



Contenedor groc

El negoci

Treball final de grau - Grau en periodisme
2019 / 2020

Clara Hernández Ordeig
21008028N

José Antonio Alhama Piqueres
48760061S

**E
N
V
A
S
O
S**

Tutora

María Josep Picó Garcés

UJI UNIVERSITAT
JAUME I

Laboratori de Ciències
de la Comunicació · LABCOM

Índice

1. Planteamiento	3
1.1 Introducción	3
1.2 ¿Cómo hubiera sido el reportaje en condiciones normales?	4
1.3 Producto transmedia	5
1.4 Plan de producción	6
1.5 Fuentes consultadas y entrevistas	6
1.6 Presupuesto	10
1.7 Guion definitivo	10
1. Informe de adaptación	15
2.1 Fase de preproducción	15
2.2 Fase de producción	16
2.3 Fase de postproducción	19
2. Resultado Final	21
3.1 Comparación entre lo planificado y lo realizado finalmente	21
3.2 Puntos fuertes y las limitaciones del reportaje	21
3.3 Conclusiones	22
3.4 Experiencia adquirida mediante el desarrollo del proyecto	23
3.5 Propuestas futuras de mejora	24
4. Anexos	25
4.1 Executive summary	25
4.2 Material y plan de producción	26
4.3 Escaleta	27
4.4 Guion literario	27
4.5 Enlace Contenedor groc: el negoci	37
4.6 Enlace Contenedor groc, el sitio web	37
5. Bibliografía	38

1. Planteamiento

1.1. Introducción

Contenedor groc: el negoci es un reportaje audiovisual en torno a la gestión del reciclaje de envases en la Comunidad Valenciana. En 2016 el Govern del Botànic, formado por PSPV y Compromís junto con el apoyo de Podemos, creó una proposición no de ley para implantar el Sistema de Devolución y Retorno de envases (SDDR) en les Corts Valencianes. Ecoembes gestiona actualmente la gestión de residuos domésticos a través del Sistema Integrado de Gestión (SIG) que incluye la recogida selectiva de los contenedores amarillo (envases, latas y bricks) y azul (cartón y papel). Debido a presiones de las empresas envasadoras y Ecoembes la ley no llegó a implantarse, hecho noticioso por sí solo. Asimismo, para este año 2020 Europa tiene marcados los conocidos “objetivos 2020”, unos mínimos de reciclaje que cada país de la Unión Europea debe alcanzar. Ecoembes asegura en su página web y en cualquiera de sus notas de prensa que no solo alcanzan ese porcentaje, sino que además lo superan, dato en el que también hemos querido adentrarnos para saber si esas cifras son reales o no. Asociaciones ecologistas como Ecologistes en Acció, Greenpeace o Retorna defienden la implantación del SDDR alegando que el porcentaje de reciclaje sería mayor de lo que a día de hoy es. Argumentan que en países como Alemania este sistema trae grandes beneficios medioambientales. Por otro lado, este sistema necesita de unas máquinas concretas, cuestión en la que hemos querido investigar por si pudiesen haber intereses económicos detrás.

El interés de este reportaje surge a raíz de la siguiente pregunta: ¿Qué pasa realmente con la basura que separamos? ¿Se recicla? A partir de esa primera cuestión, sumado a una curiosidad general por las cuestiones medioambientales. Comenzamos a tirar del hilo hasta dar con un hecho noticioso y de actualidad política: el debate en la Comunidad Valenciana sobre el SDDR.

1.2. ¿Cómo hubiera sido el reportaje en condiciones normales?

En el caso de nuestro producto periodístico *Contenedor groc: el negoci los* problemas empezaron con la primera declaración del estado de alarma el 13 de marzo de 2020. Teníamos cerrada una entrevista con la responsable de la Asociación Valenciana de Empresas de Plástico (AVEP), Cristina Monge, sin embargo debido a la situación excepcional de confinamiento no fue posible la entrevista. A su vez teníamos otra entrevista concertada con el Director general de Cambio Climático y Calidad Ambiental de la Generalitat Valenciana, Joan Piquer, el 16 de marzo. Esta fue la segunda entrevista cancelada por la situación tan particular que se han vivido estos meses. En un principio pensamos que iban a ser dos semanas y que más adelante les podríamos entrevistar, pero las semanas se fueron acumulando una tras otra, así que, ante la incertidumbre del momento, decidimos comenzar a escribir el guion literario con lo que teníamos y adaptarnos a lo que viniera. Por otro lado, uno de nosotros tenía previsto un viaje a Islandia en las vacaciones de Pascua. Al tratarse de un país referente en lo que al reciclaje y la gestión de residuos respecta, decidimos contactar con el Departamento de Medioambiente del gobierno islandés para entrevistar a alguna persona experta en la materia. Nos interesaba conocer el funcionamiento del sistema de reciclaje en el país nórdico para establecer algún tipo de comparativa con el sistema español. Al no poder realizarse este viaje descartamos esta idea y nos centramos en lo que teníamos.

En cuanto al material grabado, es cierto que seguimos el consejo de nuestra tutora y fuimos previsores en cuanto a la organización del trabajo. Quisimos hacer el mayor número de entrevistas posibles entre enero y febrero para poder empezar a estructurar el trabajo en marzo, y con cada entrevista también se grabaron imágenes de recurso. Esto nos ha permitido tener material más o menos suficiente como para montar un reportaje. La situación excepcional de confinamiento y con ello el cierre de la universidad y del servicio de préstamo de material del Labcom, nos ha impedido grabar más imágenes o entrevistar en persona a más fuentes, como sí nos habría

gustado hacer. Pero también hemos querido sacar el lado positivo, ver que teníamos material sustancioso para contar una historia, y que quizá más adelante podríamos grabar algo más. Al final no ha sido así, pero sí hemos tenido la suerte de poder contactar por videollamada con Katharina Jacob, una ingeniera civil alemana hispanoparlante para que nos explicara cómo funciona en Alemania el sistema de devolución y retorno de envases. Esta entrevista probablemente no habría surgido si esta situación atípica no se hubiese dado.

1.3. Producto transmedia

Los dos miembros del equipo teníamos claro que en la época actual cualquier proyecto audiovisual no puede ser tan solo audiovisual, sino que ha de tener un plan estratégico tanto de difusión como de presentación de cara al público. Es por eso que mediante las herramientas que posibilita Google como Sites pensamos en hacer una página web dónde reunir información de *Contenedor groc: el negoci*. De esta manera sumar sinergias y hacer un proyecto transmedia. Para ello creamos un correo electrónico diferenciado (contenidorgroc@gmail.com) para enlazar las diferentes redes sociales en las que abrimos cuenta (Instagram, facebook y twitter). Además también hemos creado una lista de reproducción de Spotify dónde es pueden escuchar las canciones que forman parte de la banda sonora de *Contenedor Groc: el negoci*.

Conscientes de la dificultad de difundir y rentabilizar un proyecto audiovisual, así como de recibir reconocimiento hemos recopilado diferentes festivales a lo largo del año a los cuales nos gustaría presentar nuestro proyecto con el objetivo de transformarlo en una realidad y que estos concursos se conviertan en una plataforma para dar a conocer nuestro trabajo y entrar en contacto con diferentes actores del sector audiovisual profesional.

1.4. Plan de producción

Lo primero que hicimos fue organizar en un calendario qué días estábamos los dos disponibles para poder grabar entrevistas. Ambos teníamos algunos viajes de por medio, además de otros trabajos, obligaciones y la práctica de algún deporte u otras disciplinas como teatro. Una vez establecidos los días claros nos marcamos la siguiente meta: tener todas las entrevistas antes de marzo. Para ello en primer lugar debíamos decidir a quién queríamos entrevistar y qué queríamos que nos contaran estas personas. Redactamos un guion previo para tener claro los temas de los que queríamos hablar. Esto fue una de las mayores dificultades. El problema con el tema que hemos escogido es que tiene una gran variedad de subtemas y aspectos interesantes que lo envuelven, y muchas veces nos desviábamos de lo que queríamos contar. Probablemente porque no lo teníamos del todo claro. Sí que sabíamos que queríamos investigar en el negocio que hay detrás del reciclaje, pero ese tema se puede desviar fácilmente hacia otros como la presencia de microplásticos en el mar, las recogidas voluntarias de basura que hace mucha gente, la separación de tapones de plástico en otro contenedor aparte, la presencia de plásticos en grandes superficies como supermercados, otros intereses económicos —como el de los recicladores de plástico que mencionamos por encima en el trabajo,— etcétera. Finalmente, nos centramos en unos temas concretos para las entrevistas que se han acabado convirtiendo en los propios capítulos del reportaje: cómo funciona el sistema actual en España, qué tasas de reciclaje tiene España y cuál es la media europea, en qué consiste el SDDR y cuáles son sus ventajas o diferencias respecto al SIG, otras iniciativas o alternativas posibles, quién se beneficia de cada sistema y qué ocurre con la participación y la responsabilidad ciudadana.

1.5. Fuentes consultadas y entrevistas

Teníamos claro que queríamos una entrevista con Ecoembes y otra con Ecologistes en Acción. También supimos desde el primer momento que

queríamos filmar dentro de una planta de separación de residuos o de reciclaje. Estos tres puntos fueron los primeros que movilizamos. Contactamos con diferentes plantas de la provincia de Castellón, Valencia y Alicante. Varias no nos contestaron y otras no nos dieron los permisos. Finalmente fue la planta de separación de VAERSA en Picassent la que nos lo concedió. Además, nos informó que el 13 de Febrero a las 11 de la mañana estaría allí también José María Monge, técnico de gestión de Ecoembes en la Comunidad Valenciana, y que contactáramos con él por si le podíamos hacer una entrevista. La respuesta fue afirmativa y ese mismo día hicimos dos entrevistas: una a José María Monge y otra al jefe de planta de VAERSA, Francisco García. Además pudimos grabar dentro de la planta y nos hicieron un recorrido a lo largo de las instalaciones mientras nos explicaban las diferentes funciones, procesos y rutinas.

Vimos también interesante entrevistar a Félix Tena, periodista especializado en información medioambiental, miembro de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) y que trabaja actualmente en À Punt. La localización idónea era en los interiores de las instalaciones del medio. Solicitamos la entrevista a Tena y con ello los permisos a À Punt para poder grabar dentro. En un inicio la idea era grabar la entrevista con la redacción de fondo, sin embargo el bullicio característico de este tipo de lugares nos llevó a buscar otra ubicación más tranquila en la entrada de la sede de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació.

En cuanto a Ecologistes en Acció, primero nos pusimos en contacto con Ana Gutiérrez de Retorna, organización que busca impulsar el SDDR. Gutiérrez vive actualmente en Madrid pero nos comentó que tenía un viaje pendiente a Valencia y que podríamos entrevistarla. Al final, contactamos con María Vicente García, coordinadora actual de la organización en la Comunidad Valenciana y nos comentó que podríamos hacerla en su casa, ya que no disponía de despacho o alguna sede de la entidad con buena iluminación. La entrevista acabó por retrasarse un día y luego una hora. La planta y el cojín que se aprecian en la entrevista son símbolos

diferenciadores de los otros protagonistas puesto que representan e indican la conciencia hacia la naturaleza de la protagonista. Además, el continuo vaivén de las manos de Vicente daba pie a utilizar un plano abierto y así mostrar la capacidad comunicativa no verbal de la entrevistada.

Por otro lado, la entrevista a César Aliaga, responsable de la unidad de valorización de residuos en el Instituto Tecnológico del Embalaje surgió prácticamente sola al investigar y toparnos con la iniciativa de Plastic Circle que se puso en marcha en el barrio de San Marcelino en Valencia en 2019. Como se trataba de una iniciativa ideada por el centro tecnológico de ITENE, les comunicamos nuestro interés por la idea y César Aliaga se ofreció voluntario para hacer la entrevista. Aliaga aunaba dos perfiles que nos interesaban mucho para el reportaje: Por una parte el del experto independiente y por otra la del co creador de una alternativa a los dos sistemas de reciclaje en auge (SIG y SDDR).

También queríamos conocer la postura de la administración y de parte del empresariado dedicado a la fabricación de envases y plásticos en el debate. De ahí las entrevistas que teníamos fijadas a principios de marzo y que no pudieron hacerse por la declaración del estado de alarma como se ha mencionado en el apartado anterior. Una de ellas era a la responsable de la Asociación Valenciana de Empresas de Plástico (AVEP), Cristina Monje. En realidad llegamos a entrevistarla a principios de la semana que se decretó el estado de alarma. Monje acudía a la Universitat Jaume I a reunirse con la directiva de la asociación en la Facultad de Tecnología y Ciencias Experimentales. Aprovechamos para entrevistarla un poco antes. No obstante, cuando llevábamos diez minutos de entrevista, el micrófono de corbata que habíamos pedido prestado en el Labcom se quedó sin batería. Tuvimos que dejar de grabar y acordamos con ella una fecha para la siguiente semana para retomar la conversación. Esa entrevista no se pudo llegar a hacer debido al confinamiento. También cancelamos la entrevista con el Director General de Cambio Climático y Calidad Ambiental de la Generalitat Valenciana, Joan Piquer, para el 16 de marzo, en plenas fallas.

Nunca nos llegó a gustar del todo esa fecha. Pensábamos que grabar en mitad de las fallas iba a ser un poco caótico... Calles cortadas, mucho material a cuestras, mucha gente en todas partes, ruido de petardos, etcétera. Pero al tratarse de una entrevista con un alto cargo de Conselleria tampoco íbamos a negociar. De hecho costó mucho que nos dieran una fecha. Contactamos por primera vez el 23 de enero y la confirmación nos llegó el 2 de marzo. La solicitud no fue solo vía correo electrónico, sino que también hablamos con prensa de conselleria en tres ocasiones en ese tiempo. La entrevista con Conselleria fue de lo primero que movilizamos. Nuestra intención realmente era poder entrevistar a la Consellera de Agricultura, Desarrollo rural, Emergencia climática y Transición ecológica, Mireia Mollà Herrera, sin embargo no fue fácil acceder a ella y la propia Conselleria nos acabó remitiendo a Joan Piquer.

Según el enfoque final del reportaje y más extenso, Qui es beneficia?, teníamos a las fuentes adecuadas para contrastar la información. Estábamos contentos con las entrevistas que sí habíamos grabado y las declaraciones de las que disponíamos, pero no estábamos del todo conformes. La paridad en las fuentes era un factor muy importante a tener en cuenta a la hora de montar nuestro reportaje. No obstante, teníamos solo a una mujer y a cuatro hombres.

En mayo conseguimos el contacto de Katharina Jacob, una ingeniera civil alemana afincada en Bochum. Se nos quedan entonces dos mujeres frente a cuatro hombres. Lo ideal habría sido alguna otra fuente más, pero más allá del factor de la paridad realmente tampoco estaba justificado porque teníamos información suficiente, fuentes independientes entre sí y de todos los afectados en el tema.

Aparte de realizar estas entrevistas hemos recurrido a otras fuentes aunque no aparezcan de forma explícita en el producto final. Estas son:

- Directora de Relaciones Institucionales de Retorna, Ana G. Dewar
- Director de Comunicación de Retorna, César Sánchez.

- Óscar Hernández Basanta, director general de la Asociación Nacional de recicladores de Plástico (ANARPLA)
- Eurostat
- Agencia Europea de Medioambiente
- Recircula
- eldiario.es
- Valencia Plaza
- Europa Press
- Retorna.org
- KPMG
- Tomra
- Atrevia (Agencia de comunicación subcontratada por Ecoembes)

1.6. Presupuesto

Gasolina	60 euros
Material grabación (pilas, tarjeta sd...)	10 euros
Grabación en estudio	20 euros
Matrícula TFG	179.52 euros
TOTAL DE GASTOS	269.52 euros

1.7. Guion definitivo

Contenedor groc: el negoci es un reportaje audiovisual cuya intención principal es desmontar los intereses económicos que hay detrás del reciclaje de envases en la Comunidad Valenciana. Para ello primero se introduce el tema al espectador a través de una batería de imágenes grabadas en la planta de clasificación mientras suena de fondo Money de Pink Floyd. De hecho, el tema en sí comienza desde el primer segundo que aparece un señor tirando unos residuos al contenedor amarillo. Justo en el momento en el que el sujeto lo introduce suena el ‘clin’ con el que comienza la canción de la emblemática banda como si de una moneda se tratase.

Solamente en esta primera escena se escenifica la temática del reportaje: el contenedor amarillo y el dinero que mueve su gestión.

El reportaje en sí comienza con los objetivos de reciclaje 2020 marcados por la Unión Europea y las cifras en las que se sitúa España en comparación con el resto de sus socios. Por un lado aparece la coordinadora de Ecologistes en Acció asegurando que España está lejos de cumplir esos mínimos y por otro lado el técnico de gestión de Ecoembes en la Comunidad Valenciana quien afirma que España no solo llega a esos objetivos, sino que además los resultados son muy buenos, poniendo como ejemplo la cantidad de toneladas que se recogen solo en la Comunidad Valenciana.

Para poder desmenuzar los intereses económicos detrás del reciclaje es importante explicar primero en qué consiste el sistema actual en España, el llamado Sistema Integrado de Gestión (SIG). Las empresas envasadoras pagan una cuota a Ecoembes para que esta entidad gestione sus envases una vez se consideran residuos. Esa cuota es la que se conoce como “punto verde”. Ecologistas en Acción señala que de esta manera se responsabiliza a la población de la gestión de esos residuos, ya que una vez que la empresa ha vendido el envase, se desentiende.

Citando al periodista ambiental Fèlix Tena: «Açò és com funciona aquí, en altres països funciona d'altra manera», y es así como pasamos al siguiente capítulo: SIG vs SDDR, una comparativa entre un sistema y otro. Para este capítulo “nos vamos” hasta Bochum, Alemania, ciudad donde vive la ingeniera civil Katharina Jacob para que nos explique cómo funciona este sistema y cuáles son algunas de sus ventajas e inconvenientes.

Y llegamos al ecuador del reportaje y al punto clave en cuestión: quién se beneficia de cada sistema y qué intereses económicos hay detrás. Abrimos este capítulo con el debate sobre la implantación del SDDR en la Comunidad Valenciana y la relación de Ecoembes con este otro sistema. En un primer momento situamos al espectador en el contexto de la propuesta política de la Comunitat. Después explicamos las oposiciones que tuvo y por qué

finalmente no se implementó. Presiones de Ecoembes y envasadores, que a la postre es lo mismo porque son quienes financian la entidad. A raíz de ahí comunicamos las razones por las que la entidad sin ánimo de lucro tiene disparidad en sus cifras en comparación con otras instituciones como eurostat. Y es que de la auditorías realizadas a Ecoembes, a pesar de ser una empresa sin ánimo de lucro, la administración pública solamente audita el 7% de los envases según el informe Pasado, Presente y Futuro de los envases de Ecoembes publicado en 2014. En este se señala que las auditorías internas en su totalidad corren a cargo de Ecoembes. Investigando encontramos que la actual directora financiera de la organización fue ex trabajadora de una de las principales auditorías que trabaja para Ecoembes. Hasta este punto no hay nada que indique ningún tipo de irregularidad más allá de ser sorprendente que el Estado no audite la mayoría del material reciclado. Pero sí pudimos encontrar que el informe de la agencia Europea de Medio Ambiente en 2013 señalaba a Ecoembes por las cifras ofrecidas. La entidad española lo atribuyó todo a un mal entendido que saldó con un comunicado de prensa. Sin embargo, el ente europeo no se retractó. A su vez añadimos que los recicladores de PET reclamaban una mejor calidad de los materiales que llegaban por parte de Ecoembes en 2016. Año en el que la auditoría de material corrió a cargo de la misma empresa auditora, KPMG. Además, aunque no aparece en el reportaje, nos pusimos en contacto con la asociación de recicladores (ANARPLA) en la que nos explicaron que las empresas envasadoras no tiene la obligatoriedad de comprar el material reciclado. Es decir, que en un contexto como el actual en el que el precio del petróleo está bajo, a las empresas envasadoras les resulta más barato comprar plástico virgen que reciclado por los costes que conlleva.

También consideramos interesante y oportuno mencionar las puertas giratorias que se producen en la entidad de gestión ambiental. El ejemplo más claro es el de Marcos de Quinto quien fue presidente de Coca-Cola Iberia y Ecoembes al mismo tiempo. Además ha sido también diputado del

partido Ciudadanos, partido que, casualmente, votó en contra de la implantación del SDDR.

Pero este reportaje no pretende posicionarse políticamente en ningún bando. Nuestro enfoque siempre ha sido denunciar los intereses económicos detrás de cada sistema. Por esta razón, en la segunda parte del capítulo 'Qui es beneficia?' se introduce el origen de Retorna y su relación con Ecologistas en Acción. Ambas organizaciones defienden la implantación del SDDR, pero este sistema no sería posible sin el funcionamiento de unas máquinas especializadas, máquinas que corren a cargo de la empresa pública noruega, Tomra. La investigación que llevamos a cabo nos llevó a indicios de una relación entre Tomra y Retorna. Conseguimos a través del registro público de patentes saber el año de inscripción, 2011 y quién lo hizo efectivo. La Asesoría Herrero & Asociados son los representantes legales en España. No obstante no había nada sospechoso hasta que en varios artículos de Crónica Global y de El Plural se apuntaba a pagos por parte de la empresa noruega a Retorna, así como una conexión entre Miquel Roset, director y fundador de Retorna con Tomra. La información era jugosa, pero la cantidad de los intereses en juego nos hicieron que nos pusiéramos en contacto con Retorna para confirmar la información, puesto que en su sitio web no aparecía información respecto a su financiación como sí ocurre con Ecoembes.

La primera persona con la que consultamos algún tipo de relación, la Directora de Relaciones Institucionales, Ana G. Dewar, se puso muy nerviosa cuando preguntamos y no quería hablar del tema. Hecho que nos hizo aumentar nuestras sospechas. La segunda persona de la entidad consultada, César Sánchez, Director de Comunicación, nos confirmó los pagos por parte de Tomra a Retorna. Sin embargo, no nos facilitó ni cifras ni tampoco nos confirmó la relación de Miquel Roset con Tomra. En algunos medios se apuntaba a que había sido ex trabajador de esta compañía. Pero al ser información sin confirmar no la pusimos en el reportaje.

Por último, puesto que nos habíamos informado sobre otras propuestas para incentivar la participación ciudadana, como es el caso de Plastic Circle, cerramos el reportaje con este capítulo final. Es interesante porque uno de los lugares para probar el programa piloto fue en el barrio de Sant Marçal, en València. Además, en la estructura de los reportajes es habitual finalizar con propuestas de futuro. Además, la explicación que da César Aliaga al respecto es muy clarificante: «todos pagamos lo mismo por reciclar. No tenemos ningún incentivo». De la misma manera que los distribuidores y envasadores defienden sus intereses a través de Ecoembes y Tomra y otras empresas a través de Retorna, queríamos acabar el guion con aquello que interesa a los ciudadanos. Que es la manera de premiar su civismo.

El reportaje finaliza con un plano sobre el mar, a modo de estructura circular, puesto que después de la presentación inicial se inicia con el mar. Es un referente de la Comunidad Valenciana, donde todas sus provincias son costeras así como del medio ambiente y del lugar como dice Félix Tena «els plàstics al final van a acabar a la mar». Aún así queríamos huir de la típica enfoque de desgracia medioambiental en el que el espectador puede tener la sensación de culpa y responsabilidad. Queremos mostrar los intereses más allá de esas imágenes. Además, la estructura circular del reportaje se ve afianzada con los últimos tres planos de depositar los envases en el contenedor por parte de un ciudadano, en este caso el mismo hombre que al inicio, el camión que traslada esos residuos a la planta y de nuevo la planta de separación pero en este caso un plano picado en el que claramente se aprecia cómo la operaria retira un cartón de la cinta. Por último, el off con la reflexión entre sistemas y dejando una pregunta final con un fondo negro al espectador entronca con el concepto de Opera Aperta de Umberto Eco. La pregunta es una incitación a la reflexión del espectador y que así asuma su posición frente a la información que se le acaba de mostrar.

Aunque los créditos no formen parte del reportaje en el aspecto más informativo, sí que tienen un significado. Las letras son amarillas, en consonancia con el grafismo del resto del reportaje y de la esencia del mismo. Pero a la vez que aparece, se ha optado por colocar imágenes grabadas mientras nos desplazamos a los rodajes en cámara rápida. Es decir, seguir un camino. En estas imágenes se aprecian puntos destacados del Cap i Casal como el Estadio de Mestalla. Además, estas imágenes finalizan con la visión de un letrero que indica dirección Castellón. Es decir, es una forma de explicar que para el trabajo se ha hecho un viaje y se ha contado una historia. Estas imágenes van acompañadas por la canción Quina Calitja de La Gossa Sorda, uno de los grupos valencianos más representativos. La canción es una referencia en cuanto a la denuncia por el cambio climático. En ella se dice «puja la mar que trenca les barreres», plano con el que se empieza el primer capítulo y se cierra el reportaje. Y por último la canción defiende el enfoque del reportaje con el verso: «i ara diuen que tots som culpables, mentre ells fan negoci de l'escalfament».

Por último, cuando ya disponíamos del borrador final acabamos de perfilar el estilo del sitio web destinado a convertirse en el punto informativo sobre el proyecto. En él se puede visionar el reportaje, conocer cuándo se ofrecerá un visionado en sala, un link para contactar con nosotros y además enlaces con las diferentes redes sociales que se han utilizado. Parte imprescindible de un proyecto audiovisual es su música, es por ello que además de las cuentas en redes sociales ya mencionadas se ha procedido a la creación de una lista en la plataforma Spotify para poder escuchar las canciones que forman parte de *Contenedor groc: el negocio*.

2. Informe de adaptación

2.1. Fase de preproducción

Realmente esta fase la cerramos antes de que se decretara el estado de alarma. Nuestra idea fue aceptada desde el primer momento y tras varias

tutorías con Maria Josep Picó, teníamos más o menos claro qué queríamos contar. La fase de investigación empezó en noviembre cuando se aceptó la idea y a finales de enero tuvimos nuestra primera entrevista. Es por ello que la fase de preproducción no se vio afectada en líneas generales por el Estado de Alarma.

Además de la propia investigación periodística, el visionado de otros reportajes sobre el tema, películas y documentales han sido un factor fundamental. Algunos de ellos han sido: *Lo de Évole*, *La Teoría Sueca del Amor*, *Fahrenheit 9/11*, *Capitalismo: Una historia de amor*, *Sicko*, *¿Qué invadimos ahora?*, *Inside Job*, *Mamá quiero ser au pair*, *Pobles Oblidats*, *Alternativa X*, *The Cure de Charles Chaplin* y *Punt Docs: Planeta Fem*. Así como el bagaje cultural de cada uno de nosotros a la hora de seleccionar las canciones.

2.2. Fase de producción

La redacción del guion literario se ha elaborado de forma íntegra durante la cuarentena. Las dos primeras semanas de confinamiento el proyecto se quedó un poco en el aire, debido a que la situación era compleja, atípica y muy tensa. Habíamos pasado de vivir ambos en Castellón y tener unas rutinas y horarios determinados, a volver un viernes de imprevisto en coche a nuestras respectivas casas con una mochila y sin saber muy bien qué estaba pasando. Las dos primeras semanas se palpaba el agobio, la incertidumbre y el miedo en el ambiente, y con ello el proyecto se quedó a un lado.

Pasadas esas primeras semanas y al ver que la situación se alargaba más todavía, hablamos y llegamos a la conclusión de que esto iba para largo y que teníamos que retomar la actividad. El primer paso fue transcribir y minutar las entrevistas que teníamos y cada uno por su cuenta subrayaba aquellas citas que le parecían interesantes con algún comentario al lado si lo creía pertinente. Posteriormente el otro miembro de la pareja revisaba las transcripciones del otro para ofrecer su opinión y argumentar al respecto.

Una vez pasamos todas las entrevistas del vídeo al papel, hicimos una organización de todas ellas según los temas que más nos interesaban del reportaje. Es decir, todas las citas que trataban datos y cifras juntas, las que hablaban sobre responsabilidad ciudadana también juntas, aquellas sobre el SDDR juntas, etcétera. De esta manera veíamos que teníamos en cada apartado y por tanto qué historia podíamos contar.

Hacer el guion a distancia ha sido una experiencia única. Establecimos una rutina a finales de marzo y la hemos seguido manteniendo hasta el final. Nos conectábamos por videollamada a las 11 de la mañana y nos metíamos juntos en el archivo de guion que teníamos subido al Drive. De esta manera, íbamos creando el guion conjuntamente. Anteriormente habíamos probado a hacerlo cada uno a distinta hora del día y anotar en el trabajo de la otra persona las notas que viéramos adecuadas. Sin embargo, esta estrategia se demostró ineficiente por lo que decidimos cambiarla. El guion de nuestro reportaje es una suma de debate, consenso y creación totalmente unísona. Si uno no estaba de acuerdo con algo no se hacía o se pensaba en hacer de otra manera. Con cualquier propuesta de idea, si a la otra persona no le convencía del todo, le decía: “A ver, justifícalo” y de esa manera la otra persona intentaba venderle su propuesta. Si al final convencía, genial, pero si no se dejaba de lado y se pensaban otras ideas. En ese sentido creemos que hemos trabajado mucho desde la inteligencia emocional, sin imposiciones y con mucha escucha y trabajo colaborativo. Sin estas herramientas y capacidad de trabajar en equipo la distancia se habría tornado más aún en un problema.

Cuando terminamos de escribir el guion, que sin duda fue lo que más costó, nos pusimos con la escaleta: teníamos que convertir todo el texto que teníamos en imagen. Fue en esta fase cuando nos dimos cuenta que necesitábamos más imágenes de recurso de lo que creíamos, y que nos habría gustado grabar algunas cosas más. Tuvimos que utilizar sí o sí imágenes recurso para explicar ciertas cuestiones. En esta fase el trabajo de realización y búsqueda de imágenes en la red que cumplieran los

estándares de calidad en conjunto con el resto del reportaje fue crucial. Por su puesto, capacidad de banda ancha de la red de nuestras casas y las herramientas informáticas de ofimática fueron una pieza fundamental a este respecto. El trabajo en conjunto se hubiera antojado casi imposible sin la posibilidad de disponer de las TIC que facilita la Universitat Jaume I con los servicios de Google.

Fue durante la elaboración del guion técnico cuando nos surgió la oportunidad de entrevistar a Katharina Jacob. Intentando trasladar el texto que teníamos en el guion literario al técnico, nos dimos cuenta de que en este capítulo íbamos a tener que usar mucho material de internet. No conformes con ello, intentamos buscar una solución. Al estar cada uno en su casa, las personas con las que convivimos se han convertido en parte del equipo de trabajo, aportando en muchas ocasiones posibles ideas. En una de esas surgió una conversación con la hermana de uno de nosotros quien comentó que tenía a un amigo viviendo en Alemania y que igual nos podría explicar cómo funcionaba el SDDR. Nos pareció una idea genial, pero no queríamos a otro varón más en el reportaje. Hablamos con él, para preguntarle por alguna amiga suya. Y tuvimos la gran suerte de que su vecina era ingeniera civil, hispanohablante y con mucho interés por el reciclaje en general. Fue así como conocimos a Katharina Jacob, quien creemos que le da un toque interesante al reportaje por su conocimiento vivencial sobre el tema en cuestión, conocimientos técnicos y por supuesto por la capacidad comunicativa de expresarse en una de las dos lenguas oficiales de la Comunitat Valenciana.

A su vez, tras la imposibilidad de entrevistar físicamente a Joan Piquer ni a Cristina Monje decidimos extraer declaraciones de personas de la administración que nos servirían para entender cuál era la posición de la GVA sobre el sistema de devolución y retorno de envases. Además, para contrastar información nos pusimos en contacto con ANARPLA (Asociación Nacional de Recicladores de Plástico) y hablamos con Óscar Hernández Basanta, su director general. No obstante, por el estilo y las fuentes

consultadas no creíamos imprescindible poseer de más fuentes testimoniales. Además, en cuanto a formato resultaba extraño que algunos de los entrevistados sí estuvieran filmados físicamente y otros no. En el caso de Katharina Jacob podría resultar que estaba justificado porque se trataba de un trámite internacional, pero en el resto no. Las Declaraciones de Julià Àlvaro y Joan Baldoví, pues suplieron las fuentes por parte de la administración. Con el enfoque general de la pieza periodística nos dimos cuenta que nos atraía más los intereses económicos que los detalles de la retirada de la ley así como los motivos de la destitución de Àlvaro. Aunque si bien es cierto que contar lo sucedido ayudaba a ofrecer contexto al espectador. Para nuestro relato era necesario contar ambas cosas, sin embargo, no podíamos detenernos en ello porque hubiera ocupado demasiado espacio y se hubiera desviado de la temática. Además, para llamar la atención del espectador los detalles administrativos no eran lo más adecuado. Este fue uno de los consejos que nuestra tutora nos ofreció.

Terminados finalmente ambos guiones, se los enviamos a nuestra tutora que nos dio el visto bueno y dejamos atrás la producción para comenzar la siguiente fase: el montaje.

2.3. Fase de postproducción

La fase de postproducción ha sido relativamente rápida en comparación con las otras fases. Empezamos a montar el lunes 11 de mayo y el domingo 17 ya teníamos el proyecto. Pero eso era el primer borrador, a partir de entonces se han retocado planos, ideas, se han añadido o quitado elementos del proyecto.

- Lunes 11: Montaje de la presentación con claquetas (posteriormente se quitó) + capítulo La guerra de xifres
- Martes 12: Mitad de capítulo Com funciona el sistema?
- Miércoles 13: La otra mitad de Com funciona el sistema? + SIG vs SDDR + Principio de Qui es beneficia? (el capítulo más extenso)
- Jueves 14: Qui es beneficia?

- **Viernes 15: Qui es beneficia?**
- **Sábado 16: Qui es beneficia?**
- **Domingo 17: Final de Qui es beneficia? + Participación ciudadana**
- **Lunes 18: Grabación del off + montaje de este.**
- **Martes 19: Revisión de audio**
- **Miércoles 20: Revisión de fotografía**
- **Jueves 21: Montaje de créditos**
- **Martes 26: Tutoría**
- **Miércoles 27: Cambio de capítulo final**
- **Jueves 28: Grabación de off en un estudio de grabación + montaje de grafismo**
- **Viernes 29: Retoque de sonido de última hora y cambios en los agradecimientos en créditos + finalización de proyecto de web transmedia y entrega de borrador.**

Otro punto a favor que hemos tenido con el reportaje es que uno de nosotros disponía de un buen ordenador con el programa de edición de vídeo que habríamos utilizado en la universidad en una situación normal (Adobe Premiere Pro versión 2018). La dinámica del montaje fue la siguiente: Seguimos con la rutina que nos habíamos marcado y que llevábamos siguiendo ya semanas, nos llamábamos por Meet (la aplicación de Google para videollamadas) y se compartía la pantalla del ordenador para que la otra persona pudiera ver el programa de edición. La verdad es que, aunque haya sido a distancia, el reportaje se ha montado al unísono y estamos contentos no solo por el resultado final, sino por la manera en la que hemos trabajado. Esta fase ha sido una experiencia muy enriquecedora para ambos. Ha habido un intercambio de ideas, una retroalimentación constante, además de haber sido un proceso muy divertido y entretenido.

Hemos aprendido también de la importancia de tener primero un guion literario y otro técnico para poder contar la historia. El trabajo de montaje se hace mucho más fácil y sale un resultado mejor cuando hay una estructura narrativa clara, tanto de la historia como de la forma que se le

quiere dar. Así que valoramos el tiempo invertido en pensar el guion literario y el guion técnico.

Todas las imágenes, al igual que el sonido, la música y el off, han contado con una pertinente corrección de color, de fotografía y de audio. Para ello son necesarios conocimientos técnicos y de montaje de los que en muchos casos no disponíamos.

Las personas que se encuentran en el labcom (técnicos y personal de administración) siempre son de gran ayuda a la hora de editar y montar vídeo. Con la imposibilidad de tener un centro de trabajo de esas características, ha sido necesario una gran dosis de paciencia para resolver algunos problemas técnicos y estéticos. Los tutoriales de internet han sido una ayuda fundamental para hacer el mejor trabajo posible.

Ninguno de los planos de todo el reportaje, ni ninguna de las imágenes de recurso o de las canciones seleccionadas se han puesto sin un consenso previo por ambas partes. Como se ha mencionado en el capítulo anterior, ha habido mucha escucha, acuerdo, trabajo colaborativo y equitativo.

3. Resultado Final

3.1. Comparación entre lo planificado y lo realizado finalmente

Las principales diferencias entre la planificación principal y el resultado final redundan, básicamente, en las fuentes. Se sustituyó una fuente gubernamental del gobierno islandés por Katharina Jacob, ingeniera civil alemana. Por otro lado las entrevistas de Joan Piquer, Director General de Cambio Climático y Calidad Ambiental, por las declaraciones que encontramos en YouTube de Julià Àlvaro y Joan Ribó.

3.2. Puntos fuertes y las limitaciones del reportaje

DAFO

<u>Fortalezas</u>	<u>Oportunidades</u>
-------------------	----------------------

<ul style="list-style-type: none"> - Narrativa - Calidad visual para ser trabajo universitario - Historia interesante 	<ul style="list-style-type: none"> - No se había contrastado la información sobre los pagos de Tomra a Retorna - No se había contado la conexión de Marcos de Quinto, con Ecoembes y Coca-cola
<p style="text-align: center;"><u>Debilidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Podría ser más completo y haberse hablado con más fuentes implicadas - Complejidad de cifras y datos 	<p style="text-align: center;"><u>Amenazas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cambio rápido de legislación - Cambio rápido de exigencias medio ambientales - Puede quedar desfasado muy rápido

3.3. Conclusiones

Las conclusiones que se pueden extraer de *Contenedor groc: el negoci* se pueden dividir entre las técnicas, las periodísticas y las sistémicas.

En primer lugar desarrollaremos las técnicas. Las conclusiones técnicas nos llevan a reconocer que con una cámara réflex HD o 4K, microfónica para este tipo de cámaras, un ordenador portátil de gama media con un editor de vídeo y las tarjetas de memoria pertinentes se puede hacer un trabajo decente y con calidad suficiente como para lanzarse a hacerlo sin el apoyo de la Universitat Jaume I.

A lo que respecta a las conclusiones periodísticas cabe señalar la necesidad de tener conocimientos sobre fuentes e intereses a la hora de enfrentarse a este tipo de trabajos. Las preguntas de ampliación del periodismo *por qué y cómo* son fundamentales en este tipo de trabajos y el haber pasado por la universidad ofrece un bagaje y unos conocimientos necesarios para elaborar trabajos periodísticos.

Cuando hemos hecho prácticas fuera del ámbito universitario se nota quiénes tienen el bagaje periodístico y cultural (universitario y formativo) a la hora de enfrentarse a la realidad y a la gestión de la comunicación. Para nosotros ha sido fundamental cuestionarse constantemente *¿quién se*

beneficia de todo esto? Las personas formadas en periodismo tenemos un conocimiento de las fuentes, de las relaciones de poder, de las rutinas de trabajo y de saber que detrás de cada acción existe un interés particular o colectivo. Nuestra formación intelectual y práctica en la universidad es un valor diferencial. Es por ello que este Trabajo Final de Grado ofrece una mayor esperanza a la hora de enfrentarse al mundo laboral. En *Contenedor groc: el negoci* creemos que se ha visto reflejado.

Por último, el sistema de reciclaje en España se entiende mucho mejor con este reportaje documental. Tanto en el SDDR como en el SIG se esconden intereses económicos detrás. Por una parte el de la empresa fabricante de máquinas y por el otro el de los envasadores y distribuidores. Por ello, a modo de conclusión, sería interesante que antes de que cualquier persona, más si tiene capacidad de decisión, visionara nuestro reportaje para conocer quién intenta aprovecharse de cada sistema y de qué manera. Nada es tan fantástico como parece, ni tampoco nada es tan malo.

La conclusión es que existe una gama de grises en las polémicas y disputas, y la labor periodística reside en contar y denunciar públicamente, si es necesario —acción que creemos haber conseguido con *Contenedor groc: el negoci*—.

3.4. Experiencia adquirida mediante el desarrollo del proyecto

Durante el proceso de elaboración de este TFG hemos trabajado diferentes habilidades que podrían agruparse en cuatro tipos: La capacidad de adaptación, el aprendizaje técnico, un mayor desarrollo cultural y la aplicación de conocimientos teóricos.

En la primera de estas habilidades adquiridas destaca la capacidad de adaptación. El contexto histórico presente en medio de una pandemia ha sido una obligación para favorecer la innovación de nuestras competencias. Hemos tenido que lidiar con rotura de material, dificultad para encontrar fuentes, concentrarnos en contar una historia, moldearnos a un escenario

excepcional y por supuesto trabajar en equipo. Hemos ido superando todos los escollos que nos han surgido a lo largo del camino y eso nos ha ayudado a fortalecer nuestra capacidad de resiliencia.

En segundo lugar hemos fortalecido nuestro saber técnico. Uno de nosotros sí tenía conocimiento de fotografía, la otra persona, no. Uno tenía conocimientos de sonido, y el otro no tanto. A su vez, hemos trabajado con diferentes dispositivos para registrar el sonido (grabadora, micro de corbata y pértiga) y distintos dispositivos para capturar imagen (móvil para contenido y gestión de redes sociales, réflex para entrevistas y estabilizador para imágenes de recurso). La intención de construir un proyecto transmedia ha hecho que aprendamos a manejar programas informáticos o ampliar nuestro bagaje (Adobe Photoshop, Adobe Premiere) o a aprender a desarrollar herramientas de Google como Google Sites. El proyecto nos ha ayudado a entrar en contacto con este material, en variadas situaciones y a saber lidiar con lo más importante: *los imprevistos*.

El enriquecimiento cultural por ambas partes ha sido muy agradable. Sin ir más lejos gran parte de la banda sonora utilizada viene por conocimientos musicales previos. A Clara le apasiona la música indie y electrónica, a ambos nos gusta la música clásica y José Antonio es un enamorado de la música valenciana. De esta manera, la riqueza visual entrenada a través de películas, documentales, programas de televisión y la misma realidad ha servido como caldo de cultivo para proyectar nuestro lado más creativo en *Contenedor groc. el negoci*.

Por último, hemos asentado y aplicado conocimientos teóricos. La necesidad de tener fuentes de los diferentes actores afectados, saber que las fuentes tienen intereses particulares, conocer las dinámicas de los equipos de prensa de las diferentes entidades e instituciones... Hemos practicado la técnica de la entrevista, la documentación, la teoría de la comunicación a pequeña y media-gran escala y la técnica narrativa tanto para redes sociales como para el propio reportaje en sí.

3.5. Propuestas futuras de mejora

El material, la tutorización, las facilidades de horario y de espacios en la Universitat Jaume I para hacer un proyecto de este tipo es difícilmente mejorable. Sin embargo, si algo ha quedado claro es la dificultad para adaptarse a un situación como en la que se ha desarrollado el trabajo. Los instrumentos de Google como Google Meet, Drive y Google Docs se han mostrado fundamentales en esta coyuntura. No obstante, la agilidad y la sobrecarga de otras asignaturas y de nuestros tutores en algunas tareas han supuesto algún pequeño retraso. Aún con este apunte la experiencia de hacer un TFG de modalidad reportaje audiovisual es muy recomendable para aplicar los conocimientos adquiridos durante todo el grado.

4. Anexos

4.1. Executive summary

Contenedor groc: el negoci is an audio visual and transmedia project, which first aim is the reporting of the economic interests behind the recycling system. The reason why we chose this topic is the worrying about the real treatment of the waste in Spain and in the Valencian Community. This is interesting because in Spain the waste is managed just by one company and the propaganda of this company is making people feel responsible and part of the recycling but without any kind of incentive as it does other systems.

In this way, in 2016 the Valencian government with the support of PSPV, Compromís and Podemos, proposed the application of the Deposit and Return System (DRS) for getting a higher level of the recycling rate. This proposal was denied by the rest of political parties as the Partido Popular and Ciudadanos as well as receiving a lot of pressure from Ecoembes and the packaging companies. Knowing all of this, we made ourselves the next question: Why had they denied if that system could benefit the waste management?

To answer that question we focused on some specific sources: an environmentalist journalist, an expert in the waste management, an Ecoembes representative, an ecologist, a professional from a technological center, a Valencian government representative and the responsible for the packaging companies association. We would have liked to interview these two latter, as we have mentioned along this document, but we couldn't because of the lockdown situation. Anyway, we thought that we had enough material to build a story. During the storyline creation, still in lockdown situation, we met Katharina Jacob, a german civil engineering spanish-speaking, who explained us how DRS works in Germany.

One of our goals was recording inside of a waste sorting plant for showing what happens with the picked waste. This was one of the first things we filmed. Otherwise, we wanted to know better about the DRS and how does it works. That's why we decided to meet the Ecologistes en Acció coordinator for an interview. This organization collaborates with Retorna, a company which promotes the application of DRS in Spain.

When we already had all our interviews made (the interviews that we could do before the lockdown situation), we began building our storyline. The thing is that both systems; SIG (which is what is working in Spain) and the DRS (which works in other european countries as Germany or Sweden) had economic interests behind.

4.2. Material y plan de producción

Fecha	Persona Entrevistada	Localización	Material
30/01/2020	Félix Tena	(interior) / Seu CVMC, Burjassot, València	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentador grabadora audio H4 • Auricular • Emisor-receptor y micro corbata (microfonia inalambrica) • Grabadora audio • Micro cañón + zepelín + cable • Peluche para zepelin • Pie de micro jirafa • Emisor, receptor y micro corbata DSLR (Microfonia inalambrica)
13/02/2020	José María Monge Francisco García	(interior) / Planta de reciclatge d'envasos lleugers, Picassent, València	

15/02/2020	César Aliaga	(exterior) / Parque de València	<ul style="list-style-type: none"> • Micro solapa mini jack DSLR / Smartphone • Camara foto Nikon D810 + 50mm f1,8 Bateria Sony a7III
3/04/2020	María Vicente	(interior) / Su casa, centro de València	<ul style="list-style-type: none"> • Camara foto Sony a7III + 50mm f1,8 • Cargador Sony a7III • Shoulder Rig Follow Focus Video DSLR • Bateria LED • Panel LED (pedir batería LED, apartado Iluminación) • Pie de foco • Maleta plástico con ruedas • Trípodes Video - DSLR • Claqueta de madera
05/05/2020	Katharina Jacob	(interior) / Bochum, Alemania	<ul style="list-style-type: none"> • Zoom App • Ordenador portátil • Conexión internet de alta velocidad

4.3. Escaleta

En el siguiente enlace se puede acceder a la escaleta:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wQbsl0fDqvCDQKW8sNpORJxE81BxcFM9QaqtPy7JG0/edit?usp=sharing>

4.4. Guion literario

CORTE DE MARÍA VICENTE, COORDINADORA C. VALENCIANA ECOLOGISTES EN ACCIÓ

«Los objetivos de 2020 son llegar a un 50% y no lo cumple, Según Eurostat que son las Comunidades Autónomas que son quien se encarga de gestionar el sistema de recogida, España estaría en el 30%. Es decir, que si ese 30% que tenemos ahora utilizáramos el método de contabilidad que se ha aprobado en 2019 y que entrará en vigor este año o el año que viene estaríamos en un 15% de reciclado oficial».

CORTE JOSÉ MARÍA MONGE, TÉCNICO DE GESTIÓN DE ECOEMBES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

«Los datos nos dicen que funciona. En el caso de la comunidad valenciana llevamos dos años de crecimiento exponencial cerca de los 60 millones de

toneladas. Es un sistema en el que el ciudadano como partícipe y colaborador lo ha asumido como muy muy correcto, ahí tenemos los resultados».

OFF 1

El 17 d'abril de 2019, la Unió Europea va aprovar un nou sistema per a calcular el nivell de reciclatge a cada país.

A Espanya, Ecoembes comptabilitza els envasos lleugers com a reciclats a l'eixida de la planta de separació i no a l'eixida de les plantes recicladores, quan veritablement s'han reciclat. Amb esta nova mesura, el material reciclat a Espanya passa de quasi un 80% a rondar-ne el 50, segons un informe de la plataforma de professionals del sector Recircula.

CORTE CÉSAR ALIAGA, RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE TECNOLOGÍA DE RECICLADO Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS EN ITENE

«Se nos plantea el reto de que en 2030 todos los envases de plástico tienen que ser o reciclables o compostables o reutilizables. A día de hoy hay muchos envases que no cumplen estos criterios»

CORTE JOSÉ MARÍA MONGE, TÉCNICO DE GESTIÓN DE ECOEMBES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

«Ecoembes surge de la ley de envases del año 97. Entonces cuando la normativa obliga a preocuparnos de la trazabilidad del residuo y de envase dentro del mercado, ahí surge el sistema integrado de gestión de ecoembes que opera a nivel nacional»

OFF 2

El total de la xifra de negoci d'Ecoembes arriba als 500 milions d'euros a l'any. Les empreses envasadores paguen a Ecoembes per tal que gestione els residus. És el denominat punt verd. Amb el pagament d'esta quota, el fabricant d'envasos complix amb la seua part de responsabilitat en el cicle de l'economia circular.

CORTE MARÍA VICENTE, COORDINADORA DE ECOLOGISTES EN ACCIÓ AL PAÍS VALENCIÀ

«En el momento en el que un consumidor llega y lo compra en el mercado, la empresa ya no tiene ninguna responsabilidad sobre ello. Porque ha traspasado esa responsabilidad a ese sistema»

CORTE FRANCISCO GARCÍA, JEFE DE PLANTA DE SEPARACIÓN DE ENVASES LIGEROS DE VAERSA EN PICASSENT

«Lo que vamos a separar son siete fracciones diferentes. Dos metálicas que serían metales férricos y aluminio y luego otras fracciones plásticas que sería el film, el PET, el polietileno de alta densidad el brick y por último una fracción mezcla de lo que puedan ser plásticos, que van en distintas proporciones Y que luego ya en una siguiente fase en otra planta se separarían»

CORTE FÈLIX TENA, PERIODISTA AMBIENTAL

«Ecoembes és la que té el monopoli de la recuperació i reciclatge d'envasos en coordinació amb els ajuntaments. Ells s'encarreguen de gestionar eixos contenidors amb el suport dels ajuntaments. Van a plantes i de ahí a un tractament dels diferents materials que molt d'ells no es poden aprofitar perquè tenen matèria orgànica o perquè estan defectuosos. I després entra com una subasta en funció de la qualitat del plàstic. I torna a entrar al mercat com a plàstic que es pot tornar a utilitzar»

CORTE JOSÉ MARÍA MONGE, TÉCNICO DE GESTIÓN DE ECOEMBES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

«Es un sistema voluntario y participativo, si no quieres participar yo no te puedo obligar, eso sí, luego la sanción será para todos»

CORTE MARÍA VICENTE, COORDINADORA DE ECOLOGISTES EN ACCIÓ AL PAÍS VALENCIÀ

«Lo que Ecoembes hace es responsabilizar a los ciudadanos de que tenemos que separar, de hecho dice reciclar, como si tuviéramos una recicladora en la mano cada vez que metemos. Es decir, nosotros separamos, luego habrá otros que se dediquen a reciclar entonces lo que hacen es trasladar al ciudadano la responsabilidad del reciclaje»

CORTE FÈLIX TENA, PERIODISTA AMBIENTAL

«És de veres que el tema dels envasos es podia abordar de diferents maneres i ací es va optar pel monopoli, és a dir, una entitat formada en les aportacions per moltes altres empreses que son les que produeixen els envasos que s'encarrega de gestionar-los, això és com funciona ací, en altres països funciona d'altra manera»

CORTE KATHARINA JACOB, INGENIERA CIVIL

«Aquí en Alemania las botellas que se pueden retornar a los mercados tienen un signo y cuando las compras tienes que pagar el precio para retornarlo. Entonces te cobran entre 8 y 25 centavos más, pero cuando regresas las botellas al supermercado te regresan ese dinero. El signo se ve así (enseña botella) y está en botellas de plástico y aluminio. La idea principal del sistema de depósito y retorno es para que regresen el plástico y puedan reciclarlo, pero la primera idea fue que usan las botellas más veces, entonces son reutilizables las botellas. Las botellas de vidrio las pueden rellenar hasta 50 veces, eso sí es ecológico pero ahorita en muchísimas botellas que solo usan una vez y después ya lo reciclan, pero no lo reciclan bien, sino que lo desechan y hacen algo nuevo. Eso es la mayoría de los casos. Como un 70 y un 80% son de un solo uso».

CORTE FÈLIX TENA, PERIODISTA AMBIENTAL

«Sabem que un gran problema dels envasos es que es converteixen en microplàstics al final a la mar. Tot el que siga un incentiu per a incrementar l'increment a banda del contenidor groc aquest és molt millor»

CORTE MARÍA VICENTE, COORDINADORA DE ECOLOGISTES EN ACCIÓ AL PAÍS VALENCIÀ

«En Alemania eso no es así, la empresa sigue teniendo responsabilidad que al final de la vida de ese producto no es solo producirlo, es usarlo y es desecharlo»

CORTE KATHARINA JACOB, INGENIERA CIVIL

«Se pueden reciclar, pero no se reutilizan, entonces cuesta más energía y aparte las empresas que producen esas botellas después ya no son responsables»

CORTE CÉSAR ALIAGA, RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE TECNOLOGÍA DE RECICLADO Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS EN ITENE

«Los detractores de este sistema alegan que la máquina tiene un coste y necesita un espacio que un pequeño comercio no podría permitirse. Estaría en competencia desleal con las frente a un supermercado grande que si puede permitirse añadir este sistema».

CORTE JULIÀ ÀLVARO, EX SECRETARIO DE MEDI AMBIENT DE LA GENERALITAT VALENCIANA

«Es una iniciativa d'este govern i d'esta conselleria el fet de posar en marxa el sistema de devolució i retorn d'envasos com una mesura concreta de protecció del medi ambient. Les corts van donar a esta conselleria i a este govern que en els pròxims mesos simpulse d'una manera clara el sistema de devolució i retorn d'envasos, el conegut SDDR».

CORTE JOAN RIBÓ, ALCALDE DE VALÈNCIA

«I, evidentment si este procés funcionara, la disminució del fem seria considerable i tots eixiríem guanyant».

OFF 3

El govern del Botànic va preparar un esborrany al 2015 per a instaurar el SDDR. (esa dede erra) Este sistema hauria d'haver entrat en vigor l'any 2018, però les pressions d'Ecoembes i de les empreses envasadores van tombar la proposta. Esta va ser una de les raons que va provocar la destitució del secretari de medi ambient del moment, Julià Àlvaro. Al 2017, Compromís i altres forces van aprovar al Congrés dels Diputats una proposta per a impulsar el Sistema de devolució i retorn d'envasos. La iniciativa va ser aprovada per Compromís, Units Podem, PSOE i Esquerra Republicana, i rebutjada pel Partit Popular i Ciutadans; a més de rebre moltes pressions per part d'Ecoembes.

CORTE FÈLIX TENA, PERIODISTA AMBIENTAL

«El que no està clar és els beneficis que aporta. Evidentment en volum està clar perquè tú si te'n donen diners per retornar l'envàs el tornes al lloc. Com aplicar la infraestructura que requereix tot això? no se va aclarir com ferlo, és una cosa complexa, però evidentment és una millora»

OFF 4

El conseller delegat d'Ecoembes, Óscar Martín, va assegurar que el SDDR és il·legal. Però, ho és? (este ho+és es pronuncia [wés?]) En el cas que les empreses participen en un sistema de gestió integrat, no hauran de pagar al consumidor per retornar l'envàs, però els dos sistemes; inclouen de la mateixa manera en la Llei.

CORTE JOSÉ MARÍA MONGE, TÉCNICO DE GESTIÓN DE ECOEMBES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

(¿Diferencias o ventajas con el famoso SDDR?) «No lo sé, en España operamos con Ecoembes».

OFF 5

Ecoembes és una societat sense ànim de lucre, i això vol dir que els membres del consell d'administració no poden obtindre remuneració, però el comitè de direcció sí. La xifra en conjunt arriba als 2 milions d'euros. Xifres similars a la dels directius d'empreses de l'IBEX 35. L'administració pública només audita el 7% dels envasos. El 93% restant ho fan exclusivament les companyies contractades per Ecoembes, com per exemple KPMG. L'actual directora financera d'Ecoembes és Isabel Agúndez, extreballadora de KPMG, la mateixa empresa que va certificar la traçabilitat dels envasos que rebien les recicladores l'any 2017. L'entitat va assegurar que es complien els estàndards establerts en la llei. No obstant això, just un any abans, l'associació Nacional de Recicladors de PET va reclamar una millor qualitat dels envasos. Al 2013, l'Agència Europea va assenyalar Ecoembes per aportar dades errònies sobre la quantitat de residus reciclats; per això, Ecoembes es va defensar amb una nota de premsa. L'entitat sense ànim de lucre va argumentar que les dades havien sigut auditades. L'empresa encarregada de fer l'auditoria interna va ser KPMG. Entre 2008 i 2012, Marcos de Quinto va ser president d'Ecoembes. Alhora, era el president de Coca-cola Iberia i vicepresident Europeu. De Quinto era diputat al Congrés espanyol per Ciutadans quan va votar en contra de la proposta per a impulsar el Sistema de devolució i retorn d'envasos al 2017.

CORTE MARÍA VICENTE, COORDINADORA DE ECOLOGISTES EN ACCIÓN AL PAÍS VALENCIÀ

«Tenemos que hablar de reutilizar, de depósito y devolución, es el sistema fundamental porque están hablando de logística inversa que es necesario. Y ya se lo están planteando Coca Cola y Pepsi, porque son los responsables de la mayoría de envases que hay en nuestros vertederos y en la naturaleza».

CORTE MARÍA VICENTE, COORDINADORA DE ECOLOGISTES EN ACCIÓN AL PAÍS VALENCIÀ

«Ecologistas en acción fueron socios fundadores de Retorna junto a sindicatos y otras entidades porque veíamos la necesidad clara de que la alimentación y los envases volvieran a dotarse del sistema que tenían hace 20 años».

OFF 6

El procés de Devolució i Retorn depén, en gran mesura, de la instal·lació d'unes màquines especialitzades. L'empresa que fabrica estes màquines és Tomra, una empresa pública noruega, líder mundial amb més de 82.000 instal·lacions en més de 60 països. Cada dispositiu pot costar entre 3.000 i 20.000 euros. La patent de les màquines es va inscriure a Espanya dos anys després de la creació de Retorna. Organització que ens ha confirmat que va rebre diners de Tomra per a promocionar la seua iniciativa. La patent a Espanya està a nom de Tomra i la va gestionar l'assessoria Herrero & Asociados, empresa dedicada al registre legal de patents. Ens hem posat en contacte amb ells i no hem rebut cap resposta.

CORTE MARÍA VICENTE, COORDINADORA DE ECOLOGISTES EN ACCIÓN AL PAÍS VALENCIÀ

«No tengo ni idea de cuál es la venta de patentes, que a lo mejor son cuatro o cinco o las que sean. No tenemos mucho interés en saber quién se va a llevar el negocio».

CORTE CÉSAR ALIAGA, RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE TECNOLOGÍA DE RECICLADO Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS EN ITENE. EXT/ PARQUE VALENCIA

«A día de hoy todos pagamos por igual, nadie tiene ningún incentivo por reciclado y la idea es replantear un sistema que se llama Pay as you throw, que es pago por generación. El objetivo es que un ciudadano reciba

beneficios por reciclar bien, o incluso puede llegar en el futuro a pagar menos impuestos si lo hace correctamente»

CORTE VANESSA GREGORI, PRESENTADORA DE L'INFORMATIU MIGDIA D'À PUNT MÈDIA

«València dona un pas més en la millora del reciclatge d'envasos i plàstics. La ciutat implantarà un projecte pilot amb contenidors intel·ligents amb recompenses per als veïns més recicladors».

CORTE CÉSAR ALIAGA, RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE TECNOLOGÍA DE RECICLADO Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS EN ITENE. EXT/ PARQUE VALENCIA

«El ciudadano mete lo residuos en la bolsa, baja a la calle, al contenedor (uno como este) con su tarjeta de ciudadano. La acerca al contenedor y el sistema expende una pegatina que tiene un código numérico y de barras con ese usuario. Entonces sabemos q esa bolsa es de él. Pega la pegatina en la bolsa y la tira al contenedor. El camión lo recoge y se lo lleva a una planta de clasificación donde separan los materiales».

OFF 7

La Unió Europea marca el camí cap a una economia cada vegada més circular. Es posaran d'acord entre sistemes pel benefici mediambiental? O prevaldrà el negoci?

CRÈDITS

Amb la participació de

José María Monje (Ecoembes)

María Vicente García (Ecologistas en Acción)

César Aliaga (ITENE)

Francisco García (VAERSA Picassent)

Félix Tena (À Punt)

Katharina Jacob

Direcció, Guió i Fotografia

Clara Hernández i Josan Piqueres

Música

Pink Floyd

Money

Beach House

Master of None

Humanne

INH3

W. Amadeus Mozart

La marcha turka

Ameeva

Second Scale

Son d'Ací

El cuarto de Tula

Dave Brubeck

Take Five

Herbie Hancock

Taking off

DJ Sylvan

Guitar Spell

La Gossa Sorda

Quina calitja

Agraïments

LABCOM UJI

Maria Josep Picó

María Bodí Chaparro

María Hernández

Natalia Álvarez

Samuel López (Humanne)

RW Studios

Eldiario.es

Valencia Plaza

Europa Press

La Verdad

Google Maps

Unión Europea

Dedicat a

A Victoria Ordeig i Ana Piqueres per suportar-nos

4.5. Contenedor groc: el negoci

https://drive.google.com/file/d/1Et9Q_AZbGfWmV9wRqkzkMzU9kE4FKJkM/view?usp=sharing

4.6. Contenedor groc, el sitio web

<https://sites.google.com/uji.es/contenidorgroc/inici>

5. Bibliografía

AliExpress. 2020. *Tomra Reverse Vending Machines Suppliers and Manufacturers*. Alibaba.com. Consultado 5 de junio de 2020 en: <https://www.alibaba.com/showroom/tomra-reverse-vending-machines.html>

Almasi, A. M and Milos, L. 2013. *Municipal Waste Management in Spain EEA*. Project Manager Almut Reichel. European Environment Agency. Copenhagen. Consultado en: <https://www.eea.europa.eu/publications/managing-municipal-solid-waste/spain-municipal-waste-management/view>

Àlvaro, J. *Les Corts Aproven La Posada En Marxa Del SDDR*. Verds Equo (17 de septiembre de 2016) València, España, Youtube. Consultado en: <https://www.youtube.com/watch?v=3RA9yMzV5jE>

Camps, E. (Directora). *Planeta fem* [Serie Documental]. À Punt Media. Punt Docs. (22 de febrer de 2019) València, España, À Punt. Consultado en: <https://apuntmedia.es/va/noticies/punt-docs/22-02-2019-planeta-fem>

Chaplin, C (Actor y Director). *The Cure* [Corto]. Lone Star Corporation (1917). EEUU, Youtube. Consultado en: <https://www.youtube.com/watch?v=5y44CwkQW2k>

Martínez, E. 2019. *Una Fórmula Única de Medición Del Reciclaje Que va a Afectar y Mucho a Las Estadísticas Oficiales Españolas*. Recupera: 52. Consultado en: <http://www.recircula.com/impulsando/una-formula-unica-de-medicion-del-reciclaje-que-va-a-afectar-y-mucho-a-las-estadisticas-oficiales-espanolas>

Ecoembes. 2019. *Punto Verde: La garantía de un modelo de gestión eficiente*. Madrid, España. Consultado en: https://www.ecoembes.com/sites/default/files/archivos_publicaciones_empresas/punto_verde_ecoembes_2019.pdf

Ecoembes. 2013. *Nota Aclaratoria Sobre Las Cifras de Reciclaje Ofrecidas Por La Agencia Europea de Medio Ambiente*. Ecoembes. Consultado en: <https://www.ecoembes.com/es/ciudadanos/sala-de-prensa/notas-de-prensa/nota-aclaratoria-sobre-las-cifras-de-reciclaje-ofrecidas>

Ecoembes. 2019. *Tarifas Punto Verde | Ecoembes*. Ecoembes. Consultado en: <https://www.ecoembes.com/es/empresas/ingresos-punto-verde/tarifa-punto-verde-por-material>

Ecoembes. *Hagamos Que Funcione: Luego* [Spot publicitario]. Capítulo 4 (2018) Madrid, España, Youtube. Consultado en: <https://www.youtube.com/watch?v=2i3v4uUw72Y>

Ecoembes. 2014. *Reciclado de Envases: pasado, presente futuro*. Madrid, España. Consultado en: https://www.ecoembes.com/sites/default/files/archivos_estudios_idi/el-reciclado-de-envases-pasado-presente-y-futuro.pdf

Ecoembes. 2018. *Ecoembes Cuentas Anuales 2018*. Madrid. Consultado en: <https://www.ecoembes.com/landing/informe-anual-2018/archive/Cuentas-Anuales-Ecoembes-2018.pdf>

España. 1997. *LEY 11/1997, de 24 de Abril, de Envases y Residuos de Envases*. Spain: BOE. Consultado en: <https://www.boe.es/boe/dias/1997/04/25/pdfs/A13270-13277.pdf>

European Commission. *The environmental Implementation Review 2019: Country Report Spain*. European Union. (2019) Brussels, Belgium. Consultado en: https://ec.europa.eu/environment/eir/pdf/report_es_en.pdf

Évole, J. (Presentador y productor). *Tras quintero* [Serie Documental]. Producciones del Barrio (Ramón Lara). Lo de Évole , Primera Temporada (2020). España, La Sexta. Consultado en:

https://www.atresplayer.com/lasexta/programas/lo-de-evole/temporada-1/tras-quintero_5e34111f7ed1a83275dde717/

Fayos, E y Lorenzino, P. *Pobles Oblidats* [Corto Documental]. Universitat Jaume I Castelló (2018). Castelló, España, Repositori UJI. Consultado en: <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/177920>

Ferguson, C. *Inside Job* [Documental]. Sony Pictures Classics (Audrey Mars) (2010). EEUU, TVE. Consultado en: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/noticias-24-horas/documental-inside-job/1065602/>

Gandini, E (Director). *La teoría sueca del amor* [Documental]. SVT, Film Väst, Indie Film (Juan Pablo Libossart). (2015) Suecia e Italia, Filmin. Consultado en: <https://www.filmin.es/pelicula/la-teoria-sueca-del-amor>

Hamou, S. K y Rosa, J. *Mamá quiero ser au pair* [Corto Documental]. Universitat Jaume I Castelló (2018). Castelló, España, Repositori UJI. Consultado en: <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/177922>

ITENE. *Cómo utilizar los dispositivos de Reciplàstic, el piloto de PlastiCircle (1)*. ITENE (30 de mayo de 2019) València, España, Youtube. Consultado en: <https://www.youtube.com/watch?v=TOPMYVmK4RE>

KPMG. 2019. *Ecoembalajes España, S.A: Informe Resumen de Trazabilidad Año 2017*. Madrid. Consultado en: https://www.ecoembes.com/sites/default/files/informe_resumen_traza_ejercicio_2017.pdf

La Verdad. 2016. *Recicladores Piden Más Calidad*. La Verdad. Consultado en: <https://www.laverdad.es/nuestra-tierra/medio-ambiente/201302/05/recicladores-piden-mas-calidad.html>

Moore, M. (Director). *Capitalismo, una historia de amor* [Documental]. Dog eat a dog Films. (2009) EEUU, Filmin. Consultado en: <https://www.filmin.es/pelicula/capitalismo-una-historia-de-amor>

Moore, M. (Director). *Fahrenheit 9/11* [Documental]. Dog eat a dog Films (2004). EEUU, Filmin. Consultado en: <https://www.filmin.es/pelicula/fahrenheit-911>

Moore, M. (Director). *Sicko* [Documental]. Dog eat a dog Films (2007). EEUU, Filmin. Consultado en: <https://www.filmin.es/pelicula/sicko>

Moore, M. (Director) *¿Qué invadimos ahora?* [Documental]. Dog eat a dog Films (2015). EEUU, Filmin. Consultado en: <https://www.filmin.es/pelicula/que-invadimos-ahora>

Navarro, C. 2016. *Ecoembes: «El Sistema de Retorno de Envases Es Ilegal y Subirá La Cesta de La Compra»*. eldiariocv.es. Consultado en: https://www.eldiario.es/cv/Ecoembes-sistema-retorno-envases-compra_0_573242898.html

Nordbryhn, A and Tomra Systems ASA. 2018. *Máquina de Retorno de Envases y Método de Detección de Suciedad En Una Máquina de Retorno de Envases*. Oficina Española de Patentes y Marcas: 1–15. Consultado en: <https://patentimages.storage.googleapis.com/90/d2/fc/d3dfcc9715c0d0/ES2717882T3.pdf>

Ribó, J. *Devolviendo los envases a la tienda todos salimos ganando*. Retorna TV (24 de abril de 2017) València, España, Youtube. Consultado en: <https://www.youtube.com/watch?v=4Q1zfCatDGU>

Tomra Systems. 2018. *About Reverse Vending : TOMRA*. Tomra.com: 1–3. Consultado 5 junio de 2020 en: <https://www.tomra.com/en/collection/reverse-vending/about-reverse-vending>

Valencia Plaza. 2018. *El Consell Destituye a Julià Álvaro*. Valencia Plaza. Consultado en: <https://valenciaplaza.com/el-consell-destituye-a-julia-alvaro>