

PROGRAMA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE YOUTH4REGIONS



El programa de medios de comunicación Youth4Regions apoya el desarrollo de la próxima generación de periodistas especializados en política regional. Anima a estos jóvenes europeos a informar sobre proyectos financiados por la Unión Europea.

El artículo de Anina Vontavon es el segundo de los cuatro textos ganadores del programa de medios de comunicación para periodistas jóvenes.

Espíritu innovador creativo entre pequeñas empresas



Anina, aunque actualmente está acabando su máster en Estudios Europeos en la Uni-

versidad del Ruhr de Bochum, Alemania, mantiene los vínculos con su hogar. La periodista de veinticinco años escribe para el periódico local de Brizen, su ciudad natal en el norte de Italia. En el futuro, espera centrar sus reportajes en cuestiones europeas.

Una explotación agrícola está buscando un nuevo método de procesamiento para las manzanas que produce. Este proceso innovador, que es típico de empresas, suele llevarse a cabo a puerta cerrada y, en general, se asocia a unos costes considerables.

Con la globalización y la apertura de los mercados, especialmente las pequeñas empresas tienen a menudo dificultades para seguir siendo competitivas. Esto puede resultar especialmente problemático para regiones como la de Tirol del Sur: viendo el clima económico imperante allí, las pequeñas y medianas empresas (pymes) desempeñan un papel especialmente significativo. Existen casi 44 000 empresas en Tirol del Sur, un 99,3% de las cuales son pymes. Estas contratan a más de tres cuartas partes de los trabajadores de Tirol del Sur en el sector privado y, en 2014, generaron una cifra de negocios de 23 100 millones EUR.

Por este motivo, en 2012, el mayor gremio de Tirol del Sur, Ivh - Wirtschaftsverband für Handwerker inició el proyecto Open Innovation South Tyrol junto con la agencia de innovación de Múnich Hyve AG. Como parte del proyecto, las pymes pueden

« Con un gasto relativamente mínimo por parte de las empresas, se pueden proponer un gran número de ideas. »»



publicar sus ideas y cuestiones relacionadas en una plataforma de Internet para encontrar soluciones con la ayuda de personas externas a la empresa. El objetivo es apoyar a las empresas durante cada fase del proceso de innovación, ya sea en el *brainstorming*, la puesta en práctica o la búsqueda de un nuevo ámbito de aplicación para un proyecto ya finalizado.

A escala regional, se pretenden crear las mismas condiciones económicas para las empresas pequeñas que para las grandes, con el fin de eliminar cualquier desequilibrio. Ha sido un éxito. La plataforma ya cuenta con más de dos mil setecientos miembros: se han presentado más de mil seiscientas ideas y más de cuatro mil comentarios, y se han celebrado dieciocho

concursos de ideas. Lo que, hasta ahora, solo se ha logrado en grandes centros de innovación en los Estados Unidos, ahora funciona a escala regional: se formó una pequeña comunidad de buscadores de ideas y mentes creativas para trabajar conjuntamente en proyectos.

El concepto de Open Innovation South Tyrol funciona de manera similar a la de la mayoría de portales de redes sociales: uno se puede registrar a la plataforma y participar en concursos para mostrar sus ideas. Con un gasto relativamente mínimo por parte de las empresas, se pueden proponer un gran número de ideas. Además de la puesta en marcha del proyecto, los ganadores también reciben otro premio, normalmente en forma de una estancia de fin de semana en un hotel balneario de Tirol del Sur o un premio no monetario.

El proyecto es financiado por el sector público. El proyecto Open Innovation South Tyrol forma parte del Programa Operativo Competitividad Regional y Empleo y, por tanto, se enmarca en el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Durante el período de financiación 2007-2013, se emplearon 70 millones EUR para apoyar proyectos y se han previsto 136 millones EUR para el período 2014-2020. ■