

# No olvidemos nunca la razón de nuestro trabajo

Fui a la Semana Europea de las Regiones y Ciudades con muchos pensamientos. Estamos en una época de duda, miedo y desilusión; no solo en el sistema europeo, sino también en el mundo del periodismo. Por lo que refiere a la parte europea, los políticos en Bruselas no hicieron lo suficiente para convencer a los ciudadanos y subestimaron la necesidad de comunicarse con ellos. Y, en cuanto a la parte periodística, la polémica cobró mayor importancia que el interés público. Por consiguiente, los políticos europeos, así como los periodistas, perdieron a los ciudadanos, y los nacionalistas y populistas tan solo tuvieron que decir lo que la gente quería oír. Esto nos muestra la importancia que tiene no olvidar nunca la razón de nuestro trabajo: los ciudadanos.

## Veintiocho países, veintiocho perspectivas

Creo que lo principal que tenemos que comprender es que, de esta época de miedo, solo podemos salir juntos, no divididos. Y por eso creo que la Semana Europea de las Regiones y Ciudades y el programa de medios de comunicación de Youth4Regions son muy importantes, porque los periodistas de toda Europa y los profesionales europeos trabajaron juntos. Evidentemente, los periodistas deben mantener su independencia, pero esto no significa que no puedan compartir sus opiniones y preocupaciones con los políticos.

En primer lugar, reunirnos con periodistas de otros países nos abre la mente a lo que tenemos que cambiar o mejorar. Nos muestra más soluciones. Podemos imaginar cómo tenemos que trabajar juntos y cómo nos podemos ayudar mutuamente. Conocí a periodistas de España, Irlanda, Bulgaria, Polonia, Italia y Alemania. Por ejemplo, en Irlanda, la principal preocupación es el *brexit*; en Italia, es Matteo Salvini; en Polonia, es el artículo 7; en Francia, es Marine Le Pen... Todos los países europeos se enfrentan a muchos problemas. Y, como periodistas, si queremos contar estos problemas a nuestros ciudadanos, ante todo debemos hablar entre nosotros. Y, evidentemente, comprender lo que sucede en Europa en general, no solo en nuestro propio país, porque todo está relacionado.



Aurore Dessaigne  
Francia

## Mirando atrás para ver el futuro

Evidentemente el futuro son las elecciones europeas de 2019. En cada conferencia a la que he asistido siempre se ha mencionado esto. Incluso entre los periodistas, ya estamos hablando sobre este gran paso hacia el futuro de Europa. Y la mayoría de nosotros no somos muy optimistas. Pero, sinceramente, cuando echamos una mirada retrospectiva a la historia de Europa, vemos que la UE ha ya se ha enfrentado a muchos problemas. Incluso su construcción se basa en la guerra más terrible de la historia.

Evidentemente, no esperaremos a que intervenga otra guerra. Esto empieza ahora. Y los periodistas forman parte de este reto. Es algo de lo que también me di cuenta durante esta Semana de la UE. Los periodistas deberían ser más pedagógicos con los ciudadanos. Esto significa que siempre tenemos que mostrar todas las vertientes de un problema, no solo la más popular. Tenemos que generar debate y no solo entre intelectuales, sino entre todo el mundo.

## Trabajando por y con la próxima generación

Los jóvenes: el último punto pero no el menos importante. Creo que la nueva generación tiene un punto de vista distinto. Dado que esta generación nació con Erasmus, nuevas tecnologías que eliminan distancias, unos transportes más baratos... hoy en día resulta más fácil recorrer Europa. Así que tal vez esta nueva generación puede comprender mejor los valores europeos y lo que se puede hacer gracias a la UE.

Por lo tanto, con el programa de medios de comunicación de Youth4Regions, los jóvenes tienen la oportunidad de entrar en las instituciones de la UE. Y creo que la UE debería seguir infundiendo el poder del cambio en los jóvenes. Porque pase lo que pase, sean cuales sean los resultados de las elecciones europeas de 2019, el futuro de Europa son estos jóvenes. ■