

LA FORTALEZA DE ORADEA SE MODERNIZA COMO COMPLEJO TURÍSTICO EUROPEO

El objetivo de dinamizar la fortaleza de Oradea en el condado de Bihor fue volver a colocar este importante monumento (y sus mil años de historia) en el mapa turístico nacional, regional e internacional. Gracias a unos fondos de alrededor de 36 780 329 RON (unos 7 725 158 EUR) con 23 197 387 RON (4 871 953 EUR) del FEDER, la fortaleza se ha convertido en un centro regional representativo de patrimonio cultural y turismo. El emplazamiento alberga ahora las oficinas de las autoridades públicas locales, instituciones locales y culturales y ONG, todas beneficiarias del proyecto, junto con los habitantes y visitantes de Oradea.

Además, el proyecto de renovación está atrayendo fuentes de ingresos adicionales a escala regional y local, y está creando nuevos puestos de trabajo en el ámbito de la cultura, el turismo y los sectores económicos conexos. Al finalizar el proyecto en 2015, se habían creado o mantenido 119 empleos y se habían instalado 19 puntos de información turística cultural. En 2018, había habido un incremento del 300% en el número de turistas al emplazamiento, lo cual atrajo fuentes de ingresos adicionales a escala regional y local, y creó nuevos puestos de trabajo en el ámbito de la cultura, el turismo y los sectores económicos conexos.



APTO PARA SUS FINES: EL COMPLEJO TERMAL NYMPHAEA EN ORADEA



Una sensación de bienestar empezó a fluir mucho más allá de la ciudad de Oradea en el condado de Bihor cuando el proyecto Nymphaea finalizó en 2016. Aparte de constituir una gran atracción para la comunidad local, visitantes y empresas más alejados han disfrutado los beneficios que aporta lo que es el mayor parque acuático de esta región de Europa.

Para los que buscan ya sea un subidón de adrenalina, ya sea un entorno tranquilo, relajante y reparador, o ambas cosas, Aquapark Nymphaea ha empleado la última tecnología por todo su emplazamiento de siete hectáreas para crear un mundo fascinante repleto de diversión y agua. Las atracciones son diez toboganes, quince piscinas de natación y de relajación, zonas de juego para niños, seis saunas, salones de masaje, un baño turco, pistas de deporte y restaurantes.

Con un presupuesto de 88 342 934 RON (18 555 966 EUR), de los que 32 343 888 RON (6 793 663 EUR) provienen del FEDER, el proyecto aumentó el promedio de turistas del complejo Nymphaea en un 100% y creó cincuenta nuevos puestos de trabajo en el complejo.

www.aquapark-nymphaea.ro/

