

DE PRIMERA



PE0932 – Trabajo Fin de Grado

Modalidad C2. Elaboración de una publicación digital especializada

Grado en Periodismo

Nombre del alumno/a: Marcos Bernat Castellano

Tutora: Dolores Oliver Campos

Curso académico: 2019/2020

Nombre del medio: De Primera

URL: <https://deprimeraandorra.wixsite.com/misitio>

Fecha de creación: 13/03/2020

Temática: periodismo deportivo

ÍNDICE

1. Introducción.....	1
1.1. Presentación del producto.....	1
1.2. Objetivos	1
1.3. Interés	2
1.4. Justificación.....	3
1.5. Análisis de la competencia.....	3
2. Fase de preproducción	5
2.1. Selección de contenidos	5
2.2. Gestión de las fuentes	9
2.3. Previsión de gastos.....	11
2.4. Previsión de ingresos.....	12
3. Fase de producción.....	13
3.1. Justificación del enfoque	13
3.2. Secciones.....	13
3.3. Estructura y usabilidad.....	15
3.4. Diseño.....	15
3.4.1. Logotipo.....	15
3.4.2. Isologotipo.....	16
3.4.3. Tipografía	16
3.4.4. Color	17
3.5. Interactividad.....	17
3.5.1. Redes sociales	18
3.5.2. Publicaciones en la web	19
4. Fase de posproducción	19
4.1. Plataforma.....	19
4.2. Creación de contenidos	19

5. Valoración final.....	20
5.1. Conclusiones.....	20
5.2. Propuestas de mejora	21
6. Bibliografía.....	22
7. Summary	24
ANEXOS	30

1. Introducción

1.1. Presentación del producto

De Primera es un medio de comunicación digital especializado en las dos máximas competiciones futbolísticas de Andorra: la Primera Divisió, liga regular del país; y la Copa Constitució, mayor torneo eliminatorio.

El cibermedio se pone en marcha el día 13 de marzo de 2020 para llevar a cabo un seguimiento exhaustivo sobre la actualidad de ambos campeonatos y ofrecer piezas periodísticas especializadas en la materia.

El fútbol andorrano está experimentando una línea ascendente a nivel de calidad en los últimos años. Sin embargo, los equipos que compiten en él permanecen a la sombra mediática del F.C. Andorra, club que milita en la Segunda División B española y cuyo propietario actual es la empresa *Kosmos*, presidida por el conocido jugador Gerard Piqué.

De este escaso interés en las competiciones nacionales surge el nombre del medio, *De Primera*. El objetivo es recordar a los internautas que no es necesario salir del principado para disfrutar de este deporte. En Andorra hay fútbol y es de primera. No solo porque así lo especifique el nombre de la categoría, sino porque el nivel mostrado por sus clubs en las competiciones europeas en los últimos años lo demuestra.

Asimismo, el contenido publicado va dirigido tanto a los involucrados en las entidades participantes como a los aficionados interesados que no cuentan con una cobertura periodística decente para poder seguir los campeonatos de su tierra.

1.2. Objetivos

El objetivo principal del proyecto es ofrecer un medio de comunicación con calidad y rigor informativo en favor de todos los ciudadanos interesados en este ámbito. Además, para lograrlo es imprescindible cumplir otros de carácter específico:

- 1) Dar visibilidad y voz a todos los clubs que forman parte de las máximas competiciones a nivel nacional y que no tienen representación en la prensa.
- 2) Elaborar productos diferenciados de los que pueden encontrarse en medios generalistas, profundizando en el 'cómo' y el 'por qué'.
- 3) Hacer un buen uso de las funciones del ciberperiodismo para que la experiencia del visitante a la web sea satisfactoria.
- 4) Llevar a cabo un buen plan de preproducción que me permita informarme sobre los aspectos más relevantes de las competiciones y conocer su esencia para llevar a cabo el trabajo con profesionalidad.
- 5) A nivel personal, me dispongo a probar los conocimientos adquiridos durante el grado y ponerlos en práctica ante el nuevo reto que supone dirigir un medio de comunicación.
- 6) La motivación y el interés por el tema escogido se suman al vacío del mismo en el mercado informativo. Por ello, además de ser mi Trabajo de Final de Grado, me planteo la posibilidad de continuar con el proyecto una vez finalizado el curso.

1.3. Interés

Andorra cuenta con dos torneos nacionales que permiten a sus equipos alcanzar competiciones tan prestigiosas como la UEFA Champions League o la UEFA Europa League. Sin embargo, el desconocimiento y desinterés por el fútbol de este país es un hecho irrefutable.

Como amante de este deporte, descubrir que la relevancia que tienen estos campeonatos es mucho mayor de la que imaginaba, despierta mi curiosidad. Asimismo, la idea de dar voz a un colectivo que lucha por ser reconocido

deportivamente y ayudar a fomentar el fútbol de toda una nación, es un gran aliciente para mantener mi motivación intacta.

1.4. Justificación

Los campeonatos y los clubs del principado no cuentan con una cobertura informativa adecuada para que los aficionados mantengan un seguimiento constante, hecho que dificulta su progreso pese a encontrarse en una etapa de crecimiento competitivo. Considero que la creación de *De Primera* puede satisfacer las necesidades periodísticas de los interesados en este sector.

A nivel personal, soy un gran aficionado al deporte, especialmente al fútbol. Empecé a estudiar esta carrera con el sueño de ser periodista deportivo en un futuro y creo que este Trabajo de Final de Grado me ayudará a adquirir experiencia y conocer más de cerca lo que espero que algún día sea mi profesión.

Pese a basar mi proyecto en un país situado a varias horas de distancia, la buena respuesta y las disposiciones a colaborar por parte de la Federació Andorrana de Futbol, que organiza ambos campeonatos, así como de todos los clubs que los forman, me garantizan el acceso a las informaciones. Además, estoy dispuesto a realizar todos los trayectos necesarios a Andorra durante el tiempo que esté gestionando el medio de comunicación.

1.5. Análisis de la competencia

Antes de la creación de un medio de comunicación es importante realizar un análisis del mercado periodístico. *De Primera* se especializa en dos competiciones concretas y en los equipos que las componen. Por ello, he investigado sobre los medios digitales que publican contenidos similares.

- 1) *El Periòdic* → Es un diario generalista que cuenta con una sección de deportes en la que se puede encontrar información futbolística. Sin embargo, por lo que respecta a la Primera Divisió, no existe una cobertura continuada. Se pueden encontrar noticias puntuales y normalmente

dirigidas al ámbito institucional, tratando asuntos de los clubs y de la Federació Andorrana de Futbol.

- 2) *Diari d'Andorra* → Es un periódico que, pese a no estar especializado en ningún ámbito en concreto, cuenta con una categoría para los deportes. No obstante, no realiza un seguimiento habitual de los campeonatos nacionales, de los que podemos encontrar publicaciones esporádicas que, en la mayoría de ocasiones, no tratan asuntos estrictamente competitivos.
- 3) *Bon día* → Es un medio de comunicación que también cuenta con sección deportiva. Asimismo, coincide con los anteriores en el escaso trato de los torneos del principado.
- 4) *Alta Veu* → Es un periódico en línea que presenta una gran variedad de secciones entre las que se encuentra la deportiva. Se publican algunas piezas que afectan a la Primera Divisió y a la Copa Constitució, pero no se hace de manera constante.
- 5) *Forum.ad* → Es un diario digital generalista, como los anteriores, que tiene una categoría deportiva en la que los torneos de fútbol no obtienen gran protagonismo. Tal y como sucede en la competencia mencionada, no hay un seguimiento continuo.
- 6) *Andorra difusió* → Es un portal digital que difunde la información transmitida por la Televisió y Radio Nacional de Andorra. Cuenta con una sección deportiva que, a diferencia de los demás, ofrece un apartado dedicado al fútbol en el que se pueden encontrar publicaciones referentes a las competiciones del país, de las que se realiza un seguimiento semanal. No obstante, este se basa en un resumen muy breve de lo acontecido en la jornada.
- 7) *Federació Andorrana de Futbol* → A pesar de no ser un medio de comunicación, la institución ofrece un resumen breve sobre los partidos de

cada semana. Asimismo, como organizadora de los torneos, se encarga de emitir cualquier comunicado que repercuta en los mismos.

Tras conocer la competencia que puede tener *De Primera*, he llegado a la conclusión de que no existe ningún medio de comunicación que cubra ampliamente los campeonatos andorranos. Asimismo, los más cercanos a hacerlo se limitan a ofrecer información muy básica y poco profunda. Todos ellos, a excepción de la Federació Andorrana de Futbol, dedican la mayoría de las publicaciones al F.C. Andorra, equipo que compite fuera del país.

Por ello, considero que la especialización que *De Primera* ofrece se desmarca de cualquier contenido presentado por el resto de medios.

2. Fase de preproducción

2.1. Selección de contenidos

«La multimedialidad es la capacidad, otorgada por el soporte digital, de combinar en un solo mensaje al menos dos de los tres siguientes elementos: texto, imagen y sonido» (Salaverría, 2005). Atendiendo a esta definición y teniendo en cuenta que este concepto es esencial para la producción en un medio digital, la selección de piezas pretende aportar variedad de formatos para cumplir con la premisa y dinamizar la información.

Asimismo, para dicha elección, es esencial escoger los temas que aporten actualidad e interés al lector en el contexto en el que se publiquen.

Entrevistas en profundidad

En primer lugar, para seleccionar al entrevistado he buscado fuentes que puedan aportar interés respecto a la situación actual de las competiciones, transmitiendo al público opiniones e información.

El primer entrevistado ha sido Genís Soldevila, delantero del Inter Club d'Escaldes y máximo goleador de la liga. El jugador ha respondido sobre la

actualidad competitiva, la situación generada por la COVID-19, que ha provocado la parada de los torneos, su buen momento a nivel deportivo y las perspectivas futuras tanto del club como de él mismo. La publicación se ha ofrecido en formato de texto con imágenes.

Para la segunda publicación he tenido la oportunidad de entrevistar a Javier Saviola, exjugador del F.C. Barcelona, Real Madrid C.F., entre otros. Saviola vive actualmente en Andorra y está vinculado a proyectos de la Federació Andorrana de Futbol. Asimismo, fue uno de los entrenadores del F.C. Ordino, equipo de Primera Divisió. El exfutbolista habló sobre la situación de la liga andorrana y de la evolución que está experimentando, así como de cuestiones personales de interés en el ámbito futbolístico. La pieza se ha subido en formato escrito, combinada con fotografías.

Para la tercera pieza he realizado una entrevista en formato video entre Albert Jansà y Jordi Pascual, entrenadores de Penya Encarnada y F.S. La Massana respectivamente. Ambos equipos ocupan las primeras plazas de la segunda categoría y luchan por el ascenso a Primera Divisió. Considero que la gran superioridad mostrada por ambos respecto al resto de equipos y el parón competitivo previo a la jornada que les iba a enfrentar directamente justifica su interés.

El formato escogido permite a ambos expresar sus sensaciones y dialogar sobre la nueva situación, la decisiva recta final de temporada y sus objetivos futuros.

Noticias

Para la selección de noticias he seguido la actualidad marcada por la COVID-19 debido a la ausencia de partidos. Asimismo, la mayoría de las piezas informan, principalmente, sobre los avances en posibles escenarios con los que se pueden encontrar las competiciones y los clubs. Por ello, he atendido diariamente a las informaciones institucionales emitidas desde la FAF, la UEFA, la FIFA, el Govern d'Andorra y la Associació de Futbolistes Andorrans (AFA). Todas las piezas de este apartado combinan imágenes y texto.

Reportajes escritos

En cuanto a la publicación de reportajes escritos se ha redactado una pieza que trata la evolución de la liga desde sus inicios incidiendo en las causas que la han llevado a crecer.

Asimismo, otro se centró en la Constel·lació Esportiva, un equipo que tan solo duró dos años en activo, durante los inicios de la categoría, y que disputó una de las eliminatorias europeas más mediáticas vividas en el principado, contra el Rayo Vallecano. Además, las pequeñas intrahistorias que la trayectoria del club ha permitido relatar, aportan interés.

Para poner en práctica el servicio que el periodismo debe ofrecer a los ciudadanos, he redactado un reportaje que explica el sistema competitivo de la Primera Divisió, que resulta más complejo que el de los campeonatos de otros países.

Reportaje radiofónico

Para el reportaje radiofónico se ha seleccionado como tema los partidos más importantes en la historia de clubes andorranos en campeonatos europeos. Durante la locución, se informa al oyente sobre qué importancia tuvieron cada uno de los encuentros citados y cómo han repercutido en el crecimiento del nivel competitivo. Para darle fuerza y humanizar la pieza, han colaborado jugadores que fueron protagonistas directos de estos momentos.

Reportaje audiovisual

El reportaje audiovisual ha requerido una adaptación en la producción y en la temática seleccionada. Teniendo en cuenta el contexto que viven las competiciones, marcado por la paralización provocada por la COVID-19, se ha optado por ofrecer una pieza sobre la preparación de los equipos de cara a una posible vuelta a los entrenamientos y partidos, así como la manera en la que se produciría el retorno.

Para ello, se ha optado por realizar entrevistas a distancia. Estas se han realizado a un jugador (visión del futbolista sobre el tema) y a un preparador físico (opinión experta en la materia). Por otra parte, el Inter Club d'Escaldes, líder de la categoría, me ha facilitado material con las declaraciones de su capitán respecto a la situación.

En cuanto al proceso de producción, la calidad de imágenes y audios no ha podido ser la deseada debido a la imposibilidad de desplazarme a Andorra, llevar a cabo algunas grabaciones propias y la limitación de material profesional. En este sentido, se ha recurrido a imágenes proporcionadas por diferentes fuentes. No obstante, con la oportunidad de salir de nuevo a la calle en la fase 1 de desescalada, se han realizado varios planos desde fuera de un campo de fútbol para aportar dinamismo a las secuencias.

Otros

Además de las piezas mencionadas, se han elaborado otras. Por ejemplo, aprovechando la ausencia de partidos, he realizado un resumen en formato vídeo, locutado por mí, de uno de los enfrentamientos más recordados por los andorranos en la UEFA Champions League, en el que el equipo del principado logró la clasificación con un gol de su portero en el último minuto.

Asimismo, gracias a la colaboración de futbolistas de distintos equipos, he montado un vídeo que muestra cómo los jugadores continúan sus entrenamientos en casa durante el confinamiento.

Para fomentar la interactividad y la participación, he elaborado test en los que se pone a prueba los conocimientos de los usuarios respecto a la actualidad de los torneos.

Por lo que respecta a la opinión, he escrito un artículo sobre la Copa Constitució, destacando el gran interés que despierta por los clubs, algo muy distinto a lo que ocurre en otros países, en los que la copa se considera una competición menor.

2.2. Gestión de las fuentes

Para realizar las publicaciones es esencial adquirir la información necesaria, proporcionada por fuentes que deben ser fiables. Para ello, he llevado a cabo una gestión cuidadosa de fuentes institucionales, documentales y personales.

Fuentes institucionales

- Federació Andorrana de Futbol: departamento de comunicación.
- Inter Club d'Escaldes: departamento de comunicación.
- Vallbanc F.C. Santa Coloma: departamento de comunicación.
- Atlètic Club d'Escaldes: departamento de comunicación.
- U.E. Engordany: departamento de comunicación.
- U.E. Sant Julià: departamento de comunicación.
- C.E. Carroi: departamento de comunicación.
- F.C. Ordino: único club de Primera Divisió con el que no he podido mantener contacto directo por falta de respuestas. Se ha realizado un seguimiento de sus redes sociales (no tienen página web).
- UEFA: comunicados oficiales.
- FIFA: comunicados oficiales.
- Govern d'Andorra: seguimiento de ruedas de prensa y comunicados oficiales.
- Servei Andorrà d'Atenció Sanitaria: comunicados oficiales.
- Associació de Futbolistes Andorrans: comunicados oficiales.

Fuentes documentales

- Federació Andorrana de Futbol: datos y fotografías.
- UEFA: datos y fotografías.
- FIFA: datos y fotografías.
- Govern d'Andorra: datos.
- Servei Andorrà d'Atenció Sanitaria: datos.
- Transfermarket: datos.

Fuentes personales

- Genís Soldevila: jugador del Inter Club d'Escaldes.
- Cristian Orosa: jugador del U.E. Sant Julià.
- Javier Saviola: exfutbolista profesional.
- Ildelfons Lima: Jugador del Inter Club d'Escaldes y capitán de la Selección Andorrana.
- Xavier Bonet: jefe de comunicación de la Federació Andorrana de Futbol.
- Albert Jansà: entrenador de Penya Encarnada d'Andorra.
- Jordi Pascual: entrenador de F.S. La Massana.
- Eduardo Muñoz: exjugador de la Constel·lació Esportiva.
- Richard Imberón: exjugador de la Constel·lació Esportiva.
- Sergio Roca: exjugador de la Constel·lació Esportiva.
- Sebastián Gómez: jugador de la U.E. Engordany.
- Eloy Casals: exjugador del Vallbanc F.C. Santa Coloma.
- Josep Manel Ayala: exjugador del Vallbanc F.C. Santa Coloma.
- José Ramón Pascual: exjugador del C.E. Principat, anotador del primer gol de la historia de un club andorrano en competición europea.
- Daniel Murcia: preparador físico de la U.E. Engordany.
- Sergio Moreno: capitán del Inter Club d'Escaldes.

Para la gestión de las fuentes mencionadas se ha hecho, en la mayoría de ocasiones, un contacto previo por redes sociales. Tras conocer la disposición a colaborar de las mismas, casi todos los casos han pasado a gestionarse por vía telefónica.

El contacto personal no ha sido posible dado que tras la puesta en marcha del medio de comunicación se estableció el estado de alarma provocado por la COVID-19, que ha consistido en un confinamiento y unas fases de desescalada que siguen impidiendo el acceso a un país diferente.

2.3. Previsión de gastos

Antes de proceder a la puesta en marcha del proyecto, se ha elaborado un apartado con los diferentes gastos necesarios para producir el tipo de piezas que se espera publicar en *De Primera*.

Equipo técnico

- Grabadora audio Zoom h4n → 186 €
- Cámara de vídeo Sony NX-100 → 1496 €
- Batería Sony NX-100 → 21,95 €
- Micrófono de corbata DLSR → 23 €
- Tarjeta SD Kingston 32 GB → 19, 25 €
- Ordenador portátil Lenovo idepad 330 → 475 €
- Cable de extensión de micrófono LinkinPerk → 12,99 €
- Cargador de batería cámara de vídeo → 27,90 €
- Trípode Manfrotto Compact Light → 59,99 €
- Micrófono Shure SM 48 LC Bundle → 66€

Programas de pago

- Adobe Premiere Pro → 290,17 € (plan de pago anual).

Desplazamientos

- Trayectos Benicàssim – Andorra → 500 €
- Alojamientos: 200 €

GASTO TOTAL	3378,95 €
--------------------	------------------

2.4. Previsión de ingresos

Los ingresos a los que *De Primera* opta se pueden conseguir a través de la publicidad. Para ello, se ha realizado una lista de hipotéticos anunciantes que, por el contenido del medio relacionado con sus negocios o marcas, podrían estar interesados en promocionarse en la web.

Estimación de posibles anunciantes:

- 1) Univers Futbol → Tienda especializada en fútbol ubicada en la parroquia de Escaldes-Engordany, Andorra.
- 2) Viladomat Esport → Tienda especializada en diversos deportes situada en Andorra la Vella, Andorra. Su servicio online es el más grande del principado.
- 3) Olympia Esports → Empresa especializada en la venta de artículos deportivos localizada en Andorra la Vella, Andorra.
- 4) Illa Carlemany → Centro comercial situado en Andorra la Vella, Andorra. Cuenta con tiendas especializadas en deporte.
- 5) Centre de fisioteràpia i rehabilitació Oriol Sánchez → Centro de fisioterapia ubicado en la parroquia de Escaldes-Engordany, Andorra.
- 6) Medisport → Centro de fisioterapia localizado en Andorra la Vella, Andorra.
- 7) Nike camp → Campus de fútbol para jóvenes entre 8 y 17 años celebrado en Andorra la Vella, Andorra. Su duración es una semana y consta de 4 fechas disponibles entre junio y julio.
- 8) Urban Gym Andorra la Vella → Gimnasio situado en Andorra la Vella, Andorra.

3. Fase de producción

3.1. Justificación del enfoque

De primera nace con el objetivo de dar visibilidad al fútbol andorrano y a sus clubs. Por este motivo, el medio se enfoca con la intención de despertar el interés del público por las competiciones nacionales. Para ello, se realiza un riguroso seguimiento de la actualidad para que la audiencia no pierda el hilo informativo en ningún momento, así como piezas que, además de informar, ayuden a conocer, entender y valorar el fútbol del país.

La escasa dedicación por parte de los medios nacionales para atender las necesidades de los torneos del principado genera un interés nulo por parte de sus habitantes, por lo que mediante este proyecto se pretende llegar a todos aquellos que no han tenido la oportunidad de decidir si quieren informarse sobre los campeonatos andorranos.

Asimismo, el cibermedio se presenta con el firme compromiso de dar voz a los involucrados los torneos. Jugadores, exfutbolistas o entrenadores, entre otros, adquieren un protagonismo clave para el funcionamiento del medio. Ellos son los principales artífices de la mejoría de este deporte, por lo que es esencial que los internautas conozcan su visión.

3.2. Secciones

De Primera ofrece publicaciones estrechamente vinculadas a las competiciones andorranas. Además, cuenta con contenido de diversas características y enfoques. Por este motivo, se han creado secciones en las que el internauta puede encontrar el tipo de pieza que busca de forma rápida y sencilla.

- Actualidad: Esta sección se compone únicamente de piezas que informen sobre las últimas novedades referentes a los torneos.

- **Históricos:** En esta categoría se ofrecen piezas dedicadas a personas o equipos que, por ciertos hechos, han quedado enmarcados en la historia del fútbol andorrano. Se compone principalmente de reportajes.
- **Protagonista:** Este apartado está dedicado a entrevistas de personas relevantes en la actualidad de los campeonatos.
- **La Previa:** En este espacio se ofrecen noticias previas a la jornada. Además, se realiza un análisis sobre los partidos que se llevan a cabo, en relación con la relevancia que pueden tener para el devenir de la competición.
- **El Partidazo:** Sección dedicada a tratar la información de los partidos de cada jornada. Se elabora una crónica o noticia del encuentro que ha sido más relevante para el devenir del campeonato. Asimismo, se resumen brevemente el resto de enfrentamientos.
- **La Copa:** Debido a que la mayor parte de los partidos de la temporada pertenecen a Primera Divisió, se dedica un apartado únicamente para publicaciones vinculadas con la Copa Constitució, con el objetivo de facilitar el acceso a la información de este campeonato.
- **Tabla y Resultados:** Se trata de un apartado dedicado únicamente a publicar los datos correspondientes a la clasificación y los resultados después de cada jornada. Se ofrece una información rápida y visual.
- **Afición:** Es una sección dedicada a la participación de los aficionados. Se suben piezas que aporten interactividad.
- **Conócenos:** En este espacio se informa sobre los objetivos del medio de comunicación y el enfoque que pretende llevar a cabo. Asimismo, se menciona mi nombre para que los internautas puedan conocer quién ha tomado la iniciativa de este proyecto.

Las secciones La Previa y Partidazo no se han podido poner en marcha debido a que el inicio del medio coincidió con la paralización de las competiciones que, por el momento, no se han retomado.

3.3. Estructura y usabilidad

Para que la experiencia del internauta sea lo más agradable posible, *De Primera* cuenta con una estructura sencilla en la que se puede acceder a cualquier contenido fácilmente. Para ello, se ha creado un menú horizontal con el nombre de las secciones que dividen todas las publicaciones del medio según su contenido. En la versión móvil, se presenta en vertical. **(Anexo 1)**

Además, haciendo uso de la hipertextualidad, característica esencial en el ciberperiodismo, se han añadido todos los hipervínculos necesarios en las publicaciones. De este modo, los visitantes pueden ampliar la información tanto con páginas externas como con contenido de otras piezas de *De Primera*. **(Anexo 2)**

En la parte inferior de la web, se han insertado enlaces en forma de logotipo a las diferentes redes sociales del medio, así como un apartado de contacto, mediante el que el internauta puede escribir su correo electrónico para que *De Primera* se ponga en contacto con él para atender a sus necesidades.

La página cuenta con un botón, siempre presente en la pantalla, que permite volver a la parte de arriba tras pulsarlo, agilizando el acceso a nuevos contenidos.

3.4. Diseño

3.4.1. Logotipo

«El término «logotipo» o «logo» se refiere nombres propios, completos o abreviados, y, por consiguiente, a letras, cifras y palabras escritas con cierta clase de fuente, tipografía o caligrafía, sobre todo, estilizada o con algún diseño que las destaquen» (Harada, 2014). Ante esta definición, se puede afirmar que

el logotipo de *De Primera* está compuesto por el nombre del medio de comunicación, escrito con la letra Oswald Medium. **(Anexo 3)**

3.4.2. Isologotipo

«El isologotipo es la unificación del logotipo e isotipo (texto – símbolo), los cuales se encuentran fundidos en un solo elemento. Sólo funcionan juntos, son partes indivisibles de un todo» (Gutiérrez y Ponce, 2015). Así pues, el isologotipo del cibermedio está formado por la imagen de un balón de fútbol con tres líneas, unidas al mismo, con los colores de la bandera andorrana. De este modo, el internauta puede relacionar el deporte del que se habla (fútbol) y el ámbito en el que se especializa la web (Andorra). Asimismo, la otra parte está compuesta por el mencionado logotipo (nombre del medio y letra Oswald Medium). **(Anexo 4)**

Por otro lado, se ha diseñado un modelo, únicamente para las redes sociales, en el que aparece tanto la imagen como las iniciales que representan al medio. **(Anexo 5)**

Además, en la página web se ha especificado la temática del medio a través del siguiente eslogan: «Todo sobre la Primera Divisió y la Copa Constitució».

3.4.3. Tipografía

Para la selección de la tipografía, se ha realizado una documentación previa sobre los beneficios y desventajas que aportan los diferentes estilos de letra para el lector. Un estudio realizado por Tinker y Paterson (1940) expone que los textos escritos con letras romanas tienen una mayor facilidad para la lectura (un 2,2 % más rápida). Por este motivo, se ha escogido Times New Roman para los titulares y subtítulos.

Sin embargo, Jakob Nielsen (2000) explica que, debido a la baja resolución de la mayor parte de las pantallas, las letras reducidas son más legibles en tipos *sans serif*. Por este motivo, se ha escogido Arial para el cuerpo de texto, puesto que, en este, la letra es de menor tamaño que en los titulares.

En cuanto al logotipo, se ha utilizado Oswald Medium, ya que se pretende, con su grosor y su tono oscuro, llamar la atención del internauta.

Asimismo, todos los textos que aparecen en la web se escriben en negro sobre un fondo blanco facilitar la lectura. No obstante, se hace uso de la negrita para destacar informaciones y del verde (color característico del medio) para marcar los hipervínculos.

3.4.4. Color

«Se camina hacia un diseño mucho más funcional donde el color, junto a la puesta en página y la tipografía, desempeña un papel destacado como guía visual» (del Olmo, 2005). Así pues, teniendo en cuenta la importancia del color para dirigir al internauta a través de la web, en *De Primera* se ha utilizado el verde, como principal, para establecer una relación directa con la temática del medio, puesto que es el color de los terrenos de juego en el fútbol, un espacio que el espectador no deja de ver durante todo el partido.

Asimismo, tal y como se explica anteriormente, se pretende que el lector capte el ámbito en el que se desarrolla el medio. Por ello se utilizan los colores de la bandera del principado en el isologotipo.

En cuanto a las publicaciones, las imágenes a color destacan junto al titular para describir el contenido de la noticia de forma visual.

3.5. Interactividad

«La interactividad se podría definir también como la capacidad que tiene el usuario de preguntar al sistema, y sentar así las bases para recuperar la información de la forma deseada. Se trata de que el emisor no envíe un mensaje unidireccional, sin capacidad de respuesta, que el receptor sólo tiene capacidad de aceptar o no» (Armañanzas, E. Díaz, J. Meso, K. 1996). Ante lo expuesto, en *De Primera* se han llevado a cabo técnicas para que el receptor pueda participar en el mensaje en todo momento.

3.5.1. Redes sociales

Las redes sociales utilizadas han sido Facebook, Instagram, Twitter y Youtube. A través de ellas se han anunciado todas las publicaciones subidas a la web mediante imágenes y mensajes atractivos que despierten el interés. Asimismo, en muchas ocasiones se han lanzado preguntas directas al público para fomentar la participación y encuestas modo test, cuyas respuestas se encontraban dentro de la pieza. **(Anexo 6)**

Además, se ha creado el *hashtag* #históricosdeprimera, haciendo referencia al nombre del medio y a una de sus secciones, con el objetivo de que los internautas compartan imágenes de partidos o momentos que han formado parte de la historia de las competiciones. **(Anexo 7)**

En cuanto al método de uso, tanto en Twitter como en Instagram se han ofrecido mensajes breves, puesto que en la primera prima su carácter sintetizador y en la segunda el contenido visual. En Facebook, en algunos casos, se ha extendido más el contenido del mensaje debido a que las características de publicación lo permiten. Por otra parte, Youtube ha servido para agrupar las piezas audiovisuales subidas a la web. De este modo, los usuarios pueden acceder fácilmente al contenido y tienen la oportunidad de suscribirse y activar las alertas para estar al día de todos los vídeos subidos al canal.

Cabe destacar que el uso de las redes ha permitido conocer las reacciones del público gracias a las opciones de pulsar a los botones de «me gusta», así como los de «compartir» las publicaciones.

Además, estos espacios han jugado un papel importante en la comunicación directa, puesto que mediante Twitter, Instagram y Facebook se han recibido mensajes de personas interesadas en resolver dudas sobre la actualidad competitiva, conocer el fútbol andorrano, realizar propuestas nuevas, incluso se recibió una petición, por parte de un periodista, para colaborar con el medio, aunque tuvo que ser rechazada por tratarse de un trabajo académico individual. **(Anexo 8)**

3.5.2. Publicaciones en la web

La plataforma utilizada ofrece la posibilidad de interactuar con el público en cada publicación subida, puesto que cuenta con un apartado en el que los usuarios pueden dar «me gusta» y otro en el que pueden dejar los comentarios que consideren oportunos.

Además, se han subido varios *quiz* en los que los internautas pueden poner a prueba sus conocimientos sobre la actualidad de los campeonatos, recibiendo una calificación tras acabar. **(Anexo 9)**

En cuanto a la opción de contacto, se ha puesto a la disposición de los usuarios un formulario en el que pueden escribir su correo electrónico para que *De Primera* atienda a sus necesidades.

4. Fase de posproducción

4.1. Plataforma

La plataforma que se ha utilizado para crear el medio de comunicación ha sido *Wix.com*. La gran variedad de estilos y herramientas para diseñar la web se adaptaban al modelo que tenía en mente. Asimismo, su utilización es sencilla y práctica, características que han permitido una agilización del trabajo.

Además, atendiendo a las necesidades de los usuarios que entran al medio a través de *smarthpones*, *Wix* cuenta con una opción en la que puedes diseñar la página adaptada a móviles. Así, se consigue que los visitantes tengan una experiencia con la misma calidad, independientemente del dispositivo que utilicen. **(Anexo 10)**

4.2. Creación de contenidos

Para la creación de contenido se han utilizado diferentes herramientas dependiendo del formato en el que se presenten.

En el caso de las piezas audiovisuales y radiofónicas, se ha hecho uso del programa Adobe Premiere Pro, diseñado para editar video y audio, que

cuenta con una gran variedad de opciones que permiten elaborar un producto de calidad profesional. Asimismo, para la locución y grabación requerida en estos contenidos, se ha utilizado la grabadora, así como el micrófono y la cámara de vídeo prestadas por el LABCOM. Además, para subir los productos finales se ha utilizado Ivoox, para los radiofónicos, y Youtube, para vídeos.

En cuanto a la producción de publicaciones escritas, se ha utilizado Microsoft Word, previamente a subirlas en el sitio web.

5. Valoración final

5.1. Conclusiones

La gestión del medio de comunicación *De Primera* ha sido una buena oportunidad para poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el grado y acercarme profesionalmente a mi pasión, el periodismo deportivo.

Durante este periodo he podido comprobar cómo es el trabajo del periodista desde primera línea, y ahora puedo afirmar que no es sencillo. Publicar contenido no es una tarea complicada, lo verdaderamente difícil es ofrecer lo que realmente necesita el público, y para ello debes ser ambicioso. La cantidad de horas de preproducción antes de empezar a escribir, locutar o grabar han sido los factores que más me han involucrado en la realidad de esta profesión. Sin embargo, en todo momento se han mantenido mis ganas por documentarme, analizar y transmitir de la mejor manera posible.

En un ámbito tan desconocido mediáticamente como el tema seleccionado, las fuentes han sido una parte indispensable, y a su vez, la que más trabajo ha requerido, puesto que, en algunas ocasiones, no se ha recibido respuesta de aquellas que estaba buscando. No obstante, la mayoría han aceptado para colaborar.

Asimismo, la importancia de la interactividad y el uso de las redes sociales como herramientas incondicionales para atraer al usuario y difundir el contenido es otro de los conocimientos que he podido aprender. Mediante estas técnicas, he comprobado cuáles son las necesidades de los ciudadanos para tratar de adaptarme a ellas, y debo decir que ha merecido mucho la pena.

Las mejores sensaciones que he tenido durante este proyecto han sido las buenas respuestas por parte del público tras publicar, puesto que en varias ocasiones me han agradecido la dedicación y han difundido mi trabajo.

Por ello, esta experiencia supone un punto de inflexión en mi visión hacia un futuro profesional. Cada momento de sacrificio dedicado al medio ha quedado a un lado para dejar paso a la satisfacción personal de comprobar que soy capaz de afrontar el reto de convertirme en periodista, algo por lo que he estado luchando durante 4 años de carrera, pero que no había podido sentir tan cerca hasta ahora.

5.2. Propuestas de mejora

Aunque considero que esta modalidad es muy completa en cuanto a la formación del estudiante de cara a su futuro, he comprobado que la carga de trabajo es complicada de llevar para una sola persona, puesto que puede tener dificultades para cubrir toda la actualidad informativa que abarca un tema, que varía según el contexto.

Igualmente, considero especialmente complicada la elaboración de un producto audiovisual por la dificultad de que un único alumno pueda llevar a cabo la grabación. Creo que este tipo de contenidos requieren un mínimo de 2 estudiantes para realizarse con la calidad adecuada.

6. Bibliografía

Ancin, I. (2018). Análisis sobre la elección de isotipos y logotipos en los procesos [En línea]. [Consulta: 1 de abril de 2020], Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/05/isotipos-logotipos-marca.html>

Armañanzas, E. Díaz, J. y Meso, K. (1996): El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberperiodismo. Barcelona: Ariel comunicación.

Armentia, J.I. (2005). Estudios, periodismo y credibilidad. Los diarios digitales siguen buscando su propia identidad tras una década de existencia [En línea]. [Consulta: 10 de abril de 2020], disponible en: <file:///C:/Users/marco/Downloads/13263-Texto%20del%20art%C3%ADculo-13343-1-10-20110601.PDF>

Caminos, J.M; Marín, F; Armentia, J.I. (2008). Novedades en el diseño de la prensa digital española (2000-2008) [En línea]. [Consulta: 7 de abril de 2020], disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/649/64911207.pdf>

Del Olmo, J. (2005). El color como elemento funcional en el diseño del mensaje periodístico [En línea]. [Consulta: 1 de abril de 2020], disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/38814261.pdf>

Harada, E. (2014). logotipos, isotipos, imagotipos e isologos: una aclaración terminológica [En línea]. [Consulta: 3 de abril de 2020], disponible en: [http://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/157/Logotipos,_isotipos,_imagotipos_e_isologos_\(e.pdf](http://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/157/Logotipos,_isotipos,_imagotipos_e_isologos_(e.pdf)

Navarro, L. (2013). La interactividad en los géneros periodísticos de los cibermedios [En línea]. [Consulta: 10 de abril de 2020], disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N84/V84/09_Navaro_V84.pdf

Nielsen, J. (2000). Designing Web Usability. New York: New Riders Publishing.

Martínez, T; y Ponce, C. Propuesta creativa de diseño de isologotipo y elaboración de Brand book para Serenity Spa. [En línea]. [Consulta: 15 de abril de 2020], disponible en: <http://repositorio.uca.edu.ni/2522/1/UCANI3859.pdf>

Salaverría, R. (2005) Redacción periodística en internet. Pamplona: Eunsa

Tinker, M. A. y Paerson, D. G. (1940). How to Make Type Readable. New York: Harper.

7. Summary

1. Introduction

De Primera is a digital newspaper specialized in the Primera Divisió and the Copa Constitució, the two highest football competitions in Andorra.

The cybermedia was born to carry out an exhaustive follow-up on the current events of both tournaments and offer specialized journalistic pieces.

Andorran football has been experiencing an upward trend in terms of quality in recent years. However, there are no media across the country that cover these championships journalistically.

From this scant interest in national competitions comes the name *De Primera*. The objective is to remind Internet users that it is not necessary to leave the country to enjoy this sport. In Andorra there is football and it is of a good level. Not only because the name of the category specifies it, but because its clubs demonstrate it in European tournaments.

For this reason, the content is aimed at citizens interested in Andorran soccer and the people involved in the teams, who deserve media support.

2. Goals

The main objective of the project is to offer a media with quality and rigorous information in favor of all citizens interested in this field. In addition, to achieve this it is essential to comply with other specific ones:

- 1) Give visibility and voice to all the clubs that are part of the highest national competitions and that have no representation in the press.
- 2) Develop differentiated products from those that could be found in the general media, delving into the 'how' and the 'why'.
- 3) Make good use of hypertextuality and multimedia, typical of digital journalism, so that the experience of the visitor to the web is satisfactory.

- 4) Carry out a good pre-production plan that allows me to inform myself about the most relevant aspects of the competitions and know their essence to carry out the work with professionalism.
- 5) I am preparing to test the knowledge acquired during the degree and put it into practice in the face of the new challenge of managing a digital newspaper.
- 6) I am considering the possibility of continuing with the project once the course is finished.

3. Sections and content

De Primera offers publications closely linked to Andorran competitions. However, it has content with various characteristics and approaches. For this reason, sections have been created in which the user can find the type of part he is looking for quickly and easily.

- Actualidad: This section consists only of pieces that report on the latest news regarding tournaments.
- Históricos: This category offers pieces dedicated to people or teams that have been framed in the history of Andorran football
- Protagonista: This section is dedicated to interviews of relevant people at the present time of the championships.
- La Previa: This space offers analysis and news prior to the competition day.
- El Partidazo: Section dedicated to treat the information of the matches of each day. A chronicle or a piece of news of the match that has been most

relevant to the championship is prepared. Likewise, the rest of the confrontations are briefly summarized.

- La Copa: Because most of the games of the season belong to the Primera Divisió, a section is dedicated only for publications related to the Copa Constitució.
- Tabla y Resultados: This is a section dedicated solely to publishing the data corresponding to the classification and the results.
- Afición: It is a section dedicated to the participation of fans. Pieces that provide interactivity are uploaded.
- Get to know us: It provides information on the objectives of the media and the approach it intends to carry out.

4. Structure and usability

To make the user experience as pleasant as possible, *De Primera* has a simple structure in which any content can be easily accessed. To do this, a horizontal menu has been created with the name of the sections that divide all the publications on the web according to their content. In the mobile version, the menu is presented vertically.

In addition, making use of hypertextuality, all the necessary hyperlinks have been added to the publications. In this way, visitors can expand the information.

At the bottom of the web, links have been inserted in the form of a logo to the different social networks of the media, as well as a contact section, through which the Internet user can write their email.

The page has a button, always present on the screen, which allows you to return to the top after pressing it.

5. Corporate identity

Logo

De Primera logo is made up of the name of the media, written with the letter 'Oswald Medium'.

Isologotype

The cybermedia isotype is formed by the image of a football ball with three lines attached to it, and the colors of the Andorran flag. In this way, the Internet user can relate the sport that is being talked about (football) and the area in which the website specializes (Andorra). In other words, only an image provides information about *De Primera*.

Typography

A study carried out by Tinker and Paterson (1940) explains that texts written in roman letters have better readability. For this reason, *Times New Roman* has been chosen for the use of headlines and subtitles.

However, Jakob Nielsen (2000) explains that, due to the low resolution of most of the computer screens, the texts in reduced font are more readable in *sans serif* fonts. For this reason, the letter *Arial* has been chosen for the body of the text, since it is smaller in this than in the headlines.

As for the letter of the logo, Oswald Medium has been used, since it is intended, with its thickness and dark tone, to attract the attention of the Internet user.

Colour

Taking into account the importance of color to position directing the Internet user through the web, in *De Primera* green was used as the main one, to establish a direct relationship with the theme of the media, since it is the color of the football playing fields.

Furthermore, it is intended that the reader grasp the area in which this digital publication is developed. Therefore, the colors of the Andorran flag are used in the isotype.

As for the publications, color images that describe the content of the piece of news visually stand out along with the headline.

6. Interactivity

Social networks

The social networks used have been Facebook, Instagram, Twitter and Youtube. Through them all the publications uploaded to the web have been announced through attractive images and messages that will arouse interest. Also, on many occasions direct questions have been launched to the public to encourage participation, and test mode surveys, the answers to which were found within the piece.

Moreover, the hashtag #históricosdeprimera has been created, referring to the name of the media and one of its sections, with the aim that Internet users share images of matches or moments that have been part of the history of competitions.

The use of networks has made it possible to know the reactions of the public thanks to the options of pressing the 'like' buttons, as well as those of 'sharing' the publications.

In addition, Twitter, Instagram and Facebook have had an important role in direct communication thanks to its messaging system.

Publications on the web

The platform used offers the possibility of interacting with the public in each uploaded publication, since it has a section in which users can like it and another in which they can leave comments they deem appropriate.

In addition, several 'quizzes' have been uploaded in which Internet users could test their knowledge about the current state of the championships, receiving a grade after finishing.

Regarding the contact option, a form has been made available to users in which they can write their e-mail so that *De Primera* meets their needs.

7. Personal Opinion

De Primera management has been a good opportunity to put into practice the knowledge acquired during my degree and professionally approach my passion, sports journalism.

During this period, I have been able to verify how the journalist's work is from the front line, and now I can affirm that it is not easy. Publishing content is not a complicated task, the really difficult thing is to offer what the public really needs, and for this you must be ambitious. For this reason, at all times my desire to document, analyze and transmit in the best possible way has been maintained.

Also, the importance of interactivity and the use of social networks as unconditional tools to attract the user and spread the content, is another of the knowledge that I have been able to learn. Through these techniques, I have verified what the needs of the citizens are to try to adapt to them, and I must say that it has been very worthwhile. The best feelings I have had during this project have been the good responses from the public after publishing, since on several occasions they have thanked me for the dedication and shared my work.

This experience represents a turning point in my vision for a professional future. Every moment of sacrifice dedicated to the project, has been put aside to give way to the personal satisfaction of verifying that I am capable of carrying out the challenge of becoming a journalist.



ANEXOS

Anexo 1



Anexo 2

Precisamente, la campaña 2007/2008, en la que se conquistó el primer mencionado triunfo, coincidió con la primera vez que los equipos podían optar también a jugar la [U.E.F.A. Champions League](#), máxima competición de clubes.

El hecho de participar en este tipo de campeonatos puede atraer a jugadores de buen nivel, según Bonet. «Para futbolistas que han estado en Segunda División B o Tercera en España, jugar esta liga es una oportunidad muy importante», explica. Asimismo, Genís Soldevila, delantero del Inter Club d' Escaldes y actual máximo goleador de la categoría, formó parte de equipos de estas divisiones en el pasado, y se expresó en la misma línea. «Alcanzar esas eliminatorias es **el mayor aliciente para venir aquí**. Es algo difícil de lograr para cualquier jugador», manifestó el atacante en una [entrevista concedida a De Primera](#).

Anexo 3

DE PRIMERA

Anexo 4



Anexo 5



Anexo 6



deprimerandorra



Les gusta a **robertorsm11** y **47 personas más**

deprimerandorra ¿Recuerdas este momento del @fcsantacoloma? 🤖

.

➔ Disfruta de las mejores jugadas del partido y del gol del portero Eloy Casals con nuestro resumen locutado. 🤖🏆

.

Disponibles en la web (link en el perfil) 🖥️➔📱

.

📷 Imagen: UEFA.es

19 de abril



 Les gusta a **marcosbernat** y 17 personas más

deprimerandorra  ¡Mañana tendremos un nuevo 'protagonista'!

👉 Fue uno de los grandes delanteros en Europa 

👉 Conocido de la liga española 

👉 Internacional con su selección 

👉 Entrenó en la Primera Divisió de Andorra 

.

🤔 ¿Sabrías decir quién es?

Imágenes: [getyimages.com](https://www.getyimages.com/) / GTRES 

Ver los 6 comentarios

joanbayona1 Saviola 

robertorsm11 El conejito malo  

Hilo

De Primera @deprimerandorra · 12 abr.
 Nuestra próxima pieza para la sección 'Históricos' se la dedicamos a la Constel.lació Esportiva, un equipo que pasó a la historia del fútbol andorrano gracias a sus méritos. Pero antes te retamos 😊. ¿Cuánto sabes sobre este club? 🤔👉

De Primera @deprimerandorra · 12 abr.
 ¿Contra quién disputó una eliminatoria europea que pasó a la historia?

F.C. Twente	0%
F.C. Basilea	40%
Rayo Vallecano	60%

5 votos · Resultados finales

De Primera @deprimerandorra · 12 abr.
 ¿A qué parroquia pertenecía el club?

Escaldes-Engordany	83%
Andorra la Vella	17%
Ordino	0%

6 votos · Resultados finales

De Primera @deprimerandorra · 12 abr.
 ¿Desde qué equipo se incorporaron muchos jugadores para formar la Constel.lació Esportiva?

C.E. Principat	40%
F.C. Santa Coloma	40%
U.E. Sant Julià	20%

5 votos · Resultados finales

De Primera @deprimerandorra · 12 abr.
 Tras su desaparición, algunos jugadores fundaron un nuevo club que logró el título de Segona Divisió. ¿Cómo se llamaba?

Sporting d'Andorra	0%
Atlètic d'Andorra	40%
Racing d'Andorra	60%

5 votos · Resultados finales

Hilo

De Primera @deprimerandorra · 12 abr.
 ¿Cuántos años duró el club antes de su desaparición?

5	17%
7	17%
2	67%

6 votos · Resultados finales

De Primera @deprimerandorra · 12 abr.
 ¿En qué año desapareció?

2000	17%
2004	33%
2002	50%

6 votos · Resultados finales

De Primera @deprimerandorra · 12 abr.
 ¿Qué títulos ganó?

Liga	50%
Copa	0%
Liga y Copa	50%

6 votos · Resultados finales

De Primera @deprimerandorra
 Además del primer equipo, ¿qué proyectos llevó a cabo el club para progresar de cara al futuro?

Un equipo en Camerún	20%
Fomentar el fútbol base	20%
Ambas son correctas	60%

5 votos · Resultados finales

15:55 · 12 abr. 20 · [Twitter Web App](#)

Ver actividad del Tweet

De Primera @deprimerandorra · 12 abr.
 En respuesta a @deprimerandorra
 Descubre todas las respuestas y conoce la historia de la Constel.lació Esportiva a partir de mañana en nuestra página web. [📄](#) [📱](#)
 ¡Muy atentos! 🙌



deprimerandorra



246 reproducciones • Les gusta a **robertorsm11** y **marcosbernat**

deprimerandorra  El jugador de fútbol y seguidor de @deprimera @sebassantos22 nos envía este golazo de @marcpujol21 en el partido entre @interescales y @uesantjulia 😱🎯 #históricosdeprimera

pablopas601 Que golazo la clavo limpia en el angulo !!! 
@deprimerandorra

28 de abril

← Tweet



De Primera

@deprimerandorra

📸 Hoy nos llega esta imagen desde el [@AtleticCE](#), último club en proclamarse campeón de Segunda Divisió 🙌🏆

👉 Actualmente, el equipo ocupa la sexta posición en Primera Divisió.

[#históricosdeprimera](#)



22:14 · 13 may. 20 · Twitter for Android



De Primera Andorra

27 de abril a las 17:43 · 🌐

El principio del camino. 😊

👉 El C.E. Principat disputaba la primera eliminatoria europea de la historia en Andorra en 1997.

👉 Su rival fue el Dundee United, de Escocia. 🌐 #históricosdeprimera

📷📷 Recuerda que puedes subir tus fotografías históricas de equipos andorranos con el hashtag #históricosdeprimera para que las compartamos.

... Ver más



ESTADI COMUNAL D'ANDORRA LA VELLA A LES 20,00H

PARTIT DE FUTBOL DE LA PRIMERA FASE DE CLASSIFICACIÓ PER LA "UEFA COUPE"

DUNDEE UNITED F.C.
(ESCÓCIA)

CLUB ESPORTIU PRINCIPAT
(PRINCIPAT D'ANDORRA)

Preu: 500 PTA

GENERAL DE PELL

192

Personas alcanzadas

39

Interacciones

Promocionar publicación

👍👎 19

1 vez compartido

Anexo 8

←  **nicoobobadilla**
Activo(a) hace 7 h  

16 abr. 10:51 a. m.

 Hola cómo estás? Cuando pueda quería consultarle unas cosas, si no es molestia

 Buenas!

Claro, sin problemas

Bueno gracias, ustedes son una cuenta informativa?

Quería consultarles si el fútbol es profesional allá, las divisiones y los clubes. Estoy jugando en la b de Nueva Zelanda y tenia ganas de ver otras opciones

El año pasado jugué en la b de chile, debuté en primera b

Tengo 20 años

 Y soy argentino

←  **edupeppe**
Edupeppe Britos  

👍 Buena iniciativa está página, nos conocemos??

20 abr. 12:02 a. m.

 Gracias

Yo soy un estudiante de periodismo de Castellón que estoy en el último año de carrera. Cómo proyecto de fin de grado tenía que crear un medio de comunicación especializado y mi idea era hacerlo de fútbol

👍👍 Bueno cualquier cosa a las ordenes, llevo jugando desde el 2007 en la liga y estuve varios años en la selección de Andorra también.

 Conozco Andorra y me llamaba la atención su fútbol, ya que tiene una liga propia a nivel nacional y sin embargo no tiene la misma repercusión mediática que el F.C Andorra

←  **sebassantos22**
Sebastián Santos 

6 may. 1:02 p. m.

 Muy buena la nota con los dt de segunda. Yo te cuento que soy periodista, si necesitas algún tipo de ayuda puedo darte una mano, no se si tendran un equipo grande o no. En argentina he trabajado en medios de comunicación y webs, no se por ahí podría darte una mano con la edición de fotos para instagrm o algo, la verdad es que estoy bastante aburrido y no se cuando podré volver a argentina. Disculpa el atrevimiento. Un abrazo



Aitor Neira Rodriguez

@aitor_neira



No estaria mal que siguieras a los dos equipos de futbol sala del pais que juegan fueran! Y la de primera division claro

15/03/20, 14:36

Buenas, me gustaría poder dar cobertura también al fútbol sala pero no es posible. Soy estudiante de periodismo y este medio de comunicación es también mi trabajo de fin de grado, que debe tratar un tema específico, y en mi caso me aprobaron está propuesta, por lo que no la puedo cambiar. Sin embargo, no descarto continuar con la página de cara a la temporada que viene y me parece interesante darle voz al fútbol sala. Gracias por la aportación. Saludos.

16/03/20, 0:02 ✓



Espero que apruebes entonces! Y sigas con la pagina cualquier cosa en la que te pueda ayudar aqui estoy

16/03/20, 0:10



¡Gracias!

16/03/20, 0:13 ✓



Mensajes de De Primera Andorra



Y de segunda división también seguidla e informad.
No estaria mal ya que de juega todo en 3 campos

17 mar.

Anexo 9

¿Cuánto sabes sobre la Copa Constitució 19/20?

Pon a prueba tus conocimientos sobre la competición con nuestro nuevo quiz

Marcos Bernat. Andorra



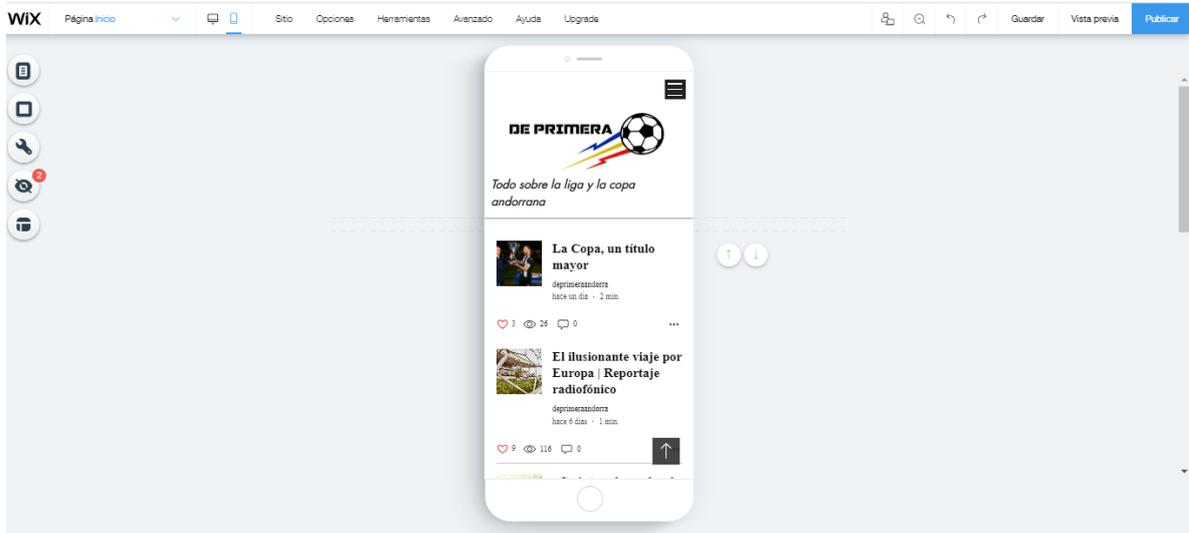
¿Cuánto sabes sobre la temporada 19/20 de Primera Divisió?

Pon a prueba tus conocimientos sobre la competición con nuestro quiz

Marcos Bernat. Andorra



Anexo 10





DE PRIMERA

