

A. RED/RADR /63



# **Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR)**

## **DOSSIER DE PRENSA**

Zaragoza, 21 de junio de 2000



**RED ARAGONESA  
DE DESARROLLO RURAL**

## ÍNDICE

LA INICIATIVA COMUNITARIA LEADER.....	Pág. 1
EL LEADER EN ARAGÓN.....	Pág. 8
Red Aragonesa de Desarrollo Rural.....	Pág. 9
INCIDENCIA INMEDIATA DEL LEADER II.....	Pág. 15
TRECE GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL EN ARAGÓN.....	Pág. 23
LAS SIGLAS DEL DESARROLLO RURAL.....	Pág. 26

## LA INICIATIVA COMUNITARIA LEADER

La iniciativa LEADER (Relación entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural) surge en 1991 a raíz de una propuesta de la Comisión de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Unión Europea (UE) para poner en funcionamiento acciones que consolidasen el medio rural europeo.

Las actuaciones planteadas desde el principio pretenden, en líneas generales, contribuir al mantenimiento de la población en el medio rural diversificando las actividades económicas y propiciando a la vez la revalorización, promoción y mantenimiento del medio y de sus recursos naturales y humanos.

La iniciación de un proceso de desarrollo requiere acciones de carácter económico dirigidas al mercado, pero también de acciones culturales y sociales destinadas a estimular las iniciativas y a lograr que cada uno asuma su propio desarrollo. No se debe olvidar que, en muchas ocasiones, estas acciones son una condición previa para poder emprender un proceso de crecimiento económico. Además, el programa LEADER recuerda que el desarrollo de un territorio se inscribe en un entorno cada vez más internacionalizado, que pesa con sus múltiples obligaciones en la economía local, pero que abre también nuevas oportunidades.

En la financiación de los proyectos que se ponen en marcha contribuyen los Fondos Estructurales Comunitarios del Fondo Europeo de Orientación y Garantía (FEOGA), del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y del Fondo Social Europea (FSE), las administraciones centrales, autonómicas y locales y la aportación de la inversión privada que recoge alrededor del 50% de la inversión total. El funcionamiento y gestión de la iniciativa implica la creación de estructuras asociativas o grupos de acción local, de los que forman parte los interlocutores y agentes sociales, privados y públicos, representativos de la población de cada zona. Cada grupo dispone de los medios para contratar el personal necesario para la aplicación de un programa concebido localmente.

Entre los principios de funcionamiento figura que las acciones deben conformar un conjunto coherente y con capacidad para estimular y producir resultados tanto a corto como a largo plazo. El objetivo del LEADER es generar un espíritu empresarial entre la población en su conjunto y fomentar nuevas iniciativas, ir más allá de la respuesta a solicitudes individuales, tanto de empresarios como de organismos locales, en búsqueda de fondos para la financiación de sus proyectos inmediatos.

Otra característica esencial es la apuesta por el trabajo conjunto, que no se limite a los grupos de acción local. Se trata también de procurar una organización vertical eficaz de trabajo conjunto, en el que se integren los diferentes niveles de colectividades territoriales, las agencias nacionales o regionales de desarrollo, las instituciones y la Unión Europea. En este sentido, se hace referencia a la creación de redes regionales, así como en el ámbito nacional e internacional para favorecer los intercambios de experiencias y de tecnologías, y alentar la cooperación para alcanzar el objetivo común: el desarrollo de las zonas rurales.

Bajo estas premisas se desarrolló el programa LEADER I en España durante los años 1991-1994. 52 grupos de acción local fueron los encargados de ejecutarlo, se abarcó una población total de 11.424.000 habitantes en una superficie de 364.057 kilómetros cuadrados (población media de 52.889 habitantes por cada zona de actuación del programa).

## **Innovación en la gestión**

El principal carácter innovador de esta iniciativa radica en que es la población local la que asume su propio desarrollo elaborando y poniendo en marcha un programa de acción. Esta participación se canaliza a través de los grupos de acción local, constituidos como asociaciones sin ánimo de lucro. Su composición, en general, es una asamblea general y una junta directiva o consejo de coordinación, que es el órgano elegido por la asamblea para la gestión del programa. Están formados por entidades de la zona, como ayuntamientos y mancomunidades, sindicatos, asociaciones empresariales, asociaciones socioculturales, cooperativas agrícolas y personas físicas en algunos grupos.

Su línea de trabajo pasa por el diseño de una estrategia común y acciones innovadoras para el desarrollo de una zona. Son los encargados de elaborar, partiendo del conocimiento que tienen del entorno en el que viven, un **programa de desarrollo** específico estructurado en el que deben tener en cuenta seis puntos:

- Apoyo técnico al desarrollo rural
- Formación profesional y ayuda a la contratación
- Turismo rural
- Pequeñas y medianas empresas, artesanía y servicios
- Valorización-comercialización de la producción agraria
- Conservación y mejora del medio ambiente

De acuerdo a los criterios de la iniciativa LEADER y como el desarrollo de sus siglas implica (Relaciones Entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural) Estas medidas se deben coordinar e integrar en el marco de una estrategia global.

En su aplicación se debe tener en cuenta **la innovación**. Se consideran innovadoras las nuevas formas de valorización de los recursos locales, las acciones que aportan nuevas respuestas a los problemas de las zonas rurales y la aplicación de innovación tecnológica.

Para la gestión los grupos de acción local constituyen un equipo técnico, que desde el **Centro de Desarrollo** gestionan directamente la iniciativa en la zona, de acuerdo a las actuaciones que se aprueban en las juntas, para la gestión del programa de desarrollo.

Los centros de gestión realizan un trabajo de campo directo y poseen, por ello, un conocimiento tal de la realidad local que permite la eficaz movilización de los recursos del territorio. La clave del funcionamiento de estos centros reside en su estrecha colaboración con los agentes públicos y privados del medio rural más inmediato desarrollando así un importante papel como dinamizadores sociales que, además de

aprobar subvenciones, facilitan la implantación de nuevas empresas acordes a las características del territorio y a la población rural, que tradicionalmente se ha considerado bastante estática.

## **Territorio: Ordenación y Puesta en Valor**

El aspecto territorial es fundamental en los programas de desarrollo rural. Para que las acciones programadas por el grupo de acción local sean efectivas se ha de aplicar a un territorio con cierta homogeneidad, con una identidad propia y se han de basar en un diagnóstico de la zona que refleja los puntos fuertes y los débiles que aporta su realidad. A la hora de buscar esa coherencia territorial en LEADER no es necesario que se correspondan con unidades administrativas, en el caso de Aragón con comarcas, tampoco se pide una extensión concreta, por lo que los diferentes territorios pueden variar ostensiblemente como sucede en Aragón.

Conscientes de la importancia que tiene la visión global del territorio, a largo de estos años se ha intentado poner en marcha nuevas formas de gestión para **vertebrar los propios territorios**, impulsando proyectos de ordenación, casi siempre ligados a la revalorización del patrimonio tanto cultural, artístico e histórico, como natural. La búsqueda de un modelo de gestión integral del territorio, en algunos casos se ha encontrado en los parques culturales o figuras análogas, se han creado consorcios fluviales y planes de acción sobre el medio natural, sensibilizando a la población ante los recursos que su territorio le podía ofrecer.

El territorio también es importante como **fuentes de recursos** (físicos, ambientales, culturales, humanos, económicos y financieros, institucionales y administrativos), en una iniciativa que fundamentalmente busca la revalorización de los recursos endógenos. Especial relevancia tienen los recursos autóctonos tanto medio ambientales como patrimoniales, por ello todas las actuaciones y proyectos apoyados por los grupos deben acogerse a las exigencias europeas en materia de medio ambiente y patrimonio.

Los distintos grupos han llevado a cabo diversos proyectos para valorizar los **recursos ambientales y patrimoniales** que ofrecen sus zonas. A pesar de que en algunos casos se ha buscado un modelo de gestión integral del medio ambiente y del patrimonio, han sido las acciones puntuales las más numerosas, como recuperación de espacios degradados, creación de centros de interpretación, promoción, planes de riberas, señalizaciones y limpieza de sotobosques o restauración de patrimonio arquitectónico, entre otras muchas actuaciones que sientan las bases de acciones futuras y que han servido ya para que la población tome conciencia de la riqueza natural del entorno en el que vive y de la necesidad de mantenerlo vivo y potenciarlo siempre dentro de un desarrollo sostenible.

## Recurso Humano: Información, Formación, Dinamización

Desde los grupos LEADER se es consciente de la importancia que tiene el recurso humano en el desarrollo rural, por ello se trabaja potenciándolo desde distintas vías. El éxito del programa depende del grado de participación de la población y de movilización de los recursos existentes, en definitiva se trata de implicar a la población en su propio desarrollo. Para ello se han primado las acciones de información, capacitación y dinamización, siempre intentando despertar el interés de sus habitantes por conocer, valorar y potenciar lo que tiene en la zona en la que vive.

Se ha puesto un gran empeño en fomentar la llamada **sociedad de la información**, para paliar el secular aislamiento de las zonas rurales. Internet, telefonía móvil o recursos multimedia están generalizados. Potenciar las nuevas tecnologías puede dotar de ventajas competitivas a los territorios rurales, en un mundo en el que priman cada vez más las soluciones telemáticas. La nueva revolución tecnológica a la que hemos empezado a asistir significa para los pequeños municipios una salida al aislamiento al que se han visto abocados. Las posibilidades que llevan consigo las nuevas tecnologías ampliarán las oportunidades de empleo. Así, el teletrabajo se convierte en un potencial de empleo en el medio rural, pero tan importante como este campo lo es ya el comercio electrónico, la llegada de Internet ha supuesto la creación de un mercado global al que se puede acceder desde cualquier parte del mundo.

**La formación** es una condición imprescindible a la hora de apoyar en bases sólidas los proyectos de desarrollo local, sobre todo en calidad e innovación, por ello una de las principales preocupaciones al respecto ha sido el diseño de un amplio programa formativo adecuado a las necesidades de cada una de las zonas. Prácticamente todos los sectores económicos y grupos de población han tenido la posibilidad de participar en las diferentes propuestas organizadas por los grupos.

En todas las zonas se ha puesto especial interés en conseguir que la población valore los recursos que tiene, que se potencien los recursos propios. Se han llevado a cabo actividades formativas y de animación para escolares o jóvenes, con la finalidad de concienciarles de las posibilidades que les puede ofrecer su zona fomentando así su futura permanencia.

Uno de los aspectos sobre los que incide el programa LEADER es en la necesidad de **dinamizar** a la población de las zonas rurales. El respaldo al asociacionismo y la organización de actos implicando a la población local han sido dos de las áreas de actuación de los grupos de acción local.

Había un largo camino por recorrer, ya que en muchas localidades apenas existían asociaciones. La primera iniciativa en esa dirección fue movilizar a la población en el momento de constitución de los diferentes grupos, al intentar que todos los sectores económicos, sociales y políticos de la zona correspondiente estuvieran representados.

Desde aquel momento, los grupos han tratado de impulsar no sólo la creación de asociaciones sino también la ayuda a las ya creadas, fomentando la colaboración y mostrando las ventajas de estar unidos cuando se quieren lograr objetivos comunes.

Asimismo, se les ha prestado ayuda financiera y técnica para la realización de determinadas actuaciones, como la organización de eventos, la formación o la elaboración de material promocional.

La labor desarrollada estos años ha posibilitado que hoy se pueda estar hablando de que se han creado asociaciones, prácticamente, en todos los sectores de actividad: turismo rural, cultura, artesanía, agroalimentación. En algunas zonas se ha generado un importante **tejido asociativo** con un modelo de trabajo para mejorar la situación en los diferentes aspectos económicos, sociales y culturas de estos territorios.

Por otra parte, otro ámbito de actuación ha sido la organización de actos en los que ha sido necesario contar con la participación de los habitantes de cada zona. Las ferias y la recuperación de tradiciones que se habían perdido, todo ello con un componente lúdico, han sido protagonistas en los territorios del programa LEADER, cosechando importantes éxitos de participación.

## **El Recurso Económico: Fomento del Empleo y del Tejido Empresarial y Diversificación de la Economía**

El medio rural, basado tradicionalmente en la agricultura y la ganadería, se ha visto obligado a plantear alternativas económicas a las tradicionales para poder sobrevivir en una sociedad cada vez más competitiva. Por ello, la diversificación económica era una de las áreas que requería una actuación urgente y en este sentido se ha favorecido la permanencia de los habitantes a través de una oferta más amplia de actividades y profesiones. Buena muestra es el número de iniciativas empresariales que han surgido dentro de los diferentes campos de aplicación del LEADER II: turismo, pymes, agroalimentación. Desde los centros se han puesto en marcha estrategias que pretenden consolidar estos sectores, relacionándolo con las posibilidades que existen en cada zona.

### **Turismo**

Entre las medidas que propone el programa LEADER, el turismo fue la que más deprecia alcanzó altos niveles de compromiso. El medio rural detectó muy pronto las posibilidades que había en el área del turismo interior, hace algunos años todavía sin explotar, y que ha alcanzado un importante nivel de desarrollo, atrayendo a numerosos turistas a zonas rurales en las que antes apenas se había desarrollado este sector.

Entre las acciones emprendidas es importante subrayar el espectacular crecimiento de alojamientos rurales y otros establecimientos turísticos. Dentro de la labor llevada a cabo de cara al turismo, no se debe olvidar el trabajo que se ha realizado con la señalización de senderos, el apoyo a la edición de publicaciones, a estructuras asociativas, museos y centros de interpretación que se han creado en las distintas zonas rurales.

Si bien es cierto que las viviendas de turismo rural no tienen una especial relevancia por su generación de empleo, ya que normalmente se ocupan de su gestión los propietarios de la casa, lo que sin duda hay que reconocerle al turismo rural es su valor como motor de desarrollo, que ha hecho posible superar el aislamiento de los pueblos y crear

economías complementarias, que han facilitado la participación de la mujer en el mundo laboral.

Además de las casas rurales, la **restauración de edificios emblemáticos o de interés patrimonial** para infraestructuras destinadas al turismo, como los denominados *hoteles con encanto* y hospederías, que ofrecen altos niveles de calidad, se han convertido en el destino preferido de quienes buscan otra forma de disfrutar de su tiempo libre. Otro aspecto sobre el que se ha trabajado ha sido la oferta para un público más joven, relacionado con el deporte y amante de la naturaleza, en el que se enmarcan los cámpings, albergues y refugios de montaña.

El LEADER ha sido respaldo de toda una oferta complementaria de ocio, que ha ido surgiendo en el medio rural. Así, se han potenciado actividades deportivas y subvencionado empresas de tiempo libre (rafting, parapente, hípica, etc.). Otro punto importante ha sido el apoyo a la recuperación de senderos, elaboración de rutas senderistas e hípicas, acondicionamiento de espacios de recreo; creación de centros de interpretación y museos y el impulso a la rehabilitación de patrimonio. Todo ello dentro de una estrategia en la que se ha implicado todo el territorio y siempre respetuosa con el medio ambiente, basada en los principios de un desarrollo sostenible.

### **Pymes y artesanía**

Es en este sector en el que más puestos de trabajo se han creado y consolidado, ante la mejora y ampliación de empresas del medio rural, y la creación de otras, paliando así la despoblación del medio rural. Aunque en general son empresas muy pequeñas, microempresas en muchos casos, de carácter prácticamente individual, sumadas tienen un importante peso económico. Es el sector en el que más ha primado el esfuerzo de los promotores privados que ponen las bases del desarrollo y el que más importancia tiene en la economía de estas zonas. Ha supuesto un decisivo apoyo y motor para la **diversificación de las economías locales**, se han subvencionado proyectos muy diferentes, desde pequeños comercios medianas empresas de transformación, construcción, servicios para la población.

No hay que olvidar la importancia concedida al **trabajo artesano**, incluso se han realizado acciones de recuperación de antiguos oficios. A la hora de subvencionar estos proyectos se han tenido en cuenta diferentes cuestiones: su capacidad de generar empleo sobre todo para jóvenes y mujeres, sectores de la población que más problemas encuentran en el mundo laboral y que en el medio rural son imprescindibles para que el pueblo no muera; las necesidades de las zonas respecto a determinados servicios; el respeto a valores medioambientales o su nivel de innovación.

## **Valorización y Comercialización de la Producción Agraria**

A pesar de que la iniciativa comunitaria LEADER no contempla ayudas que supongan el aumento de la producción agraria no ha dejado de lado el sector primario. Las actuaciones se han llevado a cabo de distintas formas. Por un lado, en la búsqueda de actividades más competitivas y no tan dependientes de las ayudas de la PAC. Ha sido una apuesta por una agricultura alternativa. Así se pone de manifiesto con la producción y transformación de plantas aromáticas y medicinales, un campo que está ofreciendo nuevas oportunidades relacionadas con su transformación en esencias y planta seca, sobre todo, si va asociada a certificaciones biológicas; además de la agricultura ecológica, con un mercado en claro crecimiento y cuya importancia ha sido reconocida ya incluso por el Consejo de la UE.

Pero por otro lado, se ha apoyado sobre todo el campo de la transformación de productos derivados del sector primario por su contribución a la economía del medio rural. La transformación de productos agroalimentarios es el sector en el que más proyectos empresariales han sido subvencionados: queserías, embutidos, productos reposteros, chocolates, conservas, mieles, vinos y licores, azafrán. Dentro de este apartado se han primado los productos elaborados de forma artesanal y con altos niveles de calidad.

## EL LEADER EN ARAGÓN

En Aragón, el programa LEADER partió de una situación socioeconómica y demográfica bastante desfavorable. El modelo demográfico aragonés viene marcado por la caída de la tasa de natalidad, por un saldo migratorio positivo que, sin embargo, no es suficiente para compensar el balance entre nacimientos y defunciones y, por último, por unos contrastes territoriales muy fuertes en la distribución de la población.

A este panorama se unen unos niveles de ingreso muy por debajo del 75% de la media comunitaria. Estos fenómenos han propiciado el empobrecimiento de la economía de las zonas rurales y un importante deterioro del tejido social de las poblaciones. Los nuevos planteamientos del desarrollo rural incluidos en los programas LEADER intentan ser una respuesta a esta situación.

En nuestra comunidad autónoma sólo tres zonas fueron receptoras del primer programa LEADER: Jiloca-Gallocanta, Maestrazgo y Sobrarbe-Ribagorza, asociaciones constituidas con la finalidad exclusiva de gestionar el programa comunitario con una inversión total de 3.495 millones de pesetas, un 11,1% más al coste previsto inicialmente, incremento a cargo básicamente del sector privado y de la Administración autonómica.

Se le dio un mayor peso específico al turismo rural que, junto al apoyo a las PYMES, acumuló el 84,3% de los recursos financieros. La respuesta de la población al proyecto fue muy positiva y se reconoció como un punto importante el aspecto endógeno del grupo en la respuesta social conseguida.

Ya en 1995 se produjo la articulación de la iniciativa LEADER II, materializada en la Decisión C (95) 1309/11, de 27 de julio, por la que se aprueba el programa regional y el convenio de constitución del Organismo Intermediario firmado el 28 de septiembre de 1995 por las tres Administraciones (Comisión Europea, Ministerio de Agricultura y Departamento de Agricultura y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón).

### **Trece zonas de actuación**

El éxito de la primera fase animó a otras comarcas, de tal forma que para el programa LEADER II (1995-1999) fueron trece grupos, incluidos los tres del primer programa, los territorios que se conformaron como grupos de acción local: Bajo Martín, Calatayud, Gállego-Sotón, Jiloca-Gallocanta, Maestrazgo, Mar de Aragón, Mezquín-Matarraña, Moncayo, Monegros, Prepirineo, Sobrarbe-Ribagorza, Somontano y Sierra de Albarracín. El territorio implicado ha pasado a ser más del 50%, con 451 municipios que representan a una población de 224.360 personas.

El trabajo desarrollado a lo largo de estos años ha conducido a los grupos LEADER de Aragón a organizarse en la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, abriéndose importantes vías de interlocución con el Gobierno de Aragón cuyo primer logro fue la aplicación de la gestión en tramo único, para el total del período de ejecución. De esta forma, se facilita el trabajo de los grupos, que disponen de una mayor agilidad de gestión.

# RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL

## Pioneros

La cooperación entre los diferentes grupos que trabajan en el programa LEADER y el establecimiento de redes que permitan la transferencia de experiencias y de información es uno de los puntos sobre los que incide de forma especial esta iniciativa comunitaria dado su carácter innovador y endógeno.

Aragón fue la primera comunidad de España que impulsó la creación de una asociación en torno a los grupos que desarrollan su actividad en las tres provincias. En 1995 darían los primeros pasos de lo que hoy se conoce como Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR) los seis grupos de acción local que en aquel momento actuaban en Aragón: Calatayud, Caspe, Daroca-Calamocha, Maestrazgo, Prepirineo y Somontano. Todos ellos decidieron unirse para **coordinar actuaciones y estrategias** en la puesta en marcha de la iniciativa LEADER II.

En 1996 se fueron ampliando los grupos hasta llegar a los trece que hay en la actualidad. Todos ellos entrarían a formar parte de la RADR y ese mismo año se iniciarían los trámites para tener entidad propia, constituyendo una asociación sin ánimo de lucro. Ya en 1997, la Red abrió su propia sede en Zaragoza, desde donde se realiza la labor de coordinación e información.

La iniciativa que en su día tuvieron los grupos LEADER en Aragón ha sido secundada por otras seis comunidades autónomas y se ha puesto en marcha ya la Red Española de Desarrollo Rural.

## Objetivos

La finalidad de la RADR es favorecer los intercambios de experiencias y alentar la cooperación para alcanzar un verdadero desarrollo de las zonas rurales. Su labor se enmarca en el logro de los siguientes objetivos:

- Integración en redes comunitarias de desarrollo general y local.
- Integración en asociaciones de Desarrollo Local y Rural de ámbito nacional, comunitario e internacional.
- Promoción de productos de las zonas asociadas.
- Promoción y asesoramiento de pymes y empresas artesanales.
- Promoción y desarrollo turístico rural en las zonas asociadas.
- Desarrollo socioeconómico de las diferentes zonas asociadas.
- Intercambio de experiencias y metodología con otras zonas nacionales e internacionales.
- Desarrollo de la formación y cualificación de los trabajadores de empresas promovidas por las zonas asociadas.
- Formación y reciclaje de los cuadros técnicos de los socios.
- Formación y cualificación de trabajadores desempleados de las zonas asociadas.

- Asistencia técnica en procesos de Desarrollo Rural y/o Local a otros lugares de la comunidad autónoma, del Estado, así como de los países comunitarios y de terceros países.

## Organigrama

La Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR) es una asociación sin ánimo de lucro inscrita en el Registro General de Asociaciones de la comunidad autónoma de Aragón, que es su ámbito territorial de actuación tal y como recogen sus estatutos.

Sus órganos de gobierno son la Asamblea General, compuesta por el 100% de los socios, en este caso, los trece grupos de acción local, y la Junta de Gobierno, integrada por cinco de ellos. Se elige anualmente y en este momento forman parte de ella los siguientes grupos:

- Presidencia: Monegros Centro de Desarrollo
- Vicepresidencia: Centro de Desarrollo del Somontano (CEDER Somontano)
- Secretaría: Centro del Desarrollo del Maestrazgo (CEDEMATE)
- Tesorería: Asoc. para el Desarrollo Integral de la Sierra de Albarracín (ASIADER)
- Vocal: Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Moncayo (ASOMO)

## Relaciones institucionales

Desde sus inicios, la RADR apostó por la cooperación no sólo con otros organismos relacionados con el desarrollo rural y local, sino también con el resto de instituciones, principalmente, aragonesas, convencidos de la necesidad de trabajar conjuntamente para avanzar. En este sentido, hay que resaltar las relaciones con el **Gobierno de Aragón**. Uno de los logros más importantes fue la gestión del tramo único, conseguir que los anticipos, saldos, y justificaciones se realizasen respecto al total del período y no anualmente, lo que permite mayor agilidad de gestión y mayor disponibilidad de fondos por parte de los grupos de acción local.

Por otra parte, destaca el acuerdo de colaboración alcanzado con la entidad financiera **Ibercaja**, que entre otras cuestiones ofrece líneas de crédito para los grupos y tipos de interés preferente para las empresas locales que cuenten con el apoyo del programa LEADER.

El empleo femenino y la igualdad de oportunidades continúa siendo la asignatura pendiente en las políticas diseñadas por las distintas administraciones. Para ello, desde la RADR ya en 1996 se firmó un convenio de colaboración con el **Instituto Aragonés de la Mujer (IAM)** como marco para preparar un proyecto común en torno a la mujer del medio rural que se presentó a la convocatoria de acciones innovadoras de las agricultoras y mujeres del medio rural (Artículo 8 del FEOGA). Aunque finalmente no fue subvencionado, recibió una alta calificación y ha servido como medio de distribución de ofertas de trabajo proporcionadas por el IAM para las mujeres.

Siguiendo con esta línea de actuaciones, se entró a formar parte del Programa Emprender en Aragón, impulsado por el **Instituto Aragonés de Fomento (IAF)** del Gobierno de Aragón, para orientar a quienes quieren poner en marcha su propia empresa y en la que se integran instituciones de apoyo al emprendedor.

El compromiso con la Universidad estableció las bases para la organización y promoción de actividades de formación e investigación en materias relacionadas con el desarrollo rural. Entre los aspectos más relevantes se encuentran la gestión de prácticas de alumnos universitarios en grupos LEADER de Aragón y el intercambio de información.

## **Red Española de Desarrollo Rural y otras redes**

La apuesta decidida de Aragón por mantener distintas vías de colaboración y abrir otras nuevas ha hecho posible desarrollar distintas actividades también con otras redes, intercambiando información o trabajando en proyectos conjuntos.

El grado de desarrollo y consenso obtenido en los inicios de la RADR, así como la afirmación de la política de gestión llevó a la Red Aragonesa a trasladar esos mismos criterios a la **Red Española de Desarrollo Rural (REDR)**, participando activamente en su constitución. Además, ha ostentado la Vicepresidencia de la REDR, por elección, en casi toda su andadura y se implicó directamente en la puesta en marcha de un programa informático de gestión propio para su aplicación a la iniciativa comunitaria LEADER II.

Sin olvidar las relaciones con la **Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER**. Se entró a formar parte del Grupo de Trabajo de Innovación de la Unidad Española, creado el 28 de enero de 1999 en Tarazona (Zaragoza), aprovechando la celebración del seminario del Observatorio Europeo (AEIDL) *La financiación privada, un recurso capital*.

## **Actividades de la RADR**

Los estatutos de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RAADR) contemplan el fomento de "cuantas actividades contribuyan a la promoción social y económica de las áreas rurales de Aragón". De acuerdo con sus objetivos de promover y valorizar los recursos de estas zonas, así como de llevar a cabo una difusión e información de la iniciativa LEADER II en Aragón, la RADR ha apostado decididamente por participar tanto en ferias como en diferentes foros de análisis y debate.

### **Ferias**

Destaca su presencia en aquellas ferias relacionadas con el turismo, importante actividad en Aragón por su potencial para crear empleo. Ya en 1997 se asistió a la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se celebra en Madrid para lo que se editó un folleto turístico conjunto. Al año siguiente, se participó en la Feria de Agroalimentación y Turismo Iberus Flumen, organizada en la localidad navarra de Tudela, así como en el Salón Internacional del Turismo Pirenaico de Barbastro, en 1999.

Por otra parte, hay que subrayar también el compromiso de la RADR con el empleo. De ahí, su presencia en la Feria de Ideas para el Empleo, tanto en la edición de 1998 como en la de 1999 y en la Feria Emprender en Aragón, en octubre de 1998. Ese mismo año se asistió a III Feria de Alternativas Rurales del Prepirineo.

Sin olvidar la participación en la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola (FIMA) en 1997, la primera en la que se participó con un stand propio, dentro del espacio del Gobierno de Aragón. Igualmente, es importante recordar la Fira de Benabarre, cuya edición de 1998 marcó el inicio de una política de participación en ferias comarcales de las zonas en las que se gestionan Programas LEADER.

### **Jornadas**

Otro de los objetivos de la RADR es la formación y sensibilización tanto de los equipos técnicos como de la población en general, para conseguirlo se ha optado por la organización o asistencia a encuentros especializados, seminarios, cursos y charlas organizadas por diversas instituciones. Entre las jornadas organizadas por la Red Aragonesa cabe mencionar las siguientes:

5 y 6 de noviembre de 1996. Monasterio de Piedra (Zaragoza)

Jornadas de trabajo de los equipos técnicos de los grupos de acción local que gestionan los programas de innovación rural de la iniciativa comunitaria LEADER II. Las mesas de trabajo giraron en torno a las energías renovables y las mujeres del medio rural, gestión administrativa, ayudas a la formación profesional, orientación y asesoramiento. A las mismas asistieron técnicos del Ministerio de Agricultura, del Fondo Social Europeo, del Gobierno de Aragón, del Instituto Aragonés de la Mujer y del Instituto de Diversificación y Ahorro Energético. Fueron financiadas íntegramente por Ibercaja dentro del marco de colaboración suscrito.

23 de enero de 1997. Alcorisa (Teruel)

Encuentro de Presidentes y Gerentes de Grupos LEADER II con Alejandro Cecchii Lang, Jefe de la Unidad de Acciones Regionalizadas de Desarrollo Rural (Objetivo 5b) de la Comisión Europea.

16 y 17 de mayo de 1999. Sos del Rey Católico (Zaragoza)

I Encuentro de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, con la participación de representantes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), del Gobierno de Aragón, Ibercaja, y los presidentes y equipos gestores de los grupos LEADER II. El objetivo del encuentro fue presentar la RADR ante los responsables políticos, pero también formar y dar a conocer las juntas directivas de los grupos de orientaciones de trabajo de los diferentes programas.

Segundo semestre de 1997

Jornadas Aragonesas de Agricultura Ecológica. Se colaboró en la organización de estas jornadas que a lo largo de seis meses se fueron celebrando en cada una de las zonas en las que se gestiona el Programa LEADER.

9 y 10 de diciembre de 1997. Castejón de Sos

I Jornadas Internas RADR. El objetivo de las mismas fue tratar cuestiones relacionadas con la gestión del programa y poner en común las diferentes experiencias que se están realizando en el territorio aragonés.

### **Intercambio de Información y Centro de Documentación**

Desde el principio, la Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR) quiso que su labor tuviese un marcado acento en la coordinación entre los distintos Programas LEADER. Para ello era necesario buscar aquellas herramientas que facilitasen la comunicación entre los grupos que trabajan en toda la comunidad aragonesa.

Se apostó decididamente por las nuevas tecnologías y por Internet como vía de comunicación y de distribución de información. Más ambicioso fue el proyecto de dotar a todas las sedes con equipos de videoconferencia, ya que muchas de las localidades en las que se encontraban los grupos carecían de líneas digitales (RDSI) por lo que hubo que negociar con Telefónica su instalación, beneficiando no sólo al grupo de acción local sino a toda su población al dotarla de importantes avances tecnológicos. La mayoría de los grupos aprovecharon la iniciativa para la **instalación de telecentros**, de los que también se iban a poder beneficiar los pequeños empresarios de las áreas rurales.

Además, desde la RADR se desempeña una importante labor informativa a todas aquellas personas que se acercan hasta su sede en Zaragoza. Los principales demandantes son particulares que buscan líneas de financiación para sus proyectos (muchos de ellos personas que viven en zonas urbanas y que quieren establecerse en el medio rural), pero también se colabora con las instituciones que necesitan datos sobre la iniciativa LEADER, con los medios de comunicación o con universitarios para realizar sus trabajos.

Como **centro de documentación**, en la RADR existe un importante archivo de publicaciones periódicas sobre los programas LEADER, el desarrollo local, las nuevas tecnologías y la sociedad de la información, la Unión Europea, ayudas, cultura, juventud, mujer, consumo, agricultura...

La importancia que se le concede al intercambio de información útil y a las nuevas tecnologías llevó incluso a la elaboración de un boletín que, con periodicidad quincenal, entre 1998 y 1999, se enviaba por correo electrónico a los grupos LEADER y PRODER españoles, al Gobierno de Aragón, a la Universidad, instituciones aragonesas relacionadas con el desarrollo. En él se incluían noticias de los grupos, aragoneses y

españoles, así como de la REDR. Información sobre becas y subvenciones, cursos, jornadas, conferencias, ferias, y legislación, así como una relación de la documentación recibida que se consideraba de interés para los lectores.

## **La Red Aragonesa a partir de ahora**

Con la finalización de la aplicación de LEADER II y el comienzo de LEADER PLUS y PRODER en Aragón se abre una nueva etapa en la Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR), por un lado, de consolidación de todos los objetivos planteados desde su creación y, por otro, de transferencia de la experiencia acumulada por los grupos de acción local hacia los grupos que se constituyan a partir de ahora para gestionar los programas comunitarios que se van a poner en marcha.

Desde sus inicios, la RADR ha mostrado una voluntad de aglutinar a los grupos que desde distintos puntos de Aragón trabajasen por un verdadero desarrollo rural, con un claro objetivo, aunar voluntades y ser una válida vía de comunicación entre los grupos, llevando a cabo una labor de coordinación y colaboración. Una línea de trabajo que va a continuar y que puede ser un instrumento útil para los nuevos grupos que puedan surgir, dada la experiencia acumulada a lo largo de estos años.

En cuanto a las relaciones externas, la Red Aragonesa espera afianzar su colaboración con las instituciones, trabajar conjuntamente para afrontar el desarrollo rural en esta comunidad autónoma con mayores expectativas de futuro. La implicación institucional en la RADR supone un importante revulsivo para emprender actividades y proyectos que logren asentar a la población en los pequeños núcleos, para lo que es necesario diversificar la estructura económica tradicional y buscar acciones innovadoras.

La RADR impulsará el intercambio de experiencias, la cooperación y la búsqueda de nuevas líneas de trabajo que sirvan para corregir las debilidades de las zonas rurales convirtiéndolas en puntos fuertes, ante el convencimiento de que comienza una etapa que muchos consideran que debe ser de afianzamiento del desarrollo rural y que habrá que poner sobre la mesa estrategias más centradas en las nuevas oportunidades de las zonas rurales que en las dificultades.

## INCIDENCIA INMEDIATA DE LEADER II

(Información facilitada por la Dirección General de Estructuras Agrarias del Gobierno de Aragón)

### REALIZACIÓN FINANCIERA

En el nivel financiero se dispone de información consolidada del programa regional a 31 de diciembre de 1999. Globalmente los compromisos alcanzan el 120 % de lo previsto y las certificaciones el 57 %. El detalle por medidas es el siguiente:

Realización financiera a 31 de diciembre de 1999 en los programas de innovación rural					
Medidas	Previsto	Comprometido	%	Certificado	%
B1.- Apoyo Técnico	1.233.976.224	1.269.001.809	103 %	890.475.607	72%
B2.- Formación y ayudas a la contratación	1.143.071.820	1.151.820.392	101 %	526.887.802	46 %
B3.- Turismo rural	7.735.128.000	9.379.751.558	121 %	4.382.231.421	57 %
B4.- Pequeñas empresas, artesanía y servicios	7.148.818.080	9.549.281.242	134 %	4.630.411.175	65 %
B5.- Valorización y comercialización de la producción agraria	3.263.331.496	3.711.579.477	114 %	1.953.734.642	60 %
B6.- Conservación y mejora del medio ambiente y del entorno	2.713.762.558	2.884.330.975	106 %	975.213.413	36 %
TOTAL	23.238.088.178	27.945.765.453	120 %	13.358.954.060	57 %

## REALIZACIÓN FÍSICA

En lo que respecta a la realización física la información procedente del seguimiento proporciona una información muy limitada que se refiere por una parte al número de acciones aprobadas, en curso y terminadas y por otra a la tipología del beneficiario de las acciones.

<b>Nº de acciones aprobadas, en curso y terminadas a 31-12-1999</b>			
<b>submedidas</b>	<b>aprobadas</b>	<b>En curso</b>	<b>Terminadas</b>
B1.- Apoyo Técnico	375	118	257
B2.- Formación y ayudas a la contratación	765	358	407
B3.- Turismo rural	655	281	374
B4.- Pequeñas empresas, artesanía y servicios	858	352	506
B5.- Valorización y comercialización de la producción agraria	350	181	169
B6.- Conservación y mejora del medio ambiente y del entorno	283	173	110
<b>TOTAL</b>	<b>3.286</b>	<b>1.463</b>	<b>1.823</b>

Del Informe de Evaluación Intermedia, que recoge información a 31-12-98 se obtiene la siguiente síntesis por medidas:

### **B1.- Apoyo técnico**

La gestión de la Iniciativa Leader II en Aragón ha generado 50 puestos de trabajo directos correspondientes al personal de los equipos técnicos.

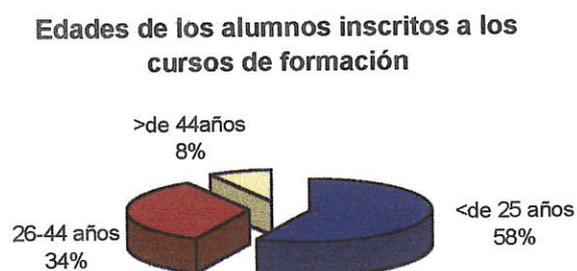
### **B2.- Formación y ayudas a la contratación**

<b>Realizaciones en la medida B2</b>	
<b>Indicador físico</b>	<b>Resultados Alcanzados a 31-12-98</b>
Número de cursos impartidos, seminarios y/o jornadas	249
Número de asistentes a cursos, seminarios y/o jornadas	13.112
Horas lectivas de cursos.	24.019

En cuanto a las características de los alumnos que asisten a los cursos de formación:

- Acuden prácticamente el mismo número de hombres (46,6%) que de mujeres (53,4%).

- Son mayoría los alumnos menores de 25 años, seguidos de los de edades comprendidas entre 26 y 44 años.



- La mayoría poseen una formación básica o carecen de ella (69%), y son minoría los universitarios (12%).

### B3.- Turismo rural

Se han creado 505 empleos y mantenido 470. Del empleo creado en esta medida el 60,6% ha sido ocupado por mujeres y un 62,0% por jóvenes (tanto mujeres como hombres). El empleo creado es principalmente temporal (43,0%).

El resto de realizaciones se reflejan en las siguientes tablas:

<b>Realizaciones en la medida B3</b>		
<b>Indicador físico</b>	<b>Resultados Alcanzados a 31-12-98</b>	
	<b>Nº establecimientos creados</b>	<b>Nº establecimientos modernizados</b>
Hotel u hostel	26	26
Apartamento de turismo rural	50	1
Casa de turismo rural de uso compartido	22	18
Casa de turismo rural de uso no compartido	29	13
Refugio o albergue	27	7
Camping	5	10

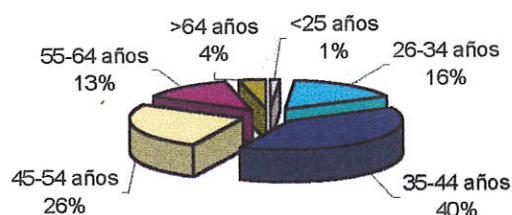
<b>Realizaciones en la medida B3</b>
--------------------------------------

Indicador físico	Resultados Alcanzados a 31-12-98	
	Nº plazas creadas	Nº plazas modernizadas
Hotel u hostel	651	508
Apartamento de turismo rural	517	331
Casa de turismo rural de uso compartido	264	145
Casa de turismo rural de uso no compartido	286	63
Refugio o albergue	723	286
Camping	1150	829
Otros alojamientos	264	145
Total	3591	2162

El promotor en esta medida se caracteriza por:

- En aproximadamente el 96% de los casos reside en la zona.
- Se trata mayoritariamente de empresas con una antigüedad de entre 1-5 años,.
- El rango de edades de los promotores suele ser de entre 35-54 años, siendo muy reducido el número de menores a 34 años

**Rangos de edades de los promotores de la medida B3**



- Aproximadamente dos de cada tres beneficiarios es varón.
- En torno al 68% poseen una formación básica o media y destaca que el 22,5% de los promotores sean universitarios.
- Más de la mitad de los promotores tienen experiencia previa en el tipo de labor que van a realizar. Y también más de la mitad han recibido algún tipo de formación específica.

#### B4.- Apoyo a pequeñas empresas, artesanía y servicios locales

Se han creado 746 empleos y mantenido 1.658. Del empleo creado en esta medida el 44,6% ha sido ocupado por mujeres y un 68,6% por jóvenes (tanto mujeres como hombres). El empleo creado es principalmente a jornada completa (84,9%).

El resto de realizaciones se reflejan en la siguiente tabla:

<b>Realizaciones en la medida B4</b>	
<b>Indicador físico</b>	<b>Resultados Alcanzados a 31-12-98</b>
Empresas instaladas o mejoradas	454
Empleos generados o conservados	2.404

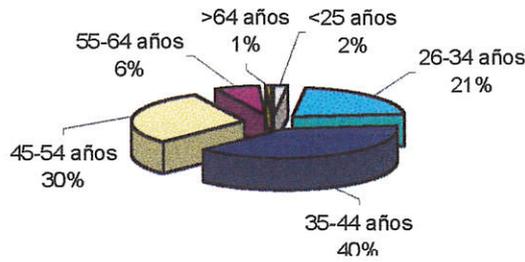
Las acciones mayoritarias realizadas en esta medida B4 van dirigidas a la industria no agroalimentaria, observándose un elevado grado de carácter artesanal, el 55,1% de las acciones se describen como totalmente o bastante artesanales frente al 44,1% poco o nada artesanales.

	<b>Realizaciones en la medida B4.- tipo de acción de la medida</b>				
	<b>Industria no agroalimentaria</b>	<b>Comercio</b>	<b>Servicios a empresas</b>	<b>Servicios ocio, asistenciales,</b>	<b>Promoción / Jornadas</b>
Nº de acciones	286	57	66	27	21/9
%	61,4 %	12,2 %	14,5 %	5,8 %	6,4 %

En cuanto a los promotores en esta medida se caracterizan por:

- Aproximadamente el 99% de los promotores tiene domicilio en la zona.
- Se trata mayoritariamente de empresas con una antigüedad con más de 10 años.
- El rango de edades de los promotores suele ser de entre 35-54 años. No existiendo prácticamente los menores de 25 años.

**Rango de edades de los promotores de la medida B4**



- Aproximadamente cinco de cada seis beneficiarios es varón.
- En torno al 81% poseen una formación básica o media y destaca que sólo el 1,6% de los promotores carecen de formación.
- El 90% de los promotores tiene experiencia previa en el tipo de labor que van a realizar. Y más de la mitad han recibido algún tipo de formación específica.

**B5.- Comercialización y valorización de la producción agraria**

Se han creado 214 empleos y mantenido 501. Del empleo creado en esta medida tan sólo el 35% ha sido ocupado por mujeres, sin embargo un 70,1% por jóvenes (tanto mujeres como hombres). El empleo creado es principalmente a jornada completa (77,6%), mientras que el empleo temporal alcanza valores en torno al 13,5% respecto del total.

	Realizaciones en la medida B5											Comercia -lización	Publicidad
	Industrias agroalimentarias												
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J			
Nº de acciones	5	39	8	3	24	20	18	4	15	3	26	40	
%	2,4	19,0	3,9	1,5	11,7	9,8	8,8	1,9	7,3	1,5	12,7	19,5	

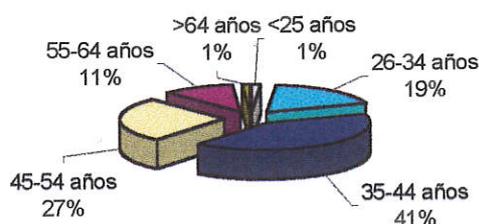
- A.- Productos de la selvicultura y derivados de la caza.
- B.- Mataderos y salas de despiece, transformados cárnicos y carnicería con venta directa.
- C.- Quesos y productos lácteos.
- D.- Molinería.
- E.- Panaderías y pastelerías.
- F.- Aceite de oliva.
- G.- Vinos y licores.
- H.- Frutas y hortalizas.
- I.- Semillas.
- J.- Flores y plantas.

Como se puede observar, la mayoría de las acciones van destinadas a industrias agroalimentarias y más concretamente a las relacionadas con el sector ganadero. Le siguen las industrias relacionadas con productos agrícolas como el cereal y el olivar.

Los promotores en esta medida se caracterizan por:

- Aproximadamente el 97% de los promotores residen en la zona.
- En más de la mitad de los casos las empresas tienen una antigüedad de más de 10 años.
- El rango de edades mayoritario entre los promotores es de entre 35-54 años. No existiendo prácticamente los menores de 25 años, ni los mayores de 64 años.

**Rango de edades de los promotores de la medida B5**



- Aproximadamente seis de cada siete beneficiarios es varón.
- En torno al 72% poseen una formación básica o media y destaca que el 23% de los promotores poseen estudios universitarios.
- El 81% de los promotores tiene experiencia previa en el tipo de labor que van a realizar; y más de la mitad han recibido algún tipo de formación específica.

#### **B6.- Conservación y valorización del medioambiente y del entorno**

Se han creado 68 empleos y mantenido 12. Del empleo creado en esta medida el 58,8% ha sido ocupado por mujeres, (la medida que tras la de turismo rural más empleo femenino ha generado en porcentaje) y un 72,1% por jóvenes (tanto mujeres como hombres). El empleo creado es básicamente temporal (60,3%), mientras que el empleo a jornada completa alcanza valores en torno al 36,8% respecto del total.

	Realizaciones en la medida B6.-tipo de acción									
	A	B	C	D	E	F	Promoción	Jornadas	Ediciones	Otros
Nº de acciones	1	2	2	9	11	34	4	19	17	38
%	0,7	1,4	1,4	6,6	8,0	24,8	2,9	13,9	12,4	27,7

A.- Centro de información medioambiental.

B.- Centro de información de patrimonio.

C.- Museos y exposiciones permanentes de medio ambiente.

D.- Museos y exposiciones permanentes de patrimonio.

E.- Rehabilitación de parajes de interés medioambiental.

F.- Rehabilitación de patrimonio arquitectónico y mejora de pueblos.

Se trata de acciones no productivas (94,3% de las acciones), de nueva creación (69,2%) y que afectan a un solo municipio (70,4%) en la mayoría de los casos, destacando las relacionadas con la rehabilitación de patrimonio arquitectónico y mejora de pueblos, así como las relacionadas con cualquier forma de divulgación (jornadas ediciones...).

Los promotores en esta medida se caracterizan por:

- Son mayoritariamente las Administraciones locales, seguida de los Grupos de Acción Local y de las Asociaciones o Fundaciones sin ánimo de lucro los que realizan este tipo de acciones.
- En el 44% de los casos las empresas tienen una antigüedad de más de 10 años.
- El rango de edades mayoritario entre los promotores es de entre 45-54 años. No existiendo prácticamente los mayores de 55 años, ni los menores de 25 años.
- Aproximadamente cuatro de cada cinco beneficiarios es varón.
- El 50% poseen una formación universitaria y no hay promotor en esta medida que carezca de formación.
- El 61% de los promotores tiene experiencia previa en el tipo de labor que van a realizar. Y todos han recibido algún tipo de formación específica.

# **TRECE GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL EN ARAGÓN**

## **1. BAJO MARTÍN**

### **Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín (ADIBAMA)**

Avda. Zaragoza, 2  
44450 Albalate del Arzobispo (Teruel)  
Tel. / Fax. 978 812 177  
e-mail: [adibama@jet.es](mailto:adibama@jet.es)

## **2. GÁLLEGO-SOTÓN**

### **Asociación para el Desarrollo Gállego-Sotón (ADEGASO)**

Plaza Mayor, 1, 3ª planta  
22160 Bolea (Huesca)  
Tel. 974 272 274 Fax: 974 272 569  
e-mail: [adegaso@jet.es](mailto:adegaso@jet.es)

## **3. CALATAYUD**

### **Asociación para el Desarrollo Rural Integral (ADRI) de la Comarca de Calatayud**

Rua de Dato, 10 ppal.  
50300 Calatayud (Zaragoza)  
Tel. 976 887 207 Fax. 976 887 215  
e-mail: [adri.calatayud@jet.es](mailto:adri.calatayud@jet.es)

## **4. JILOCA-GALLOCANTA**

### **Asociación para el Desarrollo Rural Integral (ADRI) de las Comarcas de Daroca, Calamocha y Monreal del Campo**

Calle Mayor, 116 (Casa de la Comarca)  
50360 Daroca (Zaragoza)  
Tel. / Fax. 976 801 286  
e-mail: [daroca@adri.es](mailto:daroca@adri.es)

Calle Melchor de Luzón, 6  
44200 Calamocha (Teruel)  
Tel. / Fax. 978 732 237

Calle Olma, 9  
44300 Monreal del Campo (Teruel)  
Tel. / Fax. 978 863 676

## **5. MAESTRAZGO**

### **Centro para el Desarrollo del Maestrazgo (CEDEMATE)**

C/ Pueyo, 33  
44556 Molinos (Teruel)  
Tel. 978 849 709 Fax. 978 849 714  
e-mail: [cedemate@maestrazgo.org](mailto:cedemate@maestrazgo.org)  
<http://www.maestrazgo.org>

## **6. MAR DE ARAGÓN**

### **Centro para el Desarrollo de la Comarca del Mar de Aragón (CEDEMAR)**

Plaza de España, 2  
50700 Caspe (Zaragoza)  
Tel. / Fax. 976 632 245  
e-mail: cedemar@public.ibercaja.es

## **7. MEZQUÍN MATARRAÑA**

### **Organización para el Desarrollo del Mezquín y Matarraña (OMEZYMA)**

Avda. Aragón, 13  
44641 Torrevelilla (Teruel)  
Tel. 978 852 011 Fax: 978 852 403  
e-mail: omezyma@jet.es

## **8. MONCAYO**

### **Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Moncayo (ASOMO)**

Avda. Navarra, 4, 3º B  
50500 Tarazona (Zaragoza)  
Tel. / Fax: 976 644 696  
e-mail: asomo@jet.es      <http://www.asomo.com>

## **9. MONEGROS**

### **Asociación Monegros Centro de Desarrollo**

Paseo Ramón y Cajal, 7  
22260 Grañén (Huesca)  
Tel. 974 390 132      Fax: 974 391 079  
e-mail: monegros@jet.es      <http://www.losmonegros.com>

## **10. PREPIRINEO**

### **Centro de Innovación y Desarrollo Rural del Prepirineo (CIDER- Prepirineo)**

Plaza de la Villa, s/n.  
50680 Sos del Rey Católico (Zaragoza)  
Tel. 948 888 291 Fax: 948 888 464  
e-mail: cider@jet.es      <http://www.ciderprepirineo.org>

## **11. SIERRA DE ALBARRACÍN**

### **Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra de Albarracín (ASIADER)**

Calle Comunidad, 3  
44112 Tramacastilla (Teruel)  
Tel. 978 706 198      Fax: 978 706 201  
e-mail: esar09@jet.es

## **12. SOBRARBE-RIBAGORZA**

### **Centro para el Desarrollo de las Comarcas de Sobrarbe y Ribagorza)**

Plaza Cabo Villa

22450 Campo (Huesca)

Tel. 974 550 137 Fax: 974 550 246

e-mail. cedesor@jet.es

## **13. SOMONTANO**

### **Centro de Desarrollo del Somontano (CEDER-Somontano)**

C/ Juan de Lanuza, 3

22300 Barbastro (Huesca)

Tel. 974 316 005 Fax: 974 306 058

e-mail: cedersom@jet.es

### **RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL (RADR)**

C/ San Lorenzo, 6-10. Of. 3 y 4

50001 ZARAGOZA

Tel. 976 296 418 Fax: 976 390 301

e-mail: rader@jet.es

## **LAS SIGLAS DEL DESARROLLO RURAL**

La implantación de la iniciativa LEADER, desde la que se ha respaldado siempre la cooperación y la necesidad de los diferentes Grupos de Acción Local de disponer de entidades representativas y de apoyo ha provocado que durante estos años se hayan creado diferentes redes y asociaciones de desarrollo rural:

### **Observatorio Europeo LEADER II**

Es la entidad con un ámbito de actuación en la Unión Europea. Se encarga de estudiar los efectos de las acciones de los grupos y trata de analizar y dar respuestas a las necesidades del medio rural.

Su gestión se lleva a cabo a través de la Asociación Europea de Información sobre Desarrollo Local (AEIDL). Se le define como la "célula de animación de los grupos LEADER en la Unión Europea". Su misión es la coordinación de las acciones de formación, información e intercambio entre los grupos, servicios que tiene concertados con la Comisión Europea para proporcionar asistencia técnica a los grupos.

### **Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER II**

Su misión es prestar apoyo técnico a los grupos españoles, organizar la cooperación entre ellos y coordinar los cursos, seminarios y publicaciones. La entidad que lleva a cabo la gestión es una filial de TRAGSA, llamada TRAGSATEC, siendo el adjudicatario el Gobierno español.

### **Red Española de Desarrollo Rural**

Es la asociación de los grupos LEADER y PRODER españoles y, aunque no están incluidos todos los grupos, es la más representativa, ya que engloba al 65% de ellos. Su labor principal, que ejerce desde su sede en Madrid, es la agrupación y aprovechamiento de recursos, la defensa de intereses comunes, coordinar y cooperar en las distintas actuaciones que tratan de impulsar el desarrollo rural.

### **Asociaciones Autonómicas de Desarrollo Rural**

Se han creado ya en siete comunidades autónomas, entre ellas, Aragón, que fue la primera comunidad autónoma en la que se creó una asociación de estas características, la Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR).