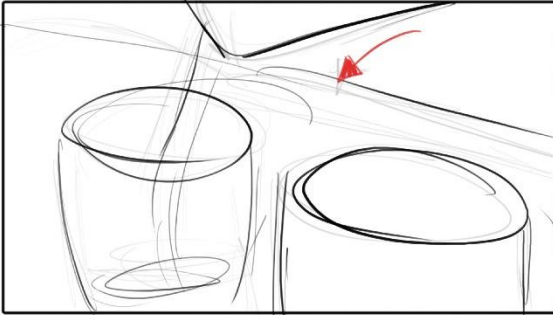


VIDEOCLIP OLOR D'ONES



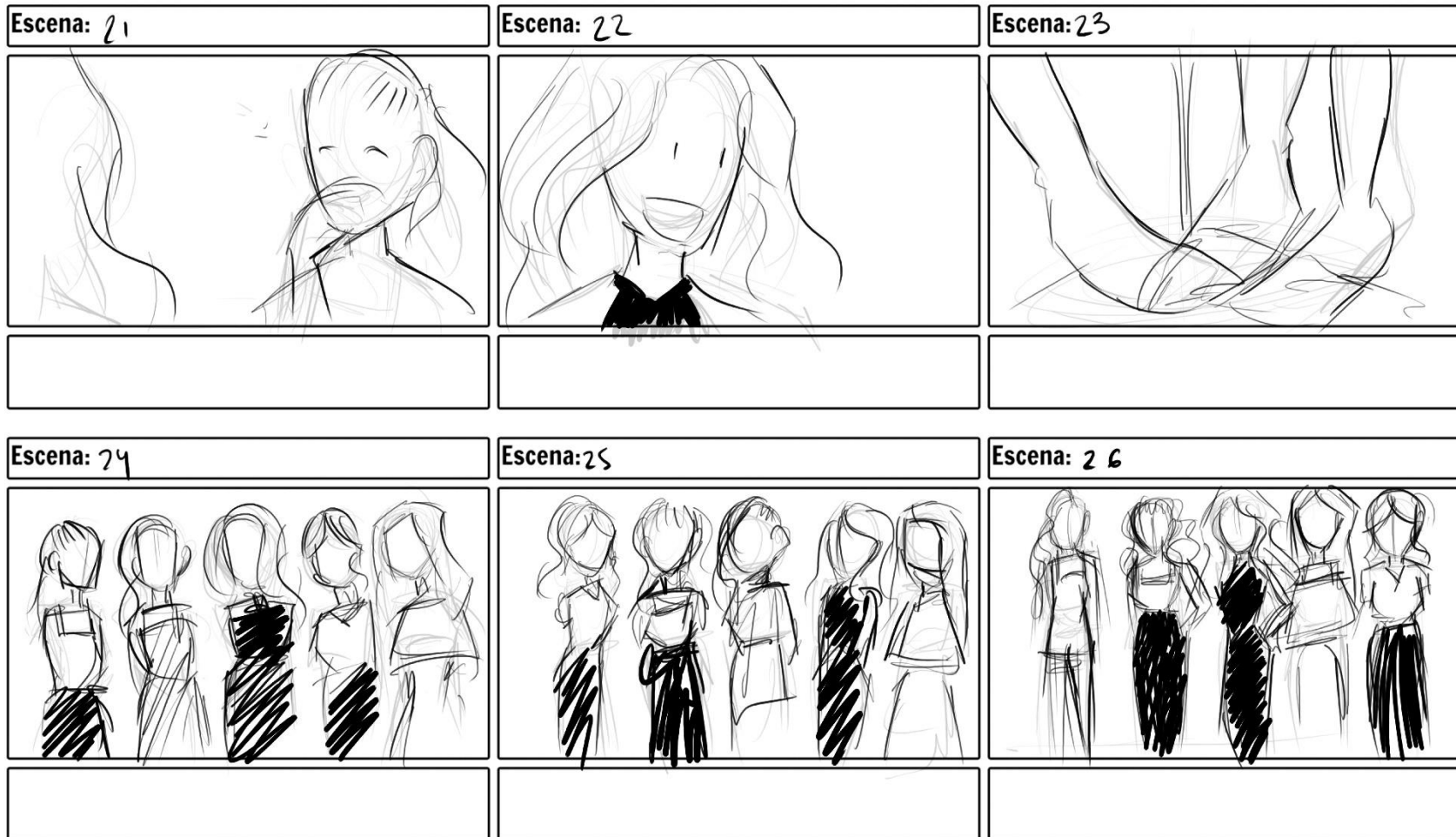
VIDEOCLIP OLOR D'ONES



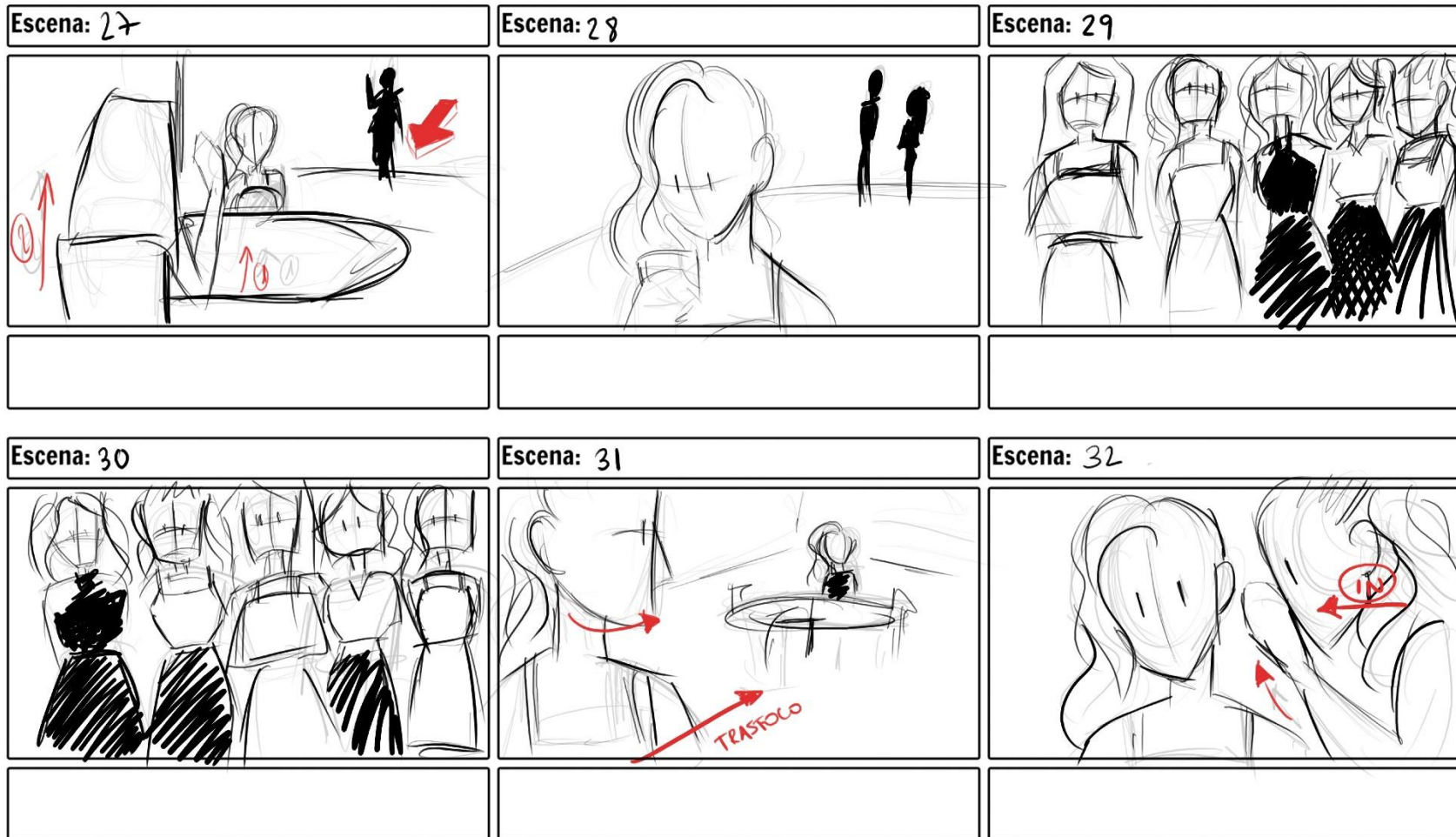
VIDEOCLIP OLOR D'ONES

Escena: 16	Escena: 17	Escena: 18
		
Escena: 19	Escena: 20	Escena: 20
		




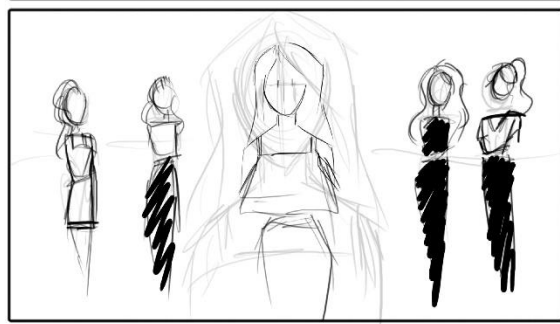

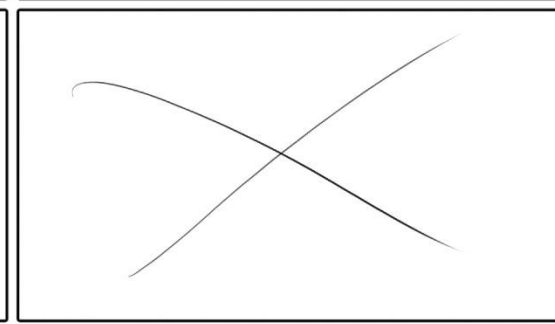
VIDEOCLIP OLOR D'ONES



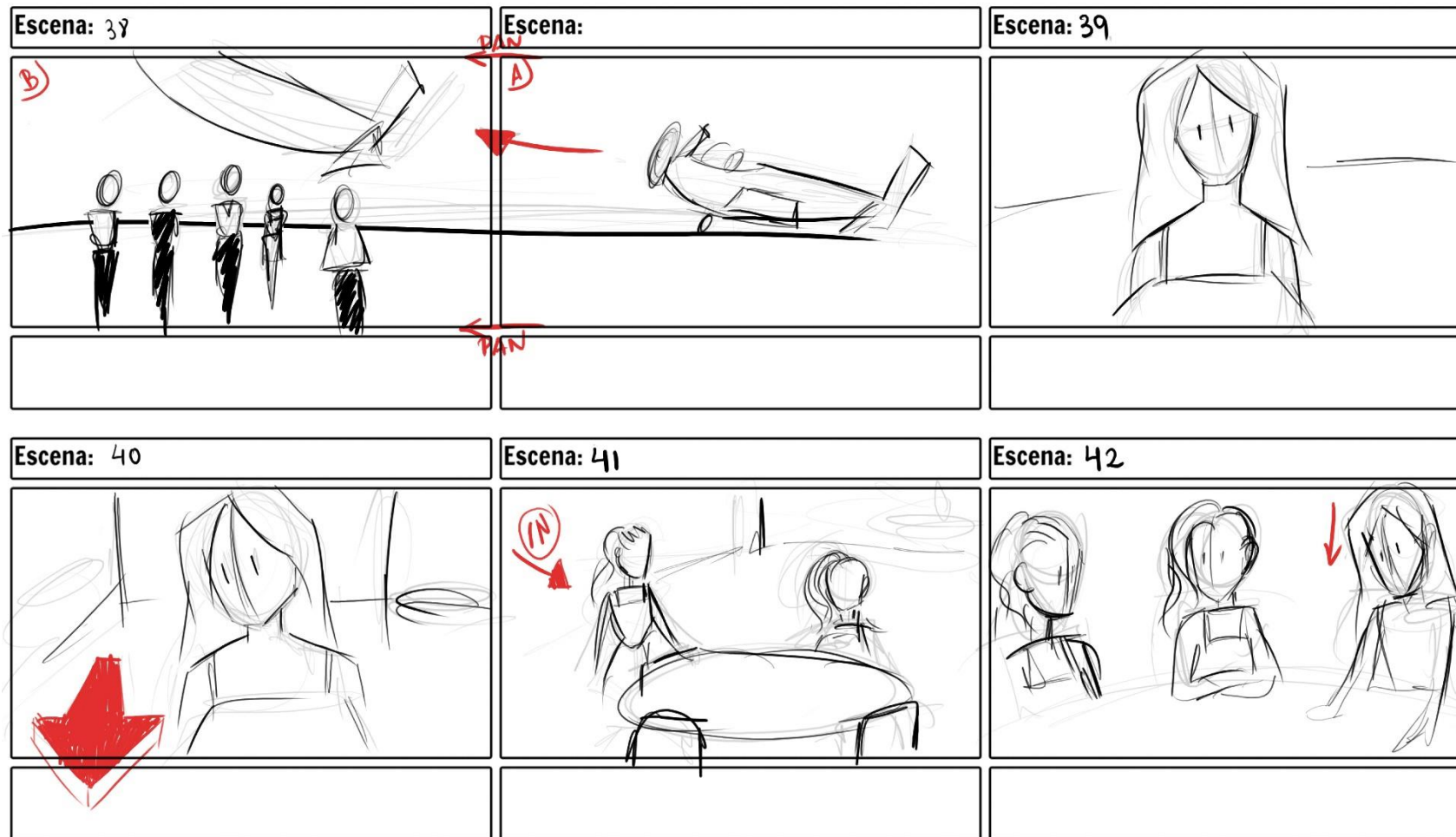
VIDEOCLIP OLOR D'ONES



VIDEOCLIP OLOR D'ONES

Escena: 33	Escena: 34	Escena: 35
		
Escena: 36	Escena: 37	Escena:
		


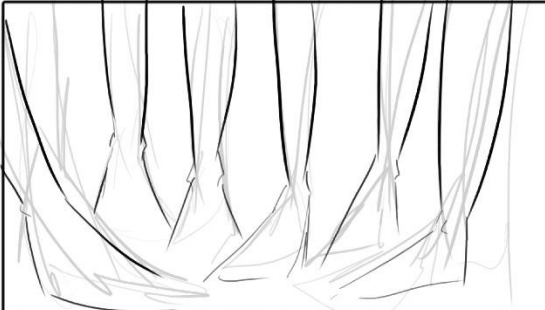


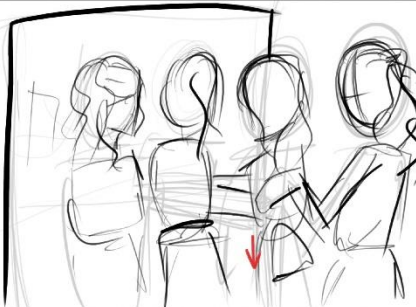
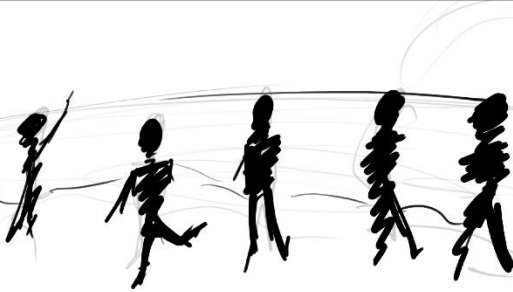
VIDEOCLIP OLOR D'ONES



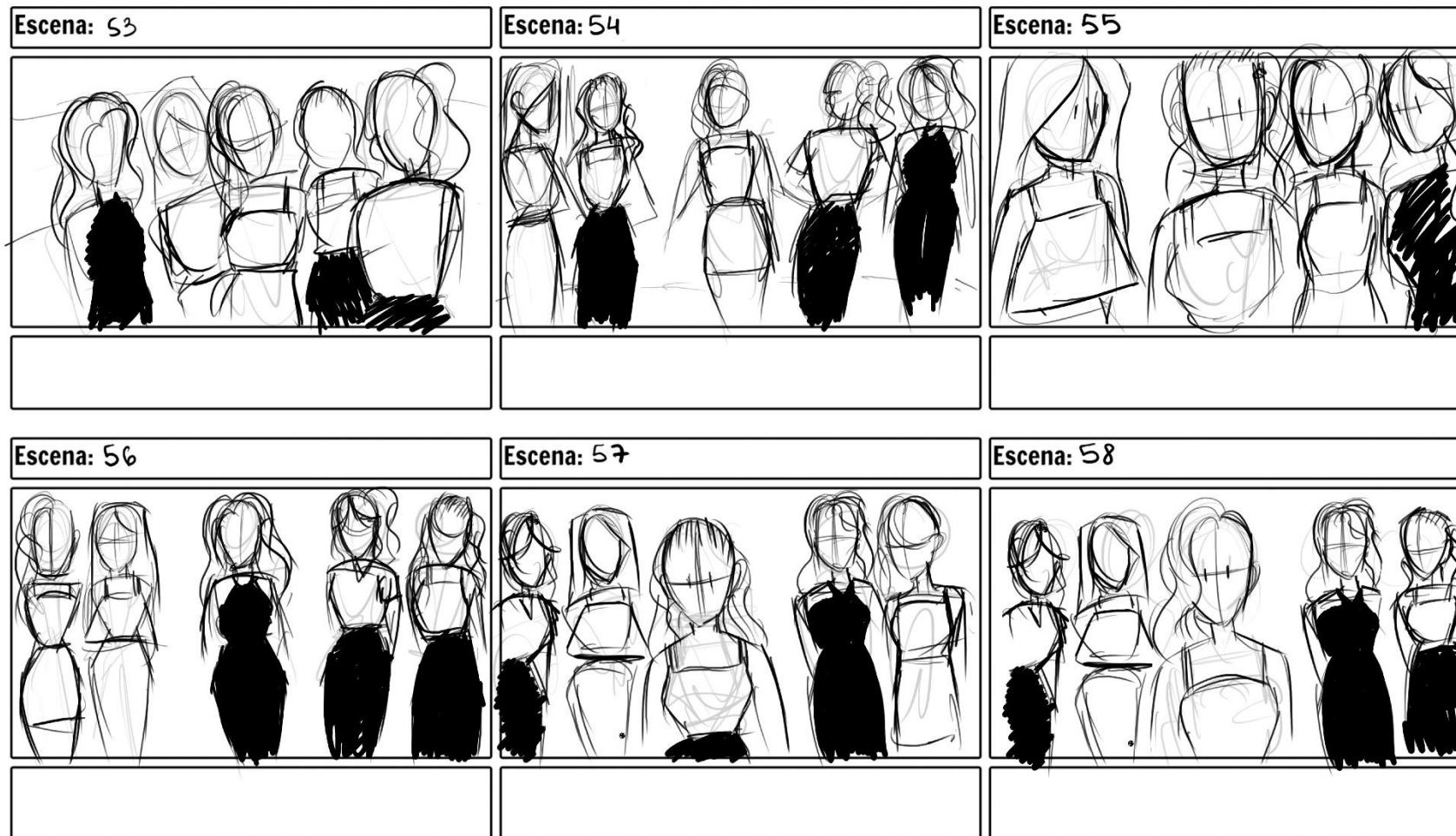
VIDEOCLIP OLOR D'ONES

Escena: 43	Escena: 44	Escena: 45
		
Escena: 46	Escena: 47	Escena: 47 CONT
		


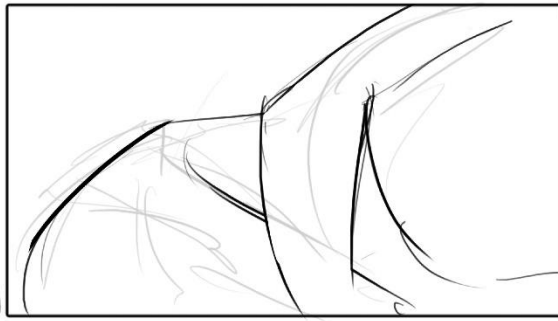
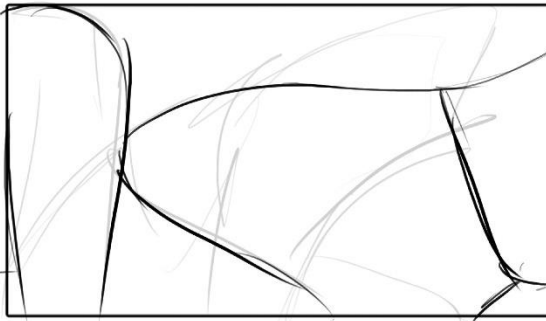
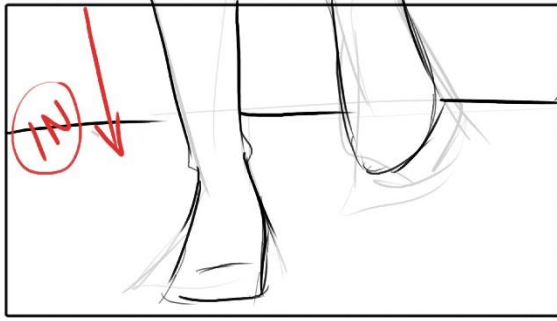

VIDEOCLIP OLOR D'ONES

Escena: 48	Escena: 49	Escena: 50
		
Escena: 51	Escena: 51 CONT	Escena: 52
		

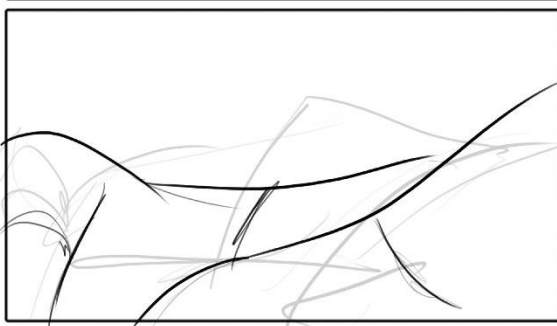

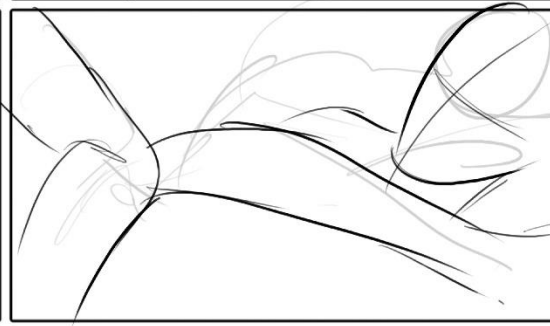

VIDEOCLIP OLOR D'ONES



VIDEOCLIP OLOR D'ONES

Escena: 59	Escena: 60	Escena: 61
		
Escena: 62	Escena: 63	Escena: 64
		

VIDEOCLIP OLOR D'ONES

Escena: 65	Escena: 66	Escena: 67
		
Escena: 68	Escena:	Escena:
		

10.3. Pla de rodatge

A continuació, es presenta un pla de rodatge teòric i susceptible a canvis futurs. Els horaris i les jornades de rodatge es determinaran finalment en funció de la disponibilitat de les persones implicades en aquest rodatge, i no de l'ús de la indústria.

Jornada 1:

Arribada 8:00 h.				
Muntatge tècnic 8:00 h.				
Maquillatge 8:30 h.				
Assaig 9:00 h.				
Inici 9:30 h.				
Hora	Nº Pla	Descripció	Actrius	INT/ EXT
9:30	1	Pla detall d'una mà arrapant un coixí i altra mà d'una persona diferent agafant el seu braç	Núria i Marina	Interior/Habitació
9:45	60	Pla detall de parts dels cossos al llit	Laura, Núria, Marina i Mireia	Interior/Habitació
10:00	61	Pla detall de parts dels cossos al llit	Laura, Núria, Marina i Mireia	Interior/Habitació
10:15	65	Pla detall de parts dels cossos al llit	Laura, Núria, Marina i Mireia	Interior/Habitació
10:30	67	Pla detall de parts dels cossos al llit	Laura, Núria, Marina i Mireia	Interior/Habitació
10:45	62	Pla detall dels peus de Laura alçant-se del llit	Laura	Interior/Habitació
11:00	2/63	Pla general de Laura eixint de l'habitació + zoom in dins de l'habitació	Laura, Núria, Marina i Mireia	Interior/Habitació/Corredor
11:30	51	Pla general de les quatre actrius entrant a l'habitació	Laura, Núria, Marina i Mireia	Interior/Habitació/Corredor
12:00	2.1	Pla detall de la mà de Laura arreplegant el barret de palla de terra	Laura	Interior/Habitació/Corredor
12:15	54/56	Pla general curt de les actrius ballant sobre el llit	Laura, Núria, Marina i Mireia	Interior/Habitació

12:30	55	Pla mitjà de les actrius ballant sobre el llit	Laura, Núria, Marina i Mireia	Interior/Habitació
13:00 Repeticions				
13:30 Fi de rodatge				

Actrius:

Personatge	Hora d'arribada	Preparada	Fi de rodatge
Núria	8:30	9:00	13:30
Marina	8:30	9:00	13:30
Mireia	8:30	9:00	13:30
Laura	8:30	9:00	13:30

Material:

Atrezzo	Vestuari	Material tècnic
- Arena de platja	<p>Laura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Samarreta blanca de màniga curta - Bikini negre - Pareo verd - Barret de palla <p>Marina:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Banyador amb estampat de zebra - Pantaló vaquer curt <p>Núria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Camisa amb estampat floral - Bikini negre 	<p>Il·luminació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Godox SL-60 - Godox P90L - Panel LED x2 - Peu de foc x3 - Bateria LED x2 - Gelatines <p>Càmeres:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sony a7 III - Pentax 24-70 mm f/2.8 - DJI Ronin M - Monitor Sony

	<p>Mireia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bikini taronja - Tovallola blava 	<p>So:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gravadora Zoom H4 - Altaveu
--	--	---

Jornada 2:

Arribada 16:50 h.				
Muntatge tècnic 17:05 h.				
Maquillatge 17:30 h.				
Assaig 17:45 h.				
Inici 18:00 h.				
Hora	Nº Pla	Descripció	Actrius	INT/ EXT
18:00	3	Primer pla de Laura caminant per la passarel·la de fustes	Laura	Exterior/platja
18:10	4	Pla general de Laura a la barra del quiosquet	Laura	Exterior/platja
18:20	5	Pla mitjà de Laura a la barra del quiosquet	Laura	Exterior/platja
18:30	6	Pla mitjà de Marina arribant a la barra del quiosquet	Marina	Exterior/platja
18:40	7	Pla mitjà en escorç de Laura cap a Marina	Laura i Marina	Exterior/platja
18:50	8	Pla mitjà de Marina demanant una beguda	Marina	Exterior/platja
19:00	9	Pla mitjà de Marina convidant a una beguda a Laura	Laura i Marina	Exterior/platja
19:10	10	Pla detall de la mà de Núria interceptant la beguda	Núria	Exterior/platja
19:20	11	Primer pla de Núria mirant la beguda	Núria	Exterior/platja
19:30	12	Pla mitjà de Núria oferint la beguda a Laura	Núria i Laura	Exterior/platja
19:40	13	Pla general on Laura i Núria es retiren de la barra i Marina veu com arriba Mireia	Mireia, Marina, Laura i Núria	Exterior/platja

19:50	14	Pla detall del nuc, tilt a pla mitjà de la reacció de Mireia	Mireia i Marina	Exterior/platja
20:00	15	Pla mitjà de Marina demanant una beguda per a Mireia	Marina	Exterior/platja
20:10	20	Pla detall de la safata cap a pla mitjà de Mireia i Marina fins a pla mitjà llarg de Laura i Núria en travelling cap enrere	Maria, Mireia, Marina, Laura i Núria	Exterior/platja
20:40	18	Pla mitjà de Maria (la cambrera) preparant les begudes	Maria	Exterior/platja
20:50	19	Pla detall de Maria (la cambrera) preparant les begudes	Maria	Exterior/platja
21:00	43	Pla mitjà de Maria (la cambrera) secant un got	Maria	Exterior/platja
21:15 Repeticions				
21:30 Fi de rodatge				

Actrius:

Personatge	Hora d'arribada	Preparada	Fi de rodatge
Núria	17:30	17:45	21:30
Marina	17:30	17:45	21:30
Mireia	17:30	17:45	21:30
Laura	17:30	17:45	21:30
Maria	17:30	17:45	21:30

Material:

Atrezzo	Vestuari	Material tècnic
- Gots de cristall	Laura:	Il·luminació:
- Glaçons de gel decoratius per a	- Samarreta blanca de màniga curta	- Palio 100x200cm

fotografia - Palletes de plàstic - Ron - Herba-sana - Beguda gaseosa - Eixugamans - Safata - Botelles de begudes alcohòliques	- Bikini negre - Pareo verd - Barret de palla Marina: - Banyador amb estampat de zebra - Pantaló vaquer curt Núria: - Camisa amb estampat floral - Bikini negre Mireia: - Bikini taronja - Tovallola blava	- Reflector - Difusor - Ceferino Càmeres: - Sony a7 III - Pentax 24-70mm f/2.8 - DJI Ronin M - Monitor Sony So: - Gravadora Zoom H4 - Altaveu
--	---	---

Jornada 3:

Arribada 17:00 h.				
Muntatge tècnic 17:10 h.				
Maquillatge 17:30 h.				
Assaig 17:50 h.				
Inici 18:10 h.				
Hora	Nº Pla	Descripció	Actrius	INT/ EXT
18:10	21	Primer pla de Laura	Laura	Exterior/pl atja
18:20	22	Primer pla de Núria	Núria	Exterior/pl atja
18:30	23	Pla detall dels peus de Laura i Núria jugant	Núria i Laura	Exterior/pl atja

18:40	27	Pla general de Marina i Mireia on l'última s'alça a saludar a un conegut	Mireia i Marina	Exterior/platja
18:50	28	Primer pla llarg de Marina jugant amb la beguda mentre Mireia saluda al conegut	Mireia i Marina	Exterior/platja
19:00	31	Primer pla de Núria des del punt de vista de Laura amb trasfoco a pla general on veu a Mireia i Marina a altra taula	Núria, Mireia i Marina	Exterior/platja
19:10	32	Primer pla de Laura que li diu alguna cosa a l'oïda a Núria, escorç de Núria	Núria i Laura	Exterior/platja
19:20	40	Pla mitjà en travelling cap enrere de Mireia cantant mentre torna a la taula	Mireia	Exterior/platja
19:30	41	Pla general de Laura arribant a la taula de Marina	Laura i Marina	Exterior/platja
19:40	42	Pla mitjà de Mireia mirant a Laura i Marina amb complicitat	Mireia, Marina i Laura	Exterior/platja
19:50	45	Pla mitjà en escorç de Mireia, Marina i Laura cap a Núria	Mireia, Marina i Laura	Exterior/platja
20:00	46	Primer pla de Mireia, Marina i Laura	Mireia, Marina i Laura	Exterior/platja
20:10	47	Pla mitjà curt de Núria mirant a Mireia, Marina i Laura	Mireia, Marina, Laura i Núria	Exterior/platja
20:20	49	Pla detall dels peus de les quatre actrius jugant baix la taula	Mireia, Marina, Laura i Núria	Exterior/platja
20:30 Repeticions				
20:45 Fi de rodatge				

Actrius:

Personatge	Hora d'arribada	Preparada	Fi de rodatge
Núria	16:25	16:40	20:45
Marina	16:25	16:40	20:45
Mireia	16:25	16:40	20:45

Laura	16:25	16:40	20:45
-------	-------	-------	-------

Material:

Atrezzo	Vestuari	Material tècnic
<ul style="list-style-type: none"> - Gots de cristall - Glaçons de gel decoratius per a fotografia - Palletes de plàstic - Ron - Herba-sana - Beguda gaseosa - Eixugamans - Safata - Botelles de begudes alcohòliques 	<p>Laura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Samarreta blanca de màniga curta - Bikini negre - Pareo verd - Barret de palla <p>Marina:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Banyador amb estampat de zebra - Pantaló vaquer curt <p>Núria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Camisa amb estampat floral - Bikini negre <p>Mireia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bikini taronja - Tovallola blava <p>Maria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Samarreta negra de màniga curta - Pantaló negre curt - Davantal negre nugat a la cintura 	<p>Il·luminació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Palio 100x200cm - Reflector - Difusor - Ceferino <p>Càmeres:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sony a7 III - Pentax 24-70mm f/2.8 - DJI Ronin M - Monitor Sony <p>So:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gravadora Zoom H4 - Altaveu

Jornada 4:

Arribada 17:15 h.				
Muntatge tècnic 17:30 h.				
Maquillatge 18:00 h.				
Assaig 18:15 h.				
Inici 18:30 h.				
Hora	Nº Pla	Descripció	Actrius	INT/ EXT
18:30	35	Pla mitjà de Mireia cantant	Mireia	Exterior/Aeròdrom
18:45	38	Pla general + panoràmica a esquerra de Mireia cantant i la resta ballant (avioneta de fons)	Laura, Núria, Marina i Mireia	Exterior/Aeròdrom
19:00	16	Primer pla de Laura cantant	Laura	Exterior/platja
19:10	48	Pla general curt de Marina cantant	Marina	Exterior/platja
19:20	50	Pla mitjà curt de Núria cantant	Núria	Exterior/platja
19:30	37	Pla subjectiu de l'amic cap a Mireia cantant	Mireia	Exterior/platja
19:40	33	Pla mitjà curt de Mireia cantant	Mireia	Exterior/platja
19:50	39	Pla mitjà de Mireia cantant	Mireia	Exterior/platja
20:00	34	Pla general de Mireia cantant i la resta ballant	Laura, Núria, Marina i Mireia	Exterior/platja
20:10	36	Pla general de Mireia cantant i la resta ballant	Laura, Núria, Marina i Mireia	Exterior/platja
20:20	52	Pla general de les quatre actrius ballant	Laura, Núria, Marina i Mireia	Exterior/platja
20:30	53	Pla mitjà de les quatre actrius ballant	Laura, Núria, Marina i Mireia	Exterior/platja
20:40 Fi de rodatge				

Actrius:

Personatge	Hora d'arribada	Preparada	Fi de rodatge
Núria	18:00	18:15	20:40
Marina	18:00	18:15	20:40
Mireia	18:00	18:15	20:40

Laura	18:00	18:15	20:40
-------	-------	-------	-------

Material:

Atrezzo	Vestuari	Material tècnic
<ul style="list-style-type: none"> - Gots de cristall - Glaçons de gel decoratius per a fotografia - Palletes de plàstic - Ron - Herba-sana - Beguda gaseosa - Eixugamans - Safata - Botelles de begudes alcohòliques 	<p>Laura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Samarreta blanca de màniga curta - Bikini negre - Pareo verd - Barret de palla <p>Marina:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Banyador amb estampat de zebra - Pantaló vaquer curt <p>Núria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Camisa amb estampat floral - Bikini negre <p>Mireia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bikini taronja - Tovallola blava 	<p>Il·luminació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Palio 100x200cm - Reflector - Difusor - Ceferino <p>Càmeres:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sony a7 III - Pentax 24-70mm f/2.8 - DJI Ronin M - Monitor Sony <p>So:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Altaveu

Jornada 5:

Arribada 17:35 h.				
Muntatge tècnic 17:45 h.				
Maquillatge 18:10 h.				
Assaig 18:35 h.				
Inici 18:50 h.				
Hora	Nº Pla	Descripció	Actrius	INT/ EXT
18:50	57	Pla general de les quatre actrius, Laura al mig	Laura, Núria, Marina i Mireia	Exterior/pl atja
19:00	58	Pla general de les quatre actrius, Marina al mig	Laura, Núria, Marina i Mireia	Exterior/pl atja
19:10	59	Pla general de les quatre actrius, Núria al mig	Laura, Núria, Marina i Mireia	Exterior/pl atja
19:20	17	Pla mitjà de Laura cantant	Laura	Exterior/pl atja
19:30	24	Pla general de les quatre actrius cantant	Laura, Núria, Marina i Mireia	Exterior/pl atja
19:40	25	Pla general de les quatre actrius cantant	Laura, Núria, Marina i Mireia	Exterior/pl atja
19:50	26	Pla general de les quatre actrius cantant	Laura, Núria, Marina i Mireia	Exterior/pl atja
20:00	29	Pla general contrapicat de les quatre actrius cantant	Laura, Núria, Marina i Mireia	Exterior/pl atja
20:10	30	Pla general de les quatre actrius cantant	Laura, Núria, Marina i Mireia	Exterior/pl atja
20:20	44	Pla general contrapicat de les quatre actrius cantant	Laura, Núria, Marina i Mireia	Exterior/pl atja
20:30 Fi de rodatge				

Actrius:

Personatge	Hora d'arribada	Preparada	Fi de rodatge
Núria	18:10	18:35	20:30
Marina	18:10	18:35	20:30
Mireia	18:10	18:35	20:30
Laura	18:10	18:35	20:30

Material:

Atrezzo	Vestuari	Material tècnic
<ul style="list-style-type: none"> - Gots de cristall - Glaçons de gel decoratius per a fotografia - Palletes de plàstic - Ron - Herba-sana - Beguda gaseosa - Eixugamans - Safata - Botelles de begudes alcohòliques 	<p>Laura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Samarreta blanca de màniga curta - Bikini negre - Pareo verd - Barret de palla <p>Marina:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Banyador amb estampat de zebra - Pantaló vaquer curt <p>Núria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Camisa amb estampat floral - Bikini negre <p>Mireia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bikini taronja - Tovallola blava 	<p>Il·luminació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Palio 100x200cm - Reflector - Difusor - Ceferino <p>Càmeres:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sony a7 III - Pentax 24-70mm f/2.8 - DJI Ronin M - Monitor Sony <p>So:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gravadora Zoom H4 - Altaveu

10.4. Desglossament de guió

Títol	Olor d'Ones
Localització: Habitació	
Interior/ temps indeterminat	
Plans: 1 - 2 - 3 - 51 - 54 - 55 - 56 - 60 - 61 - 62 - 63 - 65 - 67	
Actrius	
Principals	Núria Marina Mireia Laura
Figuració	---
Material tècnic	
Il·luminació	Godox SL-60 Godox P90L Panel LED x2 Peu de foc x3 Bateries LED x2 Gelatines
Càmeres	Sony a7 III Pentax 24-70mm f/2.8 DJI Ronin M Monitor Sony
So	Gravadora Zoom H4 Altaveu
Material artístic	
Atrezzo	Arena de platja Llençol morat
Maquillatge i perruqueria	
Núria	Base neutra
Marina	Base neutra i maquillatge d'ulls verd
Mireia	Base neutra i maquillatge d'ulls morat
Laura	Base neutra
Vestuari	
Núria	Camisa amb estampat floral Bikini negre
Marina	Banyador amb estampat de zebra Pantaló vaquer curt

Mireia	Bikini taronja Tovallola blava
Laura	Samarreta blanca de mànega curta Bikini negre Pareo verd Barret de palla

Títol	Olor d'Ones
Localització: Platja Grao de Castelló. Quiosquet de platja <i>Solé Rototom Beach</i>	
Exterior/ Dia	
Plans: Del 3 al 50 (El 35 i 38 és al aeròdrom) i 52 - 53 - 57 - 58 - 59	
Actrius	
Principals	Núria Marina Mireia Laura
Figuració	10 persones
Material tècnic	
Il·luminació	Palio 100x200cm Reflector Difusor Ceferino
Càmeres	Sony a7 III Pentax 24-70mm f/2.8 DJI Ronin M Monitor Sony
So	Gravadora Zoom H4 Altaveu
Material artístic	
Atrezzo	Gots de cristall Glaçons de gel de plàstic Palletes de plàstic Ron Herba-sana Gasosa Eixugamans Safata Botelles
Maquillatge i perruqueria	
Núria	Base neutra

Marina	Base neutra i maquillatge d'ulls verd
Mireia	Base neutra i maquillatge d'ulls morat
Laura	Base neutra
Maria	Base neutra
Vestuari	
Núria	Camisa amb estampat floral Bikini negre
Marina	Banyador amb estampat de zebra Pantaló vaquer curt
Mireia	Bikini taronja Tovallola blava
Laura	Samarreta blanca de mànega curta Bikini negre Pareo verd Barret de palla
Maria	Samarreta negre Pantaló negre Davantal negre

11. Pla de comercialització

11.1. Pla d'exploració

Pel que fa al nostre pla de comercialització, anem a donar-li molta importància a tres vies d'exportació: presentar el nostre videoclip a concursos que es troben dins del país, organitzar un esdeveniment propi a València per tal de fer una premiere, i distribuir-lo per les plataformes digitals més importants (YouTube).

Una vegada acabat el videoclip i com ja hem dit abans, tenim pensat presentar-lo a diversos festivals que es celebren a Espanya. Com la lletra de la cançó està mig en català i mig en castellà, creiem que pot arribar a escoltar-se i visualitzar-se sense cap problema per tot el país, i és per això que aprofitarem i participarem en certàmens de Barcelona, Madrid i Navarra.

En primer lloc, el presentarem al festival de Barcelona, el qual s'anomena *Barcelona Visual Sound*. Com a causa de la COVID-19 s'ha hagut d'ajornar la 17a edició, intentarem presentar-lo per a la 18a, que s'organitzarà el 2021. Com estem en temps d'incertesa, la intenció que tenim és esperar que tot implique poder avançar i traure el major benefici, tant cultural com econòmic.

En segon lloc el presentarem al festival de Madrid, que s'anomena *Medina film festival* i la pròxima edició en celebrar-se serà la 16a, encara que està tot lligat a la tornada a la normalitat per la crisi de la COVID-19.

Per últim i no menys important, hem trobat també un certamen que també ens ha paregut factible participar, i aquest és l'Scopifest, un festival que es celebra a Navarra. Com en teoria es du a terme sobre octubre i es presenten les peces abans de setembre, encara no han dit si es suspén o no, així que la nostra intenció és presentar-lo per a la VII edició que es celebra aquest any. Si es suspenguera o ajornara, ens plantejariem si seguix valent la pena esperar o no.

La segona via que tenim al cap és l'organització d'una espècie de premiere on el grup farà un xicotet acústic i una taula redona, on els periodistes i gent interessada podrà entrar per visualitzar la peça musical en primícia i gaudir de les dues o tres cançons que puga cantar el grup Maluks.

Per últim, ens posarem en marxa amb la via de les plataformes digitals i les xarxes socials. Pel compte d'Instagram i Twitter del grup, unes setmanes abans s'aniran pujant xicotetes peces del videoclip sense arribar a esmenar res, on al final apareixerà la data de llançament. Açò generarà expectació perquè el dia clau (la pujada del videoclip a Youtube) tinga molt bona acollida des del primer segon.

11.2. Anàlisi del mercat al que va dirigit

Maluks és un grup molt polivalent, que mescla diversos estils com el dancehall, el reggae, estils llatins com la cumbia, o també la música electrònica, i és per això que el nínxol de mercat és molt ampli. També és cert que el fet d'escriure majoritàriament en català pot llastrar un poc les ambicions d'arribar a un públic nacional, però creiem que no és el cas d'aquesta cançó. L'objectiu que ens plantegem és arribar a un públic jove, que s'identifiquen amb els missatges feministes que exposa la cançó i també amb el ritme festivaler, que fa que la cançó siga ideal per a l'estiu.

Si ens parem a analitzar les interaccions que té Maluks a Instagram, tant via comentaris com a les històries, ens adonem que la franja d'edat que tenen els oients del grup, sol comprendre la dels 18-25 anys. Gent que també sol escoltar grups com Smoking souls, la Señora Tomasa o Pupil·les. Aquests grups els solem trobar en festivals de música com Festardor, Feslloch o Festivern (a l'última edició d'aquest, Maluks va tindre un concert multitudinari).

En línies generals, podem dir que hui dia, Maluks arriba més a la gent via Instagram, on tenen més de 3000 seguidors. A més, podem veure com la seua política de comunicació en aquests temps de quarantena està sent molt prolífica, ja que estan participant en molts concerts via directe d'Instagram al costat de grups amb molt de renom en el panorama musical valencià, cosa que està sent un aparador suficientment important.

11.3. Pla de comunicació

El pla de comunicació que anem a utilitzar es basa únicament en l'ús de les xarxes socials del grup. Com ja tenien un perfil obert amb anterioritat, i amb un nombre important de seguidors, anem a utilitzar aquest compte per a augmentar el nombre de fans.

Aleshores, el que volem fer una vegada tinguem clara la data de llançament, és començar les dues setmanes prèvies el nostre pla.

Pel que fa a la primera setmana, la intenció és publicar *frames* del videoclip on mostren l'estètica que va a tindre aquest. Aniran acompanyades de missatges amb trossets de la lletra de la cançó, intentant a poc a poc descobrir el títol d'aquesta que s'esmenarà a final de setmana.

Una vegada entrem en la segona setmana, es publicaran xicotets fragments de la cançó acompanyats de la instrumental on al final de cada publicarem la data de llançament. A la part escrita farem un compte enrere perquè els seguidors no es perden i estiguen assabentats de totes les novetats. A més, totes les publicacions també es compartiran, tant al compte de Maluks com al compte de les integrants del grup, cosa que esperem que cree un efecte "bola de neu" i que la gent ho compartisca als seus perfils.

Per últim, el dia de llançament oficial se'n pujarà al compte de @maluksgrup la part gravada de la trobada, on es nomena també el títol de la cançó. Ací es publicarà que oficialment el videoclip ja està a Youtube i Spotify, i en la biografia del compte es posarà l'enllaç de youtube per a que els seguidors puguen accedir amb totes les facilitats possibles.

12. Pressupost

Necesidades Eq. art i càmera	
Gelatines per a vídeo	12€
Maquillatge	
Base neutra	15,95€
Ombra d'ulls verd	5,50€
Ombra d'ulls morat	5.50€
Atrezzo	
Gots de cristall	0.50€ x10 5€
Glaçons de gel de plàstic	10€
Palletes de plàstic	0.75€
Ron 1L	8.05€
Herba-sana 100 Gr	1.19€
Gasosa 1L	0.25€ x3 0.75€
Eixugamans	1€
Safata	9,08€
	74,77€
Despeses de personal i transport	
Viatges/ gasolina	100€
<i>Catering</i>	100€ per jornada de rodatge
	200€
Papereria	50€
	50€
Total	656.77€

13. Pla de finançament

Per a dur a terme la gravació del videoclip, ens hem decantat per utilitzar tres vies per les quals aconseguir recursos: a través de la Universitat Jaume I, les empreses que col·laboren i per finançament.

En primer lloc tenim a la Universitat Jaume I. Al ser estudiants de la UJI, tenim l'opció de reservar quasi tot el material necessari i de qualitat del seu Laboratori de Ciències de la Comunicació. Per tant, ens estalviem bona part del pressupost amb l'ajuda de la universitat.

Les empreses que col·laboren ens deixaran el atrezzo que servirà per ambientar les escenes del videoclip. Per una part tenim l'ajuda de Rototom S.L, empresa que organitza el festival i que ens cedeix el quiosquet de platja.

Per altra banda, Reusado vintage ens cedeix la roba que utilitzarem per vestir a les integrants del grup. Es tracta d'una tenda de roba urbana reutilitzada que ens proporcionarà els banyadors i els pareos necessaris per a les cantants.

Per a la producció i el rodatge, ens fan falta diverses despeses: el transport, tant del personal tècnic com el de les integrants del grup, part del atrezzo com els glaçons de gel decoratius, les dietes de tots els que participen en el rodatge, etc. Per cobrir totes aquestes necessitats hem plantejat dues vies:

- Cada membre del grup, des d'un principi posa 50 euros. Com som 4, tenim 200 euros per començar.
- Organitzar un sorteig de 100 paperetes que anirà lligat al Sorteig Extraordinari del Pare, que es celebrarà el pròxim 13 de juny. Cada papereta estarà valorada en 2 euros i si les venem totes, es pot arribar a traure 200 euros. El premi se li donarà a l'encertant de les dues últimes xifres del sorteig.

14. Bitàcora que done compte del procés

El procés de realització d'aquest treball s'ha dut a terme en els mesos de març, abril i maig. Al principi, les reunions sí que han sigut presencials; per una banda ens hem reunit amb les protagonistes del videoclip, i per una altra nosaltres, el grup de producció d'aquest projecte. En aquestes primeres reunions decidim els trets generals tant de la història, com l'estètica, buscar fonts d'inspiració i localitzacions per al rodatge.

A partir del 13 de març, tant al nostre país com gran part del món es va veure obligat a quedar-se tancat a casa. El govern espanyol va decretar aqueix mateix dia l'estat d'alarma a

causa de la Covid-19, la qual cosa ens va obligar a realitzar totes les altres reunions a través de plataformes de videotrucada.

A partir d'aquest moment, ens reunirem deu dies fins a tindre acabat el fil narratiu de tot el videoclip, així com decisions sobre els plans i la seua duració. Aquest, és el punt que més ens va costar, ja que és la pedra angular de tot el projecte, on cal prendre la major part de decisions relatives a aquest. Decisions narratives, logístiques, solució de contratemps perquè quadre la història amb la música, moviments de càmera, tirs de càmera...

Tindre decisions preses com la duració dels plans, els moviments de càmera, els càlculs perquè quadre la imatge amb la música o saber què és el que es canta en cadascun dels plans, va fer que després no tinguérem tants problemes per a la realització del guió tècnic. Després d'això ens reunirem alguns dies més, realitzem els desglossaments de guió, el pla de rodatge, el pressupost i la resta del treball sense molts més contratemps.

15. Gestió dels drets d'imatge i de la peça musical

Segons el que s'estableix en la Llei orgànica 1/1982 de 5 de maig, de Protecció Civil del Dret a l'Honor, a la Intimitat Personal i Familiar i a la Pròpia Imatge que regula la captació, difusió i publicació de les imatges de les persones físiques, hem de demanar aquesta autorització a totes les persones que vagen a eixir en la peça audiovisual. Tant a les protagonistes i autors de la peça musical com als altres que puguen haver-hi.

D'altra banda, també és de summa importància tindre permís de les artistes per a utilitzar la cançó dins de l'obra audiovisual. És per això que hem de proveir-nos de la llicència d'ús de la peça musical per a realitzar el videoclip.

Aquests documents es troben adjunts en els annexos dos i tres.

16. Resultats

El resultat d'aquest treball és la preproducció completa del videoclip *Olor d'Ones* de Maluks, ja que per causes alienes a nosaltres no hem pogut rodar la peça audiovisual. Aquesta preproducció compta amb guió tècnic, desglossaments, pla de rodatge, *storyboard* i pressupost. No obstant això, com teníem acordat amb les artistes, quan es derogue l'estat d'alarma i es puga rodar el farem, ja que tenim tot el projecte preparat per a dur-lo a terme.

17. Conclusions

A l'hora de triar un Treball de Fi de Grau, els membres del grup sabíem que havíem de triar la modalitat C, un projecte audiovisual. D'aquesta manera podíem reflectir de manera pràctica tots els conceptes i nocions teòriques apreses en el grau.

Al principi, el treball de preproducció i el contacte amb les artistes va ser molt fàcil i fluid. No obstant això, a causa de l'estat d'alarma per la Covid-19 les coses es van complicar. En comptes de produir totes les fases del projecte audiovisual, a conseqüència del confinament i les restriccions de mobilitat, vam haver de cenyir-nos a la realització de la preproducció del videoclip. Amb això, una vegada finalitze l'estat d'alarma, podem seguir les diferents fases de producció per a la realització i finalització de la peça audiovisual.

Una altra cosa per la qual hem tingut molts dubtes és en la creació del pla de rodatge. Al tindre una localització majoritària, pensàvem que el rodatge el podríem dividir en tres dies, però una vegada vam començar a organitzar els plans que es rodarien cada dia, vam veure que era impossible, tant per les cantants com per les hores de llum. Per tant vam decidir dividir-ho en quatre, però sorgiren més problemes. És cert que teníem més lloc per distribuir-los, però així i tot, alguns dies es quedaven sobrecarregats. A la fi, entre tots vam trobar cinc dies disponibles i la distribució ha sigut més equitativa.

També ens agradaria destacar de manera positiva les dificultats que hem tingut per culpa del distanciament entre els membres d'aquest TFG i de quina manera ho hem resolt. A causa de la crisi que hem mencionat adés, ens hem vist confinats cadascú a sa casa, i hem hagut d'organitzar-nos per tal de quedar via videotrucada cada setmana. Amb un total de 15 videotrucades, més el treball que hem anat fent pel nostre compte, podem estar orgullosos del resultat.

En línies generals, volem destacar tot el que hem après al llarg de la confecció d'aquest treball. El principal problema de tot açò ha sigut el psicològic, ja que el no poder eixir de casa i la cancel·lació de la gravació ens ha minvat bastant. Volem destacar la predisposició de tots els integrants i les facilitats que ens han posat, tant per part de les xiques de Maluks, com dels coordinadors de TFG de l'UJI. Entre tots hem tirat endavant i no podem estar més satisfets.

18. Conclusions

When choosing a Final Grade Project, the members of the group knew that we had to choose mode C, an audiovisual project. In this way we could reflect in a practically all the concepts and theoretical notions learned in the degree.

At first, the work of pre-production and contact with the artists was very easy and fluid. However, because of the alarm status by the Covid-19 things got complicated. Instead of producing all phases of the audiovisual project, due to confinement and mobility restrictions, we had to stick to the realization of the pre-production of the video clip. With this, once I finish the alarm state, we can follow the different production phases for the realization and completion of the audiovisual piece.

Another thing for which we have had many doubts is in the creation of the filming plan. Having a majority of location, we thought the shoot could divide it into three days, but once we started organizing the plans that would be recorded every day, we saw that it was impossible, both for the singers and by the daylight hours. So we decided to divide it into four, but more problems arose. It is true that we had more room to distribute them, but still, some days they were overloaded. Finally, between all of us we will find 5 days available and the distribution has been more equitable.

We would also like to emphasize positively the difficulties we have had because of the rift between the members of the Final Grade Project and how we have solved. Due to the crisis that we mentioned earlier, we have been confined each to his home, and we had to organize ourselves to stay via videocall every week. With a total of 15 video calls, plus the work we have been doing on our own, we can be proud of the result.

Usually, we want to emphasize everything we've learned over the preparation of this work. The main problem of this has been the psychological, since not being able to leave the house and the cancellation of the recording has reduced us a lot. We want to highlight the predisposition of all the members and the facilities that have put us, both on the part of the Maluk girls, and the Final Grade Project coordinators of the UJI. Together we have gone ahead, and we can't be more satisfied.

19. Valoració

19.1. Óscar

La situació d'enfrontar-se al plantejament d'un Treball de Final de Grau sempre és complicada. Primerament, vam reunir-nos quatre persones decidides a la realització d'un projecte audiovisual, volíem posar en pràctica totes les tècniques apreses durant la carrera i la producció d'un videoclip era la millor manera de veure de què erem capaços.

El pas següent va ser elegir amb quin artista treballar. Les primeres opcions de cantants pop ens van cridar l'atenció per les possibilitats que dona eixe estil musical a l'hora de jugar amb la creació artística i les històries del guió. Teníem clar que volíem un videoclip amb guió narratiu, en que contar una història interessant i amb missatge. Per això, quan Hèctor ens va dir que la seua cosina pertanyia a un grup de música i vam conèixer a Maluks, les seues lletres i els seus ritmes, quedarem fascinats i ens llançàrem a treballar amb elles.

Només ens va fer falta per acabar de decidir que volíem treballar amb elles. Ens van presentar la idea principal del videoclip, una història entre quatre done i l'amor lliure sense prejudicis. Començarem a buscar ja les millors dades per organitzar-nos, gravar i traure endavant el videoclip i, quan tot pareixia ser favorable, va arribar la pandèmia del Covid-19. Tot es va paraitzar, els comerços tancaren, les festes es suspengueren i els dubtes ens van envair per aquesta situació. Aleshores, després de donar-li moltes voltes vam arribar a la conclusió de que la millor opció era treballar en la preproducció del videoclip.

Hem necessitat més de 15 reunions entre nosaltres per poder finalitzar el treball, de les quals 10 les va ocupar quasi per complet l'escriptura del guió. El procés ha sigut complicat perquè les reunions telemàtiques no afavoreixen ni la cohesió d'idees grupals ni la creativitat per al desenvolupament d'un guió de ficció, però finalment hem aconseguit crear una història que concorde tant amb la nostra personalitat com a creadors com la ideologia i l'estil del grup Maluks, amb la que hem quedat molt contents i volem portar a fer-se realitat en un futur quan les condicions siguen més favorables.

En definitiva, no ha sigut la millor manera d'acabar la carrera ni de fer el TFG, però els quatre som conscients que els factors externs que han condicionat el replantejament del treball no han pogut eclipsar les nostres ganes de treballar en grup i de fer un projecte de qualitat que presentar al tribunal.

19.2. Héctor

Des del primer moment vaig tindre clar que per a la realització del tfg escolliria la modalitat on poguera crear una peça audiovisual, finalment va ser en forma de videoclip i amb un grup dels quals pocs alumnes poden gaudir.

Per la part que em pertoca, he treballat de manera individual amb diversos artistes per a la creació de més de 15 videoclips, per tant, per a mi va ser una gran il·lusió poder crear un videoclip rodejat d'un equip on poguerem distribuir els càrrecs i així poder centrar-nos cadascú amb el seu treball, així com també en el pròpi videoclip en general.

Primerament vam tardar el seu temps per trobar un grup que s'adaptara a allò que estavem buscant, però de sobte se'm va ocórrer que la meua cosina i el seu grup podien ser les perfectes candidates. Ens varem posar en contacte i de seguida vam poder confirmar que efectivament s'adaptaven al que demanavem, tant musical com amb la relació que estan tenint amb el públic i la indústria musical valenciana.

Degut al problema que ha existit alhora de poder fer reunions i comunicar-nos amb facilitat, ha calgut fer moltes videotrucades per a compartir opinions, evitant sempre la distribució de feina típica d'un grup de treball on cadascú redacta la seua part i creant així un equip de treball en el qual les decisions han sigut debatudes entre tots.

És veritat que en un principi ens va fer molta llàstima el fet de no poder realitzar el rodatge, més que res perquè creiem que el nostre punt fort resideix en el resultat final, i tan sols amb una preproducció pot ser difícil imaginar-se el nostre nivell tècnic i creatiu. De totes maneres, estem segurs que quan tingam la possibilitat posarem en marxa de nou la preparació del rodatge d'Olor d'Ones.

Malgrat totes aquestes circumstàncies, hem pogut dur a terme la preproducció d'aquest projecte sense majors inconvenients. Al meu entendre, aquesta experiència, a més d'ajudar-nos a posar en pràctica els coneixements del grau i a superar els objectius proposats, ens ha fet aprendre a treballar en grup de manera telemàtica, la qual cosa pense que ens vindrà molt bé en un futur no gaire llunyà.

19.3. Josep Joan

Per la meua part, (i supose que per la de tots els meus companys), pense que hem encertat en fer el treball de fi de grau per la modalitat C. Després dels quatre anys cursats, no hi ha res millor que posar en pràctica tot el que hem anat aprenent, i la possibilitat que ens dóna la UJI de fer-ho realitat hi havia que aprofitar-la.

No va ser fàcil trobar a un grup de treball en ganes de realitzar la modalitat C, ja que la majoria volia fer treball d'investigació per no haver de dependre d'altra gent, però amb Héctor, Óscar i Fran hem muntat un gran equip, amb moltes ganes i moltes idees que compartir.

Des d'un primer moment, ens vam reunir per tal de decidir si fèiem un curt o un videoclip. Vam valorar les opcions i finalment ens vam decantar per la música, ja que a tots els membres solem visualitzar i comentar molts videoclips en el nostre temps lliure.

És ací quan vam començar a treballar. Ens vam repartir les feines i gràcies a Héctor, vam aconseguir que Maluks, un grup emergent en la música en valencià, accedira a que li produïrem el videoclip.

Quan ja ho teníem tot més o menys clar, van començar a arribar els problemes. Després d'haver quedat amb el grup i haver compartit idees i localitzacions possibles, va arribar la crisi del Coronavirus, cosa que ens va fer suprimir la gravació. Tot açò va fer que ens centrarem en la preproducció, organitzant moltíssimes videocridades per tal de deixar tot finiquitat i preparat per a que quan torne tot a la normalitat, es puga reprendre la producció.

En línies generals, crec que el grup ha sabut enfrontar-se a les adversitats. També és cert que hem estat treballant junts durant els quatre anys de carrera i compartim moltes idees, cosa que ens ha facilitat molt les coses a l'hora de prendre decisions.

D'aquesta experiència m'enduc moltes coses positives. Està sent un any molt dur psicològicament per culpa del confinament que estem vivint, i només pel fet d'haver pogut traure un treball que l'hem fet conjuntament quatre persones, estic altament satisfet. Al meu parer no podria haver escollit un grup de treball tan complet, i parle per tots quan dic que aquesta preproducció no va a quedar-se sols en pre.

19.4. Francisco

Per a la realització d'aquest Treball Final de Grau vam triar la modalitat C perquè creiem que era el més lògic després d'haver cursat tota la carrera. Seria la manera de plasmar en un text audiovisual el que havíem après durant els quatre anys. A més gràcies al servei de préstecs del LabCom teníem les eines necessàries per a dur a terme una gran peça.

Al principi no sabíem a quin grup faríem el videoclip. A la fi contactarem amb Maluks gràcies a Héctor. El projecte de la realització del videoclip el comencem amb molt d'ànim i ganes de dur-lo a terme. Durant el primer mes, ens reunirem amb les artistes del grup per a veure si tenien algunes preferències, alguna cosa que volgueren mostrar o alguna idea sobre la història del vídeo musical. A partir d'aquest moment comencem a donar-li tornades a la història, a buscar localitzacions, i formes de finançament o ajudes d'empreses com Rototom.

A causa de l'estat d'alarma posat en vigor el dia 13 de març, ens vam veure obligats a tancar-nos a casa nostra, i el que anava a ser el projecte sencer d'un videoclip va passar a ser solament la preproducció d'aqueix mateix projecte.

Per a escriure el guió ens reunim a través de Google Meet durant 10 sessions. Anàvem lents en aquest primer apartat, ja que era el moment de prendre totes les decisions narratives, estètiques, tipus de pla, fer els càlculs perquè coincidiria la cançó amb el vídeo... El fet d'haver de realitzar pràcticament tot el treball amb la resta de grup, així com les reunions amb el tutor per via telemàtica ha suposat un xicotet alentiment del treball.

20. Bibliografía

Bermúdez, D. (2007). *Rastafaris, la mística de bob marley*. (p.105) Argentina: Kier

Cariño. (2019). *Mierda seca*. Digital, Youtube. Visitat en: <https://www.youtube.com/watch?v=C9Z47rxcW1w>

Cruz Cafuné. (2019). *Guaguancó*. Digital, Youtube. Visitat en: https://youtu.be/SKvPY_rFkc4

Cruz Cafuné. (2019). *Mina El Hammani*. Digital, Youtube. Visitat en: https://youtu.be/-vI_nFXLY_Y

EcuRed. (2018). *Reggae (gènere musical)*. Ecured.cu. Visitat en: <https://www.ecured.cu/Reggae>

EcuRed. (2019). *Rumba (gènere musical)*. Ecured.cu. Visitat en: [https://www.ecured.cu/Rumba_\(g%C3%A9nero_musical\)#Caracter.C3.ADsticas_de_sus_canciones](https://www.ecured.cu/Rumba_(g%C3%A9nero_musical)#Caracter.C3.ADsticas_de_sus_canciones).

Ginebras Banda. (2020). *Chico Pum*. Digital, Youtube. Visitat en: <https://www.youtube.com/watch?v=4RzG-oiwROw>

Guioteca (2015). *Música electrónica: Historia del origen y desarrollo de un apetecido estilo*. Visitat en: <https://www.guioteca.com/musica-pop/musica-electronica-historia-del-origen-y-desarrollo-de-un-apetecido-estilo/>

Kylie Minogue (2002). *Come into my world*. Digital, Youtube. Visitat en: <https://www.youtube.com/watch?v=63vqob-MljQ>

Panorama Cultural (2019). *El origen de la Cumbia, esa bella música colombiana*. .Visitat en: https://www.panoramacultural.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=948:el-origen-de-la-cumbia-esa-bella-musica-colombiana&catid=3:musica-y-folclor&Itemid=160.

Princess Nokia. (2016). *Brujas*. Digital, Youtube. Visitat en: <https://youtu.be/iUcAPCxrSQs>

Princess Nokia. (2020). *Green Eggs & Ham*. Digital, Youtube. Visitat en: <https://youtu.be/ZZH4p5DZulo>

Smoking Souls (2017). *Vida*. Digital, Youtube. Visitat en: <https://youtu.be/E6L30hH7HNw>

Articles per a comprar:

Bandeja fibreglass antideslizante redonda. Granmenaje. (2020). Visitat en: https://www.granmenaje.com/bandejas-y-fuentes/676-bandeja-fibreglass-antideslizante-redonda-de-lacor.html?gclid=CjwKCAjw5cL2BRASEiwAENqAPkAcUXLpJl3KU0UaZsQgCLvn9K5E4-pRq5RNWpmCc9nralQpNdq-tBoCX40QAvD_BwE.

Base De Maquillaje. Sephora.es. (2020). Visitat en: https://www.sephora.es/p/base-de-maquillaje-perfection-10-h---base-de-maquillaje-441779.html?LGWCODE=441779;123903;3577&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=&gclid=CjwKCAjw5cL2BRASEiwAENqAPkC-UGD6ABGXNd3kRUa3Zjg0KF3yUdZZqlbRiPpIchGr3B-uXjH_oxoC06sQAvD_BwE#SHO_TopProducts_AlwaysOn-SmartShopping_search_&utm_term=.

Cubitos de hielo decorativos para fotografía. (2020). Amazon.es. Visitat en: https://www.amazon.es/Aestm-artificiales-decorativos-fot%C3%B3grafos-decoraci%C3%B3n/dp/B088LTP8F5/ref=sr_1_6?__mk_es_ES=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crd=1E0R8JVM5IZPU&dchild=1&keywords=cubitos+de+hielo+para+fotografos&qid=1590508509&srefix=cubitos+de+%2Caps%2C161&sr=8-6.

Gaseosa Botella. Tienda.consum.es. (2020). Visitat en: <https://tienda.consum.es/consum/producto/consum-gaseosa-botella/p-7032639#DetalleProducto>.

Gelatinas para video Neewer. (2020). Amazon.es. Visitat en: https://www.amazon.es/Neewer-filtros-Colores-30-Amarillo/dp/B01CCIKB5Q/ref=sr_1_fkmr0_1?__mk_es_ES=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&dchild=1&keywords=gelatinas+moradas+para+video&qid=1589995097&sr=8-1-fkmr0.

Hierbabuena Bandeja. Tienda.consum.es. (2020). Visitat en: <https://tienda.consum.es/consum/producto/el-dulze-hierbabuena-bandeja/p-7004153#DetalleProducto;product=7004153>.

Pajitas de papel lisas rosas - 10 unidades por 0,75 €. Impulsivos.es. (2020). Visitat en: https://www.impulsivos.es/decoracion/mesa/pajitas/colores/pajitas-papel-lisas-rosas-10-unidades?t=2&gclid=CjwKCAjw5cL2BRASEiwAENqAPmmBJPhJu6HOt48jZsmBHDKY9SwRNOEhvWYDmZM50ePs3p0cHYIzGxoCB74QAvD_BwE.

POKAL Vaso, vidrio incoloro, volumen: 35 cl - IKEA. IKEA. (2020). Visitat en: https://www.ikea.com/es/es/p/pokal-vaso-vidrio-incoloro-10270478/?gclid=CjwKCAjw5cL2BRASEiwAENqAPjIjR0x7enX0s6IJfVHeNj8alzDnAdNe0FfOFaUZ0R5j4rtKbjKM7xoC_WgQAvD_BwE&gclid=aw.ds.

Ron Negrita. Tienda.consum.es. (2020). Visitat en: <https://tienda.consum.es/consum/producto/negrita-ron/p-315754#DetalleProducto>.

Sombra de ojos 06 Viola. Idun-nature.com. (2020). Visitat en: <https://www.idun-nature.com/PuroBIO/Recarga-de-sombra-de-ojos-06-Viola-Shimmer-p-9479.html>.

Sombra de ojos Verde. Idun-nature.com. (2020). Visitat en: https://www.idun-nature.com/PuroBIO/Recarga-de-sombra-de-ojos-22-Verde-Muschio-p-10078.html?utm_source=kelkooes&utm_medium=cpc&utm_campaign=kelkooeclick&utm_term=PuroBIO+Recarga+de+sombra+de+ojos+22+Ver&from=kelkooes.

TEKLA Paño de cocina, blanco, rojo - IKEA. IKEA. (2020). Visitat en: <https://www.ikea.com/es/es/p/tekla-pano-cocina-blanco-rojo-10100909/>.

ANNEXOS

Annexe I. Currículum vitae

Óscar



Fecha de nacimiento:

27 de febrero de 1998

Email:

odmc98@gmail.com

Dirección:

Calle Palleter, 1 BIS, p. 4, 46950
Xirivella, España

Teléfono:

680 958 163

Competencias

- Trato cercano y amable con el cliente.
- Rápido aprendizaje.
- Persona proactiva.
- Trabajo en equipo.

Idiomas

- **Inglés: nivel B2**
Cambridge First Certificate
- **Francés: nivel A2**
- **Valenciano: nivel C1**
Grau Mitjà Junta Qualificadora de Coneixements de Valencià

Óscar Daniel Murcia Chaparro

Estudiante del Grado en Comunicación Audiovisual con experiencia en el trabajo en equipo y dispuesto a trabajar de cara al público.

Experiencia

Especialista en comunicación y prensa

Becario del Ayuntamiento de Xirivella en el Departamento de Comunicación

Xirivella

Julio 2019 - Agosto 2019

Realización de piezas audiovisuales y fotografía.

Redacción de notas de prensa y textos formales.

Realización de carteles publicitarios y libretos informativos.

Locutor de radio y podcast

UJI Radio

Castellón de la Plana

Octubre 2017 - Diciembre 2019

Copresentador de programa sobre cine, series y música.

Ayudante de Técnico en iluminación

Cortometrajes

Castellón de la Plana

Enero 2018 - Noviembre 2018

Educación

Bachillerato en Ciencias Sociales

I.E.S. Ramon Muntaner

Xirivella

2014 - 2016

Grado en Comunicación Audiovisual

Universitat Jaume I

Castellón de la Plana

2016 - Actualidad

Actualmente, en el 4º curso del Grado.

Curso en Diseño Gráfico de Adobe Illustrator - Nivel avanzado

Universitat Jaume I

Castellón de la Plana

2019

Héctor



Héctor Muñiz Pons

Creador Audiovisual



EXPERIÈNCIA

- 2016 - Actual **NEGOSSIET STUDIO (Col·lectiu musical)**
Creador del contingut visual (Videoclips, videos promocionals...)
- 2018 **NADA SERÁ IGUAL**
Ajudant del Director de Fotografia
- 2017 - 2020 **VIDEÒGRAF FREELANCE**
Videoclips, videos corporatius, ficció...
- 2019 **CURTMETRATGE "LOS MUERTOS NO PUEDEN HACER ESO"**
Director de fotografia



ESTUDIS

- 2016 - Actual **Grau en Comunicació Audiovisual**
Universitat Jaume I

610 352 675
al362970@uji.es
Instagram.com/negossi
etstudio_official
Pintor López,
Castellón - 12004
Data de naixement: 03 - 08 - 96



CAPACITATS AUDIOVISUALS

Edició de vídeo i foto
Operador de càmera
Fotògraf



PROGRAMES

PHOTOSHOP

PREMIERE

AFTER EFFECTS

LIGHTROOM



IDIOMES

VALENCIÀ

CASTELLÀ

ANGLÈS

Josep Joan



JOSEP JOAN RICO ALTUR

COMUNICADOR AUDIOVISUAL

Nací en Simat de la Vallidigna (Valencia) el año 1994. Me considero una persona muy organizada y con gran motivación, capaz de adaptarme a cualquier situación. Gracias a mi formación especializada, puedo aportar valor y seguir desarrollándome profesionalmente.



EXPERIENCIA

- BECARIO "LA DIPU ET BECA"**
 Verano 2018
 Gabinete de comunicación
 Ayuntamiento Simat de la Vallidigna
- BECARIO "LA DIPU ET BECA"**
 Verano 2017
 Gabinete de comunicación
 Ayuntamiento Simat de la Vallidigna

PORTFOLIO

- CO-PRODUCTOR "LA GENERACIÓN VACÍA"**
 Documental Año 2020
- AYUDANTE DE PRODUCCIÓN "LOS MUERTOS NO PUEDEN HACER ESO"**
 Cortometraje Año 2019
- REALIZACIÓN "EL MIEDO"**
 Documental Año 2018

- GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**
 Septiembre de 2016 - Actualidad
 Universitat Jaume I en Castellón de la Plana
- CURSO DE DOBLAJE EN VALENCIANO**
 Octubre de 2018
 Universitat Jaume I en Castellón de la Plana

EDUCACIÓN

- YOUTH EXCHANGE (ERASMUS +)**
 26 de noviembre - 3 de diciembre de 2017
 Curso de una semana a Italia (Specchia) en un viaje de intercambio con diferentes países para realizar un curso en inglés sobre los refugiados.
- BACHILLERATO**
 Septiembre de 2010 - Junio de 2014
 IES Vallidigna (Tavernes de la Vallidigna)

IDIOMAS

- CATALÁN (NATIVO)**
 Con acreditación del C1 por la EOI
- CASTELLANO (NATIVO)**
- INGLÉS (MEDIO ALTO)**

CONTACTO

- +34 657512926
- josep3smt@gmail.com
- @josepsmt

Francisco

FRANCISCO VALLS SÁNCHEZ



CONTACTO

EDAD: 21 años

DNI: 46274754L

Teléfono: 616132148

E-mail: fransvfl@gmail.com

Porfolio fotográfico en RRSS:
@fransvf



IDIOMAS

Castellano - Nativo

Valenciano - Nativo

Inglés - Medio

PROGRAMAS INFORMÁTICOS

Word - Alto Photoshop - Medio Alto

Excel - Alto Audition - Medio

Premiere pro - Alto Logic pro - Medio

FORMACIÓN

Reglada

Grado en Comunicación Audiovisual (4º curso)

No reglada

Curso de operador de cámara DSLR con una duración de 10 horas en la UJI en el año 2017.

Curso de dirección de fotografía y corrección de color con Da Vinci con una duración de 20 horas en la UJI en 2018.

Curso de Adobe Photoshop Creativo nivel avanzado con una duración de 10 horas en la UJI en 2018.

EXPERIENCIA

Voluntariado en el congreso COMLOC 2017: CONTINGUTS TRANSMEDIA PER A LA TV DE PROXIMITAT en la UJI los días 9 y 10 de Febrero de 2017.

Voluntariado en el Festival de cortometrajes EL DÍA MÁS CORTO en la UJI el día 21 de Diciembre de 2017.

Realización del documental "El miedo" en 2018.

Director de fotografía en el cortometraje IKELUS en Septiembre y Octubre de 2018.

Ayudante de fotografía en el largometraje NADA SERÁ IGUAL en Noviembre de 2018 y Febrero de 2019

Operador de cámara en el cortometraje CLUEDO en Abril y Mayo de 2019.

Prácticas extracurriculares como Community Manager en el Servei d'Esports de la UJI en Abril y Mayo de 2019.

Becario en el Gabinete de comunicación del Ayuntamiento de Sagunto en Julio y Agosto de 2019 en el programa *La Dipu te beca*.

Ayudante de Fotografía en la productora WANNA en la realización de spots publicitarios y videoclips.

Becario en el Laboratorio de Ciencias de la Comunicación (LabCom) de la UJI de Noviembre de 2019 a Marzo de 2020.

Realización del documental "La generación vacía" de Febrero a Mayo de 2020.

