

**PROYECTO AUDIOVISUAL**

**Videoclip “RECLUSO”**



**Grado en Comunicación Audiovisual**

**TRABAJO FINAL DE GRADO**

**Modalidad C**

Autores:

**Juan Cuevas Vilaplana**  
**20914371-B**

**Victor Arnau Rytman**  
**20925717-H**

Tutor:

**Francisco José López Cantos**

Julio, 2020

## RESUMEN

El presente Trabajo de Final de Grado (TFG) consiste en la producción de un videoclip titulado “*RECLUSO*”. Este proyecto trata de mostrar de manera metafórica, la incompreensión y desaprobación social sufrida por determinados colectivos o individuos, cuya manera de pensar no se corresponde con lo concebido socialmente como correcto. También hace alusión a la censura ejercida por parte de los poderes políticos y empresariales contra la libertad de expresión.

Este proyecto recoge las tres grandes fases que conforman la creación de una pieza audiovisual: preproducción, producción y postproducción. En la fase de preproducción, se ha realizado una investigación y recopilación de documentos utilizados como referencia e inspiración tanto para la realización del soporte visual como para la instrumental, además de la planificación de las etapas de producción y la composición de la pieza musical por parte de Juan Cuevas Vilaplana, alumno de cuarto de comunicación audiovisual y miembro del equipo de producción del presente TFG, la grabación vocal por parte del rapero castellanense Jesús Tena Altava, quien es el autor y protagonista de la canción que ha motivado la realización del videoclip. En cuanto a la fase de producción, esta ha consistido en la grabación y rodaje del videoclip. Por último, en la fase de postproducción, encontramos los apartados de masterización de la pieza musical, la renderización y montaje del apartado visual y la mezcla de ambos apartados dando lugar así a la obtención del master final.

Nuestro principal objetivo a la hora de elaborar este videoclip ha sido crear un ambiente acorde a la letra de la canción y que no solo acompañe a la misma sino que además la ilustre siendo este videoclip un elemento de significado añadido. Para llevar a cabo esta idea se han utilizado programas de edición, tanto sonora como visual. Estos programas han sido: *Adobe Premiere Pro* para la edición y montaje visual y *Ableton Live 10* para la producción y masterización de la pieza musical. Además del uso de *Adobe Photoshop 2020* para la edición de la portada del videoclip que forma parte de su campaña promocional.

**Palabras Clave:** videoclip, producción, musical, rapero, censura, libertad de expresión

## ABSTRACT

The present Final Degree Project consists of the production of a video clip entitled “*RECLUSO*”. This project tries to metaphorically show the social incomprehension and disapproval suffered by certain groups or individuals, whose way of thinking does not correspond to what is socially conceived as correct. It also alludes to the censorship exercised by the political and business powers against freedom of expression.

This project includes the three main phases that make up the creation of an audiovisual piece: pre-production, production and post-production. In the pre-production phase, an investigation and compilation of documents used as reference and inspiration for both the visual and instrumental support, as well as the planning of the production stages, have been carried out. Moreover, this phase includes the composition of the musical piece by Juan Cuevas Vilaplana, a student in the audiovisual communication room and a member of the production team of this Final Degree Project and the vocal recording by the rapper from Castellón, Jesús Tena Altava, who is the author and protagonist of the song that has motivated the making of the video clip and the visual recording of it. As for the production phase, this has consisted of recording the video clip. Finally, in the post-production phase, we find the mastering sections of the musical piece, the rendering and assembly of the visual section, and the mixing of both sections, thus leading to obtaining the final master.

Our main objective when preparing this video clip has been to create an environment according to the lyrics of the song and that not only accompanies it but also illustrates it, this video clip being an element of added meaning. To carry out this idea, editing programs, both sound and visual, have been used. These programs have been: *Adobe Premiere Pro* for visual editing and editing and *Ableton Live 10* for the production and mastering of the musical piece. In addition to the use of *Adobe Photoshop 2020* for the edition of the cover of the video clip that is part of its promotional campaign.

**Keywords:** video clip, production, musical, rapper, censorship, freedom of expression

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>2. INTRODUCTION.....</b>	<b>9</b>
<b>3. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>12</b>
3.1. Fundamentación teórica.....	12
3.1.1. Antecedentes del videoclip .....	13
3.1.2. Historia del videoclip: Años 70.....	18
3.1.3. Historia del videoclip: Años 80.....	19
3.1.4. Historia del videoclip: Años 90.....	21
3.1.5. Historia del videoclip: Años 2000.....	22
3.1.6. La actualidad del videoclip musical.....	23
3.2. Referencias videoclips .....	23
3.2.1. Pink Floyd - Another Brick in the wall.....	23
3.2.2. Violadores del verso - Vicios y virtudes.....	24
3.2.3. Bury a friend - Billie Eilish.....	25
3.2.4. Eminem - The Real Slim Shady.....	25
3.2.5. Green Day - Basket Case.....	26
3.2.6. Extremoduro - Puta.....	27
3.2.7. Highest in the room - Travis Scott.....	27
3.2.8. Humble - Kendrick Lamar.....	28
<b>4. THEORETICAL FRAMEWORK.....</b>	<b>29</b>
4.1. Theoretical foundation.....	29
4.1.1. Videoclip background.....	30
4.1.2. Videoclip history: 70s.....	35
4.1.3. Videoclip history: 80s.....	36
4.1.4. Videoclip history: 90s.....	38
4.1.5. Videoclip history: 2000s.....	38
4.1.6. The music video news.....	39
4.2. Videoclip references.....	40
4.2.1. Pink Floyd - Another Brick in the wall.....	40
4.2.2. Violadores del verso - Vicios y virtudes.....	41
4.2.3. Bury a friend - Billie Eilish.....	41
4.2.4. Eminem - The Real Slim Shady.....	42
4.2.5. Green Day - Basket Case.....	43
4.2.6. Extremoduro - Puta.....	43
4.2.7. Highest in the room - Travis Scott.....	44
4.2.8. Humble - Kendrick Lamar.....	45
<b>5. ARGUMENTACIÓN SOBRE LAS DECISIONES DISCURSIVAS.....</b>	<b>45</b>
<b>6. ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN.....</b>	<b>47</b>
6.1. Tema.....	47
6.2. Idea narrativa.....	47
6.3. Storyline.....	47

6.4. Sinopsis.....	47
6.5. Ficha técnica.....	47
<b>7. ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN.....</b>	<b>48</b>
7.1. Localizaciones.....	50
7.2. Presupuesto.....	56
<b>8. GUIÓN LITERARIO.....</b>	<b>59</b>
<b>9. GUIÓN TÉCNICO.....</b>	<b>61</b>
<b>10. DESGLOSE DE GUIÓN.....</b>	<b>66</b>
<b>11. STORYBOARD.....</b>	<b>73</b>
<b>12. PLAN DE RODAJE.....</b>	<b>79</b>
<b>13. ORDEN DE RODAJE.....</b>	<b>82</b>
<b>14. MEMORIA DE PRODUCCIÓN.....</b>	<b>84</b>
<b>15. PLAN DE EXPLOTACIÓN.....</b>	<b>86</b>
15.1. Análisis del mercado al que va dirigido el producto.....	87
15.2. Plan de comunicación y márketing.....	87
<b>16. MEMORIA DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN.....</b>	<b>89</b>
16.1. Memoria Juan Cuevas Vilaplana.....	89
16.2. Memoria Víctor Arnau Rytman.....	90
<b>17. RESULTADOS Y CONCLUSIONES.....</b>	<b>91</b>
<b>18. RESULTS AND CONCLUSIONS.....</b>	<b>93</b>
<b>19. GESTIÓN DE DERECHOS.....</b>	<b>95</b>
<b>20. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>108</b>
20.1. Referencias bibliográficas.....	108
20.2. Referencias audiovisuales.....	109
<b>21. ANEXOS.....</b>	<b>111</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

La idea de llevar a cabo un videoclip como Trabajo de Final de Grado se inicia a lo largo del año 2019. La idea surge a partir de diversas reuniones de los dos integrantes del grupo Juan Cuevas Vilaplana y Víctor Arnau Rytman, cuya pasión por la música y su creación viene de años atrás; en 2013, crearon el grupo *Diamantes Rayados*, cuya unión trajo innumerables piezas de música hip-hop, inspirándose en el carácter más underground del momento. Así mismo, estos son los pasos previos que nos han llevado a escoger la opción C, realizar una pieza audiovisual, y gracias a la positiva de nuestro amigo y compañero en la industria, Jesús Tena Altava, hemos decidido crear un videoclip con un trasfondo social y crítico, para así dar voz y representar a los grupos más excluidos de la sociedad.

Además de estas tres figuras centrales en la producción del videoclip, hemos contado con la participación de innumerables amigos que de una forma indirecta están relacionados con el mundo de la música o bien portan un estilo de vida el cual se identifica con nuestro proyecto.

El tema del videoclip rodea a aquellas mentes inconformistas que luchan contra las injusticias y no se silencian por mucho que se les tome por locos. Hemos decidido usar un centro psiquiátrico de trasfondo para tratar metafóricamente a aquellos organismos, instituciones o partidos políticos, que de una forma u otra suponen el control en la forma de pensar y de actuar de estas personas.

Los objetivos de la censura y la represión no son únicamente los de frenar los discursos y prácticas contrarias al *status quo*, sino que también lo son producir nuevos efectos directos e indirectos. En el caso de la represión generar control y aplacar luchas contra el régimen, y en el caso de la censura, producir también autocensura y establecer nuevas normas censorias en los distintos productores del campo de la cultura, de la información y del conocimiento, teniendo como el punto extremo de esta cadena de control a la población. El resultado de este control

cultural también actúa como un modo de educación informal paralelo al desarrollo de la industria cultural (Fiuza, 2012)<sup>1</sup>.

De esta manera, la intención del artista y protagonista del videoclip es manifestar su punto de vista respecto a esta sensación que experimenta al sentirse ninguneado por gran parte de la sociedad al esta haber sido influenciada directamente por una educación basada en el control y la censura ejercida por los poderes políticos.

En cuanto a las fases que componen el proceso de creación de este proyecto audiovisual, encontramos: la preproducción, la producción y la postproducción. En la fase de preproducción se han abordado todas las ideas y propuestas para llevar a cabo la producción del audio y del vídeo, incluyéndose en esta fase un proceso de recopilación de referencias como: planos, efectos, colores, estéticas, instrumentos y ritmos incluidos en proyectos de diferentes artistas relacionados directamente con el estilo que mejor se adapta se adapta y complementa al mensaje que se pretende transmitir. La fase de producción se ha dividido en dos apartados diferenciados: la producción de audio y la producción de vídeo. La producción de audio abarca la composición de la instrumental y la captación vocal del artista Jesús Tena Altava, conocido artísticamente como "Tenaz". Por lo que respecta a la producción de video nos hemos centrado principalmente en la grabación y recopilación de los brutos. Por último, en la fase de postproducción, al igual que la fase de producción, la edición del audio y del video se ha llevado por separado, comenzando por la obtención del audio master para así poder adaptar el montaje de los brutos al ritmo y exigencias de la pieza musical, añadiendo las transiciones y efectos pertinentes en cada momento y acabando con la masterización final de la fusión de estos dos procesos.

Los objetivos generales de este trabajo se centran en la producción de una obra audiovisual con la mayor calidad posible, la cual represente fielmente la actitud, personalidad y mensaje que el cantante pretende transmitir a sus seguidores. Por otra parte, la creación de este videoclip no solo se basa en un acompañamiento

---

<sup>1</sup> FIUZA, Alexandre (2012). *La censura musical en las décadas de 1960 y 1970 durante la dictadura franquista*.

visual a la pieza musical producida, sino que también tiene como objetivo actuar como un elemento creador de significado añadido a la letra de la canción, es decir, las imágenes deben ilustrar la letra de la canción y complementarla añadiéndole un significado pretendido por el autor. Por último, el objetivo que realmente justifica la consecución de este proyecto es el de realizar una promoción a la obra del artista quien pretende irrumpir en la escena musical y comenzar a ser escuchado, por tanto, el objetivo es llevar a cabo el plan de explotación exitosamente y conseguir una mayor visibilidad del artista.

En cuanto a los objetivos específicos, el objetivo principal es aplicar las técnicas y conocimientos adquiridos durante nuestro paso por el Grado en Comunicación Audiovisual para así demostrar una evolución y desarrollo cognitivo por parte de los integrantes de este grupo de trabajo. De esta manera, la realización del Trabajo Final de Grado también contribuirá en ampliar nuestro portfolio y servir como proyecto principal que respaldará nuestras aptitudes respecto a las artes audiovisuales.

Por lo que respecta al equipo de trabajo, este está formado por Juan Cuevas Vilaplana y Víctor Arnau Rytman, quienes son los únicos responsables de la realización y producción de este proyecto audiovisual. Contando además con la cooperación de miembros actorales y la aportación de la letra y voz del cantante de la obra. En cuanto a la participación de cada uno de los dos miembros del trabajo esta ha sido distribuida equitativamente atendiendo a las facultades y conocimientos de cada uno de los miembros, aunque existiendo una cooperación y apoyo mutuo durante todas las fases del trabajo. El apartado de la producción musical ha corrido por parte de Juan Cuevas, mientras que el apartado documentativo e ideológico ha sido obra de Víctor Arnau. En lo referente al resto de tareas y funciones, estas se han desarrollado cooperativamente, es decir, las fases de producción y postproducción visual, además del apartado promocional y de explotación del proyecto.

## 2. INTRODUCTION

The idea of carrying out a video clip as Final Degree Project begins throughout the year 2019. The idea arises from various meetings of the two members of the group Juan Cuevas Vilaplana and Víctor Arnau Rytman, whose passion for music and its creation comes from years ago; in 2013, they created the group *Diamantes Rayados*, whose union brought countless pieces of hip-hop music, taking inspiration from the most underground character of the moment. Likewise, these are the previous steps that have led us to choose option C, make an audiovisual piece, and thanks to the positivity of our friend and colleague in the industry, Jesús Tena Altava, we have decided to create a video clip with a social background and critical, in order to give voice and represent the most excluded groups in society.

In addition to these three central figures in the production of the video clip, we have had the participation of countless friends who are indirectly related to the world of music or who carry a lifestyle that is identified with our project.

The theme of the video clip surrounds those nonconformist minds that fight against injustices and do not silence themselves no matter how much they are taken for fools. We have decided to use a psychiatric center as a background to metaphorically represent organisations, institutions or political parties that, in one way or another control the way of thinking and acting of these people.

The objectives of censorship and repression are not only to stop discourses and practices contrary to the status quo, but also to produce new direct and indirect effects. In the case of repression, generate control and appease struggles against the regime, and in the case of censorship, also produce self-censorship and establish new censoring rules in the different producers in the field of culture, information and knowledge, taking as the extreme point of this chain of control to the

population. The result of this cultural control also acts as a mode of informal education parallel to the development of the cultural industry (Fiuza, 2012)<sup>2</sup>.

In this way, the intention of the artist and protagonist of the video clip is to express his point of view regarding this sensation that he experiences when feeling ignored by a large part of society as he has been directly influenced by an education based on control and the censorship exercised by the political powers.

Regarding the phases that make up the process of creating this audiovisual project, we find: pre-production, production and post-production. In the pre-production phase, all the ideas and proposals to carry out the production of audio and video have been addressed, including in this phase a process of compilation of references such as: plans, effects, colors, aesthetics, instruments and rhythms included in Projects of different artists directly related to the style that best suits, adapts and complements the message it is intended to convey. The production phase has been divided into two different sections: audio production and video production. The audio production includes the composition of the instrumental and the vocal collection of the artist Jesús Tena Altava, artistically known as "Tenaz". Regarding video production, we have focused mainly on the recording and compilation of the raw material. Finally, in the post-production phase, like the production phase, the audio and video edition has been carried out separately, starting with obtaining the master audio in order to be able to adapt the assembly of the beats to the rhythm and demands of the musical piece, adding the relevant transitions and effects at each moment and ending the final mastering of the fusion of these two processes.

The general objectives of this work are focused on the production of an audiovisual work with the highest possible quality, which faithfully represents the attitude, personality and message that the singer intends to convey to his followers. On the other hand, the creation of this video clip is not only based on a visual accompaniment to the musical piece produced, but also aims to act as a creative

---

<sup>2</sup> FIUZA, Alexandre (2012). *La censura musical en las décadas de 1960 y 1970 durante la dictadura franquista*.

element of meaning added to the lyrics of the song, that is, the images must illustrate the lyrics of the song and complement it by adding a meaning intended by the author. Finally, the objective that really justifies the achievement of this project is to promote the work of the artist who intends to break into the music scene and begin to be heard, herefore, the objective is to carry out the exploitation plan successfully and achieve greater visibility of the artist.

Regarding the specific objectives, the main objective is to apply the techniques and knowledge acquired during our passage through the Degree in Audiovisual Communication in order to demonstrate an evolution and cognitive development by the members of this work group. In this way, the completion of the Final Degree Project will also contribute to expanding our portfolio and serve as the main project that will support our skills in the audiovisual arts.

Regarding the work team, it is made up of Juan Cuevas Vilaplana and Víctor Arnau Rytman, who are solely responsible for the realization and production of this audiovisual project. Also counting on the cooperation of acting members and the contribution of the lyrics and voice of the singer of the play. As for the participation of each of the two members of the work, this has been distributed equally, attending to the faculties and knowledge of each of the members, although there is cooperation and mutual support during all phases of the work. The section on musical production was run by Juan Cuevas, while the documentary and ideological section was the work of Víctor Arnau. Regarding the rest of the tasks and functions, these have been developed cooperatively, that is, the production and visual post-production phases, in addition to the promotional and exploitation section of the project.

## 3. MARCO TEÓRICO

### 3.1. Fundamentación teórica

Antes de comenzar con la evolución y desarrollo del videoclip a lo largo de la historia es necesario establecer una definición de dicho concepto. Dado que este producto tiene diversos fines y motivaciones podemos entender su significado de distintas formas: artística, comercial y académica.

Un videoclip desde un punto de vista artístico, es un “formato audiovisual complejo, sometido al ritmo y tempo de un tema musical que marca su duración. Se caracteriza por la radicalidad, experimentación de efectos visuales y agilidad de cortes” (Olivars, 2012)<sup>3</sup>. Este posee, además, una variedad formal y narrativa que lo convierten en el mensaje o formato audiovisual más definidor de la cultura posmoderna, un modelo de objeto cultural, porque a través de él gran parte de la población consume y experimenta la música.

El videoclip desde un punto de vista comercial se puede entender como un formato audiovisual fundado y alentado por la industria discográfica como estrategia de marketing para favorecer la venta de discos. También es un método publicitario que recibe y suministra rasgos e influencias desde y hacia otros ámbitos de lo audiovisual: el cine, la televisión, el vídeo de creación y la publicidad audiovisual tradicional. Su naturaleza de distribución masiva hace necesaria la búsqueda de enfoques múltiples, perspectivas complejas desde donde tratarlo y exige de una amplia concepción metodológica en teoría de la imagen y en comunicación masiva y cultural (Berrio, 2006)<sup>4</sup>.

Cabe destacar que a pesar de sus múltiples definiciones, el concepto de videoclip entendido en el término más primario de la palabra ha evolucionado a lo largo del tiempo, ya que desde su origen hasta nuestros tiempos se ha innovado y mejorado

---

<sup>3</sup> OLIVARS, Diego (2012). *La historia del videoclip y concepto*.

<sup>4</sup> BERRIO, Ángel (2006). *Videoclip musical: desarrollo industrial y últimas tendencias internacionales*.

con las técnicas y propósitos de su elaboración, además, el desarrollo paralelo y la influencia de la imagen en el sonido hace que las piezas musicales sean más completas a día de hoy y la creación de un videoclip una producción de prestigio e influencia. Su origen se remonta al S. XIX.

### 3.1.1. Antecedentes del videoclip

Para determinar los inicios de lo que actualmente conocemos como 'videoclip' debemos remontarnos hasta el año 1877 cuando el científico y empresario estadounidense Thomas Alva Edison inventó el fonógrafo. Este aparato consistía un cilindro o disco giratorio en el cual, mediante una aguja, se trazaba un surco provocado por la vibración de la misma a causa de la recepción de las ondas sonoras. Una vez trazado el surco, este aparato era capaz de reproducir el sonido captado gracias a un "lápiz reproductor" que emitía al sonido gracias a la vibración provocada sobre el mismo al desplazarse por el surco anteriormente creado. La creación de este aparato es, por tanto, el comienzo de la grabación musical que es, a su vez, la principal razón que motivaría la creación de la industria discográfica.

Posteriormente, en el año 1895, los hermanos Louis y Auguste Lumière realizaron la primera proyección pública de imágenes en movimiento. Esta proyección fue posible gracias el invento del cinematógrafo aparato el cual consistía en una caja de madera con un objetivo y una película perforada de 35 milímetros. Ésta se hacía rodar mediante una manivela para tomar las fotografías instantáneas que componían la secuencia y proyectar luego la filmación sobre una pantalla (Martín, 2020)<sup>5</sup>. Sin embargo, lo realmente significativo, es la primera presentación pública de una proyección de cine, más que el invento en sí mismo, ya que para esa fecha Thomas Alva Edison, en los Estados Unidos, ya hacía experimentos con imágenes proyectadas de una película rodante a partir de un aparato semejante al de los hermanos Lumière (Mariño, 2008)<sup>6</sup>. El comienzo de estas proyecciones como espectáculo de masas motivaron que en el año 1920, el director de cine alemán

---

<sup>5</sup> Martín, Pedro (2020). *Los hermanos Lumière y el nacimiento del cine*.

<sup>6</sup> Mariño, Enrique (2008). *Cine: Análisis y Estética*.

Oskar Fischinger, retomara su pasión por las artes abstractas, pero esta vez realizando una serie de proyecciones sincronizadas con música, nombradas por él mismo como “música visual”, estas proyecciones tuvieron un gran éxito en la época. Fischinger se centraba sobre todo en el cine de vanguardia donde trataba de realizar un acompañamiento entre la imagen y la música, además también realizaba cortos publicitarios donde combinaba estos dos elementos, la aportación de este director se convirtió sin duda en el primer precedente de lo que hoy en día conocemos como ‘videoclip’. Posteriormente, Fischinger también realizaría la apertura de la obra *Fantasía* donde la música llevaba la pauta y el ritmo de lo que visualmente se presentaba (Grifeu, 2010)<sup>7</sup>.

Durante los años 20 se fundó la corporación Fleischer Studios, esta organización fue fundada por los hermanos Max y Dave Fleischer y tuvieron una gran relación con la industria del videoclip ya que se encargaron de la creación de las conocidas como *Screen* o *Car-Sure Songs* las cuales fueron pequeños cortos animados donde mientras se escuchaba una canción popular, en la pantalla iba apareciendo la letra de la misma con el objetivo de que los espectadores fuesen partícipes de la canción dándoles la posibilidad de cantarla. Este tipo de vídeos seguían las mismas técnicas que lo que hoy conocemos como karaoke, los cuales en muchos lugares o formatos vienen acompañados por un videoclip de la canción. Seguidamente, entre los años 1924 y 1938 se comenzaron a explotar este tipo de producciones, y se empezaron a incluir protagonistas en las mismas como fue el caso de Betty Boop y Popeye, además como acompañamiento a la música también se introdujeron imágenes reales de artistas y de bandas musicales (Tormo, 2014)<sup>8</sup>.

Por otra parte, en el año 1927 apareció la obra *The jazz singer*, la cual es la primera obra cinematográfica sonora de la historia y por tanto la que confirmó el paso del cine mudo al sonoro, esta producción estableció el inicio de la sincronización sonora con la imagen que alcanzaría su plenitud durante los años 30. También cabe destacar que según John Fiske, mencionó en su libro *Reading Televisión (1978)*:

---

<sup>7</sup> Gifreu, Arnau (2009). *Seminario Historia del videoclip*.

<sup>8</sup> Tormo, Teo (2014). *Una mirada a la historia del videoclip*.

En esta década aparece la comedia musical, que mezcla la narrativa clásica con la música y con un elemento que es muy importante para el videoclip desde su nacimiento: el baile. El baile aparece como un elemento de la fantasía, y como un escape de la realidad que vemos en pantalla, un lenguaje lleno de connotaciones que será utilizado para crear distintas tensiones y posteriormente utilizado por los autores de la video música como un elemento para la configuración del lenguaje del videoclip (p.127-141)<sup>9</sup>.

Durante la década de los 40 se dio otro paso hacia el videoclip, en este caso mediante la instalación de máquinas en Norteamérica y Europa capaces de mostrar cortos musicales de grabaciones a cambio de monedas, estas máquinas se localizaban en cafeterías, clubs y pubs frecuentemente y recibieron el nombre de *jukebox*.

La primera *jukebox* de la que se tiene constancia fue la *Panoram* esta máquina se desarrolló en 1940, empleando cintas en *loop* continuo de 16mm con pista magnética de sonido para almacenar piezas de tres minutos de duración que se proyectaban en una pantalla de cristal de 27 pulgadas, en ellas aparecían imágenes del artista al cual pertenecía la canción, además también se combinaban estas imágenes con secuencias que representasen lo que se estaba diciendo en la letra. Seguidamente apareció el *Scopitone* el cual presentaba una tecnología similar al *Panoram* pero con alguna mejora técnica. Esta máquina fue sin duda una revolución para la industria musical ya que permitía a jóvenes talentos y pequeñas bandas de determinados géneros algo discriminados mostrarse y darse a conocer por una vía alternativa a la televisión. Otra de las máquinas que desarrollaron en Europa fue la *Cinebox* la cual era algo distinta a las anteriores, puesto que mientras no se emitía música era utilizada para mostrar publicidad. Por último, en el año 1966 en Estados Unidos crearon la conocida como *Color-Sonic* la cual es considerada la última *jukebox* que tuvo éxito.

---

<sup>9</sup> FISKE, John (1978). *Reading Televisión*.

Durante los años 50 el método de combinar música con imágenes o vídeos cobró gran fuerza y se comenzaron a producir importantes obras, algunas de las cuales ha dejado una importante huella en la historia del cine. Obras como: *Un Americano en París*, *Cantando bajo la lluvia*, *Melodías de Broadway* o *Un día en Nueva York*; son unas de las más representativas de la época, en ellas se combina la música con actores que bailan las canciones, de manera muy similar al videoclip de hoy en día. A lo largo de esta década también surgió un programa televisivo que determinaría, sin duda, el futuro de la comercialización musical. *The Ed Sullivan Show* fue un programa de televisión que presentaba a artistas musicales para que realizaran sus actuaciones y promocionasen sus creaciones discográficas, el programa fue innovador por la concepto comercial que introdujo en favor de la industria musical.

Avanzada la década de los 50 el conocido cantante de rock n'roll Elvis Presley comenzó a protagonizar películas en las que cantó y actuó representado sus canciones. Al inicio de los años 60 el artista comenzó a gozar de un gran éxito gracias a estas producciones a pesar de que muchas de ellas eran consideradas absurdas por los espectadores ya que el apartado visual no se correspondía demasiado con el sonoro, sin embargo, se convirtieron en un negocio que funcionaba. Según Tormo para *Hispasonic*: "se rodaron aproximadamente tres por año, y Elvis llegó a cobrar hasta un millón de dólares por alguna de ellas. Y por supuesto comenzó a quedar patente el gran interés de la gente por ver a sus estrellas revestidas de imágenes narrativas mientras interpretan sus canciones".

El éxito obtenido por estas producciones motivaron la incorporación de otros artistas a este modelo comercial, de esta manera surgió el que para muchos es considerado el primer videoclip de la historia. *A Hard day's night* fue un film dirigido por Richard Lester en 1964 y en él tenía lugar una puesta en escena musical de *The Beatles* con una gran semejanza a los videoclips de la actualidad. Tras la producción de este vídeo musical se lanzaron con el film de su canción *Help!* gozando de un mayor presupuesto pero utilizando el mismo argumento que la pieza anterior y con un claro fin publicitario. Cabe destacar que las dos películas recaudaron una gran cantidad

de dinero, recuperando, la primera cuarenta veces su presupuesto inicial y la segunda 10 veces más.

Cabe destacar de estos dos videoclips dos reflexiones que ahondan en el estilo de los mismos el cual se estableció como una de las bases de la producción musical incluso hasta nuestros días. Del Villar (1997)<sup>10</sup> reflexionó sobre el montaje y el ritmo de estas películas puntualizando lo siguiente: "es el ritmo musical quien definirá y determinará a los personajes y sus canciones, inaugurando un mirar audiovisual que se materializará en el clip y transgredirá toda una concepción cultural acerca del sonido".

Posteriormente, Leguizamón (1998)<sup>11</sup> destacó las principales características que convirtieron a estos videoclips en precursores del estilo de la industria discográfica actual: "Se utilizan en estos filmes muchos recursos que los transforman en firmes antecedentes del videoclip, entre ellos: Efecto cortina, cuadro dentro de cuadro, filmación fotograma por fotograma, foto collage, inversión de valores tonales, mezcla de materia ficcional y documental, imprevisibilidad, fragmentación y dinamismo."

La banda continuó estableciendo las bases del videoclip produciendo una tercera película para su canción *Magical Mystery Tour*, lo especial de esta fue que se comenzó a producir con el objetivo de promocionarla por televisión, en concreto, a través de la BBC. El siguiente paso llegó gracias a la canción *Yellow Submarine*, el videoclip de la cual se produjo con el objetivo de estrenarse en las salas de cine, además se empleó otra técnica audiovisual para su promoción musical, la animación. Y por último, llegó el videoclip de la canción *Let it be* cuya influencia en las posteriores producciones de videoclips es muy notable ya que en ella se mostraba el proceso de grabación del tema, técnica que se suele utilizar en la actualidad. Es interesante destacar como detalle que, como indica Tormo (2014)<sup>12</sup>: "la escena final de la película en la que la banda sube a la azotea de las oficinas de

---

<sup>10</sup> Del Villar, Rafael (1997). *Trayectos en semiótica filmico-televisiva*.

<sup>11</sup> Leguizamón, Juan (1998) *El lenguaje del videoclip*.

<sup>12</sup> Tormo, Teo (2014). *Una mirada a la historia del videoclip*.

Apple Corps y da un breve concierto interrumpido por la policía, ha sido copiada incontables veces por numerosas bandas, incluyendo a los españoles Jarabe de Palo en el videoclip de la canción La Flaca y una parodia que se realizó en un capítulo de la serie de animación The Simpsons”. Haciéndose así, más patente su posterior influencia en las venideras producciones.

Para finalizar con la década de los 60, surgió el concepto de ‘videoarte’, el cual contribuyó al desarrollo del videoclip gracias a la innovación implicó tanto en el campo tecnológico como en el artístico. Uno de los pioneros en este concepto fue Nam June Park aplicado estilos como el del pop art y una fusión entre el documental y la ficción.

### 3.1.2. Historia del videoclip: Años 70

Durante la década de los 70, el famoso grupo de Liverpool continuó creciendo e innovando para la industria de la comercialización musical, en este caso, fueron los primeros en filmar clips promocionales para su música, y no fueron los únicos ya que *The Rolling Stones* o *The Who* también siguieron con la misma iniciativa, filmaciones de sus actuaciones o grabaciones del proceso de creación de la pieza musical final. Los *Rolling Stones* crearon *Performance* una película en la que se busca mostrar al artista desde distintos ángulos con el objetivo de favorecer al cantante. Por su parte, *The Who* presentó *Tommy* en 1975 el cual es una película musical la cual narra la historia del doble álbum del guitarrista Pete Townshend. Durante este preciso año también se produjo un suceso completamente determinante para el desarrollo de la industria discográfica y es que el conocido grupo británico *Queen* creó el primer videoclip que mejor representa los valores que se han mantenido hasta la actualidad. La canción *Bohemian Rhapsody* de su disco *A night at the opera* fue la que motivó la realización de un videoclip que marcaría la historia de la comercialización musical.

En este vídeo se utilizaron las técnicas más habituales de la época como la grabación de los músicos durante el proceso de creación de la canción o la

grabación de los mismos durante un concierto, sin embargo, además de esta técnica se utilizaron muchas otras muy innovadoras para la época, jugando con luces y sombras planos que mostraban las siluetas de los miembros del grupo, transiciones, fundidos, planos superpuestos, etc. Para Sven Carlsson (1999)<sup>13</sup>, este fue el primer videoclip de la historia ya que cuenta con “imágenes del artista actuando, una narrativa visual que desarrolle una historia y una narrativa visual experimental que escape de la realidad, introduciendo imágenes que hagan referencia a paisajes oníricos o lugares fantásticos”. En definitiva, fue el primer videoclip en incluir efectos especiales y marcó una tendencia que iría evolucionando en los años venideros, además su finalidad promocional fue todo un éxito ya que las ventas del disco se dispararon gracias al favorecimiento de la promoción con este acompañamiento visual.

Este acontecimiento provocó que las televisiones se diesen cuenta del potencial que tenía la industria musical y comenzasen a crear programas cuyo objetivo era crear un espacio donde publicitar estos clips. El primer programa que surgió fue *The Kenny Everett video show*. Gracias al éxito de este tipo de programas los vídeos comenzaron a especializarse más y se empezaron a introducir una mayor cantidad de efectos, además se le atribuyó a la televisión un gran valor como medio de promoción y la mayoría de los videoclips que se grababan tenían el objetivo de salir en televisión. Por ello se empezó a pensar en programas dedicados exclusivamente a emitir videoclips musicales, así nació el programa *Popclips*, por parte de *Nickelodeon* (García Soto, 2015)<sup>14</sup>.

### 3.1.3. Historia del videoclip: Años 80

Esta década es considerada por muchos estudiosos la más importante en cuanto al desarrollo del videoclip. Esto se debe principalmente a que en el 1981, cambió de manera radical la historia del videoclip a causa de la creación del primer canal de

---

<sup>13</sup> Carlsson, Sven (1999). *Audiovisual poetry or commercial salad of images? Perspective of music video analysis*.

<sup>14</sup> García, Lara (2015). *El videoclip como paradigma de la música contemporánea, de 1970 a 2015*.

televisión basado única y exclusivamente en la emisión de este tipo de contenido audiovisual, la *MTV*. A partir de este punto, los artistas comienzan a dar mayor importancia al hecho de que sus canciones vayan acompañadas por un soporte visual.

Cabe destacar que el videoclip con el cual se inauguró la cadena fue el de la canción *Video killed the radio star* del famoso grupo *The Buggles* cuya letra es bastante representativa de la situación que estaba por llegar. También es interesante añadir que a partir de este año se empezó a galardonar con *Grammys* a los mejores videoclips, lo cual los convirtió en un fenómeno asentado en la sociedad. “El negocio se expande y se realizan híbridos entre películas, videoclips, libros, programas de ordenador y juegos, además de un negocio, unos a otros se servirán para evolucionar en sus técnicas y características de realización y edición”. (García Soto, 2015)<sup>15</sup>.

Durante esta década también se produjo un acontecimiento histórico para la evolución del videoclip, y es que en el año 1983 se produjo el videoclip de la canción *Billie Jean* del cantante Michael Jackson, la canción fue todo un éxito y logró colarse en la *top list* de la *MTV*, logrando así que el videoclip se expandiese a nuevos sectores musicales. Sin embargo, la canción que realmente revolucionó la forma de hacer y narrar videoclips fue *Thriller*, este videoclip ofrece una nueva manera de narrar en la videomúsica, acercándose al llamado video-concepto y alejándose del video-performance (Sherman, 1986)<sup>16</sup>. También se convirtió en el videoclip más largo del momento alcanzando una duración de 14 minutos.

En resumen, con este videoclip cambió el concepto, la realización y la visualización de los videoclips musicales. Esto se debe a que hasta la fecha la intención era mostrar a los artistas interpretando sus canciones sin tener en cuenta que la propia canción podría ser utilizada incluso como un guión narrativo mediante el cual crear algo similar a una película. También comenzaron a incluirse técnicas de

---

<sup>15</sup> García, Lara (2015). *El videoclip como paradigma de la música contemporánea, de 1970 a 2015*.

<sup>16</sup> Sherman (1986). *Violence and Sex in Music Videos: TV and Rock'n'Roll*.

postproducción cada vez más desarrolladas como la combinación de personas reales con animaciones creadas por ordenador. Para finalizar con la década se experimentó una pequeña decadencia en contraposición a los exitosos que fueron los años 80, esto se debió a la escasez de innovaciones hubo, teniendo que recurrir a realizar versiones de videoclips anteriormente producidos.

#### 3.1.4. Historia del videoclip: Años 90

La pequeña crisis con la que concluyeron los años 80 se prolongó hasta el inicio de los 90 y es que se produce una 'crisi mundial' para la industria del videoclip, a pesar de que conviven múltiples adelantos tecnológicos, se siente que el videoclip ya no es novedoso para el público, debido sobre todo, a la falta de creatividad, que como ya se vió a finales de la década pasada los artistas solamente se dedicaban a hacer versiones de otros temas. A esta situación se le añadió el surgimiento de Internet y con él nuevas formas de comunicar y transmitir contenidos. La situación sorprendió a la industria del videoclip la cual no se supo adaptar en primera instancia.

La televisión continuó siendo el principal medio de difusión de los videoclips, sin embargo comenzaron a dejar paso a Internet y las recopilaciones musicales y los videoclips en formato DVD comenzaron a generar muchos beneficios. A pesar de esto a finales de la década estalló la verdadera crisis, puesto que apareció la piratería y los precios de los discos se dispararon. Por otra parte, la falta de creatividad seguía siendo patente y la industria no evolucionó con el desarrollo de las tecnologías y se quedó estancada en un modelo anticuado.

A lo largo de esta década también se desarrollaron nuevos géneros musicales y en los videoclips se comenzó a dar mucha importancia a las coreografías, haciéndolos así mucho más bailables y destacando su condición de entretenimiento y su aspecto promocional.

### 3.1.5. Historia del videoclip: Años 2000

En la primera década del milenio la música y los videoclips comenzaron a tomar referencias más exóticas y ritmos más innovadores. Además se continúa dándole mucha importancia a las coreografías y a que las creaciones musicales sean fácilmente bailables utilizando esto como premisa de que los discos y las canciones sean un éxito. Por otra parte, lo más destacable de esta década es el asentamiento de Internet en la sociedad, ya que comienza a ser reconocido como uno de los principales medios de comunicación y es concebido como la principal plataforma de alojamiento de creaciones musicales, tanto con acompañamiento visual como sin él. Sin embargo, a raíz del auge de esta plataforma surgen una serie de problemas para la industria musical, como son el exceso de libertad para descargar música y el surgimiento de la piratería en su máximo exponente. García Soto (2015)<sup>17</sup> afirma, en relación a la situación del videoclip durante la primera década del nuevo milenio, que “aunque estos años los vídeos tienen que vivir con una crisis en la industria de la música, una pérdida de espacio en la televisión y la llegada de Internet y los nuevos canales de distribución digital. Muchos investigadores llegaron a la conclusión de que el videoclip desaparecería, pero sin embargo, ha sabido adaptarse y utilizar estas nuevas oportunidades para cumplir su objetivo”.

*YouTube* se convirtió en la principal ventana de difusión de videoclips sustituyendo a la *MTV*. Lo cual permitió que el videoclip evolucionase como producto comercial ya que esta plataforma hizo posible que muchos artistas tuviesen acceso a promocionar sus creaciones poniéndolas a disposición del público mediante Internet, esto también favoreció la emergencia de nuevos estilos y técnicas de grabación en favor de la industria musical.

---

<sup>17</sup> García, Lara (2015). *El videoclip como paradigma de la música contemporánea, de 1970 a 2015*.

### 3.1.6. La actualidad del videoclip musical

En la actualidad la industria discográfica ha ido aportando cada vez más relevancia a la creación de videoclips, lo cual se ha traducido en un incremento del presupuesto dedicado a la creación de los mismos, esto ha provocado que el hecho de producir un videoclip se haya convertido en algo equiparable a producir una película, llegando a utilizarse las mismas técnicas y un despliegue de medios similar. Además el desarrollo de las tecnologías también se ha hecho patente en la industria del videoclip incorporándose técnicas innovadoras como son los cromas, las cámaras digitales, el CGI, etc.

Por otra parte, los nuevos videoclips se están adaptando a los nuevos formatos de difusión, smartphones y tablets. En cuanto a las tendencias estéticas que se están utilizando en la actualidad, se está optando mucho por el minimalismo y por una puesta en escena llamativa pero simple. Por otra parte abundan, sobre todo, dos tendencias en cuanto a la concepción y creación de los videoclips actuales, la primera es que existe una tendencia hacia los videoclips basados en performances donde se trata de llegar al espectador a base de planos cortos centrados en la interpretación del artista y la segunda tendencia busca mostrar un espacio más imaginario, creativo y llamativo gracias a un potente uso de técnicas de postproducción (Sedeño Valdellós, Rodríguez López, Roger Acuña, 2016)<sup>18</sup>.

## **3.2. Referencias videoclips**

### **3.2.1. Pink Floyd - Another Brick in The Wall:**

El videoclip de la canción “Another Brick in The Wall” representa claramente aquello que queremos mostrar con nuestra pieza musical y con el video que la rodea. En este caso se trata de un videoclip narrativo; ya que cuenta una historia, la cual tiene

---

<sup>18</sup>Sedeño Valdellós, Rodríguez López, Roger Acuña (2016). *El videoclip posttelevisivo actual. Propuesta metodológica y análisis estético.*

un principio, un desarrollo y un final. El videoclip esconde una crítica social, en este caso contra el sistema educativo, repeliendo paradigmas tecnocráticos, dogmáticos, tradicionales y tecnológicos. En la letra de la canción encontramos versos como; “*We don't need no education*” (no necesitamos ninguna educación) o “*We don't need no thought control*” (no necesitamos que controlen nuestros pensamientos). Además, podemos observar planos de maquinarias, que se unen a la escenografía ordenada y sumisa de los personajes, los cuales se comportan como engranajes. Esto es una clara alusión al control y el funcionamiento de una máquina creada por los órganos superiores para tener el dominio de la masa social.



Fotograma extraído del videoclip *Another Brick in The Wall*

### **3.2.2. Violadores del verso - Vicios y virtudes**

El videoclip “Vicios y virtudes” de violadores del verso es otra de las fuentes de inspiración de nuestro videoclip. Vicios y Virtudes nos trae un videoclip narrativo donde se unen una sucesión de acontecimientos. Pero en este caso la referencia no se trata del trasfondo ni el mensaje que quiere transmitir la letra de la canción, sino en la escenografía que se lleva a cabo durante la parte del artista Kase. O, donde aparece rapeando tumbado sobre una camilla mientras los enfermeros le dan sus cuidados y lo transportan hacia un hospital. No es que sea un videoclip con una gran calidad técnica, pero el hecho de que uno de los mayores exponentes del hip-hop esté rapeando mientras se lo lleva la ambulancia, nos han aportado pequeños detalles que hemos tenido en cuenta a la hora de grabar nuestro videoclip.



Fotograma extraído del videoclip *Vicios y virtudes*

### **3.2.3. Bury a friend - Billie Eilish**

El videoclip de la canción “Bury a friend” de Billie Eilish presenta unos rasgos muy interesantes que son compatibles con nuestra historia y a la vez nos aportan ideas mediante las cuales podemos darle forma a nuestro videoclip. “Bury a friend” hace referencia al monstruo que tenemos debajo de nuestra cama y el miedo y la inquietud que este nos provoca. El videoclip muestra como Billie Eilish es manoseada y agobiada por numerosas extremidades, hasta el punto de parecer que estas manos intentan tomar el control de la cantante. Esta representación de control y de agobio es la que también se transmite en nuestro videoclip, ya que alguien que no está conforme con las normas es tratado como loco dentro de un centro psiquiátrico.



Fotograma extraído del videoclip *Bury a friend*

### **3.2.4. Eminem - The Real Slim Shady**

El videoclip “The Real Slim Shady” de Eminem, nos trae una historia narrativa, en ella nos muestra un hospital donde vemos gran cantidad de personas haciendo

creer a los doctores que son el verdadero Slim Shady, cuando el verdadero se encuentra entre ellos sin alardear de es el verdadero Slim Shady. Este videoclip se aproxima al nuestro ya que cuenta una historia de silenciamiento, en este caso todos quieren ser o parecer “Slim Shady” y los doctores se centran en buscar al original. La mayor parte del videoclip transcurre en un hospital, excepto algún fragmento donde aparece el artista Eminem adoctrinando a los fanáticos como se es realmente Slim Shady, que en este caso haría referencia a las canciones y el mensaje que transmite Eminem. Posteriormente en el hospital cuando los doctores dan con el verdadero Slim Shady, Eminem, se lo llevan como señal de que van a drogarle para tenerlo controlado y dócil, y que su repercusión en el resto de la gente no sea tan grande.



Fotograma extraído del videoclip *The Real Slim Shady*

### **3.2.5. Green Day - Basket Case**

En este caso el videoclip de la canción “Basket Case” del grupo Green Day, es un videoclip musical, ya que los integrantes del grupo aparecen tocando sus instrumentos. Este se relaciona directamente con nuestro videoclip, ya que los integrantes del grupo van siendo llevados a sus instrumentos como enfermos ingresados en un hospital. Mirando el videoclip varias veces podemos llegar a la conclusión de que ellos se sienten diferentes al resto, debido a sus problemas, y no saben pensar si están locos o son las drogas que les proporcionan los psiquiatras.



Fotograma extraído del videoclip *Basket Case*

### **3.2.6. Extremoduro - Puta**

El videoclip de “Puta” del grupo musical español Extremoduro, nos trae un videoclip narrativo donde se nos acerca una historia. El grupo decide llevar a cabo el videoclip en un psiquiátrico o centro de salud mental en el cual se lleva a cabo una fuga de aquellos usuarios enfermos o no tan enfermos para volver a hacer aquello que no se les permitía hacer estando ingresados en este centro. Un símbolo que aparece representado como nocivo, es el de la televisión, ya que en una escena es utilizado un televisor para romper la ventana por la cual se llevará a cabo la fuga, puede ser que se haga una crítica a la televisión, diciéndonos que si nos desprendemos de ella se puede abrir una nueva ventana, un nuevo mundo.



Fotograma extraído del videoclip *Putá*

### **3.2.7. Highest in the room- Travis Scott**

El videoclip “Highest in the room” del artista Travis Scott nos llama la atención por los detalles técnicos y de grabación como los detalles de postproducción. Transmite

un estilo moderno y de gran calidad visual. La colorimetría también es algo que nos atrae en especial, colores con poca saturación y oscuros al principio y al final contrastados con otros colores más llamativos en la mitad, cuando está bajo el control de los secuestradores, lo que quiere decir que son unos secuestradores que quieren que se sienta cómodo.



Fotograma extraído del videoclip Highest in the room

### **3.2.8. Humble - Kendrick Lamar**

Como en el videoclip anterior este es un videoclip que nos atrae por sus planos y técnicas de postproducción. Las simetrías usadas nos cautivaron, por ello hemos querido representar algo parecido, especialmente el plano en el que está rodeado de cabezas sin pelo y aparece en el centro.



Fotograma extraído del videoclip Humble

## 4. THEORETICAL FRAMEWORK

### 4.1. Theoretical foundation

Before starting the evolution and development of the video clip throughout history, it is necessary to establish a definition of this concept. Since this product has different purposes and motivations, we can understand its meaning in different ways: artistic, commercial and academic. A video clip from an artistic point of view, is a “complex audiovisual format, subjected to the rhythm and tempo of a musical theme that marks its duration. It is characterized by radicality, experimentation of visual effects and agility of cuts ”(Olivars, 2012)<sup>19</sup>. It also has a formal and narrative variety that make it the most defining audiovisual message or format of postmodern culture, a model of cultural object, because through it a large part of the population consumes and experiences music.

The video clip from a commercial point of view can be understood as an audiovisual format founded and encouraged by the recording industry as a marketing strategy to promote the sale of records. It is also an advertising method that receives and supplies features and influences from and to other areas of the audiovisual: cinema, television, creative video and traditional audiovisual advertising. Its nature of massive distribution makes it necessary to search for multiple approaches, complex perspectives from which to deal with it, and requires a broad methodological conception in image theory and in mass and cultural communication (Berrio, 2006)<sup>20</sup>.

---

<sup>19</sup> OLIVARS, Diego (2012). *La historia del videoclip y concepto*.

<sup>20</sup> BERRIO, Ángel (2006). *Videoclip musical: desarrollo industrial y últimas tendencias internacionales*.

It should be noted that despite its multiple definitions, the video clip concept understood in the most primary term of the word has evolved over time, since from its origin to our times it has been innovated and improved with the techniques and purposes of its elaboration, in addition, the parallel development and the influence of the image on the sound makes the musical pieces more complete today and the creation of a video clip is a production of prestige and influence. Its origin dates back to the 19th century.

#### 4.1.1. Videoclip Background

To determine the beginnings of what we currently know as a 'video clip', we must go back to 1877 when the American scientist and businessman Thomas Alva Edison invented the phonograph. This apparatus consisted of a cylinder or rotating disk in which, by means of a needle, a groove caused by its vibration was traced due to the reception of sound waves. Once the groove was traced, this device was capable of reproducing the captured sound thanks to a "reproductive pen" that emitted the sound thanks to the vibration caused on it when moving through the previously created groove. The creation of this device is, therefore, the beginning of the musical recording which is, in turn, the main reason that would motivate the creation of the recording industry.

Later, in 1895, the brothers Louis and Auguste Lumière made the first public screening of moving images. This projection was possible thanks to the invention of the cinematographic apparatus, which consisted of a wooden box with a lens and a 35 mm perforated film. This was rolled using a crank to take the snapshots that made up the sequence and then project the filming on a screen (Martín, 2020)<sup>21</sup>.

---

<sup>21</sup> Martín, Pedro (2020). *Los hermanos Lumière y el nacimiento del cine*.

However, what is really significant is the first public presentation of a film projection, rather than the invention itself, since by that time Thomas Alva Edison, in the United States, was already experimenting with projected images from a rolling film from a device similar to that of the Lumière brothers (Mariño, 2008)<sup>22</sup>.

The beginning of these projections as a mass show prompted the German film director Oskar Fischinger to resume his passion for the abstract arts in 1920, but this time making a series of projections synchronized with music, named by himself as “visual music”, these projections were very successful at the time. Fischinger focused mainly on avant-garde cinema where he tried to make an accompaniment between the image and the music, in addition he also made advertising shorts where he combined these two elements, the contribution of this director undoubtedly became the first precedent of what Today we know it as a 'video clip'. Subsequently, Fischinger would also open the work *Fantasia* where the music carried the pattern and rhythm of what was visually presented (Grifeu, 2010)<sup>23</sup>.

During the 1920s the Fleischer Studios Corporation was founded, this organization was founded by brothers Max and Dave Fleischer and they had a great relationship with the video clip industry since they were in charge of creating those known as Screen or Car- Sure Songs which were short animated shorts where while listening to a popular song, the lyrics of the song appeared on the screen with the aim that the viewers were partakers of the song giving them the possibility to sing it.

These types of videos followed the same techniques as what we know today as karaoke, which in many places or formats are accompanied by a video clip of the song. Subsequently, between the years 1924 and 1938, these types of productions began to be exploited, and protagonists began to be included in them, such as Betty Boop and Popeye, in addition to accompanying the music, real images of artists and of musical bands (Tormo, 2014)<sup>24</sup>.

---

<sup>22</sup> Mariño, Enrique (2008). *Cine: Análisis y Estética*.

<sup>23</sup> Gifreu, Arnau (2009). *Seminario Historia del videoclip*.

<sup>24</sup> Tormo, Teo (2014). *Una mirada a la historia del videoclip*.

On the other hand, in 1927 the work *The jazz singer* appeared, which is the first sound film work in history and therefore the one that confirmed the passage from silent to sound cinema, this production established the beginning of synchronization sonorous with the image that would reach its fullness during the 1930s. It should also be noted that according to John Fiske, he mentioned in his book *Reading Television* (1978):

In this decade, musical comedy appears, mixing classic narrative with music and with an element that is very important to the video clip since its birth: dance. Dance appears as an element of fantasy, and as an escape from the reality that we see on screen, a language full of connotations that will be used to create different tensions and later used by the authors of video music as an element for configuration of the language of the video clip (p.127-141)<sup>25</sup>.

During the 1940s another step was taken towards the video clip, in this case through the installation of machines in North America and Europe capable of showing musical short films of recordings in exchange for currency, these machines were located in cafes, clubs and pubs frequently and they were called jukebox.

The first jukebox of which there is a stable Panoramic stamáquin was developed in 1940, using 16mm continuous loop tapes with a magnetic sound track to store pieces lasting three minutes that were projected on a 27-inch glass screen, in which images of the artist appeared. which song belonged, in addition these images were also combined with sequences that represented what was being said in the lyrics. Next came the Scopitone which featured a similar Panoram technology with some technical improvement. This machine was undoubtedly a revolution for the music industry as it allowed young talents and small bands to certain genres somewhat discriminated show and make themselves known through an alternative route to television. Finally, in 1966 in the United States they created the one known as Color-Sonic which is considered the last jukebox to be successful.

---

<sup>25</sup> FISKE, John (1978). *Reading Televisión*.

During the 1950s, the method of combining music with images or videos gained strength and important works began to be produced, some of which have left an important mark in the history of cinema. Works such as: *An American in Paris*, *Singing in the Rain*, *Broadway Melodies* or *A Day in New York*; They are one of the most representative of the time, in them the music is combined with actors who dance the songs, in a very similar way to the video clip of today.

Throughout this decade, a television program also emerged that would undoubtedly determine the future of music commercialization. *The Ed Sullivan Show* was a television show that featured musical artists to perform and promote their record creations, the show was groundbreaking for the commercial concept it introduced in favor of the music industry. Later in the 1950s, the well-known rock n'roll singer Elvis Presley began to star in films in which he sang and performed represented his songs. At the beginning of the 60s the artist began to enjoy great success thanks to these productions despite the fact that many of them were considered absurd by viewers since the visual section did not correspond too much with the sound, however, they became in a business that worked. According to *Hispasonic*, Tormo: "It took around three a year, and Elvis got to collect up to a million dollars for some of them. And of course the great interest of people to see their stars covered in narrative images while they interpret their songs began to be evident."

The success obtained by these productions motivated the incorporation of other artists to this commercial model, in this way arose the one that for many is considered the first video clip of history. *A Hard day's night* directed by Richard Lester in 1964 and in it a musical staging of The Beatles took place with a great similarity to the current video clips. After the production of this music video they were released with the film of their song *Help!* Enjoying a higher budget but using the same argument as the previous piece and with a clear advertising purpose. It should be noted that the two films raised a large amount of money, recovering, the first forty times their initial budget and the second 10 times more.

It should be noted from these two video clips two reflections that delve into their style, which was established as one of the bases of music production even to this day. Del Villar (1997)<sup>26</sup> reflected on the setting and rhythm of these films, pointing out the following: "it is the musical rhythm that will define and determine the characters and their songs, inaugurating an audiovisual look that will materialize in the clip and transgress an entire conception cultural about sound".

Subsequently, Leguizamón (1998)<sup>27</sup> highlighted the main characteristics that made these video clips precursors to the style of the current recording industry: "Many resources are used in these films that transform them into firm antecedents of the video clip, including: Curtain effect, frame inside frame, frame-by-frame filming, collage photo, inversion of tonal values, mixture of fictional and documentary material, unpredictability, fragmentation and dynamism. "

The band continued to lay the foundations for the video clip by producing a third film for their song *Magical Mystery Tour*, the special thing about this was that it began to be produced with the aim of promoting it on television, specifically through the BBC. The next step arrived at the *Yellow Submarine* song, and the video clip of which was produced with the aim of premiering in theaters, and another audiovisual technique was used for its musical promotion, animation. And finally, the video clip of the song *Let it be* arrived, whose influence on subsequent video clip productions is very notable since it showed the recording process of the song, a technique that is usually used today. It is interesting to note as a detail that, as Tormo (2014)<sup>28</sup> indicates: "the final scene of the film in which the band goes to the roof of the Apple Corps offices and gives a short concert interrupted by the police, has been copied countless times by numerous bands, including the Spanish *Jarabe de Palo* in the video clip for the song *La Flaca* and a parody that was made in a chapter of the animated series *The Simpsons*". Becoming thus, more evident its later influence in the future productions.

---

<sup>26</sup> Del Villar, Rafael (1997). *Trayectos en semiótica filmico-televisiva*.

<sup>27</sup> Leguizamón, Juan (1998) *El lenguaje del videoclip*.

<sup>28</sup> Tormo, Teo (2014). *Una mirada a la historia del videoclip*.

To end the 1960s, the concept of 'video art' emerged, which contributed to the development of the video clip thanks to the innovation it involved in both the technological and artistic fields. One of the pioneers in this concept was *Nam June Park*, applying styles such as pop art and a fusion between documentary and fiction.

#### 4.1.2. Videoclip history: 70s

During the 1970s, the famous Liverpool group continued to grow and innovate for the music merchandising industry, in this case they were the first to shoot promotional clips for their music, and they were not the only ones since *The Rolling Stones* or *The Who* also followed with the same initiative, filming of their performances or recordings of the process of creating the final musical piece.

*The Rolling Stones* created *Performance* a film that seeks to show the artist from different angles in order to favor the singer. For its part, *The Who* presented *Tommy* in 1975 which is a musical film which tells the story of guitarist Pete Townshend's double album. During this precise year there was also a completely decisive event for the development of the recording industry and that the well-known british group *Queen* made the first video clip that best represents the values that have been maintained to date. The song *Bohemian Rhapsody* in its album *A night at the opera* was the one that motivated the making of a video clip that would mark the history of music commercialization. In this video, the most common techniques of the time were used, such as recording the musicians during the song creation process or recording them during a concert, however, in addition to this technique, many other very innovative techniques were used to the time, playing with light and shadow planes showing the group members' silhouettes, transitions, fades, overlapping planes, etc.

For Sven Carlsson (1999)<sup>29</sup>, this was the first video clip in history since it features “images of the artist acting, a visual narrative that develops a story and an experimental visual narrative that escapes reality, introducing images that refer to dreamlike landscapes or fantastic places ”. In short, it was the first video clip to include special effects and marked a trend that would evolve in the years to come, also its promotional purpose was a complete success as sales of the album soared thanks to the promotion of the promotion with this visual accompaniment.

This event caused television stations to realize the potential of the music industry and began to create programs whose objective was to create a space to advertise these clips.

The first show that came up was *The Kenny Everett* video show. Thanks to the success of this type of program, the videos began to become more specialized and a greater number of effects began to be introduced. In addition, television was attributed great value as a means of promotion and most of the video clips that were recorded had the goal of being on television. For this reason, they began to think of programs dedicated exclusively to broadcasting music video clips, and thus the *Popclips* program was born, by *Nickelodeon* (García Soto, 2015)<sup>30</sup>.

#### 4.1.3. Videoclip history: 80s

This decade is considered by many scholars to be the most important in terms of video clip development. This is mainly because in 1981, the history of the video clip radically changed due to the creation of the first television channel based solely and exclusively on the broadcast of this type of audiovisual content, *MTV*. From this point, the artists begin to give greater importance to the fact that their songs are accompanied by a visual support.

---

<sup>29</sup> Carlsson, Sven (1999). *Audiovisual poetry or commercial salad of images? Perspective of music video analysis*.

<sup>30</sup> García, Lara (2015). *El videoclip como paradigma de la música contemporánea, de 1970 a 2015*.

It should be noted that the video clip with which the program was inaugurated was the song *Video killed the radiostar* from the famous group *The Buggles* which lyrics are quite representative of the situation that was to come. It is also interesting to add that from this year *Grammys* began to award the best video clips, which made them a phenomenon established in society. "The business expands and hybrids are made between films, video clips, books, computer programs and games, in addition to a business, each other will serve to evolve in their techniques and characteristics of production and editing." (García Soto, 2015)<sup>31</sup>.

During this decade there was also a historical event for the evolution of the video clip, and that is that in 1983 the video clip of the song *Billie Jean* by singer Michael Jackson was produced, the song was a success and managed to sneak into the top *MTV's* list, thus making the video clip expand to new musical sectors. However, the song that really revolutionized the way of making narrative video clips was *Thriller*, and this video clip offers a new way of narrating in video music, approaching the so-called video-concept and moving away from video-performance (Sherman, 1986)<sup>32</sup>. It also became the longest video clip of the moment reaching a duration of 14 minutes.

In summary, with this video clip the concept, production and display of music video clips changed. This is because until now the intention was to show the artists interpreting their songs without taking into account that the song itself could even be used as a narrative script through which to create something similar to a movie. Increasingly developed post-production techniques such as combining real people with computer-created animations also began to be included. To end the decade there was a slight decline in contrast to the successful ones that were the 80s, this was due to the shortage of innovations there was, having to resort to making versions of video clips previously produced.

---

<sup>31</sup> García, Lara (2015). *El videoclip como paradigma de la música contemporánea, de 1970 a 2015*.

<sup>32</sup> Sherman (1986). *Violence and Sex in Music Videos: TV and Rock'n'Roll*.

#### 4.1.4. Videoclip history: 90s

The small crisis with which the 80s ended lasted until the beginning of the 90s and is that there is a 'global crisis' for the video clip industry, despite the fact that multiple technological advances coexist, it is felt that the video clip is no longer novel for the public, mainly due to the lack of creativity, which, as was seen at the end of the last decade, the artists only dedicated themselves to making versions of other themes. To this situation was added the emergence of the Internet and with it new ways of communicating and transmitting content. The situation surprised the video clip industry, which did not know how to adapt in the first instance.

Television continued to be the main means of broadcasting video clips, however they began to give way to the Internet and music compilations and video clips in format DVD began to generate many benefits. Despite this, at the end of the decade the real crisis broke out, as piracy appeared and record prices skyrocketed. On the other hand, the lack of creativity was still evident and the industry did not evolve with the development of technologies and remained stuck in an outdated model.

Throughout this decade, new musical genres were also developed and in the video clips, choreographies began to be given great importance, making them much more danceable and highlighting their condition of entertainment and their promotional aspect.

#### 4.1.5. Videoclip history: 2000s

In the first decade of the millennium, music and video clips began to take on more exotic references and more innovative rhythms. In addition, the choreography continues to be given great importance and that the musical creations are easily danceable, using this as a premise that the records and songs are a success. On the other hand, the most remarkable thing of this decade is the establishment of the Internet in society, since it begins to be recognized as one of the main means of communication and is conceived as the main platform for hosting musical creations,

both with visual accompaniment. as without it. However, following the rise of this platform, a series of problems arise for the music industry, such as the excess of freedom to download music and the rise of piracy at its best. García Soto (2015)<sup>33</sup> states, in relation to the situation of the video clip during the first decade of the new millennium, that “although these years videos have to live with a crisis in the music industry, a loss of space on television and the arrival of the Internet and new digital distribution channels. Many researchers concluded that the video clip would disappear, but nevertheless, it has been able to adapt and use these new opportunities to fulfill its objective”.

*YouTube* became the main window for broadcasting video clips, replacing *MTV*. This allowed the video clip to evolve as a commercial product since this platform made it possible for many artists to have access to promote their creations making them available to the public through the Internet, this also favored the emergence of new recording styles and techniques in favor of the music industry.

#### 4.1.6. The music video news

Currently, the recording industry has been contributing more and more relevance to the creation of video clips, which has translated into an increase in the budget dedicated to creating them, this has caused the fact of producing a video clip to become in something comparable to producing a film, using the same techniques and a similar deployment of media. In addition, the development of technologies has also been evident in the video clip industry, incorporating innovative techniques such as chroma, digital cameras, CGI, etc.

On the other hand, the new video clips are adapting to the new broadcast formats, smartphones and tablets. As for the aesthetic trends that are being used today, minimalism and a striking but simple staging are being chosen a lot. On the other hand, above all, two trends abound in terms of the conception and creation of current video clips, the first is that there is a trend towards performance-based video clips

---

<sup>33</sup> García, Lara (2015). *El videoclip como paradigma de la música contemporánea, de 1970 a 2015*.

where it is about reaching the viewer based on short shots focused on the The artist's interpretation and the second trend seeks to show a more imaginary, creative and striking space thanks to a powerful use of post-production techniques (Sedeño Valdellós, Rodríguez López, Roger Acuña, 2016)<sup>34</sup>.

## 4.2. Videoclip references

### 4.2.1. Pink Floyd - Another Brick in The Wall

The video clip for the song *Another Brick in The Wall* clearly represents what we want to show with our musical piece and with the video that surrounds it. In this case it is a narrative video clip; since it tells a story, which has a beginning, a development and an end. The video clip hides a social criticism, in this case against the educational system, repelling technocratic, dogmatic, traditional and technological paradigms. In the letter of the song we find verses like; "*We don't need no education*" or "*We don't need no thought control*". In addition, we can see plans of machinery, which join the ordered and submissive scenery of the characters, which behave like gears. This is a clear allusion to the control and operation of a machine created by the higher organs to have control of the social mass.



Frame extracted from the music video *Another Brick in The Wall*

---

<sup>34</sup> Sedeño Valdellós, Rodríguez López, Roger Acuña (2016). *El videoclip posttelevisivo actual. Propuesta metodológica y análisis estético.*

#### 4.2.2. Violadores del verso - Vicios y virtudes

The video clip "*Vicios y virtudes*" of rapists of the verse is another source of inspiration for our video clip. *Vicios y virtudes* brings us a narrative video clip where a succession of events come together. But in this case the reference is not about the background or the message that the lyrics of the song wants to convey, but rather in the scenography that is carried out during the part of the artist *Kase.O*, where he appears rapping lying on a stretcher while the nurses take care of him and transport him to a hospital. It is not that it is a video clip with great technical quality, but the fact that one of the greatest exponents of hip-hop is rapping while the ambulance takes it, they have provided us with small details that we have taken into account when recording our video clip.



Frame extracted from the music video *Vicios y virtudes*

#### 4.2.3. Billie Eilish - Bury a friend

The video clip for the song *Bury a friend* by Billie Eilish presents some very interesting features that are compatible with our history and at the same time provide us with ideas through which we can shape our video clip. *Bury a friend* refers to the monster that we have under our bed and the fear and concern that it causes us. The video clip shows how Billie Eilish is groped and burdened by numerous extremities, to the point where it seems that these hands are trying to take control of the singer. This representation of control and burden is also transmitted in our video clip, as

someone who is not in compliance with the rules is treated as crazy inside a psychiatric center.



Frame extracted from the music video *Bury a friend*

#### 4.2.4. Eminem - The Real Slim Shady

The video clip *The Real Slim Shady* by *Eminem*, brings us a narrative story, in it shows us a hospital where we see large numbers of people making the doctors believe that they are the real *Slim Shady*, when the real one is among them without boasting of is the real *Slim Shady*. This video clip is close to ours as it tells a story of silencing, in this case everyone wants to be or seem *Slim Shady* and the doctors are focused on looking for the original. Most of the video clip takes place in a hospital, except some fragment where the artist *Eminem* appears indoctrinating the fans as he really is *Slim Shady*, who in this case would refer to the songs and the message that *Eminem* transmits. Later in the hospital, when the doctors find the real *Slim Shady*, *Eminem*, they take him away as a sign that they are going to drug him to keep him controlled and docile, and that his repercussion on the rest of the people is not so great.



Frame extracted from the music video *The Real Slim Shady*

#### 4.2.5. Green Day - Basket Case

In this case, the video clip for the song *Basket Case* by the group *Green Day*, is a music video clip, since the members of the group appear playing their instruments. This is directly related to our video clip, since the members of the group are being taken to their instruments as patients admitted to a hospital. Watching the video clip several times we can conclude that they feel different from the rest, due to their problems, and do not know how to think if they are crazy or are the drugs that psychiatrists provide them.



Frame extracted from the music video *Basket Case*

#### 4.2.6. Extremoduro - Puta

The video clip of *Puta* by the Spanish music group *Extremoduro*, brings us a narrative video clip where a story approaches us. The group decides to carry out the video clip in a psychiatric or mental health center in which an escape of those patients who are sick or not so sick is carried out to return to do what they were not allowed to do while admitted to this center. A symbol that appears represented as harmful is that of television, since in a scene a television is used to break the window through which the leak will take place, it may be that a criticism is made of television, telling us that if we let go of it, a new window can open, a new world.



Frame extracted from the music video *Put*

#### 4.2.7. *Highest in the room*- Travis Scott

The video clip *Highest in the room* by artist Travis Scott draws our attention for technical and recording details such as post-production details. It transmits a modern style and of great visual quality. Colorimetry is also something that attracts us especially, colors with little saturation and dark at the beginning and at the end contrasted with other more striking colors in the middle, when it is under the control of the hijackers, which means that they are hijackers that they want you to feel comfortable.



Frame extracted from the music video *Highest in the room*

#### 4.2.8. Humble - Kendrick Lamar

As in the previous video clip, this is a video clip that attracts us with its plans and post-production techniques. The symmetries used captivated us, which is why we wanted to represent something similar, especially the plane in which it is surrounded by hairless heads and appears in the center.



Frame extracted from the music video *Humble*

## 5. ARGUMENTACIÓN SOBRE LAS DECISIONES DISCURSIVAS

A la hora de estructurar la narrativa de nuestro videoclip, hemos atendido principalmente a la necesidad de representar con imágenes la voluntad del artista basándonos en la metáfora que se plantea para mostrar su visión sobre la sociedad. Del mismo modo la producción musical se ha llevado a cabo tratando de crear una atmósfera acorde a la temática de la canción.

Además, la elección del reparto se ha realizado con gran facilidad, ya que solo aparece el artista y el resto son compañeros que se ofrecieron voluntarios a participar en este videoclip, hay que destacar que no se mostrará el rostro de la mayoría de ellos, salvo en una escena que está un poco más desvinculada de la temática principal del proyecto. La decisión de no mostrar ningún otro rostro se debe únicamente a la necesidad de no mostrar ningún estereotipo de persona que pueda

relacionarse con las acciones que interpretan. El control social es el tema principal de la canción, por lo que contar con Jesús Tena Altava, licenciado en Magisterio Infantil, es un perfil más que exacto para esta temática. En cuanto a la ambientación como elemento discursivo hemos decidido dotar al video de una atmósfera siniestra, utilizando fondos blancos y aplicando fuertes contrastes lumínicos que representan el tormento que pasan determinados individuos de la sociedad. El videoclip se desarrolla en la sala de un manicomio, esto se debe a la representación del control sobre el individuo, en cuanto al maquillaje, se han acentuado las ojeras del artista para transmitir la desesperación provocada por la opresión encubierta de un órgano superior y el vestuario es acorde al de un interno psiquiátrico.

En lo referente al tema escogido creemos que gran parte de la sociedad vive en una burbuja y por otra parte hay gente que sí que sufre una amenaza y piensa que está controlado por diferentes entes, como poderes políticos, económicos y mediáticos. Por esta razón hemos querido dar visibilidad a una persona que se siente incomprendida y que además quiere formar su perfil de artista en base a esta premisa.

Para nosotros, este peculiar proyecto es muy interesante, puesto que trata un tema muy controvertido, pero que sin embargo su desarrollo narrativo al estar basado en una metáfora es muy atractivo para ser representado. También es verdad que en la actualidad están emergiendo diversos artistas que basan su perfil en estas temáticas disruptivas e incluso conspiranoicas como *Foyone*, *Ayax*, etc. Sin embargo los videoclips de estos artistas nunca han sido enfocados con una narrativa visual tan patente, sino que su perfil de rapero siempre ha predominado sobre su perfil creativo. Es por ello que hemos querido dotar a la canción de una linealidad narrativa yendo un poco más allá de lo que se hace dentro de este tipo de música, en este caso hemos decidido sacar al rapero de su hábitat natural, que es la calle, a otro espacio totalmente distinto, creando un producto audiovisual no basado únicamente en el perfil del rapero, sino enfocados a transmitir un mensaje. Por lo que respecta a aspectos técnicos, predominará el uso de planos detalle y planos cortos, transmitiendo así una sensación de agobio y clausura.

## 6. ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN

### 6.1. Tema

El control social.

### 6.2. Idea narrativa

El conocimiento excesivo por parte de una persona provoca la necesidad de las élites de controlarla.

### 6.3. Storyline

Tenaz ingresa en un manicomio donde es tratado como un paciente psiquiátrico y es sometido a tratamientos cuyos objetivos son modificar su mentalidad. Estos tratamientos tienen la finalidad de crear un ser dócil y obediente que no sea un obstáculo para las élites.

### 6.4. Sinopsis

Tenaz, un joven inconformista, ingresa en un manicomio tras convertirse en un obstáculo para las élites. Allí será tratado como un paciente psiquiátrico y amoldado para ser una persona obediente y no un inconveniente.

### 6.5. Ficha técnica

FICHA TÉCNICA	
Título	<i>Recluso</i>
Artista	Jesús Tena Altava a.k.a. <i>TENAZ</i>
Año	2020
Género	Videoclip   Hip-hop, Rap, Ficción, Crítica social
Duración	2:48 min

País	España
Dirección	Víctor Arnau Rytman
Producción	Juan Cuevas Vilaplana
Dirección de fotografía	Víctor Arnau Rytman
Dirección de arte	Juan Cuevas Vilaplana
Reparto	Jesús Tena Altava, Rosa Gras, Jorge Renau, Dario Castillo, Joan Bellés, Adrián Sales, Adrián Iglesias, Fernando Salvador, Daniel Mas
Guión	Victor Arnau y Juan Cuevas
Montaje	Victor Arnau y Juan Cuevas

## 7. ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN

A continuación vamos a detallar a grandes rasgos cómo hemos ido desarrollando la producción del videoclip *Recluso* y cómo hemos estructurado la organización del trabajo, para ello dividiremos el progreso del proyecto en 3 fases, preproducción, producción y postproducción. Cabe destacar que para las fases de producción y postproducción simplemente hemos establecido los tiempos de trabajo para llevarlas a cabo eficientemente.

FASE DE PREPRODUCCIÓN			
Acción	Descripción	Timing	
		Semana	Día, mes
Inicio	Elección del tutor, Francisco López Cantos y de la modalidad de trabajo de final de grado (Modalidad C).	0	15 noviembre
Planteamiento	Toma de la decisión de producir un videoclip musical y del concepto y de la idea base del mismo.	1	21-23 noviembre

Progreso TFG	Desarrollo del concepto del videoclip y ahondamiento en su idea narrativa.	2	4 diciembre
Progreso TFG	Investigación de contenidos musicales similares a la idea principal.	3	12-15 diciembre
Progreso TFG	Contacto y elección del elenco del grupo de trabajo y establecimiento de las localizaciones.	4	24 enero
Progreso TFG	Composición y producción de la instrumental.	5	3-7 febrero
Progreso TFG	Escritura de la letra de la canción.	6	25 febrero - 4 marzo
Videotutoría	Explicación del proyecto al tutor Francisco y adquisición de las directrices de ejecución del TFG.	7	17 marzo
Progreso TFG	Desarrollo de la documentación pertinente para el dossier.	8	24 marzo
Progreso TFG	Grabación de la canción en estudio.	9	1 abril
Progreso TFG	Mastering y mezcla de la canción.	10	5-10 abril
Progreso TFG	Desarrollo del dossier del proyecto final.	11	22 abril - 18 mayo
Tutoría Virtual	Explicación y puesta en común de los avances realizados hasta el momento.	12	10 junio
Progreso TFG	Finalización del proyecto final.	13	24 junio
Entrega Borrador	Entrega del borrador del dossier de producción.	14	12 julio
Entrega definitiva	Entrega definitiva del dossier de producción y la pieza musical.	15	17 julio

FASE DE PRODUCCIÓN			
Acción	Descripción	Timing	
		Semana	Día, mes
Rodaje	Primer día de rodaje	16	24 julio

Rodaje	Segundo día de rodaje	16	25 julio
--------	-----------------------	----	----------

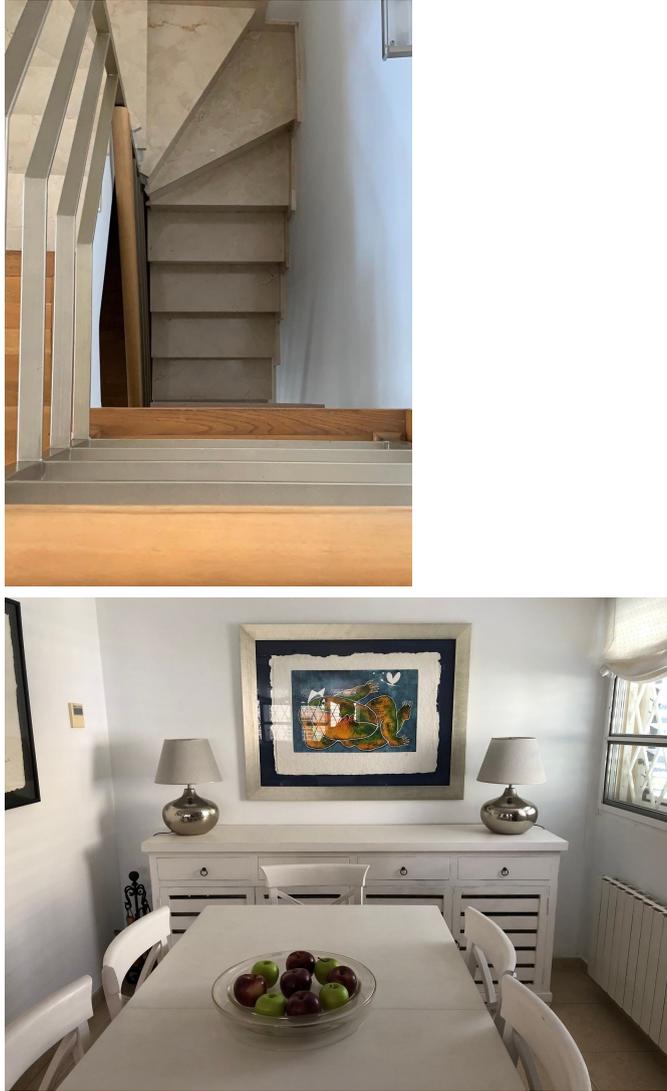
FASE DE POSTPRODUCCIÓN			
Acción	Descripción	Timing	
		Semana	Día, mes
Organización	Búsqueda , selección de planos e ingesta del material	17	28 julio
Montaje	Procesamiento del material ( <i>Adobe Premiere Pro 2020</i> )	17	29 julio
Etalonaje	Masterizado del material ( <i>DaVinci Resolve 16</i> )	17	30 julio

### Resumen Plan de Producción

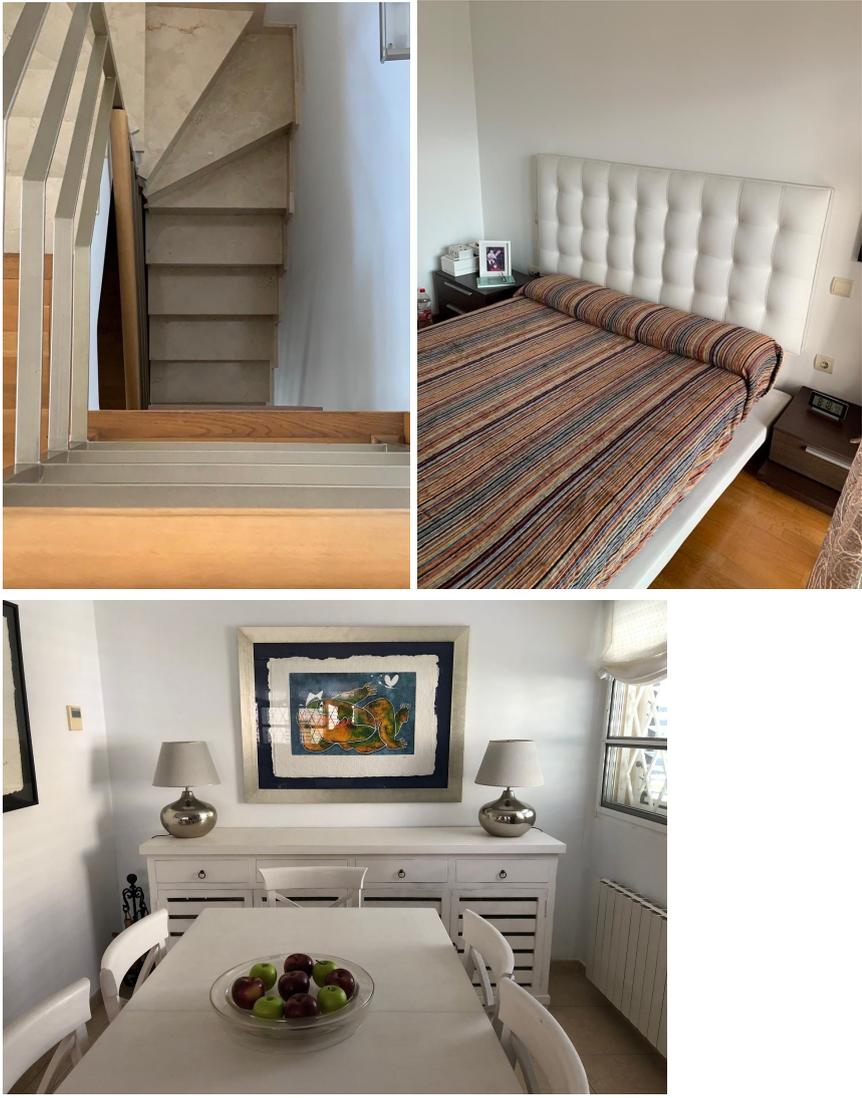
Tarea/Mes	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.
Preproducción									
Producción									
Postproducción									

### 7.1. Localizaciones

Localización	Casa Juan (Manicomio)
Dirección	Plaza Bucarest, p7, duplex R (Castellón de la Plana)
Secuencia	1
Situación	Interior, día
Plano	1,2 y 3
Iluminación	Optamos por la iluminación artificial en esta secuencia: Panel LED x2, pie de foco x2, baterías x2, alimentador, difusor x2

Transporte	Sitio para aparcar frecuentemente
Otros	Las imágenes son de las localizaciones en la actualidad, en el momento de rodar habrá que redecorarlas
Foto	

Localización	Casa Juan (Manicomio)
Dirección	Plaza Bucarest, p7, duplex R
Secuencia	2
Situación	Interior, día
Plano	4,5,6,7,8,9,10,11,12,13 y 14

Iluminación	Optamos por la iluminación artificial en esta secuencia: Panel LED x2, pie de foco x2, baterías x2, alimentador, difusor x2
Transporte	Sitio para aparcar frecuentemente
Otros	Las imágenes son de las localizaciones en la actualidad, en el momento de rodar habrá que redecorarlas
Foto	 <p>The 'Foto' cell contains three photographs. The top-left photo shows a modern staircase with light-colored wooden steps and a white metal railing. The top-right photo shows a bedroom with a bed featuring a white tufted headboard and a colorful striped duvet cover. The bottom photo shows a dining area with a white table and chairs, a white sideboard with two lamps, and a framed abstract painting on the wall.</p>

Localización	Casa Víctor
Dirección	Mas dels Frares, 42 (Benicassim)
Secuencia	3
Situación	Exterior, día

Plano	15
Iluminación	Optamos por la iluminación artificial en esta secuencia: Panel LED x2, pie de foco x2, baterías x2, alimentador, difusor x2
Transporte	Parking privado
Foto	

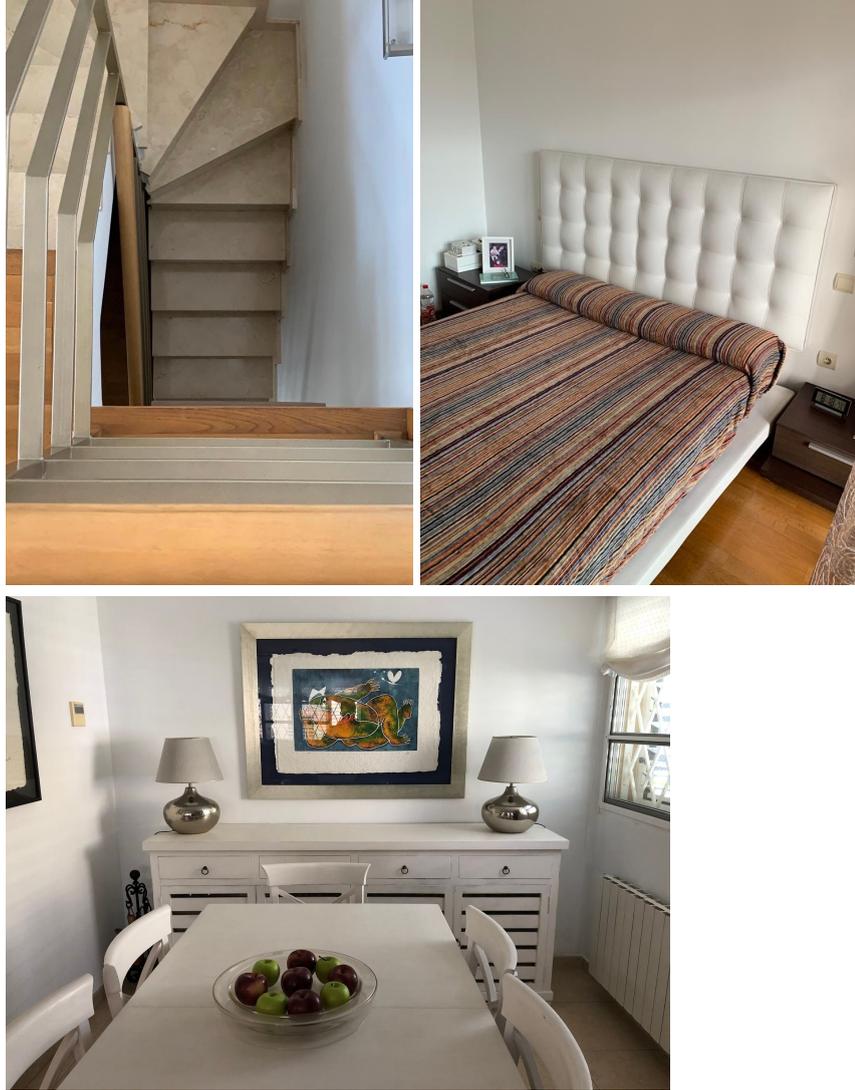
Localización	Plaza María Agustina (Castellón)
Dirección	Plaza María Agustina, Castellón de la Plana
Secuencia	3
Situación	Exterior, día
Plano	16
Iluminación	Optamos por la iluminación natural
Transporte	Sitio para aparcar a menos de 200 metros
Otros	Muy probable notable afluencia de gente

Foto

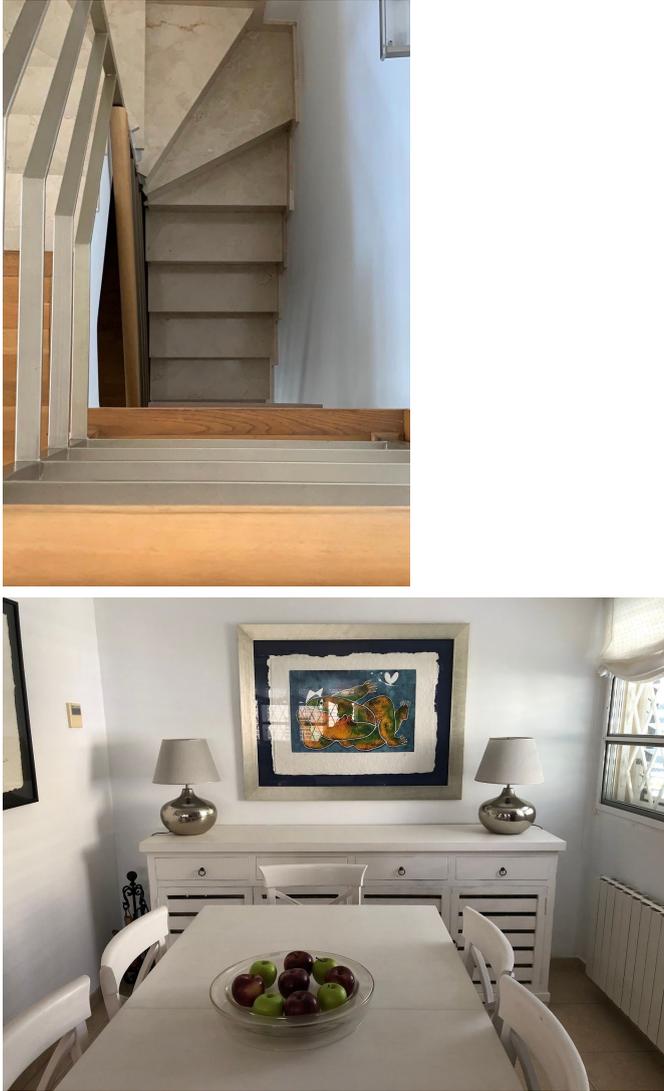


Localización	Casa Juan (Manicomio)
Dirección	Plaza Bucarest, p7, duplex R, Castellón de la Plana
Secuencia	4
Situación	Interior, tarde
Plano	17,18,19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 y 29
Iluminación	Optamos por la iluminación artificial en esta secuencia: Panel LED x2, pie de foco x2, baterías x2, alimentador, difusor x2
Transporte	Sitio para aparcar frecuentemente
Otros	Las imágenes son de las localizaciones en la actualidad, en el momento de rodar habrá que redecorarlas

Foto



Localización:	Casa Juan (Manicomio)
Dirección	Plaza Bucarest, p7, duplex R, Castellón de la Plana
Secuencia	5
Situación	Interior, noche
Plano	30, 31 y 32
Iluminación	Optamos por la iluminación artificial en esta secuencia: Panel LED x2, pie de foco x2, baterías x2, alimentador, difusor x2

Transporte	Sitio para aparcar frecuentemente
Otros	Las imágenes son de las localizaciones en la actualidad, en el momento de rodar habrá que redecorarlas
Foto	

## 7.2. Presupuesto

PRESUPUESTO EQUIPO TÉCNICO				
EQUIPO TÉCNICO	UNIDADES	DÍA	PRECIO/DÍA	COSTE
Sony DSR-400	1	2	23€	46€
Tripode	1	2	16,60€	33,20€

Schatler ACE GS				
Bateria Sony DSR-400	2	2	2€	8€
Panel LED	2	2	14€	56€
Objetivo 30 mm f:1,4,	1	2	30€	60€
Objetivo 105 mm f:2,8	1	2	24€	48€
<b>TOTAL</b>				<b>251,20€</b>

<b>PRESUPUESTO EQUIPO HUMANO</b>				
<b>EQUIPO HUMANO</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>DÍA</b>	<b>PRECIO/DÍA</b>	<b>COSTE</b>
Director	1	2	60€	120€
Montador	1	-	100€	100€
Protagonista	1	2	80€	160€
Actores secundarios	3	2	40€	240€
Extras	5	2	25€	250€
<b>TOTAL</b>				<b>870€</b>

<b>PRESUPUESTO OTROS VIDEOCLIP</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>COSTE</b>
Zapatillas Crocs	1	22€
Camisa de fuerza	1	15€
Gasolina	-	20€

Registro de la propiedad intelectual	-	12€
Dietas	-	30€
<b>TOTAL</b>		<b>99€</b>

<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>	
EQUIPO TÉCNICO	251,20€
EQUIPO HUMANO	870€
OTROS VIDEOCLIP	99€
<b>TOTAL</b>	<b>1220,20€</b>

## 8. GUIÓN LITERARIO

### SEC. 1 – INT. DÍA. MANICOMIO.

Se observa una sala con las paredes blancas y una **SILLA** dentro de ella. Se observa un **BOTE DE PASTILLAS** encima de una mesa. Se ven unas escaleras vacías.

### SEC. 2 - INT. DÍA. MANICOMIO.

**TENAZ** está sentado en una **SILLA** dentro de una sala del manicomio con una **CAMISA DE FUERZA** mirando hacia sus pies. De pronto varias personas a las que no se les distingue el rostro comienzan a entrar en la sala y andar a su alrededor, una de ellas le cierra la boca para impedirle hablar y, posteriormente, aparece tumbado en una cama, junto a un **MONITOR** que marca sus constantes vitales. **TENAZ** ahora se encuentra en unas escaleras mirando hacia arriba mientras canta. Ahora **TENAZ** se encuentra maniatado en una **SILLA**, posteriormente se encuentra en otra sala sentado haciendo uso de su boca para sostener un **BOLÍGRAFO** con el que escribe una carta, mientras tanto una persona sin rostro deja un **BOTE DE PASTILLAS** en la misma **MESA**.

### SEC 3. -EXT. DÍA. CALLE.

Se observa los pies de la muchedumbre de gente que entra a trabajar por la mañana, y a un grupo de amigos celebrar un gol.

### SEC 4. -INT. TARDE. MANICOMIO.

**TENAZ** está sentado en una **SILLA**, seguidamente se observan unas manos que le ofrecen diversas pastillas, y este reacciona con una sonrisa. Posteriormente aparecen unas **FOTOS DE TURISTAS** en la Torre de Pisa que acabarán ardiendo. Ahora **TENAZ** yace sentado en una **SILLA**, se observan unas manos donde caen unas cuantas **MONEDAS DE CÉNTIMO**. **TENAZ** fuma un **CIGARRO** tumbado en una **CAMA**, tira el humo y sonrío. Posteriormente las personas sin rostro comienzan a forcejear con él y después le obligan a comerse una **PASTILLA**. **TENAZ** sentado

en la silla y con su CAMISA DE FUERZA mira a cámara y escupe la PASTILLA al suelo y al levantarse se libera de la CAMISA, posteriormente abandona la sala.

#### **SEC. 5 – INT. NOCHE. MANICOMIO.**

Se ven unas escaleras vacías. Se observa un BOTE DE PASTILLAS encima de una MESA. Se observa una sala con las paredes blancas y una SILLA dentro de ella. Finalmente se ve la PASTILLA que TENAZ ha escupido en el suelo.

#### **CORTE A NEGRO**

#### **CRÉDITOS FINALES**

## 9. GUIÓN TÉCNICO

### SEC. 1 – INT. DÍA. MANICOMIO.

#### **Plano 1. PG. TRAVELLING derecha. Frontal.**

Se observa una sala con las paredes blancas y una silla dentro de ella.

#### **Plano 2. PD. TRAVELLING izquierda. Frontal.**

Se observa un bote de pastillas encima de una mesa.

#### **Plano 3. PG. PAN abajo-arriba. Frontal-Contrapicado.**

Se ven unas escaleras vacías.

### SEC. 2 - INT. DÍA. MANICOMIO.

#### **Plano 4. PG. Zoom in. Frontal.**

TENAZ está sentado en una silla dentro de una sala del manicomio con una camisa de fuerza mirando hacia sus pies. **Letra:** “En el manicomio”

#### **Plano 5. PD. PAN izquierda.**

Se observa el calzado de TENAZ. **Letra:** “En el manicomio te dan la paliza”

#### **Plano 6. Plano cenital. PAN 360°.**

Vemos a TENAZ sentado en una silla. **Letra:** “Rompe, todas las cadenas”

#### **Plano 7. PC-PG. Zoom out. Frontal.**

De pronto varias personas a las que no se les distingue el rostro comienzan a entrar en la sala y a andar a su alrededor. **Letra:** “Parte la camisa, sé quien tú quieras”

#### **Plano 8. PP. Frontal.**

Una persona cierra la boca a TENAZ para impedirle hablar. **Letra:** “Calla, guarda la verdad, pues no sirve de nada”

**Plano 9. PM. Tráfoco pantalla. Frontal.**

TENAZ aparece tumbado en una cama, junto a un monitor que marca sus constantes vitales. **Letra:** “En esta realidad, programada, cargada de formalidad, donde...”

**Plano 10. PPP. Frontal.**

Vemos la cara de TENAZ. **Letra:** “Cada mirada presagia la calamidad”

**Plano 11. PG. Picado.**

TENAZ se encuentra en unas escaleras mirando hacia arriba mientras canta. **Letra:** “Contén la rabia, traga saliva, mantén el orden, deja en paz al de arriba”

**Plano 12. PM. Frontal.**

Ahora TENAZ se encuentra maniatado en una silla. **Letra:** “O en tu sitio te ponen hombres de uniforme, creen tener el poder o eso presuponen...”

**Plano 13. PG. Frontal.**

TENAZ se encuentra sentado en otra silla haciendo uso de su boca para sostener un bolígrafo con el que escribe una carta, mientras tanto una persona sin rostro deja un bote de pastillas en la misma mesa. **Letra:** “Síguelo todo al pie de la letra, trabajando...”

**Plano 14. Plano escorzo. Picado.**

Está escribiendo una carta. **Letra:** “Y viviendo precario...”

**SEC 3. -EXT. DÍA. CALLE.**

**Plano 15. PM. Frontal.**

Se observa los pies de la muchedumbre que entra a trabajar por la mañana. **Letra:** “No te quejes sé de piedra, haz todo...”

**Plano 16. PG. Picado.**

Un grupo de amigos celebran un gol. **Letra:** “Lo que sea necesario para sobrevivir, tu única meta”

**SEC 4. -INT. TARDE. MANICOMIO.**

**Plano 17. PM. TRAVELLING adelante-atrás. Frontal.**

TENAZ está sentado en una silla cantando. **Letra:** “Rompe todas las cadenas, parte la camisa, sé quien tú quieras, ni tan siquiera lo pienses, vive deprisa, en el manicomio te dan la paliza”

**Plano 18. PD. Picado.**

Se observan unas manos que le ofrecen diversas pastillas. **Letra:** “Elige la pastilla que quieras, todas te hacen rezar como en misa”

**Plano 19. PPP. Frontal.**

Se aprecia la sonrisa de TENAZ. **Letra:** “¿Has visto esta sonrisa?”

**Plano 20. PD. Frontal.**

Aparecen unas fotos de turistas en la Torre de Pisa que acabarán ardiendo. **Letra:** “El planeta se va consumiendo, mientras...”

**Plano 21. PM. TRAVELLING adelante-atrás. Frontal.**

TENAZ está sentado en una silla cantando. **Letra:** “Me echo una foto en la Torre de Pisa. Delante mia...”

**Plano 22. PD. Picado.**

Se observan unas manos donde caen unas cuantas monedas de céntimo. **Letra:** “Hay dos hombres pidiendo, a la camarera...”

### **Plano 23. PD. Contrapicado.**

TENAZ fuma un cigarro. **Letra:** “Le estoy sonriendo...”

### **Plano 24. PG. Zoom in. Cenital.**

Tumbado en una cama TENAZ, tira el humo del cigarro y sonrío. **Letra:** “Y sigo fumando la shisha, pero poco a poco todo va muriendo, todo va deprisa”

### **Plano 25. PG. Frontal.**

TENAZ está en una silla cuando las personas sin rostro comienzan a forcejear con él. **Letra:** “Rompe todas las cadenas, parte la camisa, sé quien tú quieras, vive deprisa, ni tan siquiera lo pienses, en el manicomio te dan la paliza”

### **Plano 26. PD. Picado.**

Aparecen unas pastillas sobre una mesa. **Letra:** “Elige la pastilla que quieras”

### **Plano 27. PG. Frontal.**

TENAZ es obligado a tomar una pastilla mientras se encuentra sentado en la silla. **Letra:** “Todas te hacen rezar como en misa, ¿has visto esta sonrisa?”

### **Plano 28. PD. Frontal.**

Aparecen unas fotos de turistas en la Torre de Pisa ardiendo. **Letra:** “El planeta se va consumiendo, mientras me echo una foto en la Torre de Pisa”

### **Plano 29. Plano secuencia.**

TENAZ sentado en la silla y con su camisa de fuerza mira a cámara y escupe la pastilla al suelo y al levantarse se libera de la camisa y acaba abandonando la sala.

**Letra:** “Rompe todas las cadenas, parte la camisa, sé quien tú quieras, no te lo pienses, vive deprisa, en el manicomio te dan la paliza”.

## **SEC. 5 – INT. NOCHE. MANICOMIO.**

### **Plano 30. PG. PAN abajo-arriba. Frontal-Contrapicado.**

Se ven unas escaleras vacías.

### **Plano 31. PD. TRAVELLING izquierda. Frontal.**

Se observa un bote de pastillas encima de una mesa.

### **Plano 32. Plano secuencia. TRAVELLING derecha - PD. Picado.**

Se observa una sala con las paredes blancas y una silla dentro de ella para acabarse observando la pastilla que TENAZ ha escupido anteriormente.

## **CORTE A NEGRO**

## **CRÉDITOS FINALES**

## 10. DESGLOSE DE GUIÓN

<b>VIDEOCLIP RECLUSO</b>					<b>Nº SECUENCIA: 1</b>
<b>Localización:</b> Casa Juan Cuevas (Manicomio)					<b>Nº PLANO: 1, 2, 3</b>
<b>Exterior</b>	<b>Interior</b>	<b>Día</b>	<b>Tarde</b>	<b>Noche</b>	
	X	X			
<b>DESCRIPCIÓN DE LAS SECUENCIAS</b>					
Se observa una sala con las paredes blancas y una <b>SILLA</b> dentro de ella. Se observa un <b>BOTE DE PASTILLAS</b> encima de una mesa. Se ven unas escaleras vacías.					
<b>ACTORES</b>					
<b>Protagonista</b>		<b>Secundarios</b>		<b>Extras</b>	
-		-		-	
<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>					
<b>Iluminación</b>			<b>Cámara</b>		
Panel LED x2, pie de foco x2, baterías x2, alimentador, difusor x2			Sony DSR- 400 Slider y shoulder. Objetivos: 30 mm f:1,4, 105 mm f:2,8 Baterías Sony DSR- 400 Monitor Cable HDMI Trípode Chadler ace gs		
<b>NECESIDADES ARTÍSTICAS</b>					
<b>Atrezzo</b>			<b>Vestuario</b>		
- Bote de pastillas - Silla			-		
<b>Maquillaje</b>			<b>Efectos especiales</b>		
-			-		
<b>OTRAS NECESIDADES</b>					

<b>Permisos</b>	<b>Otros</b>
-	-

<b>VIDEOCLIP RECLUSO</b>					<b>Nº SECUENCIA: 2</b>
<b>Localización:</b> Casa Juan Cuevas (Manicomio)					<b>Nº PLANO: 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14</b>
<b>Exterior</b>	<b>Interior</b>	<b>Día</b>	<b>Tarde</b>	<b>Noche</b>	
	X	X			

**DESCRIPCIÓN DE LAS SECUENCIAS**

TENAZ está sentado en una SILLA dentro de una sala del manicomio con una CAMISA DE FUERZA mirando hacia sus pies. De pronto varias personas a las que no se les distingue el rostro comienzan a entrar en la sala y andar a su alrededor, una de ellas le cierra la boca para impedirle hablar y, posteriormente, aparece tumbado en una cama, junto a un MONITOR que marca sus constantes vitales. TENAZ ahora se encuentra en unas escaleras mirando hacia arriba mientras canta. Ahora TENAZ se encuentra maniatado en una SILLA, posteriormente se encuentra en otra sala sentado haciendo uso de su boca para sostener un BOLÍGRAFO con el que escribe una carta, mientras tanto una persona sin rostro deja un BOTE DE PASTILLAS en la misma MESA.

**ACTORES**

<b>Protagonista</b>	<b>Secundarios</b>	<b>Extras</b>
Tenaz	-	Extra 1 (Joan)
-	-	Extra 2 (Rosa)
-	-	Extra 3 (Darío)
-	-	Extra 4 (Jorge)

<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>	
<b>Iluminación</b>	<b>Cámara</b>
Panel LED x2, pie de foco x2, baterías x2, alimentador, difusor x2	Sony DSR- 400 Slider y shoulder. Objetivos: 30 mm f:1,4, 105 mm f:2,8 Baterías Sony DSR- 400 Monitor Cable HDMI Trípode Chadler ace gs
<b>NECESIDADES ARTÍSTICAS</b>	
<b>Atrezzo</b>	<b>Vestuario</b>
Silla Monitor de ordenador Cama Bolígrafo Bote de pastillas Mesa	Camisa de fuerza Batas blancas x4 Crocs blancas
<b>Maquillaje</b>	<b>Efectos especiales</b>
Sombra de ojos (Tenaz)	-
<b>OTRAS NECESIDADES</b>	
<b>Permisos</b>	<b>Otros</b>
-	-

<b>VIDEOCLIP RECLUSO</b>					<b>Nº SECUENCIA: 3</b>
<b>Localización:</b> Plaza María Agustina					<b>Nº PLANO: 15, 16</b>
<b>Exterior</b>	<b>Interior</b>	<b>Día</b>	<b>Tarde</b>	<b>Noche</b>	
<b>X</b>		<b>X</b>			
<b>DESCRIPCIÓN DE LAS SECUENCIAS</b>					
Se observa los pies de la muchedumbre de gente que entra a trabajar por la mañana, y a un grupo de amigos celebrar un gol.					
<b>ACTORES</b>					

<b>Protagonista</b>	<b>Secundarios</b>	<b>Extras</b>
-	Adrián Sales	Extra 1 (Joan)
-	Fernando Salvador	Extra 2 (Rosa)
-	Adrián Iglesias	Extra 3 (Darío)
-	-	Extra 4 (Jorge)
-	-	Extra 5 (Daniel)
<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>		
<b>Iluminación</b>		<b>Cámara</b>
-		Sony DSR- 400 Slider y shoulder. Objetivos: 30 mm f:1,4, 105 mm f:2,8 Baterías Sony DSR- 400 Monitor Cable HDMI Trípode Chadler ace gs
<b>NECESIDADES ARTÍSTICAS</b>		
<b>Atrezzo</b>		<b>Vestuario</b>
Maletines Mochilas		Pantalón largo (preferiblemente)
<b>Maquillaje</b>		<b>Efectos especiales</b>
-		Filtro 8 mm
<b>OTRAS NECESIDADES</b>		
<b>Permisos</b>		<b>Otros</b>
-		-

<b>VIDEOCLIP RECLUSO</b>					<b>Nº SECUENCIA: 4</b>
<b>Localización:</b> Casa Juan Cuevas (Manicomio)					<b>Nº PLANO: 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29</b>
<b>Exterior</b>	<b>Interior</b>	<b>Día</b>	<b>Tarde</b>	<b>Noche</b>	

	X		X		
<b>DESCRIPCIÓN DE LAS SECUENCIAS</b>					
<p>TENAZ está sentado en una SILLA, seguidamente se observan unas manos que le ofrecen diversas pastillas, y este reacciona con una sonrisa. Posteriormente aparecen unas <b>FOTOS DE TURISTAS</b> en la Torre de Pisa que acabarán ardiendo. Ahora TENAZ yace sentado en una SILLA, se observan unas manos donde caen unas cuantas <b>MONEDAS DE CÉNTIMO</b>. TENAZ fuma un <b>CIGARRO</b> tumbado en una <b>CAMA</b>, tira el humo y sonrío. Posteriormente las personas sin rostro comienzan a forcejear con él y después le obligan a comerse una PASTILLA. TENAZ sentado en la silla y con su CAMISA DE FUERZA mira a cámara y escupe la PASTILLA al suelo y al levantarse se libera de la CAMISA, posteriormente abandona la sala.</p>					
<b>ACTORES</b>					
<b>Protagonista</b>		<b>Secundarios</b>		<b>Extras</b>	
Tenaz		-		Extra 1 (Joan)	
-		-		Extra 2 (Rosa)	
-		-		Extra 3 (Darío)	
-		-		Extra 4 (Jorge)	
<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>					
<b>Iluminación</b>			<b>Cámara</b>		
Panel LED x2, pie de foco x2, baterías x2, alimentador, difusor x2			Sony DSR- 400 Slider y shoulder. Objetivos: 30 mm f:1,4, 105 mm f:2,8 Baterías Sony DSR- 400 Monitor Cable HDMI Trípode Chadler ace gs		
<b>NECESIDADES ARTÍSTICAS</b>					
<b>Atrezzo</b>			<b>Vestuario</b>		
Silla			Camisa de fuerza		

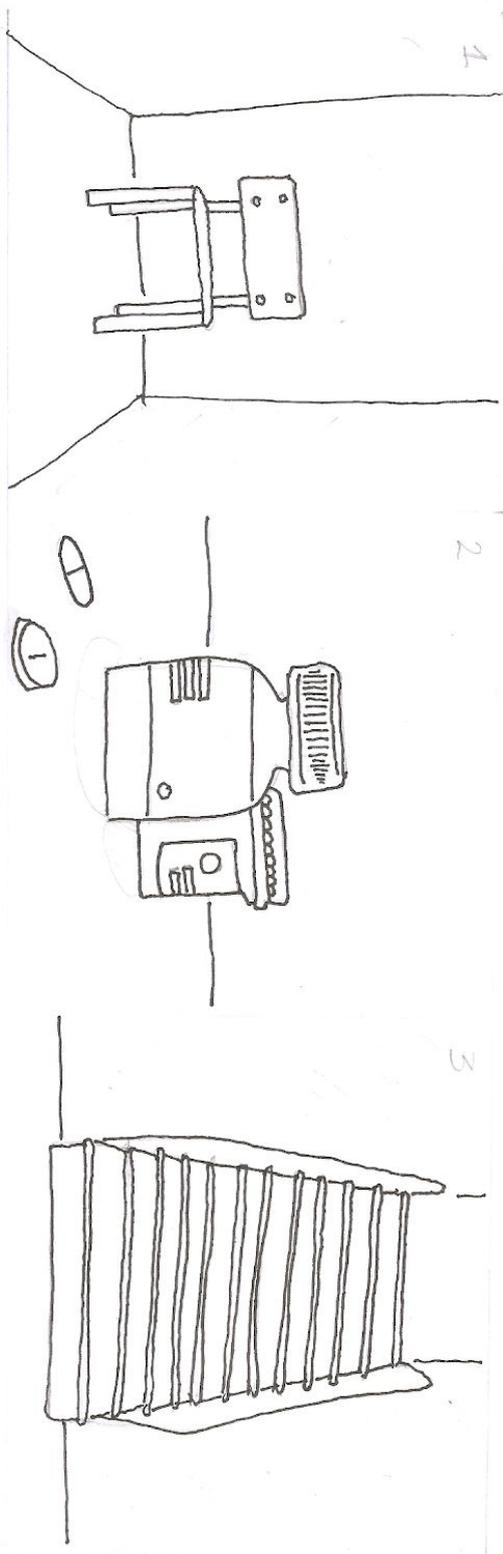
Fotos turistas Torre de Pisa Cama Cigarro Bote de pastillas Pastillas Mesa Monedas de céntimo	Batas blancas x4 Crocs blancas
<b>Maquillaje</b>	<b>Efectos especiales</b>
Sombra de ojos (Tenaz)	-
<b>OTRAS NECESIDADES</b>	
<b>Permisos</b>	<b>Otros</b>
-	-

<b>VIDEOCLIP RECLUSO</b>					<b>Nº SECUENCIA: 5</b>
<b>Localización:</b>					<b>Nº PLANO: 30, 31, 32</b>
<b>Exterior</b>	<b>Interior</b>	<b>Día</b>	<b>Tarde</b>	<b>Noche</b>	
	X			X	
<b>DESCRIPCIÓN DE LAS SECUENCIAS</b>					
Se observa una sala con las paredes blancas y una SILLA dentro de ella. Se observa un BOTE DE PASTILLAS encima de una mesa. Se ven unas escaleras vacías. Se observa la pastilla que TENAZ escupe.					
<b>ACTORES</b>					
<b>Protagonista</b>	<b>Secundarios</b>			<b>Extras</b>	

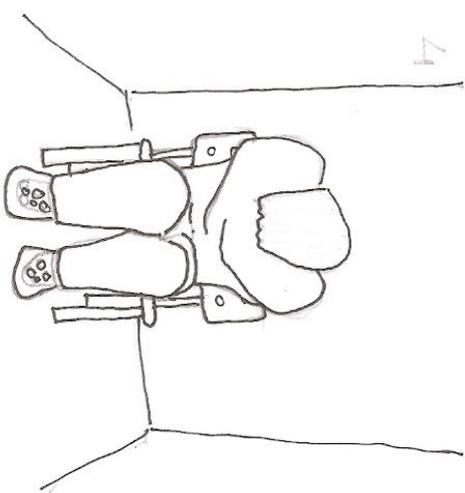
-	-	-
<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>		
<b>Iluminación</b>	<b>Cámara</b>	
Panel LED x2, pie de foco x2, baterías x2, alimentador, difusor x2	Sony DSR- 400 Slider y shoulder. Objetivos: 30 mm f:1,4, 105 mm f:2,8 Baterías Sony DSR- 400 Monitor Cable HDMI Trípode Chadler ace gs	
<b>NECESIDADES ARTÍSTICAS</b>		
<b>Atrezzo</b>	<b>Vestuario</b>	
- Bote de pastillas - Silla - Pastilla	-	
<b>Maquillaje</b>	<b>Efectos especiales</b>	
-	-	
<b>OTRAS NECESIDADES</b>		
<b>Permisos</b>	<b>Otros</b>	
-	-	

# 11. STORYBOARD

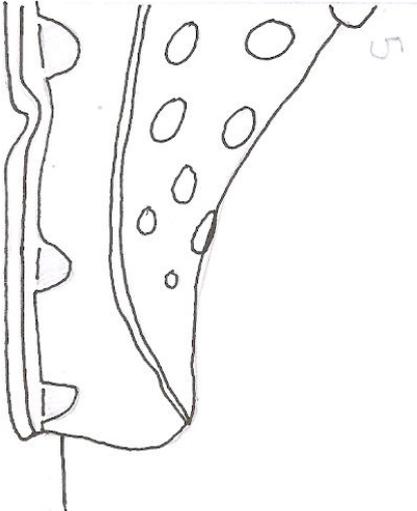
( SEC. 1. INT. DIA. MANICOMIO )



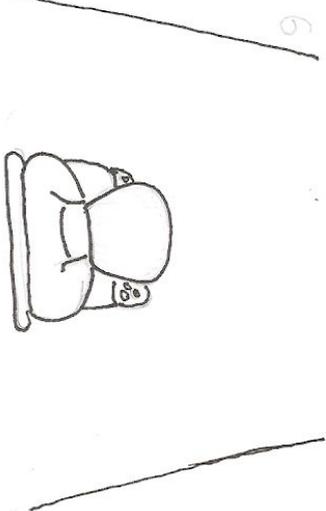
PG. TRAVELLING DERECHA FRONTAL  
SEC. 2. INT. DIA. MANICOMIO 6)



PD. TRAVELLING FZQUERDA FRONTAL



PL. PANORÁMICA ABAJO-ARriba FRONTAL



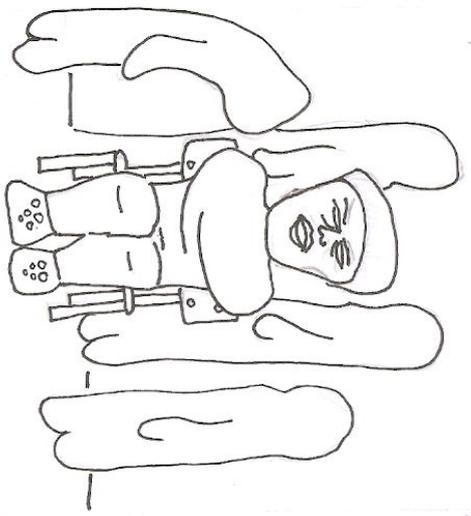
PG. ZOOM IN. FRONTAL

PD. PANORÁMICA IZQUIERDA

PCENTAL PANORÁMICA 360°

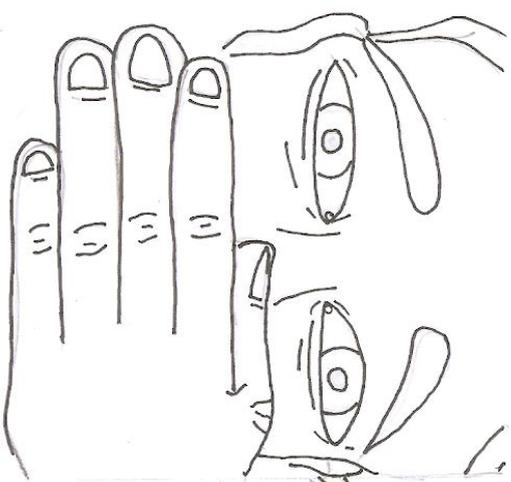
SEC. 2 - INT. DIA. MANICOMIO

7



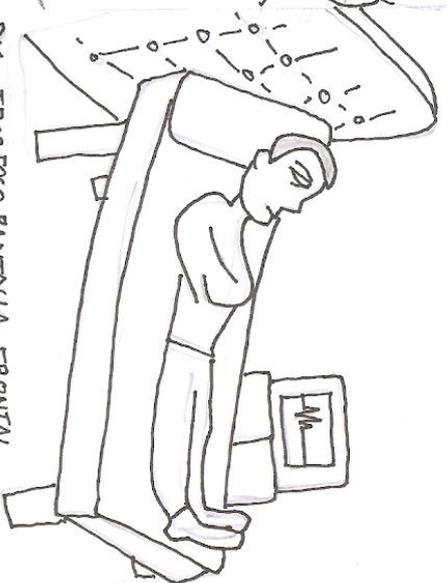
PC - PG ZOOM OUT - FRONTAL

8



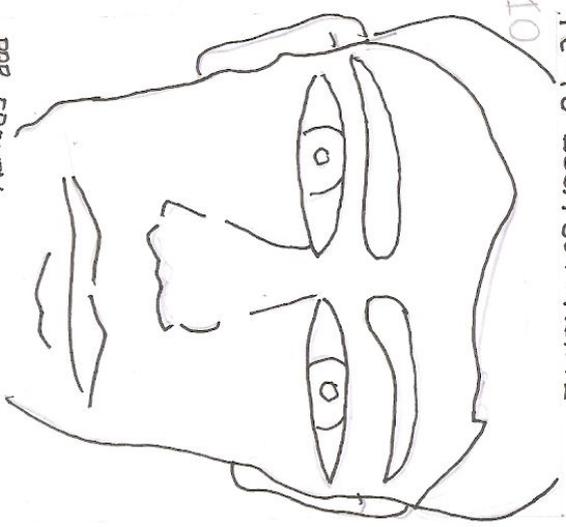
PF. FRONTAL

9



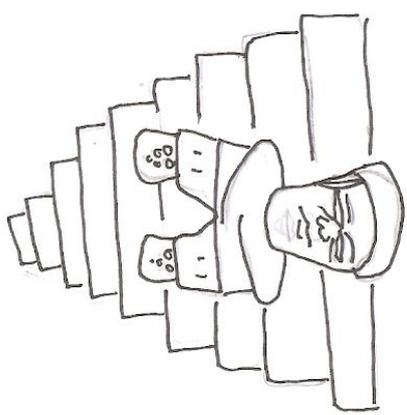
PM TRASPOCO PANTALLA FRONTAL

11



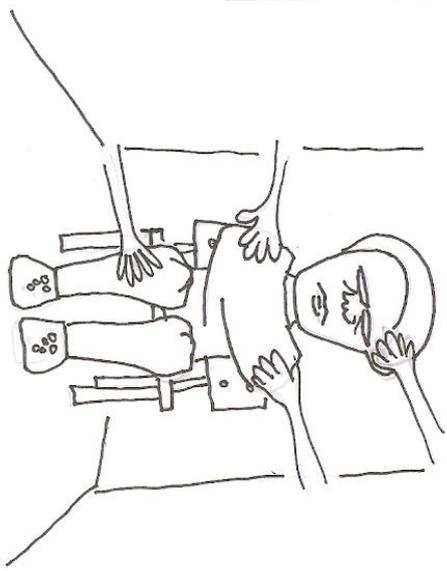
PPP. FRONTAL

11



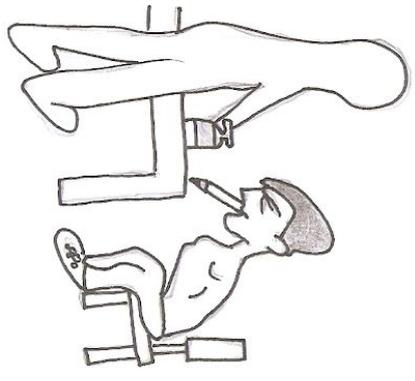
PG. PICADO

PM FRONTAL



SEC. 2 - INT. DIA. MANICOMIO

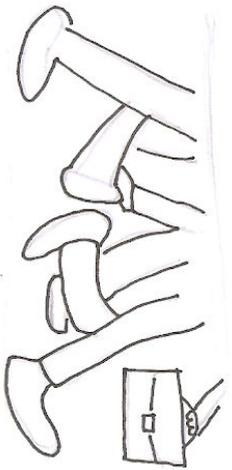
13



PG. FRONTAL

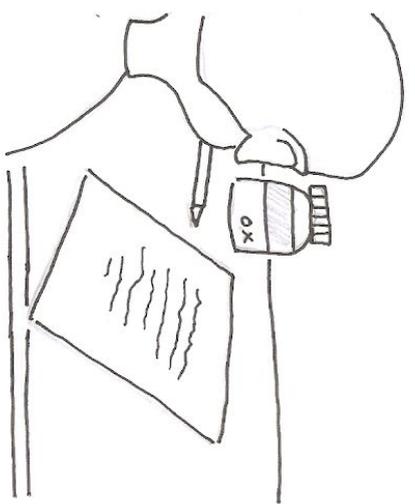
SEC. 3 - EXT. DIA. CALLE

15



PM. FRONTAL

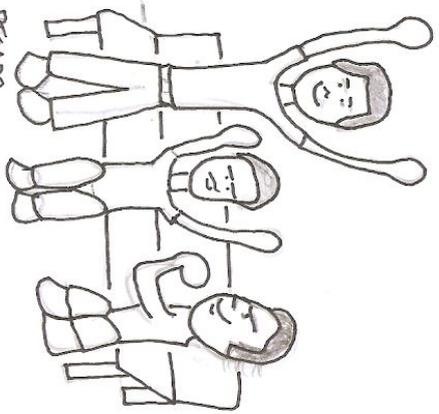
14



PESQUERZO PICADO

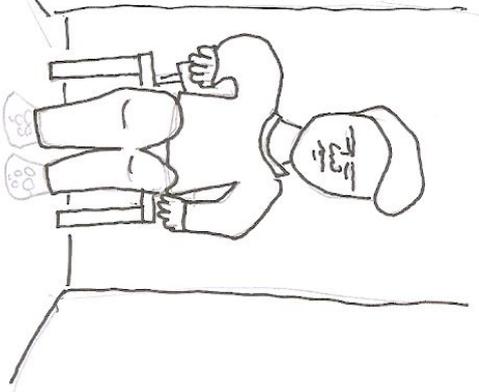
16

PG. PICADO



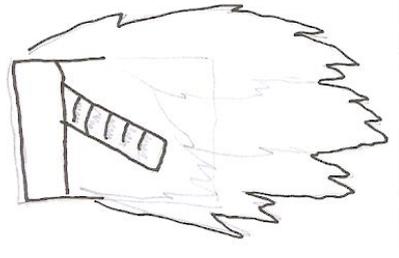
SEC. 4 - INT TARDE MANICOMIO

17



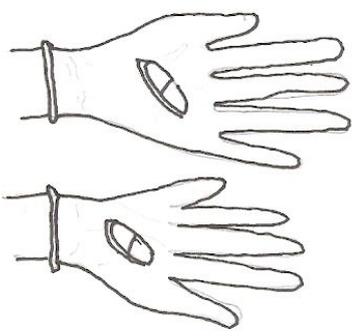
PM. FRONTAL TRAVELING ATRAS - ATRAS

20



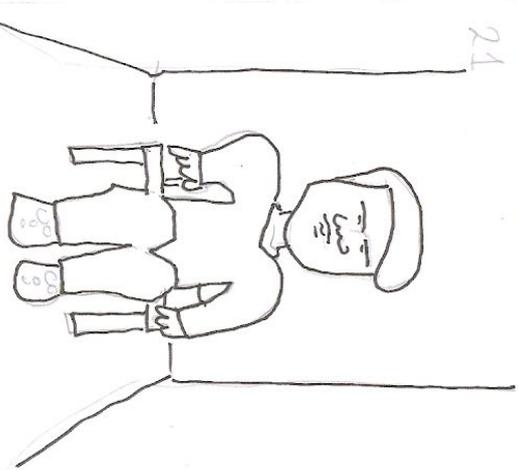
P DETALLE FRONTAL

18



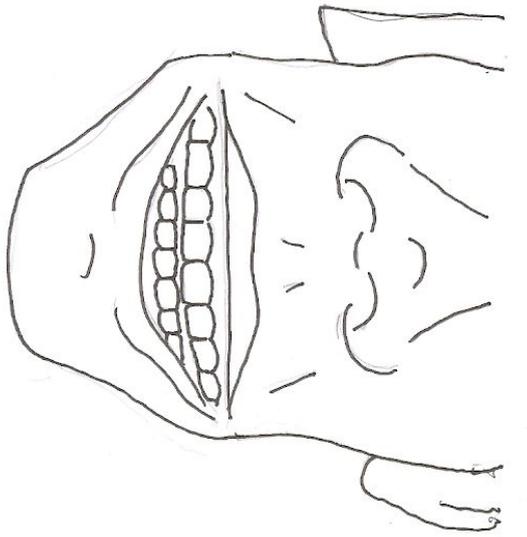
PDETALLE PICADO

21



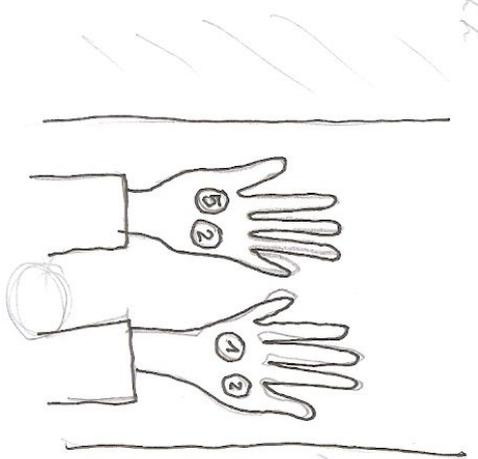
PM FRONTAL TRAVELING DIAANTE - ATRAS

19



PPP FRONTAL

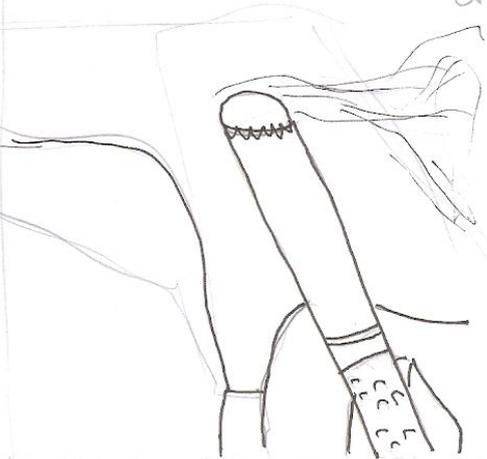
22



P DETALLE PICADO

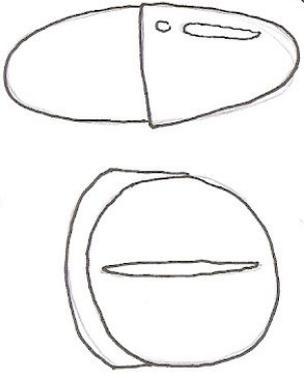
SECA INT TARDE MANICOMIO

23



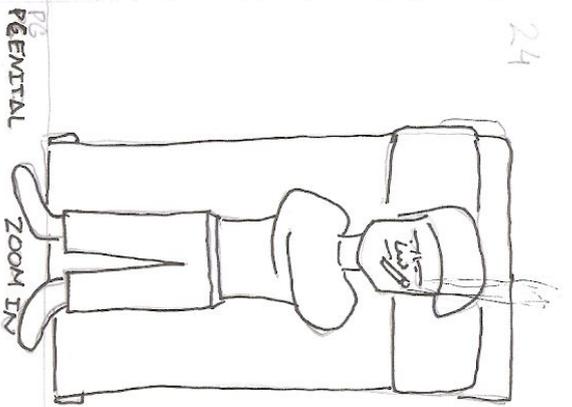
P DETALLE CONTRAPICADO

26



PDETALLE PICADO

24

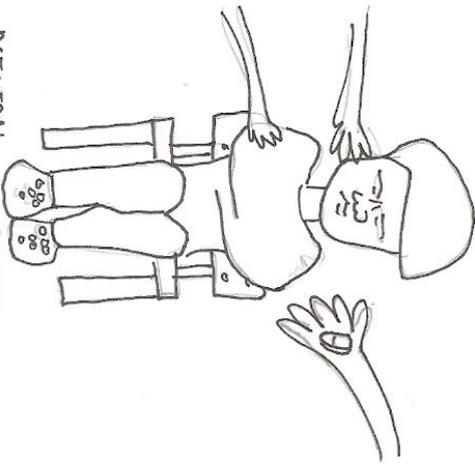


PGENERAL

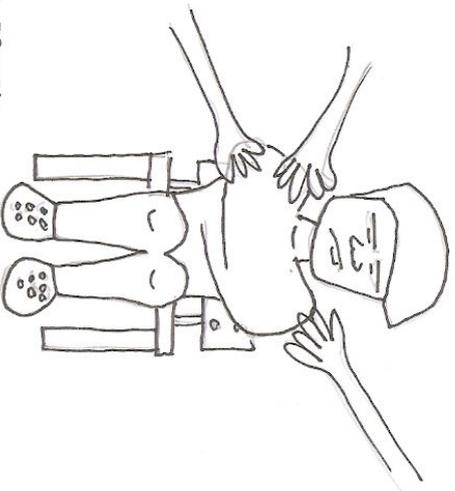
27

ZOOM IN

PGENERAL FRONTAL

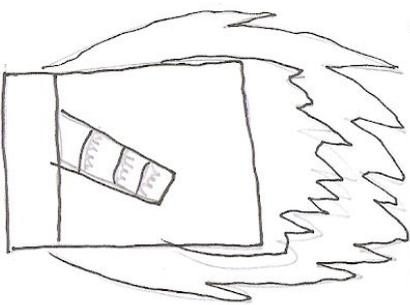


25



P6 FRONTAL

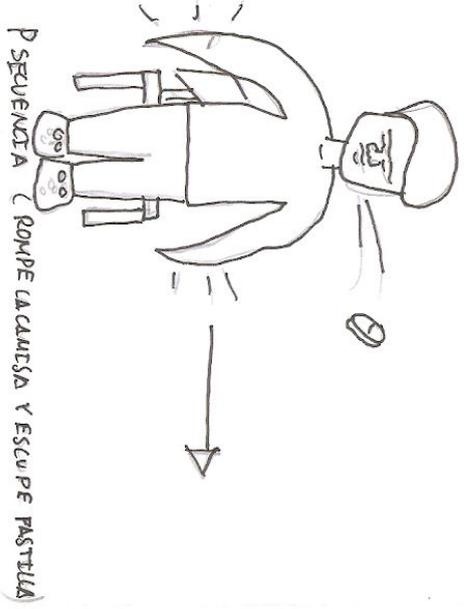
28



PDETALLE FRONTAL

SEC 4. INT-TARDE · MANICOMIO

29



# CRÉDITOS

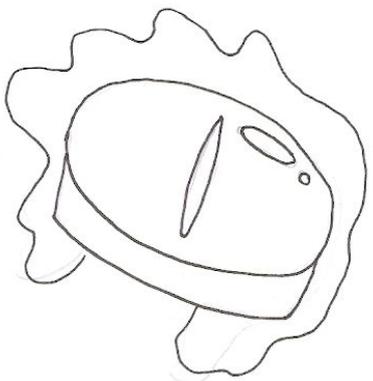
REPEAT SEC 1 (P1, 2, 3)

(SEC. 5) - INT · NOCHE - MANICOMIO  
(30, 31, 32)

11

+

(33) ?



P SEC. TRAVELING DERECHA · PICADO

## 12. PLAN DE RODAJE

PLAN DE RODAJE						
Viernes 24, julio						
Recogida del equipo artístico: 09:30h						
<b>Equipo artístico:</b> Jesús Tena (Tenaz), Rosa, Dario, Joan, Jorge.				<b>Grupo producción:</b> Juan Cuevas, Víctor Arnau		
Hora	Secuencia	Plan o	Localización	Situación	Actores	Observaciones
07:00	1	1, 2 y 3	Casa Juan (Manicomio)	INT./DÍA	-	Decoración y ambientación del escenario + grabación sec. 1. Finalización a las 09:00
10:00	2	4, 5, 6, 7 y 8	Casa Juan (Manicomio)	INT./DÍA	Jesús Tena (Tenaz), Rosa, Dario, Joan, Jorge.	Hasta las 13:30 para el descanso para comer
Tiempo para comer: 13:30 - 15:00						
Llegada del equipo artístico: 15:30h						
Hora	Secuencia	Plan o	Localización	Situación	Actores	Observaciones
16:00	2	9, 10, 11, 12, 13 y 14	Casa Juan (Manicomio)	INT./DÍA	Jesús Tena (Tenaz), Rosa, Dario, Joan, Jorge.	Alrededor de 5 horas de grabación para completar la secuencia 2. 21:00 hora estimada.

<b>Vuelta del equipo artístico: 21:00h</b>						
<b>Tiempo para cenar: 21:30 - 22:30</b>						
<b>Hora</b>	<b>Secuencia</b>	<b>Plano</b>	<b>Localización</b>	<b>Situación</b>	<b>Actores</b>	<b>Observaciones</b>
22:30	5	30, 31, 32	Casa Juan (Manicomio)	INT./NOCHE	-	Secuencia muy similar a la 1 pero de noche. Recogida de la decoración. Hora estimada de regreso 00:00.
<b>Contacto de incidencias:</b> Víctor Arnau Rytman <b>Teléfono:</b> 648897202						
<b>Hospital más cercano:</b> Centro de Salud Fernando el Católico						

<b>PLAN DE RODAJE</b>						
<b>Sábado 25, julio</b>						
<b>Recogida del equipo artístico: 09:30h</b>						
<b>Equipo artístico:</b> Rosa, Joan, Jorge, Dario, Daniel, Fernando, Adrián Iglesias y Adrián Sales				<b>Grupo producción:</b> Juan Cuevas, Víctor Arnau		
<b>Hora</b>	<b>Secuencia</b>	<b>Plano</b>	<b>Localización</b>	<b>Situación</b>	<b>Actores</b>	<b>Observaciones</b>
10:00	3	16	Casa Víctor	INT./DÍA	Fernando, Adrián Iglesias y Adrián Sales	No necesario preparar el atrezzo. Duración estimada 1 hora. El equipo artístico regresa por su propio pie.

12:00	3	15	Calle	EXT./DÍA	Rosa, Joan, Jorge, Dario, Daniel	No es necesario preparar el atrezzo. Duración estimada 1 hora.
<b>Tiempo para comer: 13:30 - 15:00</b>						
<b>Llegada del equipo artístico: 17:30</b>						
<b>Hora</b>	<b>Secuencia</b>	<b>Plano</b>	<b>Localización</b>	<b>Situación</b>	<b>Actores</b>	<b>Observaciones</b>
18:00	4	17, 18, 19, 20, 21, 22	Casa Juan (Manicomio)	INT./TARDE	Jesús Tena (Tenaz), Rosa, Dario, Joan, Jorge.	Alrededor de 2 horas y media para la primera parte de la secuencia 4. Finalización a las 20:00.
20:30	4	23, 24, 25, 26, 27, 28, 29	Casa Juan (Manicomio)	INT./TARDE	Jesús Tena (Tenaz), Rosa, Dario, Joan, Jorge.	Última sesión de grabación. De 20:30 a 22:30. Más recogida del decorado hasta las 23:00. Posteriormente e cena con el equipo artístico.
<b>Contacto de incidencias:</b> Víctor Arnau Rytman <b>Teléfono:</b> 648897202						
<b>Hospital más cercano:</b> Centro de Salud Fernando el Católico						

## 13. ORDEN DE RODAJE

<b>ORDEN DE RODAJE Nº 1</b> <b>FECHA: 24 julio</b>	<b>CONTACTO DE INCIDENCIAS:</b> Víctor Arnau <b>Número:</b> 648897202
<b>HORARIO DE LA JORNADA</b> <b>7:00 - 00:00</b>	<b>PREVISIÓN DE METEOROLOGIA:</b> Soleado
	<b>AMANECE:</b> 6:51 am <b>ANOCECE:</b> 21:21 pm
	<b>HOSPITAL MÁS CERCANO:</b> Centro de Salud Fernando el Católico

<b>INFORMACIÓN DE RODAJE</b>				
<b>SEC</b>	<b>LOCALIZACIÓN</b>	<b>SITUACIÓN</b>	<b>PERSONAJES</b>	<b>Nº</b>
1	Casa Juan (Manicomio)	INT- DIA	-	-
2	Casa Juan (Manicomio)	INT- DIA	Jesús Tena, Rosa, Jorge, Joan, Dario	5
5	Casa Juan (Manicomio)	INT- DIA	-	-

<b>CITACIÓN EQUIPO ARTÍSTICO</b>					
<b>Nº</b>	<b>PERSONAJE</b>	<b>REPARTO</b>	<b>HORA DE RECOGIDA</b>	<b>HORA INICIO</b>	<b>HORA FIN</b>
1	Protagonista	Jesús Tena Altava	9:30h	10:00h	00:00h
2	Extra	Jorge Renau	9:30h	10:00h	00:00h
3	Extra	Joan Bellés	9:30h	10:00h	00:00h
4	Extra	Rosa Gras	9:30h	10:00h	00:00h
5	Extra	Dario	9:30h	10:00h	00:00h

		Castillo			
--	--	----------	--	--	--

### OBSERVACIONES

- Conservar limpio el espacio de trabajo
- Mantener silencio en el momento de grabación

<b>ORDEN DE RODAJE N° 2</b> <b>FECHA:</b> 25 julio	<b>CONTACTO DE INCIDENCIAS:</b> Víctor Arnau <b>Número:</b> 648897202
<b>HORARIO DE LA JORNADA</b> 9:30- 23:00h	<b>PREVISIÓN DE METEOROLOGIA:</b> Soleado
	<b>AMANECE:</b> 6:52 am <b>ANOCHECE:</b> 21:22 pm
	<b>HOSPITAL MÁS CERCANO:</b> Centro de Salud Fernando el Católico

### INFORMACIÓN DE RODAJE

SEC	LOCALIZACIÓN	SITUACIÓN	PERSONAJES	Nº
3	Plaza Maria Agustina, Casa Victor	EXT.- DÍA INT.- DÍA	Rosa, Jorge, Joan, Dario, Fernando, Adrián Iglesias y Adrián Sales	7
4	Casa Juan (Manicomio)	INT.- DÍA	Jesús Tena, Rosa, Jorge, Joan, Dario	5

### CITACIÓN EQUIPO ARTÍSTICO

Nº	PERSONAJE	REPARTO	HORA DE RECOGIDA	HORA INICIO	HORA FIN
1	Protagonista	Jesús Tena	9:30	10:00	23:00

2	Secundario	Fernando Salvador	9:30	10:00	12:00
3	Secundario	Adrián Sales	9:30	10:00	12:00
4	Secundario	Adrián Iglesias	9:30	10:00	12:00
5	Extra	Dario Castillo	9:30	10:00	23:00
6	Extra	Rosa Gras	9:30	10:00	23:00
7	Extra	Joan Bellés	9:30	10:00	23:00
8	Extra	Jorge Renau	9:30	10:00	23:00

#### **OBSERVACIONES**

- Conservar limpio el espacio de trabajo
- Mantener silencio en el momento de grabación

## **14.MEMORIA DE PRODUCCIÓN**

### **Fase de preproducción.**

La fase de preproducción del videoclip *Recluso*, comenzó en el mes de noviembre del año 2019 cuando el equipo de producción de este proyecto decidió producir un videoclip musical como Trabajo de Final de Grado en Comunicación Audiovisual. A mediados de mes se sopesaron las distintas posibilidades que se tenía de llevar a cabo este tipo de proyecto, valorando sobre qué tipo de música hacerlo e identificando los diversos artistas cercanos a los que les gustaría participar. Una vez escogido el artista y teniendo clara su disponibilidad y voluntad para desarrollar el proyecto comenzamos a idear la temática del videoclip y su idea narrativa. Teniendo en cuenta el perfil del artista que escogimos tratamos de establecer un concepto acorde con las inquietudes del mismo y seguidamente nos pusimos en contacto con

él para plantearle las diversas ideas que habíamos pensado. Dado que finalmente nos decantamos por el género hip-hop, pensamos que la crítica social sería un tema que casi con total seguridad al artista le gustaría tratar (habiendo tenido en cuenta también que algunas de sus anteriores canciones ya trataron este tema). A partir de este punto especificamos un poco más la temática para finalmente proponer el control social como tema principal e imaginamos un espacio metafórico donde se pudiese abordar un tema como este. Una vez establecido el concepto se lo propusimos al artista y se mostró encantado de escribir una canción sobre este concepto. Seguidamente, durante el mes de diciembre comenzamos una investigación de contenidos musicales para inspirar y aclarar la idea narrativa del videoclip y poder comenzar con la elaboración del guión.

Una vez establecida la idea y teniendo un boceto de lo que sería el guión del videoclip comenzamos a valorar las diversas localizaciones donde lo llevaríamos a cabo. Para ello buscamos espacios acordes o amoldables a la temática de la canción y que fuesen cómodos y accesibles para el equipo. Finalmente nos decantamos por unos espacios con los que estamos muy familiarizados y que cumplen los requerimientos de ambientación. Tras tener las localizaciones establecidas reflexionamos acerca del elenco actoral que necesitaríamos y de esta forma, y teniendo en cuenta la idea del videoclip y el boceto de guión que desarrollamos concluimos que no sería necesario realizar un casting ya que no se verían más rostros que el del protagonista y que las actuaciones no serían nada complejas por lo que no sería necesario recurrir a actores profesionales, una vez aclarado esto, reunir a una serie de personas dispuestas a colaborar con el proyecto fue una tarea sencilla que rápidamente solventamos.

A partir de este momento empezó la producción de la instrumental de la canción, para ello se utilizó el programa de edición musical Ableton Live 10. Una vez compuesta y producida la base de la canción se la transmitimos al artista quien a mediados del mes de marzo comenzó a desarrollar la letra. Es a partir de este momento que la situación se complica radicalmente a causa de la llegada del COVID-19 a nuestro país, lo que provocó un confinamiento indefinido de la

población, frustrando así nuestros planes de rodaje y debiendo limitarnos simplemente a la etapa de preproducción de nuestro proyecto. Sin embargo, a partir de este punto comenzamos a elaborar concienzudamente el dossier de producción para tener la mejor organización posible en caso de poder retomar el desarrollo del videoclip una vez finalizado el confinamiento de la población. Afortunadamente pudimos grabar la canción gracias al equipo de sonido que el artista tenía en su casa. Una vez obtenida la parte sonora nos encargamos de su masterización y mezcla tratando de obtener la mayor calidad sonora posible. Después de esto comenzamos a tener videotutorías con nuestro tutor Francisco José López Cantos para desarrollar el proyecto de la mejor forma posible dadas las limitaciones provocadas por la situación que estábamos viviendo.

De esta manera finalizamos el dossier de producción del videoclip musical *Recluso* y estamos a la espera de poder llevarlo a cabo en los próximos días, abordando las fase de producción y postproducción.

## **15. PLAN DE EXPLOTACIÓN**

Para lograr el principal objetivo de este proyecto el cual es alcanzar la mayor difusión posible del videoclip y así conseguir incrementar la visibilidad y el reconocimiento del artista, es imprescindible elaborar un plan de explotación preciso basado en un análisis de mercado que nos permita saber por dónde difundir la obra cómo y cuándo hacerlo. Además también es interesante conocer cuál es el perfil de persona que puede consumir este producto, para poder centrar nuestra campaña en los gustos o hábitos de este tipo de personas, es decir, es necesario determinar nuestro público objetivo. Por último también cabría prestar atención a la competencia para tratar de diferenciarnos lo máximo posible.

### **15.1. Análisis del mercado al que va dirigido el producto**

El primer paso a la hora de realizar el análisis de mercado es establecer el público objetivo de nuestro proyecto. En este caso, dado el género musical de la canción y el estilo de la misma podríamos clasificar a nuestro público objetivo en personas jóvenes de entre quince y treinta años, además el género hip-hop está muy de moda en la actualidad y gracias a Internet la difusión y reproducción de este es mucho más rápida y global. El actual canal de *YouTube* del artista, Jesús Tena (*Tenaz*), cuenta con una media de 200 visualizaciones por canción y la mayoría de visualizaciones vienen por parte de varones de entre 20 y 27 años. Estas cifras son comprensibles ya que es un artista emergente de Castellón el cual solo ha subido unos pocos temas poco profesionales a su canal, es por eso que al no estar ya completamente establecido en el mercado es difícil hablar de competencia, luego nos centraremos en una promoción llamativa por redes sociales para fomentar su visibilidad.

Hoy en día la principal plataforma para la promoción de videoclips es claramente *YouTube*, sin embargo, para alcanzar un gran número de visualizaciones en esta plataforma es necesario llegar al público a través de otras redes sociales de uso más dinámico para la juventud como son *Instagram* o *Twitter*, el uso de estas redes es el más adecuado para favorecer una buena difusión ya que los usuarios de las mismas enfocan su uso a compartir contenidos.

### **15.2. Plan de comunicación y marketing**

El videoclip *Recluso* del artista *Tenaz* se irá compartiendo a través de *Instagram* a medida que se vaya progresando en su proceso de rodaje y postproducción, de esta manera se irá creando en determinadas personas de la ciudad de Castellón un interés creciente sobre el producto final hasta la salida del videoclip. Para ello hemos creado una cuenta de *Instagram* donde se subirá la portada del videoclip y algunos fragmentos llamativos, además se seguirán a gente conocida de la ciudad por parte de los productores y del artista y a algunas personas de la ciudad que

puedan tener algo de repercusión para tratar de que ayuden a favorecer la difusión de la obra. Finalmente el videoclip será subido al canal de *YouTube* del artista y a *Instagram* íntegramente a través de su aplicación *IGTV*.

Por último, es interesante llevar a cabo un análisis DAFO de nuestro proyecto ya que de esta manera conoceremos mejor las características de nuestro producto y podremos adaptarnos al mercado según nuestros puntos más fuertes y encontrar las posibles virtudes de los débiles.

<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
Artista poco conocido Productores novatos Estilo musical poco versátil	Gran cantidad de competencia Inferioridad presupuestaria
<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
Género musical en auge Calidad del producto alta Videoclip innovador	Bajo coste Identificación por parte del público



Portada videoclip *Recluso*

## **16. MEMORIA DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN**

### **16.1. Memoria Juan Cuevas Vilaplana**

La idea de realizar un videoclip me sucumbió debido a mi gran afición por la música, ya que actualmente me dedico a producir instrumentales de diversos géneros de música y es algo que practico con ganas, y qué menos que hacerlo de la mano de un compañero como es Víctor Arnau Rytman, compañero con el que he compartido colegio y aficiones.

El papel que he desempeñado dentro del grupo de producción, abarca mayoritariamente las actividades técnicas; como la producción, grabación y mastering del tema musical y el desarrollo de las especificaciones técnicas. Uno de los inconvenientes y no poco notable ha sido la pandemia Covid-19, el cual ha provocado que se disminuyese la comunicación en el grupo, se cancelase el plan de rodaje, y se mantuviese el proyecto como un plan de producción únicamente.

Para finalizar quiero añadir que es un proyecto que he realizado con total comodidad ya que la música y en concreto este tipo de música es un mundo que me fascina, y poder producir una pieza musical y luego representarlo mediante un videoclip es un proceso de aprendizaje y de logro para mi persona.

## **16.2. Memoria Víctor Arnau Rytman**

Es inevitable comenzar mi pequeña reflexión sobre lo que ha sido la realización de este trabajo de final de grado sin hablar de la pandemia que ha azotado a nuestra sociedad y a todo el mundo y que ha acabado por truncar nuestra realización del proyecto que tanta ilusión nos hacía.

Desde el principio tuvimos claro que queríamos llevar a cabo un videoclip musical dado que una de las pasiones que nos une a mí y a mi compañero es la música y además también se nos presentaba la oportunidad de ayudar a nuestro compañero Suso (protagonista del videoclip) a promocionar su arte por lo que todo este proceso nos resultaba muy ilusionante.

Enseguida se nos ocurrió la idea que iba a guiar el videoclip y empezamos a imaginar tomas y posibles planos del mismo, además siempre estuvimos muy de acuerdo en casi todo y desarrollamos una visión muy parecida de lo que sería el videoclip final. Lamentablemente, de un día para otro comenzó el estado de alarma y tuvimos que ceñirnos simplemente a la elaboración de un plan de rodaje para un videoclip cuyo futuro era incierto. Personalmente, esta etapa fue bastante dura ya que nos arrebataron el apartado práctico que siempre es el que más ilusión hace. Además, la comodidad de trabajar con el compañero al lado también desapareció lo que de nuevo aumentó la dificultad del proyecto.

Sin embargo, y para finalizar, me gustaría decir que a pesar de que todo haya transcurrido de una forma muy poco favorable, hemos llevado a cabo un buen plan de producción que nos devuelve las ganas de llevar a cabo el videoclip que tanta ilusión nos hacía al comenzar.

## 17. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Para concluir el proyecto queremos expresar nuestra rabia y pena debido a no haber podido llevar a cabo las fases de producción y de postproducción del videoclip, ya que generalmente había muchas ganas de confeccionar el proyecto, grabarlo y compartirlo al mundo, pero debido a la pandemia Covid-19 llegamos a la conclusión, junto a nuestro tutor, de realizar un plan de producción sólido que compensara esta ausencia material del videoclip, por esta razón hemos querido que el proyecto fuese lo más amplio posible.

Sin embargo tratamos de progresar con todo lo que estuvo en nuestra mano y logramos producir todo el apartado sonoro que compondría el videoclip final. Es por esto que el tema musical fue producido, grabado y masterizado por nosotros, además se confeccionó una portada acorde con la temática, para favorecer la explotación del producto una vez fuese llevado a cabo tras esta anómala situación que nos tocó soportar durante la elaboración del trabajo.

Este documento tan solo ha podido constar de los documentos proyecto pertinentes para realizar la producción del videoclip, pero como ya hemos mencionado anteriormente sí que hemos podido afrontar algún aspecto técnico y práctico como es la producción de la instrumental, componiendo una melodía acorde con la temática y procesando cada uno de los sonidos que componen esta instrumental de la manera más adecuada posible, utilizando generalmente una ecualización y compresión para cada pista de audio. En cuanto al apartado visual hemos tenido contacto al crear la portada del videoclip, haciendo uso de *Adobe Photoshop*, usando las distintas herramientas y capas que la aplicación ofrece.

Por lo que respecta al resultado de estos dos apartados prácticos que hemos realizado, estamos bastante contentos dado que creemos que el resultado final de la instrumental es muy acorde a la ambientación y atmósfera que queríamos aportar a la canción final y en cuanto a la portada, también pensamos que refleja a la

perfección la idea de lo que sería el videoclip producido, de tal forma que en estos aspectos estamos satisfechos.

También nos gustaría añadir, que tras haber realizado el proyecto hemos entendido a la perfección lo importante que es disponer de un plan de producción bien organizado antes de ponerse a grabar un proyecto, ya que es un seguro para que no falte nada a la hora de realizar los procesos y para no desperdiciar ni tu dinero, ni tu tiempo, ni el de los demás.

## 18. RESULTS AND CONCLUSIONS

To conclude the project we want to express our anger and sorrow due to not having been able to carry out the production and post-production phases of the video clip, since there was generally a great desire to prepare the project, record it and share it with the world. Due to the Covid-19 pandemic, we got to the conclusion with our tutor that to carry out a solid production plan to compensate for this material absence of the video clip, for this reason we wanted the project to be as comprehensive as possible.

However, we tried to progress with everything we could and managed to produce all the sound section that would make up the final video clip. That is why the musical theme was produced, recorded and mastered by us, and a cover was made according to the theme, to favor the exploitation of the product once it was carried out after this anomalous situation that we had to endure during the elaboration of the project.

This document can only consist of the relevant project documents to carry out the production of the video clip, but as we have previously mentioned, we have been able to face some technical and practical aspects such as the production of the instrumental, composing a melody according to the theme and processing each of the sounds that make up the instrumental in the most appropriate way possible, generally using equalization and compression for each audio track. Regarding the visual section, we had contact when creating the cover of the video clip, using Adobe Photoshop, using the different tools and layers that the application offers.

Regarding the result of these two practical sections that we have carried out, we are quite happy since we believe that the final result of the instrumental is very consistent with the setting and atmosphere that we wanted to bring to the final song. In terms of the cover, we also think that it perfectly reflects the idea of what the video clip would be, once produced. Therefore we are satisfied in these aspects.

We would also like to add that, after having carried out the project, we have understood perfectly how important it is to have a well-organized production plan before starting to record a project, since it is necessary to make sure nothing is missing when it comes to carrying out the processes and not wasting your money, your time, or someone else's .

# 19. GESTIÓN DE DERECHOS DE AUTORÍA Y REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL



MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

Guardar Limpiar campos Imprimir

REGISTRO CENTRAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL  
OFICINA PROVINCIAL DE \_\_\_\_\_

**SOLICITUD DE PRIMERA INSCRIPCIÓN  
AUTOR/ES TITULAR/ES DE LOS DERECHOS.  
IMPRESO 1 A-T**

SOLICITUD n.º:

Fecha y hora de presentación:

/ / .....h ..... min.

(A cumplimentar por la Administración)

## 1. SOLICITANTE (1)

APELLIDO 1.º Arnau ..... APELLIDO 2.º Rytman .....  
 NOMBRE/RAZÓN SOCIAL Victor ..... NIF/NIE 20925717H ..... NACIONALIDAD Español .....  
 DIRECCIÓN: Mas dels Frases ..... N.º 4 ..... BLQ ..... ESC ..... PISO ..... PUERTA .....  
 LOCALIDAD Benicassim ..... PROVINCIA Castellón ..... PAÍS España .....  
 C.P. 125 ..... TFNO. .... MÓVIL 648807202 ..... E-MAIL al343310@uji.es .....

ACTÚA (marcar la casilla correspondiente):

- EN SU PROPIO NOMBRE Y COMO TITULAR DE LOS DERECHOS  
 EN REPRESENTACIÓN DEL TITULAR/ES DE LOS DERECHOS (Se aportará poder de representación)

## 2. TÍTULO DE LA OBRA (2). (Deberá ser idéntico al que figura en el ejemplar aportado)

**Recluso**

SUBTÍTULO (en su caso):

## 3. AUTOR/ES (3). (Marcar la casilla que corresponda)

**ÚNICO AUTOR** (Este apartado no se cumplimentará si la obra tiene varios autores)

APELLIDO 1.º ..... APELLIDO 2.º .....  
 NOMBRE/RAZÓN SOCIAL ..... NIF/NIE ..... NACIONALIDAD .....  
 DIRECCIÓN: ..... N.º ..... BLQ ..... ESC ..... PISO ..... PUERTA .....  
 LOCALIDAD ..... PROVINCIA ..... PAÍS .....  
 C.P. .... TFNO. .... MÓVIL ..... E-MAIL .....

**VARIOS AUTORES** (Se deberá cumplimentar el Anexo al impreso Autores 1, sin marcar ni cumplimentar los datos de ÚNICO AUTOR)

**DATOS PERSONALES.** En cumplimiento de la normativa de protección de datos personales, le informamos que sus datos serán incorporados al tratamiento denominado "Inscripción de derechos de propiedad intelectual", cuyo responsable es la Dirección General de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación del Ministerio de Cultura y Deporte (Plaza del Rey, 1, 28004 Madrid), correo electrónico: propiedad.intelectual@cultura.gob.es).

La finalidad del tratamiento es: Fichero que alberga datos de las inscripciones de derechos de propiedad intelectual en el Registro General de la Propiedad Intelectual.

Puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión y portabilidad de sus datos, de limitación y oposición a su tratamiento, así como a no ser objeto de decisiones basadas únicamente en el tratamiento automatizado de sus datos, cuando procedan, en la sede electrónica del Ministerio, presencialmente en las oficinas de registro o por correo postal.

Puede consultar información adicional y detallada sobre la protección de sus datos al final de este formulario.

**COMO SOLICITANTE, DECLARO QUE EL TITULAR DE LOS DERECHOS ES EL AUTOR O AUTORES QUE SE INDICAN EN LA PRESENTE SOLICITUD.**

En Castellón ..... a 3 de agosto ..... de 2020 .....  
 FIRMA DEL SOLICITANTE(S) / TITULAR(ES)

**Plazo de Resolución:** El plazo máximo para resolver y efectuar la notificación correspondiente será de seis meses contados desde la fecha de entrada de la presente solicitud, según el art. 24.1 del Reglamento del Registro (R.D. 281/2003, de 7 de marzo. BOE del 28 de marzo). Transcurrido dicho plazo sin que se haya dictado resolución expresa, se entenderá estimada la solicitud de acuerdo con lo dispuesto en el art. 24 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

REGISTRO CENTRAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL. Oficina Provincial de \_\_\_\_\_



MINISTERIO  
DE CULTURA  
Y DEPORTE

REGISTRO CENTRAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL  
OFICINA PROVINCIAL DE \_\_\_\_\_

**SOLICITUD DE PRIMERA INSCRIPCIÓN**  
**ANEXO IMPRESO AUTORES 1 A-T**

AUTOR nº. <b>1</b> APELLIDO 1º <b>Arnau</b> APELLIDO 2º <b>Rytman</b>	
NOMBRE/RAZÓN SOCIAL <b>Víctor</b> NIF/NIE <b>20925717H</b> NACIONALIDAD <b>Español</b>	
DIRECCIÓN: <b>Mas dels Frares</b> Nº <b>4</b> BLQ ESC PISO PUERTA	
LOCALIDAD <b>Benicassim</b> PROVINCIA <b>Castellón</b> PAÍS <b>España</b>	
C.P. <b>125</b> TFNO. MÓVIL <b>648807202</b>	
E-MAIL <b>al343310@uji.es</b>	FIRMA DEL AUTOR (salvo representación): 
PARTE DE LA QUE ES AUTOR (1)	
AUTOR nº. <b>2</b> APELLIDO 1º <b>Cuevas</b> APELLIDO 2º <b>Vilaplana</b>	
NOMBRE/RAZÓN SOCIAL <b>Juan</b> NIF/NIE <b>20914371B</b> NACIONALIDAD <b>Español</b>	
DIRECCIÓN: <b>Plaza Bucarest</b> Nº <b>7</b> BLQ ESC PISO <b>8</b> PUERTA <b>R</b>	
LOCALIDAD <b>Castellón de la plana</b> PROVINCIA <b>Castellón</b> PAÍS <b>España</b>	
C.P. <b>120</b> TFNO. MÓVIL <b>693623094</b>	
E-MAIL <b>al363753@uji.es</b>	FIRMA DEL AUTOR (salvo representación): 
PARTE DE LA QUE ES AUTOR (1)	
AUTOR nº..... APELLIDO 1º..... APELLIDO 2º.....	
NOMBRE/RAZÓN SOCIAL..... NIF/NIE..... NACIONALIDAD.....	
DIRECCIÓN:..... Nº..... BLQ..... ESC..... PISO..... PUERTA.....	
LOCALIDAD..... PROVINCIA..... PAÍS.....	
C.P..... TFNO..... MÓVIL.....	
E-MAIL.....	FIRMA DEL AUTOR (salvo representación):
PARTE DE LA QUE ES AUTOR (1)	
AUTOR nº..... APELLIDO 1º..... APELLIDO 2º.....	
NOMBRE/RAZÓN SOCIAL..... NIF/NIE..... NACIONALIDAD.....	
DIRECCIÓN:..... Nº..... BLQ..... ESC..... PISO..... PUERTA.....	
LOCALIDAD..... PROVINCIA..... PAÍS.....	
C.P..... TFNO..... MÓVIL.....	
E-MAIL.....	FIRMA DEL AUTOR (salvo representación):
PARTE DE LA QUE ES AUTOR (1)	

(1) Rellenar únicamente en las obras literarias o científicas y en las composiciones musicales, indicando exclusivamente las opciones que se citan a continuación para cada clase de obra:  
En obras literarias o científicas: Texto y/o ilustraciones. En composiciones musicales: Música y/o letra



REGISTRO CENTRAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL  
OFICINA PROVINCIAL DE \_\_\_\_\_

**SOLICITUD DE PRIMERA INSCRIPCIÓN. IMPRESO AUTORES 2  
OBRA CINEMATOGRAFICA U OBRA AUDIOVISUAL**

ANTES DE RELLENAR ESTE IMPRESO, LEA LAS OBSERVACIONES Y NOTAS AL PIE

TÍTULO DE LA OBRA<sup>1</sup>

MINUTAJE 2:48 IDIOMA ORIGINAL (en su caso) Castellano

PRINCIPALES INTÉRPRETES (en su caso)

Jesús Tena Altava (Tenaz)

FECHA DE DIVULGACIÓN DE LA OBRA (en su caso) \_\_\_\_\_

Nº DEPÓSITO LEGAL (en su caso) \_\_\_\_\_

SEUDÓNIMO<sup>2</sup>: \_\_\_\_\_

(A rellenar sólo en caso de que el autor deseara registrar los derechos sobre la obra bajo seudónimo.)

**Sólo en el supuesto de haberse rellenado el campo seudónimo, marcar una de las dos siguientes casillas:**

Sin anonimato

Con anonimato. En este caso, y si la obra ha sido divulgada, indíquese a continuación el nombre y apellidos o denominación de la persona física o jurídica, con acreditación de su identidad, a la que corresponda el ejercicio de los derechos de propiedad intelectual: \_\_\_\_\_

**SE ACOMPAÑARÁ A LA SOLICITUD:**

- Una **descripción por escrito de la obra**, en soporte papel, debidamente encuadrada, con las páginas numeradas, sin tachaduras ni correcciones, y haciendo constar título, autor/es y productor/es en la portada.

- Una **grabación de la obra** en un soporte cuyo contenido pueda ser examinado por el Registro, haciendo constar título, autor/es y productor/es en el soporte.

En Castellón de la Plana a 3 de Agosto de 20

FIRMA DEL SOLICITANTE(S) / TITULAR(ES)

**OBSERVACIONES:**

- Este impreso es complementario del impreso AUTORES 1 y se presentará conjuntamente con él.**
- También deberá presentarse la declaración del productor/es (ANEXO al presente impreso).**
- Deberán cumplimentarse todos los campos, salvo los no obligatorios. En caso contrario, conforme a lo dispuesto en el artículo 68 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, se requerirá al interesado para que subsane la falta en un plazo de diez días, con indicación de que, si así no lo hiciera, se le tendrá por desistido de su petición, previa resolución dictada al efecto.

<sup>1</sup> Deberá coincidir exactamente con el título del ejemplar y con el indicado en el ANEXO al presente impreso y en el impreso AUTORES 1.

<sup>2</sup> En caso de rellenar este campo, el seudónimo indicado deberá figurar igualmente en la portada del ejemplar. Si hay varios autores con seudónimo, deberá indicarse cuál es el seudónimo de cada uno de ellos.



MINISTERIO  
DE CULTURA  
Y DEPORTE

REGISTRO CENTRAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL  
OFICINA PROVINCIAL DE \_\_\_\_\_

**SOLICITUD DE PRIMERA INSCRIPCIÓN. ANEXO AL IMPRESO AUTORES 2  
DECLARACIÓN DEL PRODUCTOR O PRODUCTORES  
DE LA OBRA CINEMATOGRÁFICA U OBRA AUDIOVISUAL**

ANTES DE RELLENAR ESTE ANEXO, LEA LAS OBSERVACIONES Y NOTAS AL PIE

TÍTULO DE LA OBRA<sup>3</sup>: Recluso

NOMBRE Y APELLIDOS O DENOMINACIÓN SOCIAL DEL PRODUCTOR/ES:

**MARCAR SÓLO UNA DE LAS SIGUIENTES CASILLAS** (Son autores de la obra audiovisual, exclusivamente: el director-realizador; los autores del argumento, la adaptación y los del guión o los diálogos; y los autores de las composiciones musicales, con o sin letra, creadas especialmente para la obra):

- Declaro que el/los productor/es es/son también el/los único/s autor/es de la obra.
- Declaro que el productor es uno de los autores de la obra. Se adjunta a la solicitud el correspondiente documento de cesión de derechos de cada uno de los demás autores al productor.
- Declaro que el productor no es autor de la obra. Se adjunta a la solicitud el correspondiente documento de cesión de derechos de cada uno de los autores al productor.

**OBJETOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL QUE SE DESEAN PROTEGER Y DEL QUE SON AUTORES LAS PERSONAS QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN** (Marque las casillas que correspondan e indique el nombre del autor. La asignación de autoría reflejada a continuación en el presente Anexo, deberá coincidir exactamente con los créditos que figuren en el ejemplar identificativo de la obra audiovisual):

- DIRECCIÓN ----- AUTOR/ES: Victor Arnau Rytman
- REALIZACIÓN ----- AUTOR/ES: Juan Cuevas Vilaplana
- GUIÓN ----- AUTOR/ES: Victor Arnau Rytman y Juan Cuevas
- ARGUMENTO ----- AUTOR/ES: \_\_\_\_\_
- ADAPTACIÓN ----- AUTOR/ES: \_\_\_\_\_
- DIÁLOGOS ----- AUTOR/ES: \_\_\_\_\_
- COMPOSICIONES MUSICALES  
(creadas especialmente para la obra)----- AUTOR/ES: Juan Cuevas Vilaplana
  - Con letra ----- AUTOR/ES: Jesús Tena Altava (Tenaz)
  - Sin letra -----

**MARCAR UNA DE LAS SIGUIENTES CASILLAS:**

- El ejemplar identificativo presentado contiene composiciones musicales preexistentes, no creadas especialmente para la obra, por lo que dichas composiciones se excluyen de la inscripción.
- El ejemplar identificativo presentado no contiene composiciones musicales preexistentes.

**OBSERVACIONES:** Este ANEXO es complementario del impreso AUTORES 2 OBRA CINEMATOGRÁFICA U AUDIOVISUAL, y deberá presentarse conjuntamente con aquél y con el impreso AUTORES 1.

En Castellón de la Plana a 3 de Agosto de 20  
FIRMA DEL SOLICITANTE(S) / PRODUCTOR(ES)

<sup>3</sup> Deberá coincidir exactamente con el título del ejemplar y con el indicado en los impresos AUTORES 1 y AUTORES 2.



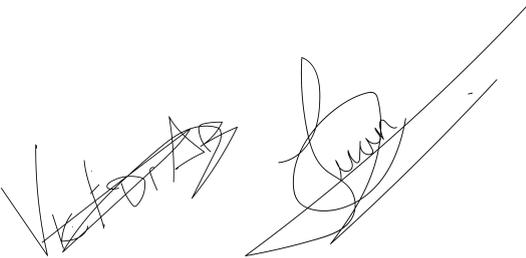
**DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS**

En Castellón de la plana, a 24 de julio de 2020.

Don / doña. Rosa M<sup>a</sup> Gras mayor de edad, titular del DNI. : 27340372N por este documento autorizo expresamente a Victor Arnau Rytman y Juan Cuevas Vilaplana el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.          Fdo. _____	Firma de producción:        Fdo. Victor Arnau y Juan Cuevas
--	---















## 20. BIBLIOGRAFÍA

### 20.1. Referencias bibliográficas

- Olivars, D. (n.d.). *LA HISTORIA DEL VIDEOCLIP Y CONCEPTO Pagina Jimdo de kandykills*. Retrieved July 15, 2020, from [https://www.academia.edu/3786834/LA\\_HISTORIA\\_DEL\\_VIDEOCLIP\\_Y\\_CONCEPTO\\_Pagina\\_Jimdo\\_de\\_kandykills](https://www.academia.edu/3786834/LA_HISTORIA_DEL_VIDEOCLIP_Y_CONCEPTO_Pagina_Jimdo_de_kandykills) [Consultado el 20 de mayo de 2020]
- GIFREU, Arnau (2010). Seminario historia del videoclip [online]. Disponible en: [http://www.agifreu.com/docencia/seminario\\_videoclip.pdf](http://www.agifreu.com/docencia/seminario_videoclip.pdf) [Consultado el 21 de mayo de 2020]
- Press, E. (n.d.). *El fonógrafo de Edison, precursor del vinilo, cumple 140 años*. Retrieved July 15, 2020, from <https://www.europapress.es/ciencia/laboratorio/noticia-fonografo-edison-precursos-vinilo-cumple-140-anos-20171121112726.html> [Consultado el 21 de mayo de 2020]
- *Los hermanos Lumière y el nacimiento del cine*. (n.d.). Retrieved July 15, 2020, from [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/hermanos-lumiere-y-nacimiento-cine\\_12264](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/hermanos-lumiere-y-nacimiento-cine_12264) [Consultado el 21 mayo de 2020]
- *CVM - Oskar Fischinger Biography*. (n.d.). Retrieved July 15, 2020, from <http://www.centerforvisualmusic.org/Fischinger/OFBio.htm> [Consultado el 22 de mayo de 2020]
- Strøm, G. (2007). Gunnar Strøm - The Two Golden Ages of Animated Music Video. In *Animation Studies* (Vol. 2). [Consultado el 22 de mayo de 2020]
- *TORMO, Teo (2014). Una mirada a la historia del videoclip (I) [online]. Hispasonic. Disponible en:*

<https://www.hispasonic.com/reportajes/miradahistoria-videoclip-1-parte/39290>

[Consultado el 23 de mayo de 2020]

- Soto, L. G., & Reyes Sánchez, F. (2017). *UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD I TESIS DOCTORAL El videoclip como paradigma de la música contemporánea, de 1970 a 2015 MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTORA PRESENTADA POR*. [Consultado el 23 de mayo de 2020]

- Viñuela, Eduardo (2002). *El videoclip como producto de la interacción con otros géneros y medios audiovisuales y lingüísticos*. Disponible en: file:///C:/Users/Propietario/Downloads/116-227-1-SM.pdf [Consultado el 23 mayo de 2020]

- BERRIO, Ángel (2006). *Videoclip musical: desarrollo industrial y últimas tendencias internacionales*. Disponible en: [http://www.agifreu.com/docencia/lectures\\_obligatorias/desarrollo\\_industrial.pdf](http://www.agifreu.com/docencia/lectures_obligatorias/desarrollo_industrial.pdf).

[Consultado el 23 de mayo de 2020]

- Mariño, Enrique (2008). *Cine: Análisis y Estética*. Disponible en: <https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/publicaciones/Documents/EI%20Cine%2C%20An%C3%A1lisis%20y%20Est%C3%A9tica.pdf> [Consultado el 24 de mayo de 2020]

- FISKE, John (1978). *Reading Televisión*. [Consultado el 24 de mayo de 2020]

- Carlsson, Sven (1999). *Audiovisual poetry or commercial salad of images? Perspective of music video analysis*. [Consultado el 24 de mayo de 2020]

## 20.2. Referencias Audiovisuales

- *Kendrick Lamar - HUMBLE*. - YouTube. (n.d.). Retrieved July 15, 2020, from <https://www.youtube.com/watch?v=tvTRZJ-4Eyl> [Consultado el 25 de mayo de 2020]

- *Travis Scott - HIGHEST IN THE ROOM (Official Music Video) - YouTube.* (n.d.). Retrieved July 15, 2020, from <https://www.youtube.com/watch?v=tfSS1e3kYeo> [Consultado el 25 de mayo de 2020]
- *Extremoduro - Puta (video clip) - YouTube.* (n.d.). Retrieved July 15, 2020, from <https://www.youtube.com/watch?v=L3zMbvleA1A> [Consultado el 25 de mayo de 2020]
- *Pink Floyd - Another Brick In The Wall (HQ) - YouTube.* (n.d.). Retrieved July 15, 2020, from <https://www.youtube.com/watch?v=YR5ApYxkU-U> [Consultado el 25 de mayo de 2020]
- *Green Day - Basket Case [Official Music Video] - YouTube.* (n.d.). Retrieved July 15, 2020, from <https://www.youtube.com/watch?v=NUTGr5t3MoY> [Consultado el 25 de mayo de 2020]
- *Eminem - The Real Slim Shady (Official Video - Clean Version) - YouTube.* (n.d.). Retrieved July 15, 2020, from [https://www.youtube.com/watch?v=eJO5HU\\_7\\_1w](https://www.youtube.com/watch?v=eJO5HU_7_1w) [Consultado el 25 de mayo de 2020]
- *Billie Eilish - bury a friend - YouTube.* (n.d.). Retrieved July 16, 2020, from <https://www.youtube.com/watch?v=HUHC9tYz8ik> [Consultado el 25 mayo de 2020]

# 21. ANEXOS



 al363753@uji.es

 693623094

 Plz. Bucarest, p 7, Duplex R, Castellón de la Plana, CS, 12003

## JUAN CUEVAS VILAPLANA

### RESUMEN PROFESIONAL

Productor audiovisual dedicado, con excelentes referencias y más de 4 años de experiencia en la producción de audio, imagen y video. Licenciado en el grado de Comunicación Audiovisual y titulado en Técnico Superior de Sonido para Audiovisuales y Espectáculos.

### FORMACIÓN

#### Comunicación Audiovisual

Universidad Jaume I - Castellón de la Plana, CS  
2020

#### Sonido para audiovisuales

I.E.S Vila-Roja - Almazora, CS  
2016

#### Bachillerato : Mixto

Madre Vedruna Sagrado Corazón - Castellón de la Plana, CS  
2014

#### Educación Secundaria Obligatoria

Madre Vedruna Sagrado Corazon - Castellón de la Plana, CS  
2012

### HISTORIAL LABORAL

05/2016 - 07/2016

#### Técnico de sonido, Editor de video

Televisión de Castellón (TVCS) - Castellón de la Plana, CS

- Supervisión de los equipos de instalación de audio y vídeo, incluyendo a los subcontratistas.
- Organización del Atrezzo en el plató.
- Emisiones en directo.
- Edición de spots.
- Transporte e instalación de equipos para eventos en directo, incluidas bodas y conciertos.

02/2018 - 04/2018

#### Monitor de Deportes

Club de Tenis Castellón - Castellón de la Plana, CS

- Planificación y puesta en práctica de actividades para crear programas equilibrados centrados en la instrucción, pruebas y tiempo de trabajo.

### APTITUDES

- Manejo del paquete de Adobe: Photoshop, Premiere, Audition, After Effects, Lightroom
- Programas de audio: Ableton Live, Cubase, Logic Pro, FL studio
- Programas Informáticos: Word, Excel, Powerpoint
- Adobe Photoshop
- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Dreamweaver)
- Aprendizaje rápido en el uso de programas informáticos

### PREMIOS

- Festival Oculus UJI, 2º Premio al mejor corto audiovisual.

### INFORMACIÓN ADICIONAL

- Actividades Agrarias

## CURRÍCULUM VITAE

### FORMACIÓN ACADÉMICA

Estudiante de 4º curso en el grado de Comunicación Audiovisual en la UJI



**Victor Arnau  
Rytman**  
07/11/1996  
Castellón  
Tel: 648897202

### FORMACIÓN EXTRA-ACADÉMICA

- Curso de "Introducción a la Grabación y Edición de Audio con Logic Pro" por Óscar Navarro  
UJI, 22 y 23 de febrero de 2017
- Curso formativo para el impulso de asociaciones y fundaciones por Jaime Clemente  
UJI, 18, 21, 22 y 23 de noviembre de 2017
- Curso "Iniciación de Photoshop" por Juan Plasencia  
UJI, 02 y 03 de febrero de 2017
- Curso "Nivel Medio de Final Cut Pro X" por Juanjo  
UJI, 18 y 19 de febrero de 2016
- Curso de "operador de cámara ENG" por Alberto Peña  
UJI, 23 y 24 de febrero de 2017
- Curso de "Corrección de color en DaVinci Resolve" por Cristina Pérez

### EXPERIENCIA

- Realización, producción y postproducción de proyectos sonoros para diversos grupos musicales de Castellón.
- Edición y optimización propia de imágenes y videos.
- Ayudante de microfonía y de dirección en el documental "Morrigan".
- Interpretación principal en el corto "homenaje a Charles Chaplin" dirigido por Esteban Beltrán.

### OTROS DATOS DE INTERÉS

**Idiomas:** Inglés nivel A2.

**Informática:** Conocimientos básicos de procesador de textos. Conocimientos intermedios en programas de edición de audiovisual.

Permiso de conducción B – Vehículo propio.

LETRA DE LA CANCIÓN: *Recluso*

Calla guarda la verdad  
pues no sirve de nada en esta realidad  
programada , cargada de formalidad  
donde cada mirada, presagia la calamidad.

Contén la rabia, traga saliva  
mantén el orden, deja en paz al de arriba  
o en tu sitio te ponen, hombres de uniforme  
creen tener el poder o eso presuponen

Síguelo todo al pie de la letra,  
trabajando y viviendo precario  
no te quejes, sé de piedra  
haz todo lo que sea necesario para sobrevivir, tu única meta,

Rompe todas las cadenas  
parte la camisa  
sé quién tú quieras  
no te lo pienses  
vive deprisa  
en el manicomio  
te dan la paliza

Elige la pastilla que quieras  
todas te hacen rezar como en misa,  
¿Has visto esta sonrisa?  
El planeta se va consumiendo  
mientras me echo una foto  
en la torre de Pisa,

Delante mía  
hay dos hombres pidiendo  
a la camarera le estoy sonriendo  
y sigo fumando la shisha  
pero poco a poco  
todo va muriendo  
todo va deprisa.

Rompe todas las cadenas  
parte la camisa  
sé quién tú quieras  
no te lo pienses  
vive deprisa  
en el manicomio  
te dan la paliza

Elige la pastilla que quieras  
todas te hacen rezar como en misa,  
¿Has visto esta sonrisa?  
El planeta se va consumiendo  
mientras me echo una foto  
en la torre de Pisa.

PORTADA DE LA CANCIÓN



Portada videoclip *Recluso*