

PROYECTOS

ALIMENTOS PARA EL PENSAMIENTO SERVIDOS A LAS PYMES DANESAS

**INVERSIÓN TOTAL
3 900 000 EUR**

**CONTRIBUCIÓN DE LA UE
2 000 000 EUR**

En un esfuerzo por ayudar a las pequeñas y medianas empresas de la industria alimentaria de Dinamarca a superar los obstáculos a su crecimiento y desarrollo, un proyecto financiado por la Unión Europea (UE) ha ideado una estrategia apetitosa.

El proyecto Thriving culinary experiences está siendo organizado y gestionado por el Centro de Desarrollo Empresarial del sur de Dinamarca, una región con una cocina fuera de lo común y que alberga una amplia variedad de panoramas gastronómicos y especialidades.

El proyecto cuatrienal en curso va destinado a cuatro ámbitos principales de mejora en empresas alimentarias: la calidad, la internacionalización, la sostenibilidad y la productividad.

El primer cometido ha sido estudiar cómo las pymes pueden estar seguras de que los ingredientes que abastecen y los productos que elaboran son de alta calidad. El aspecto de la internacionalización consiste en fomentar que las empresas exporten sus productos a países de toda Europa, mientras que la atención prestada a la sostenibilidad pretende propiciar que se haga un mayor hincapié en los alimentos ecológicos para promover una mejor huella ecológica y un medio ambiente más sostenible.

El cuarto objetivo del proyecto abarca una mejor estrategia para favorecer la productividad, lo cual incluye la búsqueda de soluciones más eficientes e inteligentes para que las empresas hagan negocios de forma eficaz y maximicen sus ventas. Iniciativas como la vinculación de la comida local con historias y pedir a los propietarios de restaurantes que proporcionen a los clientes información con valor añadido sobre su comida tienen están pensadas para aportar a los clientes una experiencia gastronómica más singular y auténtica.

La receta del éxito

El centro sin ánimo de lucro organiza talleres y retiros de aprendizaje, en los que los participantes pueden dialogar sobre los retos comunes que afrontan en la región. Además, ha elaborado un proceso de selección para identificar a las empresas aptas para participar en el proyecto: de las 160 pymes valoradas, 70 fueron seleccionadas.

Se han asignado consultores del centro a las empresas seleccionadas y se han concedido subvenciones para sus planes de negocio especializados, que van del 15% al 50% de sus costes en función del tamaño de la pyme y de la estrategia propuesta. Se espera que el éxito de las pymes participantes lleve a otras pequeñas empresas a concentrarse en el desarrollo de su propia estrategia empresarial, lo cual a su vez, estimulará el crecimiento en toda la región.

Gracias a la contribución del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el proyecto está trabajando actualmente con 31 pymes. a largo plazo, se prevé que ayude a 70 pequeños negocios a generar unos ingresos de 20 millones EUR y a crear 99 puestos de trabajo. ■

MÁS INFORMACIÓN

<https://bit.ly/2RuxDtj>