

UNIVERSITAT JAUME I
DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ



Treball de Final de Grau

PE0932

Memòria acadèmica

**Infosport Tortosa – Diari digital de l'esport a la capital del
Baix Ebre**

Autor/a: Cid Montilla, Eva

Tutor: Mora Sesma, Rafa

Curs acadèmic 2019-2020

Grau en Periodisme

Índex de continguts

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1. Introducció..... | 3 |
| 1.1 Presentació del projecte | 3 |
| 1.2 Objectius | 3 |
| 1.3 Interès..... | 4 |
| 1.4 Justificació de la selecció | 5 |
| 2. Fase de preproducció | 6 |
| 3. Fase de producció | 9 |
| 4. Fase de postproducció | 11 |
| 5. Valoració final | 12 |
| 6. Annexos | 13 |
| 6.1 Executive summary | 13 |
| 6.2 Documentació del projecte | 17 |
| 6.3 Bibliografia | 18 |

1. Introducció

1.1 Presentació del projecte

Aquest document correspon a la memòria del treball de fi de grau en Periodisme. La línia seleccionada per a la realització d'aquest ha estat la línia C, que correspon a la creació, producció i manteniment d'un mitjà de comunicació digital.

Tenint en compte les normes d'aquesta modalitat escollida, s'havia d'acomplir una producció real vinculada a la creació d'un mitjà amb l'objectiu central de la difusió de productes periodístic especialitzats; és per això que el tema que havia d'abordar el mitjà digital havia de ser atractiu i sobretot accessible.

Després d'haver pensat, a grans trets, els pros i els contres fent referència a les oportunitats i deficiències d'aquest, es va presentar el tema que, al llarg del curs acadèmic i després que la comissió de titulació aprovés el projecte i fes públic el personal docent responsable de la tutela, encapçalaria el mitjà de comunicació sobre l'esport a Tortosa, la capital del Baix Ebre, que tindria per nom **Infosport Tortosa**.

Cal dir que **Infosport Tortosa** és fruit de què es donés l'oportunitat a una futura periodista d'escollir un tema per efectuar un projecte com és el de fi de grau. És, per dir-ho d'alguna manera, una aposta per donar visibilitat a l'esport tortosí, des d'un altre vessant, tenint en compte el buit pel que fa a la cobertura de tots els esports de la resta de mitjans que hi ha a la ciutat.

A grans trets, **Infosport Tortosa** és un diari digital que parla sobre l'esport a la ciutat de Tortosa: vetllant per un seguiment exhaustiu de l'actualitat de diferents esports i donant certa visibilitat a la dona dins del parer esportiu, i compartint entrevistes en profunditat a diferents personatges relacionats amb ell. El mitjà es basa en les categories federades dels diferents esports.

1.2 Objectius

En el present apartat es defineixen els objectius a partir dels quals s'ha regit la totalitat del treball. En primer lloc cal destacar que el projecte en cap moment ha tingut fins lucratiu de cap tipus, si bé, els objectius d'aquest han estat clars des de l'inici.

A continuació, es llisten els objectius que han marcat la fulla de ruta del treball:

- Suplir la gran mancança de cobertura esportiva de l'esport a Tortosa dels mitjans de comunicació existents a la ciutat, abordant la major varietat de disciplines esportives possibles.
- Cobrir els fets més rellevants dels principals clubs –esports d'equip- i esportistes –esports individuals- dels diferents esports federats que es practiquen a la ciutat.
- Informar, setmanalment, sobre els resultats de les proves esportives realitzades en la competició federada.
- Entrevistar periòdicament i de forma alternativa dins de cada esport a individus importants en la pràctica de la disciplina en qüestió, amb la fi de donar a conèixer trets rellevants de les diferents varietats esportives.
- Mantenir actualitzades les classificacions de les principals competicions esportives disputades a nivell federatiu.
- Realitzar reportatges amb temàtica diversa d'interès periodístic a nivell esportiu.
- Aportar documentació en vídeo i fotografia dels millors moments d'algunes proves esportives.

Durant la realització del treball s'ha anat veient més la manca de la representació femenina, i per això tants protagonistes femenins al mitjà.

1.3 Interès

L'aposta per crear aquest mitjà de comunicació ha estat, completament, per interès propi.

Parlant des del vessant més personal, sempre he estat involucrada al món de l'esport a la meva ciutat, i quan vaig començar el grau i a la vegada em vaig

començar a interessar pel periodisme a Tortosa, em vaig adonar –encara més– de què en el món de l'esport, inclús en una ciutat de pocs habitants, el futbol és l'esport rei, de manera que la resta de pràctiques esportives queden gairebé en un segon pla. Els mitjans de comunicació es centren principalment a retransmetre i cobrir la informació futbolística de manera que únicament aquesta arriba de forma clara al públic.

Tot això, unit al fet que sóc dona i que, personalment també he patit la discriminació dins el món de l'esport i als mitjans de comunicació, és el que em va motivar a la creació d'aquest mitjà.

Considero que és un mitjà d'interès perquè tracta en rigor tots els temes d'actualitat, sobre els esports a Tortosa, que han anat sorgint en aquest període; s'ha donat importància a alguns clubs esportius petits de la ciutat que han tingut poca visibilitat als mitjans de comunicació ja existents, i també s'ha donat visibilitat a un dels temes més interessants i que no es tracten tant –tot i que cada cop més– com és la figura femenina dins l'esport tortosí.

1.4 Justificació de la selecció

En aquest punt de la memòria es justificaran els motius principals de l'elecció dels elements corporatius del mitjà, les seccions per les quals es divideix, i la informació que s'ha compartit a través de les xarxes socials utilitzades.

Pel que fa a l'aparença del mitjà, s'ha escollit un tema estàndard sense cap mena de soroll que pugui dificultar la lectura. Considero que és un tema adient per a l'ocasió, ja que et mostra tota la informació de manera clara i al moment. És un aspecte clàssic, net i en colors lluents que fan que el contingut destaquí per sobre de tot. Els colors utilitzats han estat el blanc, el vermell i el negre en diferents tonalitats, amb motiu de que aquests són els colors corporatius de la ciutat de Tortosa.

Per tal de connectar amb el públic es van crear una sèrie de xarxes socials i plataformes, a més de donar als lectors la possibilitat de contactar amb mi per mitjà dels comentaris que ofereix Wordpress, que és la plataforma amb què es

va crear el mitjà de comunicació, ja que per mi era més coneguda que cap altra. Cal dir, també, que durant la creació del mitjà he estat en contacte amb l'empresa on he de fer les pràctiques, els membres de la qual m'han anat ensenyant petites coses i, a més, han comprat els drets del .com perquè aposten per un futur del mitjà.

Les xarxes socials i plataformes utilitzades han estat Facebook, Twitter, Youtube i Ivoox. La primera d'aquestes ha sigut la que més s'ha emprat per poder arribar i interactuar més amb el públic. Aquesta xarxa social ha servit per rebre més visites al mitjà i tenir més feedback que la resta. La segona, Twitter, s'ha usat també amb freqüència, tot i que no ha arribat de la mateixa manera al públic.

Youtube i Ivoox són dues plataformes que s'han fet servir per poder compartir amb el públic els continguts audiovisuals i radiofònics del mitjà. No s'ha creat Instagram a causa del gran volum de feina durant la realització del treball, però després es tenia la idea de fer-lo servir per promocionar la galeria fotogràfica del mitjà, idea que finalment no s'ha pogut efectuar.

La pàgina web està completada amb un cartell d'etiquetes per poder facilitar la recerca dels continguts al públic. A més, hauria d'estar completada amb una fotogaleria pròpia, però per circumstàncies excepcionals a causa de l'estat d'alerta provocat per la crisi sanitària del coronavirus, no s'ha pogut completar aquest apartat.

Pel que fa a les seccions, l'únic objectiu amb aquestes era facilitar la lectura al públic. És per això que les seccions amb què s'ha dividit el treball són les que corresponen als gèneres periodístics per excel·lència: l'actualitat, els reportatges i les entrevistes. A més, també s'ha afegit una secció de contacte i una secció de caràcter més corporatiu on es pot consultar el motiu de la creació d'aquest projecte, qui l'ha creat i un breu resum dels continguts i interessos perquè el lector tingui clar què està consultant.

2. Fase de producció

En aquest punt de la memòria es procedirà a descriure detalladament totes les gestions que s'han dut a terme amb les fonts d'informació, la selecció dels continguts i la previsió de les despeses per a la seva realització.

El primer que es va fer per tal de poder tenir contingut, va ser contactar amb major part dels clubs dels diferents esports que hi ha a la ciutat de Tortosa. Cal dir que no va ser fàcil, sobretot pel que fa als clubs amb més usuaris, ja que no tenen gaire interès. Fet que es veu reflectit al projecte, ja que la major part dels clubs de què es parla són petits. Una vegada ja s'havia explicat de què anava el projecte, es mantenia el contacte cada cap de setmana per poder rebre informació, que complementaria la secció d'actualitat del mitjà. Cal remarcar la disposició d'alguns clubs com el Centre d'Esports Tortosa, qui des del primer moment van confiar amb el nou projecte.

En alguns apartats d'actualitat hi ha diferents citacions a entrenadors, o inclús als mateixos jugadors, i fotografies que feien arribar els mateixos clubs quan informaven d'allò que havia passat durant el cap de setmana.

Pel que fa a les entrevistes, la primera d'aquestes és a Joaquim Martorell, 7è Tinent d'Alcalde i actual Regidor d'Esports, qui es va mostrar molt atret pel projecte i no va dubtar en col·laborar-hi. És per això que la gestió amb ell no va ser difícil, i l'execució de l'entrevista tampoc, ja que em vaig haver d'adaptar al seu horari, que en aquells moments era una mica complicat. Em vaig posar en contacte amb ell via correu electrònic, amb motiu de l'única via de contacte que tenia d'ell; en aquell moment es tractava d'una nova regidoria i encara no es tenia més informació. Aquest últim fet em va obligar a fer l'entrevista per escrit atès que era nou a la regidoria i moltes coses les havia de consultar, és per això que no em va suposar cap cost ni material del laboratori de comunicació de l'UJI.

La següent entrevista correspon a la segona font més important del mitjà. Es tracta de Bàrbara López, ciclista corredora de la Xallenger Terres de l'Ebre. La gestió amb ella va ser d'allò més fàcil, atès que tenim una relació d'amistat des que érem nenes. Ella ja coneixia el meu projecte i no va dubtar en voler-hi participar. De fet, va ser una de les entrevistes que em va proporcionar més impuls per donar, encara més, importància al paper de la dona dins l'esport. La

meva intenció era trobar-me amb ella per poder fer l'entrevista, però em va comentar que tenia molta feina amb els estudis universitaris, i vam fer l'entrevista via correu electrònic, amb la tranquil·litat que si em faltava alguna cosa, estaria pendent via WhatsApp; és per això que no hi van haver despeses. Cal dir que la seva entrevista em va parèixer interessant, i vaig aprofitar-la per fer un reportatge sobre la seva trajectòria al món del ciclisme.

A aquesta entrevista la segueix la de Judit Dellà, capitana del primer equip femení de la Unió Esportiva Campredó. Amb ella no tenia cap relació, però un dels clubs amb qui tenia contacte regularment era amb el seu, així que no em va resultar molt difícil arribar a ella. Li vaig explicar el projecte i la meva intenció que fos ella la persona indicada per parlar-me de l'esport femení, ja que compta amb una gran trajectòria dins d'aquest món. El moment de fer l'entrevista va ser una mica complicat perquè té dos nenes petites i això dificulta el treball.

A Dellà la segueix Carolina Monllau, qui fa poc més d'un any va crear el Club Rítmica Tortosa. Amb ella també mantinc una relació d'amistat, és per això que no em va suposar cap dificultat ni el contacte amb ella, ni fer l'entrevista. En el cas de la gimnàstica rítmica també vaig decidir donar-li una mica més d'importància a l'apartat d'actualitat, atès que es tracta d'un nou club i així ajudaria a donar-li més visibilitat.

Pel que respecta al reportatge audiovisual, la realització d'aquest no va estar gens fàcil. D'entrada la idea que es tenia era fer-lo en finalitzar el període de classes, ja que d'aquesta manera tindria més temps durant la setmana, moment en què l'activitat esportiva està més activa, però va ser just en finalitzar les classes, que es va declarar l'estat d'alarma en motiu de coronavirus, i vaig haver d'adaptar-me a la situació. Tot i això, he de dir que el contacte amb les fonts i la recopilació d'imatges recurs ha estat més fàcil del que pensava, atès que aquestes han estat disposades i involucrades al màxim. Per fer les entrevistes s'ha utilitzat la plataforma Skype, tot i que la gravació s'ha fet des d'una càmera a part per poder tenir la millor qualitat possible, motiu pel qual no hi ha hagut despeses econòmiques. Les imatges recurs utilitzades són vídeos i fotografies que tenien les mateixes fonts i que elles m'han fet arribar. És una de les peces

més importants del treball per la seva complexitat a l'hora de recollir informació i imatges sense sortir de casa.

Per últim, el reportatge radiofònic que és el que m'ha portat una major preocupació atès que l'addicció és un tema complicat. El contacte amb les fonts per a aquest m'ha resultat una mica més difícil, ja que era un tema que al llarg del projecte no havia tocat i, per tant, necessitava noves fonts. Tot i això, la Unió Esportiva Campredó ha estat qui m'ha ajudat a contactar amb fonts, inclús s'han prestat per explicar un cas, que encara no s'havia fet públic, que ells mateixos com a club han viscut. Respecte a aquest cal dir que una de les fonts apareix amb la veu distorsionada seguint la seva petició.

3. Fase de producció

Dins d'aquest apartat de la memòria del treball de fi de grau s'explica l'elecció de l'enfocament donat al mitjà, i a les peces més destacades. També s'argumenten les seccions en què s'estructura el mitjà de comunicació, les eines, els continguts, el disseny, la interactivitat i la capacitat d'usabilitat dels elements de la pàgina.

Pel que fa a l'enfocament de la pàgina, des del primer moment s'ha escollit donar-li un tractament regit per la informació. La intenció amb el mitjà de comunicació era que aquelles persones seguidores de l'esport a Tortosa trobessin la informació que necessitin al meu projecte. Cal dir que amb la informació també s'ha anat combinant creativitat, però mai amb la intenció de fer crítica, en motiu que aquest no es tracta d'un mitjà sensacionalista.

Les seccions són les que corresponen als gèneres periodístics per excel·lència, i les establertes des d'un primer moment. En aquest apartat, cal dir que en obrir el mitjà digital, apareix un *slider* en què es mostra el contingut publicat l'última setmana. La primera secció correspon a l'actualitat, que és la que conté el gruix més gran d'informació i la que deixa veure que el projecte correspon a un mitjà digital lligat a la última hora. En aquesta apareix el contingut merament informatiu com notícies i cròniques ordenades per data de publicació, de manera que les

publicades amb anterioritat són les que apareixen al final de la pàgina i les més actuals, al principi. La segona correspon als reportatges, on es poden trobar tots els reportatges publicats durant el període de realització del projecte. L'última és la de les entrevistes, en què es pot apreciar com la dona té una notable importància en aquest apartat, complint un dels objectius que es van presentar durant la realització del treball: donar veu a l'esport femení. A més, també hi ha les pestanyes corporatives i de contacte on es pot saber una mica més sobre el projecte i l'autor.

El disseny és estàndard i de fàcil lectura. Els colors que s'han utilitzat són els corporatius de la ciutat de Tortosa: el vermell, el blanc i el negre en diferents tonalitats. Tres colors que es complementen entre si i no dificulten la lectura del públic. Aquests mateixos colors són els utilitzats al logotip, l'altre element destacat de la pàgina, creat amb un programa extern que s'anomena Gimp, i format per dues paraules: 'infosport' i 'tortosa'. La I de la primera paraula representa una antena d'ones, per donar a entendre, de manera visual, que es tracta d'un mitjà informatiu. La part 'in' del logotip, a més, es faria servir de favicon. La paraula Tortosa es va posar a una altra línia pensant en què si en un futur aquest projecte es feia més gran, només caldria canviar la localització.

La usabilitat dels continguts i dels elements de la pàgina web també són senzills. En primer lloc cal destacar que els enllaços interns de cada peça informativa s'obre a una nova pestanya per no perdre la presència del lector al mitjà i, també, per facilitar la tornada a la lectura en cas que es consulti l'enllaç. Els elements que es troben a la falda de la pàgina serveixen, un cop més, per facilitar la recerca de contingut al lector: en primer lloc, apareix un apartat amb els mesos des que es va crear el mitjà, on es pot veure què s'ha publicat durant els mesos de febrer, març i abril; i en segon lloc, hi ha el contingut distribuït en les categories amb què s'organitza el mitjà.

A més, a la pàgina també es pot veure un apartat, situat al lateral, en què apareix el reportatge audiovisual, per facilitar-ne la visualització a l'usuari, i el contingut publicat a les dues xarxes socials creades: Facebook i Twitter, amb enllaç directe a les dues pàgines. Aquest fet, va relacionat amb la interactivitat i la capacitat de feedback amb els lectors, una de les coses més importants dins d'un mitjà de

comunicació. Aquestes dues xarxes socials es van fer servir, durant la realització del projecte, com a eina per mantenir un contacte amb el públic. La primera d'aquestes, com ja s'ha dit, és la que més ha servit per rebre més visites al mitjà i tenir més feedback que la resta. La segona, Twitter, s'ha utilitzat també amb freqüència, tot i que se li ha donat un ús més de caràcter institucional. En aquest apartat lateral, també es tenia la idea d'exposar la fotogaleria, però per motius esmentats ja a l'inici d'aquesta memòria, no s'ha pogut fer.

4. Fase de postproducció

Aquesta secció de la memòria del projecte correspon a l'explicació detallada de la tècnica i els elements emprats per a la creació de la pàgina.

La plataforma que s'ha escollit per donar forma al mitjà de comunicació ha estat Wordpress a causa de la coneixença d'aquesta per haver-la treballat durant alguns cursos de la carrera. A més, com ja s'ha esmentat, durant el període de creació del mitjà he estat en contacte amb l'empresa beewing, empresa on procediré a fer les pràctiques, els membres de la qual han ajudat a resoldre qualsevol dubte sobre aquesta plataforma.

El primer que es va fer va ser crear un nou correu electrònic que serviria tant per crear la web, com per després crear, també, les xarxes socials. Aquest correu era el que es feia servir per tal de contactar amb les fonts i rebre informació d'aquestes. Un cop creat el correu, es va procedir a la creació de la pàgina com a tal. Es va buscar un domini, en aquest cas el domini .com, que a l'empresa suposa un cost de 15 euros l'any. Una vegada es tenia ja el domini, aquest s'havia d'allotjar al servidor, associar-lo a l'anomenat 'hosting', és a dir, un espai que serveix per deixar un lloc web perquè tothom pugui veure'l a Internet a través del domini que té.

Després d'haver fet totes aquestes gestions, es va procedir a la creació de les dades bàsiques de la web, és a dir, a provar els temes i a personalitzar-la. Es va preferir escollir el tema i els colors que hi ha, per la seva senzillesa com a motiu principal. Aquesta es podria dir que és la part més subjectiva del projecte, ja que

cadascú té uns gustos, però personalment es considera que és un tema que no dificulta la lectura i aquesta era una de les premisses principals. A més, aquest tema contempla la idea d'afegir widgets i d'altres eines com les xarxes socials, des de la màxima senzillesa.

També ofereix la idea de tenir les principals seccions molt més a l'abast del públic, en aquest cas, baix del logotip, fet que va parèixer molt interessant i adient.

Per últim, també es va crear un canal per al mitjà de comunicació a la xarxa social Youtube, per tal de poder compartir el contingut més creatiu del mitjà: el reportatge audiovisual, i un altre a la xarxa Ivoox, per compartir el reportatge radiofònic, complementària a Wordpress, ja que és adient per compartir els àudios amb aquesta plataforma.

5. Valoració final

En aquest apartat de la memòria s'exposen les conclusions extretes un cop ha finalitzat el projecte.

En primer lloc, caldria destacar l'enorme complexitat de dur a terme la totalitat de tasques que realitzaria un equip complet de redacció de forma individual (buscar fonts, redactar la informació, portar al dia les xarxes socials, etc.). Tot i això, personalment destacaria la satisfacció d'haver aconseguit una feina ben feta, aportant una gran quantitat d'informació periodística que, fins al moment, es trobava en un segon pla. A més, el fet d'aportar redacció de collita pròpia en la seva totalitat a un mitjà periodístic, per una banda, crea una sensació de pressió, atès que la publicació del contingut en qüestió depèn únicament de la teva persona però, per altra banda, una vegada el material periodístic surt a la llum et dota d'un sentiment d'orgull.

En segon lloc, el fet de d'efectuar un treball d'aquest caire resulta en una experiència enriquidora en el sentit d'ampliació en la llista de contactes personals d'interès periodístic; la cerca de contactes des del vessant d'estudiant moltes vegades no resulta en una tasca gaire fàcil a causa de la poca implicació de

terceres persones. No obstant, existeix un petit percentatge d'individus que mostren interès en el treball realitzat i ofereixen la seva ajuda de forma desinteressada.

El fet d'haver hagut de desenvolupar el projecte enmig de la pandèmia de la Covid-19 ha resultat una experiència, si més no, innovadora, a la vegada d'aportar un major aprenentatge com a futura periodista. L'adaptació davant situacions anòmales m'ha permès introduir noves tècniques que d'un principi no tenia en ment. Per citar un exemple, el reportatge audiovisual que s'inclou al treball s'ha dut a terme en la seva totalitat des de casa, de forma que s'ha arribat a un mateix resultat però amb un guió totalment diferent a com s'havia plantejat des d'un inici, per la qual cosa em sento completament orgullosa.

Si bé és cert que alguns punts del projecte s'han quedat a mig camí degut a la crisi sanitària viscuda, com ara la galeria fotogràfica, impossibilitada per la suspensió temporal de l'activitat esportiva a tots els nivells federatius; també és cert que el fet d'haver començat el projecte molt d'hora m'ha permès que durant aquell temps al meu mitjà es pogués consultar informació esportiva d'actualitat, en un moment en què encara no s'havia efectuat la cessió de la competició.

En definitiva, com a conclusió general d'aquest treball de fi de grau puc extreure que el projecte presentat compta amb els gèneres periodístics per excel·lència, cosa que el dota d'importància dins del sector. Tot i les dificultats s'ha obtingut un material de gran qualitat des d'un punt de vista propi. Partint d'aquesta base, considero que la línia C de treball de fi de grau es troba, de primeres, infravalorada enfront les altres dues. No obstant, i a nivell personal, crec que possiblement és la que més vessants (de les treballades durant el Grau en Periodisme) integra, en motiu que és la que et posa davant situacions més semblants a la realitat del món laboral que envolta aquest sector.

6. Annexos

6.1 Executive summary

The project presented corresponds to the Final Degree Project in Journalism. The line chosen for its development is C, in which a digital medium must be created.

Infosport Tortosa was born from the idea of starting a cybermedia with the main objective of giving prominence to all the variety of federated sports that are practiced in the city of Tortosa. In a world in which soccer is the king of sport, the rest of sports practices are left in the background, so it is considered that the medium presented gives greater visibility to the rest of the sports that, until now, were practically ignored in the media. In addition, another of the characteristics of the created medium is the importance that has been given to the female figure within the different sports varieties, in some cases deprived of prominence. So, taking into account both ideas, the cybermedia was born and is considered to grow in the future stablishing continuity.

The main idea of the Infosport Tortosa platform is equality within the city's range of sports, so the activity of the medium has focused on the primary objective of offering the public current information, which is why every week they have been published the different results of the competitions played over the weekend. However, the global health crisis situation has led to a cessation of sports activity; it is for this reason that the digital medium has to be rethought, leaving current affairs in the background and taking new objectives.

To connect with the public, social networks were created in order to give readers the possibility to contact me, in addition to the comments offered by Wordpress, the platform with which the medium was created (taking into account that is the most used software during de degree). These social networks are Facebook, Twitter, Youtube and Ivoox. The first two are the ones that have been used the most to be able to interact and reach readers in addition to being able to get more visits to the medium. The last two, YouTube and Ivoox, are two platforms that have been used to share audiovisual and radio content from the digital medium with the public.

It should also be said that one of the points raised in the script of the work, the photo gallery including moments of the competitions developed, has not been possible due to the temporary suspension of sports according to the state of

alarm decreed by the government, so it was finally decided to leave aside the creation of Instagram.

The website is completed with labels in order to facilitate the search for content to the public, an intention that is also fulfilled with the sections into which the medium is divided, which correspond to the journalistic genres par excellence. In addition, it also has a corporate section where you can read the reason for creating the project to put the reader in context of the project.

The work at no time has been raised for economic purposes, but as mentioned above arises from the pure need for sports information so far practically non-existent. The role of women in sport has also set the script for the medium. Interviews, reports ... have been based on the female figure in order to give voice to this group that, in my view, is overshadowed by the male sector of sport at all ranges, not only at a federative level. In addition to current information, the online media has focused on issues of importance related to sport for conducting interviews, audiovisual reports, written reports...

The approach to the medium has been divided into three distinguished phases: pre-production, production and post-production. Of the first, it should be noted that the work has not involved any type of economic expense and has been carried out entirely with its own means and with the contribution of the different sources that have collaborated being of great help. In the beginning, establish contact with sources was not easy, especially with teams with more users. Fact that is reflected in the work since most of the clubs that appear in it are small one.

The first source that was dealt with was the Sports Councilor Joaquim Martorell, who from the first moment was attracted to the project. The interview with Martorell was via email due to his busy schedule and new addition to the position. The following refers to one of the most important sources in the medium: Bàrbara López, with whom the management was also very easy due to the friendly relationship with her. Bàrbara was knowledgeable about the project and did not hesitate to help me to give more importance to the role of women in sport. Bàrbara is followed by the interview with Judit Dellà, captain of the EU women's first team Campredó. Her career in the world of sports prompted me to talk to her, and

despite having no previous relationship, she happily provided herself. The last of the interviews was with Carolina Monllau, a young entrepreneur who created the Tortosa Rhythmic Club a little over a year ago. A friendly relationship was also maintained with her, so the contact was not difficult.

Carrying out the audiovisual report was not easy since to do so I had to adapt to the declared state of alarm just when I had to start it. Still, contacting sources and collecting resource images was easier than expected as they were fully involved with the project presented. The Skype platform was used to do the interviews and the images and videos used are made by the same sources. It is one of the most important pieces of work due to its complexity when collecting information without leaving home.

The radio report is the one of greatest concern since it is a complicated subject and contact with sources has turned out to be more difficult, but with the help of the sources the report concluded well.

As for the second phase, it is based on the development of the medium as such; the definition of the sections, the design of the page (slider, labels, corporate colors, etc.), the focus given to each of the informative pieces ... are some of the points covered in this section. The last part details more specifically what has been the technique used for the development of the digital medium.

The appearance of the medium features a standard theme without any noise that makes reading easier. It is a topic that shows the information clearly and at the moment. The colors used have been white, red and black in different shades, since they are the corporate colors of the city of Tortosa. These same colors are those that have been used for the logo, made in Gimp software. This consists of two group of words: 'information of sport' and 'Tortosa'.

The contents and elements of the page are also simple. The internal links of each informative piece open to a new tab so as not to lose the presence of the reader and, at the same time, make it easier to return to reading when the link is consulted. The elements at the bottom of the page serve to facilitate the search for content for the reader: a section appears with the months since the beginning of the medium, where you can see in which month each piece was published at

the page. The content distributed in the categories in which the medium is organized also appears. Finally, on the right side of the page you can see the content published on social networks with a direct link to both.

The last of the three phases, post-production, specifically details the technique used to create and develop the Infosport Tortosa environment. The generation of the project has been based at all times on the Wordpress platform, with which the online media has been shaped. In addition, the help provided by the Beewing, a company of publicity, has made it possible to resolve any doubts that arose during its evolution. The first of the steps was to create an email with which to manage both the web and the different social networks linked to the medium. Once the .com domain was acquired, also with the help of Beewing, the creation of the page began as such and it was uploaded to the web, for which the cybermedia Infosport Tortosa was born. From this moment on, the page began to be developed, choosing themes, corporate colors, distribution of elements ... yes, from a subjective point of view and, at the same time, with a meaning beyond personal taste. Finally, in addition to the social networks of Facebook and Twitter, YouTube and Ivoox channels were created in order to launch audiovisual and radio reports respectively to the public.

In conclusion, the project meets the objectives were defined at the first steps of it. Despite the difficulties encountered throughout the growth of the digital medium, the result that has been reached is satisfactory and with future prospects.

6.2 Documentació del projecte

Nombre alumne/a: Eva Cid Montilla

Nombre del blog: Infosport Tortosa – La informació esportiva de la capital del Baix Ebre

URL: <https://www.infosporttortosa.com/>

Data de creació: 26 de febrer

Temàtica: Mitjà digital especialitzat en informació esportiva de la ciutat de Tortosa

6.3 Bibliografia

Si bé major part de la informació que s'ha emprat per a la creació del contingut periodístic prové dels diferents col·laboradors o directament de la meva persona, hi ha alguns enllaços externs utilitzats de manera puntual:

ABC.(2019) España cuenta con la tasa más alta de Europa de ludòpates entre 14 y 21 años. Recuperat de https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-espana-cuenta-tasa-mas-alta-europa-ludopatas-entre-14-y-21-anos-201909110151_noticia.html

Agència de Salut Pública de Catalunya (2018). Camps d'esport de gespa artificial. Recuperat de: <http://salutpublica.gencat.cat/ca/detalls/Article/Gespa-artificial>

Antonio, J (2018). La ludopatía financia al fútbol español. Recuperat de: <https://diario16.com/la-ludopatia-financia-al-futbol-espanol/>

Futbolemotion.com.(2020). ¿Césped natural o artificial?. Recuperat de <https://www.futbolemotion.com/comunidad-futbol/es/blogs/bota-negra/cesped-natural-o-artificial>

Pascual, A. (2018). Un anuncio por cada 15 minutos de partido: así conquistaron las apuestas los medios. Recuperat de: https://www.elconfidencial.com/comunicacion/2018-10-25/apuestas-publicidad-medios-comunicacion-radio_1634789/