



A. RED/RADRE /7.4

Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR)

GRUPOS DE ACCION LOCAL DOSSIER DE PRENSA

(Mayo-Junio)

Zaragoza, lunes 3 de julio de 2000

ALCORISA

El teletrabajo, una forma de mantener la población en el medio rural

El Centro del Maestrazgo es pionero

E. PEREZ BERIAIN / Alcorisa

El Centro de Teletrabajo del Maestrazgo agrupa a dos empresas de Mosqueruela y Alcorisa que desarrollan su trabajo en el ámbito de las nuevas tecnologías.

En esta iniciativa colabora el Centro para el Desarrollo del Maestrazgo (Cedemate), junto con el Instituto Aragonés de Fomento, el proyecto Brisa y la Asociación Nacional de Teletrabajo. Fernando Fernández, gerente del programa de Innovación del IAF, comentó que "en 1997 comenzamos a promover esta fórmula de trabajo entre gente joven en el ámbito rural, pero el único proyecto que ha salido adelante es el del Maestrazgo".

El objetivo del sistema de teletrabajo es, según indicó Fernández, "que las personas jóvenes consigan trabajar sin tener que moverse de su pue-

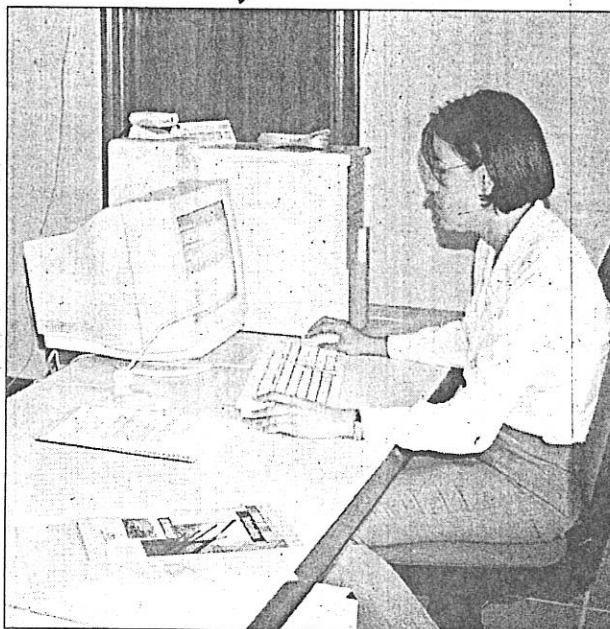
blo, con lo que se contribuye a fijar la población".

La idea es aplicar el sistema del teletrabajo al mercado de la creación de páginas web, telemarketing o diseño asistido por ordenador.

Alberto Almoyna, que trabaja en una de las empresas asociadas a este centro, destacó que "al principio existe un temor por parte de los empresarios a confiar el trabajo a gente que no conoce". Desde el IAF explicaron que "el tema comercial es fundamental", por lo que durante un año han subvencionado la contratación de una persona que se encargue de este tema.

Tema comercial

Sofía Ciércoles -comercial del Centro de Teletrabajo del Maestrazgo- comentó que "las empresas que quieren pertenecer a esta asociación deben estar instaladas en la



El Centro de Teletrabajo del Maestrazgo es pionero en la comunidad.

comarca y tienen que ofrecer otros servicios que no den ya las otras dos que tenemos".

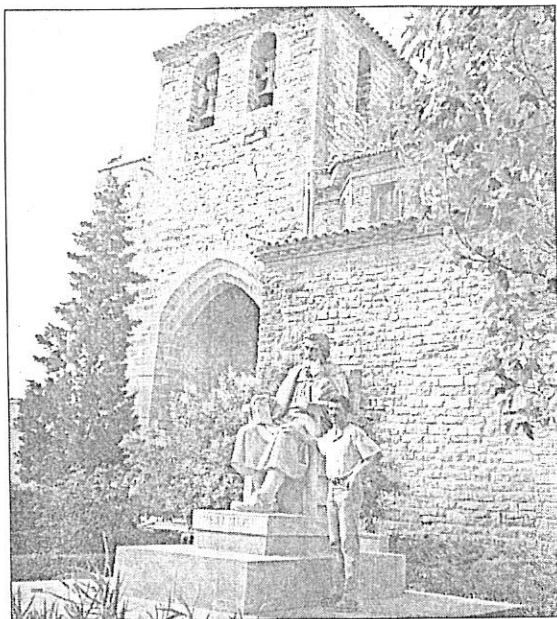
Según dijo, en países nórdicos esta experiencia funciona muy bien, por lo que "es perfectamente aplicable a nuestro territorio". Desde el Centro señalaron además que "en Teruel existe un gran problema en cuanto a infraestructuras de comunicación, con lo que de esta manera nos ahorramos los desplazamientos".

El técnico del Instituto Aragonés de Fomento manifestó que la intención es extender este sistema de teletrabajo por otros lugares de la Comunidad Autónoma, ya que "la iniciativa al principio era mucho más ambiciosa". La inversión inicial para trabajar a distancia no es muy elevada, puesto que se requiere únicamente un ordenador con gran potencia y una conexión a Internet.

VILLANUEVA DE SIJENA



Claustro. Este recinto sufrió los destrozos del fuego en la Guerra Civil.



Monumento. El alcalde de Villanueva, ante la estatua de Servet.

La casa de Servet será un museo

El ayuntamiento lleva invertidos 42 millones en la rehabilitación completa del edificio

Otro proyecto contempla 400 millones de pesetas para el claustro del monasterio

ROBERTO MIRANDA
Villanueva de Sijena

Cuando la Inquisición española supo que Miguel Servet había sido quemado a fuego lento en Ginebra, descargó su frustración persecutoria y su saña quemándole en efígie, dando estopa a un pelele, ante la iglesia del pueblo donde nació el ilustre heterodoxo.

Ahora en ese punto hay una estatua sedente del sabio, igual que la del frontal del Paraninfo, rodeada por un jardín. El alcalde de Villanueva de Sijena, Alfonso Saillias, es un constructor de la quinta generación de albañiles que trabajaron en el monasterio femenino que hay a 700 metros del pueblo, y dirige la rehabilitación de la casa natal de Miguel Servet. Se llevan invertidos 42 millones de pesetas desde 1997 y quiere dejarla terminada el año que viene, en el 490 aniversario de su nacimiento.

La fachada de tapial estaba coronada por "siete arquillos que no fueron aceptados en el anteproyecto", explica el alcalde, quien consiguió mante-

ner algunos de los toros originales del alero. El carpintero de la obra, Juan Carlos Tardío (también su bisabuelo nació en el monasterio) dice que en la plaza de aquel convento vivían los gremios. Son dos hombres jóvenes, que conocen el lenguaje de los viejos maestros medievales: arco adovelado, la piedra abujardada... Comprar la casa costó siete millones al

ayuntamiento, la DGA ha pagado las dos fases. Ibercaja aportará 10 millones para equipamiento y otro tanto, el Centro de Desarrollo de Monegros.

Desde el alto granero que se convertirá en sala de exposición sobre el sabio renacentista se domina el monasterio, en medio de un valle de campos de arroz. El complejo conventual se construyó sobre una laguna, y

continuamente tuvieron que ir alzando las dependencias reales y abaciales a pisos superiores para huir de la humedad.

Cuando los milicianos del POUM le pegaron fuego en 1936, "el monasterio estuvo ardiendo tres meses", explican. A fuego lento, como el gran paisano. El claustro tiene los nervios góticos a la intemperie y el suelo encharcado, rezu-

ma. Un convenio de la DGA con Caja Madrid saneará y cubrirá el claustro con 400 millones. "Esto es el Vergel de los Monegros", explica Alfonso Saillias.

En el patio árabe (quizá judío) de la casa de Servet se ha conservado intacto el empedrado primitivo, siguiendo secuencias e hiladas de cantos rodados. Mantienen la caja original de la escalera.

Se encontraron en la bodega tres aljibes para aceite, agua y vino. Ahora, restaurada, mantiene esa bodega colgando los ganchos de forja y los ventanillos. Será la sala para los audiovisuales. Las cuadras albergarán el salón de actos, y el gran salón de la planta noble será el museo de interpretación de la figura de Servet.

Habrán salas dedicadas a geografía, teología, astronomía, medicina y un laboratorio de química. El alcalde, experto en Miguel Servet, sueña con un encuentro de las ciudades servetistas: Ginebra, París, Vienne, Lyon, Tudela y Villanueva de Sijena, ante el V centenario de un hereje rehabilitado en efígie en medio de un jardín. ■

LA BÚSQUDA DEL FUTURO

Aprovechar el flujo de turistas

Villanueva de Sijena tiene 512 habitantes y una escuela primaria a la que asisten 54 niños. El pueblo, agrícola-ganadero, ha abierto la puerta del turismo a raíz del flujo de visitantes que llega desde el contencioso por los bienes eclesiásticos del monasterio que se reclaman a Cataluña. En medio de su desnudez, el recinto románico sobrecoje, desde su pórtico de catorce arcos diafanos hasta el esqueleto severo de su claustro y los sarcófagos de Pedro II y su familia. Hay golondrinas que vuelan alocadas buscando la salida en medio de aquel recinto.

En el monasterio viven 33 religiosas muy

jóvenes que visten hábitos grises y cantan en el coro del antiguo refectorio con voces agudas y rasgadas a las seis y media de la tarde. Voces que parecen surgidas de lo más hondo del mundo, en aquel valle. Llegó a haber hasta 400. El padre de Miguel Servet había sido notario en ese convento que fue el núcleo del pueblo y en el que han trabajado numerosos vecinos.

Hay casas de turismo rural en Villanueva y un restaurante sobre un caserón señorial rehabilitado que conserva los arcos de bodegas antiguas y recuperado los materiales nobles, cerámicas, alabastos, nogales y calizas, con un horno de media esfera para asar el temasco.

Grus, una nueva forma de potenciar las zonas rurales aragonesas

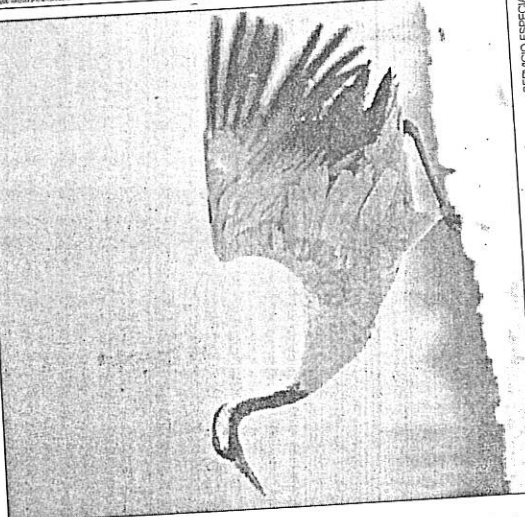
Es un proyecto que protege la ruta cultural de las grullas

EL PERIÓDICO
Zaragoza

Grus, la ruta cultural de las grullas es un proyecto de cooperación transnacional entre zonas rurales de la ruta migratoria de las grullas en Europa occidental, cuyo objetivo es el desarrollo rural integral y sostenible de estos territorios. Grus se inspiró en la presencia de las grullas en espacios como la laguna de Gallocañta como vía para potenciar los valores de estas comarcas.

En estos momentos, hay once socios de cuatro países: Suecia, Alemania, Francia y España, y ADRI (Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Comarcas de Daroca, Calamocha y Monreal del Campo) es el grupo coordinador del proyecto. Grus trabaja en varios campos con diferentes colectivos: turismo rural, artistas y artesanos, agricultores, jóvenes y grupos de trabajo con la naturaleza. Además de las tierras del valle del Jiloca y la laguna de Gallocañta, las otras dos comarcas participantes en el proyecto son el Mezuquin-Matarraña, en Teruel, y el Gállego-Sotón, en Huesca, a través de sus asociaciones de desarrollo, Ormezyrna y Adegas.

Existen varias acciones que ya están en marcha. Entre ellas, la valorización agroambiental, con la promoción y apoyo a la comercialización de productos locales y artesanos de calidad,



SERVICIO ESPECIAL
Grus se encarga de preservar el entorno natural de las grullas.

así como el intercambio de experiencias en agricultura sostenible, tanto en medidas agroambientales como en nuevas medidas derivadas de la Agenda 2000.

Dentro del turismo rural, Grus ha editado una guía turística, a la que se añaden diferentes ofertas de turismo rural y ornitológico, intercambios técnicos y promovidos

nes conjuntas. Del mismo modo, puede hacerse un seguimiento de las aves migratorias por Internet, donde también se encuentra una página web de Grus, con temática, información sobre cada zona y de sus productos, o carriles y seguimiento de aves, en la dirección <http://adri.es/grus/pro-grus.html>.

"LA RUTA DE LAS GRULLAS EN ARAGÓN"



Proyecto GRUS

Tierras del Jiloca y Gallocañta; Tierras del Mezuquin-Matarraña;

- CASATUR (Asociación de viviendas de Turismo Rural) Tel. 976 800 969 • E-mail: casatur@ole.com • Web: <http://www.adri.es/casatur/casaturgen.htm>
- Información turística. Daroca (Zaragoza) Tel. 976 800 129
- Centro de Interpretación de la Laguna de Gallocañta. Tel. 978 72 50 04

- Asociación de Turismo del Mezuquin. Torrevelilla (Teruel) Tel. 978 85 24 62. E-mail: aruz@iberisis.es
- Asociación Alternativa Rural. Becette (Teruel) Tel. 978 80 04 68. E-mail: alternativarural@staragon.com
- Servicios Turísticos Senda S.L. Becette (Teruel) Tel. 978 85 07 56. E-mail: tb313345@public.iberisja.es

Tierras del Gállego-Sotón:

- Información Turística. Tel. 974 27 22 74
- Centro de Interpretación de Aves de Montaña (Huesca). Tel. 974 22 32 55

Proyecto GRAUS:

- ADRI Jiloca-Gallocañta. Tel./Fax: 976 80 12 86. E-mail: grus@adri.es. Web: <http://www.adri.es/grus>



El Periódico de Aragón
Lunes 5/6/2000

LA PUEBLA DE HIJAR

La Comisión de Industria de las Cortes reafirma su apoyo a la producción del alabastro aragonés

Diputados autonómicos visitaron ayer varios municipios para conocer la situación

E. PEREZ BERIAIN / Alcañiz

Los diputados autonómicos que forman parte de la mesa ampliada de la Comisión de Industria de las Cortes de Aragón visitaron ayer varios municipios bajoaragoneses para conocer de cerca la situación del alabastro y expresar su apoyo hacia este sector.

Este viaje fue solicitado por la Asociación para el Desarrollo del Alabastro en Aragón (Adalar) para que los miembros del Parlamento autonómico pudieran comprobar dónde se encuentran las canteras del alabastro y qué problemas tiene actualmente este sector.

Los diputados recorrieron distintos puntos de localidades zaragozanas y turolenses que se dedican a la producción de este material. Así, en Quinto de Ebro (Zaragoza) y en La Puebla de Híjar estuvieron en serrerías y talleres artesanales donde se efectúa la primera elaboración de este material. Posteriormente, se traslada a otros centros donde tiene lugar una mayor elaboración, y que están situados en Navarra, Cataluña o Italia.

Enrique Castellón, presidente de Aragón y alcalde de La Zaida (Zaragoza), comentó que "nuestra asociación tiene como objetivo intentar que el alabastro genere nuevos puestos de trabajo en la Comunidad aragonesa". Señaló que "no estamos diciendo que los empleos que ya existen se trasladen, sino que la parte proporcional se cree aquí".

Producción

Con respecto a los datos de producción, en la Comunidad Autónoma sólo existe actualmente actividad extractiva en relación con este material. Hay siete permisos de explotación en Teruel, que suponen 72 puestos de trabajo. En este sentido, Enrique Castellón manifestó que Aragón produce el noventa y cinco por ciento de la producción mundial, pero "toda la riqueza se va fuera, por lo que no se genera valor añadido en nuestro territorio".



Diputados de la Comisión de Industria de las Cortes de Aragón visitaron una cantera de alabastro en La Puebla de Híjar.

La opinión de los portavoces parlamentarios

▶ **Vicente Atarés (PP):** "Hay que conseguir que el alabastro pueda proporcionar valor añadido a estos municipios del Bajo Aragón. Hemos mantenido encuentros con empresarios que han señalado que en el extranjero ya se está aplicando este material en distintos sectores, como puede ser el de la construcción o el monumental. Tenemos que lograr que surjan nuevas iniciativas y oportunidades, porque ahí está el futuro".

▶ **Daniel Alastuey (PSOE):** "Con esta visita hemos podido ver en el terreno la problemática de este sector y que nos ayuda a ratificar la idea que ya teníamos y que es que en Aragón existe la mayor producción mundial de alabastro y, sin embargo, no proporciona riqueza. Se desarrolla la extracción y una transformación mínima, pero la elaboración que es lo que contribuye a fijar la pro-

ducción -se desarrolla fuera. Hay que dar un nuevo empujón al desarrollo del alabastro".

▶ **Miguel Pamplona (PAR):** "Este viaje ha sido interesante puesto que una cosa es promover iniciativas y otra tomar contacto con la realidad. Tenemos que actuar en las concesiones que tienen un vencimiento, y que pueden repercutir en inversión por parte de industriales. Es importante puesto que es un producto prácticamente único en el mundo".

▶ **Chesús Yuste (CHA):** "Lo importante es conocer sobre el terreno cómo se funciona y lo duro que es trabajar aquí. En estos momentos, el Gobierno aragonés, siguiendo una moción presentada por nosotros, trabaja sobre este tema. En julio se cumple el plazo para la constitución de la Mesa del Alabastro y durante este año tiene que hacer un estudio para conocer las posibilidades del mercado del alabastro".

Antonio Salvador, encargado de la cantera Garatur de La Puebla de Híjar, explicó que en el territorio turolense existen tres canteras -situadas en Azaila, Albalate del Arzobispo y La Puebla- que gene-

ran una producción diaria que ronda los setenta y cinco mil kilos de alabastro.

Es fundamental en estas explotaciones a cielo abierto reducir el impacto mediambiental. Salvador explicó que ya se

está procediendo a restaurar parte del terreno, porque "se han plantado pinos, que es el cultivo más apropiado en esta zona semidesértica".

Javier Allué, presidente de la Comisión de Industria de las

Un recorrido por varios municipios

La visita comenzó en la localidad zaragozana de Quinto de Ebro, donde los diputados recorrieron dos serrerías. A las doce llegaron a La Puebla de Híjar, lugar en el que conocieron el funcionamiento de una cantera y de un taller artesanal. Al mediodía, visitaron la sede de la Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín (Adibama), situada en Albalate del Arzobispo. Después de comer en esta localidad turolense, partieron hacia Cinco Olivas (Zaragoza) para recorrer una exposición sobre piezas realizadas en alabastro. El último punto fue La Zaida, donde conocieron las canteras abandonadas de alabastro y asistieron a la Asamblea General de la Asociación para el Desarrollo del Alabastro en Aragón.

En esta reunión estuvieron presentes además representantes de los veintisiete municipios que la componen. Durante el transcurso del encuentro, se constituyó formalmente la asociación y se eligió la junta directiva.

Cortes de Aragón, apuntó ayer que "los propios grupos parlamentarios toman buena nota de toda la actividad que aquí se lleva a cabo para que en su día puedan elevar unas iniciativas que tengan como objetivo instar a las instituciones, fundamentalmente a la Diputación General de Aragón, para que pongan los mecanismos necesarios para avivar este proceso". Según dijo, lo importante es "crear más talleres de transformación, puesto que la materia prima ya la tenemos".

Además, comentó que hace un mes aproximadamente aprobaron por unanimidad una moción presentada por Chunta Aragonesista sobre esta cuestión. De esta manera, el Gobierno autonómico se compromete a crear en un breve plazo de tiempo la Mesa del Alabastro, que estará formada por los alcaldes de los municipios del alabastro, representantes de departamentos implicados de la DGA y especialistas y empresas relacionadas con este mineral.

*hacer comarcas,
hacer futuro*

 Comarcalización
de Aragón

 GOBIERNO
DE ARAGON
Departamento de Presidencia
y Relaciones Institucionales

MOLINOS

Cuarta asamblea de los grupos de acción sobre Patrimonio

REDACCION/ Teruel

El próximo sábado, 10 de junio, se celebrará en la sede del Centro para el Desarrollo del Maestrazgo, (CEDEMATE), en Molinos la IV Asamblea de los Grupos de Acción sobre el Patrimonio.

La asamblea se desarrollará a lo largo de la mañana y se tratarán dos puntos. El primero será sobre la situación del Parque Cultural del Maestrazgo y el segundo sobre los estatutos de la Asociación para la Promoción del Parque Cultural del Maestrazgo.

Dentro del primer punto del orden del día se analizarán las líneas de apoyo del Departamento de Cultura y Turismo, el plan de dinamización turística, la coordinación con la Dirección General de Administración Local y la Red Natura 2000.

El gerente del Centro para el Desarrollo del Maestrazgo, Javier Díaz, manifestó que para este año el Departamento de Cultura y Turismo concederá la misma subvención que para el año pasado, unos treinta millones de pesetas. "Esta dotación económica irá para la segunda fase del centro de interpretación del Maestrazgo, en Puertomingalvo, la primera fase del centro de interpretación de La Ginebrosa y la segunda fase de la rehabilitación del molino harinero de Fuentes Calientes", informó. Díaz explicó también que al CEDEMATE le gustaría

Diario de Teruel/13

Jueves 8 junio 2000

LA HOYA

Bolea celebrará el próximo domingo una feria para promocionar su cereza

ALTOARAGÓN

HUESCA.- La localidad de Bolea acogerá el próximo domingo la primera Feria de la Cereza, un certamen con el que se pretende promocionar y difundir este producto autóctono, que ya goza de gran prestigio por su calidad.

El evento está organizado por el Ayuntamiento de la Sotonera, en colaboración con la Asocia-

ción de Amas de Casa de Bolea, la Asociación Amigos de la Colegiata, Fundación Santas, Cooperativa de productores de cereza (COCEBO), así como otros productores particulares y ADEGASO. La inauguración tendrá lugar a las 11 de la mañana y, a lo largo de todo el día, se celebrará una exposición y venta de cerezas, artesanía y productos típicos de la Hoya de Huesca, y

se organizarán también visitas guiadas a la Colegiata y al Museo Etnológico de la Fundación Santas.

Además, se repartirán cerezas entre los visitantes, se llevará a cabo una demostración de bolillos y habrá actividades de animación infantil en la calle.

Por la tarde, la jornada se completará con una demostración del proceso de la lana.



Presentación de las Jornadas del V Encuentro Nacional

Asociación de Amas de casa del somontano

La Asociación de Amas de Casa "Somontano" de Barbastro organizó el V Encuentro Nacional de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios que tuvo lugar el día 31 de mayo en Torreciudad.

A los actos asistió el alcalde de la localidad, Antonio Coscuelluela, junto con diversas autoridades del Gobierno de Aragón, y todos ellos disfrutaron de una agradable jornada en la que se dieron cita personas desplazadas desde diferentes puntos de España.

Paquita Álvarez, miembro de este colectivo, destacó en la presentación del programa de actividades, el gran esfuerzo que implica realizar una actividad de este tipo, ya que congrega a más de mil personas y lo importante que resulta contar con el apoyo institucional.

Por su parte el alcalde de Barbastro resaltó la gran labor que desde las amas de casa se realiza para promocionar la tierra y dar a conocer el somontano.

Entre los actos que se celebraron cabe destacar la conferencia impartida el día 30 de mayo por Angeles Irlisarru, conocida escritora e historiadora aragonesa, quien habló sobre su libro "Moras y Cristianas", que trata de mujeres de la Edad Media, y que al tiempo sirvió como antesala de los actos que se celebraron en Barbastro con motivo de 900 aniversario de la incorporación.

De los que tuvieron lugar en Torreciudad, además de la comida de hermandad, resultó especialmente emotiva la misa celebrada por el Obispo de Barbastro en la cual cada grupo hizo una ofrenda con productos de su zona de origen. Las jornadas resultaron todo un éxito

Noticias

El Centro de Desarrollo (CEDER) gestor en Mancomunidad del Somontano de los programas europeos Leader está terminando de perfilar las líneas base de lo que será el proyecto Leader Plus para solicitar de nuevo su concesión a nuestra comarca, e intentar que los próximos años gracias a estas ayudas el medio rural se vea favorecido con la puesta en marcha de iniciativas de expansión.

El Somontano a por el Leader Plus

El CEDER está preparando el documento base para solicitar el programa

Las ayudas concedidas por la Comunidad Europea durante el tiempo de gestión del Programa Leader II han sido muy fructíferas en la Comarca del Somontano, por ello, y tras los grandes beneficios obtenidos por quienes se han acogido a ellas en el CEDER se está preparando la propuesta que se va a presentar ante la Comunidad Europea, para conseguir que nuevamente se pueda disfrutar de esta ayuda. La convocatoria para presentación de solicitudes y proyectos ante la Comisión Europea ha salido hace tan sólo unos días, y desde el equipo gestor se están

cerrando las líneas básicas en las que se centrará el documento.

Para ello se han creado siete áreas, que primero se presentaron de forma conjunta, y durante mayo y junio están celebrando jornadas en las que se trata cada una de forma individual con los grupos interesados en cada programa, el objetivo es difundir cada uno de los aspectos en los que se va a centrar, contando al tiempo con el apoyo y la colaboración de aquellos que en un futuro puedan estar interesados en acogerse al programa, una vez este sea efectivo.

Para conseguir abarcar a todos los colectivos e



Se han creado siete talleres que estudian de forma individual las necesidades de cada colectivo»

intendiendo acoger todo tipo de inquietudes se busca ante todo la pluralidad en la oferta, por ello esta se ha subdividido en siete grupos cada uno de los cuales desarrolla de forma individual sus talleres, estos son: Instituciones, Agentes Económicos, Agentes Culturales, Agentes de Medio Ambiente, Colectivos Juveniles, Colectivos de Mujeres y Sector Agrario. Hasta el momento los talleres que se han celebrado han tenido una excelente acogida, al igual que la presentación global, que se celebró en la UNED, en la cual estuvieron alrededor de 70 colectivos. A ellos se les explicó en qué consisten estos programas y que se puede hacer con ellos, la dinámica que se iba a seguir en los talleres y los resultados obtenidos con el Leader II. Aunque aún no se ha presentado el proyecto, puesto que todavía se

están celebrando los talleres, durante el mes de junio se va a terminar el borrador que está elaborando el equipo de trabajo integrado por cinco personas, más un importante grupo de colaboradores expertos en diversas áreas, junto con otros técnicos y organizaciones locales, al frente de ellos se encuentra Javier Sierra, quien se muestra cauto al hablar de como va a ser el nuevo programa, aunque adelantada que seguirá las líneas del anterior y que además de poner en marcha ayudas para aquellos que lo soliciten y reunan los requisitos, va a sentar las bases de lo que será nuestra comarca en el año 2010.

Sabeedores de la gran importancia que tiene el recoger el mayor número de opiniones y conocer las necesidades de la población, han querido llegar a todos los ámbitos y por ello, además de las actividades ya citadas, han puesto una página en internet, cuya dirección es www.cedersomontano.es y en la que esperan recibir todo tipo de ideas y sugerencias para en un futuro dar mejor servicio y ayuda a las gentes de la zona. Respecto al nuevo proyecto poco más se conoce, ya que de cifras todavía no se ha hablado, se espera apoyarse en estrategias que benefi-

Tel. 906 42 59 03

10502

RADIO

SOMONTANO

BERBEGAL

castillon

Centro de jardinería

- Mobiliario y utensilios de jardín.
- Todo tipo de flores, plantas y adornos florales.
- Creación y mantenimiento de jardines.
- Proyectos y accesorios de riego para jardines.
- Montaje de estanques.

C/ Camino Real de Zaragoza (junto a Sabeco)
22300 BARBASTRO



El equipo gestor del programa Leader dirigido por Javier Sierra

cien a los siete agentes citados y que favorezcan la difusión de productos de la comarca, y tampoco desean aventurarse a crear falsas expectativas, pero lo que es cierto es que los resultados obtenidos con el Programa Leader II han sido positivos en todos los aspectos, ya sea económicos como de participación, y tras esta experiencia se espera mejorar los logros durante los próximos seis años. Respecto a años anteriores hemos de decir que se invirtieron más de 2.020 millones de pesetas en el somontano, los cuales supusieron un

30 % más de la inversión prevista en un inicio, y oscilando las ayudas, según los casos, entre el 20 y 40 % del coste total de la inversión, siendo esta aportación a fondo perdido. Se beneficiaron de estas ayudas 112 solicitantes, y de ellos un 35 % fueron mujeres, en global se tramitaron 327 expedientes de los cuales tan solo un 20 % fueron rechazados por no reunir las condiciones exigidas, de las concesiones el 43 % se concedieron a nuevos emprendedores y un 35 % han contribuido a diversificar la actividad económica. Los puntos clave en los

cuales se basó fueron los siguientes: la potenciación de alojamientos de calidad alta, el intentar ligar productos agroalimentarios con el sector turístico para su promoción y difusión conjunta, y crear un conjunto de empresas muy asociadas al sector servicios que proporcionaran un impulso global a la zona. Sin olvidar el trabajo cultural que se puso en marcha en torno a la zona del río Vero y todo el entorno paisajístico en el que se encuentra nuestra comarca.

Noticias

Las mujeres con cáncer de mama se federan

Piden más apoyo psicológico y acceso a todos los tratamientos disponibles

Más apoyo psicológico, una información clara sobre las diversas opciones terapéuticas y la posibilidad de acceder a ellas, facilidad para entrar en ensayos clínicos y una educación sanitaria basada en la prevención son algunas de las principales reivindicaciones de la recién creada Federación de Asociaciones de Mujeres con Cáncer de Mama. Esta entidad, que se constituyó la semana pasada en Madrid, aglutina a las 26 asociaciones existentes hasta ahora en España y pretende tener una mayor implantación en todo el territorio nacional, a semejanza de las federaciones de países como Estados Unidos, que actúan como grupos de presión con voz propia en foros políticos y sanitarios.

Las asociaciones de mujeres con cáncer de mama empezaron a surgir en España en la década de los ochenta. Han ido sobreviviendo de forma independiente mediante subvenciones locales y con un único punto de encuentro: un congreso nacional cada dos años.

"La federación nos va a permitir aunar esfuerzos y tener mayor presencia en la sociedad. Sin intervenir en la dinámica propia de cada asociación local, la federación procurará mejorar la atención e información a las mujeres con cáncer de mama y tomará todas sus decisiones de forma consensuada", dijo María Granados, presidenta de la institución recién creada.



Juan López

ELECTRODOMESTICOS • LAMPARAS
LISTAS DE BODA • ARTICULOS DE REGALO

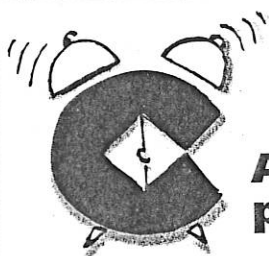
Instalación de aire acondicionado



Panasonic

FUJITSU

Joaquín Costa, 10 y 19
Tel. 974 310 178
BARBASTRO



Ahora
puede elegir
COPE BARBASTRO

106.9

LA HOYA

A partir de las 11 horas

Bolea celebra hoy la primera feria para la promoción de sus cerezas

ALTOARAGÓN

HUESCA.- Con el fin de promocionar un producto autóctono y de probada calidad, Bolea celebra hoy la primera Feria de la Cereza.

La inauguración tendrá lugar a las 11 de la mañana, si la climatología no lo impide y, a lo largo de toda la jornada, habrá puntos de venta de esta fruta, exposiciones de artesanía y de otros productos típicos de la comarca de la Hoya de Huesca.

Además, se organizarán visitas guiadas a la Colegiata y al Museo Etnológico de la Fundación Santas. El programa contempla, asimismo, una demostración de bolillos, actividades de animación infantil en la calle y, por la tarde, la jornada se completará con una exhibición del proceso de la lana.

PROMOCIONAR Y DIFUNDIR

La organización pretende con esta novedosa feria "promocionar y difundir la cereza de Bolea, creando un espacio que periódicamente permita dar a conocer un producto autóctono de gran calidad". El evento ha sido promovido por el Ayuntamiento de la Sotonera, en colaboración con la Asociación de Amas de Casa de Bolea, la Asociación Amigos de la Colegiata, Fundación Santas, Cooperativa de productores de cereza COCEBO, productores particulares y (ADEGASO).

Diciembre del Altoaragón

11/6/2000

MOLINOS

Los grupos de acción del parque cultural apuestan por trabajar en patrimonio

Habrà ayudas del próximo paquete de fondos europeos

REDACCION / Molinos

La IV Asamblea de los Grupos de Acción sobre el Patrimonio se desarrolló ayer en el Centro para el Desarrollo del Maestrazgo (Cedemate) en Molinos y se plantearon una serie de actividades.

Javier Díaz, gerente del Cedemate, explicó que, "hemos apostado por la especialización en patrimonio para optar a los fondos europeos Leader Plus". En este sentido, señaló que están trabajando en centros de interpretación en diversas poblaciones.

Otro de los temas que se debatió ayer en la reunión fue el plan de dinamización turística. Referente a esta cuestión, la Asociación de Empresarios Turísticos informó sobre los términos de la entrevista mantenida con el nuevo director general de Turismo.

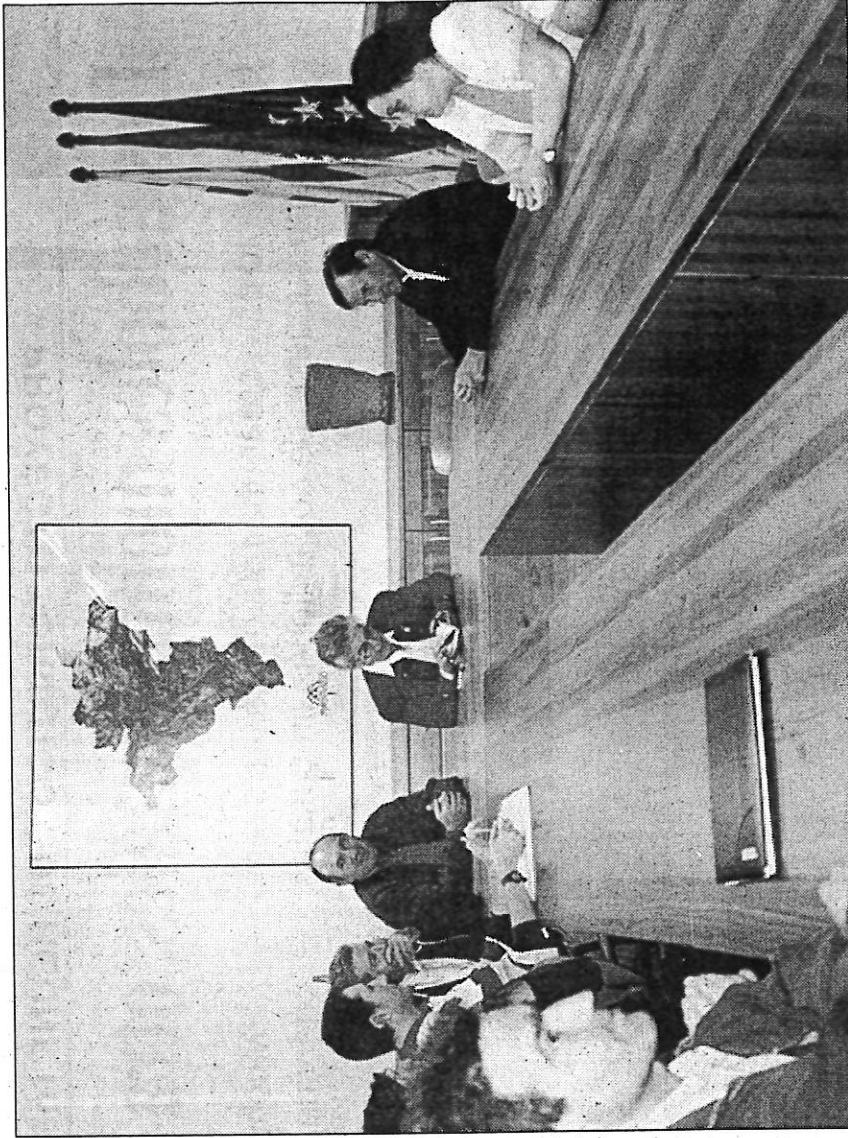
Durante la mañana de ayer, debatieron aspectos relativos a la Red Natura 2000, porque "es un tema interesante para

definir la opción de turismo ambiental y estratégico que exige el Leader", afirmó Díaz. Además, explicaron los contactos con el departamento de Medio Ambiente para establecer un procedimiento de solicitud formal a través de acuerdos municipales.

Hubo también una propuesta de creación de la Asociación para la Promoción del Parque Cultural del Maestrazgo y "tratamos de pulir la opinión sobre esa futura puesta en funcionamiento entre las personas reunidas", comentó el gerente del Cedemate. En esta asamblea estuvieron presentes alcaldes, empresarios, representantes de asociaciones que impulsan acciones sobre patrimonio y miembros de la junta.

Próxima reunión

El día 28 comparecerán ante el Consejo de Protección de la



Reunión de la asamblea de grupos de acción sobre Patrimonio celebrada ayer en el Cedemate en Molinos

Naturaleza para explicar las razones de la total integración del Parque Cultural.

Hay que tener en cuenta que tras la inclusión de algunas actuaciones, el director general de Administración Local y Política Territorial del Gobierno aragonés, Alfredo Boné, planteó la realización en breve de una reunión de coordinación técnica.

Durante la asamblea que mantuvieron ayer en la sede del Cedemate se plantearon los estatutos de la Asociación para la Promoción del Parque Cultural del Maestrazgo. En este sentido, la comisión gestora planteó analizar aspectos concretos y se señaló que durante el mes de septiembre podría plantearse alguna reunión constituyente.

El parque cultural del Maestrazgo, cuya sede de dirección

se encuentra en la localidad de Molinos, se ha convertido en una entidad aglutinadora de bastantes actividades que van dirigidas a dinamizar toda la comarca a través de distintas acciones. El turismo natural, fundamentalmente, es su principal baza, a la que ahora habrá que unir el aspecto del patrimonio histórico-artístico de la comarca donde está enclavado.

LA HOYA

Miles de personas pasaron ayer por la localidad y compraron entre 15.000 y 20.000 kilos de esta fruta

Rotundo éxito de la primera edición de la "Feria de la Cereza" de Bolea

M.M.

BOLEA.- La primera edición de la Feria de la Cereza que se celebró ayer en Bolea superó todas las previsiones en cuanto a venta del producto -entre 15.000 y 20.000 kilos, según la organización- y presencia del público -alrededor de 3.000 personas, sólo por la mañana-.

La presidenta de la Asociación de Amas de Casa de Bolea, Bibi Sanvicente, expresó su satisfacción por el éxito de la convocatoria, pero quiso pedir disculpas "a las muchas personas que al final han tenido que marcharse sin poder comprar, porque se ha agotado la cereza". Sanvicente aseguró que se habían visto absolutamente desbordados por las miles de personas que pasaron ayer por la localidad, en una jornada en la que acompañó el buen tiempo, y por el hecho de que la tormenta del pasado viernes impidió a los productores recoger el sábado suficiente cereza. También lamentó que, precisamente debido al agua caída, la presencia de la fruta expuesta "no tenía la calidad habitual", aunque sí su delicioso sabor.

El acceso a Bolea fue un continuo ir y venir de vehículos durante toda la jornada. En torno al mediodía, la cola de turismos aparcados a la entrada del pueblo, en ambos márgenes de la carretera, llegaba hasta el cruce con la carretera que se dirige a Loarre. Por la tarde, la fila era mucho más prolongada aún.

A las once de la mañana y como singular modo de dar la bienvenida, se comenzaron a repartir entre los visitantes unas cestitas con cerezas. Apenas hora y cuarto después, las mil unidades preparadas se habían agotado. Sin duda, esto fue el preludio del éxito que aguardaba a la convocatoria.

En la entrada del pueblo se dispusieron dos puntos de venta, el de la cooperativa y otro propiedad de un productor particular. En la Plaza Mayor, había otros dos, además de diferentes elementos artesanos como forja de La Peña Estación, cerámicas de Angüés y Naval, unas carretas de Senés de Alcubierre que llamaron mucho la atención del



Venta de cerezas, ayer en Bolea.

público y variados productos alimenticios como quesos, patés, pasta, pastillas de café con leche o aceite. Unas mujeres bordaban y hacían encaje de bolillos, junto a otros puestos donde se

podía comprar cereza *Starking* (redonda, negra y dura), *Sumit* (roja, muy dulce y con forma de corazón) o *Rainier* (la más blanca, parecida a la *Morro vaca*, muy resistente).

Bolea produce al año una media de 300.000 kilos de cereza. Aunque todas las familias son productoras, sólo 6 u 8 lo hacen a gran escala. Se vende principalmente en el Alto Aragón.

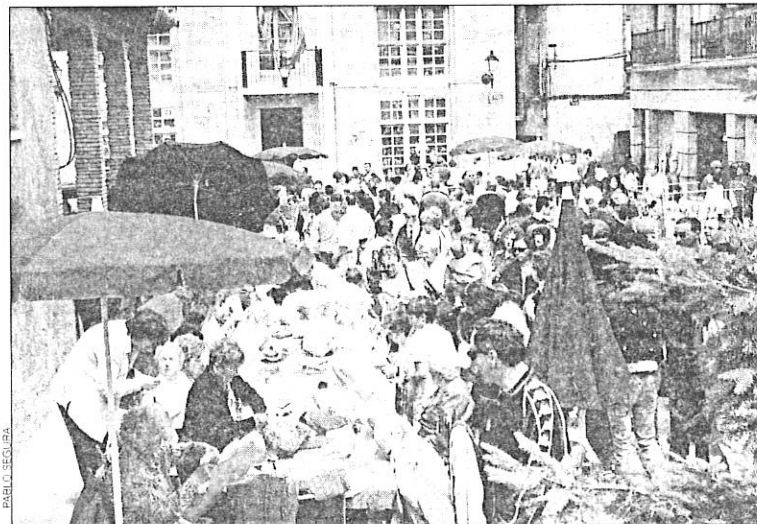


Imagen que presentaba la Plaza Mayor, en esta exitosa primera edición del certamen.

Los alimentos del Maestrazgo ya se pueden comprar por Internet

EL PERIÓDICO
Zaragoza

Los productores agroalimentarios del Maestrazgo han puesto en marcha una tienda virtual en Internet en la que ofrecen alimentos tradicionales con calidad artesana amparados en la marca C de Aragón a precios más competitivos y con el transporte incluido, en un tiempo máximo de 48 horas. La gama de productos comprende 27 artículos artesanos (curados, conservas, embutidos, quesos y repostería) que serán distribuidos, una vez adquiridos en la dirección de Internet tienda.maestrazgo.org, en cualquier punto de España en el domicilio de los compradores mediante un servicio de transporte urgente.

Los productores, organizados en una Asociación para la Comercialización con Alimentos Tradicionales del Maestrazgo, trabajan junto al Centro para el Desarrollo del Maestrazgo. El presidente de la Asociación de Empresarios Agroalimentarios del Maestrazgo, Mateo Andrés, presentó en rueda de prensa en Zaragoza la tienda virtual, acompañado por el director general de Industrialización y Comercialización Agraria del Gobierno de Aragón, Clemente Garcés. ■

MOLINOS

El Maestrazgo comercializa sus productos a través de la red

Ayer se presentó la tienda electrónica

E.P.B. / Alcañiz
Los productos alimentarios del Maestrazgo se encuentran a partir de ahora a disposición de todos los clientes que se encuentren en cualquier punto del país gracias a su comercialización electrónica.

El Centro para el Desarrollo del Maestrazgo (Cedemate), la Asociación de Empresarios Agroalimentarios del Maestrazgo y la empresa Alimentos Tradicionales del Maestrazgo han puesto en marcha una tienda en Internet. De momento en esta primera fase se ofrecen productos agroalimentarios, pero "la idea es seguir con el tema de la artesanía y la edición del Parque Cultural", comentó Javier Díaz, gerente del Cedemate.

La compra que se realiza de modo electrónico en la red puede llegar al consumidor en un plazo de cuarenta y ocho horas. Mateo Andrés, coordinador del Cedemate y alcalde

de Molinos, apuntó que "el comercio electrónico cambia las pautas de consumo, puesto que desaparece el establecimiento habitual, lo que contribuye a que se abaraten los precios". En este sentido, matizó que "por el momento se pueden adquirir veintisiete productos artesanos de curado, conserva, embutido, queso y repostería. Todos ellos están amparados por la "C" de Aragón".

La tienda del Maestrazgo fue presentada ayer en Zaragoza y durante la sesión se realizó un simulacro de compra.

Imagen de marca

Uno de los objetivos que se pretenden conseguir con esta página en la que se pueden comprar los productos de la comarca es "promocionar la imagen de marca del Maestrazgo", manifestó Díaz.

Para comprobar el nivel de éxito de este proyecto hay que



Los grupos de acción en patrimonio de Cedemate se reunieron recientemente

analizar su repercusión a "medio plazo". El gerente del Cedemate destacó que "nuestro cliente posiblemente estará vinculado a esta zona o conocerá el proyecto, lo que

le aportará credibilidad y un grado de fiabilidad".

La página de acceso al comercio electrónico de estos productos es <http://tienda.maestrazgo.org>.

CALANDA

La Asociación de Exparlamentarios de las Cortes se suma al Año Buñuel

REDACCIÓN / Alcañiz

La Asociación de Exparlamentarios de las Cortes de Aragón celebra mañana su Asamblea General ordinaria en Calanda con el fin de sumarse a los actos conmemorativos del Año Buñuel.

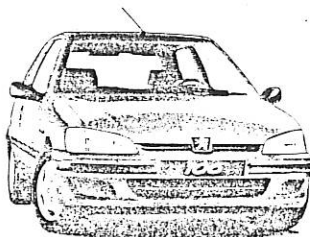
Un grupo de veinte exdiputados regionales se trasladarán mañana a Calanda, procedentes de distintos puntos de la comunidad autónoma. Serán recibidos por el alcalde de la localidad, Anton Borraz, a las doce de la mañana. Tras firmar en el Libro de Honor, visitarán la casa natal de Luis Buñuel y otras dependencias municipales.

Borraz comentó que esta visita se enmarca dentro de los actos conmemorativos para celebrar el centenario del cineasta calandino. Hay que recordar que a principios de semana acudió hasta el municipio Silvia Pinal, una de las actrices fetiche de Luis Buñuel y protagonista además de tres películas del artista internacional.

Tan completo y a este precio, sólo el 106.

Peugeot 106. Lo mejor que te puede pasar.

Cierre centralizado con mando a distancia de alta frecuencia. Elevalunas eléctricos delanteros. Cinturones de seguridad con pretensores pirotécnicos. Antiarranque electrónico Peugeot.



Airbag de conductor. Limpialuneta trasera. Lunas tintadas. No lo dudes. Vale más de lo que cuesta.

Peugeot. Para disfrutar del automóvil.

Max 1.1 gasolina 3p 1.106.106 Ptas.

Red de Concesionarios Peugeot de Aragón



Peugeot 106 1.1 gasolina 3p 1.106.106 Ptas. Promoción transporte y Ptas Prever incluidos. Válido para vehículos matriculados hasta fin de mes.

INTERNET Una treintena de productos alimenticios del Maestrazgo se ofertan ya en la red. Los empresarios de la zona apuestan por las nuevas tecnologías como instrumento para difundir no sólo su inmenso patrimonio, sino también sus productos

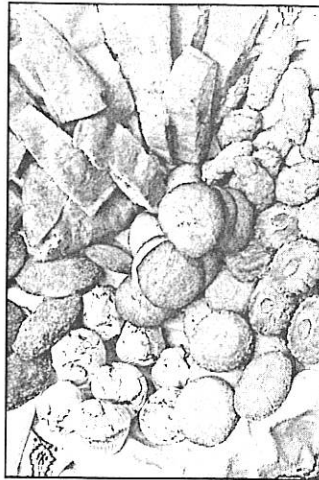
El Maestrazgo inaugura tienda virtual

■ Los empresarios de la zona acaban de abrir una página en Internet que permite adquirir productos artesanos

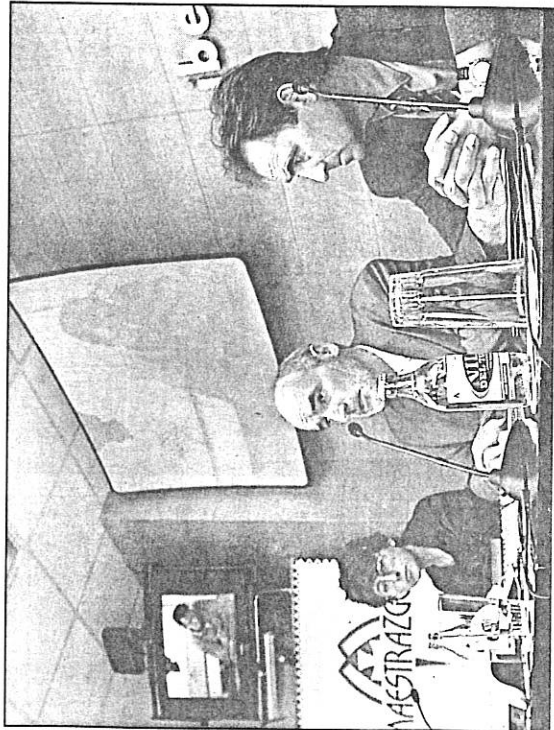
M. A. COLOWA Zaragoza
Para adquirir almendrados, almorjábanas o tortas de alma del Maestrazgo, ya no será necesario desplazarse a este fincón de la provincia turolense. Aprovechando las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías, la Asociación de Empresarios Agrarios del Maestrazgo acaba de colocar sus estanterías en internet, inaugurando una página (<http://tienda.maestrazgo.org>) en la que se ofertan hasta 30 productos artesanos de calidad reconocida. Además de repostaría, la tienda virtual del Maestrazgo ofrece productos cárnicos como lomo curado, cecina o jamón, por supuesto con la denominación de origen Teruel.

Según el coordinador del Centro para el Desarrollo del Maestrazgo (CDM), Mateo Andrés, «el comprador podrá adquirir los productos con un importante ahorro, ya que a través de este sistema se evitan los costes de comercio». Andrés recuerda que los gastos de transporte no superarán nunca las 1.300 pesetas, y que a partir de 15 kilos de pedido el envío es gratuito. «Intentemos que a través de internet llegamos a un público de nivel económico medio-alto, que está dispuesto a hacer un desembolso por un producto de una calidad demostrada», indica el coordinador y alcalde de Molinos.

Aunque los productos, con la «M» de Maestrazgo ya han conseguido introducirse en algunas ciudades, la Asociación de Empresarios Agrarios del Maestrazgo considera que con esta iniciativa se abre un mercado potencial enorme. «Cuan- do íbamos a las ferias la gente nos preguntaba donde podía adquirir



Claudio R. M. / A. G.



A la izquierda, un momento de la presentación de la página en Zaragoza, con Mateo Andrés en el centro de la mesa. A la derecha, distintos productos del Maestrazgo

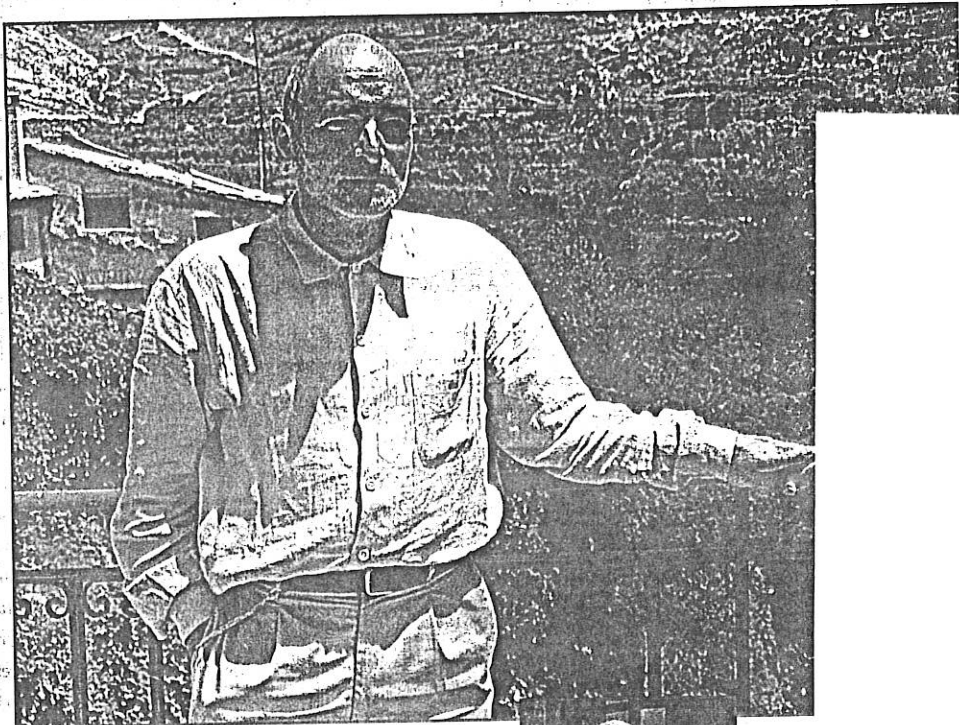
los productos del Maestrazgo, y nosotros les tenemos que contar que únicamente en Zaragoza y en la propia comarca», comenta Juan Borrás, propietario de un secadero de jamones. «Ahora sí, podremos invitarles a que hagan sus pedidos a través de in-

ternet desde cualquier ciudad de España». El sistema de comercio electrónico del Maestrazgo ha sido desarrollado por los servicios informáticos del CDM. La página tiene un diseño atractivo y su uso es bastante sencillo. De momento so-

lo se ofertan productos alimenticios. Sin embargo, los responsables del Centro prevén dotar de más contenidos al portal. «Queremos que a través de esta página el visitante pueda acceder a muchos más recursos relacionados con la zona: reservar una habitación de hotel, comprar entradas para el parque natural...», señala Andrés. Y es que el Maestrazgo no quiere perder el tren de las nuevas tecnologías. Al contrario, sus gentes han encontrado en ellas un puente para difundir un patrimonio inmenso al que a veces es difícil ac-

ceder físicamente. La apertura de la tienda virtual forma parte de un proceso de expansión emprendido por los empresarios del Maestrazgo cuyo siguiente paso es la apertura en las principales ciudades españolas de tiendas especializadas.

MATEO ANDRÉS



Luis Rajadell

Mateo Andrés, uno de los pioneros de los planes de desarrollo rural en Aragón, afirma que el Príncipe Felipe, en su reciente visita a Molinos, ha conocido un medio rural dinámico y capaz de detener la sangría de la despoblación. Andrés promovió el Centro para el Desarrollo del Maestrazgo (Cedemate) en 1991, uno de los primeros organismos gestores del programa comunitario Leader en Aragón. Tras casi una década de andadura, explica con apasionamiento los logros obtenidos en una de las comarcas más despobladas y desarticuladas de Teruel: el Maestrazgo.

PREGUNTA—¿Cómo valora la reciente visita del Príncipe Felipe al Cedemate?

RESPUESTA—El Príncipe percibió un medio rural aragonés vivo, dinámico y capaz de gestionar proyectos de desarrollo sostenible. En los últimos cuatro años ha generado inversiones de 25.000 millones de pesetas con el apoyo de los fondos del Leader. Aragón es la comunidad donde más capital privado se invierte en proporción a las subvenciones públicas. Por cada peseta de ayudas, los particulares aportan cinco.

P—¿Qué vínculos mantiene el Cedemate con las políticas europeas?

R—Europa no sólo se construye desde el Consejo de jefes de estado sino que también se edifica desde los ciudadanos. La Unión Europea (UE) apoya los programas que suponen cooperación transnacional, como el desarrollado por el Cedemate, para propiciar la transferencia de conocimientos.

P—¿Qué impacto ha tenido el programa Leader sobre el Maestrazgo?

R—Empezó en 1992 con 9 ayuntamientos y un carácter de ensayo; ahora cuenta con 43 municipios con un total de 13.000 habitantes. La densidad media es de 4 habitantes por kilómetro cuadrado y la pirámide de población está muy envejecida. Pero, en estos momentos, los jóvenes ya no se van y viene gente de fuera. Hay un movimiento económico importante con 4.000 millones de pesetas invertidos en 8 años por los propios habitantes. Estamos hablando de trescientos proyectos empresariales en los sectores agroalimentario, turístico y de pequeñas empresas. Hemos conseguido articular los sectores productivos para que acometan sus propias iniciativas. Uno de los efectos del Cedemate es la participación fundamental de la gente de la comarca organizada en sus propias asociaciones.

P—¿Cuál ha ido el efecto sobre la despoblación?

R—Seguimos perdiendo población en función de la pirámide poblacional, pero en los segmentos de población activa no retrocedemos sino que avanzamos. En eso ha tenido mucho que ver el proyecto Leader y la participación entusiasta de la gente, que se ha jugado con sus inversiones porque veía mecanismos de asesoramiento y acompañamiento para sus proyectos. Ahora nos encontramos con que uno de los problemas que existe en el Maestrazgo es la falta de mano de obra. Llevamos trabajando dos años en un programa de movilidad social con otros países para que, desde el medio urbano, personas de distintas cualificaciones puedan instalarse aquí de una forma ordenada.

P—¿Digame un pueblo donde no hubiera actividad económica y ahora la haya?

R—Puertomingalvo: Es un pueblo de unos 140 habitantes. No había más que jubilados. Ahora hay restaurantes, un hotel y un aparthotel, y varios jóvenes trabajando como artesanos del cuero, la cerámica, guías de una aula de naturaleza y diseñadores gráficos. En total, una población activa nueva de unas 30 personas.

P—Otro ejemplo.

R—Mosqueruela. Este ya es un núcleo mayor y con actividad preexistente. Ahora, se ha creado un centro de teletrabajo. Suministran, a distancia, servicios para empresas. Y la actividad textil anterior, está creciendo. En La Iglesia de la Cid, la hospedería ha revolucionado la zona al inducir otras muchas actividades turístico, culturales y naturalistas.

P—Desde su experiencia en el Maestrazgo, ¿cree posible invertir la tendencia a la despoblación generalizada en el medio rural aragonés?

R—Es precisa una política de repoblación que implique a todas las administraciones y la sociedad civil. En el Maestrazgo, se expulsó a los musulmanes con la Reconquista y hubo que repoblarlo. Ahora, ochocientos años después, es preciso aplicar otra vez una política de repoblación. El medio rural se enfrenta a unos cambios tan importantes como los que comportó la revolución neolítica. La agricultura y la ganadería han sido las bases estructurales del campo hasta hace treinta años, pero los cambios de las últimas décadas han transformado el paisaje y la sociedad.

P—¿El modelo de gestión de los centros de desarrollo del Leader puede extenderse a otras comarcas rurales?

R—El modelo del Leader debería extenderse a todo el conjunto de Aragón. El Leader II ha llegado al 55% del territorio y hay voluntad de la DGA de extender a través de otros programas europeos el mismo modelo de desarrollo. Pero hay que tener en cuenta que el nuevo programa Leader Plus es una

Hay que repoblar los pueblos de Aragón, como ocurrió tras la Reconquista



el perfil

Mateo Andrés nació en Zaragoza hace 47 años, aunque su familia ha estado siempre vinculada a Molinos. Después de un periplo por Europa en el que conoció los colectivos de emigrantes y de exiliados españoles, regresó a Aragón en 1986 y trabajó para la DGA presidida por el socialista Santiago Molinos por el PSOE, cargo que compatibiliza con el de coordinador del Centro para el Desarrollo del Maestrazgo.

El Centro para el Desarrollo del Maestrazgo (Cedemate), de Molinos, acogió una de las reuniones que más impresionaron al Príncipe Felipe en su reciente visita a Aragón. El coordinador, Mateo Andrés, dice que es fruto de diez años de andadura.

el parque cultural, un proyecto fundamental

El coordinador del Centro para el Desarrollo del Maestrazgo (Cedemate) desde su fundación en 1991 —un año después empezó a gestionar el programa Leader de la UE—, Mateo Andrés, presume de que el primer parque cultural de Aragón se creó en Molinos en 1985. Aquella modesta iniciativa local se amplió posteriormente con otros parques temáticos, como el paleontológico de Galve, el escultórico de Hinojosa de Jarque, el geológico de Aliaga o los museos de Mas de Las Matas, hasta constituir en la actualidad el Parque Cultural del Maestrazgo, el más

extenso de Aragón con sus 43 pueblos y 2.700 kilómetros cuadrados.

Andrés explica que las nuevas políticas comunitarias en el medio rural han sustituido el apoyo a los precios agrícolas de los tiempos del Mercado Común por la generación de actividades económicas nuevas que diversifiquen la economía del campo. En esta política de búsqueda de alternativas a la agricultura y ganadería tradicionales se enmarca el Parque Cultural del Maestrazgo, una iniciativa que «pretende que el patrimonio natural, histórico y cultural sea un instru-

mento ordenador del territorio». La participación de la población afectada es otro de los pilares fundamentales del proyecto.

El río Guadalope se constituye en la arteria fundamental del Parque Cultural. «Como ha ocurrido a lo largo de la historia —explica Mateo Andrés—, el río será el eje vertebrador». El Cedemate participará en el programa de desarrollo rural de la Unión Europea Leader Plus —continuator de los programas Leader para los próximos cuatro años— con el Parque Cultural del Maestrazgo como su proyecto básico.

cosa muy concreta, que requiere programas de calidad y competitivos. No es posible extender a todo Aragón el Leader Plus pero existen otros mecanismos que pueden llegar a muchos territorios.

P—¿Existe el peligro de que una hipotética desaparición de los fondos Leader desmorone el tejido social y económico que han generado?

R—No. Un empresario recibe el 25% de subvención de la primera inversión, que es muchísimo menos que en las zonas que son Objetivo 1, pero después la empresa funciona por sí sola. Si el dinero público desaparece, las empresas seguirán funcionando. Desde el Cedemate damos apoyo en medidas de acompañamiento, como el comercio electrónico que acabamos de poner en marcha, para impulsar nuevas inversiones, pero los proyectos privados son perdurables en el tiempo.

P—¿Por qué el CEDEMATE se ha volcado en la di-

fusión de las nuevas tecnologías de informática y comunicación?

R—Siempre hemos trabajado en este campo porque desde el principio vimos la importancia que podía tener la sociedad de la información, que, en el medio rural, facilita, por ejemplo, la realización de cursos formativos a distancia, permite la intervención en directo de expertos de cualquier parte y asegura las mismas condiciones de trabajo que en el resto del mundo, como si estuviéramos en Nueva York o Tokio. Los territorios dejan de estar aislados gracias a las nuevas tecnologías y están en las mismas condiciones en cualquier punto del planeta. La sociedad debe estar preparada para aprovechar estas posibilidades en los ámbitos comercial, profesional y formativo.

P—¿El Cedemate tuvo que vencer el escepticismo de los inversores locales para que se arriesgaran a invertir?

R—No, porque en las primeras fases del Leader trabajamos en un espacio más reducido y eso nos permitió estar encima de los empresarios con asesoramiento y efectuar una entrega rápida de los fondos que nos llegaban. Eso genera una confianza inmediata. Luego empezamos a promover asociaciones empresariales que por sí mismas ya presentan sus propuestas ante el Cedemate o ante cualquier administración y gestionan sus propios programas.

P—¿Se han cumplido las expectativas que depositó en el Leader hace casi una década?

R—La realidad ha superado a la imaginación. Cuando a la gente se le dan mecanismos para participar activamente en la toma de decisiones sobre su futuro se obtienen resultados inesperados.

P—¿Cuál es último reto cumplido por Cedemate?

R—La tienda virtual del Maestrazgo abierta esta misma semana (<http://tienda.maestrazgo.org>). Permite suministrar a todas las casas de España, en 48 horas, 30 productos de conservas, curados, jamones, quesos y repostería elaborados por empresas artesanas de nuestra comarca. Además, sale más barato que en la tienda o gran superficie más próxima a casa ya que se ahorra en intermediaciones.

Viernes, 23 de junio de 2000

MAS DE LAS MATAS

Estudio sobre los usos del río Guadalope para mejorar su eficacia

E.P.B. / Alcañiz

El Centro para el Desarrollo del Maestrazgo (Cedemate) está preparando un estudio en colaboración con la Universidad de Zaragoza sobre la optimización de la asignación de los usos actuales del agua en el río Guadalope.

Este estudio se enmarca dentro del Plan de Restauración de Riberas del Guadalope. El objetivo es analizar los caudales necesarios en el tramo comprendido entre los pantanos de Santolea y de Calanda, con el fin de compatibilizar el suministro de la minicentral hidroeléctrica de Mas de las Matas con el consumo necesario para los regadíos y el caudal ecológico del río.

Javier Díaz, gerente del Cedemate, señaló que "se trata de ver en qué punto se encuentran los usos actuales, saber en qué época se consume el agua o los niveles que se desembalsan". Se pretende conseguir como resultado la manera de "optimizar el recurso", apuntó.

Para realizar la investigación se eligió este tramo porque "está sometido a una alta presión de uso y porque funciona más como un canal que como un río natural", comentó Díaz.

Las conclusiones de ese estudio podrán estar finalizadas dentro de seis meses. A partir de ese momento, la idea es remitirlo tanto a los usuarios de la cuenca como a todas las entidades con responsabilidad en la gestión del agua, como la Confederación Hidrográfica del Ebro y el Gobierno aragonés.

Miércoles, 28 de junio de 2000



Berge, en la imagen, tendrá un centro de interpretación del río

Próxima construcción de un Centro de Interpretación fluvial

El proyecto ha sido realizado por el Cedemate

REDACCION / Alcañiz

El Centro para el Desarrollo del Maestrazgo (Cedemate) comenzará próximamente la redacción del proyecto del Centro de Interpretación del Parque Fluvial del río Guadalope en Berge.

Se instalará en el antiguo molino aceitero de la localidad y tiene un presupuesto de un millón de pesetas, que correrá a cargo del departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón.

Enrique Pitarch, técnico del Cedemate, comentó que este proyecto se engloba "dentro de la estrategia de recuperación de las riberas del Guadalope". Actualmente, se está trabajando en la señalización de senderos que "aportarán

valor al patrimonio natural".

El Centro de Interpretación que se propone se une al resto de la red de centros y pequeñas salas expositivas, vinculadas todas ellas al Parque Cultural del Maestrazgo. Están en funcionamiento los Museos de Molinos, el Centro de Interpretación de la Minería en Santa Bárbara (Aliaga), el Parque Geológico de Aliaga, el Parque Paleontológico de Galve y el Escultórico de Hinojosa de Jarque. Además, se están instalando los de Esteruel, Mirambel, Mosqueruela y Puertomingalvo. "Todo ello -apuntaron desde el Cedemate- completa una coherente oferta de turismo cultural y natural vertebrada por el parque Fluvial del Guadalope".

Encuentro de 22 grupos Leader de España e Italia

Representantes de 22 grupos Leader de España e Italia finalizaron ayer la reunión que iniciaron la víspera en la localidad zaragozana de Tarazona para definir y concretar la puesta en marcha de tres proyectos de cooperación transnacional relacionados con el turismo rural, los productos típicos de calidad y el patrimonio etnográfico.

En el encuentro participó la Asociación Moncayo-Campo de Borja (Asomo), y Sobrarbe-Ribagorza, dos de los trece grupos que gestionan el programa Leader en Aragón.

Uno de los tres proyectos debatidos, según informó el técnico del Leader del Moncayo, Chema Lamana, ha sido la Red Europea de Productos Típicos de Calidad, encaminada a la creación de un sitio en Internet basado en los productos que cuentan con la C de calidad o denominación de origen.

Se centra en la valoración de las producciones típicas locales a través del empleo de tecnologías innovadoras para conseguir el acceso a los modernos canales de comercialización a través de internet.

MOLINOS

El Cedemate solicita la declaración del Parque del Maestrazgo como Lugar de Interés Comunitario

Las zonas incluidas tendrán prioridad para optar a la financiación europea

E. PÉREZ BERIAIN / Alcañiz

El equipo gestor del Centro para el Desarrollo del Maestrazgo de Teruel (Cedemate) compareció ayer por la tarde ante el Consejo de Protección de la Naturaleza de Aragón para solicitar la declaración del Parque Cultural del Maestrazgo como Lugar de Interés Comunitario (LIC), paso previo para formar parte posteriormente de la red Natura-2000 de la Unión Europea.

Las razones de esta solicitud se deben fundamentalmente al hecho de que las zonas incluidas en esta red tendrán prioridad a la hora de recibir en un futuro financiación europea. Miguel Ángel Gracia, técnico del Cedemate, estuvo presente ayer en la reunión mantenida en un edificio del Gobierno aragonés y comentó que "se trata sólo de adelantarnos a los acontecimientos".

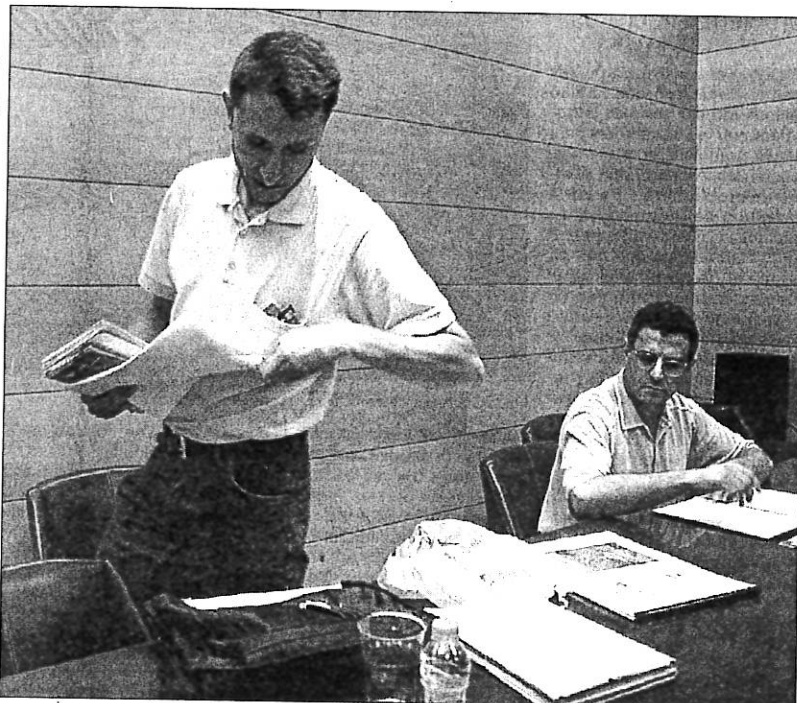
Hay que tener en cuenta que a partir del 2006 la Unión Europea llevará a cabo un riguroso recorte en las ayudas, por lo que "éste ha sido el primer paso dentro del proceso de ordenación de recursos, que lleva un largo trámite".

Además, explicó que "el noventa por ciento aproximadamente del Maestrazgo puede ser declarado como Lugares de Interés Comunitario (LIC) o Zona de Especial Protección para las Aves (Zepa)".

Participación de los habitantes

Miguel Ángel Gracia apuntó que una de las particularidades de la solicitud se basa en el hecho de que "el Parque Cultural del Maestrazgo sea gestionado por los propios habitantes de los municipios afectados". Comentó que durante la sesión ante el Pleno del Consejo éste fue uno de los aspectos más debatidos.

Según dijo, "hay que recordar que hemos editado unos folletos divulgativos, elaboramos unos boletines que se distribuyen de manera electrónica a más de doscientas direcciones y venimos celebrando reuniones frecuentes entre los consorcios de los municipios, el plenario del Parque Cultural y la junta di-



Los técnicos del Cedemate, durante su comparecencia en el Consejo de Protección de la Naturaleza Fabián Simón

Política para preservar el medio ambiente

El Consejo de Protección de la Naturaleza es un órgano en el que están representados todos los agentes sociales, económicos e institucionales que tienen relación en Aragón con el Medio Ambiente. El Ejecutivo autonómico está elaborando la primera lista de los espacios que se considerarán como LICs o Zepas, incluidas

también en Natura-2000. Antes de finales de julio remitirá el documento al ministerio de Medio Ambiente, quien deberá enviarlo a la Comisión Europea. Todos estos trabajos formarán parte de las Zonas de Especial Conservación (ZEC), que son las que definitivamente formarán parte de la Red Natura-2000.

El objetivo de esta red es asegurar la biodiversidad mediante la conservación de los hábitats naturales y de la flora y la fauna. En este sentido, la degradación de la naturaleza y las amenazas de determinadas especies constituyen una preocupación primordial de la política de medio ambiente de la Comunidad Europea

rectiva del Centro para el Desarrollo del Maestrazgo, que representa a dieciocho municipios".

El Cedemate basa la solicitud de la inclusión en la red en la existencia de un patrimonio natural que cuenta con la máxima catalogación desde hace años por parte de diversos estudios. Por otra parte, hay un proyecto global de recuperación del patrimo-

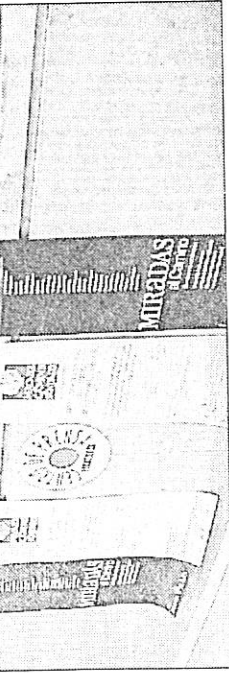
nio natural y cultural -plasmado a través del Parque Cultural del Maestrazgo y del Parque Fluvial del Guadalupe-. Gracia manifestó también que en esta comarca "tenemos un programa de desarrollo socioeconómico -a través del Leader- que está permitiendo una consolidación del tejido empresarial de la zona", y "seguimos teniendo retos reales".

Existe una necesidad de completar la integración del sector productivo del Maestrazgo en una propuesta de desarrollo sostenible

"Si queremos que sea un espacio de interés hay que conseguir que la gente participe y que se convierta en un recurso al que se le pueda sacar partido", argumentó el técnico consultado por este periódico y perteneciente al Cedemate.

Cita de artesanos llegados de todos los puntos del Camino de Santiago

El encuentro está previsto para los días 12 y 13 de agosto, organizado por grupos de desarrollo de seis autonomías españolas y otras tres francesas



EL PERIÓDICO

Sos. La localidad mantiene el ambiente arquitectónico adecuado.

EL PERIÓDICO Zaragoza

Sos del Rey Católico participará los días 12 y 13 de agosto en la segunda edición de los *Mercados del Camino de Santiago*, una iniciativa en la que se darán cita artesanos procedentes de Francia, Navarra, Castilla-León, La

Rioja y Galicia, además de Aragón.

Se trata de una nueva actividad de Territorio Museo, en la que además de estas comunidades colaboran distintas regiones del sur de Francia. Los organizadores consideran que el Camino de Santiago no es sólo un signo de identidad del pasado, sino un

La dinamización del mundo rural europeo

El portavoz de Cerdena-Garalur, José Antonio Cruz, uno de los organizadores del evento, destacó que "es un proyecto que responde a una inquietud respecto a nuevas formas de promoción y que quiere ser una forma de dinamización del mundo rural europeo".

El Camino de Santiago, según apuntó Cruz, quiere volver a ser la ruta económica y cultural que abrió una ruta de vertebración medieval, "una red organizada de intercambio comercial y cultural. Un camino de encuentro de culturas y gentes".

En este sentido, el alcalde de Sos, Vicente Mañero, subrayó que "al comenzar el siglo XXI, el Camino de Santiago sigue siendo nexo de unión de gentes, culturas y pueblos". Durante los días de mercado, el Palacio Español del Niño de Sos, del siglo XVI, permanecerá abierto.

elemento para canalizar el desarrollo futuro de estas zonas rurales.

Los *Mercados del Camino de Santiago* se desarrollarán entre los meses de julio y septiembre en las seis regiones implicadas donde se reunirán artesanos de diferentes grupos junto a actividades de animación en la calle, como halconeros, juegos de cañas, teatro medieval, conciertos de música para peregrinos, y entre las que destaca la muestra de pintura *Miradas al Camino*.

Los productores artesanos agroalimentarios y de oficios explotarán y venderán vinos y bebidas, charcutería, pastas, miel y mermeladas; alfarería, esmalte, porcelana, cerámica; pinturas, grabados, cuadros; joyas, cuero, marroquinería; mobiliario, juegos y juguetes; esculturas y artesanía en madera, forja, lámparas y ropa, entre otros productos.

En la organización de esta actividad participan los grupos Leader de Cerdena-Garalur (Navarra), Teder de Tierra Estella, Cíder Prepirineo y Ceip de La Rioja y también ha contado con el apoyo por los grupos franceses de las regiones de Aveyron, Haut'Allier y Pirineos Atlánticos.

Esta es la primera actividad de las seis regiones en torno al Camino de Santiago, aunque el objetivo es promover nuevos proyectos de valorización en los campos cultural y económico. ■

Sos participará en los Mercados del Camino de Santiago

EUROPA PRESS Zaragoza

La localidad zaragozana de Sos del Rey Católico participará los días 12 y 13 de agosto en la segunda edición de los Mercados del Camino de Santiago, una iniciativa en la que se darán cita artesanos procedentes de Francia, Navarra, Castilla-León, La Rioja y Galicia, además de Aragón.

Los Mercados del Camino de Santiago se desarrollarán entre los meses de julio y septiembre en las seis regiones. Allí se reunirán artesanos y se organizarán actividades de animación en la calle: halconeros, juegos de cañas, teatro medieval, conciertos de música para peregrinos. Entre los actos destaca la muestra de pintura «Miradas al Camino».

Se trata de una actividad de Territorio Museo, en la que además de estas comunidades



Oliver Duch

Imagen de la presentación de los Mercados del Camino de Santiago

colaboran distintas regiones del sur de Francia. Los organizadores consideran que el Camino de Santiago no es sólo un signo de identidad del pasado, sino un elemento de desarrollo rural.

Los artesanos expondrán y venderán vinos y bebidas, charcutería, pastas, alfarería, pinturas, joyas, marroquinería, muebles,

juguetes; esculturas, forja y ropa, entre otros productos.

En la organización de esta actividad participan los grupos Leader Cerdana-Garalur (Navarra), Teder de Tierra Estella, Cider Prepireneo y Ceip de La Rioja. También colaboran las regiones francesas de Aveyron, Haut'Allier y Pirineos Atlánticos.