

# Cooperación territorial europea para el patrimonio cultural

Hasta la fecha, la cooperación territorial europea (CTE) ha demostrado ser el «entorno natural» de las inversiones culturales de éxito. La cooperación cultural no es solo la manera de facilitar sinergias y vínculos entre fronteras y entre países, o de facilitar la transición industrial y los procesos de especialización inteligente, sino que también es una herramienta para promover con éxito a Europa como destino hacia los mercados mundiales.

La cooperación cultural, las industrias creativas y las artes pueden ser eficaces, puesto que crean una base sólida para que los países y las regiones trabajen conjuntamente de una forma eficaz y sostenible. Resulta interesante señalar que, en el actual período de programación, **el patrimonio cultural y el arte son el segundo tema más popular en los programas Interreg**. En este momento y durante el período 2014-2020, **más del 9%** del presupuesto total de Interreg ya se ha invertido en proyectos culturales y se prevé un nuevo aumento antes de que finalice de este período de programación.

En el período de programación anterior, 2007-2013, las inversiones de Interreg en patrimonio cultural y arte recibieron el **10% del presupuesto total de Interreg** (1 200 millones EUR)<sup>1</sup>.

Los programas Interreg son incubadoras exitosas para buenos proyectos de patrimonio cultural que fomentan el crecimiento y crean empleo de forma sostenible. Los programas se lanzan con una lógica de intervención local que refleja las necesidades específicas de las regiones participantes, tales como, por ejemplo, la aplicación de soluciones innovadoras y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las regiones menos favorecidas y periféricas. Esto podría seguir explotándose a través del proceso de transición industrial en lo que refiere a las industrias creativas.



Interreg



De hecho, Interreg es un **instrumento ascendente** que logra combinar las especificidades de varias localidades, regiones y países alrededor de proyectos comunes. Los testimonios de los numerosos socios de Interreg muestran que los proyectos y acciones conjuntos refuerzan el sentido de pertenencia a un **espacio europeo común**.

Por lo tanto, el inicio del **Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018 (EYCH, por sus siglas en inglés)** creó una oportunidad para que tanto las autoridades de gestión de Interreg como los beneficiarios de los programas Interreg formen parte del EYCH participando en iniciativas y actos culturales por toda Europa. Posteriormente, las autoridades gestoras de Interreg han movilizado a más de cien proyectos para que soliciten y garanticen la marca EYCH.

1) Los datos proceden del sitio web de Keep.eu (<https://www.keep.eu/keep/>): Keep es la única fuente de datos agregados para proyectos y beneficiarios de los programas de cooperación transfronteriza, transnacional e interregional de la UE entre los Estados miembros y entre los Estados miembros y países vecinos.

Entre estos proyectos, la cooperación es clave a la hora de hacer visible a la UE y acercarla a los ciudadanos. Por este motivo, la Comisión Europea propició la creación del libro electrónico *Connecting cultures, connected citizens*, patrocinado por el **programa interregional Interact del FEDER 2014-2020**, con el fin de facilitar que todos los ciudadanos europeos accedan a proyectos culturales de Interreg en sus regiones. Es importante mostrar que la cooperación europea actúa en todas partes financiando proyectos dentro y fuera de Europa.

El libro electrónico destaca proyectos transfronterizos, de transición e interregionales cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



### **Proyecto Industrial Heritage financiado por Interreg a CBC 2014-2020 programa Estonia-Letonia**



Es proyecto de la frontera de Estonia y Letonia, con 0,98 millones EUR de financiación de la Unión Europea (UE), tiene por objeto mostrar el patrimonio industrial de ambos países elaborando rutas turísticas a través de varios molinos antiguos, centrales hidroeléctricas, fábricas, ferrocarriles, faros y once torres de agua. El patrimonio industrial como fuente de turismo no es habitual en Letonia y Estonia. Sin embargo, el desarrollo de una red común de lugares de patrimonio industrial en ambos países diversificará el turismo actual y atraerá más visitantes a ambas regiones.

### **Proyecto Living Archives financiado por el Programa de Cooperación Transfronteriza de Hungría y Serbia del IAP 2014-2020**



Trabajando a lo largo de las fronteras exteriores de la UE, el proyecto está acercando a Hungría y Serbia para cooperar en la conservación de reliquias. Cofinanciado con 0,17 millones EUR del FEDER, el proyecto promueve sinergias entre investigadores, archiveros, etnógrafos y antropólogos de ambas nacionalidades en la protección del patrimonio europeo.

### **Proyecto BLUEMED financiado por el Programa Mediterráneo INTERREG VB 2014-2020**



Con 2,38 millones EUR del FEDER, este proyecto tiene como objetivo planificar, probar y coordinar museos submarinos, parques de buceo y centros de concienciación-conocimiento con el fin de apoyar el desarrollo de un turismo sostenible y responsable y promover el crecimiento azul en las zonas costeras e islas del Mediterráneo.

## Estrategias macrorregionales (EMR) para la cooperación cultural

Las cuatro EMR, la Estrategia de la UE para la región del mar Báltico (EUSBSR), la región del Danubio (EUSDR), la región del Adriático y el Jónico (EUSAIR) y la región alpina (EUSALP), apoyan las inversiones culturales a través de las plataformas pertinentes. Como prioridad, ya están creando un marco político no solo para los programas Interreg, sino también para los programas nacionales, regionales y sectoriales, así como las inversiones directas de la Unión Europea (UE) y privadas.

Debido a su enfoque holístico, las EMR reconocen la dimensión europea del patrimonio cultural que abordan a través de distintas políticas de la UE, como el desarrollo regional y urbano, el turismo, la educación y el empleo, los asuntos marítimos, la investigación y la innovación.

Es más, se está ampliando su ámbito de alcance a la hora de cooperar con países de fuera de la UE. Este es el caso de EUSAIR y EUSDR, que ya han desarrollado proyectos con los Balcanes Occidentales, Ucrania y Moldavia. Asimismo, EUSBR y EUSALP han creado sinergias con países del Espacio Económico Europeo.

Las EMR **activan estructuras existentes**, tales como redes creativas y plataformas de patrimonio cultural, para que trabajen juntas en el desarrollo de proyectos, el intercambio de mejores prácticas y el aprendizaje entre homólogos. Por ejemplo, EUSDR ha facilitado el intercambio de conocimientos en el ámbito de la «reutilización adaptativa de edificios de patrimonio» a través del proyecto Danube Culture Platform – Creative Spaces of the 21<sup>st</sup> Century<sup>2</sup>. EUSBSR ha creado una red para facilitar el diálogo entre los jóvenes: Baltic Sea Youth Dialogue<sup>3</sup>. Además, se lanzó la plataforma Start-ups and Technology Transfer in Innovation Ecosystems<sup>4</sup> en la región alpina.

Las EMR también reconocen el **potencial económico y social directo e indirecto** que el patrimonio cultural puede implicar para las regiones de la UE financiando los sectores creativos y apoyando a empresas pequeñas y medianas relacionadas con negocios de turismo responsable y sostenible. Por ejemplo, los funcionarios designados de los ministerios de cultura de los países de EUSAIR han señalado el proyecto **EUSAIR olive trees route** como el mejor para el desarrollo de su región. Esta ruta cultural se desarrollará y será reconocida por el Consejo de Europa en el marco del proyecto **Routes 4 U**<sup>5</sup>

financiado por la UE, que tiene por objeto crear proyectos similares para todas las macrorregiones y promoverlos como **destinos Europeos para los mercados turísticos de largas distancias**. Su ámbito de aplicación es principalmente la dinamización de pymes de turismo sostenible y el espíritu empresarial inteligente.

## EYCH 2018 y después ...

No cabe duda de que las iniciativas adoptadas en el marco del EYCH por la Comisión Europea, en particular por la DG REGIO y la DG de Educación, Juventud, Deporte y Cultura, pretenden ser intensificadas y continuadas en los próximos años. En la propuesta para después de 2020 para los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos, la política cultural está abierta a inversiones, especialmente en el marco del objetivo político (OP) 5: «**Una Europa más cercana a los ciudadanos, promoviendo el desarrollo sostenible e integrado de zonas urbanas, rurales y costeras, y las iniciativas locales**». Sin embargo, las inversiones en las industrias creativas pueden provenir de marco del OP 1: «**Una Europa más inteligente promoviendo una transformación económica innovadora e inteligente**», y del OP 3: «**Una Europa más conectada mejorando la movilidad y la conectividad regional de las TIC**».

Indudablemente, las EMR apoyan y facilitan la cooperación entre los países y las regiones en los sectores cultural y creativo. Esto refleja los objetivos estratégicos de la **Nueva agenda europea para la cultura**<sup>6</sup>, publicada por la Comisión Europea el 22 de mayo de 2018: a) uso del potencial de la cultura y la diversidad cultural para el bienestar y la cohesión social; b) apoyo de la creatividad basada en la cultura en los ámbitos de la educación y la innovación y para el empleo y el crecimiento, y c) refuerzo de las relaciones culturales internacionales.

DG REGIO está trabajando actualmente con la DG de Educación, Juventud, Deporte y Cultura en el próximo Plan europeo de acción para el patrimonio cultural, y con la DG de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes (GROW) en soluciones innovadoras pertinentes para las industrias creativas. ■

---

## MÁS INFORMACIÓN

<https://bit.ly/2A1MLbx>

2) <https://bit.ly/2UbmJph>

3) <http://www.cbss.org/regional-identity/baltic-sea-youth-dialogue/>

4) <https://bit.ly/2riEzys>

5) <https://www.coe.int/es/web/cultural-routes/eu-jp-2017-20>

6) <https://bit.ly/2VQX0wU>

En el marco de la Semana Europea de las Regiones y Ciudades 2018, el taller Coop Cult and Succeed – EYCH 2018 hizo hincapié en las sinergias entre las políticas cultural, turística, industrial y regional.

#### MICHEL MAGNIER



Director de Cultura y Creatividad (DG de Educación, Juventud, Deporte y Cultura) responsable del EYCH 2018

«El año 2018 ha generado un buen impulso para la cultura a escala de la UE y en todo el mundo. La Nueva agenda europea para la cultura se lanzó en mayo de 2018, seguida del Plan de acción europeo para el patrimonio cultural. En el primer semestre de 2018, casi 6 500 eventos se llevaron a cabo bajo la marca EYCH 2018 por toda Europa y más allá, de forma que llegaron a casi 5 millones de participantes».

#### SLAWOMIR TOKARSKI

Director de Innovación y Fabricación avanzada (DG GROW)



Slawomir Tokarski analizó los efectos de la transformación industrial en el ámbito de la cultura y las industrias creativas. «La cultura vincula a las personas y les ayuda a compartir valores comunes. Unas exitosas cadenas de valor de la UE y las conexiones de las agrupaciones empresariales pueden generar oportunidades para los sectores cultural y creativo y, al mismo tiempo, fomentar el proceso de transformación industrial».

#### LENA ANDERSSON PENCH



Directora de Cooperación Territorial Europea, Macrorregiones, Interreg y Ejecución de Programas (DG REGIO)

Lena Anderson Pench hizo énfasis en su opinión: «Interreg y las EMR promueven la cultura y la creatividad con el fin de crear empleo y crecimiento».

#### KAI HUOTARI

Director ejecutivo del centro creativo internacional Kaapelitehdas, el mayor operador cultural de Finlandia



En Kaapeli, nuestra declaración de objetivos es la «cultura hace la vida mejor». Creative Lenses, nuestro principal proyecto cultural, nos ha enseñado que cruzar fronteras nos hace más fuertes como organizaciones culturales».