

PROYECTOS

UNA APLICACIÓN «DE JUEGO» APORTA UNA NUEVA DIMENSIÓN A LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

**INVERSIÓN TOTAL
500 000 EUR**

**CONTRIBUCIÓN DE LA UE
350 000 EUR**

Un proyecto de la región italiana de Lacio ha congregado a empresarios y buscadores de empleo en una plataforma digital innovadora. Gracias a una aplicación móvil, Employerland ofrece juegos y pasatiempos a medida para que las personas consigan un trabajo. Pymes y grandes empresas de toda Italia se han inscrito a la plataforma para atraer candidatos con talento.

«**E**mployerland» aprovecha las últimas tecnologías digitales para ofrecer a los equipos de recursos humanos una nueva forma de contratar personal. Va más allá de los enfoques tradicionales en los que se publican vacantes en línea o en periódicos y luego se leen los currículos. La aplicación está destinada especialmente a jóvenes que están más familiarizados con el uso de las tecnologías digitales en su vida cotidiana.

Desde su lanzamiento en 2014, alrededor de mil personas altamente cualificadas han conseguido trabajo a través de la aplicación Employerland, que han descargado más de cien mil usuarios. Además, se han registrado en la plataforma más de ochocientas empresas, entre las que figuran grandes empleadores como Ferrovie dello Stato Italiane, Oracle, Pirelli, Lamborghini, Luxottica, Bosch, Salini Impregilo, PwC y Nestlé.

El equipo de Employerland también ha celebrado más de cincuenta eventos corporativos y varias jornadas de contratación que han atraído a más de 15 000 jóvenes.

Las personas que buscan trabajo pueden descargar la aplicación en su teléfono inteligente o tableta. A continuación, registran su perfil en la plataforma y empiezan a buscar juegos a medida y empleadores. Los usuarios participan en retos virtuales respondiendo a preguntas sobre una determinada empresa para ganar puntos y mostrar sus habilidades. Al

ganar un juego, el jugador consigue acceso al equipo de recursos humanos de la empresa y dispone de una buena oportunidad para conseguir un empleo.

Además, las personas que logran los mejores resultados al participar en algunos de los juegos reciben un «Skillpass» especial que permite acceder a una entrevista durante los actos en los que participan las empresas.

Las empresas pueden utilizar la plataforma para elevar su perfil en el mercado de trabajo anunciando vacantes (directamente a través de la aplicación o a través de los eventos de Employerland). El proceso permite que los empresarios personalicen sus requisitos de contratación a través de un juego o concurso que se adapta a sus necesidades específicas. Además, pueden poner en práctica campañas de promoción de imagen a través de la aplicación para atraer a personas con talento.

DetECCIÓN DEL TALENTO

El enfoque personalizado que facilita Employerland ayuda a las empresas a reducir los costes de contratación y hace que sus procesos de selección sean más eficaces. Esto se debe a que los candidatos con talento tan solo realizarán las pruebas si están motivados para trabajar para la empresa en cuestión. Además, existe un espacio en la plataforma en el que los empleadores pueden utilizar las pruebas y pasatiempos para implicar y formar a su personal existente.

Employerland puede afirmar que es la primera aplicación móvil en ofrecer recursos de contratación basados en la participación de las personas en juegos sociales. El proyecto se desarrolló como empresa emergente tras recibir el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, la región de Lacio y un inversor providencial privado. Su éxito hasta la fecha ha generado la creación de nueve puestos de trabajo en Employerland. ■

MÁS INFORMACIÓN

<https://www.employerland.it>