

El transporte urbano sostenible se abre paso en Szeged

Este proyecto de transporte público sostenible recibió 3,3 millones EUR de fondos de la UE para mejorar el transporte público local de la región y fomentar que los residentes de Szeged elijan esta opción respetuosa con el medio ambiente. El proyecto se enmarca en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible de la ciudad, que aborda los desafíos de una población creciente y las correspondientes necesidades de movilidad.

Se restablecieron varios nodos centrales y cuarenta paradas de autobús en el centro de la ciudad y en una de sus urbanizaciones, de forma que se proporcionó a los residentes un transporte público más rápido, eficiente y de mayor calidad.

El proyecto se centró también en la seguridad y comodidad de ciclistas y peatones mediante la remodelación del paisaje, la infraestructura de alumbrado público y las aceras. Se introdujeron un nuevo carril bus y un carril bici en el centro para que el transporte público fuera más rápido y más atractivo. A fin de mejorar la seguridad y la accesibilidad, se diseñaron paradas nuevas para dar cabida a los residentes con discapacidad, al igual que las paradas y aceras existentes.



COSTE DEL PROYECTO:
3,4 millones EUR

FINANCIACIÓN DE LA UE:
3 MILLONES EUR
(88 % FEDER)

Un cuidado dental innovador se prepara para el mercado internacional

Con el apoyo de un programa de capital riesgo, dicomLAB Dental Ltd. ha utilizado unas tecnologías innovadoras para incrementar la predictibilidad, seguridad y rapidez de las operaciones odontológicas. La empresa se centra en crear técnicas guiadas por ordenador que se ajusten a las rutinas clínicas de los dentistas mediante el uso de un flujo de trabajo intuitivo y un nivel avanzado de experiencia de usuario.

La empresa se dedica a hacer implantes para que la odontología protésica sea ampliamente accesible. Gracias a la última tecnología, la planificación quirúrgica específica para cada paciente y el correspondiente equipo impreso en 3D, la protésica es cada vez más segura, precisa y predecible.

Desde que llegó al mercado en 2015, dicomLAB ha lanzado sus servicios en quince países. En 2018, la empresa fue nominada como «Empresa incipiente del año» en el Premio para Empresas Incipientes e Innovación de Hungría y, en 2019, el Dr. Endre Varga, fundador y consejero delegado de la empresa, fue galardonado como Fundador del Año.

La financiación de la Unión Europea por un total de 1,5 millones EUR como capital riesgo se empleó para desarrollar una plataforma en línea impulsada por inteligencia artificial que reúne a todas las partes interesadas en implantología dental y ofrece soluciones reales a los profesionales de la odontología y les orienta a través del procedimiento del implante.

Se prevé que dicomLAB 2.0 esté lista para el mercado en septiembre de 2020, y la empresa tiene como objetivo hacer que los implantes dentales sean más accesibles y asequibles para el público mundial en general. ■



https://www.dicomlab.com/SMART_Guide/