

Un pequeño consejo para la UE de una «supergirl activista» británica

Madeleine Kay fue una de las cuatro ganadoras del concurso de blogs «Europa en mi región» de este año, concurso que premia a jóvenes que escriben blogs sobre proyectos financiados por la UE. Parte del premio fue un viaje a Bruselas durante la Semana Europea de las Regiones y Ciudades, donde recibió formación en periodismo móvil. Aquí describe su viaje a Bruselas y la campaña que desarrolla para mantener al Reino Unido en la UE.

Ganar el concurso de blogs #EuropaenmiRegion me ha permitido visitar Bruselas por primera vez y ver cómo trabajan la Comisión y el Parlamento de la UE. Desde el referendo de la UE en Gran Bretaña he aprendido a pasos agigantados. Desgraciadamente, mi falta de información no era un caso aislado, sino un problema a escala nacional que provocó que los ciudadanos votasen sobre su futuro teniendo una comprensión y una información muy limitada al respecto.

El nivel de educación política en el Reino Unido es ínfimo y los proyectos financiados por la UE reciben muy poca publicidad. La injusticia de la votación sobre el Brexit es sorprendente, teniendo en cuenta las mentiras contadas por las principales

figuras políticas, que todavía siguen con sus declaraciones engañosas e infundadas.

Los ciudadanos británicos votaron a favor del Brexit por una multitud de motivos contradictorios. Muchas personas que viven en zonas desfavorecidas apoyaron el Brexit pensando que la UE en cierto modo era la culpable de las desigualdades en el Reino Unido. Otras realmente se creyeron las mentiras sobre la financiación del Sistema Nacional de Salud británico. La UE sirvió de chivo expiatorio para los fracasos de la política interior, cuando en realidad había estado trabajando para mejorar la situación en las regiones que más respaldaron la salida de la Unión.

Tras pasar una semana en el centro de la Unión Europea, no puedo evitar pensar que os hemos hecho un flaco favor y sinceramente espero que nos volváis a acoger, cuando por fin admitamos lo errónea que fue nuestra decisión.

Sin embargo, también creo que la UE debe esforzarse por evitar que otras naciones sigan la misma trayectoria equivocada. Mejorar los conocimientos y la comprensión de la UE es uno de los objetivos principales de mi campaña, aunque utilice un estilo divertido, amigable y atractivo para llegar a un público más amplio. Será necesario un cambio de actitud para que las instituciones europeas se vuelvan más integradoras e involucren a un mayor grupo de ciudadanos, algo necesario y que debe combinarse con una mayor publicidad del fantástico trabajo que realiza la UE para contribuir al crecimiento de sus Estados miembros.

Resulta esencial emplear métodos alternativos para llegar a los jóvenes y a ciudadanos que, de otro modo, no se implicarían en la política; solo así se revertirá el aumento del populismo en Europa y se recabará el apoyo de la próxima generación para la UE.

En diciembre volveré a Bruselas con mil cartas manuscritas con un mensaje de solidaridad en la época navideña y de esperanza por nuestro futuro en el seno de la UE. ■

MÁS INFORMACIÓN

<http://europa.eu/!jp93vW>

