

La reforma simplifica y reorienta el sistema de promoción empresarial de Dinamarca

Tras mucha preparación, Dinamarca lanzó una reforma de su sistema de promoción empresarial a principios de este año, un elemento significativo que incluye apoyo de los Fondos Estructurales de la Unión Europea. Sigmund Lubanski, director general adjunto de la Autoridad Empresarial Danesa habla a *Panorama* de las reformas.



Un elemento esencial del nuevo sistema de promoción empresarial es un consejo de composición muy diversa, el Consejo Ejecutivo danés para el Desarrollo Empresarial y el Crecimiento, encargado de poner en marcha un esfuerzo cohesivo con apoyo local basado en la demanda para el crecimiento y la actividad en toda Dinamarca, que esté centrado en las necesidades de las empresas.

El objetivo fue satisfacer el gran deseo del comercio y la industria de contar con un sistema de promoción empresarial cohesivo, implantado localmente y basado en la demanda. El sistema anterior se había vuelto confuso con iniciativas y complementos que se solapaban y las empresas tenían dificultades para orientarse, mientras que la calidad de los servicios era variable.

Como parte de la simplificación, se creó un nuevo consejo empresarial. El Consejo Ejecutivo danés para el Desarrollo Empresarial y el Crecimiento ha asumido las tareas de los foros de crecimiento regional anteriores al designar para qué se utilizan los fondos del Fondo Regional y Social de la UE.

¿Cuál es el cometido del Consejo?

Se le ha encomendado fortalecer el desarrollo del comercio y la industria daneses fomentando una promoción empresarial y una iniciativa turística cohesivas, con apoyo local y basadas en la demanda por toda Dinamarca. Se ha preparado con el apoyo de empresas, municipios y las partes del mercado laboral, y percibo un compromiso increíblemente firme por ofrecer un esfuerzo descentralizado que promueva las empresas en pos del crecimiento y el empleo por todo el país.

¿Qué cambios estructurales se han hecho en el sistema danés?

Nos hemos centrado en varios ámbitos clave para conseguir un esfuerzo de promoción empresarial centrado y con un futuro asegurado. Entre los puntos clave, en primer lugar, queremos una mejor calidad y más accesibilidad en el servicio empresarial. Por lo tanto, se han creado centros de negocios intermunicipales junto con una plataforma de promoción empresarial digital, virksomhedsguiden.dk, que proporciona información sobre cómo iniciar y gestionar un negocio.

En segundo lugar, estamos generando más cohesión en la promoción descentralizada de los negocios. Por lo tanto, el Consejo ha asumido la responsabilidad de los fondos de promoción empresarial de los foros de crecimiento regional y, al mismo tiempo, se ha elaborado una estrategia cohesiva para asegurarnos de que evitamos los solapamientos.

La estrategia se ha elaborado con aportaciones del comercio y la industria, las empresas, los nuevos centros de negocios y otras partes interesadas locales y regionales. Parte del esfuerzo supone que el Consejo pone en marcha la consolidación del turismo de Dinamarca y las agrupaciones empresariales para crear menos unidades, aunque más sólidas.

De forma similar, existe una clara división de tareas entre el nivel municipal y los centros de negocios intermunicipales, por un lado, y los programas gubernamentales altamente especializados, por el otro.

En el tercer punto clave, tratamos de simplificar la promoción empresarial del Gobierno. Hemos consolidado el esfuerzo en pos de un emprendimiento basado en los conocimientos y hemos simplificado

el sistema para que solamente exista un punto de acceso para los préstamos y los fondos de capital en el Fondo de Crecimiento, y uno para la concesión de fondos para la innovación, el desarrollo y la demostración en el Fondo de Innovación.

¿Cómo se utilizan los Fondos Estructurales en Dinamarca? ¿Con qué principios generales trabaja el Consejo para poner en marcha su esfuerzo? ¿Qué es importante y en qué se centra la atención?

Las empresas danesas van bien. Dinamarca figura entre los países más productivos del mundo y el progreso económico ha aumentado el nivel de empleo en todo el país. Históricamente, la mayor productividad ha sido el principal impulsor del crecimiento, aunque el incremento de la productividad ha sido bajo durante los últimos veinte años. Por consiguiente, debe reforzarse la productividad aumentando el nivel de competencia de la mano de obra, el uso más eficaz de los recursos existentes, así como la innovación y el progreso tecnológico.

Hay cinco principios básicos en el plan de ejecución actual del Consejo Ejecutivo danés para el Desarrollo Empresarial y el Crecimiento:

- determinar las necesidades de las empresas en el centro,
- generar cohesión en todas partes,
- incrementar la productividad y generar buenas oportunidades en todo el país,
- hacer que el esfuerzo sea fácilmente accesible y transparente, y
- garantizar que los esfuerzos se lleven a cabo de forma digital y se basen en datos.

Los cuatro primeros principios derivan de la Ley sobre promoción empresarial, mientras que el quinto lo incorporó el Consejo. Los miembros del Consejo también han elegido seis prioridades en la promoción descentralizada de los nego-

cios: la digitalización y la automatización, la mano de obra cualificada y la inclusión social; la conversión verde y la economía circular; el emprendimiento; la internacionalización, y la innovación.

Este enfoque sigue la línea de los objetivos de los programas de los Fondos Estructurales de la UE. Las áreas de inversión del FEDER de la UE de este período de programación son un mayor grado de innovación en las pymes, más negocios de crecimiento y pymes eficientes desde un punto de vista energético y de recursos. En el ámbito que abarca el FSE, las áreas de inversión son el emprendimiento y la creación de empleo, la inclusión social y la formación empresarial, y la formación continua.

En Dinamarca, el esfuerzo de promoción empresarial se basa en la demanda. ¿Por qué es importante esto, qué significa en la práctica y qué ventaja aporta a las empresas?

El Consejo Ejecutivo danés para el Desarrollo Empresarial y el Crecimiento ha invitado a las partes interesadas a que den su opinión en la preparación de una nueva estrategia, primero a través de una serie de talleres por todo el país y, más recientemente, en una conferencia estratégica con 300 participantes. Al mismo tiempo, existe un diálogo de gran alcance con los centros de negocios, las organizaciones empresariales y otras partes interesadas, que comprenden las necesidades empresariales de inversión e iniciativas, ofrecidas por el Consejo descentralizado.

Además, medimos el efecto de nuestros esfuerzos, tanto a corto como a largo plazo. No solo llevamos a cabo evaluaciones periódicas de cientos de proyectos de los Fondos Estructurales durante su ejecución, sino que también volvemos a evaluarlos varios años tras su finalización, cuando se suelen ver los resultados importantes y duraderos de los proyectos

de los Fondos Estructurales. Empleamos una configuración avanzada de medición para comparar los avances en las empresas participantes con un grupo de control que no ha participado en proyectos de los Fondos Estructurales.

¿Cómo ha funcionado la combinación de amplios esfuerzos por todo el país con el deseo de estar pendientes de los puntos fuertes y diferencias regionales y locales?

Hemos hecho buenos progresos al determinar las necesidades de las empresas y ya percibo una muy buena cooperación local con apoyo empresarial entorno a la reforma.

Las empresas tienen distintas necesidades y dificultades, algunas de las cuales se definen y se ven afectadas por factores locales, y los recursos para satisfacer estas necesidades también varían en todo el país. Por lo tanto, nos centramos en los puntos fuertes locales, la cultura, las capacidades y las estructuras empresariales que ayudan a definir las necesidades y deseos de las empresas.

Este no es el único motivo por el que buscamos asociaciones por todo el país: los esfuerzos por todo el país van de la mano del apoyo local y regional. Concretamente, los solicitantes deben demostrar que tendrán en cuenta las condiciones locales cuando licitan por una iniciativa que abarca todo el país.

Es precisamente esta relación entre las iniciativas de todo el país y el apoyo local lo que es importante a la hora de ejecutar los proyectos en curso.



Dinamarca

El Reino de Dinamarca ocupa alrededor de 43000 kilómetros cuadrados, que incluyen la península de Jutlandia, un archipiélago de 443 islas y dos territorios autónomos en el océano Atlántico Norte: las islas Feroe y Groenlandia. Comparte una frontera de 68 kilómetros con Alemania y está rodeada por 8750 km de litoral con mareas.

Población

A 1 de enero de 2019, es de 5 806 081 habitantes y, en los últimos años, ha aumentado con más nacimientos que muertes y la inmigración que sobrepasa a la emigración.

Mercado laboral

Durante los últimos treinta años, la tasa de desempleo de las mujeres ha sido, en general, más elevada que la de los hombres. Las cifras de empleo alcanzaron el 76,9% en 2017, por encima de la media de la UE que era del 72,1%. En 2018, la tasa de desempleo de los hombres fue del 5,0% y la de las mujeres, del 5,2%. El desempleo juvenil (15-24 años) llegó a un 11% en 2017, el séptimo menor de la UE.

El nivel de educación general de la población ha aumentado considerablemente y ha pasado de un 19% para las personas de 25-64 años en 1991 a casi el 39% en 2017. La educación y la atención a la primera infancia abarcan actualmente el 98,1% de los niños mayores de 4 años.

Economía

El PIB creció un 1,2% en 2018 (ajustado con la evolución de los precios). Esta es la menor tasa de crecimiento desde 2013, impulsada principalmente por el consumo de los hogares y el aumento de las inversiones. En 2018, el PIB per cápita se mantuvo a 382 (miles DKK) con el crecimiento del PIB real per cápita al 0,7%. Desde el año 2000, el desarrollo económico ha estado estancado en comparación con el crecimiento medio de la UE: durante este período, la economía creció un 22%, mientras que la media de la UE fue de alrededor del

30%. La protección social es el mayor gasto público con aproximadamente un 44% en 2017, mientras que la sanidad alcanzó el 16% en 2017.

Comercio

Desde 1987, las exportaciones totales de Dinamarca han superado las importaciones totales, lo cual ha resultado en un superávit en la balanza de mercancías y servicios durante todo este período. Desde 2008, la evolución de las importaciones y exportaciones de bienes y servicios han generado grandes superávits, alcanzando los 119000 millones DKK en comercio exterior en 2018. Los productos farmacéuticos, las piezas de molinos de viento, el petróleo, la piel de visón, las pieles y los alimentos figuran entre los mayores grupos comerciales exportadores de bienes, mientras que los productos farmacéuticos, el petróleo, los coches y la electrónica son los mayores sectores importadores.

Otros sectores clave

La agricultura danesa ha estado sometida a cambios estructurales significativos durante muchos años pasando a tener menos explotaciones de mayor tamaño. La producción porcina es la actividad económica de producción agrícola más importante y está altamente especializada, mientras que la producción de leche es la segunda mayor actividad económica, con un 12% de toda la leche que llega a las plantas lecheras producida por la agricultura ecológica. Desde el año 2000 hasta el 2008, el empleo en el sector manufacturero cayó un 27%, aunque el volumen de negocios de este sector, excluyendo las industrias extractivas, aumentó un 66%. En 2018, el volumen de negocios de la fabricación de productos farmacéuticos fue tres veces superior que en el año 2000. En 2002, Dinamarca se comprometió a los objetivos de la UE de alcanzar un nivel de inversión en I+D de hasta el 3% del PIB. En el sector público, las universidades representaron el 71% del I+D. La banda ancha fija y las redes de acceso de próxima generación están disponibles para el 95% de los hogares y alrededor del 71% de la población posee como mínimo las capacidades digitales básicas, porcentaje muy superior a la media de la UE, que es del 57%.



Aprendizaje para un futuro más brillante

Un proyecto de cuatro años con una financiación de 865 000 EUR del Fondo Social Europeo se propuso preparar mejor a los jóvenes dotándoles de la formación y las capacidades necesarias para el mercado laboral. La iniciativa «College as a short cut to education», que tuvo lugar en Vrå Folkehøjskole, al norte de Jutlandia, desarrolló un curso con atención especial en la motivación personal y explicaciones para apoyar a los jóvenes que necesitan ayuda con el sistema de enseñanza. Se centró también en el empleo en la región donde faltan trabajadores cualificados en los sectores sanitario y de la vivienda/construcción.



El grupo objetivo eran jóvenes de entre 17 y 29 años que habían tenido dificultades en su escolarización normal y que carecían de conocimientos y ambición. Muchos de ellos habían sido diagnosticados con ansiedad social, depresión, autismo, TDAH y Asperger, y algunos eran exdrogadictos o exalcohólicos. Con la escuela primaria como su mayor logro educativo, no reciben ningún apoyo público y no están cubiertos por la Ley de servicios municipales ni la Ley de empleo.

Durante el proyecto, 158 participantes terminaron el curso y 110 han empezado o terminado un curso de formación desde que finalizó el proyecto. Además, otros ocho participantes han encontrado empleo.

MÁS INFORMACIÓN:

<https://vraahojkole.dk/?lang=en>

Desarrollo de la economía circular

Un proyecto apoyado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional se centra en la transición verde y la economía circular a través de la colaboración en la cadena de valor y el diseño para garantizar un uso óptimo de los recursos.

Durante los tres años del ciclo del proyecto, 37 empresas han adquirido conocimientos sobre economía circular y han recibido ayuda para desarrollar nuevos modelos de negocio verdes y para optimizar la cadena de valor.

Una de las empresas participantes es Komproment ApS en Aalborg, que vende materiales de construcción y desarrolla sistemas de cubiertas y fachadas para el mercado danés y la exportación. Gracias a una aportación de 502 000 EUR del FEDER, el proyecto ayudó a la empresa a concebir un modelo de negocio verde concreto y viable que ha recibido una mayor atención y pedidos de ingenieros, arquitectos y la industria de la construcción en general.

En 2018, Komproment recibió tanto el prestigioso premio europeo SME Star Award como el premio Construction Environment.

MÁS INFORMACIÓN:

<http://www.komproment.com/home>





Un modelo de eficiencia energética y de recursos

El FEDER aportó 1,78 millones EUR al proyecto «Saldo final sostenible» (Bæredygtig Bundlinje) de la región Capital del Gran Copenhague que tenía como objetivo aumentar la eficiencia energética y de recursos de las empresas. A largo plazo, ha contribuido a la transición verde de Dinamarca y a mejorar la competitividad de las empresas, la cual se genera a través de ahorros de costes o el desarrollo de negocios decisivos basados en «principios verdes».

El proyecto se basó en el supuesto de que las pymes no aprecian el potencial de las mejoras de la eficiencia energética y de recursos, aunque muchas saben que deberían explorar estas oportunidades.

Durante la iniciativa, que finalizó en abril de 2019, 101 empresas desarrollaron modelos de negocio verdes, que dieron lugar a una reducción significativa del consumo de energía y materiales, así como de las emisiones de CO₂.

El proyecto, que trabajó tanto en los efectos a corto como a largo plazo, ha demostrado ser capaz de concienciar a las empresas de que los clientes exigirán más sostenibilidad a sus proveedores en el futuro. Además, ha tenido tanto éxito y la demanda es tan grande que ahora la experiencia se ha integrado en la nueva iniciativa Sustainable Bottom Line 2.0, que está siendo puesta en marcha por Gate 21, una asociación entre regiones, municipios, empresas e instituciones educativas del Gran Copenhague, que trabaja para acelerar el cambio ecológico y el crecimiento.

MÁS INFORMACIÓN:

<https://bit.ly/3OT30So>

Trabajo en la inclusión social

«De todos modos espacioso» (Rummelig Imidt) es un proyecto de inclusión social y empleo de la región central de Jutlandia que está probando y desarrollando nuevos métodos para crear empleo para personas al margen o fuera del mercado laboral, garantizando así una cantidad importante de mano de obra en la región.

En el proyecto intervienen municipios, agentes sociales y empresas de inclusión social desde una perspectiva orientada al empleo. Al combinar competencias, recursos y conocimientos entre sectores, se han creado ofertas de trabajo para el grupo objetivo.

Además, está trabajando con actividades civiles específicas, redes de empresa y empresas de economía social y asesores. En estos ámbitos, se han iniciado catorce actividades para desarrollar nuevas iniciativas para distintos grupos objetivo.

El Fondo Social Europeo ha aportado más de 3 691 millones EUR al proyecto, que ha establecido nueve redes de negocio con más de cien empresas para crear un mercado laboral más inclusivo. Además, el proyecto ha lanzado un plan de economía social que aporta conocimientos útiles e inspiración, sobre todo en beneficio de los municipios. Por último, el proyecto ha trabajado con los asesores en economía social de la región en el desarrollo de competencias.

En julio de 2019, se preveían 800 participantes durante el proyecto; hasta ahora, 520 han empezado su proceso y 269 participantes han completado el suyo. De estos, 89 han encontrado posteriormente empleo y 6 están trabajando en un negocio de economía social. ■

MÁS INFORMACIÓN:

<https://www.rummeligimidt.dk/>

