



RED ARAGONESA
DE DESARROLLO RURAL

MEMORIA 1998-1999
RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL

MEMORIA 1998-1999
RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL

SUMARIO

1. Acciones

- 1.1. Telemática
- 1.2. Intercambio idiomas.
- 1.3. Prácticas Emilie Tixier
- 1.4. Inventario de Recursos turísticos, agroalimentario y artesanos.

2. Participación de la RADR en:

- 2.1. Ferias.
- 2.2. Jornadas y cursos.

3. Contactos.

- 3.1. IberCaja.
- 3.2. Red Española de Desarrollo Rural.
- 3.3. Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER.
- 3.4. Diputación General de Aragón.
- 3.5. Otras redes/ Cooperación transnacional.
- 3.6. Otros

4. Convenios.

- 4.1. Universidad.
- 4.2. IberCaja.
- 4.3. I.A.F.

5. Colaboración con los grupos.

- 5.1. Viaje plantas aromáticas
- 5.2. Visita al Telecentro de Gordexola.
- 5.3. Seminario A.E.I.D.L. en Tarazona.
- 5.4. Inauguración Centro Interpretación Arte Religioso en Uncastillo.
- 5.5. Contactos con Pays des Bourbons (Francia).
- 5.6. Utilización de las instalaciones de la RADR.

6. Centro de Documentación e Información

- 6.1. Boletín de la RADR.
- 6.2. Informe semanal.
- 6.3. Página Web.
- 6.4. Servicio de información y documentación.

7. Propuestas no realizadas

- 7.1. Jornadas de Desarrollo Rural en Aragón.
- 7.2. Publicaciones.

1. PROYECTOS

1.1 Telemática.

Videoconferencia.

En estos momentos todos los grupos cuentan con los equipos de videoconferencia y con las instalaciones de línea RDSI. Ha habido reuniones entre grupos utilizando este sistema y algunos comienzan a plantearse realizar acciones formativas conjuntas.

Respecto a los pagos, tan sólo OMEZYMA ha pagado su parte proporcional pese a que reiteradamente se ha informado de esta deuda pendiente. La fórmula de justificación de este gasto que está a nombre de la RADR, será mediante copia de factura compulsada y de movimiento de cuenta y certificado de la Red.

RADISAR

En Agosto 98 se aprobó el proyecto presentado a la iniciativa PYME, titulado "Red Aragonesa para el desarrollo de la información y los servicios en el ámbito rural". El importe de la subvención ascendió a 5.242.639 pesetas, el 50 % del total presupuestado.

Las gestiones realizadas dentro de este proyecto han sido hasta la fecha:

28 de agosto de 1998. Reunión entre representantes de LEXIA y ANIMSA, empresas que colaborarán en el proyecto de la iniciativa PYME y la RADR (Joaquín Barriendos, Mateo Andrés, Jose María Lamana y Mercedes Barco). En la misma se acuerda la presentación de un plan de trabajo que será enviado a los grupos. Así mismo se envía un modelo de aceptación para que sea remitido antes del 15 de septiembre a la RADR.

1 de octubre de 1998. Reunión en LEXIA sobre el proyecto RADISAR, para concretar algunos detalles como modalidades de contrato, cuando empezar a realizar las visitas a los grupos, etc.

25 de octubre de 1998. Visita de un representante de ANIMSA en la RADR. Para informar del plan de actuación. En la segunda quincena de noviembre se iniciaron las visitas a los grupos conforme al programa que se envió por correo electrónico a todos los grupos.

Del 11 al 15 de enero de 1999. Justificación del proyecto presentado a la Iniciativa PYME. Las empresas que han realizado el trabajo pasarán por las diferentes zonas para explicar sus conclusiones.

Situación actual:

ANIMSA comunico hace unas semanas que en el mes de abril del 2000 realizarían las visitas a los Ayuntamientos de Tarazona, Grañén y Mancomunidad de Monegros y que quedó pendiente la reunión con la Mancomunidad de Sos, en función de la Agenda de Julio Conde. Está pendiente una entrevista con él y con Fernando Tricas, responsable de Informática de la Diputación de Zaragoza, para poder finalizar el Informe y presentarlo a la RADR.

1.2. Intercambio de idiomas

Hubo una serie de contactos con grupos LEADER europeos interesados en el tema. En Aragón los mas interesados fueron los del CEDER Somontano y a ellos les fueron remitidas las direcciones.

1.3. Practicas de Emilie Tixier en la RADR

El 18 de mayo de 1998 Emilie Tixier, estudiante francesa de secretariado bilingüe, comenzó sus prácticas obligatorias en la Red Aragonesa de Desarrollo Rural.

Su principal labor fue contactar con grupos franceses para posibles actuaciones e intercambio de información. Elaboró un resumen en francés de la memoria de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, y se envió a las redes LEADER francesas. Recibimos varias respuestas, una de ellas derivó en la visita de representantes del grupo de Pays des Bourbons, integrantes de la red CIGAL (región de Auvergne). Emilie también colaboró con el grupo ADRI Daroca-Calamocha, dentro del proyecto Grus, para lo que se desplazó a Daroca unos días; y con CEDESOR en la Feria de Benabarre.

1.3 Inventario de Recursos turísticos, agroalimentario y artesanos.

A finales de 1998 se solicitó al INEM la subvención lanzada por el Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales en el B.O.E. nº 33, del 7 de febrero de 1998, destinada a Instituciones sin ánimo de lucro para la contratación de trabajadores desempleados para la realización de obras y servicios de interés general y social. En un principio se solicitó la contratación de dos personas para doce meses, pero en febrero el INEM nos comunicó que teníamos posibilidad de ampliar el número y reducir el tiempo y que esto nos facilitaría la obtención de la subvención. En abril se nos comunicó la concesión de la subvención que asciende a 5.570.780 ptas, con las siguientes características:

Número de trabajadores desempleados a contratar: 4:

1 técnico en diseño gráfico, 1 sociólogo, 2 geógrafos (uno de ellos a tiempo parcial).

Duración de la obra o servicios: 5 meses.

Descripción del plan de obras y servicios: Recopilación y creación de bases de datos con información referente a: alojamientos, restaurantes, empresas de servicios turísticos, atractivos tanto naturales como culturales, etc. para la edición de una guía turística. Recopilación y elaboración de fichas de productos agroalimentarios y artesanos con información sobre: productores, productos, técnicas, etc. para llevar a cabo diversas actuaciones en el sector destinadas a la comercialización, a la mejora de calidad.

Pasaron unas cuantas semanas hasta que se decidiera seleccionar a las personas que mandó el INEM. El día 5 se celebró una reunión del Comité de la RADR en la que se entrevistó a los tres candidatos preseleccionados para ocupar el puesto de geógrafo a jornada partida. Se decidió la contratación de Rosa María Berdejo. Y se mantuvo una reunión con los tres seleccionados para ocupar los otros tres puestos cubiertos por la subvención INEM, que empezaron su trabajo el jueves 8 de julio.

2. PARTICIPACIÓN DE LA RADR EN FERIAS Y JORNADAS

2.1 Ferias

FIRA DE BENABARRE. Benabarre, 30 y 31 de mayo de 1998.

La "Fira de Benabarre" era una feria ganadera tradicional en esta localidad que desde los últimos 9 años ha dado un cambio sustancial a la temática del evento transformándose en una muestra de la actividad económica de la zona.

La feria se desarrolló en el recinto polideportivo de la localidad de Benabarre (Huesca), durante los días 30 y 31 de mayo. Participaron 40 expositores dentro del recinto y 30 ganaderos en el exterior.

Objetivos de la participación de la RADR: Se pretendía que a pesar de ser una feria de ámbito local, en la zona del grupo CEDESOR, se mostrará la asociación de este con los otros doce grupos que llevan a cabo actividades similares en otras zonas de Aragón, y la coordinación de todos estos en la RADR.

Por otra parte se pretendía mostrar la difusión de los resultados de las actividades de los grupos materializadas en los productos artesanales y agroalimentarios, que han subvencionado los grupos. Además de esto se ofrecía información de las trece zonas donde se gestiona el programa LEADER II, a través de folletos y atención personalizada.

El objetivo último era el de dar una imagen global del programa LEADER II en Aragón además de colaborar en el asentamiento del grupo CEDESOR en su territorio.

Organización

El diseño y montaje del stand se llevo a cabo por miembros del equipo técnico del grupo anfitrión, CEDESOR y la Red Aragonesa de Desarrollo rural, junto a varias personas contratadas. El espacio se distribuyó de la siguiente manera:

- Una pequeña parte destinada al grupo de CEDESOR, donde se mostraba información sobre el grupo y los cursos que se estaban realizando.
- Otra con información sobre la Red Aragonesa de Desarrollo Rural y la Unión Europea. Allí se instaló un panel, realizado para la ocasión, con los logotipos y nombres de todos los grupos y una bandera de la Unión Europea
- El resto se repartió para exponer productos de artesanía, productos agroalimentarios e información de los 13 grupos LEADER y de los atractivos turísticos de sus zonas.

La afluencia de público de la feria se puede considerar importante, tanto por la cantidad como por el interés que este ponía en la información que se ofrecía. Por un lado la gente conoció productos tanto artesanos como agroalimentarios subvencionados por el programa LEADER, lo que sirvió por un lado difusión publicitaria de los promotores y por otro como aliciente para posibles proyectos de gente de la zona al comprobar que numerosos promotores han podido llevar a cabo su proyecto.

Gran parte del público era lógicamente del municipio de Benabarre y de los municipios de casi toda la comarca, que mostraron verdadero interés por el programa LEADER II, al ver que había productos de su zona subvencionados. También acudió un número importante de personas de Cataluña, favorecido por el puente festivo que disfrutó esta región, e incluso de Francia. Estos últimos más interesados en la información turística de las zonas LEADER que ofrecíamos. Se intentó en este sentido hacer difusión de todas ellas poniendo especial atención en las que podrían ser más desconocidas para la demanda turística del exterior e incluso del interior de nuestra región.

Por otra parte, a pesar del carácter local de la feria tuvo una gran repercusión en los medios de comunicación, la prensa provincial sobre todo, pero también la regional, como ocurrió con los apartados de noticias regionales en Televisión y Radio Nacional. En todas las referencias a la feria se hace especial mención a nuestro espacio, denominado "Rincón LEADER".

PARTICIPACIÓN DE LA RADR EN LA III FERIA DE ALTERNATIVAS RURALES DEL PREPIRINEO.

El día 9 de agosto se celebró en Sos del Rey Católico la III feria de alternativas rurales del Prepirineo, organizada por el grupo LEADER II CIDER Prepirineo, junto con el Ayuntamiento de Sos del Rey Católico y la Diputación General de Aragón. Esta Tercera edición llevaba por título "Viejas Labores nuevos oficios" y contaba con 3 apartados temáticos: Demostración en vivo de oficios perdidos o en vía de desaparición, un mercado de artesanía y otro de artesanía alimentaria. La Red Aragonesa de Desarrollo Rural participó en esta feria con su presencia en un stand propio, en este se pretendía mostrar información de los grupos LEADER II de Aragón y dar una presencia material de estos a través de productos subvencionados por los grupos. La respuesta de los grupos fue bastante buena, casi todos los grupos enviaron material:

Folletos turísticos: ADEGASO, ADIBAMA, ASIADER, ASOMO, CEDEMAR, MONEGROS

Folletos programa LEADER: ADEGASO, ADIBAMA, ASIADER (Boletín), MONEGROS (Boletín), RADER. Productos agroalimentarios: ADEGASO, ADIBAMA, CEDESOR, OMEZYMA Productos artesanía: ADEGASO, ADIBAMA.

Hay que añadir la presencia de dos promotores, dos jóvenes artesanas que realizaban objetos de decoración con alabastro de ADIBAMA, y unas mujeres que realizan pastas artesanas de CEDER Somontano, que tenían su stand propio. Así como una artesana de ADEGASO, que visitó la feria y estuvo un rato en el stand de la Red. Con este material el stand se dispuso de manera similar al de la feria de Benabarre. Por un lado se colocaron los folletos turísticos y de información de los grupos LEADER y en otro los productos, se intentó dar importancia a los productos agroalimentarios, ya que el stand se colocó en la zona de la feria destinada a artesanía agroalimentaria. El público que asistió fue numeroso, se ha calculado por parte de la organización que fue de 7.000 personas durante todo el día. Las características de este fueron bastante homogéneas, grupos familiares y grupos de jóvenes que se encontraban realizando turismo por la zona, además de gente de la comarca. La procedencia fue más dispersa, gente de Aragón y de las regiones de los alrededores. El interés de la gente se centró sobre todo en la información turística y en los productos agroalimentarios, a este respecto fue numerosa la gente interesada en comprarlos, o al menos de conocer su precio, ante esto se les informaba que no se vendían, que solo se exponía para dar a conocer una muestra de los productos subvencionados por el programa LEADER. Hubo también algunas consultas sobre el programa LEADER II y su aplicación en Aragón, pero fueron las menos.

I FERIA DE CREACIÓN DE EMPRESAS.

El I.A.F, organizó la I Feria de Creación de Empresas, que se celebró en Zaragoza durante los días 28, 29 y 30 de octubre de 1998, junto con un Encuentro Internacional de Experiencias Emprendedoras y un Foro Internacional de Emprendedores, con el fin de difundir el espíritu emprendedor y promover la creación de nuevas empresas. El

lugar donde se celebraron estos eventos fue la Feria de Zaragoza. Se reservó una zona para los stands de las entidades que integran la Red Emprender en Aragón, en el que la Red Aragonesa de Desarrollo Rural asistió. Se alquiló el espacio que incluía un stand modular con el mobiliario necesario. Para adecuarlo se realizaron tres paneles de 2 x 1 metro, reproduciendo el folleto de la RADR (El mapa con las direcciones de los grupos y los objetivos de la RADR). En el montaje colaboró Jesús González de ASOMO, también pasó por la feria José Vicente Querol de ADIBAMA y Carlos Calvo, también de ASOMO.

Dado el difícil acceso al lugar y que no se dispusieron medios de transporte por parte de la organización, la afluencia de público estuvo bastante limitada. La mayoría de éste estaba constituida por los asistentes al I Encuentro Internacional de Experiencias Emprendedoras y el I Foro Internacional de Emprendedores, y visitas organizadas de institutos de distintas partes de Aragón

Anecdóticamente pasó por la Feria el Presidente del Gobierno, Don José María Aznar, quien visitó todos los stands saludando a los expositores.

EXPOCALAMOCHA

Los días 30 y 31 de octubre y 1 y 2 de noviembre la RADR participó en la XVII edición de EXPOCALAMOCHA, Feria Industrial, Agrícola y Comercial, respondiendo a la sugerencia de ADRI Daroca- Calamocha, con quien se compartió el stand. Por problemas de espacio no se pudo instalar el stand de la RADR (que como sabéis es de grandes dimensiones) por lo que se utilizó una parte del stand de ASOMO que amablemente nos prestaron.

Lógicamente el público asistente procedía de la comarca, la mayoría conocía la labor de ADRI Daroca-Calamocha, pero en general desconocían la existencia de los demás grupos LEADER de Aragón. Una vez más el mayor interés del público fue de cara al turismo en otras zonas de Aragón.

Además desde ADRI Daroca-Calamocha se organizaron dos mesas redondas durante la feria, en una de ellas, "El LEADER II. Situación actual y perspectivas de futuro (Agenda 2000)", en la que se planteaba analizar la situación del desarrollo rural en Aragón, participó un representante de la RADR.

III FERIA DE IDEAS PARA EL EMPLEO

Los días 29 y 30 de abril y el 1 de mayo de 1999 se celebró en el Auditorio de Zaragoza la tercera edición de la Feria de Ideas para el Empleo. En esta ocasión los aspectos relativos a la Orientación y la Formación tuvieron especial incidencia, tanto en las jornadas técnicas como en el área expositiva. Como en la edición anterior la Feria acogió a toda clase de iniciativas, sugerencias, soluciones y caminos para alcanzar un empleo.

En esta ocasión la participación de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural fue más modesta que en la edición del año pasado. Alquilamos un espacio modular estándar de 3x4 metros, donde expusimos las fotos de los proyectos en cartón pluma y los paneles del mapa LEADER II Aragón.

Para esta feria se reeditó el folleto de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, esta vez en tonos marrones en vez de azules. El texto se modificó levemente.

La RADR fue invitada a participar en la mesa redonda sobre "Estrategias para la generación de empleo en el medio rural, dentro de las Jornadas Técnicas que el Gobierno de Aragón organizó.

FERIA AGROALIMENTARIA EN TUDELA.

Para acompañar a la exposición itinerante IBERUS Flumen a la Confederación Hidrográfica del Ebro se le ocurrió organizar una feria de artesanía, agroalimentación y turismo; la primera se realizaría en Tudela. Se celebraron varias reuniones previas, a la primera asistieron representantes de la Confederación Hidrográfica del Ebro y el Ayuntamiento de Tudela, gerentes del LEADER de Rioja, Merindades, Alto Campoo, Gobierno de Navarra y la Red Aragonesa. La propuesta era: del 2 al 6 de diciembre, al aire libre, suelo gratis y la posibilidad de casetas (del Ayuntamiento algunas, del LEADER de Reinosa otras, etc.). También se daba posibilidad de almacenaje y la realización de una amplia campaña de difusión y divulgación. La carpa del Maestrazgo sería la que recogería la oferta turística de las diferentes regiones de la cuenca hidrográfica del Ebro.

En sucesivas reuniones esto fue cambiando, pero sin definir claramente la situación, por lo que cuando llegó la Feria quedó clara la mala organización. La afluencia de público fue escasa, debido a la falta de la difusión necesaria, la época del año (invierno y puente de la constitución). La feria se tuvo que clausurar antes de lo previsto ante las quejas de los expositores ante las malas condiciones ambientales, afluencia de público y falta de seguridad (hubo robos en algún stand).

La RADR participó con una pequeña representación de los grupos (folletos)

Posteriormente la Confederación Hidrográfica e IberCaja se pusieron en contacto con la Red, pidiendo colaboración a los LEADER de Aragón para la organización de la Feria de Artesanía, que acompañaría a la Exposición Iberus Flumen de la Confederación Hidrográfica del Ebro, que para marzo se expondría en la Lonja de Zaragoza.

Se transmitió el asunto a los grupos, por si les interesa a ellos, o a alguna de las asociaciones de artesanos y/o agroalimentación, pero al final la feria no se celebró.

SALÓN INTERNACIONAL DE TURISMO PIRENAICO del 15 al 18 de abril.

Este Salón celebrado del 15 al 18 de abril en Barbastro, organizado por la Institución Ferial de Barbastro, está dedicado al Turismo rural, cultural, de naturaleza y turismo de aventura. Participan en él Agencias de viaje, touroperadores, hosteleros, restauradores, periodistas especializados, mayoristas del sector y público en general. En esta edición el Salón contó con la presencia de 40 touroperadores especializados en turismo en naturaleza de los siguientes países (Francia, Bélgica, Suiza, Reino Unido, Suecia e Italia), con los que se realizó un Work Shop el día 17 de abril, para los expositores participantes.

En febrero del 99, por sugerencia de Javier Sierra, de CEDER Somontano la RADR se puso en contacto con Angel Borrue, responsable de la organización del Salón Internacional de Turismo Pirenaico, para que nos hiciera una oferta especial a los grupos LEADER, para participar en el mismo, como así hizo.

Se decidió la participación de la Red Aragonesa en un amplio stand. Ante la falta de personal suficiente para estar en el stand, CEDESOR se encargó de contratar a varias personas que colaboraron en la atención al público. La afluencia de público fluctuó bastante durante los cuatro días que duró el evento. El jueves y el viernes acudieron personas relacionadas profesionalmente con el turismo, coincidiendo con los work shop, pero no fueron muy numerosos. Se preparó un dossier de documentación con los folletos y boletines que teníamos disponibles de los grupos y se repartió entre la mayoría de los asistentes a estos encuentros internacionales. El fin de semana el público que acudió fue sobre todo gente de la comarca.

Desde el mes anterior a la celebración del Salón se ofreció un lugar a las asociaciones o artesanos de los grupos, para que pudieran exponer su trabajo y/o vender sus

productos. Los únicos interesados fueron varios artesanos de MONEGROS, durante el fin de semana acudieron una artesana de cantería de Robres y la Tolosana, empresa de repostería de Almudevar.

2.2 Jornadas y cursos.

A todas estas jornadas y cursos se acudió con el conocimiento y consentimiento de la persona que en esos momentos tenía la presidencia de la RADR.

CURSO SOBRE UNIÓN EUROPEA Y LA AGENDA 2000 EN DAROCA

La semana del 13 al 17 de julio se celebró en Daroca el curso "CC.AA. y Unión Europea: La agenda 2.000" organizado por le Instituto de Estudios Darocenses y en el que colaboraba ADRI Daroca- Calamocha. La Red Aragonesa se vio representada en la persona de Joaquín Lorenzo, sustituyendo a Manuel Jaraiz que no pudo acudir, en la mesa redonda "El impacto de la Agenda 2000 para Aragón". En ésta mesa además participaron: M^a José Poblet, Jefa del Servicio de Estructuras Agrarias, Ignacio Palazón del grupo parlamentario del PP en las Cortes de Aragón, Simón Casas del grupo parlamentario del PSOE en las Cortes de Aragón, y Eduardo Navarro, Secretario General de U.A.G.A.-C.O.A.G Aragón. Además la gerente, Mercedes Barco dio una charla sobre "Creación de empleo en el medio rural", el viernes 17.

CHARLA SOBRE EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL

El lunes, día 22 de marzo, se dio una charla en la Facultad de Empresariales sobre posibilidades de empleo en el medio rural, ante la petición de una asociación de estudiantes (Asociación de Estudiantes de Empresariales), dentro de la III Semana del Emprendedor.

JORNADAS "LOS NUEVOS RETOS DEL MEDIO RURAL" VEGA DE SAN MATEO 28,29 y 30 DE OCTUBRE DE 1998

El 29 de octubre de 1998 Mercedes Barco participó ,como representante de la Red Aragonesa y la Red Española, en estas jornadas, celebradas en Vega de San Mateo los días 28, 29 y 30. Fueron organizadas por Asociación Insular de Desarrollo Rural de Gran Canaria AIDER-G.C. La Mesa Redonda en la que se participó fue "El papel de las Redes y la Cooperación en el Desarrollo Rural", en la que participaron: Representante de la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER Red Española de Desarrollo Rural, Grupo PRODE. Záncara. Plataforma Grupos LEADER II de Canarias. Asociación Ultraperiférica para el Desarrollo del Mundo Rural (MUSA).

PARTICIPACIÓN EN CHARLAS PROYECTO ERGON

Ante la invitación de los responsables del Proyecto ERGON para que un representante de la RADR participara en una de las charlas sobre teletrabajo, en concreto TURISMO Y TELETRABAJO. DESARROLLO RURAL, se decidió que la persona más indicada para tratar el tema del teletrabajo sería José María Lamana de ASOMO, responsable de telemática de la RADR en esos momentos. La mesa redonda se celebró en

Zaragoza, el 17 de noviembre de 1998. Además participaron: Juan Manuel Alvarez, director de EATUR; Manuel García, profesor de Historia del Arte y Angel Pueyo, profesor de Geografía.

MESA REDONDA UAGA.

El lunes, día 15 de marzo la Red Aragonesa participó en la Mesa redonda "Población urbana, Población rural. Necesidades Recíprocas, Puntos de Encuentro: Nuevos yacimientos de empleo en el medio rural y necesidades formativas", dentro de la Jornada de Difusión del Proyecto "Estudio de Necesidades para Explotación de Nuevos Yacimientos de Empleo en el Medio Rural", organizadas por UAGA-COAG en Zaragoza.

LA CALLE DEL DINERO.

El martes, día 16 de marzo la Red Aragonesa participó en la emisión de "La Calle del Dinero" junto a Eduardo Navarro de U.A.G.A., el tema que se trató fue el empleo en el medio rural.

CHARLA EN ABAY (HUESCA).

El viernes, día 14 de mayo, por la tarde Mercedes Barco, gerente de la RADR y Javier Sierra, gerente de CEDER Somontano, participaron en una charla organizada por el Ayuntamiento de Abay (Huesca) sobre el LEADER en Aragón.

SEMINARIO AEIDL VALENCIA "Integrar las enseñanzas de LEADER en las políticas rurales. "

La RADR fue invitada a este seminario en calidad de representante de REDR ya que ostenta en estos momentos la vicepresidencia. La REDR fue la única Red invitada ya que era un seminario dirigido a representantes de la administración pública, responsables de la Iniciativa LEADER. Os adjuntamos las conclusiones

CONCLUSIONES SEMINARIO ORGANIZADO POR AEIDL DIRIGIDO A REPRESENTANTES DE LAS ADMINISTRACIONES REGIONALES

TALLER 1

3 aspectos específicos del LEADER importantes:

Método territorial

- Identidad territorial

Método ascendente

- Participación comunitaria amplia (IR)
- Nueva estructura del territorio.
- Refuerzo de la concertación (IT)
- Organizar estableciendo prioridades
- Reconstrucción del tejido social
- Articulación de intereses

Partenariado

Diálogo de proximidad entre instituciones y actores
La conformación de los grupos exige el diálogo

Problemas

Coherencia entre programas políticos.

Integrarse en programas regionales ¿?

Mantener la permanencia territorial en LEADER +

Menos grupos

Unir territorios

Como ampliar la participación a la población y hacer proyectos con partenariado horizontal

Presencia excesiva del sector público.

Hacen falta personas individuales (D)

Hay países en los que el partenariado no existe

No institucionalizar los GAL, puede hacer perder su razón de ser.

Centralizar la financiación

La selección de proyectos debe permanecer en los grupos

Como se pagan los fondos, hay muchas diferencias entre países. Por ejemplo Irlanda hace una Caja Única y realiza adelantos a los grupos, éstos no se preocupan a que fondo asignan el proyecto.

Velocidad de recepción de fondos

Organizar las estructuras para agilizar los procesos

Organizar el control financiero

Control burocrático o por parte de la población misma

Cofinanciación pública

No todos los organismos públicos mantienen sus compromisos

LEADER en general...

En su conjunto LEADER llena un vacío existente.

Apoya pequeños sectores no atendidos tradicionalmente

Se hace una selección de proyectos no estándar en función del territorio.

Nexo entre territorio e ideas

Nuevo lenguaje en la administración pública

Problemas

División del trabajo entre agencias e instituciones

Responsabilidad

Control

Impacto social método

No importante en lo social

Equilibrio entre lo endógeno y exógeno. Como crear energía cuando no hay recursos.

Se olvidan la simbiosis con lo global.

TALLER 2

¿Cómo integrar el método LEADER en las políticas regionales?

El objetivo del taller era que los representantes de las diferentes administraciones públicas reflejaran intenciones, obstáculos y soluciones respecto a cuatro posturas de cara a la nueva iniciativa:

- 1.- Duplicación. (Por ejemplo PRODER)
- 2.- Ampliación
- 3.- Articulación
- 4.- Enriquecimiento

Postura Irlanda

LEADER ha funcionado bien y es una pena perder este sistema ascendente. PRODER es una buena solución pero no saben si será posible adecuarlo a su país. Los grupos no podrán seguir funcionando como hasta ahora.

El objetivo es mantenerlas buenas experiencias. La transferencia se está realizando pero no toda.

Si el partenariado no tiene fondos de la U.E. no podrá seguir. Y es importante que sigan en el territorio. Muchos programas locales ya han establecido otras fuentes de financiación. Si se organizan pueden conseguir otras fuentes de financiación.

El número de grupos se reducirá seguro.

CONCLUSIONES

No tienen un calendario elaborado.

No hay planes para nuevas áreas.

Se necesitan fondos regionales para cubrir costes de animación

Necesidad de guías o directrices para proceder

No se ha decidido el papel de las autoridades locales.

Los problemas:

Cobertura de las áreas

Reorganización del partenariado

Reorganización del gobierno local

Mayores competencias de las autoridades locales. Se están nombrando directores de empresas y comunidad para organizar este trabajo. (Coordinación de partenariado.

Planificación estratégica general. Unidad específica de trabajo)

Las autoridades locales: funciones de coordinación.

Fusión: una estructura entre LEADER + y programa de desarrollo.

Comarca es la unidad, hasta 100.000 habitantes.

IMPORTANTE: protección de los sectores mas marginados

Postura CCAA España

Andalucía

Los grupos han de ser permeables a las futuras modificaciones

LEADER + ha de ser diferente.

Cómo resuelven el conflicto interno

Como se legitiman

Grupos tienen que enraizarse

El grupo puede priorizar actuaciones y trabajar coordinadamente

Aragón

Aragón tiene un grave problema de desestructuración territorial y el papel de los grupos en este sentido es importante ya que LEADER ha demostrado que puede crear una dinámica.

Cuatro años es muy poco tiempo y cortar el proceso ahora es peligroso.

Fusionar grupos no es bueno. Pueden modificarse pero no fusionarse

Extremadura

Se está elaborando un programa horizontal para acciones específicas

Portugal

Está elaborando un programa nacional de Desarrollo Rural con FEOGA y FEDER siguiendo las líneas LEADER y PRODER.

Quieren cubrir todo el territorio.

Reorganizar los GAL pero respetando bastante los actuales.

Dar a conocer el trabajo de los GAL

Serán dos programas que pueden superponerse

Un partenariado con acciones del programa de desarrollo rural

Partenariado que llevará acciones más innovadoras con LEADER +

Finlandia

Hay voluntad por parte de las autoridades regionales por el buen resultado del LEADER.

En estos momentos tienen casi todo el territorio cubierto por LEADER y POMO (programa nacional)

El programa nacional no podrá seguir si no se incorpora al programa operativo objetivo 1.

Gran Bretaña

Plantea el problema de la formación de las agencias y la reorganización de los gobiernos locales.

Ives Champetier

El debate está abierto respecto a las acciones:

Programa integrado

Temático

Los contenidos se conocerán en septiembre

Favorecer la organización y la interacción con otros programas

(Los equipos técnicos no pueden financiarse con el artículo 33 de Desarrollo Rural)

QUE SIGNIFICA MAINSTREAMING DEL LEADER

1.- Dudas: no se enlazaban bien las políticas y que había que transferir del LEADER

Función inicial piloto

Función políticas sectoriales

Función política territoriales

Retomar las acciones, el método, las estructuras

2.- Visión LEADER

Algo extraño creado por la comisión y que los países ha de asumir

Cuerpo emergente que merece la pena ser reproducido o incorporado a la política general

LEADER es un cuerpo integrado en su política de desarrollo rural (FIN)
LEADER es un complemento de lo que existe

3.- Diferentes niveles de madurez

LEADER está al inicio de experimentación, es prematuro incorporarlo. Hay que dejar madurar
LEADER se ha reproducido (Ej. . PRODER)
LEADER es beneficiario de otras políticas nacionales y comunitarias

4.- Funciones LEADER

Animar / promocionar
Reequilibrar
Promoción otros instrumentos y políticas
Generar necesidades políticas locales
Intervención en soft y pequeños proyectos
Reconstruir tejido interlocutores sociales

5.- Ideas de futuro

LEADER SOLO AREAS MARGINALES
LEADER PARA TODAS LAS AREASDS
LEADER Y AGRICULTURA

Que pasa con el artículo 33 que da problemas
Si LEADER se financia con FEOGA se abrirá al campo agrícola, incluyendo infraestructuras.

CONSENSO sobre la cobertura del territorio con GAL

6.- DUDAS

Sectorialización institucional
Significado de Desarrollo Rural
Utilizar FEOGA G. Para desarrollo rural: cómo, mecanismos
Escasa importancia de las políticas de desarrollo
La estructuración social es necesaria para aplicar políticas territoriales
LEADER sirve o no para dar respuesta a los cambios estructurales
Dudas acerca LEADER +, contenidos, sólo innovación.

7.- OTRAS DUDAS

Mantener los GAL. Si, pero quien los paga.
Aumentar los GAL. Sí, pero con que líneas financieras
Nadie ha hablado de hacer desaparecer los GAL
Legitimar los GAL
Tiempos de maduración del proceso y de las estructuras
Relaciones GAL y administración. Incorporarlos en la programación regional, al margen, competencias.
Integrar en estructuras plurifuncionales

8.- LA COMISION dice...

El 26 de junio se publicará el nuevo reglamento de desarrollo rural

LEADER ha sido un éxito con un gran número de experiencias que son útiles y transferibles

Que se está haciendo con el mainstreaming

Prioridad a otras regiones

14 de julio distribución de fondos

Planes regionales: será duro en algunas regiones. En algunas ya ha habido reuniones con los interlocutores sociales (IR). En otras regiones no han empezado.

Para hacer mainstreaming con LEADER es en este mes cuando hay que hacerlo.

También en julio es cuando se debate el objetivo 2

Hay que ser severos con los fondos. No se arrastrará dinero de un año a otro por lo que hay que calcular con cuidado los que se piensa gastar. Ahora se manejan cantidades mayores y no caben errores

LEADER + se discute en julio. La comisión interina lo discutirá y decidirá. Los cuatro temas no son suficientes, enfoque multisectorial

Menos LEADER

Mas fondos

Acciones más innovadoras

Muchos grupos tendrán que pensar cual es su futuro. No ha habido mucha innovación

Se necesita un sector agrícola mas fuerte

Mayor inversión en el sector

Legislación mas simplificada

Formación de agricultores jóvenes

Regiones marginadas

Prioridad para mejorar la competitividad de las áreas agrícolas (art.33)

Las zonas objetivo 1 tienen bastantes canales de financiación

Las zonas no objetivo 1 plantean como se financia la animación. Lo tienen que financiar los estados miembros. Se incluyen zonas urbano/rurales

Hay que exigir mas al sector privado.

CONCLUSIONES GRUPO ESPAÑA PORTUGAL

El planteamiento es continuar con los grupos actuales, duplicar o aumentar funciones.

PORTUGAL

Si que se duplica el programa:

Uno experimental: LEADER +

Otro con acciones no innovadoras. Artículo 33

Los GAL pueden llevar dos programas

Las dudas de la célula de animación están en los GAL con los que harán el nuevo programa y el LEADER +. El LEADER ha tenido éxito por su autonomía. Miedo a una normalización venga tanto de la administración como de Bruselas.

EXTREMADURA

Quiere cubrir todo el territorio. Dependerá de los recursos.

Se hará un programa horizontal con nuevas actuaciones: programa innovador, programa no innovador, otros programas. Pueden superponerse.

CASTILLA LA MANCHA

Extender a todo el territorio.

Acciones art.33: programa pluriregional, programa regional.

Grupos LEADER y PRODER

VALENCIA

Mantener los grupos LEADER en las zonas con mayor necesidad

En las zonas intermedias mantener el PRODER con mejoras

URGE: Un programa regional

Tramo único

Aumento del partenariado

Nivel de participación del grupo

ANDALUCIA

PRODER y LEADER en todo el territorio

Fusionar grupos. Replantear el territorio y ampliar

Ampliar funciones de las estructuras

ARAGON

Hacer participar los interlocutores sociales

Las CCAA no están preparadas para asumir las bondades del LEADER.

Seguir facilitando estructuras de participación

En el gobierno no se ha iniciado ninguna discusión y se va remolque de lo que la comisión diga.

En función de la financiación ampliar el territorio

CONCLUSIONES GRUPO ITALIANO

Hay un margen de incertidumbre en los aspectos de la aplicación de FEOGA G. Y LEADER+

Regiones italianas han vivido experiencias distintas por la diversidad de los territorios.

Modalidades de intervención: modelo LEADER Y mainstreaming para modelo de D.R.(desarrollo rural): el enfoque ha de dar libertad a la aplicación. El estado ha de identificar ñas zonas que han de ser LEADER y los GAL harán acciones LEADER, animación innovación, programa de D.R.

CONCLUSIONES GRUPO FINLANDIA, HOLANDA, GRAN BRETAÑA

El mainstreaming plantea un problema ya que no todos los aspectos del LEADER entrarían, sí el partenariado y el enfoque ascendente

Los GAL jugarían un papel más institucional. Multifuncionalidad

LEADER + no incluye la preparación para la animación, adquisición de capacidades

Problema de la financiación de las entidades colectivas

CONCLUSIONES DEL SEMINARIO REALIZADO CON REPRESENTANTES DE PAISES DEL NORTE Y CENTRO EUROPA EN BRUSELAS

Artículo 33

Como resolver la asistencia técnica y animación

Hay algún aspecto del artículo que podría cubrir algo

Propuesta dividir LEADER en dos

1.- animación y LEADER

2.- sólo animación y los proyectos financiados por el PDR

No se quiere que desaparezcan las estructuras de los grupos.

Algunos países pensaban que ellos tomarían las decisiones

En algunos países sólo mantenían el papel dinamizador

Necesidad de plantear la refusión de sus instituciones con el método LEADER

LEADER en zonas ricas

Para diversificar, si sólo es para zonas marginales desaparece

Temas nuevos

Diversificar la excesiva especialización

Zonas periurbanas

3. CONTACTOS

3.1. IberCaja.

Con IberCaja se han mantenido contactos periódicos para temas relacionados con los proyectos que se presentan a la obra social, aspectos financieros y colaboraciones en proyectos.

En octubre del 98 se mantuvieron varias reuniones con IberCaja para tratar el tema de los proyectos conjuntos.

Los proyectos de los que se trató fueron: Seminario de la AEIDL de enero que se celebrará en ASOMO, Ingreso de los 20 millones del proyecto de videoconferencia. En ellas, Pepe Lizama sugirió la posibilidad de utilizar el carteo de IberCaja en esta Campaña de Navidad promocionando los productos agroalimentarios de las zonas LEADER.

El día 10 de noviembre se celebró una reunión sobre las guías de viviendas de turismo rural y actividades de las zonas LEADER Aragón, que se pretendía presentar a IberCaja como proyecto de Red. A ella asistieron: Mercedes Barco, Mercedes Berges, Pilar Talabante y Jesús González,

Se trató la elaboración de la guía global sobre turismo en Aragón. Se pidió presupuesto a Tipolinea y la elaboración de 10000 ejemplares estaba en torno a los 5 millones de pesetas. Les pareció una idea muy buena y solicitaron tener una reunión con Pilar Talabante el presidente de FARATUR

3.2. Red Española de Desarrollo Rural.

La RADR ha acudido periódicamente a las reuniones que la REDR ha convocado, tanto a las de la Junta Directiva como a las del equipo de dirección. Por otro lado cada vez que se ha solicitado colaboración en actos organizados por ella se ha respondido favorablemente. A lo largo de 1999 se ha acudido a las siguientes reuniones:

Jornada del 5 de febrero de presentación del documento de la REDR sobre el LEADER +. A esta jornada acudieron Manolo Comte, Julio Conde, Javier Sierra, Eugenia Claver, Eduardo Navarro Jesús Gonzalez y Mercedes Barco. En la organización colaboró Trinidad Usón.

Junta directiva en Sevilla. Febrero 1999.

Asamblea General de la REDR. 14 de abril. Acudieron por parte de Aragón CEDESOR y ASOMO. En esta asamblea se felicitó al equipo de trabajo y se renovaron los cargos manteniendo los actuales.

Junta directiva. Madrid, junio.

Junta directiva. Madrid, septiembre.

DEGUSTACIÓN PRODUCTOS EN LA PRESENTACIÓN DE LA REDR

El día 23 de septiembre con objeto de presentar la REDR a los grupos y realizar un encuentro entre estos se llevó a cabo un acto en el que se incluyó a una pequeña degustación de productos de los grupos. La RADR sirvió de intermediario para organizar la representación de los productos de los grupos aragoneses y poder tener así productos variados. El lugar de la presentación será en el Salón Toledo del Hotel Plaza de Madrid, en Plaza de España y la fecha el día 23 de septiembre a las 18 h..

Así mismo un miembro de la red colaboró con el gerente de la Red Española en la organización.

Por otro lado se realizaron las reservas de hotel para los que lo desearon.

Por parte de los LEADER de Aragón asistieron: ADIBAMA, José Vicente Querol. ADRI Daroca: Lucía Sevilla. ASIADER: Pilar Talabante. ASOMO: Jesús González. CEDESOR: Ana de Roque. CIDER Prepirineo: Julio Conde y José Luis Gallego. MONEGROS: Yolanda Mata. RADR: Trinidad Usón (que ayudó en las tareas de organización de la presentación de la REDR junto con otros miembros de la RADR).

Los productos que se mostraron en esta presentación, llevados por los grupos LEADER II de Aragón fueron:

ADRI Daroca: Rosquillas de Daroca, Jamón de Teruel, Vino Trasiego de San Martín del Río.

ASIADER: Productos derivados de la caza.

ASOMO: Vino D. O. Borja

CEDESOR: Embutidos (de distintos promotores), chocolate, mermeladas, paté, quesos (de distintos promotores).

DEGUSTACIÓN EN LAS JORNADAS DE CORDOBA

Así mismo se volvió a ofrecer una degustación organizada por la REDR, dentro los Encuentros Internacionales sobre Desarrollo Rural de los días 28, 29 y 30 de abril (organizadas por la Unidad Nacional del Observatorio Europeo LEADER junto con la Universidad de Córdoba y la Federación Española de Municipios y Provincias, sobre "Programar el Futuro del Desarrollo Rural" en relación con la Agenda 2000 y a la futura Iniciativa Comunitaria de Desarrollo Rural ("LEADER III").

La Red Aragonesa volvió a realizar labores de intermediaria. Esta vez los grupos representados con productos fueron: CEDER Somontano, MONEGROS, ASOMO, ADRI Daroca, CEDESOR, CIDER Prepirineo, y OMEZYMA

3.3. Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER.

UNIDAD ESPAÑOLA DEL OBSERVATORIO EUROPEO LEADER. Grupo de trabajo de innovación.

El 28 de enero se formó en Tarazona, aprovechando la celebración del seminario de la AEIDL "La financiación privada, un recurso capital" el Grupo de Trabajo de Innovación de la Unidad Española, celebrándose la primera reunión. Esta semana nos han enviado las conclusiones provisionales de la misma, que seguidamente os reproducimos:

1ª REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DE INNOVACIÓN. 28/01/99. Tarazona (Zaragoza)

Los convocados al grupo de trabajo fueron:

Del Observatorio Europeo LEADER; Gilda Farrell. Supervisión del grupo de trabajo.; Paul Soto. Seguimiento del grupo de trabajo.; Samuel Thirion.

De la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER, Javier Urbiola Gómez-Escolar. Coordinador Técnico; Luis Ricardo Velázquez. Responsable de Innovación en la Unidad.

De grupos y redes LEADER: Jordi Güell (La Garrotxa); Mercedes Barco (Red Aragonesa de Desarrollo Rural); José María Muñoz (Almazán); Ángel Riomoros Callejo, en representación de Juan Quintana (Sierra Norte de Madrid).

Ausentes: Juan Antonio Díaz (Alpujarra); Ana Suarez (Oscos-Eo).

El grupo de trabajo de consulta para la detección y validación de la innovación en el ámbito nacional se constituye para aplicar el acuerdo del Consejo Asesor de la Unidad Española del 22 de diciembre de 1998, como un complemento a la reorientación de la actividad de visitas realizada durante el pasado año, medida recomendada por el Observatorio Europeo LEADER. Los trabajos planteados son:

1. Recopilación de las más de 600 acciones destacadas por los grupos LEADER. Unidad
2. Primer cribado de aquellas acciones que han pasado a ejecución..Unidad
3. Elección de temáticas más relevantes en el ámbito nacional y que sirvan como criterio para considerar proyectos que den respuestas específicas a estas problemáticas (p.e. desertización, agua, etc.). Unidad (realización del borrador). Grupo de trabajo (la elección de las temáticas).
4. Elección de aquellos proyectos que respondan a los criterios antes indicados. Grupo de trabajo.
5. Estudio concreto de las acciones innovadoras consideradas. Observatorio Europeo y Unidad
6. Análisis comparado de las diversas soluciones innovadoras a las problemáticas de partida. Grupo de trabajo

- La Unidad se comprometió a realizar:
 1. El primer cribado de las acciones destacadas
 2. El borrador con la elección de temáticas más relevantes en el ámbito nacional. Se elaborará en coordinación con todos los miembros del grupo de trabajo, tras la recogida de temáticas, sugerencias, etc.

RESUMEN 3ª REUNIÓN. ALMAZÁN (SORIA) 18/06/99

El día 18 de junio se realizó la tercera reunión del Grupo de Trabajo de Innovación, coincidiendo con el seminario que sobre Innovación en los espacios rurales se realizó en el LEADER Almazán (Soria).

En esta ocasión se contó, como invitado a la reunión estuvo Camilo Mortagua (Célula de Animación Portuguesa -unidad portuguesa de animación-).

Entre otras cuestiones se trataron:

1. Presentación de los resultados en la búsqueda de cuatro acciones detectadas en relación con los temas propuestos en la anterior reunión de Córdoba (espacios naturales y agua, productos locales y servicios a la población). Se realizó una breve descripción de cada una de las acciones detectadas (casos que se presentaron al día siguiente en el plenario del seminario) y se analizaron los problemas surgidos durante la búsqueda de estas acciones en relación con las tres temáticas propuestas en la segunda reunión de Innovación (Córdoba).

2. Análisis del procedimiento de detección/selección de acciones innovadoras (utilización de la base de datos de acciones destacadas por los grupos, búsqueda por los miembros del grupo de innovación, activación de las antenas regionales). Primera experiencia de búsqueda de acciones por distintos canales:

En cuanto a la base de datos de acciones destacadas por los grupos (590 acciones), se analizaron los problemas surgidos durante su utilización, que se resumen, básicamente, en la existencia de acciones con descripciones inexactas, así como inclusión en la base de datos de acciones solo en fase de idea.

En cuanto a la búsqueda de acciones por parte de los miembros del grupo de innovación y la activación de antenas regionales, ambos procedimientos resultaron muy interesantes, destacando la participación activa de los miembros del grupo de trabajo en la propuesta y selección de acciones.

3. Planteamiento de mejoras en la base de datos de acciones destacadas. Entre otras mejoras se planteó:

A) En las acciones ya incluidas en la actual base de datos:

- a.- la exclusión de la base de datos de aquellas acciones que solo han quedado en idea y no se llevarán a proyecto,
- b.- la definición de la fase en la que se encuentran actualmente (en proyecto, ejecutándose, finalizadas, etc.) y su grado de consolidación.
- c.- la mejora en la descripción de determinadas acciones.

B) La inclusión de nuevas acciones en la actual base de datos:

- a.- por consideración del grupo
- b.- por su detección por el Observatorio, Unidad, grupo de innovación o antenas regionales

Este trabajo será realizado, básicamente, por las antenas regionales, y se ejecutará progresivamente en la medida en que las antenas realicen contactos con los grupos.

4. Orientaciones futuras del Grupo de Trabajo de Innovación:

Se acordó realizar las siguientes actividades:

Seguimiento de las mejoras en la base de datos de acciones detectadas. Continuar con las actividades de detección, consulta y selección de casos relevantes para distintos eventos -encuentros, jornadas, etc.- y actividades de la Unidad.

3.4. Diputación General de Aragón.

Reunión con el Director General de Estructuras Agrarias el día 7 de octubre de 1998, miércoles.

Asistieron: Javier Gross Director General de Estructuras Agrarias.; Carlos Alastruey Presidente de Grupo CEDEMAR (Presidencia); Joaquín Barriendos Gerente de CEDEMAR; Pablo Barcelona Gerente de ADRI Calatayud (Vicepresidencia); Julio Conde Coordinador de CIDER Prepirineo; Mercedes Barco Gerente de RADR

Se trataron los siguientes temas:

1.- Asignación de los Fondos de Indexación y de Reserva a los grupos.

El planteamiento hecho por el Gobierno Regional ha sido el siguiente: A priori se realiza un reparto proporcional a la cantidad asignada inicialmente a cada grupo. Aquellos grupos que ya han llegado a un 75 % de compromiso, recibirán el dinero automáticamente y se da un plazo de hasta marzo de 1999 para aquellos que aún no ha llegado a ese 75 %, en esas fechas se realizará un planteamiento de la ficha financiera regional. Se estima que la asignación se dé en el plazo de un mes.

2.- Reparto por medidas

La postura del Gobierno Regional es que el incremento de los fondos debe repercutir en las medidas productivas (B.3., B.4., B.5.). La RADR a este respecto ha solicitado un replanteamiento, ya que considera que hay otras medidas que también necesitan dotarse de fondos. Se acordó con Javier Gross que los grupos presentarían una propuesta de como van a realizar cada una de ellos el reparto.

3.- Evaluación del Programa

Se ha tratado el tema y es por lo que ha asistido Julio Conde. Se ha propuesto que alguna zona de Aragón sea presentada como piloto para aplicar el modelo de

evaluación, que se tratará en el comité de expertos que se van a reunir para analizar el documento de evaluación del LEADER II en Bruselas, al que asistirá Julio Conde.

4.- Medida C de Cooperación Transnacional

Javier Gross informa de los grupos de los que conocía que habían iniciado Cooperación Transnacional: ADRI Daroca, ADRI Calatayud, ASOMO, CEDEMATE, CEDER Somontano, y CEDESOR.

Parece que el Gobierno Regional no tiene postura al respecto y desde la RADR se propone que el Gobierno Regional haga una estimación proporcional a los grupos para que sepan de lo que pueden disponer. Así mismo se manifestó que hay cierto interés entre las Redes Regionales y los Gobiernos Regionales para que un pequeño porcentaje se pudiese dedicar a proyectos de cooperación transnacional entre Redes Regionales.

REUNIÓN CON M^aJOSE POBLET.

Se consultaron varios temas que preocupan a los grupos:

Que se está haciendo desde DGA respecto a la nueva iniciativa comunitaria y a la reforma de fondos estructurales. El cambio de los ECUS. La posibilidad de establecer una línea de cooperación transregional a cargo de la medida D.

ENERO 99

La Red se puso en contacto con Adolfo Ballestín para preguntar sobre la actualización de las fichas financieras en los siguientes términos, según sugerencia de ASOMO:

A) Ajuste por variación de los Fondos del MAPA.

B) Ajuste por los incrementos FEDER, FEOGA

C) Ajuste en algunos grupos por ausencia de Fondos de la A. LOCAL.

Se ha quedado en que os convocará a una reunión el jueves 21 de enero.

También se tratará el tema de la cooperación transnacional.

3.5. Universidad.

El día 22 de junio de 1999 se celebró una reunión entre representantes de la RADR y el Vicerrector de la Universidad, José María Marín y la Decana de la Facultad de Filosofía y Letras, Luisa María Frutos. Los objetivos fueron concretar acciones e informaciones relativas al convenio firmado entre la RADR y la Universidad de Zaragoza. Los temas tratados fueron:

El Postgrado de Desarrollo Rural que organiza la Universidad de Zaragoza. Se comentó la necesidad de reestructurarlo con un enfoque más práctico del que tiene ahora, para lo cual se contaría con la RADR y las experiencias de los grupos LEADER. *Fórmulas de colaboración.* Se habló de las ya conocidas Universa (para prácticas de estudiantes universitarios) y Fundación Empresa Universidad (para becarios que hayan terminado sus estudios universitarios), así como de la OTRI (Oficina de transferencia Tecnológica), para contactar con investigadores en temas concretos. Los contactos son:

-Universa, Pedro Manuel Aguado; Teléfono: 976 76 19 97.

-Fundación Empresa Universidad, Teléfono: 976 35 15 08

-OTRI, Gerardo Sanz; Teléfono: 976 76 10 00.

Finalmente se quedó en enviar al Sr Marín las principales líneas de trabajo de los grupos de forma que ellos tuvieran información que distribuir en los diferentes departamentos de las facultades y facilitar la conexión entre la Universidad y los grupos LEADER. Finalmente la colaboración se iniciará con una demanda concreta de

OMEZYMA para un proyecto de cooperación transnacional y otro relacionado con la agroindustria.

El miércoles, 24 de marzo se mantuvo una reunión con un profesor de la Escuela de Ingenieros, Pedro Muro, especialista en S.I.G.s para ver la posibilidad de realizar algún proyecto conjunto, en función de las demandas de los grupos.

3.6.Otros

FUNDOSA SOCIAL CONSULTING (FSC)

Empresa creada por la Fundación ONCE para potenciar la inserción laboral de las personas con discapacidad. En 1998 abrió una Delegación en la Comunidad Autónoma de Aragón ofreciendo a las personas con discapacidad y a las empresas las siguientes prestaciones: Información y Orientación personalizada; Formación con vistas al empleo, reclutamiento y selección de candidatos para las empresas interesadas en la contratación de personas con discapacidad. Se pusieron en contacto con nosotros para crear una posible línea de colaboración de cara a dirigir su labor en el medio rural.

PROYECTO ADEF. POTENCIACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA FAMILIAR.

Proyecto promovido por el Instituto Tecnológico de Aragón, dentro del contexto de la Iniciativa Comunitaria ADAPT-BIS para el período 98-99. Su objetivo es favorecer el incremento de la competitividad y la adaptación al cambio industrial y la adaptación al cambio industrial y tecnológico de las empresas familiares de la Comunidad Autónoma de Aragón. Dado que los grupos LEADER tienen un gran contacto con este tipo de empresas los responsables de este proyecto solicitaron nuestra colaboración. Se mantuvo un par de reuniones, cuyos resultados se comunicaron a los grupos.

4. CONVENIOS.

4.1. Universidad.

El viernes 15 de enero de 1999 se firmó el convenio de colaboración entre la RADR y la Universidad de Zaragoza. Por parte de la RADR ha firmado el grupo LEADER de Calatayud y por parte de la Universidad Excelentísimo SR Rector Magnífico de la Universidad de Zaragoza

A través de este convenio la Universidad de Zaragoza y La Red Aragonesa de Desarrollo Rural establecen las bases para la colaboración en la organización y promoción de actividades de formación e investigación en materias relacionadas con el desarrollo rural.

4.2.IberCaja.

PROYECTOS PRESENTADOS A LA OBRA SOCIAL IBERCAJA

Grupo	Proyecto	Presupuesto	Subvención
CEDEMATE	Revista Info-Ager	2.416.002	2.500.000
	Asociación Empresas Turísticas		1.500.000
	Edición libro sobre visión de 14 autores Maestrazgo		Desestimado
	Parque Escultórico de Hinojosa de Jarque		Desestimado
	Centro de la Arquitectura Militar del Maestrazgo en Puertomingalvo	12.200.000	3.600.000
	Museo del Fuego en Estercuel	11.000.000	3.300.000
	Proyecto Multimedia Temático del Maestrazgo		Desestimado
	Edición del libro "La Historia Local en la España contemporánea		Desestimado
	Edición Info-Ager		2.400.000
ADRI Calatayud	Molino de Aceite en Aniñón	4.234.119	2.000.000
	Molino de viento en Malanquilla		Denegado
ADEGASO	Ruta de los Mallos de Riglos	24.061.970	4.000.000
	Centro de Interpretación alberca Alboré-Lupiñén		1.763.324
CEDESOR	Inventario histórico/artístico Sobrarbe	33.750.000	Pendiente
	Ruta hípica Ribagorza-Sobrarbe	21.358.012	4.000.000
	Restauración castillo Benabarre	27.909.755	5.000.000
	Centro Cultural Castejón de Sos		1.500.000
ADRIDaroca-Calamocho	Cartillas Gallocanta		2.000.000
	Instalación miradores rutas históricas	4.981.585	1.250.000
	Estudio recopilación música tradicional		Denegado

	Revista ADRI-Daroca-Calamocha		Denegado
	Reproducción vídeo ruta grullas		Denegado
	Edición Guía Turística: Tierras de Jiloc y Gallocanta		1.500.000
	Edición "Guía de la flora y fauna de Gallocanta"		Denegado
	Catálogo de artesanos y artistas		Denegado
	Albergue Centro Paleontológico de Murero		Pendiente
ASIADER	Recuperación Montes Universales	20.656.266	3.000.000
	Jornadas sobre Medio Natural	2.492.000	400.000
	Museo de la Trashumancia en Guadalaviar		6.500.000
	Recuperación uso turístico Valle Ebrón		Pendiente
	Señalización para la Mancomunidad de Servicios "Sierra de Albarracín".		Pendiente
ADIBAMA	Centro interpretación en Azaila		5.000.000
	Restauración de la cripta de Jatiel y Centro de interpretación		2.500.000
	Centro de exposiciones "Nuestra Semana Santa"		5.000.000
	Programa de formación y divulgación del alabastro en el Bajo Martín		Sin valorar
	Edición CD Rom emprendedores y empresa en el Bajo Martín.		Sin valorar
OMEZYMA	Centro interpretación Virgen de la fuente		2.000.000
	"Valorización de los Recursos en el Mezquín Matarraña".		Pendiente
CEDEMAR	Restauración teatro GOYA	241.583.620	15.000.000
MONEGROS	Restauración casa de Miguel Servet	24.302.000	10.000.000
	Restauración casa de Miguel Servet II		Pendiente
ASOMO	Centro telemático de servicios integrados	17.709.513	4.000.000
CEDER Somontano			
CIDER Prepireneo	Programa de sensibilización escolar	2.241.200	750.000
	Realización de pérgolas para ferias	5.396.436	250.000
	Video sobre viejos oficios	12.528.000	Denegado
	Reedición libros D.Santiago Ramón y Cajal		800.000
	Edición Guía de la Arquitectura del Prepireneo		Pendiente

RENOVACIÓN DEL CONVENIO

En enero de 1999 se empezó a hablar con Ibercaja para que en el próximo convenio se incluyera la posibilidad de créditos blandos para los beneficiarios de los proyectos para cubrir el 20% final del programa.

En marzo IberCaja hizo la siguiente propuesta de renovación del convenio RADR-IberCaja:

CONVENIO Suscrito entre Ibercaja y la Red Aragonesa de Desarrollo Rural: ACTUALIZACIÓN para el año 1999.

Con el fin de actualizar el convenio suscrito entre la Red Aragonesa de Desarrollo Rural e IberCaja y renovado para el año 1999 se establecen los siguientes acuerdos:

1. Financiación del 20% remanente final de los fondos LEADER:

IberCaja aplicará a los préstamos que se concedan a los promotores de proyectos acogidos al Programa LEADER las siguientes condiciones:

- Importe: Hasta el 20% de la subvención aprobada. El Grupo de Acción Local certificará para Ibercaja la cantidad de remanente pendiente con el promotor.
- Plazo: Hasta 2 años.
- Interés: FIJO al 4'50 %
- Comisión apertura: 0'50 %
- Amortizaciones: Anuales
- Pago de intereses: Trimestralmente.
- Comisión amortización y cancelación anticipada: Exenta.
- Cancelación: Al recibir la subvención.
- Formalización: El prestatario firmará carta de compromiso de cancelar el préstamo al recibir la subvención.

2. Colaboración Económica al Convenio:

Se establece una aportación económica de Ibercaja al convenio de 12 millones de pesetas, de los cuales 9 millones serán de libre disposición por parte de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural.

3. Colaboración de la Obra Social en proyectos del Programa LEADER

Continuando como en años anteriores Ibercaja mantiene el compromiso de estudiar su participación en cuantos proyectos de inversión presente tanto la Red Aragonesa de Desarrollo Rural como cada uno de los Grupos de Acción Local. Estos proyectos estarán condicionados a los criterios que determinaba las finalidades impuestas por el Departamento de la Obra Social de Ibercaja.

Durante el año 1999 Ibercaja participará con 7 millones de pesetas en el programa de actividades conjuntas presentado por la Red, que consiste en:

- Realizar las I Jornadas sobre experiencias de desarrollo rural en Aragón.
- Adecuar la RADR como centro educativo.
- Publicar la memoria resumen de las acciones de los Grupos de Acción Local en sus respectivos territorios.

Estado actual de la cuestión:

El 2 Julio 99 en reunión por videoconferencia del Comité de la RADR respecto al Convenio con Ibercaja, y otras posibles ofertas, se acordó que todos los grupos enviaran sus datos de liquidez en cuenta, a ADRI Daroca-Calamocha, para que evaluar que ofrecería la red y que podría pedir, además iniciar pequeños contactos con CAI, CAXA y las Cajas Rurales. Se llegó al acuerdo de que Somontano recabaría información de otros convenios, como el de Asturias y el de Murcia, Adri y su equipo de economistas recaban información de los GAL aragoneses y estudiar propuestas.

El 5 julio Respecto al convenio con Ibercaja, se acuerda establecer criterios de negociación previos, aun por definir, pero en cualquier caso es necesario evaluar el coste económico que supone para la entidad financiera el anticipo del 20% al 0% de interés. Este cálculo lo realizará ADRI Daroca.

La última propuesta de negociación de convenio financiero con Ibercaja o con otra entidad. Que se envió el día desde ADRI, encargado del tema, con la petición de sugerencias por parte del resto de los grupos.

Se entiende que sería una propuesta de máximos como punto de partida en la negociación.

CONDICIONES DE PARTIDA

Habría que distinguir dos casos:

- 1.- 20% para funcionamiento de grupo y proyectos de grupo
- 2.- 20% para promotores particulares

CONDICIONES COMUNES, a conseguir

- Plazo: Hasta 4 años (desde 1/1/2000)
- Importe: Hasta 20% de la subvención aprobada, certificando cada grupo la cuantía.
- Comisiones amortización y cancelación anticipada: Exento.
- Cancelación: Al recibir las subvenciones, firmándose una carta de compromiso de cancelación de préstamo al recibir la subvención.

CONDICIONES PARTICULARES

En el **caso 1 (grupo)**:

- Interés: 0 (el coste sería, apróx.: 5,5 millones anuales para Ibercaja suponiendo que renuncia al MIBOR cifrado en un 2,75%. Tomando solo el coste de B1, sin incluir los proyectos en los que es promotor el grupo).
- Comisión apertura: exento (Coste: 485.000 pts)
- Amortización: carencia total hasta recibir la subvención pendiente.

En el **caso 2 (promotor)**, serían:

- Interés: MIBOR redondeado al cuarto de punto más próximo + 0.75 (como un hipotecario en condiciones ventajosas). En caso de TIPO FIJO, al 3,5-4%
- Comisión Apertura: máx. 0,5, deseable el 0,25 %
- Pago intereses: Trimestral, aunque no es importante
- Amortización: Carencia de 2 años (negociable a 1, que ya aparecía en el convenio actual)

FUNCIONAMIENTO

Opción 1: Cada promotor particular con Ibercaja. Se le facilita la información del convenio suscrito y decide si le conviene o no. En cuanto a cada grupo, directamente también con Ibercaja para su 20% de funcionamiento.

Opción 2: Gestionado por el grupo. Se informa primero de las condiciones obtenidas a todos los promotores. Después se recogen todas las solicitudes de los interesados. El grupo hace las cuentas y pide el importe global a Ibercaja y lo entrega a cada promotor contra aval (con las mismas condiciones para los avales existentes ya en el convenio). Problema ¿cómo se gestiona el pago de intereses y de amortización? Voto por la opción 1.

4.3. I.A.F.

El Instituto Aragonés de Fomento nos informó por carta, que entendía que el Convenio de colaboración entre el I.A.F. y la RADR, dentro del Programa "Emprender en Aragón", sigue vigente hasta el 31 de diciembre de 1999, ya que nos se había producido denuncia por ninguna de las partes.

5.COLABORACIONES CON LOS GRUPOS

5.1.Viaje Plantas Aromáticas

En enero varios grupos de la RADR, interesado en realizar varias acciones formativas relacionadas con el cultivo de plantas aromáticas, entre las que se incluía un Viaje a Gerona y a la Provenza francesa, solicitaron que esta oficina realizará las gestiones oportunas con los centros franceses para organizar las visitas.

Finalmente se llevo a cabo del 18 - 22 mayo de 1999. Participaron un grupo de 32 personas, agricultores-as de los grupos de C.D.M.T., OMEZYMA, ADRI Daroca-Calamocha, ASOMO, ADEGASO y de dos grupos LEADER de Andalucía (Granada y Almería). Como miembros responsables acudieron Rosa López, técnica de ADRI Daroca-Calamocha, y Roberto Capuz, técnico colaborador de ADEGASO.

Al final del viaje se paso la siguiente encuesta a todos los participantes. El resultado medio fue el siguiente

1.Puntúa del 1 al 10 los siguientes aspectos:

a) visitas.

Gerona: 7'0

Gelpan: 8'310

Cooperative du Dois: 8'27

Itepmail: 7'828

Laboratorio de la Cámara de Agricultura de la Drome: 6'310

Criepang: 8'069

b) organización: 7'78

c) ambiente: 9'07

d) los compañeros-as: 9'07

Ha surgido alguna línea de colaboración con sus compañeros: 20 afirmativos, 8 negativos y 1 no sabe, no contesta.

En las observaciones la mayoría valoró positivamente la experiencia. La única queja fue su densidad y la falta de tiempo libre. Incluso algunas personas que tienen explotaciones muy recientes pasaron a Rosa López una especie de manifiesto. Su objetivo es crear una asociación aragonesa de productores de plantas aromática. En este escrito han puesto de manifiesto una serie de inquietudes, que se transmiten a los grupos LEADER y que son los siguientes: 1. Investigación de mercado: especies adaptables a Aragón, endemismos y potencialidades, 2. Apoyo técnico común para lo que actualmente se está cultivando y para posibles desarrollos. 3. Estudio y apoyo de las inversiones para maquinaria en común. 4 Propagación y difusión de las posibilidades del sector en Aragón. 5. Estudio de las 1ª transformaciones que se puedan realizar cooperativamente . 6. Estudio de la creación de denominaciones de origen o etiquetas de calidad de aquellos endemismos viables de cultivo y mercado.

5.2. Visita al Telecentro de GORDEXOLA

En la búsqueda de información sobre telecentros y dado el interés general por las nuevas tecnologías de la sociedad de la información, se contactó con el telecentro de Gordexola. El 12 de marzo se envió información por fax a todos los grupos sobre este centro. Posteriormente nos pusimos en contacto con ellos y se concertó una visita para todas aquellas personas de los grupos interesadas en saber que es y como funciona un telecentro. Se sugirieron varias fechas a los grupos, y finalmente se realizó el día 16 de abril de 1998 jueves.

Los asistentes finalmente fueron:

CEDESOR: Mercedes Berges, Marta Garcén y Ana de Roque.

ADRI Daroca-Calamocha: Yolanda Obón y dos teletrabajadores: Luis Alberto Vicente y Rafael Cosculluela.

ASOMO: Jesús González, José María Lamana.

RADR: Mercedes Barco y Trinidad Usón.

5.3 Seminario AEIDL en Tarazona

En enero de 1998 Rosario Cañavete de la AEIDL comunicó a la oficina de la RADR, que se iba a realizar el seminario "La financiación privada, un recurso capital", a celebrar del 27 de enero al 30 de enero de 1999, en Aragón y solicitó que se propusiera un grupo anfitrión. Se comunicó a todos los grupos, pero sólo se recibió la solicitud de ASOMO, que finalmente fue el elegido.

Posteriormente la RADR siguió trabajando con la AEIDL y ASOMO en diferentes aspectos de la organización del Seminario. Se llevaron a cabo varias reuniones con miembros de la AEIDL, una de ellas aprovechando un viaje de Julio Conde a Bruselas. Numerosas personas llamaron a esta oficina solicitando información del mismo.

Así mismo durante la celebración del seminario dos miembros de la RADR se desplazaron a Tarazona para realizar servicios de asistencia. Entre los participantes asistieron varios grupos aragoneses.

Después se puso a disposición de los grupos la documentación repartida.

5.4. Inauguración Centro Interpretación Arte religioso. Uncastillo.

El día 16 de enero, sábado, se inauguró el primer centro de interpretación del patrimonio dentro del proyecto "Territorio Museo", el Centro de Interpretación del Arte Religioso de Uncastillo. Ante la petición de este grupo un miembro de la oficina de la RADR acudió al acto para colaborar en el desarrollo del mismo

5.5. Contacto con Pays des Bourbons

Representantes del grupo Pays des Bourbons (Francia) pasaron de visita por Zaragoza el día 30 de septiembre, Estuvieron un día y una noche, ya que estaban de paso hacia Andalucía. Tenían interés en conocer el funcionamiento de otras redes, como la de ellos (CIGAL) y también estaban pensando en una posible cooperación transnacional.

Unos meses después volvieron a venir esta vez para un proyecto concreto. Cooperación transnacional con ADIBAMA.

5.6. Utilización de las instalaciones de la RADR.

1998

- 4 de marzo: Junta FARATUR
- 24 de marzo: Jornada formativa sobre Sociedad de la Información, impartida por José Manuel Álvarez de EATUR
- 29 de abril. Reunión telemática: CEDEMATE, CEDESOR.
- 16 de junio. Visita de Joaquín Lorenzo de ADRI Daroca Calamocha
- 19 de junio. Visita de Mercedes Berges de CEDESOR para traer material sobrante de la Fira de Benabarre.
- 23 de junio. Visita Pablo Barcelona de ADRI Calatayud, para presentar papeles al proyecto PYME.
- 6 de julio. Reunión Jesús González de ASOMO y Mercedes Berges de CEDESOR.
- 13 de julio. Junta extraordinaria RADR para preparar el Comité de Seguimiento en la DGA
- 20 de julio. Junta RADR. Visita de Jordi Campás, gerente de la REDR.
- 30 de julio. Reunión Jesús González de ASOMO, Pilar Talabante de ASIADER y Mercedes Barco de RADR, sobre proyecto "Diagnóstico empresas agroalimentarias".
- 4 de agosto. Visita de Joaquín Barriendos CEDEMAR (presidencia), para tratar temas de la RADR
- 7 de septiembre. Reunión proyecto PYME con LEXIA y ANIMSA.
- 14 de septiembre. Junta de FARATUR.
- 22 de septiembre. Junta de la RADR.
- 9 de octubre. Reunión Joaquín Lorenzo de ADRI Daroca Calamocha con Pablo Vicente.
- 9 de noviembre. Reunión ADRI Daroca- Calamocha y ADEGASO.
- 10 de noviembre. Pilar Talabante, Jesús González, Mercedes Berges. Reunión preparación guía Turismo.
- 17 de noviembre. CEDEMATE. Utilización de la oficina.
- 20 de noviembre. ASOMO. Utilización de la oficina.
- 3 de diciembre. Junta de la RADR.
- 16 de diciembre. Junta de FARATUR.

1999

- 13 de enero. CIDER, Junta del grupo. Utilización de la videoconferencia.
- 18 de enero: INEM, Luis Dufol, Carmen Navarro, entre otros acudieron a la RADR para probar la videoconferencia para comprobar las posibilidades de este sistema.
- 26 de enero: ADEGASO. Reunión sobre plantas medicinales.
- 14 de enero: CEDEMATE. Hubo una videoconferencia entre dos colaboradores del grupo y el CRAE de Alcorisa donde se encontraba Javier Díaz y el director del centro.
- 24 de febrero del 99. Junta FARATUR.
- 23 de marzo. Reunión Yolanda Gimeno, ADEGASO, y Pablo Vicente.
- 30 de marzo. Reunión Plantas Aromáticas: ASOMO, OMEZYMA y ADEGASO.
- 7 de abril. Reunión Cooperación Transnacional.
- 8 de abril. Junta directiva RADR.
- 3 de mayo. Videoconferencia con M.C.U. de CEDEMATE.
- 4 de mayo. Reunión Cooperación Transnacional ADIBAMA.
- 18 de mayo. Reunión Junta Directiva: ADRI Calatayud, MONEGROS, ASOMO y ADIBAMA.
- 2 de junio. Reunión Junta Directiva por videoconferencia.

- 3 de junio. Junta de la RADR.
- 21 de junio. Reunión Cooperación Transnacional
- 28 de junio. Asamblea Extraordinaria de la RADR.
- 5 de julio. Reunión del Comité de la RADR, para selección de la plaza de geógrafo y entrevista con las demás candidatas seleccionadas.
- 19 de julio. Visita de Israel Romera, ADRI Daroca-Calamocha, par tratar el tema de las encuestas en su grupo.
- 29 de julio. Reunión OMEZYMA y ADEGASO.
- 29 de julio. CEDEMATE. Utilización de la videoconferencia.
- 4 de agosto. Visita de Pilar Talabante, ASIADER, como encargada del inventario.

6. CENTRO DE DOCUMENTACIÓN E INFORMACIÓN

6.1. Boletín de la RADR.

Desde comienzos de 1998 se enviaba quincenalmente por E-mail el boletín de la Red Aragonesa, en un principio a los grupos LEADER aragoneses para posteriormente irse ampliando el grupo de receptores, como prácticamente todos los grupos LEADER y PRODER españoles, a Adolfo Ballestín; DGA Bruselas; Fernando Rodrigo Roba; María José Poblet, a la Universidad, el INEM, Asociación Independiente de Jóvenes Empresarios de Aragón; Cámara de Comercio de Teruel; Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza; Carrefours españoles, Christine Keogh; CREA; CRIDJA; Cristobal Guerrero (DGA); D. Sánchez; DGA Bruselas; ; Don Quijote; Dulcinea; FACTA; Federte; Fernando Rodrigo Roba (DGA); FOE; FOREM; Francisco Dominguez; Gobierno Vasco; Telecentro de Gordexola; IAF; Instituto Aragonés de la Mujer; Ipeta; J. Sánchez; Jabalón; Javier Gross; Javier Urbiola; John Grieve; José Armengol; José María Marín; LEXIA; Luis Ricardo Velázquez; M^a Luz Hernandez; María Campo Bernal (CAI); María José Poblet; OMIJ Fraga; Paul Soto; Pepe Lizama; Ramiro Palacios Cuesta; Red española; Rosario Cañavete (AEIDL) y UPD Lleida José Manuel Alonso;

El formato técnico fue cambiando. En un principio se enviaba en formato Win Word 97, pero planteaba problemas de compatibilidad con otros programas de texto. Se pasó a enviar en formato http (como las páginas Web). Aun así daba algún problema, pero no se pudo hacer nada más desde aquí al respecto.

El 16 de junio de 1998 se envió con una pequeña encuesta, para adecuar los contenidos a las necesidades de los receptoras, pero no se obtuvo prácticamente respuesta, por lo que no cambio el esquema, que era el que sigue:

Noticias de los grupos.

Se incluyen las noticias recopiladas durante la quincena sobre las acciones de los grupos LEADER, enviadas por los grupos a la RADR, o extraídas de los medios de comunicación.

Cooperación interregional./REDR.

Se seleccionan las noticias llegadas desde la Red Española de Desarrollo Rural y de los grupos LEADER españoles.

Ayudas, becas y subvenciones.

Se seleccionan las ayudas, becas y subvenciones, extraídas de diferentes páginas Web, de ámbito regional, nacional y europeo.

Ultimas publicaciones recibidas.

Se envía un listado tanto de las publicaciones periódicas como de las monografías recibidas en la oficina, con un resumen de sus contenidos.

Cursos, jornadas, conferencias y ferias.

De la información recibida por diferentes medios se selecciona los que pueden resultar más interesantes a los receptores del boletín.

Legislación

Referencias de legislación seleccionadas del BOA, BOE y DOCE.

Con la disminución del personal de la RADR en la primavera del 99, cada vez fue más difícil mantener la periodicidad y la calidad del boletín, hasta que en mayo se envió el último boletín.

6.2. Informe semanal.

En la Junta directiva de la RADR de 20 de julio de 1998 se comentó por parte de los grupos que sería interesante enviar un informe periódico con las actividades que se desarrollaban en la RADR. Se quedó en enviar un informe semanal por E-mail, que incluiría por una parte información sobre el funcionamiento de la oficina y por otro acciones de los grupos, que estos se comprometieron a enviar. Así el viernes 24 de julio se envió el primer informe semanal de la RADR con varios puntos, pero sin orden y a la semana siguiente se envía con un esquema ya definido, con los siguientes puntos:

1. Noticias de los grupos.
2. Sugerencias de los grupos.
3. Contactos.
4. Temas de la RADR.
5. Ruegos y preguntas.

El último se remitió el 4 de junio. En total se han enviado 29 informes semanales, los cuales adjuntamos en un anexo.

6.3. Página Web.

Después de iniciar la construcción de una página para la Red Aragonesa y los LEADER de Aragón, encargada a SEXTANTE, quedó paralizada durante muchos meses. Este verano se ha retomado el tema ante la incorporación al personal de la RADR de una técnico de comunicación y diseño gráfico.

6.4. Servicio de información y documentación.

Una importante labor de la oficina de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural es la de intercambio de información.

Sobre todo se reciben peticiones de información RADR, que en su mayoría se realizan a través del teléfono y el E-mail. Desde marzo de 1998 hasta julio de 1999 se han recibido 103 solicitudes (sin contar el correo electrónico), de las que se han podido responder a la mayoría, siempre limitándonos a dar información en la medida que fuera pública y contactando con los grupos en el caso de que la información solicitada fuera más comprometida.

Recepción de documentación: En la RADR se recibe documentación de diversas instituciones. Por un lado se solicitan desde la RADR cuando se tiene noticia de alguna publicación interesante. Posteriormente se informa a los grupos de la documentación recibida, por si les interesa pedir una copia. Además la RADR se ha ido suscribiendo a publicaciones periódicas gratuitas, editadas desde diferentes instituciones europeas, nacionales, autonómicas, etc. Actualmente recibimos periódicamente 37 publicaciones, en su mayoría boletines dedicadas a diferentes temas: LEADER, Desarrollo Local, Tecnología, Sociedad de la información, Cultura, Unión Europea, Ayudas, Juventud, Mujer, Consumo, Agricultura. Todas ellas están a disponibilidad de los grupos.

7. PROPUESTAS no realizadas

7.1. Jornadas de Desarrollo Rural en Aragón

Desde el encuentro de Castejón de Sos, celebrado en noviembre de 1997, está pendiente la celebración de unas Jornadas de Desarrollo Rural, en Aragón. Posteriormente a esta reunión se constituyó un grupo de trabajo, que empezó a prepararlas, pero por discrepancias entre los grupos no se pudieron llevar a cabo. En torno a marzo de 1999 se retomó el tema y desde la RADR se realizaron gestiones para encauzar el programa de estas jornadas, se lanzó la siguiente propuesta que está aun pendiente de ser llevada a cabo.

LUGAR: Zaragoza, Salón de actos de Ibercaja (Pza. Basilio Paraiso)

Primer día

09:30 h. Recepción, entrega de documentación y acreditaciones

10:00 h. **Inauguración**

Santiago Lanzuela. Presidente del Gobierno de Aragón

Jesús Posada. Ministro de Agricultura Pesca y Alimentación. (posibilidad de que sea a través de videoconferencia).

Manuel Pizarro. Presidente de Ibercaja.

Fernando Martín. Presidente de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural y Alcalde de Calatayud.

10:45 h. Ponencia Marco: "Aragón y Territorio Rural".

José Antonio Biescas. Catedrático de Economía Regional de la Universidad de Zaragoza.

12:00 h. "LEADER en Aragón".

Dirección General de Estructuras agrarias

Red Aragonesa de Desarrollo Rural

13:00 h. "El Desarrollo Rural en el Marco de los Fondos Estructurales en las nuevas zonas Objetivo 2".

J.Silva. DGVI, Comisión Europea

14:00 h. Comida

16:30 h. MESA REDONDA. *Modelos y experiencias de Desarrollo Rural*

Julio Valtierra. Subdirección de Coordinación del MAPA.

Grupo LEADER de Aragón

Grupo LEADER de Aragón

REDR

PRODER Zúncara (Cuenca)

17:30 h. Café

18:00 h. MESA REDONDA: *Perspectivas sobre el Desarrollo Rural en Aragón.*

Intervienen: A.S.A.J.A., U.A.G.A., RADR, Universidad.

Eduardo Navarro. Secretario General de UAGA

Pedro Barato. Presidente de ASAJA.

Representante de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural

FEMP

Enrique Saez Olivito. **Universidad de Zaragoza**

Modera: Miguel Angel Liso.

Debate

Segundo día

10:00 H. MESA REDONDA: *VISIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS ARAGONESES SOBRE EL DESARROLLO RURAL EN ARAGÓN*

Intervienen representantes de los principales partidos políticos aragoneses: PP, PSOE, IU, CHA, PAR.

Moderador: Jose Luis Trasovares

11:30 h. Café

12:00 h Clausura

Ponencia: *El Desarrollo Rural en Aragón.*

Consejero de Agricultura y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón.

7.2 Publicaciones

PUBLICACIÓN AGROALIMENTACIÓN

Desde la gerencia, y recogiendo algunas inquietudes de los grupos se proponía hacer una publicación relacionando cultura y gastronomía. La idea era relacionar todos los sentidos: oído, olfato, gusto, tacto y vista en la publicación. Se dedicarían cuatro páginas por grupo y la posibilidad de que diferentes autores hicieran textos de las zonas. Su presentación sería en la feria del libro. La maqueta y presupuesto para la próxima junta. (E-mail martes, 17 de marzo de 1998 18:46)

GUIA TURISMO

El martes día 10 de noviembre del 98 se celebró en la red una primera reunión entre CEDESOR, ASOMO, ASIADER y la RADR.

El día 20 de noviembre se volvió a celebrar una reunión sobre la Guía de turismo. El acuerdo al que llegó el grupo de promoción y turismo de la RADR respecto a la guía turística fue el siguiente, según la propuesta que se aprobó en junta: Elaborar una guía diferente marcada por la calidad y basada en la filosofía del viajero y no del turista. Es decir de una persona que se recrea ante todo lo que un territorio le aporta, aprendiendo y compartiendo. La estructura de la guía, o crónica, que se proponía era la siguiente:

1.- Mapa general de Aragón. Este Mapa estaría hecho por un dibujante con un estilo que semejaría al de los mapas antiguos e iría metido en una solapa.

2.- Introducción general de Aragón

3.- Trece capítulos que recogerían cada uno de ellos un mapa de la zona recorrido por la zona contemplando el paisaje, cultura patrimonio, gastronomía...; un directorio de recursos turísticos con todo tipo de alojamientos, servicios de restauración, actividades de turismo activo.

4.- Edición en formato pequeño del directorio

Para el desarrollo del contenido del viaje por los distintos territorios se dieron dos propuestas: Que hiciera todos los recorridos una misma persona, un periodista que conozca el tema o que cada viaje lo haga un escritor o periodista diferente y seleccionado por cada grupo.

7.3. COMERCIALIZACIÓN Propuestas realizadas el 20 de noviembre de 1998.

Red de franquicias

Desde la REDR se estuvo analizando la posibilidad de realizar una red de franquicias con productos LEADER. Se habló en la RADR que la primera tienda se podría poner en marcha en Zaragoza y que participará la RADR en ella. El diseño de la tienda se podría plantear a la Iniciativa PYME así como un asesoría técnica a productores de nuestras zonas en temas de imagen, envasado.

Comercialización por catálogo.

Ese sería un servicio más de la empresa comercializadora que se planteara. La idea sería elaborar un catálogo de productos agroalimentarios y artesanales y, a través de un 902, vender en una cadena de hoteles de Zaragoza aprovechando el tirón de "ciudad de congresos".

Casa de Aragón en Barcelona.

Se envió el proyecto enviado por Pablo Vicente

Proyecto Grus:

La participación en este proyecto es absolutamente voluntaria pero entra dentro de esta idea de iniciar una línea estructurada de comercialización.

Promoción de productos a través de Ibercaja:

Con una vitrina que se expondría en las diferentes oficinas de Ibercaja. En las promociones que hace Ibercaja sustituyendo la ya tradicional colonia por un producto agroalimentario o artesano.

7.4 Redes

COOPERACIÓN RIOJA

Se planteó la posibilidad de organizar un encuentro en la Rioja, (ya que es la única que está desarrollando una ley de desarrollo rural a semejanza del país Vasco), entre las comunidades próximas. El objetivo es que se debata sobre la importancia que tiene que esto se lleve a cabo en otras Regiones.

Cooperación.

Se propuso un proyecto de cooperación con los siguientes temas: encuentros que permitirían realizar una evaluación de los diferentes programas y elaborar documentos de trabajo tipo que favorecería la articulación de una red transnacional basándose en afinidades marcadas ya en los grupos de trabajo. En principio la red francesa CIGAL estaba dispuesta a entrar