



UNIVERSITAT JAUME I
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
GRADO EN PERIODISMO

PE0932 – TRABAJO FINAL DE GRADO

Línea C. Elaboración de productos periodísticos finalizados
Modalidad C2. Elaboración de una publicación digital especializada



Nombre del alumno: Vicente Soro Guillem (45804365-A)

Nombre de la tutora: Laura Alonso Muñoz

Curso académico: 2019-2020

Nombre del cibermedio: *Arse Cultural*

Enlace al cibermedio: <https://arsecultural.wordpress.com/>

Fecha de creación: 17 de Febrero de 2020

Temática: Publicación hiperlocal especializada en información cultural de la ciudad de Sagunto y el núcleo del Puerto de Sagunto

ÍNDICE

1. Introducción	4
1.1. Presentación	4
1.2. Objetivos	4
1.2.1. Objetivos específicos	5
1.3. Identidad e imagen corporativas	5
1.4. Interés	5
1.5. Público	6
1.6. Justificación	7
2. Fase de preproducción	8
2.1. Contenidos	8
2.2. Gestión con las fuentes	8
2.3. Previsión de gastos	10
2.4. Elaboración del reportaje audiovisual	11
2.4.1. Planteamiento	11
2.4.2. Informe de adaptación	12
2.4.3. Resultado final	12
3. Fase de producción	13
3.1. Enfoque	13
3.2. Secciones	13
3.3. Diseño	15
3.4. Estructura	15
3.5. Interactividad	16
3.6. Usabilidad	18
4. Fase de postproducción	19
4.1. Software	19
5. Valoración final	20
6. Bibliografía	22
7. ANEXOS	23
7.1. ANEXO I	23
7.2. ANEXO II	23
7.3. ANEXO III	26
7.4. ANEXO IV	26
7.5. ANEXO V	27
8. Extended Abstract	30

Resumen:

El cibermedio hiperlocal *Arse Cultural* es un cibermedio especializado en la cultura, el patrimonio y la historia de Sagunto y del núcleo del Puerto de Sagunto. Atendiendo a la gran cantidad de eventos culturales y festividades que se celebran en el municipio se consideró que sería una buena temática y con mucho potencial. Una razón clave para optar por la cultura es su escasa presencia en los medios de comunicación tradicionales. Estos apenas le dedican una sección determinada sin llegar a profundizar en ella. Asimismo, en la zona de Sagunto no existe ningún medio de comunicación especializado en este ámbito, por lo que *Arse Cultural* lo que hace es ocupar un nicho de mercado vacío hasta su creación.

Ofrecer una información cultural sin sensacionalismo, ese es el objetivo primordial de *Arse Cultural*. Para ello se emplean diversos géneros periodísticos para redactar las piezas (reportaje, entrevista, artículo de opinión), así como también se aprovechan al máximo los últimos avances tecnológicos relacionados con el mundo del periodismo. Otro objetivo básico de *Arse Cultural* es acercar la cultura a toda la población del municipio, independientemente de su franja de edad. En términos más específicos, esta publicación pretende proporcionar un contenido de servicio para los vecinos de la ciudad y también para aquellas personas que visiten Sagunto y, así, aumentar el interés de la sociedad en las actividades culturales.

El interés de este proyecto reside, principalmente, en su vocación de servicio público, de ser, en definitiva, un lugar donde la ciudadanía pueda encontrar rápidamente y de manera sencilla la información que busca y que, a su vez, pueda estar informada de las últimas novedades culturales de la localidad. Las Fallas, la Semana Santa, las fiestas patronales, las exposiciones...todas ellas son actividades que generan mucha movilidad en la ciudad y sobre las que los ciudadanos necesitan tener una información constante y actualizada y, para ello, está también *Arse Cultural*.

Palabras clave: Arse Cultural, Ciberperiodismo, Cultura, Fallas, Interactividad, Música, Periodismo hiperlocal, Puerto de Sagunto, Sagunto, Teatro.

1. Introducción

1.1. Presentación

Arse Cultural es un medio de comunicación digital especializado en la cultura, la historia y el patrimonio de la ciudad de Sagunto y del núcleo del Puerto de Sagunto. A diferencia de la prensa generalista, que trata las noticias culturales de forma superficial, *Arse Cultural* tiene el objetivo de ofrecer noticias, reportajes y entrevistas más profundas o tratando de acercar más la cultura a la población de la localidad. De este modo, *Arse Cultural* tiene como misión difundir información de disciplinas artísticas tan variadas como la música, la danza, el teatro o la literatura, así como información histórica de la ciudad.

Por lo tanto, esta publicación digital va dirigida a aquellas personas que están interesadas en la cultura y la historia, pero también a los convecinos que, habitualmente, no consuman productos culturales. Con esta publicación podrán estar informados de todos los actos culturales que se den en la localidad de Sagunto y en el núcleo del Puerto de Sagunto.

Además, *Arse Cultural* ocupa un nicho de mercado vacío en la ciudad de Sagunto ya que no existe ningún medio de comunicación especializado en cultura y patrimonio. Los periódicos *El Económico* y *El Periódico de Aquí* son de ámbito generalista y tratan la cultura como una sección más del medio. Por ello, *Arse Cultural* es una publicación única en el municipio y la única que ofrece contenido esencialmente cultural.

1.2. Objetivos

El objetivo principal de *Arse Cultural* es ofrecer la información cultural evitando el sensacionalismo presente hoy en día en el mundo del periodismo empleando diversos formatos para presentar las noticias y aprovechando los avances de la tecnología para con esta profesión. Asimismo, pretende acercar la cultura de Sagunto tanto a la población de edad más avanzada como a los más jóvenes, de manera que toda la ciudadanía pueda estar informada sobre lo que en su ciudad ocurre en términos culturales. Para informarse más en profundidad sobre el patrimonio de la ciudad, *Arse Cultural* ha desarrollado piezas más elaboradas sobre esta temática.

1.2.1. Objetivos específicos

- I. Desarrollar un medio hiperlocal especializado en las actividades culturales de Sagunto
- II. Proporcionar información de servicio respecto a las actividades culturales llevadas a cabo en Sagunto
- III. Aumentar el interés por las actividades culturales de Sagunto
- IV. Llevar a cabo prácticas periodísticas inspiradas en las nuevas técnicas periodísticas

1.3. Identidad e imagen corporativas

El nombre de *Arse Cultural* surge del nombre que la ciudad de Sagunto recibió durante la presencia de los íberos en la península, junto al adjetivo “cultural” que indica la temática del medio de comunicación.

Para *Arse Cultural* se han diseñado dos logotipos diferentes, para ser usados según la ocasión. El primero es el logo completo del medio (Anexo I), que consiste en el nombre de *Arse Cultural* en letra Fondamento (de Astigmatic AOETI) dentro de un rectángulo de color amarillo. Al principio del logo se ubica un mosaico que representa el teatro romano como símbolo distintivo de la localidad. A nivel cromático, los colores empleados son los que componen el escudo de Sagunto (amarillo, rojo y gris). Las iniciales están en color rojo, a diferencia del resto que están en color gris, para elaborar, posteriormente, el logotipo en miniatura.

Esta miniatura (Anexo I) tiene forma circular para que se adapte mejor a la forma de las imágenes de perfil de las redes sociales del cibermedio. Los colores (amarillo, rojo y gris) se mantienen. Este logo, pues, está elaborado con las iniciales de *Arse Cultural* en el color rojo que las distinguía en el logotipo explicado anteriormente. Las dos iniciales se separan con una barra vertical en color gris, siguiendo con los colores base del medio. Además, se mantiene el mosaico del teatro romano para mantener ese distintivo de la ciudad.

1.4. Interés

La cultura y la comunicación son dos elementos que van juntos, son “inseparables, interdependientes; el uno condición del otro” (Rivadeneira, 1997). Los medios deben informar sobre contenidos artísticos y culturales pues son un

elemento esencial en nuestras vidas. Además del motivo mencionado anteriormente, el interés del medio radica, también, en ese espacio de mercado libre en la localidad. Un medio cultural que informe al lector sobre la cultura, las actividades culturales y el patrimonio de la ciudad. Un medio de comunicación accesible e interesante para el lector.

Durante el año 2017 asistieron 1.443.000 personas a representaciones teatrales¹ y otras 57.000 a actuaciones de danza² en la Comunidad Valenciana según el portal estadístico de la Generalitat. Datos que demuestran el interés de los valencianos en las actividades culturales.

En *Arse Cultural* hemos tenido el privilegio de poder contar con expertos y personalidades importantes en la ciudad que han aumentado el valor de la publicación. Algunos ejemplos de ello son el alcalde, Darío Moreno, la concejala de Cultura y Fiestas, Asunción Moll, el licenciado en historia, Juanfran Gómez, o el poeta Vicente Vayà.

Además, otra forma de promocionar el contenido de *Arse Cultural* ha sido su difusión a través de las redes sociales. Unas redes que se han mantenido activas durante todo el proceso y que han sido Twitter, Instagram, Facebook, Youtube, WhatsApp y Telegram.

1.5. Público

El medio de comunicación *Arse Cultural* es un medio de comunicación hiperlocal destinado, principalmente, a la población de Sagunto y Puerto de Sagunto para informarles sobre los acontecimientos culturales que se lleven a cabo en la ciudad. Esta publicación es útil para informar tanto a los habitantes de los dos núcleos de población como a todas aquellas personas que quieran conocer la cultura y el patrimonio de una ciudad tan antigua como Sagunto.

¹Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Indicadores de actividad de representaciones de obras teatrales [en línea]. Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana (2018). Consultado: 16 Abril 2020. Recuperado de: http://www.pegv.gva.es/auto/scpd/web/30609IndActividad/aecv00493_c.html

²Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Indicadores de actividad de representaciones de danza [en línea]. Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana (2018). Consultado: 16 Abril 2020. Recuperado de: http://www.pegv.gva.es/auto/scpd/web/30609IndActividad/aecv00497_c.html

Los actos culturales se desarrollan en cualquiera de los dos núcleos de población. Por lo tanto, es conveniente que la información sea útil y accesible para todos los convecinos de la localidad.

1.6. Justificación

La justificación fundamental para el desarrollo de este cibermedio es la no presencia de medios especializados en cultura ni en la ciudad de Sagunto ni en la comarca del Camp de Morvedre. Por ello, *Arse Cultural* pretende cubrir un nicho de mercado que, a día de hoy, está al descubierto.

Además, las ediciones online de los medios de comunicación generalistas cuentan con más secciones que en su versión en papel, debido a las posibilidades que ofrece Internet, y, por lo tanto, se reduce porcentualmente el volumen de noticias culturales (Kantar Media, 2018). Según este mismo informe, las audiencias no son lo suficientemente elevadas como para ser la principal fuente de información.

Atendiendo a estos datos, es necesario que existan medios de comunicación dedicados exclusivamente a la cultura de manera general. O, como es el caso de *Arse Cultural*, a la cultura de un municipio en concreto. Esta es una manera de mantener presente la información cultural y de promover este tipo de actividades artísticas entre la sociedad, pues no hay que olvidar el factor de servicio público de los medios de comunicación.

La principal competencia existente en la localidad serían Levante-Morvedre, *La Voz de tu Comarca*, *El Económico* o *El Periódico de Aquí*. Sin embargo, estos medios abordan más información generalista y no tratan los temas culturales en profundidad.

2. Fase de preproducción

2.1. Contenidos

El proyecto surge con la idea de convertirse en una publicación especializada que informe con rigor a la ciudadanía de Sagunto y del Puerto de Sagunto sobre los acontecimientos culturales que se celebren, así como de las noticias entorno a la misma temática que se produzcan. Se optó por llamar a este cibermedio *Arse Cultural* para que el lector local rápidamente identificara la temática del medio de comunicación: “Arse” hace referencia al nombre que recibía Sagunto en la época de los íberos, y “Cultural” para determinar la temática.

El rango de información a cubrir, por lo tanto, era hiperlocal. Una cobertura que, a priori, podía facilitar el contacto con las fuentes ya que serían de la misma ciudad. Aunque, la crisis por el COVID-19 complicó un poco esa gestión tan esencial en la labor periodística. Que las fuentes y el medio fueran locales ayudaba a generar un clima de familiaridad con la audiencia que, a la vez que estaba informada sobre los actos culturales de la ciudad, descubría el parecer de los responsables de estas.

La puesta en marcha de *Arse Cultural* llegó en los prolegómenos de las Fallas, una de las festividades más importantes de la localidad, y con la Agenda Cultural de Enero-Febrero-Marzo del Ayuntamiento en pleno funcionamiento. Por lo tanto, los contenidos siempre iban a poder ser actuales y de interés instantáneo para los lectores.

2.2. Gestión con las fuentes

Por lo que respecta a la gestión de fuentes, como se ha avanzado en el apartado anterior, se complicó el contacto con las mismas al entrar en Estado de Alarma por el COVID-19. No obstante, al no poder mantener contacto físico y directo con las fuentes, se optó por investigar nuevas vías para entablar conversación con ellas. Se diversificó la búsqueda y el contacto con las fuentes a través de Instagram, Facebook, Twitter, WhatsApp o hablando con otras fuentes para que nos facilitasen los contactos.

El contacto con las fuentes fue, generalmente, a través de los medios oficiales de *Arse Cultural*: cuentas de Facebook, Instagram y correo electrónico. En los casos en los que fueron contactadas con mi número de teléfono personal fue

cuando se consiguieron mediante la red de mensajería WhatsApp y siempre presentándome como creador de *Arse Cultural* para poner en situación a la fuente.

Con la llegada del COVID-19 y el decreto del Estado de Alarma, comenzamos a emplear como fuentes también las ruedas de prensa del alcalde de la localidad, Darío Moreno, así como las comparecencias de la concejala de Cultura y Fiestas, Asunción Moll, y publicaciones oficiales del propio Ayuntamiento o de grupos culturales de la localidad.

Para las diversas publicaciones del medio se emplearon fuentes vinculadas directamente con los temas a tratar (Anexo II). Poniéndose en contacto, de forma prioritaria, con el máximo responsable de las agrupaciones culturales o con los protagonistas directos de los acontecimientos y de los temas de las noticias más atemporales.

Para el reportaje audiovisual se contó con una gran variedad de fuentes por dos motivos principales: la atípica situación del aplazamiento de las fallas, lo cual requería diferentes puntos de vista, y la valoración de los diferentes grupos afectados por esa decisión obligada a causa del COVID-19. Por ello, se contactó con falleros y falleras, presidentes de fallas, fuentes institucionales, artistas falleros, charangas y la Federació Junta Fallera de Sagunt (FJFS). Los falleros y falleras aportaban la parte más emocional del reportaje, ya que les tocaba vivir una situación que no se vivía desde hacía 81 años. Las fuentes institucionales fueron el alcalde de Sagunto, Darío Moreno, y la concejala de Cultura y Fiestas, Asunción Moll. Ambas fueron contactadas antes del Estado de Alarma, por ello se pudo concretar una entrevista presencial con ellas. Éstas aportaron una visión relacionada con la gestión de la fiesta y de cómo repercuten las Fallas en la ciudad. La entrevista con el alcalde se realizó en su despacho en el Ayuntamiento de Sagunto. Y, del mismo modo, se hizo con la concejala de Cultura y Fiestas, realizándole la entrevista en su despacho en las oficinas del Prop de Sagunto.

El resto entrevistas fueron realizadas a través de aplicaciones de videollamada, ante la imposibilidad de salir a la calle o quedar personalmente con las fuentes a causa del coronavirus. Por otra parte, el presidente de falla podía informar de,

exactamente, cómo afectaba esa decisión de aplazar las fallas a una comisión. Por último, se contactó con dos de los colectivos afectados por la decisión como son los artistas falleros y las charangas, que veían como su trabajo quedaba anulado. Se trató de contactar con el presidente de la FJFS tanto a través de los canales oficiales de la propia Federación como a través del contacto personal del presidente. Al no lograr contactar con él, y debido a la situación generada por el Estado de Alarma, se han incluido unas declaraciones que concedió a la cadena radiofónica Onda Cero Sagunto.

La entrevista en profundidad fue realizada al licenciado en historia Juanfran Gómez, experto en la Edad Antigua de la ciudad. Fue contactado con el objetivo de conocer cómo era la ciudad de Sagunto durante el asedio de Aníbal y en la época de dominio romano. La entrevista se centró en esta época ya que fue una de las más gloriosas de la ciudad y por la que se reconoce a Sagunto como una ciudad importante en la historia.

En el reportaje radiofónico se abordó el tema de la Guerra Civil y cómo afectó a la ciudad de Sagunto y al núcleo del Puerto de Sagunto. Para su realización, se contactó con los licenciados en historia, Juanfran Gómez y José Ángel Baños y con un testigo vivo de la guerra, Carmen Casanova. Los dos licenciados en historia aportaban datos sobre hechos desconocidos y relataban algunos de los sucesos más relevantes del período de guerra. Por su parte, el testigo directo de la guerra aportaba la parte más emocional del reportaje, incluyendo vivencias personales.

Además, para la publicación de las otras piezas del cibermedio se contactó con asociaciones, organizaciones, representantes institucionales, cantantes, artistas... Algunos ejemplos de ellos son la compañía de danza Aescena Dansa, el Grupo Fotográfico Arse, los cantantes Javier Cobo y Carlos Pérez, el presidente de la Federación de Peñas de Sagunto, Ricardo Meliá, el poeta Vicente Vayà, etc. En el Anexo II se pueden consultar todas las fuentes empleadas en la realización del proyecto.

2.3. Previsión de gastos

Por lo que respecta a los gastos que ha supuesto la puesta en marcha y el desarrollo de la publicación digital especializada *Arse Cultural*, el mayor

desembolso se ha producido en la adquisición de material para poder realizar algunos de los trabajos.

Se adquirió previamente al lanzamiento de *Arse Cultural* una cámara Canon EOS 360D junto con un objetivo de 200mm para poder desarrollar con calidad las galerías fotográficas y poder tomar instantáneas de calidad para las publicaciones (Anexo III). Para una mayor calidad de vídeo también se compró un trípode para garantizar la estabilidad de planos. Para el audio, se adquirieron tanto un micrófono de solapa, apto tanto para cámara como para teléfono móvil (para la realización de piezas mediante la técnica del *Mobile Journalism*), como un micrófono externo para la cámara y una pluma para evitar las filtraciones de viento en las grabaciones.

El resto de gastos, de menor cantidad, fueron en gasolina en los casos en los que hubo que desplazarse desde Sagunto hasta el núcleo del Puerto de Sagunto. Una distancia de unos seis kilómetros que apenas implicaban un gasto económico a corto plazo. Además, con la instauración del Estado de Alarma, se anularon todos los desplazamientos pasando a realizar los contactos desde casa.

Para editar y diseñar los montajes para la promoción del medio y el reportaje audiovisual y el radiofónico, se han empleado los programas Adobe Premiere, Adobe Photoshop y Audacity, los cuáles tampoco han supuesto coste alguno para *Arse Cultural* al contar ya con ellos en el equipo de trabajo.

En caso de seguir con el medio de comunicación y querer dotarlo de una profesionalidad todavía mayor, pagar un Plan Premium que permita disfrutar de todas las herramientas de WordPress tendría un coste de 8€ mensuales, sumando un total de 96€ al año.

2.4. Elaboración del reportaje audiovisual

2.4.1. Planteamiento

El reportaje audiovisual, en un origen, iba a ser sobre las Fallas en Sagunto y en el Puerto de Sagunto. La temática iba a ir en la línea de cómo se vive la fiesta en el municipio, qué papel juega el Ayuntamiento y cómo trabajan durante la semana los falleros y falleras de los dos núcleos de población. Para su elaboración se hubiesen grabado

imágenes de recurso de todos los actos propios de la semana fallera (procesiones, ofrenda, entrega de premios, mascletás, platà, cremà...) así como de los momentos más lúdicos y la vivencia de las fiestas desde la perspectiva de los casales falleros. Además, las entrevistas habrían sido gravadas en los propios casales, junto a los monumentos falleros o en los talleres de los artistas falleros.

2.4.2. Informe de adaptación

Con el fin principal de publicar el reportaje audiovisual sobre las Fallas pese a su aplazamiento por el COVID-19, se comenzó de inmediato a buscar nuevas vías para elaborarlo. Primeramente, se cambió la temática al propio aplazamiento de la fiesta para ver cómo había impactado sobre los colectivos implicados, ya que era una situación que no se producía desde hacía mucho tiempo. Además, para realizar las entrevistas a las fuentes se emplearon diversas aplicaciones de videollamada como Skype, Zoom o Hangouts. Asimismo, se realizó un proceso de documentación con el objetivo de conocer si en algún momento de la historia las Fallas habían vivido un escenario similar. Para las imágenes recurso se usaron al máximo las grabadas por *Arse Cultural* previamente al Estado de Alarma, pero hubo que usar también imágenes de otras fuentes que fueron debidamente identificadas en el resultado final.

2.4.3. Resultado final

Para *Arse Cultural*, el reportaje sobre las Fallas era la pieza audiovisual clave de todo el proyecto. Un producto vistoso, colorido y que podía tener mucho impacto entre los lectores. No obstante, consideramos que el resultado final fue interesante pese a las limitaciones ya que la temática por la que se optó tuvo igualmente interés para los seguidores del medio. El punto más débil fue el tener que usar imágenes ajenas a *Arse Cultural*. Eso podía dar una imagen menos profesional a un reportaje que llevaba un gran trabajo detrás.

3. Fase de producción

3.1. Enfoque

Las diferentes piezas que se han publicado en las distintas secciones del cibermedio han profundizado en las actividades culturales que se han realizado en la ciudad de Sagunto y en el núcleo del Puerto de Sagunto. Se le ha dado difusión también a los artistas locales y las agrupaciones culturales de la localidad, potenciando la hiperlocalidad del cibermedio.

Por lo tanto, uno de los motivos principales para desarrollar *Arse Cultural* es la oportunidad de crear un medio de comunicación novedoso que le ofrezca a la ciudadanía una información especializada y de calidad.

3.2. Secciones

Arse Cultural está dividido en diversas secciones que abarcan las distintas disciplinas culturales que se abordan en el medio. Además, cuenta con una sección llamada “Más Sagunto” para tratar temas más vinculados a patrimonio y a las recomendaciones (Figura 1).

Figura 1: Secciones presentes en la web de *Arse Cultural*



A continuación, se comentan en detalle todas las secciones:

a) FIESTAS

En este apartado entran todas las noticias y reportajes relacionados con las fiestas que se celebren en la ciudad de Sagunto. Debido a la diversidad de fiestas existentes, se ha apostado por dividir esta sección en tres subsecciones:

I. FALLAS

Las Fallas son una de las fiestas más importantes en el calendario cultural saguntino. Pese a que el Estado de Alarma por el COVID-19 supuso su aplazamiento, los actos previos, así como el análisis posterior a la decisión de aplazarlas han tenido su espacio en esta sección.

II. SEMANA SANTA

En un caso similar se encuentra la sección dedicada a la semana religiosa del calendario. Su aplazamiento por el COVID-19 trajo noticias que tuvieron su espacio dentro de la web en esta sección.

III. FIESTAS PATRONALES

Las fiestas patronales han estado en duda durante toda la elaboración del Trabajo Final de Grado. Sin embargo, se ha ido informando de los avances que se han hecho con respecto a este tema en esta sección del medio de comunicación.

b) MÚSICA Y DANZA

En esta sección se ha dado a conocer a escuelas de danza y cantantes locales con la finalidad de mostrar sus obras. Además, hay entrevistas a los artistas y recomendaciones culturales.

c) TEATRO

Entran dentro de esta sección las recomendaciones culturales sobre obras de teatro en la localidad, así como noticias de carácter general que afecten al mundo del arte.

d) CINE

Esta es una sección destinada a poner al día de la cartelera de los cines de Sagunto a la ciudadanía. Mediante vídeos breves de entorno a un minuto de duración se hace una sinopsis de las principales películas que se pueden ver cada fin de semana.

e) ARTE Y LITERATURA

Se engloban en esta sección las noticias relacionadas, en la vertiente del arte, con exposiciones de pintura, fotografía o cualquier otra disciplina similar, así como noticias sobre escritores locales.

f) MÁS SAGUNTO

En esta sección se ubican las noticias sobre patrimonio e historia, así como las entrevistas realizadas fuera de los temas ya tratados en el resto de secciones del medio. Además, es el principal apartado para leer las recomendaciones culturales.

3.3. Diseño

El diseño de la web de *Arse Cultural* se identifica con la imagen corporativa del medio. Además, es un diseño agradable para la vista del lector e intuitivo para favorecer su navegabilidad. Para toda la web se han empleado dos tipos de letra:

Fondamento: este ha sido el estilo de letra usado para los títulos de la web para seguir con la línea estilística del logo del medio, ya que emplean el mismo tipo de fuente.

Noticia Text: con este tipo de fuente se redactan los textos de las piezas. Es una letra simple, pero con un toque similar, en cuanto a trazo se refiere, a la que se emplea para la imagen corporativa del medio.

El tema de Wordpress utilizado es Canard. Es una plantilla muy visual que, además, permite destacar las últimas entradas publicadas o aquellas que se considerasen más importantes. La estructura es sencilla; de arriba abajo encontramos: el logo del cibermedio, la imagen de cabecera (la cual ha ido cambiando en función de la actualidad, Anexo IV), las secciones junto con el buscador, las publicaciones destacadas y el contenido general. A la derecha de la página está situada una franja vertical con los enlaces a las redes sociales, un traductor, las publicaciones más vistas en las últimas 24-48 horas, los teléfonos de interés durante el Estado de Alarma y una nube con las etiquetas más utilizadas. En la parte inferior de la web se ubican de nuevo los enlaces a las redes sociales, la opción de seguir a *Arse Cultural*, la ubicación del medio y nuevamente los teléfonos de interés debido a la crisis del COVID-19.

3.4. Estructura

Arse Cultural cuenta con seis secciones que contienen diversos formatos de publicaciones. Las secciones, como ya hemos mencionado anteriormente, son: “Fiestas”, “Música y danza”, “Teatro”, “Cine”, “Arte y literatura” y “Más Sagunto”. En todas ellas hay contenido escrito, audiovisual, entrevistas, contenido radiofónico, reportajes, tanto realizados de forma tradicional como empleando la técnica del *Mobile Journalism* (MoJo), el cual sirve para acercar al periodista geográficamente y físicamente a los acontecimientos y, además, también sirve para facilitar el contacto social con las fuentes, que se ven menos intimidadas que por los equipos de las televisiones (Karhunen, 2017).

Además, *Arse Cultural* cuenta con unas páginas fijas con más contenido de interés para los lectores:

a) AGENDA CULTURAL

Esta es una página fija, actualizada de forma semanal, con las actividades culturales de la semana. Para ello, se sigue la Agenda Cultural publicada en la página web del Ayuntamiento de Sagunto, así como otras webs de interés en las que se dan a conocer este tipo de eventos. Tras decretarse el Estado de Alarma y suspenderse las actividades culturales, la página pasó a ser un texto que anunciaba esta noticia y que ofrecía los enlaces puestos a disposición de la ciudadanía por el Ayuntamiento para disfrutar de contenidos culturales.

b) GALERÍA

Esta sección sirve para que el lector pueda acceder a todas las galerías fotográficas que ha creado *Arse Cultural* de una manera rápida y directa.

c) TELÉFONOS DE INTERÉS

Tras decretarse el Estado de Alarma por el COVID-19, en Sagunto se instauraron una serie de números de teléfono para que la ciudadanía pudiese consultar sus dudas en diferentes ámbitos. Ante esto, y por el carácter de servicio público de un medio de comunicación, desde *Arse Cultural* se decidió ofrecer a los lectores un espacio donde también poder consultarlos.

3.5. Interactividad

La interactividad se ha convertido en una característica esencial para los medios comunicación para “darles a los usuarios/lectores un mayor poder tanto en la selección de contenidos como en las posibilidades de expresión y comunicación” (Rost, 2004). En un mundo condicionado por las redes sociales, hacer un buen uso de estas es muy importante para lograr un mayor alcance.

Para ello, en *Arse Cultural* se han abierto perfiles en redes sociales como Youtube, Instagram, Facebook y Twitter. Además, se generaron sendos grupos de WhatsApp y Telegram para ofrecer en exclusiva los contenidos a los lectores. Primero se difundían las publicaciones por estos grupos y, más tarde, en el resto de redes sociales.

Tras compartir las publicaciones en WhatsApp y Telegram, las entradas se publicaban en Twitter, Facebook e Instagram. La difusión fue diferente según cada red social. En Twitter y Facebook se difundía el titular con una breve explicación y el enlace a la web. Además, en Facebook se difundía la publicación a través de grupos de gente de la ciudad. En Instagram, la publicación era distinta. El post consistía en la foto de portada de la noticia y, como texto, el titular y, a continuación, los fragmentos más importantes de la noticia para que el lector se hiciese una idea del contenido. Igualmente, se subían stories con el enlace al post. En todas las redes se mencionaba a las personas implicadas en la publicación.

Para poder difundir los productos radiofónicos se abrió un perfil en SoundCloud, ya que permitía a los usuarios escuchar los podcasts desde la web sin necesidad de instalarse la aplicación.

Además de tener la posibilidad de comentar todas las noticias, los usuarios también pueden contactar con el medio a través del correo electrónico arsecultural@gmail.com, que pueden encontrar en la sección “Contacto” o a través de un mensaje privado a través de WhatsApp.

Mención especial merecen las difusiones del reportaje audiovisual, “Las Fallas en Jaque”, la entrevista en profundidad y el reportaje radiofónico, “Bombardeos en Sagunto”. Para su promoción se elaboró un plan de difusión que constaba de tres pasos:

Jueves: post para anunciar el trabajo realizado simplemente con el título de la pieza. En Instagram stories, además, se realizaron preguntas a modo juego para ver los conocimientos previos de nuestros seguidores y así amenizar la espera (Anexo V).

Viernes: publicación de los resultados del juego propuesto en Instagram stories y, además, difusión de algunas de las preguntas clave que se iban a abordar en los distintos trabajos (Anexo V).

Sábado: recordatorio de la posibilidad de unirse a los grupos de WhatsApp y Telegram para disfrutar del contenido antes de su difusión en las redes sociales. Posteriormente, publicación y difusión por todas las vías disponibles del producto final.

3.6. Usabilidad

Los usuarios pueden navegar en la web de *Arse Cultural* desde todos sus dispositivos (ordenador, tablet o smartphone) debido al diseño adaptable (*responsive design*) del tema escogido de Wordpress.

Par fomentar la intranavegación en la web se han empleado hipervínculos en las piezas ya que “los niveles de lectura permiten al consumidor de la información la posibilidad de seleccionar en qué momento y en qué tiempo hacer la consulta” (Navarro, 2009).

4. Fase de postproducción

Para diseñar la página web de *Arse Cultural* se tuvo claro desde un primer momento que se emplearía la plataforma Wordpress ya que se había trabajado anteriormente con ella y se conocía su funcionamiento.

Durante la elaboración del Trabajo Final de Grado se han observado limitaciones de diseño y estructuración de la página web. El uso de widgets, plugins, y otros elementos es limitado en la versión gratuita de Wordpress. Sin embargo, se han buscado siempre alternativas para subsanar estos inconvenientes. Por ejemplo, al no poder insertar un calendario para anunciar las actividades culturales, se optó por crear la página “Agenda Cultural” para informar semanalmente de la oferta cultural de la ciudad.

4.1. Software

Para la elaboración de las publicaciones de *Arse Cultural*, así como para los diversos elementos multimedia del cibermedio han sido empleado programas de edición y páginas web gratuitas.

Para la edición y montaje de los vídeos, tanto los incluidos en las publicaciones como el reportaje audiovisual, se ha utilizado Adobe Premiere, un programa ya conocido pues se había empleado anteriormente para la realización de otros trabajos.

Para editar y montar el reportaje radiofónico se ha usado Audacity, un programa básico pero eficiente con el que también se había trabajado con anterioridad.

Para diseñar los juegos de las stories de Instagram y los carteles para promocionar el reportaje audiovisual, la entrevista en profundidad y el reportaje radiofónico se ha empleado Canva, una página web que ofrece una gran variedad de diseños que han sido editados para adecuarlos a la imagen corporativa de *Arse Cultural*.

Para firmar las fotografías publicadas en la página “Galería” se empleó la aplicación para ordenador FastStone Photo Resizer que permite insertar marcas de agua en imágenes.

5. Valoración final

Poner en marcha este proyecto ha supuesto un gran reto tanto a nivel personal como profesional. Mantener una constancia a la hora de publicar y de estar activo en las redes sociales sabía que iba a suponer un gran esfuerzo. También he de decir que me parecía muy interesante adentrarme en este proyecto, ya que el tipo de información que iba a cubrir me iba a permitir acercarme más a mi ciudad y a su gente. Si bien es cierto que esta vertiente temática del periodismo no es la que más me apasiona, ha logrado que ahora sí sienta un cierto interés por ella.

Durante los cuatro meses que he dedicado a este proyecto he experimentado, al menos hasta cierto punto, lo que sería trabajar en un medio de comunicación. Marcarme unas rutinas de trabajo y dedicarme al proyecto como si fuera mi trabajo profesional creo que han ayudado a tener esa sensación. Además de este reflejo profesional, también ha sido una gran experiencia personal. Con este proyecto he podido conocer más cosas sobre la cultura de mi ciudad, Sagunto, así como conocer asociaciones, personas e historias muy interesantes sobre la localidad.

Además, el hecho de ser un proyecto hiperlocal me ha ayudado a entrar en contacto con fuentes institucionales que, seguramente, me sean de ayuda en un futuro y, también, ha propiciado una buena acogida por parte de los vecinos y, también, de las autoridades.

El principal problema que ha sacudido al proyecto ha sido la pandemia por el COVID-19. Hasta entonces me estaba sintiendo como un periodista profesional, teniendo que asistir a eventos que se celebraban casi al mismo tiempo, teniendo que organizarme para llegar a todo y concertando entrevistas según las horas disponibles. Pero, con la llegada del coronavirus todo se calmó un poco y, el trabajar desde casa, si bien te permite tomártelo con más calma, hizo que se perdiera ese dinamismo que estaba conllevando el desarrollo de este proyecto.

Además, si ya era consciente anteriormente, con este trabajo me he terminado de dar cuenta de la importancia a la que han llegado las redes sociales. Sin ellas, tu producto se queda en la nada. Y, más aún, si es un proyecto que está empezando como el de *Arse Cultural*.



Con respecto a los objetivos que me planteé al inicio de este proyecto, creo que he conseguido cumplirlos, algunos más que otros. Considero que he logrado que los vecinos se interesaran por los actos culturales, o al menos así lo han reflejado sus respuestas al compartir las publicaciones en las redes sociales de *Arse Cultural*. Por otra parte, la utilización de nuevas técnicas periodísticas ha sido, finalmente, más limitada a causa del COVID-19 pero, aun así, tuve la oportunidad de poder realizar un vídeo informativo mediante la técnica del *Mobile Journalism* (MoJo).

En definitiva, considero que ha sido un proyecto muy útil para mí. Me ha ayudado a confirmar mi vocación profesional y me ha permitido conocer más a fondo un ámbito importante de mi ciudad, algo que, seguramente, de cualquier otro modo, hubiera sido más difícil.

6. Bibliografía

Kantar Media (2018). La Cultura en los medios de comunicación: una aproximación cuantitativa [en línea]. Consultado: 16 Abril 2020. Recuperado de: <https://www.kantarmedia.com/es/blog-y-recursos/libros-blancos/la-cultura-en-los-medios-de-comunicacion>

Karhunen, P. (2017). Closer to the story? Accessibility and mobile journalism [en línea]. Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford. Consultado: 26 Mayo 2020. Recuperado de: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2017-09/Karhunen,%20Accessibility%20and%20Mobile%20Journalism.pdf>

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Indicadores de actividad de representaciones de danza [en línea]. Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana (2018). Consultado: 16 Abril 2020. Recuperado de: http://www.pegv.gva.es/auto/scpd/web/30609IndActividad/aecv00497_c.html

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Indicadores de actividad de representaciones de obras teatrales [en línea]. Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana (2018). Consultado: 16 Abril 2020. Recuperado de: http://www.pegv.gva.es/auto/scpd/web/30609IndActividad/aecv00493_c.html

Navarro, L. (2009). Tres lustros del periodismo digital: interactividad e hipertextualidad [en línea]. Comunicar, 17(33), p.35-43. Consultado: 25 Mayo 2020. doi: <https://doi.org/10.3916/c33-2009-02-003>

Rivadeneira, R. (1997). Comunicación y Cultura [en línea]. Ciencia y Cultura, 2, p.98-105. Consultado: 16 Abril 2020. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33231997000200010

Rost, A. (2004). Pero, ¿de qué hablamos cuando hablamos de Interactividad? [en línea]. Congresos ALAIC/IBERCOM. Consultado: 25 Mayo 2020. Recuperado de: https://www.academia.edu/4296131/Pero_de_qu%C3%A9_hablamos_cuando_hablamos_de_interactividad

7. ANEXOS

7.1. ANEXO I

Logotipo de Arse Cultural



Logotipo en miniatura de Arse Cultural



7.2. ANEXO II

Tabla: Fuentes empleadas para el desarrollo de Arse Cultural

FUENTE	CARGO	REALIZACIÓN	PUBLICACIÓN
Magdalena Fuertes	Directora Aescena Dansa	Presencial (Puerto de Sagunto)	Noticia
David Piqueras	Presidente Grupo Fotográfico Arse	Presencial (Puerto de Sagunto)	Noticia
Begoña Cosín	Vicepresidenta Grupo Fotográfico Arse	Presencial (Puerto de Sagunto)	Noticia, MoJo
Vicente Mateo	Miembro Federació Junta Fallera Sagunt	Telefónica	Noticia
Darío Moreno	Alcalde de Sagunto	Rueda de Prensa y Entrevista presencial (Sagunto)	Noticias, Reportaje Audiovisual

Vicente Vayà	Poeta	Presencial (Sagunto)	Noticia
Lidia Villalba	Fallera Falla Doctor Palos	Telefónica y Videollamada (Sagunto)	Noticia, Reportaje Audiovisual
Yao Flores	Artista	Correo Electrónico	Noticia
Asunción Moll	Concejala de Cultura y Fiestas	Telefónica y Entrevista presencial (Sagunto)	Noticias, Reportaje Audiovisual
José Antonio Pablos	Presidente Passió Per Sagunt	Telefónica	Noticia
Mayoralía 2020	Mayoralía 2020	RRSS	Noticia
Nacho Ferruses	Fallero Falla El Mercat	Videollamada (Sagunto)	Reportaje Audiovisual
Antonio Ruano	Artista Fallero	Videollamada (Elda)	Reportaje Audiovisual
Alberto Ponce	Presidente Falla Sant Francesc	Videollamada (Sagunto)	Reportaje Audiovisual
Javier Blasco	Miembro Charanga Los Espontáneos	Videollamada (Rubielos de Mora)	Reportaje Audiovisual
Juanfran Gómez	Licenciado en Historia	Videollamada y Correo Electrónico (Sagunto)	Entrevista en profundidad, Reportaje Radiofónico
Carlos Pérez	Cantante	RRSS (Puerto de Sagunto)	Entrevista
Javier Cobo	Cantante	RRSS (Sagunto)	Entrevista

Roberto Rovira	Concejal de Archivo y Bibliotecas	RRSS (Sagunto)	Noticia
Amparo Ortizá	Artista	Correo Electrónico (Sagunto)	Entrevista
Ricardo Meliá	Presidente Federación de Peñas de Sagunto	RRSS (Sagunto)	Noticia
José Ángel Baños	Licenciado en Historia	Telefónica (Sagunto)	Reportaje Radiofónico
Carmen Casanova	Testigo Guerra Civil	Presencial (Sagunto)	Reportaje Radiofónico
Pedro Sánchez	Presidente del Gobierno	Rueda de Prensa	Noticia
Fernando Simón	Coordinador de Emergencias de Sanidad	Rueda de Prensa	Noticia
Salvador Illa	Ministro de Sanidad	Rueda de Prensa	Noticia

7.3. ANEXO III

Tabla: Compra de material para la realización del trabajo periodístico

MATERIAL TÉCNICO	
Cámara Canon EOS 760D + Objetivo 200mm	500€
Trípode Hama Star-63	39,99€
Micrófono de solapa (incluía tres adaptadores y parabrisas)	15,99€
Micrófono Externo para Cámara (Comica CVM-V30 Lite)	28,21€
Funda antiviento para micrófono cámara (Rode DeadCat GO)	22,90€
TOTAL	607,09€

7.4. ANEXO IV

Imagen de cabecera original



Imagen de cabecera durante el confinamiento



#QuédateEnCasa

Imagen de cabecera durante la desescalada

#LoEstamosConsiguiendo

7.5. ANEXO V

Ejemplo de difusión del Reportaje Audiovisual “Las Fallas en Jaque”



23 de abril 16:22

¿QUÉ COLECTIVOS SE HAN VISTO AFECTADOS POR EL APLAZAMIENTO DE LAS FALLAS?
#LASFALLASENJAQUE

Todos los que penséis

Escribe algo...

23 de abril 16:23

¿CUÁNDO PROPUSO JOAN RIBÓ CELEBRAR LAS FALLAS?
#LASFALLASENJAQUE

FECHAS

- 15/10/2020
- 15/10/2020
- 8/10/2020
- 27/01/2021

23 de abril 16:23

¿FALLAS EN SEPTIEMBRE U OCTUBRE EN SAGUNTO?
#LASFALLASENJAQUE

SÍ 59% NO 41%

23 de abril 18:24

¿PENSÁIS QUE SE VAN A CELEBRAR LAS FALLAS EN SAGUNTO?
#LASFALLASENJAQUE

SÍ 21% NO 79%

23 de abril 21:09

¿QUÉ COLECTIVOS SE HAN VISTO AFECTADOS POR EL APLAZAMIENTO DE LAS FALLAS?
#LASFALLASENJAQUE

Todos los que penséis

Pues directamente todos los colectivos ya que es una pérdida económica muy grande

23 de abril 21:10

¿QUÉ COLECTIVOS SE HAN VISTO AFECTADOS POR EL APLAZAMIENTO DE LAS FALLAS?
#LASFALLASENJAQUE

Todos los que penséis

El més afectat és el dels artistes, sobre tot a les poblacions. L'Ajuntament de València si que ha

1/2

23 de abril 21:10

¿QUÉ COLECTIVOS SE HAN VISTO AFECTADOS POR EL APLAZAMIENTO DE LAS FALLAS?
#LASFALLASENJAQUE

Todos los que penséis

Creat una subvenció prou quantiosa per a paliar els efectes de la crisi. Però, la resta de pobles

2/2

23 de abril 21:10

¿QUÉ COLECTIVOS SE HAN VISTO AFECTADOS POR EL APLAZAMIENTO DE LAS FALLAS?
#LASFALLASENJAQUE

Todos los que penséis

Por orden de importancia: falleros, artistas falleros, floristerías y empresas relacionadas, músicos

23 de abril 21:10

¿QUÉ COLECTIVOS SE HAN VISTO AFECTADOS POR EL APLAZAMIENTO DE LAS FALLAS?
#LASFALLASENJAQUE

Todos los que penséis

La gente que trabaja para el mundo fallero como los artistas falleros, los locales, etc



8. Extended Abstract

Arse Cultural is a cybermedia specialised in Sagunto and Puerto de Sagunto's culture, history and heritage. The shortage of cultural publications in the city makes *Arse Cultural* take up an empty niche since its creation. Considering the huge amount of cultural events and festivities that take place in the city, it was thought that it would be a powerful theme for this media.

Cultural news just have a little place in the media. That is another reason why creating a cybermedia based on culture made it special and different from the other medias of the area. Therefore, *Arse Cultural* has its origin in the need of a hyperlocal and specialised journalism not only in the local journalistic scene but also in the national one.

This digital media wants to keep alive the city's cultural information, as well as to promote those cultural activities between the local society since the public service of the media must be always present.

The project has consisted of the spreading of cultural contents using the different journalistic genres and making use of a wide range of known techniques to show the information. There have been published not just news but reports, interviews and opinion articles too.

Arse Cultural has been also useful as a speaker for local artists who have found a site which puts them on the spot through the web and the cybermedia official channels. The publications could be found both in the web and in *Arse Cultural* social networks (Twitter, Instagram, Facebook, WhatsApp, Telegram) and, depending on whether the contents were audiovisual or radio, also in Youtube or SoundCloud.

In this project movie billboards have also had a place in order to promote the attendance to these cultural buildings. Being conscious that, nowadays, cinemas are not so frequented as they were in past years, it was considered important to make the movie billboard public to the citizens.

Arse Cultural has been organised in different sections according to the various cultural disciplines that take place in the day-to-day of Sagunto and Puerto de Sagunto. Thus, in the web you can see the sections 'Fiestas', 'Música y Danza',

'Teatro', 'Cine', 'Arte y Literatura' and 'Más Sagunto'. In the web there are also fixed pages as 'Agenda Cultural', 'Teléfonos de Interés', 'Quiénes Somos' and 'Contacto'.

'Fiestas' deserves a special mention since it is the only section that includes other subsections: 'Fallas', 'Semana Santa', 'Fiestas Patronales'. Despite the postponement, cancellation or doubts about the celebration of these cultural events owing to the COVID-19, it has been opted to cover the last news related to those themes.

Furthermore, those three festivities are the ones which create more movement in the city. So, that is why omitting their coverage despite the sanitary circumstances would have caused the cybermedia to lose strength in its attempt to make itself known by the inhabitants of the city. For this reason, the audiovisual report has been maintained with the topic it originally had: the Fallas, but adapting the approach to the news due to the coronavirus.

Related to the fixed pages, in 'Agenda Cultural', until the cessation of the cultural activities caused by the coronavirus, there was a weekly calendar in which the visitors could see the main cultural events of the city during those dates. In 'Teléfonos de Interés' citizens can find the crucial telephone numbers they may need during the pandemic. In 'Quiénes Somos' and 'Contacto' the users can read more about *Arse Cultural* and they can also contact the digital media.

Mostly, news has been the journalistic genre that has predominated in *Arse Cultural*. Nevertheless, there have also been published reports, interviews, opinion articles and photo galleries. The interviews, for instance, have been used for getting to know local artists because it has been chosen as the best way for the readers to know these artists.

Another labour of the interviews has been to know in depth city aspects that could be interesting for the readers. The Mayor of Sagunto, Darío Moreno, has been interviewed to know about the candidacy of the city to be named by UNESCO as World Heritage site. The other in-depth interview has been done to know how Sagunto was through the Iberian and Roman occupation.

The photo galleries have provided this digital media with a more multimedia image for readers. Before the State of Alarm was decreed because of the COVID-19, Fallas acts and artistic exhibitions were photographed.

Through the reports it was intended to give deeper data about various topics. Apart from the already mentioned audiovisual report about the Fallas, it has been developed a radio report about how the Civil War was lived in Sagunto. For that report it has even been included an alive witness.

Arse Cultural has always kept in contact with the principal representatives of the organisations or institutions involved in the publications or with the protagonists of the events. Therefore, it has been engaged in talks with the already mentioned Mayor of the city, Darío Moreno, with the city councillor of Culture and Festivities, Asunción Moll and with the city councillor of Archive and Libraries, Roberto Rovira. It has also been in contact with local artists such as Yao Flores or Javier Cobo. Besides, Juanfran Gómez and José Ángel Baños, both licensed in history and experts in past times of Sagunto, have been interviewed.

The basic features of cybermedias (multimediality, interactivity and hypertextuality) have been enhanced by *Arse Cultural* too. The first of them, as it has been said in previous paragraphs, has been enhanced through the photo galleries. In order to promote the interactivity with the cybermedia readers WhatsApp and Telegram groups have been created, in addition to allowing the readers to write their comments at the bottom of the publications. To meet the needs of the last feature, hypertextuality, the pieces of news were linked to other publications previously written in *Arse Cultural* web.

Social networks have played an essential role when speaking about the diffusion of the digital media, mainly Instagram, Facebook and WhatsApp. In fact, with the objective of generating interactivity with the followers, a diffusion plan was made for promoting the reports and the in-deep interview in Instagram. The plan was based, firstly, on uploading Instagram stories with some questions related to the topic of the publication to get the followers involved in the subject-matter. The day after the answers to the questions are uploaded to Instagram stories and the key questions treated in the publication are also published. Finally, the day of the



publication the followers are remembered that in the WhatsApp and Telegram groups they can access the publication with priority.

Likewise, the Instagram TV (IGTV) option has been used, which made easier the uploading of long videos to this social network with the highest possible quality.

In conclusion, a project based on the basic principles of digital medias, trying always to profit from the last innovations related to journalism. *Arse Cultural* has become, following the objectives, in a unique media in the city's journalistic outlook. In addition, the interest of the readers in the local culture has been increased, as they have told the media throughout the official ways of communication of *Arse Cultural*.

A digital media which, following its vocation of service to society, has also offered all the needed information for the readers about the pandemic caused by the COVID-19. The telephone numbers offered by the local government have been published and the cover photo has been changed according to the news of the sanitary situation. That has been made in order to show the support of *Arse Cultural* to its readers and to all the city in a terribly hard era as the one lived in Sagunto and in Spain, especially, among the months of March and April.